

Año 12
Número 135
DICIEMBRE
2020

centro



Publicación
gráfica del Centro
de Comercio Internacional,
Asociación de
Atlántida



Misión

Apoyar y fomentar el desarrollo de la pequeña empresa local, capacitando y brindando servicios de excelente nivel en gestoría, que les ayude a gestionar eficientemente sus empresas. Somos quienes transmitimos la opinión de nuestros asociados a las autoridades, velando por sus intereses. Fomentamos el desarrollo local, comprometidos con toda la comunidad.

Visión

Ser una institución referente para las empresas de la zona, con reconocimiento a nivel nacional por el trabajo en pos de la pequeña empresa y el fomento del asociativismo como elemento de crecimiento de la región. Ser referente de la comunidad como institución con responsabilidad social, involucrada en el quehacer de la sociedad toda.

Aprobada por comisión directiva Junio 2010

Nuestra Gente

Gerente - **Alicia Perez Alvariza**
 Encargada oficina - **Laura Navarro**
 Área laboral y trámites - **Alba Cruz, Cristina Perez, Carolina Marquez, Valeria Correa, Viviana Laplace, Andres de Mello**
 Capacitación, venta y trámites - **Viviana Contreras**
 Área Contable - **Paola Garrido, Karina Medina**
 Gestión de Pagos - **Micaela Novis**
 Contador - **Luis González Ríos, Daniel Muzi**
 Mantenimiento - **Leticia Piña**

Calle 11 y 1 - Barrio Jardín - Atlántida
 Tel. 437 22531 - 437 22375 - 437 26137
 info@ccifa.com.uy
 www.ccifa.com.uy
 Horario de atención al público: 9 a 15 hs.

Autoridades

TITULARES

Camilo Uhalde / Librería Martin Fierro
Mariana Vieira / Atlántida Joyas
Nestor Marsella / Marsella e hijos
Carolina Santana / La Birra
Juan Carlos Mastroiani / Laser Tv
Ariel Curras / The empire
Ike Fernandez / Óptica Atlántida

SUPLENTE

Leonel Soutto / Super Rodi
Andres Bianco / BSE
Agustín Liguera / Barber Shop
Sebastian Fernandez / Veterinaria SAV
Alvaro Cabo / Kiosco Plaza
Michael Castaño / Red Tec
Leandro Melo / Electricidad Melo

COMISIÓN FISCAL

Rogelio Carbó / Rotisería Cuchilla Alta
Ruth Bevilacqua / Paradise
Susana Lopez / Farmacia Las Toscas

SUPLENTE

Gustavo Lanza / Abitab Calle 11
Alejandro Bologna / Farmacia Bologna
Nicolas Andrada / Cerrajería Atlántida



Cierre del año.

No es ninguna novedad, este año 2020 va quedar para la historia marcado por la Pandemia de Covid-19, tampoco lo es que esta situación se extenderá para el próximo año, así que en esta temporada tenemos que cuidarnos teniendo en vista lo que ocurrió en los países que tuvieron mucha apertura en el verano, y están teniendo que retroceder con cierres de empresas para evitar la expansión del virus. Debemos tener en cuenta los protocolos y lograr el equilibrio, ya que muchos en nuestra zona dependen de la temporada para mantenerse todo el año. Los controles se realizan como siempre en las empresas que cumplen con las formalidades, necesitamos que en las actividades que no tienen un marco tan regulado y no reciben tantos controles, también cumplan con medidas para lograr minimizar los contagios y evitar que, a futuro terminemos pagando todos, con restricciones que no permitan el desarrollo de las actividades.

En el balance de este año podemos ver como positivo el trabajo de introspección realizado, buscando mejorar a través de nuevas modalidades de trabajo y planificando proyectos que puedan aportar soluciones a futuro. Nuestra Costa de Oro ya es un lugar de destaque para el turismo interno por su ubicación, por la variedad y cantidad de servicios que ofrece, pero debemos mirar que toda crisis también puede ser una oportunidad, debemos proyectar en conjunto hacia dónde queremos ir y qué imagen queremos para nuestro lugar. Desde CCIFA, seguiremos trabajando para que nuestra agenda se siga llevando adelante, a pesar de las dificultades en este año, hecho que detallamos en la memoria anual que pueden encontrar en nuestra revista.

Lamentando no poder reunirnos físicamente en este fin de año, deseando que todos los socios, emprendedores locales, trabajadores, directiva y funcionarios de nuestro Centro lo puedan realizar con sus familias con salud y volvernos a encontrar. ¡Un Feliz Año 2021!



Camilo Uhalde
 Presidente



Publicación oficial del CCIFA
 Comercial, Industrial y de Fomento de Atlántida
 Calle 1 y 11 - Barrio Jardín - Atlántida
 Tel. 4372 2375 - 4372 2531

Consejo Editor:

Comisión Directiva: Camilo Uhalde (Presidente) / Mariana Vieira (Secretario)
Redactor Responsable: Alicia Pérez
Colaboradores: Wilson Mesa / Mabel Bemposta / Andrés De Mello / Carlos Uboldi / Mireya Bracco / Laura Navarro
Diseño: Diego Nogueira
Impresión: Gráfica Mosca, Guayabo 1672



☎ **4372 2531**

✉ info@ccifa.com.uy

🏠 www.ccifa.com.uy

📍 Centro Comercial, Industrial y de Fomento de Atlántida

Números al día

Índice de precios al consumo (IPC)

Octubre/20	221.92
Variación	0,58

Salario Mínimo Nacional (SMN)

Enero 2020	\$ 16.300
------------	-----------

Base de prestaciones y contribuciones

Enero 2020	\$ 4.519
------------	----------

Ajuste por inflación

Octubre 2020 - IPC	9,74 %
Variación IPC 36 meses. Oct 2020	28,42 %

Unidad indexada (UI) Octubre 2020

27/11/2020	\$ 4,7661
------------	-----------

Desempleo

Setiembre 2020	11,00 %
----------------	---------

Unidad reajutable (UR)

Noviembre 2020	\$ 1.289.80
----------------	-------------

Unidad reajutable de alquileres

Octubre 2020	\$ 1.286,91
--------------	-------------

Sabías que...?



CCIFA te ayuda a gestionar todos los trámites que tu empresa necesita, no dudes en consultarnos.

Se extendió el régimen especial de seguro de paro parcial hasta el 31 de diciembre de 2020, el mismo se comunica a mes vencido, siendo la fecha de cobro alrededor del 20 de cada mes.

Aquellas empresas que estén obligadas a pasarse a factura electrónica podrán solicitar una prórroga ante al DGI en caso que lo necesiten.

El MTSS, IMC y Salud Pública estarán realizando controles a las empresas por el cumplimiento de los protocolos, por cualquier duda comunícate con CCIFA.

Las boletas manuales por el sistema que se solicita la autorización ante la DGI tienen una validez de 2 años.

Las boletas de contingencia (empresas que ya están en factura electrónica) tienen una validez de 5 años.

Las empresas que se encuentran en E-factura deben controlar la vigencia de la firma electrónica, la misma debe estar siempre vigente al momento de facturar.

EN ESTE NÚMERO

Pág. 7

MEMORIA DEL CCIFA EN QUÉ TRABAJAMOS

Pág. 14

CARTELERA INFORMATIVA

Pág. 17

EL FUTURO NOS PREOCUPA

y más...

Convenios



Visite nuestro sitio web para conocer los beneficios de nuestros convenios

www.ccifa.com.uy

Impresora Cappi, Fundasol, Parque de Vacaciones de UTE y Antel, UDE, Ambiente estufas a leña, Suárez y Suárez Calefacción, Alianza Atlántida, Liceo Neruda, Staff Tatiana, Macromercado, Librería Martín Fierro, Scópice, Óptica Atlántida, Técnicos, Enacom, Profesionales, Asociación Española, Atlántida Country Club, SEVP. Salón de Fiestas y congresos con precios preferenciales.

El Covid-19 y el contralor

Les recordamos a todos nuestros asociados que se están realizando diferentes inspecciones para verificar el cumplimiento de las medidas sanitarias y los protocolos por tema covid-19. Verificar los protocolos específicos para cada giro en la página del MTSS.

Las medidas generales son:

- Uso de tapabocas
- Distanciamiento físico
- Limpieza profunda de baños, cocinas, escritorios, etc
- Evitar las aglomeraciones
- Exhibir la información de prevenciones en lugares visibles

Les recomendamos que lean los protocolos específicos en la página mencionada. En CCIFA contamos con los afiches para colocar en los locales, pueden pasar a retirarlos.

Nos cuidamos entre todos!

Cerrando Etapas

El día 3 de Diciembre de 1993 hace 27 años abrimos nuestras puertas como "Pollería Cuchilla Alta". Desde esa fecha hasta el presente, he sido acompañado y apuntalado en el crecimiento por infinidad de personas, que desde sus distintos roles de una u otra manera hicieron posible esta empresa. Hoy sencillamente, y como tantas otras veces, decidimos dar vuelta una página más en el libro de nuestra vida, pero con la gran diferencia de haber involucrado a mucha gente durante este largo tiempo de trabajo y dedicación. Es por ese motivo que quiero agradecer públicamente a todos ellos: a mi familia por su apoyo, tolerancia y comprensión, al personal del Centro Comercial e Industrial de Atlántida por su profesionalismo, al Centro de Industriales Panaderos por su respaldo, a los proveedores, que siempre nos proporcionaron lo mejor, a todas las mujeres y hombres que trabajaron a mi lado "hombro con hombro", y fundamentalmente a clientes y amigos por su adhesión y afecto, que siento mucho más allá de lo meramente comercial.

A todos MUCHAS GRACIAS!
YUYO - Rogelio Carbo

La Asociación de Turismo de Canelones tiene nuevas autoridades

La nueva Comisión Directiva elegida actuará por el período 2020 - 2022 y está integrada de la siguiente forma:

Presidente:
Daniel López

Vicepresidente:
Hugo Alpuín

Secretaria:
Susana Prats

Secretario de Actas:
Daniel Rodríguez Rivadavia

Tesorero:
Guillermo Marichal

Daniel Cervini
Carlos González
Juan Ángel Maciel
Nicolás Montemuiño
Ximena Acosta
Omar Regueira
Alfredo Torres
Cristian Safie
Mariela Patetta
Ysela Moreira
Carlos Schiavo
Alejandro Comotto
Josacho Sasón

Comisión Fiscal:
Titulares: Ariel Torres, Milton Rodríguez, Omar Moizzo
Suplentes: Dumas Texeira, Liliana Díaz, Daniel Issi

Nuestra Institución, acompaña desde sus inicios en el 2012 a esta comisión de turismo, y le desea la mejor gestión a este equipo, permaneciendo junto a ellos para trabajar en forma alineada.

En qué trabajamos

Período 2019-2020

Nuestro Centro Comercial en este periodo de junio 2019 a mayo 2020, ha realizado varias acciones en defensa de nuestros asociados y las pymes en general.

Mantuvimos múltiples encuentros con la Cámara Nacional de Comercio del Uruguay trabajando distintas situaciones, salarios, financiamientos, presentamos el tema informalismo para ser trabajado en el congreso de intendentes, protocolos por el tema Covid-19. Estos encuentros que por la nueva realidad se realizaron a través de la modalidad de zoom, permitió el intercambio de los presidentes de todas las gremiales enriqueciéndonos entre todos, viendo y estudiando diferentes problemáticas según las zonas, y otras que son en común.

También continuamos integrando activamente la directiva de la Confederación Empresarial del Uruguay, otro frente de batalla que nos permite llevar con mucha fuerza, la voz del interior, con los temas que nos ocupan.

En el tema seguridad invitamos a la Sra fiscal, comisario, jefe zonal, prefecto, alcalde y las instituciones locales trabajando el cámaras de seguridad, y monitoreo, tema picadas en la rambla, cuidadores, etc.

Participamos de las reuniones que está convocando el Mintur sobre el tema Puerto en nuestra calidad de institución de la zona. Mantenemos informados a nuestros socios sobre los protocolos existentes y sobre todas las nuevas normativas vigentes por

el tema pandemia.

En capacitación convenimos con la Escuela de Comercio de la CNCS realizar los cursos online con un descuento muy preferencial para nuestros asociados. Se presentaron a nuestros socios charlas de diferentes temáticas, como ser: ¿Covid 19 en el mundo y ahora qué?, atención telefónica, como prepararnos para mejorar los resultados empresariales, comunicación en donde ponemos el foco, la negociación en tiempos de coronavirus, que es marketing de contenido, Bushido apoyo a pymes para digitalizar, acuerdos familiares, todas ellas en la modalidad on line, a través de la plataforma zoom y en forma gratuitas.

Trabajamos en el incentivo al comercio de cercanía, de barrio, con la idea de promocionar el consumo interno, lo hicimos conjuntamente con CNCS, CEDU, inclusive trabajamos en cambio de fechas comerciales con ese motivo. Se realizaron spots publicitarios con esta finalidad.

Participamos en los tres eventos Pensando el turismo en Canelones el día después y allí presentamos el proyecto de Centro Comercial a Cielo Abierto. Nos reunimos con el Alcalde para presentar la idea que tenemos en agenda del Centro Comercial a Cielo Abierto, de esta reunión surge la posibilidad de trabajar el tema en conjunto, la idea es conformar un grupo integrado por Municipio, Comerciantes del territorio y Centro Comercial,

para realizar cambios dando vida a el micro centro del balneario. Experiencia esta que de dar buenos frutos será aplicada a otras localidades.

Trabajamos este tema con el Arquitecto Leonardo Gomez quien nos viene acompañando en este proceso desde hace algunos años. Presentamos la idea al Miem para ver en que nos podrían ayudar y estamos a través del Piade trabajando el proyecto de CCCA.

Participamos activamente de la mesa de desarrollo con diferentes instituciones y organizaciones de la zona, como la mesa de vulnerabilidad, la Mesa de Desarrollo, la Asociación turística de canelones. Estamos trabajando el tema de habilitaciones comerciales, junto con el municipio.

Apoyamos diferentes eventos de la zona como el Festival Internacional de Cine Documental Atlántidoc, la muestra de Atlántida Jardín, Fiesta criolla de Estación Atlántida, Atlantiza, Teatro al Sur, entre otros.

Apoyamos al Comité de emergencia local en la emergencia sanitaria donando alimentos para ser distribuidos por ellos.

La Comisión Directiva



14º ATLANTIDOC

FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DOCUMENTAL DEL URUGUAY
25 DE NOVIEMBRE AL 13 DE DICIEMBRE DE 2020

PROGRAMACIÓN

Casa de la Cultura de Atlántida

Lunes 7 de diciembre

19.30h	Acto de apertura (con la presencia de invitados, así como autoridades nacionales y departamentales)
20.30h	Los versos salvados - 72'

Martes 8 de diciembre

20.30h	La fundición del tiempo - 100'
--------	---------------------------------------

Miércoles 9 de diciembre

20.30h	La intención del Colibrí - 72'
--------	---------------------------------------

Jueves 10 de diciembre

20.30h	Presentes - 80'
--------	------------------------

Viernes 11 de diciembre

19.30h	Acto de Clausura del Festival y Entrega de premios
20.30h	Mirador - 70'

Baja percepción del riesgo en el consumo de alcohol en Uruguay

Aporte de ENACOM

La media de consumo de alcohol en nuestro país es más alta que el promedio mundial lo que hace de éste uno de los serios problemas a los que tenemos que hacer frente en el Uruguay.

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS) Uruguay tiene el consumo per cápita más alto de la región de las Américas y supera a algunos países europeos.

Además de estos preocupantes guarismos, en nuestro país se suma la baja percepción que hay, sobre todo en edades tempranas, respecto a su nocividad: hay clara evidencia de que cuánto más temprano se comienza a tomar alcohol, más riesgo hay de tener un consumo perjudicial, explicó el Lic. Luis Galicia, referente de las áreas programáticas del Ministerio de Salud Pública (MSP), que suma además, que el alcohol es uno de los principales factores de riesgo de mortalidad y discapacidad.

Así es que el consumo en uruguayos mayores de 15 años es de 11.1 litros de alcohol puro por persona por año, lo que se distribuye en la ingesta de vino en un 44%, de cerveza en un 35% y el 21% del consumo es de licores destilados. Lo que es decir que una persona promedio de Uruguay toma por año 77 litros de cerveza, 41 litros de vino y 6 litros de licores destilados.

Son cuatro los principales factores de riesgo para las enfermedades cardiovasculares: la inactividad física y el sedentarismo, la alimentación no saludable, el tabaco y el alcohol. Son 18.600 las muertes que se producen en Uruguay a



causa de estas enfermedades; se estima que el consumo de alcohol el causante de 9.5% de los fallecimientos por año y el 9.6% de pérdida de vida por discapacidad a raíz de accidentes cardiovasculares, encefálicos, hemorrágicos.

Otra de las cosas que se evalúan en los estudios de consumo de alcohol por parte de la OMS es el consumo episódico excesivo lo que se entiende como el consumo de más de seis medidas estándar en una sola ocasión. En Uruguay se constató que el 25% de los adultos tiene un episodio de estos en el último mes y, más preocupante aún, el 28% de los jóvenes de entre 13 y 17 años.

El consumo de alcohol en general se describe en términos de los gramos de alcohol consumido o por el contenido alcohólico de las distintas bebidas, en forma de unidades de bebida estándar. En Uruguay una bebida estándar contiene 10 gramos de alcohol puro.

Los patrones de consumo se definen a partir de la siguiente definición según la OMS:

- Consumo de bajo riesgo: Implica el consumo regular menor a 10 gms diarios de alcohol en la mujer y 20 gms diarios en el hombre.
- Consumo de riesgo: aumen-

ta el riesgo de consecuencias adversas para la salud; el consumo regular de 10 a 20 gms diarios de alcohol en mujeres y de 20 a 40 gms de alcohol diarios en varones.

- Consumo perjudicial: Se refiere a que conlleva consecuencias tanto para la salud física como para la salud mental de la persona y está definido como consumo regular promedio de más de 20 g de alcohol al día en mujeres y de más de 40g al día en hombres.

- Consumo excesivo episódico o circunstancial (binge drinking): implica el consumo por parte de un adulto de por lo menos 60 gms de alcohol en una sola ocasión. Puede resultar particularmente dañino para ciertos problemas de salud así como para la provocación de lesiones intencionales y no intencionales como son los ahogamientos, homicidios, suicidios, intoxicación aguda y el coma en personas no tolerantes.

- Uso problemático o dependencia del alcohol: Es un conjunto de fenómenos conductuales, cognitivos y fisiológicos en los cuales el uso del alcohol se transforma en prioritario para el individuo en contraposición con otras actividades y obligaciones que en algún momento tuvieron mayor valor para él. ●

Crónicas de Atlántida

Un Peñasco con Historia: La Piedra Lisa

Por: Wilson Mesa



En estos pagos de Atlántida hay nombres de lugares, que van quedando en el imaginario colectivo como señas de identidad; pero sucede que pasado el tiempo nadie sabe muy bien de dónde surgieron. Es el caso del nombre Piedra Lisa.

Si le preguntamos a una persona muy joven tal vez nos conteste que se trata de una discoteca que ha sido muy popular en la zona.

Si le preguntamos a alguien de mediana edad tal vez nos diga que era un parador que estaba en la rambla de la Playa Brava, y del cual todavía quedan instalaciones y el nombre afuera.

Si le preguntamos a alguien más "veterano" nos dirá que es un antiguo Club de Pesca que tenía su sede en el lugar mencionado anteriormente.

Todo esto es verdad. Pero, además, en la búsqueda del origen del nombre y todas sus connotaciones nos encontraremos con una linda historia de identidad lugareña.

¿DE DÓNDE SURGE EL NOMBRE PIEDRA LISA?

Es muy probable que a alguno de los primeros visitantes de esta comarca –tal vez uno de los integrantes de las familias de Pando, que venían en carretas y a caballo a pasar largos veranos en la "Playa de Santa Rosa" desde antes del 1900–, un día se le ocurrió denominar así a cierto afloramiento rocoso, que surgía de la arena en la costa y que constantemente era golpeado por las olas del Río de la Plata.

Para ser más preciso, en el lugar hay tres rocas (dos grandes y una más pequeña en el medio)



Piedra Lisa



Pesquero "Los Banquitos" antes de construirse el "Muelle de los Pescadores"

que están relativamente cercanas entre sí.

Sobre los nombres de las mismas existen varias versiones. Pero hay plena unanimidad en señalar cuál de las tres es la Piedra Lisa, (de frente al mar es la que está más a la derecha).

Después hay una roca más chica que los lugareños más añosos llaman "el Morro".

Y al peñasco de la izquierda lo llaman de "Los Banquitos", porque en un comienzo tenía encima algunos banquitos de hormi-

gón agregados por los propios usuarios del lugar. Después se le construyó encima un muelle de pescadores. A lo largo del tiempo esta última construcción –que era muy grande, con una pasarela para llegar y escalera para subir–, ha ido cayendo de a pedazos, destruida por el embate de las olas (ver fotos).

Yendo a una visión más histórica, Federico Bonsignore escribió en su libro lo siguiente: <<...otro conjunto rocoso llamado "Piedras de Santa Rosa", dominado por



"Muelle de los Pescadores" terminado, sobre la roca antes llamada "de los Banquitos"



Pasarela sobre la Isla de la Sirena

tres peñas principales conocidas como "Piedra Lisa", "Piedra Asoleada" y "Piedra Negra"...>> (Bonsignore, pág. 17).

Las personas que son de por aquí ya estarán ubicando mentalmente el lugar donde se encuentra este afloramiento rocoso.

Para quienes no lo son, se les puede dar como referencia el "parador" que está sobre la rambla de la Playa Brava y que todavía luce en su frente un cartel con el nombre legendario: Piedra Lisa.

LA DESCRIPCIÓN GEOLÓGICA

<< Desde el punto de vista geológico estos afloramientos de piedra pertenecen a un mismo cuerpo de roca cubierto actualmente por arena, del cual afloran esas "puntas". Incluso la misma

arena que las cubre es en parte fruto de la erosión y desgaste de las mismas por acción del mar, la lluvia y el viento. Son rocas metamórficas: originalmente eran otro tipo de roca que, por presión y temperatura y sin pasar por la fusión, sufrieron cambios en la textura y minerales componentes.

Dentro de los minerales que las componen, podemos encontrar: cuarzo, feldespatos, anfíboles, biotita (todos minerales que se encuentran normalmente en un granito, lo que hace suponer que originalmente se trataba de este tipo de roca).

Las puntas rocosas de la costa de Canelones son rocas muy antiguas, de la Era Paleoproterozoica, con una edad que ronda los dos mil millones de años.>> (Spoturno, J y colaboradores - 2004).

EL "PESQUERO" DE LA PIEDRA LISA

Ubicado ya el lugar, podemos mencionar que siempre fue ése un "pesquero" de mucha atracción para los amantes de la pesca amateur; al igual que el "Islote de la Sirena", que se encuentra muy cerca de allí. Se dice que toda esa zona era –y sigue siendo– un sitio propicio para obtener muchas y buenas "piezas".

Preguntando a gente conocedora del lugar desde hace muchos años, como Néstor "Chiche" Burgueño (87) y Ernesto (Tito) Álvarez (85), acerca de qué peces abundaban ahí y por qué sucedía eso se pueden sacar algunas conclusiones:

En el momento en que nació el Club Piedra Lisa, se sacaban allí –de acuerdo a los meses del año– corvinas negras, sargos, pejerreyes, corvinas blancas, brótolas, y otros especímenes que atraían a los aficionados.

Por supuesto que los peces "estrella" eran las corvinas negras, porque las había de gran tamaño y porque su abundancia daba lugar a campeonatos oficiales de pesca, ya que el Club Piedra Lisa se hizo federado, miembro de la Federación Uruguaya de Pesca Amateur (FUPA).

Al preguntarles por qué razón no se aprecia hoy en día la misma abundancia de corvinas y la pasión por la pesca que sí había cuando se fundó el "Piedra Lisa", los entrevistados dieron algunas causas posibles:

En primer término, porque la pesca en lanchas y barcos se ha hecho cada vez más intensiva y



Foto actual de lo que queda del Muelle de los Pescadores



Antigua Sede del Club Piedra Lisa (foto Nov. 2020)

más cercana a la costa. En segundo lugar, se sabe que la corvina negra es atraída por la presencia de mejillones en las rocas, su comida predilecta; al desaparecer el mejillón -o hacerse más escaso- la presencia de corvina disminuye.

No es que vengan a desovar, el desove lo hacen en aguas más tranquilas como las bocas de los arroyos y ríos, pero a comer van a las rocas.

La temporada de pesca de la corvina negra abarca de octubre a diciembre preferentemente.

Néstor (Chiche) Burgueño explica que se le llama "tamberas" a las corvinas más jóvenes y por lo tanto de menor peso (menos de 10 kg). Y dice que en las buenas

épocas se llegaban a sacar corvinas de 15 a 30 kg de promedio.

¿CÓMO SE CONSTRUYÓ LA SEDE DEL PIEDRA LISA?

La Sra. María Luisa Martínez de Álvarez (Pocha), tiene 96 años y cuenta que ella ayudó a limpiar el predio en la playa donde se iba a construir la sede del Club Piedra Lisa. Lo hizo con su esposo ya fallecido Rubén Álvarez Cigliuti y otras familias de los primeros socios de la naciente institución. María Luisa explica que la rambla en esa zona no existía y había solamente dunas y "chircales".

Lo primero que se construyó

fue una especie de galpón como para guardar aparejos de pesca. Después se le agregó un quincho con churrasquera y finalmente el salón principal, cocina y baños.

El terreno se los había cedido en comodato la Intendencia de Canelones. El plazo era al parecer de diez años con posible renovación, lo que se hizo en dos oportunidades, hasta que al final nadie se ocupó de seguir el trámite, y las instalaciones pasaron a ser municipales por estar en un lugar de uso público.

NACIMIENTO

Corría el año 1955 y el nacimiento del Club de Pesca como tal fue en el "Bar de Gallego", que después fue de Carlos Cigliuti y se llamó "El Cardenal", en la Calle 11, local donde ahora funciona una farmacia 24 horas.

A dicho bar iban a tomarse algunas copas y conversar varios aficionados a la pesca y allí se gestó la idea de tener algo en la costa para reunirse y hacer actividades sociales.

El día oficial de la fundación fue el 6 de enero de 1956, con el nombre de "Club de Pesca y Recreativo Piedra Lisa".

Las instalaciones del Club se fueron construyendo con lo recaudado de los socios y los aportes en materiales y mano de obra que éstos hacían cuando era necesario. Uno de los presidentes primeros fue el Dr. Mario Álvarez Paseyro, y el Secretario se llamaba Rubén Álvarez Cigliuti (Pajarito), que también actuaba como "planillero" en los primeros campeonatos.

Otros socios pescadores de esa época que los entrevistados recuerdan eran Bautista Pegoraro, "Nene" Ramallo, Próspero (Nito) Burgueño; y había seguramente muchos otros socios cuyos nombres irán apareciendo en la memoria de los lugareños cuando lean esta crónica.



Planillero controlando en un campeonato de pesca en el Piedra Lisa



Isla de la Sirena: escalera, caseta y botes llegando

DOS CLUBES RIVALES

Según he podido saber existían dos clubes de pesca; uno era "el Piedra Lisa", y al otro le llamaban "Club de la Isla". Este último tenía como bastión y pesquero principal la "Isla de la Sirena", lugar al que no iban los integrantes del "Piedra Lisa".

Por los dichos de los entrevistados pude deducir que entre estos dos clubes había una rivalidad que no se pudo superar del todo, aunque hubo algunos intentos de fusionarlos.

"Los de la Isla" habían construido un rancho en la costa y tenían sus propios botes para trasladarse al islote. En el mismo

hicieron una caseta que todavía está en pie; también una escalera donde atracaban los botes y una pasarela elevada con un diseño muy original que iba a lo largo del islote, de la cual solamente quedan los pilotes que la sostenían. La obra estuvo a cargo del constructor Don Antonio Astaldi; y los agujeros en la piedra dura, para levantar los pilares de las plataformas y de la caseta, fueron hechos por Don Felipe Lozano, quien había aprendido el oficio de "barrenero" (agujeros en las rocas con dinamita), trabajando en las minas de oro de su Rivera natal. Era el único en la zona que podía hacer ese trabajo. Lozano se había venido a vivir en esta zona en 1940.

CONCLUSIÓN

He procurado construir un relato que está basado en la memoria de algunas personas que participaron de los acontecimientos que se cuentan, pero también en documentos que ayudan a la mejor comprensión de los mismos, como un video casero filmado en el año 1957 por el Dr. Mario Álvarez Paseyro, que fue el "disparador" y el hilo conductor de esta reseña.

Algo que me parece fundamental recordar es que, cuando pisemos alguna de esas grandes rocas de la playa Brava -como la Piedra Lisa-, estaremos parados sobre algo que estuvo ahí desde hace dos mil millones de años. Lo que no es poca cosa ¿No les parece?.

Fuentes de Información:

Agradezco especialmente a Leonardo Álvarez Crisci el aporte de un video casero del año 1957, del cual extraje datos y fotografías.

También colaboraron la Sra. María Luisa Martínez (Pocha), el Sr. Ernesto Álvarez Cigliuti (Tito) y el Sr. Néstor Burgueño (Chiche), con sus memoriosos relatos. Documento - Spoturno, J. y colaboradores (2004) "Memoria Explicativa del Mapa Geológico y de Recursos Minerales del Departamento de Canelones. Proyecto CONICYT, Facultad de Ciencias (UdelaR) - DINAMIGE".

Libro - "Atlántida, historia, imágenes y personalidades a cien años de su creación", de Federico Bonsignore.

Imágenes - Extraídas del mencionado video; otras de internet; y de A.G.B.

CARTELERA INFORMATIVA

CANTINAS ESCOLARES Exoneración de aportes patronales

Se informa que, de acuerdo a lo establecido por la Ley 19.898 del 28 de agosto de 2020 y el Decreto 279/020 del 15 de octubre de 2020, se exonera de los aportes jubilatorios patronales a la seguridad social a las empresas que tienen como única finalidad la prestación de servicios de cantinas escolares. Esta exoneración abarca el período comprendido entre el 1 de abril de 2020 y el 31 de marzo de 2021.

Quedan comprendidas las empresas que ocupan hasta cuatro personas, incluyendo titulares y dependientes, y tienen un vínculo jurídico con instituciones educativas habilitadas o autorizadas, tanto del ámbito público como privado, para brindar servicios de alimentación a los estudiantes.

BPS - FORMULARIOS DE REGISTROS

El BPS informa que, a partir del 1.º de noviembre de 2020, será obligatorio identificar la calle y el número de puerta del domicilio fiscal en los formularios de los trámites que se gestionan conjuntamente con DGI.

Cuando no se cuente con el número de puerta, se deberá aportar el número de padrón. Si se trata de domicilios ubicados en rutas, será necesario incluir, además, el kilómetro.

Este requerimiento alcanza los trámites de inscripción o modificación del domicilio fiscal, así como los de alta de sucursales o anexos.

CONVERSIÓN DE UNIPERSONALES A SAS VENCIMIENTO DE PLAZOS

Para acceder al beneficio, se deberá finalizar el trámite antes del 31.12.2020.

Recordamos que para acceder al régimen de exoneración transitorio previsto en el Artículo 48 de la Ley N° 19.820, reglamentado por el artículo 32 del Decreto N° 399/019, de conversión de Unipersonales en Sociedades por Acciones Simplificadas, la transferencia deberá realizarse antes del 31 de diciembre de 2020. En consecuencia la Unipersonal deberá facturar los bienes objeto de la conversión a la SAS, antes de dicha fecha.

Es imprescindible contar con el número de RUT de la SAS a tales efectos.

Las conversiones que se documenten con posterioridad a dicha fecha no contarán con los beneficios previstos en la norma mencionada.

DGI - BENEFICIO FISCAL SECTOR HOTELERO

Se extiende a residentes en territorio nacional el régimen de exportación de servicios dispuestos por el numeral 14 del artículo 34 del Decreto N° 220/998, de 12 de agosto de 1998, para los servicios relacionados con el hospedaje a que refiere dicha norma, prestados desde el 16 de noviembre de 2020 hasta el 4 de abril de 2021. Por lo tanto los ingresos por venta de servicios de hospedaje en el giro Hotelaría se toman como exportación de servicio.

Nuevo servicio para acceder al detalle de actividad laboral y descargar el certificado negativo de actividades y haberes

A través de este servicio en línea se podrá consultar el detalle de los períodos trabajados y registrados en el BPS y descargar el comprobante negativo de actividades y haberes. Se encuentra disponible un nuevo servicio en línea que permite, a quienes cuenten con Usuario personal, consultar y descargar el detalle de los períodos trabajados y registrados en el BPS, así como descargar el comprobante negativo de actividades y haberes cuando no se encuentran declarados como trabajadores activos ni registran haberes a cobrar, tanto en el BPS como en un organismo externo. Ambas consultas se generan con código QR de verificación en línea. Para acceder, se debe ingresar al servicio en línea Consultar mis actividades y obtener negativo de actividad y haberes. Quienes no tengan Usuario Personal BPS, pueden solicitarlo con su cédula de identidad en cualquiera de los locales Abitab, RedPagos, ANDA y supermercados El Dorado de todo el país.

Extensión de cobertura de salud para trabajadores cesados

Los trabajadores con actividad y cobertura de salud en marzo 2020, cesados entre el 1.º de agosto y el 31 de octubre, mantendrán por tres meses su afiliación mutua, así como también la de sus familiares a cargo.

Le afiliación se extenderá para:

- Trabajadores cesados entre el 1.º de agosto y el 31 de octubre -salvo despedidos por notoria mala conducta- que hayan usufructuado el subsidio por desempleo durante la emergencia sanitaria.
- Trabajadores con actividad, que hayan finalizado su subsidio por desempleo en el período mencionado.

La extensión de la cobertura de salud es de tres meses y se asigna de forma automática, por lo que los trabajadores no deben realizar trámites en el BPS ni en sus prestadores de salud.

NUEVO FORMULARIO PARA DECLARACION JURADA ANUAL DE IRAE, IP E ICOSA PARA CONTRIBUYENTES NO CEDE

El nuevo formulario 1050 sustituye al actual 2148 para contribuyentes NO CEDE, y es de uso obligatorio para cierres de ejercicio en octubre 2020 y siguientes. Para periodos anteriores o reliquidaciones de periodos anteriores, se deberá continuar utilizando el formulario 2148. Dicho formulario está disponible en la aplicación PADI.

DGI - Cambio en la modalidad de pago

EL nuevo formulario de pago 2908 sustituirá al 2901, por lo tanto ya no estará disponible a partir del 19/10/2020. Se deberá utilizar el boleto de pago 2908 tanto para pagar en las redes de cobranza como si se paga a través de banco. El formulario se debe generar a través de la página de DGI desde servicios en línea.

Se exoneran los aportes patronales de seguridad social a las empresas con local dedicadas a la organización y realización de fiestas y eventos, agencias de viaje, empresas organizadoras y proveedoras de congresos y ferias nacionales e internacionales

Se facultó al Poder Ejecutivo a exonerar, a partir del 1o de abril de 2020 y hasta el 31 de marzo de 2021, de los aportes patronales de seguridad social, a las empresas con local dedicadas a la organización y realización de fiestas y eventos, agencias de viajes, empresas organizadoras y proveedoras de congresos y ferias nacionales e internacionales, así como a las empresas dedicadas al transporte terrestre de grupos turísticos y excursiones, según lo determine la reglamentación.

Monotributo Mides – Modificaciones

Informamos que el Decreto 296/020 de 9/11/2020 introduce modificaciones en las condiciones que deben cumplir los emprendimientos comprendidos en el régimen de monotributo Mides:

- Establece un máximo de 5 integrantes para los emprendimientos asociativos, sin necesidad de que exista vínculo de parentesco.
- Habilita la explotación de dos o más locales en forma simultánea.

Nos preocupa el futuro

El Comercio de Cercanía que hoy representa el 65% del mercado, enfrenta una serie de desafíos y amenazas que, de no atenderse a tiempo, claramente les afectará seriamente y, por tanto, antes y después del impacto que ellos puedan tener, lo tendrán proveedores de este canal.

Léase, mayoristas, distribuidores, industriales e importadores. En estos últimos tiempos, hemos visto y nos encontramos presenciando, acciones de no más de un par de grupos económicos de origen extranjero que, por todas las vías y formatos contractuales, procuran incrementar su poder de negociación y la concentración de la oferta, ya sea con mecanismos de integración vertical, como horizontal (cuando no ambas al mismo tiempo).

Seamos conscientes que las mega ofertas de hoy, los aparentemente atractivos acuerdos que promueven hacia el Comercio de Cercanía, son claramente acciones para bajar barreras y afianzar el camino ya iniciado en el marco de sus estrategias de dominar en el mercado.

Muchas de sus acciones comerciales, otorgando en su rol de Mayoristas descuentos especiales, son sobre productos que la propia Industria y/o Importadores les suministran.

Este proceso, terminará destruyendo el canal tradicional, los autoservicios y los supermercados familiares y con ellos, distribuidores y mayoristas, para quedar dominando y como únicos interlocutores frente a los proveedores. Y ¿quién tendrá el mayor poder de negociación en dicho momento? ¿Quién pondrá las condiciones? ¿Serán marcas propias o seguirán comercializando las marcas que hoy lideran el mercado?

La sumisión hoy a estos grandes jugadores, que ya no se trata solo de grandes superficies, sino que son ellos adquiriendo bajo formatos diversos el comercio de cercanía, son ellos oficiando de mayoristas, va en contra de los intereses propios en el mediano y largo plazo, va en contra de una oferta diversa, con dispersión geográfica, y va en contra de la capacidad de decisión de los consumidores.

Por tanto, y ante lo expuesto, se convoca a Ustedes a tomar conciencia, y a reconocer explícitamente con acciones, que el comercio de Cercanía es su mejor aliado.

Material extraído de comunicado de CAMBADU (gremial que nos representa, ya que integramos)

Mes de balances y despedidas



Hoy tenemos que contarles que nuestro Contador Luis Gonzalez Ríos, en este mes de diciembre dejará de integrar nuestro equipo de trabajo.

Fueron 12 años de compartir conocimiento, experiencia y amistad. Nuestros socios también lo extrañarán por su estilo y seriedad profesional.

Fue para nuestra institución, un honor haber tenido durante todo este tiempo su asesoramiento, acompañamiento, ha sido de mucho crecimiento. Luis ha sabido llegar a todo el equipo de trabajo, brindándonos seguridades y certezas, tan necesarias en este momento.

Agradecemos profundamente la entrega y el compromiso con las pymes de nuestra zona. Se lo va a extrañar, aunque sabemos que siempre podremos contar con él.

Flora Nativa

Para conocer, valorar, cuidar nuestro patrimonio natural y asegurar su permanencia en el futuro.

Por Grupo Myrsine: Maestra Mireya Bracco Irureta

La vegetación nativa ocupa distintos ámbitos, riberas de ríos y arroyos, quebradas, sierras, palmares, arenales costeros, zonas inundables, praderas, etc.

Palmeras y palmares (Cuarta parte)

Butia paraguayensis "Yatay poñi"

Es otra palmera del género Butia, ocupa un área restringida, algunas decenas de ejemplares en cerros del Norte del país, en el departamento de Rivera. Actualmente su área se limita a las laderas y cumbres de los cerros chatos. Es una especie en peligro que tenemos que proteger entre todos. Más allá del pequeño palmar en el cerro Miriñaque, esta palmera está en franco retroceso. Se requieren medidas concretas para asegurar su conservación y reproducción en su área. Tomar conciencia de su carácter único en nuestro país y que tanto riverenses como el resto de los uruguayos sepamos proteger esta especie en peligro.

Delfino (1992) informa que si bien también crece en Argentina, Brasil y Paraguay, en Uruguay solo en el norte, "particularmente en Rivera, sobre afloramientos de areniscas en Tacuarembó y en sitios como los Cerros de los Chivos, cuchilla Cuñapirú y cerro Miriñaque".

Requiere el mismo tipo de suelos que la Butia Yatay, con la que está emparentada botánicamente.

Tronco (estípote) subterráneo de 30 cm de diámetro. Cuando joven parece acaule, aparentemente desprovisto de tallo, aunque se han visto en el lugar con troncos de hasta dos metros, seguramen-

te en aquellas más antiguas.

Follaje verde-grisáceo, hojas arqueadas y de apenas dos metros de largo, pecíolo de 60cm, subleñoso y dotado de espinas.

Flores que forman inflorescencias de color amarillo o rojizo, conteniendo hasta 100 flores unisexuadas (monoica), las masculinas en el ápice (extremo), protegidas por una espata

leñosa. Florece hacia fines de primavera.

Frutos muy similares a la Butia odorata y Butia yatay, pero se asemejan más a esta última ya que terminan en punta, su semilla es de forma ovalada. No comestible para el humano.

Multiplicación por semillas, requieren calor y humedad para germinar.



Butia lallemantii **Deble & Marchiori** "Palmita del Campo" "Butiá enano"

Es una nueva especie para la ciencia, clasificada a partir de ejemplares que crecen en campos arenosos del sudoeste riograndense (Brasil). Se localiza a modo de ejemplares aislados, en el norte de Tacuarembó, Rivera y extremo este de Artigas. Durante mucho tiempo se la relacionó a Butia paraguayensis.

Es una palmera rizomatosa, generalmente acaule, con tallos múltiples, cortos, excepcionalmente alcanzan 1,5m de altura, muchas veces enterrados.

Follaje color verde-grisáceo, con hojas pinnatisectas, rígidas siguiendo un plano de simetría. La corona de hojas generalmente a nivel del suelo, arqueadas, a la distancia puede confundirse con una mata de gramíneas. Pecíolos de entre 20 y 40 cm.

Inflorescencias de 30-40cm de largo, protegidas por una espata subleñosa. Flores agrupadas de a tres compuesta por una flor femenina en el centro y una masculina a cada lado, color blanco crema o amarillento.

Fruto drupáceo, ovoide, terminado en punta, color amarillento o anaranjado al madurar, con 2-3 semillas. Fructifica en verano -otoño.

Es una especie con alto riesgo de extinción en Uruguay, siendo estas las poblaciones más australes del mundo. ●



lco.montevideo.gub.uy Museo y Jardín Botánico. Prof. Atilio Lombardo
floradeluruguay.blogspot.com -Fotografías de la Flora Autóctona del Uruguay
Viaje a un palmar enano en Rivera. Ricardo Carrere, julio 2006
Flora indígena del Uruguay. J. Muñoz, P. Roos, P. Cracco. Editorial hemisferio sur.
El Uruguay y sus palmeras. Una familia cimbreante Ing. Agrónomo Forestal Carlos Brussa



AGENCIA de QUINIELAS y CAMBIO CAMBILEX

Pague todas sus facturas en un solo lugar, el de siempre

LUNES a SÁBADOS de 8:30 a 20:00 hs.

Calle 11 y 24, Atlántida
Tels. 43722109 - 43721484

AGENCIA DE QUINIELAS **5**

LOTERIA URUGUAYA 



RESIDENCIAL
Las Calandrias

Calle 5 entre A y B
Las Toscas Sur

Tel: 4372 0018
Cel: 095 95 95 85



OPTICA ATLANTIDA

AUDIOGRAMAS

INCORPORAMOS AUDIFONOS DIGITALES

REXTON

ORDENES DE DISSE PARA AUDIFONOS Y ANTEQUOS

ASESÓRESE POR PRESTAMOS DE BPE PARA AUDIFONOS Y ANTEQUOS

TODAS LAS TARJETAS

CALLE 22 Y 11 | ATLANTIDA | 43723515



SEVP

SEVPURUGUAY.COM.UY

Teléfono 43768814 - Whatsapp 097218972
sevp@sevp.com.uy - www.sevpuruguay.com.uy
FB @sevpuruguay - IG @sevpalmas



hotel ARGENTINA

Telefax, (00598) 4372 2414 - 4372 1728
info@hotelargentina.com.uy
www.hotelargentina.com.uy
Calle 11 y 24 - Atlántida

Ferropark
Ferretería

Horario:
Lunes a Sábado de 8:30 a 18:30
Domingos de 9 a 13

TEL
43752515

Av. Ferreira entre 8 y 9
Parque del Plata

BAR - pizzería
parrillada

Restaurante Carlitos

Calle 9 y Mario Ferreira
Envíos a domicilio

Tel: 43755419

Parque del Plata



Da-Sol distribuciones



cel. 099 370 021
099 180 039

AUTOSERVICE

MONACO

LAS TOSCAS
CALLE C Y 5

TEL: 4372 1650

RENOVA TU CASA!



KROSER

Un mundo de soluciones

BARRACA FERRETERIA

SAN LUIS
Ruta Interbalnearia km. 62.500
Tel. 43722550/2540 - 0929500027
barracacruceiro@gmail.com

PARQUE DEL PLATA
Ruta Interbalnearia km. 49.500
Tel. 43755048/1344 - 0930590027

CUCHILLA ALTA
Ruta. Agencia Pasa y Pasa
Tel. 43799136/7574 - 096879405



Lácteos de Colonia

The Empire SRL

Perú s/n s15 m6
Shangrila, Canelones

Cel:
099122280
099938738



cifer
Ferraro

SANITARIA / CERÁMICAS
ELECTRICIDAD / GRIFERÍAS
MUEBLES / ABERTURAS
HERRAMIENTAS
JARDINERÍA
ELECTRODOMÉSTICOS
PINTURA

ENVIOS SIN CARGO al TEL. 437 39676 - 437 36160

LAVALLEJA y ORIBE - LA FLORESTA



CERRAJERÍA ATLANTIDA

Urgencias
099332400
43720291

Calle 11 casi 18

LA POCHA MADERAS



Interbalnearia Km 64
095 059 922
094 012 809
4378 2215

pabloneruda.edu.uy
Teléfonos
Primaria: 4372 1611
Secundaria: 4372 1771



INSCRIPCIONES 2021
ABIERTAS
cupos limitados

inicial - primaria - ciclo básico - bachillerato en todas las orientaciones

Baipa

Atlántida  *Panadería y Confitería*

CALLE ARTIGAS y 26 - Tel. 437 22016 - ATLÁNTIDA

FARMACIA
Las Toscas
de CARLOS RODRIGUEZ
PERFUMERÍA / REGALERÍA
TOMA DE PRESIÓN
EXAMEN GLUCEMIA
Envíos sin cargo
4371 5367
099619151
Cobro con débito y crédito
Av. Central esq. Mario Ferreira
Aceptamos tarjetas de débito y crédito

PARADISE
SPA COMPLEJO TURÍSTICO
ATLANTIDA URUGUAY
Cabañas y aparts totalmente equipados
Spa, Piscina Climatizada, Hidromasajes
Rambla y Calle 10 - 437 21573
www.paradise.com.uy

CERRAJERÍA
Gabriel Delisa
094 242 978
Av. Circunvalación y 11
ATLÁNTIDA

SAV
SOCIEDAD DE ASISTENCIA VETERINARIA
Tel: 4372 0803
Urgencias: 099 370 704
Av. Artigas entre 26 y 24
Atlántida

PANADERIA
La Perla
437 83934
18 de Julio e/Baltasar Brum
e Interbalnearia
SAN LUIS - CANELONES

MORENO
ESTUDIO INMOBILIARIO
DESDE 1970
Rambla del Arroyo esq. Calle D / Parque del Plata
Telefax: 4375 5385 / 4375 2037
Cel: 094 246 256 / 094 246 000
estudiomoreno@adinet.com.uy / inmobiliariamoreno.com

MARSELLA E HIJOS LTDA
PRODUCTOS CONGELADOS
Ruta 11 km 164.500 / Tel: 4372 7334 / 095 271 905 / Est. Atlántida
marsellaehijosltda@gmail.com / www.marsellaehijos.com.uy

EL ABUELO
EXCLUSIVIDADES Dr. DANIEL GONZALEZ
CALLE 11 y 22 - ATLANTIDA
TEL.: 437 23710

PRÉSTAMO ONLINE
Por ejemplo:
\$ 18.000 EN 15 CUOTAS DE \$ 1.550
Solicítalo en **anda.com.uy**
T.E.A 33% + IVA. Sujeto a aprobación crediticia. PTF \$23.250. Producto independiente a contratación de otros servicios.

"Canelones, obrero fecundo, tu señalas un rumbo triunfal"
CENTINELA SEGURIDAD
Natur HIGIENE AMBIENTAL
M. D. CERVINI S.A.
Las Personas son la base de esta Empresa nacida en Canelones con alcance Nacional
4372 5290
2908 6890

LALUCHA IV FERRETERIA S.R.L.
SANITARIA
ELECTRICIDAD
HERRAMIENTAS
TORNILLERÍA
PINTURA
ENVÍOS SIN CARGO
ROGER BALET Y AVDA. ARTIGAS
ATLÁNTIDA. 4372 3603

SANTA PAULA
Tel. 437 39674
Calle 33 y Muttoni
La Floresta
Tel. 2708 6000
Av. Brasil 2897 esq. Ellauri
Montevideo
DE LA FLORESTA

TRANSPORTE
EL TIBURÓN
TAXIS - SALUD - TURISMO - REMISES
4372 4040 / 096 72 4040
taxiseltiburon@hotmail.com
"La calidad al servicio del cliente las 24 horas"
Gracias por preferirnos

FERRETERIA El Puerto
HORARIO
Lunes a Viernes - 8 a 18h
Sábados - 8 a 14h
Av. Argentina esq. S1
Parque del Plata
Tel: 4375 3292
Cel: 094 120 034
ferreteriaelpuerto@live.com - Ferreteria El Puerto

VOLQUETAS
437 23990
437 24718
Calle 1 entre Ferreira y Rambla
LAS TOSCAS

Vivero
Atlántida
Ruta 11, Km 163
Estación Atlántida
Tel: 4372 0917
Cel: 099 294 512
viveroatlantida@hotmail.com

ALEPA
EXCAVACIONES
NIVELADOS
MOVIMIENTOS DE TIERRA
AFINES
Achiras M.202 - Sol.10
NEPTUNIA
TEL. 437 69187
CEL. 094 188 513

HORTIFRUTICOLA HUERTA VIVA

ENTREGAS A DOMICILIO

SIN CARGO

M. FERREIRA e/ D y E

Tel. 437 26721
Cel. 095 151 361

SERVICIOS MANRIQUE

LAVADOS, GOMERIA, ENGRASES
ACEITES, FILTROS, BALANCEOS
RECAUCHUTAJES PARA CAMIONES

cel: **099983113**

R. 11 Km. 165.800

(Fret. al Country Club de Atlántida)

Autoservice "Lo de Lilo"

Envíos **4378 4871**

Calle 2 y 8 - Santa Lucía del Este

SCOPICE ALARMAS
lo protege

Su permanente compañía de seguridad
ATLÁNTIDA FRENTE A TIENDA INGLESA

4372 7771 / 4373 7911
www.scopiceseguridad.com

LASER T.V.

CASA CENTRAL: Calle 22 entre Rep. Chile y 11.
Tel. 437 2 31 05 / 2 16 19 / Fax: 437 2 16 27
MUEBLERÍA: Ruta interbalnearia km 46.500. Tel: 437 2 25 89.
TECNO LASER: Calle 11 y 22 - Tel: 437 2 2548.
SALINAS: Ruta interbalnearia 38 km. Tel: 437 6 0000

4372 2547
FONOCOMPRAS
f/Lasertv
WWW.LASERTV.COM.UY

IMPRESA
AUTORIZADA POR DGI

FERRER GRAF

1959 - 2019
en la costa de oro

4372 5118
094 323 464
094 892 197

www.ferrergraf.com
ferrergraf@gmail.com

HPINTADO CAMIONES

TEL.: 437 25392 - 437 27446
ATLANTIDA

Facturación Electrónica
Soluciones WIFI.
Soporte Técnico Empresarial
Reparación de PC y Notebook.
Cámaras de Vigilancia
Centrales Telefónicas IP.

RED TEC
Soluciones Informáticas

Galería Portofino Local 13, Atlántida / Tel: 43716456
099372649

ARIES
Servicio Integral de Mantenimiento

096 111 214

loliferrere@gmail.com
robertobesares54@gmail.com

Quinteros
CHAPA Y PINTURA

TALLER DE APOYO A:
BSE
TRABAJOS POR ASEGURADORAS PRIVADAS

Interbalnearia Km. 46.700
Atlántida - Canelones
Teléfono: 4372 7021
Cel. 093 900 012
tallerquinteros@adinet.com.uy

Melo
RENT A CAR

¿UNA INOLUVIDABLE MANERA DE VIAJAR?

R. INTERBALNEARIA
KM. 46.200, AtlántidaCanelones
(a pocos minutos del Aeropuerto)

melorentacar@hotmail.com
www.melorentacar.com.uy

BSE
AGENCIA ATLÁNTIDA

Agente oficial y exclusivo

Más de 40 años de experiencia

437 22783
092 150 460

Calle 22 entre Artigas y calle 3

LAPELERIA

Calle 1 y Av. Mario Ferreira / Parque del Plata, Canelones
Tel: 4372 4718 / Telefax: 4372 3990 / aguadura@adinet.com.uy

SUAREZ & PRESA

GOMERIA ENGRASE LAVADO

Cel. 096 414 252
Interbalnearia y
Av. Argentina. Pque. del Plata

SERVICIO FUNEBRE - PREVISORA

Empresa interbalnearia
no deje que otras decidan por ud.

Por experiencia, respeto seriedad y honestidad consúltenos

Adherida a CETI S.A.
con servicios por PREVISIÓN S.A
CAAMEPA, todas las cooperativas y mutualistas.

Ruta Interbalnearia KM. 46.500
T. 437 24231

TAO: "EL CAMINO A LA ARMONÍA"

Por: Mabel Bemposta

PANADERIA y CONFITERIA
Dani



HORARIO DE VERANO
8:30 a 14:00 y 16:00 a 21:30
R. Interbalnearia km. 49.200
Tel. 4375 3033
PARQUE DEL PLATA

HELADERIA ATLANTIDA



Calle 1 y Ciudad de Montevideo
ATLANTIDA

RYSA
Rico y Sano
COMIDA VEGETARIANA
ALIMENTACION SALUDABLE
Calle 11 esq. Calle 26, Atlántida
☎ 092662672 - 43715585
RYSARICOYSANO.COM RYSA RICO Y SANO



COCOMotos
MOTOS, BICICLETAS y AFINES
Distribuidor y Service Oficial Honda, keeway.
R. Interbalnearia e 9 y 10
Parque del Plata
Tel: 43754944 - 4375 6285
099 680 157
www.motosybicicletas.com.uy - ventas@motosybicicletas.com.uy

FARMACIA BOLOGNA
4375 2068
ENVÍOS A DOMICILIO
Av. Argentina e/ G y H
PARQUE DEL PLATA



ROTISERÍA ALKALA
Ruta 11 km.165
(pegado a la cancha de fútbol 5)
Atlántida - Canelones
Tel. 4372 1189
Cel. 099 876 443



tenacom
desde 1998

0800-8227 AFILIACIONES

Para cuidar y acompañar a quienes más quieres...



INSCRIPCIONES ABIERTAS 20/21



Colegio y Liceo habilitado
Nuestra Señora del Rosario
Inspirando valores para el mañana



093 543 553
4372 2923
colegiorosariouruguay@gmail.com

Educación Inicial | Primaria | Secundaria | Bachillerato

VERSO LXII

El Tao es un tesoro,
la verdadera naturaleza,
el Origen secreto de todas las cosas.
Es el tesoro del hombre bueno
y el refugio del malo.

Si una persona parece malvada,
no la abandones a su suerte.
Hazla despertar con tus palabras,
elévela con tus actos,
responde a su maldad con tu amabilidad.
No la abandones a su suerte;
expulsa de ella la maldad.

Así, cuando se elige a un nuevo líder,
no te ofrezcas a ayudarlo
con tu riqueza o tu experiencia.
Ayúdalo a meditar sobre lo esencial;
enséñale a conocer el Tao.

¿Por qué en la antigüedad se daba tanta importancia
a lo esencial?

¿No será porque es el Origen de todo lo bueno,
y el remedio de todo lo malo?
Es lo más noble que existe en el mundo.

ANÁLISIS:

VERSO LXI

Dentro de mi sistema de creencias, la idea de la
"bondad" ocupa un lugar relevante, no desde el pun-
to de vista puritano, considero a la bondad esencial
para lograr construir una vida plena, feliz y en paz.
En más de una oportunidad he dicho que la bondad
es un "buen negocio" para el que la ejerce y para
todo su entorno.

Todo aquello que parte desde la bondad tendrá la
característica de ser bueno. No creo en la maldad
como ente, para mí, la maldad es falta de amor. Esta
conclusión se basa en la observación de seres que
han encontrado en la maldad la forma de expresar
su frustración y sufrimiento.

Puedo equivocarme, lo sé, pero creo que en el ori-
gen, todas las almas son buenas.

Les invito a leer "EL HOMBRE EN BUSCA DEL SENTI-
DO", del Dr. Viktor Frankl, libro que escribió al poco
tiempo de haber terminado la Segunda Guerra Mun-
dial y de ser liberado de un campo de concentración.
El Dr. Wyne D. Dyer nos propone practicar el perdón
y evitar emitir juicios cuando somos testigos de
conductas reprobables o malintencionadas. Percibir
con otra mirada a ese ser.

Practica el Tao, ahora:

"En el día de hoy, decide ayudar a una persona a que
medite, aunque sea por poco tiempo, sobre el princi-
pio que inspira este verso. Pero hazlo sin mencionar
el Tao Te Ching. Envía un mensaje de amor cuando te
encuentres en una situación en la que podrías haber
optado por enfadarte. O dirige una carta de felicita-
ción, con un verso del Tao Te Ching que consideres
especialmente significativo, a alguien que acaba de
acceder a un puesto de poder. Hagas lo que hagas,
tu intención debe ser ayudar a esa persona a que
abra la puerta de su propia casa del tesoro, ofreciéndole
a modo de llaves tus pensamientos y compor-
tamientos taoístas. Feliz Vida. ●



Disfrutando de las aves en sus ambientes naturales

Churrinche

Pyrocephalus rubinus



Ave de 13 cm de longitud. El macho presenta plumaje rojo y gris, siendo muy llamativo en época reproductiva. En marzo el rojo intenso se torna rosado pálido.

La hembra es grisácea, y su parte ventral es clara con estriado oscuro.

Se distribuye desde el sur de Estados Unidos hasta la zona central de Argentina. En nuestro país es residente estival. Llega en primavera y en marzo migra buscando lugares más cálidos.

Habita sabanas, estepas arbustivas, bosques y zonas rurales. También se lo puede ver en parques de ciudades y en balnearios.

Suele estar solo o en pareja. Habitualmente posa en una rama o en un alambrado a mediana o baja altura, y desde allí se lanza para capturar insectos en vuelo.

Nidifica entre octubre y enero. Construye una taza recubierta con líquenes y musgos, y en el interior coloca plumas, telarañas, etc. Ubica el nido en ramas a mediana o baja altura. Pone tres huevos color crema con pintas marrones y grises. La incubación dura alrededor de 14 días. El macho se encarga de traer alimento mientras la hembra incuba. ●



Churrinche hembra
Foto: Natalia Villar



Churrinche hembra y macho
Foto: Óscar Martínez



Churrinche macho
Foto: Claudia Sosa



Churrinche macho
Foto: Silvana Mallo

SIEMPRE JUNTOS SIEMPRE CON VOS



CALLE 9 entre Calle C y Calle B
Parque del Plata

Fonopedidos 437 55 626 - 437 55 471 - www.superrodi.uy

RENTABILIDAD MÁS ALLÁ DEL DINERO

Por: Eduardo Marotta

Al final de este particular, inesperado e inquietante 2020, nos estamos planteando más preguntas de lo habitual, evaluando menos hechos y acciones por escasez, y proyectando el futuro con muchas incertidumbres.

La tendencia a fragmentar la vida en períodos anuales, no es tan aplicable en esta coyuntura. Tal vez poca cosa cambie a partir del comienzo del próximo año y sigamos transitando por esta situación especial, más allá de optimismos depositados en vacunas inciertamente inminentes y salvadoras.

Lo dicho hasta acá puede interpretarse como una oda al pesimismo, al "bajón" y al darse por vencido. La intención es exactamente lo opuesto. La pretensión es que a partir de una visión objetiva de la realidad y el futuro cercano y mediano, se puedan pensar y repasar caminos y tendencias por los cuales el mundo había empezado a transitar y que no habrá microorganismo que lo impida. Tal vez lo logre ralentizar, pero este proceso es irreversible.

Es larga la lista de razones para afirmar que no todo tiempo pasado fue mejor. La sociedad del Siglo XXI no ha logrado eliminar la pobreza, la violencia social, los conflictos étnicos,



la contaminación ambiental o varias penurias e injusticias más. Sin embargo, ha sido exponencialmente creciente el avance en las últimas décadas, no sólo en el ámbito tecnológico, sino fundamentalmente en la toma de conciencia de las responsabilidades individuales y colectivas.

El cigarrillo nos hace daño desde siempre, la ingesta desmesurada de grasas también, al medioambiente lo agredimos desde que el ser humano habita

la Tierra, arrojar basura desprecupadamente en la vía pública nunca fue correcto, etc. Sin embargo la conciencia proactiva de los perjuicios, es de muy corta data. Un gran avance.

Los derechos humanos y la libertad de las personas por encima de credos, género, razas o condición social, no fueron siempre un valor a considerar. Por el contrario; su violación sistemática era frecuente y en muchos casos no era percibida como mala

en sí misma. Hoy lo tenemos en el primer escalón de nuestra moral. Otro gran avance.

Conflictos e intereses entre naciones, se resolvieron históricamente mediante guerras y enfrentamientos armados. No ha desaparecido la guerra de la faz de la tierra; pero haciendo un análisis detallado, quizás nunca la humanidad ha vivido una era con menos guerras, al menos declaradas. Seguimos avanzando.

Finalmente en esta enumeración positiva, es de reconocer que año tras año, millones de personas salen de la pobreza endémica. Quizás por el fenómeno del desarrollo económico de China e India, pero la realidad es que cada vez hay menos pobres en el mundo. Aunque sigan siendo cientos de millones. Quizás el más grande avance.

En medio de este auspicioso panorama, más allá de la aparición de la pandemia que nos azota y nos dejará secuelas, las cosas iban y seguramente seguirán yendo para mejor. Con discusiones. Con desmesuras, incluso en aquellos que reivindican derechos y libertades, con negocios turbios detrás de aparentes justas cruzadas. Pero va para bien.

En este escenario, surge con fuerza el concepto de la empresa de triple impacto, donde se

supera tanto el paradigma de la rentabilidad acumulativa sin límite, como el clásico de ONG, RSE (responsabilidad social empresarial) y por supuesto caridad. Se trata de un movimiento a nivel internacional denominado SISTEMA B por el cual las empresas desarrollan su negocio resolviendo problemas sociales y ambientales sin excluir el lucro. De ahí el triple impacto.

Este triple impacto no es una entelequia, ni resultados abstractos. Es concreto y desarrolla métodos de medición sistemática de los resultados en los tres sentidos. Para ello, se implementan desde objetivos hasta metodología de trabajo, que demandan un apoyo y asesoramiento profesional especializado.

Inicialmente, al enfrentarse a esta nueva era de encarar negocios, surge una sensación de incredulidad. Parece ingenuamente naif, utópico, impracticable y otras objeciones. Entonces lo desechamos a priori. Pero a poco de conocer alguna experiencia ya en funcionamiento en el país y en más de treinta países en el mundo, se despierta primero la curiosidad, luego la búsqueda de información, la pregunta de por qué no y la decisión de lanzarse a la búsqueda de esta nueva forma de encarar la actividad empresarial.

Por supuesto, nada de esto es posible sin la acción más importante; nuestro cambio y transformación desde adentro, siendo exitosos en nuestro interés económico personal, al mismo tiempo que somos actores eficaces y constantes de la mejora de la calidad de vida de nuestra comunidad, generando una renta social y ambiental particularmente satisfactoria; una nueva sensación de éxito.

Cada vez más, empezaremos a escuchar sobre el SISTEMA B. Avanza a pasos agigantados habiendo tomado conciencia de ello el Parlamento al acoger un proyecto de Ley que lo formaliza. Sin olvidar la banca que ya comienza a considerar a las empresas B con especial deferencia.

Por eso lo del título; hay renta y satisfacción más allá del dinero.

Por eso lo de los primeros párrafos, el mundo va mejor.

Por eso una sugerencia; sepamos al menos de qué se habla cuando se habla de SISTEMA DE EMPRESAS B. Está golpeando a la puerta y es bueno saber quiénes, aunque sólo sea para invitarlo a pasar y que nos cuente sus propósitos. ●

Adiós Covid 19

Por: Dr. Carlos Uboldi

Estamos en diciembre, ha sido este 2020 un año complejo. A pesar de los problemas personales que cada uno haya tenido, este ha sido el año del Covid 19 (SARS-Cov-2).

Llegó a Oriente antes, aquí recaló en febrero marzo. Y vino para quedarse. Nos ha afectado a todos, unos más que a otros. Y se cerraron escuelas, comercios, etc., tuvimos que hacer un autoconfinamiento responsable.

Fuimos aprendiendo sobre la marcha y con la desgracia ajena, de los países que ya la tenían. No tiene tratamiento, a pesar de que algunos sostenían que sí.

Se tomaron muchas medidas acertadas, hasta que vino el tapabocas, tal vez un poco tarde. Tapaboca ha sido la palabra más usada, y vino para quedarse. El sistema de salud que ya estaba fuerte, se reforzó aún más, previendo más casos. También hubo que lavarse más las manos, usar alcohol en gel, mantener el distanciamiento físico.

Nos tuvimos que recluir y no poder ver a familiares, salir solo lo necesario y los mayores de 65 años con más cuidados. La convivencia familiar obligatoria, trajo en unos, soluciones, y en otros perjuicios. El miedo fue un gran elemento para que acatáramos todas las medidas restrictivas.

La angustia de no saber cuándo terminaría, la depresión, la frustración, etc., fueron las emociones negativas que todos sufrimos en alguna medida. Conservar la salud mental fue un desafío. Faltaron los abrazos, los besos, las reuniones sociales. Produjo un gran impacto personal, familiar, psicológico, laboral, sanitario y económico.

Los armamentos no sirvieron de nada en esta pandemia. Sí, la inteligencia humana, que permitió que los científicos buscaran soluciones.

Tuvo mucho valor la inmunidad personal, a mayor defensa, menor riesgo de infección. El estrés, la depresión hacen caer nuestras defensas. Las puertas se comenzaron a abrir, primero de a poco y probando y todo fue bien y se siguió avanzando.

Hubo focos en hogares de tercera edad, instituciones médicas, etc., que nos preocuparon, pero fueron resueltos. Y se siguieron abriendo puertas, una a una, con buen resultado. Y aún hay puertas que no pueden abrirse o apenas un poco.

Muchos uruguayos sufrieron el desempleo, el seguro de paro, y proliferaron las ollas populares, con gran solidaridad de la población.

El celular y el zoom fueron de una gran ayuda como medios de comunicación, aunque insustituibles a un abrazo, un beso, una sonrisa.

El covid nos enseñó la solidaridad, la cooperación, el respeto a un virus que no vemos pero que es capaz de matar, fueron más importantes los trabajadores de la salud que los jugadores de football; y los sanatorios que los estadios. Hubo menos infecciones respiratorias comparado con otros años, por el aislamiento y por el uso del tapabocas.

Descartado el turismo externo, se apeló a fomentar el interno. Pero hubo un pequeño sector de la población, sobre todo jóvenes, que no obedecieron las restricciones, y fueron a fiestas, y se aglomeraron y fueron sancionados y multados.

Algunos hablan del "hartazgo" de la restricción de la libertad. Pero hay que entender que no tenemos otro camino, el virus sigue estando y ya se vio un aumento de casos, por desobediencia a las medidas implantadas por las autoridades. La única solución está en la vacuna, que no vendrá hasta el 2021.

Todos tenemos que aprender de esta pandemia. El dinero no compra la salud, que al virus hay que respetarlo, aunque no lo veamos, que nadie se salva de no enfermarse, que la solidaridad es muy importante siempre, que todos tenemos que ayudarnos, y cuidarnos unos a otros, etc. Tenemos que adaptarnos a esta "nueva realidad".

Al cierre de escribir este artículo, hubo ayer 17 de noviembre, 104 casos nuevos, 68 fallecidos, 792 casos activos, 4208 casos totales, por lo que seguir el hilo epidemiológico es más difícil. Producto de la libertad irresponsable, de quienes comparten mate, bebidas, aglomeraciones, no uso de tapaboca, no distanciamiento físico, etc. Este próximo verano será un desafío.

Ya termina este 2020, que nos encerró, y nos trajo muchas enseñanzas.

El 2021 será otro año, pero si aprendimos, será más llevadero, y con vacuna mediante, seguiremos abriendo más puertas.

Todos queremos que pase pronto este año, pero si no aprendimos no ha servido para nada.

Muchas felicidades para todos, y que el 2021 nos traiga sabiduría, paz, solidaridad, amor, compromiso, trabajo, reuniones fraternas, pero con tapaboca. ●



PROMO ALARMA

KIT GRATIS + 6 MESES AL 50%



Información:

Teléfono: 43768814

Whatsapp: 097218972

sevp@sevp.com.uy

www.sevpuruguay.com.uy

Seguinos en nuestras redes para
enterarte de las promos:

Fb @sevpuruguay - IG @sevpalarmas

ENTREVISTA AL SOCIO

Silvia Torti Nebuloni

Arquitecta

Por: Andrés De Mello

"El ejercicio de la arquitectura es la más deliciosa de las labores. Es también junto con la agricultura, la más necesaria para el hombre."
Philip Johnson

Estamos muy agradecidos por el tiempo brindado por la Sra. Arqta. Silvia Torti Nebuloni, para contestar a nuestras preguntas y así poder transmitir a nuestros lectores la belleza de conocer historias de vida. Adelante con la entrevista.

A: ¿Por qué eliges la arquitectura como profesión?
ST: Desde niña me gustaba dibujar y en el liceo al conocer más de arte, historia y matemáticas, confirmé mi vocación por la arquitectura.

A: ¿Dónde cursaste tus estudios?
ST: Siempre estudié en la educación pública, escuela y liceo en el barrio Colón de Montevideo y la facultad de la UDELAR.

A: ¿Cómo fue la época de estudiante?
ST: La mejor de todas...fue una carrera exigente como debe ser pero la realicé con entusiasmo. Es una carrera integradora con actividades que promueven valores como la cooperación, solidaridad y amistad. Otra experiencia que pude realizar fue el viaje por el mundo con toda mi generación. Visitamos países conociendo culturas a través de sus obras que tanto habíamos estudiado. De esa época tengo los mejores recuerdos y amigos que aún conservo.

A: ¿Trabajaste en ese período y si fue así, a qué te dedicaste?
ST: A partir de la mitad de la carrera empecé a trabajar para financiar las rifas del viaje. Trabajaba de cajera en un supermercado en medio horario y así podía continuar con las clases. Al regresar del viaje empecé a trabajar de dibujante para un estudio de arquitectos y ahí empecé a tener mi primer contacto con la actividad laboral.

A: ¿Te sirvió a la hora de independizarte?
ST: Si por supuesto, me aportó conocimiento de la práctica de la arquitectura.

A: ¿Recuerdas tu primer proyecto en facultad? ¿Cuál fue?

ST: Si claro, el anteproyecto en el taller Ridao que fue una barbacoa en Playa Hermosa, con plano y maqueta. ¡Mi padre me ayudó para llegar a tiempo!

A: ¿Y el último como estudiante? ¿Qué diferencias ves entre ambos?

ST: El último fue el proyecto de carpeta que es la tesis final de la carrera. Era un edificio de viviendas y oficinas en Montevideo. Diferencias en lo aprendido, ya que al principio entramos despojados de preconceptos y a lo largo de la carrera nos vamos impregnando de conocimiento, preferencias por determinadas corrientes y la evolución personal que es muy diferente de la adolescencia a la edad adulta.

A: Cuéntanos cómo te sentiste al recibirte.
ST: ¡Muy feliz! Con ansiedad previa a la entrega de la carpeta, mi familia y amigos esperando conmigo el resultado y cuando me lo dieron, ¡al agua del estanque! (una vieja tradición) y después a celebrar. Sentí alivio por haber culminado e incertidumbre por la nueva etapa laboral.

A: ¿Existe una brecha entre la teoría de la facultad y la puesta en práctica del día a día?

ST: Si por supuesto, falta preparación para la práctica a nivel empresarial para salir con mayores herramientas, pero todo no se puede abarcar en el ámbito de la facultad.

A: ¿Cómo fue saltar dicha brecha?
ST: Fue de gran incertidumbre en el trato con el cliente. Entonces me asocié a la SAU (Sociedad de arquitectos del Uruguay) de la cual sigo siendo socia. Recibí un gran apoyo desde lo curricular asistiendo a varios cursos y participando de temas de interés. Al mismo tiempo ingresé a un grupo de arquitectos llamado "Arqui-



tectos de la Comunidad", el intercambio con colegas de distintas edades y el relacionamiento con los clientes a través de consultorios fue muy enriquecedor.

A: ¿Recuerdas tu primer trabajo profesional? ¿Cómo te sentiste?

ST: Mi primer trabajo importante fue una obra nueva de vivienda, en zona rural de Montevideo. Ahí tuve que experimentar todo: proyecto, trámites y obra... si bien fue más el esfuerzo que la remuneración todo salió bien. Quedé muy orgullosa de mi obra. Durante esos primeros años también estuve trabajando para empresas del rubro de la construcción en distintas áreas donde adquirí otras experiencias también. Por ejemplo en una empresa del rubro sanitaria brindaba asesoramiento técnico dictando charlas para clientes recorriendo el país.

A: ¿Cuál es proyecto más importante hasta el momento?

ST: Afortunadamente he podido concretar muchos de los que me han propuesto. Todos en Montevideo, Canelones y Maldonado. Entre ellos viviendas, locales comerciales, industriales, religiosos, etc. En Montevideo el más importante, también por su tamaño, fue una obra nueva de 1.500 mc para un depósito de logística y oficinas de una empresa metalúrgica. En Canelones, Salinas frente al arco, se ejecutó mi proyecto de varios locales comerciales. Actualmente, referido a obras, estamos por empezar el reciclaje de un local de gran porte en Marindia a la espera de la aprobación del permiso.

A: ¿Cuáles son los servicios que brinda tu estudio?
ST: Bien, te resumo en dos grupos: uno en cuanto a obra nueva, reformas o reciclajes, abarco desde el anteproyecto, proyecto ejecutivo (cálculo de estructura, albañilería, sanitaria, eléctrica, etc), permisos de construcción ante



organismos y dirección de obras. En el otro grupo está la parte de tramitaciones para vivienda, comercios e industrias que comprende: ante Intendencias (Regularizaciones, habilitaciones comerciales), en Catastro, BPS, Bomberos, MTSS (andamios) e informes técnicos. También soy tasadora de inmuebles (egresada de BIOS). Quiero resaltar que para brindar los servicios que mencioné me acompaña un grupo de asesores muy calificados. Entre ellos, mi ayudante de arquitecta, Ingeniero Agrimensor, constructores, asesor inmobiliario, técnico sanitario, escribana, abogada y en gestoría, CCIFA.

A: ¿Por qué eliges Atlántida para instalarte?
ST: ¡Porque me encanta! Desde niña veníamos con mis padres a veranear, después desde mi adolescencia cuando mis padres construyen en Salinas y mis veranos fueron acá con amigos. Como profesional empecé a venir más asiduamente venía por trámites ya que acá se concentran todos los servicios de la costa de oro. Hoy lo elijo para vivir, lo siento mi lugar y para la crianza de mi hijo también.

A: ¿Qué es lo que más te gusta de la zona?
ST: Tiene todo lo que preciso y lo que me gusta hacer. Es un centro muy dinámico en la costa de oro, con fuerte impulso en el rubro de la construcción. En cuanto a comercios, servicios de salud, centros educativos, clubes están todos en la zona, y lo más lindo: espacios recreativos y sus playas.

A: ¿Cuáles son tus pasatiempos para salir de la rutina?
ST: Salir a pasear con mi pequeño hijo por la playa nos encanta! Conectamos mucho con nuestros paisajes, que son hermosos.

A: Muchísimas gracias por tu tiempo.
ST: Gracias a ustedes. ●

Los escenarios en tiempos de pandemia

Por: Lic. Ana Lasserre



Soplan vientos de cambio, estamos aprendiendo a vivir de otra manera, la pandemia nos ha distanciado físicamente y ahora debemos encontrar nuevas estrategias para volver a mirarnos a los ojos.

¿Qué sería de la vida si no tuviéramos valor de intentar algo nuevo? Esto decía Vincent Van Gogh, que de esto sabía mucho. Así que vamos a reinventarnos, para que nuevos escenarios puedan calmar las almas sedientas de espectáculos.

Para ello, será fundamental desarrollar nuevos hábitos: **NUEVOS HÁBITOS, PARA NUEVOS ESCENARIOS.** En TEATRO ALSUR ya estamos proponiendo el Café artístico, como centro de la programación. Si bien, las primeras propuestas ponen el acento en la música, en carpeta ya hay danza, teatro, exhibiciones plásticas y demás artes.

La terraza, es también, un hermoso escenario, donde las más diversas expresiones artísticas pueden ser compartidas de puertas abiertas al público que suele circular, especialmente en verano, cuando las noche invitan a caminar.

Y pronto estaremos inaugurando un nuevo "escenario a cielo abierto", en el Jardín de TEATRO ALSUR, el espacio verde que antecede a la emblemática Sala Vezzoso. Porque toda crisis es una oportunidad para crecer y porque adaptarse a los cambios conlleva un proceso de transformación.

Por su propia esencia y su capacidad locativa siempre tuvimos escenarios pequeños, pero hoy más que nunca iremos en pos de encuentros íntimos. Una nueva dimensión del espectáculo, reivindicando la calidez y el contacto visual.

Dicen algunos antropólogos, que los modos culturales son prácticas y hábitos con lo que la comunidad se expresa ante el mundo. Estamos apelando a que nuestros espectadores, se adhieran a estas nuevas formas de expresión. Estamos exhortando, a que acompañen las nuevas propuestas, ya que el aforo limitado hace que este nuevo formato no sea redituable. Estamos recurriendo, también, al compromiso social para que se sostengan las medidas higiénico-sanitarias.

Estamos, porque hace más de quince años, que ESTAMOS, siempre mostrando nuestra vocación de impulsar la cultura, así como generar un movimiento artístico que sea atractivo a los turistas.

De todas formas, siempre la última palabra la tendrá la gente, porque en el teatro el soberano es el espectador. ●

Acercando a Nuestros Socios

8 Tips para Sobrevivir al Verano

- Primero que nada, tomar precauciones no necesariamente es gastar.
- Ten cuidado de no meterte a una piscina con el cabello seco, asegúrate que tenga alguna crema que pueda actuar como barrera. No te aseguro que este perfecto, pero si va absorber menos cloro o sal.
- El cabello siempre este atado, siempre es mejor que no tome tanto contacto con el agua directa de la piscina o playa.
- Mascaras caseras, hay muchos productos de origen natural que son ricas en vitaminas.
- Adiós al secador.
- Córtate las puntas.
- Hidrátalo, rocíalo con algún spray que tenga agua o algún producto hidratante.
- Lávalo con agua fría, enjuagar con agua fría mejora la circulación del cuero cabelludo.
- Toma mucha agua, por más productos que te pongas todo empieza por dentro.


JIMENA NOGUEIRA
ESTILISTAS

PROYECTO

CENTRO COMERCIAL A CIELO ABIERTO**Microcentro de Atlántida**

Peatonal
Martes 15 de diciembre
18:30 horas



Recomendamos...

Por: *Mabel Bemposta*

Para acompañar este último mes del año, elegí dos propuestas. En primer lugar la Miniserie "GAMBITO DE DAMA", lanzada este año por Netflix. Dicha miniserie está basada en la novela del mismo nombre de 1983 del autor Walter Tevis. Protagonizada por Anya Taylor-Joy y creada para la pantalla por Scott Frank y Allan Scott. Excelente desde todos los puntos de vista: guión, dirección, actuación, vestuario, ambientación, etc. La devoré en 3 días.

En segundo lugar elegí "LA VIDA ANTE SÍ", película que considero un regalo de amor entre una madre y su hijo. La madre a la que me refiero es la protagonista de esta producción y es la Sra. Sophía Loren y el hijo, es el director de esta película, Edoardo Ponti, que dirige a su madre de tal manera que estuvo todo el filme con piel de gallina. "LA VIDA ANTE SÍ" está basada en la novela homónima del escritor francés Romain Gary. Ver a Sophía Loren actuar a sus 86 años de edad es un placer para los fanáticos del cine (me hago cargo de ser uno de ellos). ¡É una belleza! Feliz Vida.

lasif
clasificados

ABITAB

Abitab y Cambio Calle 11 y 24,
 Atlántida, T. 4372 2109 - 4372 1484

ABOGADOS

Cecilia Pastorino T. 099 612 571
 Florencia Martinez Balmelli
 C. 098 724 209, T. 4372 4082, Atlántida
 Rosario Cervini T. 4371 6571,
 C. 092 328 998, estudiocervini.com.uy
 Soledad Arregui T. 4372 5598,
 C. 099 292 834

ACOMPÑANTES

ENACOM Enfermería y Acompañantes,
 T. 4372 1111, Atlántida, Av. Artigas y 12

AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO

Atlantitours R. del Paraguay e/ 5 y 7,
 Atlántida, T. 4372 2790, C. 094 421 616,
 atlantitours@gmail.com
 BasTour C. 093 304 682, C. 093 304 720,
 bastour34@gmail.com

AGROVETERINARIAS

El Relincho Ruta 11 C. 099 343 908

AIRE ACONDICIONADO

Sebastián Soria Tel. 098 649 829,
 4376 8936, Pinamar

ALOJAMIENTO

El Descubrimiento Resort Club Ruta
 Interbalnearia km 59.800, T. 4378 2141
 Pueblo Suizo Resort T. 4378 7197,
 www.pueblosuizo.com
 Refugio del Solís T. 4373 8326,
 www.refugiodelsolis.com.uy

ALQUILER de AUTOS

Auto Rent Calle 22 esquina Av. Pina-
 res, Atlántida, C. 093 834 788
 Rent a Car Melo R. Inter Km 46.200,
 Atlántida T. 4372 4455, 098 024 455

ARQUITECTOS

Arquitectura Integral T. 4372 2338,
 Atlántida, Rambla e/ 10 y B
 Mateo Lopez Fontañina Pinares de
 Atlántida, C. 098 572 675
 Silvia Torti Atlántida, C. 099 204 945

ARTÍSTICO

Espacio Wayra Argentina e/ Ferreira y
 Rambla, P. del Plata. T. 4375 2371, C. 098
 546 348, davidmontenegro.jimdo.com

ASOCIACIONES

Ajupen Atlántida Calle 18 casi Gral.
 Artigas, Atlántida, T. 4372 0879

AUTOMOTORAS

HPintado Ruta 11 y Pinares,
 B. Español, T. 4372 7446 / 4372 5392

AUTOSERVICIOS

Agrandaditos Av. Argentina entre W1
 y X, Parque del Plata Norte
 Benji T. 4378 7888,
 Jaureguiberry, Calle Ariel esq. Artigas
 El Manso Tel. 094 376 001
 La Locura Calle 24 esquina Y,
 Parque del Plata Norte
 La Pausa Calle H entre 3 y 4, Parque
 del Plata
 La Unión Calle 30 y J, Parque del
 Plata, C. 093 885 019
 Lo de Claudia Villa Argentina
 Lo de Ramón T. 4372 8448,
 Las Toscas, Central y 7
 Nelly Monseñor Orsali entre 5 y
 Mario Ferreira, Estación Atlántida
 Provisión Ricardo
 Est. Atlántida, Calle 5 y 6
 Silva y Silva R1 entre 18 y 20, Parque
 del Plata Norte, C. 095 148 664
 Super Dunas Av. Argentina esq. L,
 Parque del Plata, T. 4375 5256
 Super Parque Calle 17 esquina R2,
 Parque del Plata
 Yaya T. 4372 4993, Calle 50 esq. 58,
 Atlántida Norte

BARRACAS

El Cine Ruta Interbalnearia Km. 44 T.
 4372 5807 - 4372 8105
 La Cruz Calle 19 entre Ruta 11 y 22,
 City Golf, T. 4372 4406
 La Fortuna Calle W entre 17 y 16,
 Parque del Plata, C. 097 988 407
 Parque del Plata T. 4375 5048, 4375 4344,
 P. del Plata, Interbalnearia Km 49,500

BAROMÉTRICA

Barométrica Parque del Plata
 T. 4375 2300 Cel 099 610 540

BOLSAS Y ARTÍCULOS DESCARTABLES

Bolsas del Plata Av. Argentina entre
 G y H, Parque del Plata, T. 4375 3712

CALEFACCIÓN

Suárez y Suárez Calefacción T. 4372 4437,
 C. 099 649 370, V. Arg., Calle 16 esq. 15

CAMIONES

HPintado Camiones T. 4372 5392,
 4372 7446, Atlántida

CARNICERÍAS

Progreso Ruta 11 y 5,
 Est. Atlántida. T. 4372 4265

CASAS de CAMBIO / RED de COBRANZAS

Abitab Calle 11 y 24,
 Atlántida T. 4372 2109 - 4372 1484
 Cambio 18 Ciudad de Montevideo y
 Calle 11, T. 4372 2672

CELULARES / TELEFONÍA

Librecel T. 4372 0165, Poetas Urugua-
 yos esq. Rambla, Villa Argentina

CERRAJERÍAS

Cerrajería Atlántida T. 4372 0291,
 Atlántida, Calle 11 C. de Montevideo
 Gabriel Delisa C. 094 242 978,
 Circunvalación esquina 11, Atlántida

CLUBES/ACTIVIDADES DEPORTIVAS

Club El Descubrimiento
 Ruta Interbalnearia Km. 59,800
 T. 4378 2141 - 4378 2143
 info@eldescubrimiento.com
 COETC Joanicó 3725, Montevideo,
 T. 2506 4545

COMIDAS

Carlitos Mario Ferreira y Calle 9, Par-
 que del Plata, T. 4375 5419
 Martino's Servicio Integral de
 Catering C. 099 967 400
 Toque Orgánico T. 4372 3448

CONSTRUCCIÓN

Ademar Correa C. 096 399 577, Pinamar
 Fernando Calleros Pinares de Atlánti-
 da, C. 098 928 729
 Geremias Amarillo C. 091 377 431
 Juan Raúl Olivera Calle 23 esq. 25,
 City Golf, Cel. 095 694 698
 Quinchados Santos C. 099 331 073
 Techos HG C. 095 633 732

CAMPING, CABAÑAS, PISCINAS

Centro de Vacaciones de CEA
T. 4372 4171 Avda. pinares, Atlántida

CRÉDITOS

República Microfinanzas Av. Libertador 1672, Montevideo, T. 2901 6040

DISEÑO GRÁFICO/WEB

Diego Nogueira C. 099 336 427

DISTRIBUIDORAS

Almacenes Mediato Las Vegas, Tel. 4373 5203

Cigarrillos Ana Paola Castillo, C. 095 566 502

Cigarrillos Roberto Garibotti, C. 098 959 710

Da Sof Nix C. 099 370 021, 099 180 039

Marsella e Hijos T. 4372 7334
Ruta 11 Km 164,500

Rola Ltda. Ruta 11 km. 162,800, Est. Atlántida, T. 4372 1317, 4372 8779, rolasrl@dedicado.net.uy

The Empire C. 099 122 280 - 099 938 738

Tomas Armendariz T. 4376 1640

Venta de Hielo Artico Ruta 11 km. 164, Estación Atlántida

ELECTRICISTAS

Diego López T. 4378 8467, C. 095 112 644, Firma Autorizada por UTE
Electromecánica Gerardo Cel. 099 086 271, Parque del Plata
Rudemar Marrero T. 4378 9694, Cuchilla Alta, 16 e/ 5 y B

ELECTRODOMÉSTICOS

Laser TV T. 4372 2547, Atlántida, Calle 22 e/11 y Rep. de Chile
Mueblería Marrero R. Interbalnearia Km. 46.600, Atlántida, T. 4372 0550

EMERGENCIAS

Sapp Emergencia Móvil T. 1910, informes al 22921575 int. 2
Su Emergencia T. 1921

EMPRESAS FÚNEBRES

Empresa Atlántida T. 2292 0427, 4399 2070, 4372 0122, Pando, San Jacinto y Atlántida. Ruta 11 km 165
Empresa Interbalnearia T. 4372 4231, Atlántida, Inter. Km. 46,500 esq. 52

ENSEÑANZA

Alianza Atlántida Av. Artigas y 26, T. 4372 3214, Inglés para todos
Instituto Neruda T. 4372 1771, R. Interb. km. 45.800, Calle Laborido esq. 50
Juan Salvador Gaviota Shangrilá, T. 2682 2587
Ntra Señora del Rosario T. 4372 2923, 4372 0796, Est. Atlántida, R. 11 Km. 165

ESCRIBANOS

Fanny García T. 4375 3098, Parque del Plata, Calle 9 y B
Gonzalo Quintana Circunvalación y 11, T. 4371 9506, C. 099 759 476
Lorena Álvarez Umpiérrez T. 4372 5776, Atlántida, Calle 51 esq. 52
María Acosta C. 094 321 292
María del Rosario Cervini Calle 18 e/ 38 y 15, C. 092 328 998, 094 879 283

ESCUELAS de MODELOS

Crece C. 094 578 994

ESTACIONES de SERVICIO

Ancap Atlántida R. Interbalnearia, Atlántida, T. 4372 2195
Petrobras Atlántida T. 4372 2079

EXCAVACIONES

Alepa T. 4376 9187, C. 094 188 513, Neptunia, Achiras m.202 s.10
Martinez Salgado Calle 9 y Z2, Parque del Plata, C. 094 521 204

FÁBRICAS de PASTAS

Lo de Maria Z. de San Martin e/ Sombra del Toro y Sarandí, Salinas, T. 4376 3243
Santa Paula T. 4373 9674, La Floresta, Calle 33 y Muttoni

FARMACIAS

Costa del Sol T. 4378 2077, San Luis, Honduras esq. 19 de Abril
Estación Atlántida T. 4372 5188
Este T. 4317 2027, Migue, Varela y Gregorio Migue
Farmacia Las Toscas Av. Ferreira y Central, T. 4371 5367
Jaureguiberry Av. Artigas esq. Aperea, T. 4378 9955
Lucrecia T. 4447 4952, José P. Varela esq. Fabini, Solís de Mataojo, Lavalleja

FERRETERÍAS

AMI 30 entre 26 e Independencia, Bello Horizonte, T. 4373 7566
El Puerto T. 4375 3292, Av. Argentina esq S1 P. del Plata
Ferraro T. 4373 9676, 4373 6160, La Floresta, Lavalleja y Oribe
Ferropark Av. Ferreira entre 8 y 9, Parque del Plata, T. 4375 2515
La Fortuna Calle W entre 17 y 16, Parque del Plata, C. 097 988 407
La Lucha IV T. 4372 3603, Atlántida, Roger Balet y Av. Artigas
Principal T. 4372 1117, Atlántida, Av. Artigas y C. de Montevideo
Villa del Sol Calle 11 y 26, Atlántida, T. 4372 6635

FIAMBRERÍAS

Lo de Leo Mario Ferreira entre 9 y 10, Parque del Plata

FIESTAS / EVENTOS

El Timón M. Ferreira e/ 12 y 13. P. del Plata, C. 095 357 108, T. 4375 7042

FLORERÍAS

La Botica del Alma 22 entre Artigas y 3, Atlántida, T. 4372 4504, C. 095 485 530

HELADERÍA

Heladería Atlántida
Calle 11 y Ciudad de Montevideo
Sassari Gelatteria Calle 11 entre 22 y Ciudad de Montevideo, Atlántida

HERRERÍAS

Active Metal
T. 4371 9186, C. 094 706 857

HORTIFRUTÍCOLAS

Hortícola El Fortín T. 4372 3757, 4372 0537, Camino El Fortín
Huerta Viva T. 4372 6721, C. 095 151 361, Las Toscas, Ferreira e/ D y E
Huerta Viva 2 Artigas y Garibaldi, Pando, T. 2292 1920
La Juli Las Achiras entre 7 y 8, Estación Atlántida
Lo de García
Simón Bolívar y Caruso, San Luis

HOTELES

Argentina T. 4372 2414, 4372 1728, Atlántida, Calle 11 y 24
Niagara Inn T. 4372 1184, 4372 0095 Las Toscas, Inter. Km. 47.400 y D
Paradise T. 4372 1573, Atlántida, Rambla y Calle 10
Rex de Atlántida Rambla Tomás Berreta y Calle 1, T. 4372 2009, rextatlantida.com

IMPRENTAS

Impresores N VILA Calle 26 y 9, Atlántida, T. 4372 4371, C. 098 830 598
FerrerGraf T. 4372 5118, Av. Ferreira y Calle F, Las Toscas

INFORMÁTICA

Informática 23 50m e/ 1 y 2, P. del Plata, informatica23.com Cel. 098108604
Red Tec Galería Portofino local 13, Atlántida, T. 4371 6456, C. 099 372 649

INMOBILIARIAS

Ana Falero Propiedades Calle 1 y 22 Atlántida, T. 4372 1512
Bea T. 4372 7481, C. 099 033 710, Atlántida, Calle 9 e/ 26 y 24
Calipso T. 4372 1107, C. 094 811 336, www.calipsocasas.com.uy
Maná Calle 11 y C. de Montevideo, T. 4372 2423, C. 092 495 851, www.inmobiliariamana.com, info@inmobiliariamana.com
Moreno T. 4375 5385, P. del Plata, Rambla Artigas e/ D y E, www.inmobiliariamoreno.com
Santestevan Av. Giannattasio km 26, T. 2696 4888, www.santestevan.com
Scópice T. 4372 7771, 4373 7911, Atlántida, La Floresta, lafloresta@scopice.com

JOYERÍAS

Atlántida Joyas T. 4372 1551, Atlántida, Calle 11 esq. C. de Montevideo

KIOSCOS

La Rotonda Circunvalación y Plaza de la Madre, Atlántida
Lorena Calle 10 y Mario Ferreira, Parque del Plata

LAVADEROS

Lavadero El Cántaro T. 437 27658, Atlántida, Av. Artigas y Circunvalación

LAVADEROS / GOMERÍAS

Lavadero Central Central y 10, Las Toscas, T. 4371 7138, C. 096 980 615
Martínez Lavadero Automotriz T. 4372 6956, City Golf, R.11 Km. 165,800
Servicios Manrique T. 4372 6956, Ruta 11 Km. 165,500
Suarez y Presa Interbalnearia y Argentina, P. del Plata, C. 096 414 252

LIBRERÍAS / PAPELERÍAS

Amyca Av. Artigas y 24, Atlántida, T. 4372 2115
Collage Artigas esq. 18, Atlántida, C. 091 514 575, T. 4371 7405
La Papelería Calle 1 y Mario Ferreira, Parque del Plata, T. 4372 4718
Martín Fierro T. 4372 1520, Atlántida, Calle 1 y C. de Montevideo

LICORERÍAS

Licorería Atlántida T. 4372 8252, Atlántida, Circunvalación y R. 11

MADERAS

La Pocha San Luis, Tel. 4378 2215

MARMOLERÍAS

Moreno Roca Ruta Interbalnearia km. 42.500, El Fortín, T. 4376 5133

MASCOTAS

Cat Dog Ruta Interbalnearia, T. 4373 9257

MAT. ELÉCTRICOS

Maudy T. 4372 5689, Atlántida, Interbalnearia km. 45,500

MÉDICOS

Rodrigo Sarantes T. 098 732 689

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Atlántida FM Calle 1 y C. de Montevideo, T. 4372 6123
Cable Plus Edificio Portofino, Atlántida, T. 4372 0072

MERCERÍAS

El Altillo Calle 11 entre 22 y 24. Atlántida. Tel.4372 4066

MOTOS

Coco Motos T. 4375 4944, C. 099 680 157, Ruta Interbalnearia entre 9 y 10
Punto Repuestos Calle 11 y Circunvalación, Atlántida, T. 4372 6034, C. 099 213 321, www.puntorepuestos.com.uy
SekuBikes Ruta Interbalnearia entre 6 y 7 Parque del Plata, C. 098 934 916

MUEBLES / BAZAR

Mueblería Marrero R. Interbalnearia Km. 46.600, Atlántida, T. 4372 0550
Mueblería y Tapicería San Luis Caruso y Honduras s/n C. 095 850 180

MUTUALISTAS

Asociación Española Atlántida
T. 1920 4900
Médica Uruguaya Filial Atlántida
T. 4372 1471

ODONTÓLOGOS

Alexandro Estefan T. 4372 4426
Consultorio Odontológico Calle A entre 5 y 6, Las Toscas, C. 099 889 544
Moriana Cáceres T. 4372 4426
Py Enrique Av. Argentina entre G y H, Parque del Plata, C. 099210659

ÓPTICAS

Emebe Gregorio Migue esquina Varela, Migue
Óptica Atlántida T. 4372 3515, Atlántida, Calle 22 y 11

PANADERÍAS

Amasando por un Sueño R. Interbalnearia Km. 37,800, Salinas T. 4376 0577
Baipa T. 4372 2016, Atlántida, Av. Artigas y Calle 26
Cuchilla Alta T. 4378 8660
Dani C. 095 355 715, R. Interbalnearia Km. 49,200, P. del Plata
La Perla T. 4378 3934, San Luis, 18 de Julio e Interbalnearia

PELUQUERÍAS/ESTÉTICA

Barber Shop Ciudad de Montevideo entre 1 y 11, Atlántida
By Valeri Ruta 11 y Circunvalación, Atlántida, T. 4372 3652, C. 099 027 810
Jime Nogueira Estilistas C entre 14 y 15, P. del Plata, T. 4375 5643 y C. 099 007 245
Marisol Peinados Ruta Interbalnearia Km. 49 entre 7 y 8, Parque del Plata
Mónica Peinados T. 4372 3360
Pelo y Piel Katharina Nauert, C. 098 176 968, C. de Mdeo entre 1 y 11
Rufino y Mirna Circunvalación entre 3 y 11, Atlántida, T. 4372 3860
Staff Tatiana Calle 1 y C. de Montevideo, Atlántida, T. 099 281 324
Stilo Calle P entre 42 y 43, P. del Plata
Verdún T. 4372 4777, C. 095 072 991, Ruta Interbalnearia Km. 46,200

PERIÓDICOS

Diario de Arena Por información o suscripciones: T. 4378 4033

PINTOR DE LETRAS

Marcelo T. 4372 6334, marcelocasagrande007@gmail.com

PSICÓLOGOS

Ines Vazquez Bachino
C. 099 559 328, La Floresta
Marianela Durán Psicóloga y Dip.
Psicopedagogía C. 096 847 132
Natalia Arreche C. 099 373 153

PSICOPEDAGOGAS

Martha Paulos Tel. 098 806 046,
Atlántida

PUBLICIDAD

Visual Art T. 4375 3152, C. 098 854 292

RECARGA de OXÍGENO

Recarga de Oxígeno T. 4372 3990,
4372 4718, Las Toscas, Calle 1 e/ M.
Ferreira y Rambla

REMATES TASACIONES

Carlos Ferreira Av. 30m entre D y E,
Las Toscas, C. 099 237 424

REPARACIÓN TV

Reparación Tv Calle 50m entre 1 y 2,
Parque del Plata, C. 098 108 604

REPOSTERÍA

Maria Cecilia Layko Calle H e/ 19 y B, Las
Toscas, C. 094 401 955, T. 4379 6023

RESIDENCIALES

Coral Dr. Albo entre Ferreira y Gera-
nios, Est. Atlántida, C. 095 504 017
Las Calandrias
T. 4372 0018, C. 095 959 585

RESTAURANTES

Carlitos Mario Ferreira y Calle 9, Par-
que del Plata, T. 4375 5419
Don Vito T. 4372 7458,
Calle 11 y 22, Atlántida
Índigo Rambla y Rep. de Chile,
Atlántida, T. 4372 2702
La Birra C. de Montevideo y 11, Atlántida
La Fontaine Peatonal Atlántida,
T. 4372 7272, C. 093 642 010
La Vuelta Mario Ferreira entre
Central y G, Las Toscas
Las Carabelas Ruta Interbalnearia
Km 59.800, T. 4378 2141
Rincón el Águila Ruta Interbalnearia
km. 44, Villa Argentina

RESORTS

Pueblo Suizo T. 4378 7197,
C. 094 379 950, R. Interbalnearia Km.
77,500, Jaureguiberry

ROTISERÍAS

Alkala Ruta 11 km. 165, Atlántida,
T. 4372 1189, C. 099 876 443
Lo de María Z. de San Martín e/ Sombra
del Toro y Sarandí, Salinas, T. 4376 3243
Rotisería Atlántida Av. Artigas entre
22 y 20, Atlántida
RYSA Rico y Sano Calle 11 y 26,
Atlántida, T. 4371 5585, C. 092 662 672

SEGUROS

Bianco y Rosé SRL T. 4372 2783, C. 099
605 116, Atlántida, Calle 22 y Artigas
Grupo Sur Seguros C. 099 179 702,
Roger Balet esq. Rep. de Chile Atlántida

SERVICIOS

Aries C. 096 334 001, C. 096 111 214

SUPERGAS

Acodike T. 4375 4040, C. 098 065 914
Supergas Atántida T. 4372 8430

SUPERMERCADOS

La Cueva T. 4375 5371, Parque del
Plata, Rambla Costanera y C
Super Parque del Plata Ferreira entre
9 y 10, Parque del Plata, T. 4375 1961
Super Rodi T. 4375 5626, Calle 9 e/ B y
C, Parque del Plata

TALLER AUTOMOTRIZ

Electromecánica Gayol T. 4372 0833,
Atlántida, Inter. e/ 20 y 2
Power Motors T. 4375 4694,
Parque del Plata, Calle 5 esq. Inter.
Taller Quinteros T. 4372 7021,
Las Toscas, Inter. y A

TAXIS

El Tiburón T. 4372 4040, C. 096 724 040

TIENDAS

El Abuelo T. 4372 3710, Atlántida,
Calle 11 e/ C. de Mdeo. y 22
Fresa Kids T. 4372 6673, Calle 22 y
Gral. Artigas, Atlántida
Lo de Anita Tel. 093 770435, Ruta 11
Km 165, Estación Atlántida
Lo de Miriam Calle 22 y T1, Parque
del Plata Norte, T. 4375 5434
Lolita Atlántida C. de Montevideo y
Peatonal, T. 4372 2397
Rosita Calle 9 y B, Parque del Plata,
T. 4375 6000
Utopía Mario Ferreira entre D y E,
Las Toscas

TRANSPORTES

Pimar Ltda T. 4372 1513, Atlántida,
Circunvalación e/ 7 y 9
Walter Hernández T. 4372 5036

VETERINARIAS

El Relincho Ruta 11 km 165,500
City Golf, T. 4372 6797
SAV Av. Artigas entre 24 y 26,
Atlántida, T. 4372 0803

VIGILANCIA / ALARMAS

Centinela Seguridad Atlántida,
T. 4372 5290, T. 2908 6890
Pablo Pereyra Instalación de Alarmas
y cámaras, C. 099 954 544
Scópice T. 4372 7771, 4373 7911,
Atlántida, La Floresta
Segura Observa Atlántida, T. 4372 7550
SEVP T. 4376 6351, Marindia
suc. Atlántida, Inter. Km. 48,800

VIVEROS

Atlántida Ruta 11 km. 163, Estación
Atlántida, T. 4372 0917
Ecoflora T. 4372 5480, Las Toscas,
Calle D e/ 9 y 10
Koln Camino al Fortín y C. García, Est.
Atlántida, T. 4372 8767, C. 098 989 641

VOLQUETAS

Volquetas T. 4372 3990, 4372 4718,
Calle 1 e/ M. Ferreira y Rambla, Las Toscas



**CONSUMÍ
EN TU COMERCIO
LOCAL**
MEJOR PARA VOS, MEJOR PARA TODOS

**PETROBRAS
ATLANTIDA**

- ◆ MINIMERCADO
- ◆ CAMBIO DE ACEITE
- ◆ LAVADERO
- ◆ GOMERIA

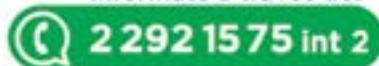
PISTA 24 hs. Todos los días del año

Ruta Interbalnearia Km 45 (pegado a T. Inglesa)
Tel. 4372 2079

¿Por qué elegirnos?

- EMPRESA CON 33 AÑOS EN CANELONES.
- CERTIFICADOS POR NORMA ISO 9001.
- POLICLÍNICAS PROPIAS CERCANAS A TU DOMICILIO.
- CONVENIO CON SERVICIO DE ACOMPAÑANTES.
- COBERTURA EN TODO EL PAÍS.
- ACTOS DE ENFERMERÍA A DOMICILIO.

Informate a través de:



www.sapp.com.uy

PARQUE DEL PLATA • LA FLORESTA • ATLÁNTIDA • SALINAS • PANDO
SUAREZ • TALA • BARROS BLANCOS • TOLEDO • SAUCE • SAN JACINTO

"Ta"

LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN