

Año 13
Número 142
JULIO
2021

centro



Publicación
gratuita del Centro
Comercial, Industrial
y de Fomento de
Atlántida





Calle 11 y 1 - Barrio Jardín - Atlántida
Tel. 437 22531 - 437 22375 - 437 26137
info@ccifa.com.uy
www.ccifa.com.uy
Horario de atención al público: 9 a 15 hs.

Misión

Apoyar y fomentar el desarrollo de la pequeña empresa local, capacitando y brindando servicios de excelente nivel en gestoría, que les ayude a gestionar eficientemente sus empresas. Somos quienes transmitimos la opinión de nuestros asociados a las autoridades, velando por sus intereses. Fomentamos el desarrollo local, comprometidos con toda la comunidad.

Visión

Ser una institución referente para las empresas de la zona, con reconocimiento a nivel nacional por el trabajo en pos de la pequeña empresa y el fomento del asociativismo como elemento de crecimiento de la región. Ser referente de la comunidad como institución con responsabilidad social, involucrada en el quehacer de la sociedad toda.

Aprobada por comisión directiva Junio 2010

Nuestra Gente

Gerente - **Alicia Perez Alvariza**
Encargada oficina - **Laura Navarro**
Área laboral y trámites - **Alba Cruz, Cristina Perez, Carolina Marquez, Valeria Correa, Viviana Laplace, Andres de Mello**
Capacitación, venta y trámites - **Viviana Contreras**
Área Contable - **Paola Garrido, Karina Medina**
Gestión de Pagos - **Micaela Novis**
Contadores - **Adriana Chocho, Daniel Muzi**
Mantenimiento - **Leticia Piña**

Autoridades

TITULARES

Camilo Uhalde / Librería Martin Fierro
Mariana Vieira / Atlántida Joyas
Nestor Marsella / Marsella e hijos
Carolina Santana / La Birra
Juan Carlos Mastroiani / Laser Tv
Ariel Curras / The empire
Ike Fernandez / Óptica Atlántida

SUPLENTES

Leonel Soutto / Super Rodi
Andres Bianco / BSE
Agustín Liguera / Barber Shop
Sebastian Fernandez / Veterinaria SAV
Alvaro Cabo / Kiosco Plaza
Michael Castaño / Red Tec
Leandro Melo / Electricidad Melo

COMISIÓN FISCAL

Rogelio Carbó / Rotisería Cuchilla Alta
Ruth Bevilacqua / Paradise
Susana Lopez / Farmacia Las Toscas

SUPLENTES

Gustavo Lanza / Abitab Calle 11
Alejandro Bologna / Farmacia Bologna
Nicolas Andrada / Cerrajería Atlántida



EDITORIAL

En este mes de junio firmamos un acuerdo CCIFA y Municipio de Atlántida con la finalidad de conformar un modelo de gestión de Centro Comercial a Cielo Abierto en Atlántida. Hace años se está trabajando con esta idea y en esta instancia nuestra institución cuenta con el asesoramiento del Arquitecto Leonardo Gómez con experiencia en proyectos de este tipo.

Lo importante de esta firma es el camino que emprendemos, dando un marco jurídico para trabajar en conjunto públicos y privados. El CCIFA participará en el rol de unir las distintas visiones, también proporcionando apoyo técnico a los comerciantes para llevar adelante los planes.

Debemos mirar a futuro y este proyecto apunta a mejorar el lugar donde vivimos, proporcionando más comercio y trabajo, colaborando para salir de la crisis económica y social de nuestra zona.



Camilo Uhalde
Presidente



Publicación oficial del CCIFA
Comercial, Industrial y de Fomento de Atlántida
Calle 1 y 11 - Barrio Jardín - Atlántida
Tel. 4372 2375 - 4372 2531



Consejo Editor:

Comisión Directiva: Camilo Uhalde (Presidente) / Mariana Vieira (Secretario)

Redactor Responsable: Alicia Pérez

Colaboradores: Wilson Mesa / Mabel Bemposta / Andrés De Mello / Carlos Uboldi / Mireya Bracco / Laura Navarro

Diseño: Diego Nogueira

Impresión: Gráfica Mosca, Guayabo 1672

 **4372 2531**

 **info@ccifa.com.uy**

 **www.ccifa.com.uy**

 **Centro Comercial, Industrial y de Fomento de Atlántida**

Números al día

Índice de precios al consumo (IPC)

Mayo/2021	231.15
Variación	0,46

Salario Mínimo Nacional (SMN)

Enero 2021	\$ 17.930
------------	-----------

Base de prestaciones y contribuciones

Enero 2021	\$ 4.870
------------	----------

Ajuste por inflación

Mayo 2021 - IPC	6.64 %
Variación IPC 36 meses. May 2021	27.57 %

Unidad indexada (UI)

24/06/2021	\$ 4,9632
------------	-----------

Desempleo

Abril 2021	9,70 %
------------	--------

Unidad reajutable (UR)

Junio 2021	\$ 1.346.86
------------	-------------

Unidad reajutable de alquileres

Abril 2021	\$ 1.338,33
------------	-------------

Sabías que...?



Dentro de las deducciones que se pueden realizar al impuesto de IRPF son los menores de edad, para eso se deberá comunicar a través del formulario 3100 y entregarlo a su empleador, la opción la realiza uno de los padres y/o tutores a cargo.

Se podrá descontar como crédito fiscal para el IRPF, el equivalente al 6% del precio del arrendamiento efectivamente pagado correspondiente al año 2020, sin perjuicio que el contrato correspondiente no abarque la totalidad del mismo, el contrato de arrendamiento debe ser destinado a vivienda permanente.

Cuando los titulares de Servicios Personales Profesionales y No Profesionales, por el ejercicio 2020, perdieron el beneficio a Fonasa a partir del 01.01.2021, los mismos lo generan una vez que llegan a la facturación de 30 BPC durante el año 2021, por lo tanto se debe controlar mes a mes la facturación y realizar las comunicaciones al BPS que correspondan en tiempo y forma.

En aquellos casos que se obtengan más de un ingreso derivados de rentas de trabajo (como empleado y/o empresas de servicios personales), se deberá presentar la declaración jurada y declarar el impuesto por todos los ingresos que se obtuvieron durante el año 2020.

EN ESTE NÚMERO

Pág. 14

CARTELERA **INFORMATIVA**

Pág. 31

FONDO PARTICIPATIVO **COSTEANDO IDEAS**

Pág. 6

CENTRO COMERCIAL **A CIELO ABIERTO**

y más...



CENTRO COMERCIAL A CIELO ABIERTO

MICROCENRO DE ATLÁNTIDA

El 18 de junio próximo pasado fue formalizado el acuerdo entre el Municipio de Atlántida y el Centro Comercial, Industrial y de Fomento de Atlántida, dirigido a poner en práctica una experiencia de Centro Comercial a Cielo Abierto en el Microcentro del Atlántida.

La iniciativa busca contribuir a la revitalización comercial y socio cultural de esa importante área central del Balneario, a partir de la puesta en práctica de un nuevo modelo gestión público-privado, basado en la participación y el compromiso de los distintos operadores públicos y privados territorialmente involucrados. Este tipo de funcionamiento, ha constituido la base sobre la cual una gran cantidad de ciudades del contexto internacional, han logrado revitalizar sus centros urbanos tradicionales y reposicionarlos desde el punto de vista comercial, turístico y cultural.

En línea con esta perspectiva el texto del acuerdo, plantea la necesidad de “potenciar los atractivos del microcentro, promover las actividades comerciales, socio-culturales y turísticas del paseo comercial, instrumentar acciones de mantenimiento y calificación de espacios públicos y gestionar más eficazmente las problemáticas que afectan al sector”.

A efectos de convertir estas grandes líneas de trabajo, en acciones concretas alcanzables a corto y mediano plazo, convocamos a comercios y actores vinculados al sector del Microcentro a participar y hacernos llegar sus opiniones y sugerencias a través de las distintas vías de comunicación que cuenta CCIFA.

Para aquellos establecimientos que se encuentren interesados, estamos promoviendo además entrevistas individuales -virtuales o presenciales-, con el objetivo de profundizar en los alcances de la propuesta y recoger opiniones y propuestas. A partir de estas informaciones y planteos será elaborado el Plan de Trabajo que orientará las acciones, que se desarrollarán durante el año. ●

La Cápsula del Tiempo y el Monumento al Centenario

¿Cuántos de ustedes –que están leyendo esto- saben que Atlántida tiene una “Cápsula del Tiempo”?

Pues sí que la tenemos. Y es posible que menos personas de las que se cree conozcan la existencia de la misma. Entonces, aprovechando que este año se cumplen los 110 años de la fundación de Atlántida, voy a contarles una historia que por su extensión y cantidad de detalles tendrá más de un capítulo, los que se irán entregando en distintos meses.

PRIMERA PARTE: EL ORIGEN

Fue en el año 2011, al conmemorarse el Centenario del Balneario, que se realizaron una serie de actividades tendientes a celebrar el pasado, pero también con extensión hacia el futuro.

Dentro de la “Coordinadora de Festejos del Centenario” nacieron distintos grupos de trabajo; uno de ellos fue la “Comisión de Patrimonio”, que tuve el honor de integrar, junto con Olga Píriz, Gabriela Barnech, Arinda González, Néstor Recoba, José Radici, Orosmán Martínez, Mirta Bianchi, María del Carmen Flores y Mario Trujillo.

Este grupo de trabajo se reunió casi semanalmente desde fines del año 2010 y todo el 2011, planificando y llevando a cabo distintas actividades que tendían a preservar el patrimonio cultural de la zona y siempre con la meta de que tuvieran permanencia en el tiempo.



Eligiendo el lugar del pozo inicial - Arinda González, Olga Píriz, Néstor Recoba, José Radici



El primer pozo - Agosto de 2011

Para no extenderme mucho diré que entre las cosas que nacieron en ese momento y quedaron para el futuro –apoyadas o producidas por este grupo- hay que recordar dos o tres hitos importantes:

Uno – Entrevistas a personas añosas de la comunidad, las cuales quedaron grabadas.

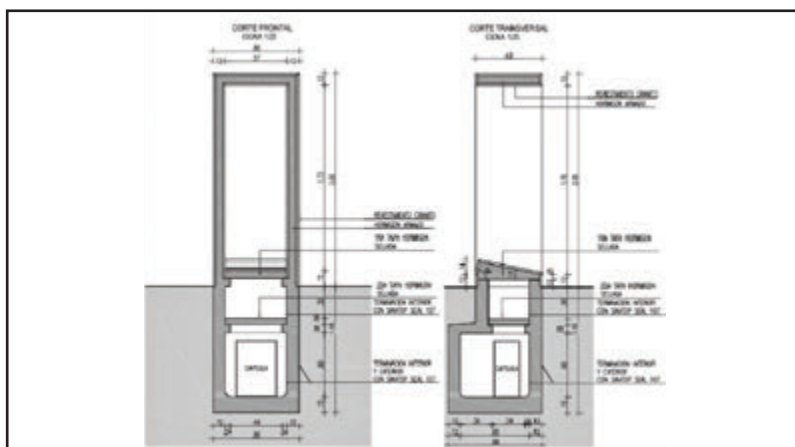
Dos - Varios libros publicados por autores locales sobre Atlántida y su historia.

Tres - La construcción del “Monumento del Centenario” que contiene en sus entrañas la “Cápsula del Tiempo”.

Por: Wilson Mesa



Lugar elegido - Alcalde W. González, W. Mesa, A. González, O. Píriz, J. Radici, J. Maciel



Plano del Monumento (frente y perfil) - Arq. A. Recoba Píriz

¿QUÉ ES UNA CÁPSULA DEL TIEMPO?

<<Una cápsula o "caja del tiempo" es un recipiente hermético construido con el fin de guardar mensajes y objetos del presente para ser encontrados por generaciones futuras. Este nombre nació en el año 1937, durante los preparativos de la Exposición Universal de Nueva York de 1939, en ella se pensó enterrar una "bomba del tiempo" durante

5.000 años (hasta 6939). Más tarde se cambió el nombre a "cápsula del tiempo", por ser menos agresivo y sin connotaciones de supuestos daños. La "cápsula del tiempo" de la Exposición Universal de Nueva York fue creada por la empresa "Westinghouse" como parte de su exhibición. Medía 2.28 metros, pesaba 363 kg y tenía un diámetro interior de 16 centímetros. Estaba construida con una aleación de níquel y plata, más dura que el acero.>>. (Wikipedia).

LA CÁPSULA LOCAL

Lo que la "Comisión de Patrimonio" pensó en el año 2011, en principio, era algún tipo de recipiente hermético que pudiera conservar distintas muestras de la situación cultural de la zona en el momento del Centenario, para ser abierto mucho tiempo después por otras generaciones de atlantidenses. Primero se habló de un siglo y después se decidió bajar la expectativa a la mitad (50 años).

Pero como dicha "caja del tiempo" no podía ser "enterrada" de cualquier modo ni en cualquier lugar, surgió la idea de hacerlo dentro de un pequeño monumento que la contuviera, señalara el lugar, y a la vez la protegiera de los distintos agentes exteriores que pudieran dañar el material contenido en ella.

Así fue que nació el "Monumento del Centenario", en cuyo interior se encuentra la C del T.

Este Monumento se encuentra ubicado en la "Plaza de los Fundadores", lugar emblemático para los atlantidenses.

Concretar ambos proyectos -Monumento y Cápsula- llevó bastante tiempo, porque hubo que buscar financiación (vender la idea); resolver cómo iban a ser ambos (los diseños); buscar el lugar adecuado; solicitar el permiso municipal para intervenir un lugar de uso público; buscar quien construyera el Monumento y la Cápsula; con qué materiales; y muchos detalles más que irán conociendo a lo largo de estas entregas.

Todo eso llevó muchas horas en reuniones; y además hubo que contactar comercios y em-



La estructura tiene forma - Agosto 2011



Encofrado, relleno con hormigón - Setiembre 2011

presas que colaboraran para su realización.

Al mismo tiempo participábamos en otras actividades que siguieron ocurriendo en paralelo durante todo el año del Centenario. Porque durante ese período se llevaron a cabo más de cien actividades con la comunidad. Fueron las llamadas “cien huellas del Centenario”, que terminaron ya en el año 2012 con la presentación de “Los Olimareños”, en un recordado recital gratuito para el público, frente a la “Plaza de los Fundadores”. Menciono esto para señalar que fue un año muy comunitario, muy festivo y muy movilizador también. Imposible mencionar aquí todas las actividades que hubo.

CONCRETANDO LA IDEA

Definido el lugar de emplazamiento, había que encontrar un profesional que diseñara el Monumento, esa persona fue el Arq. Alejandro Recoba Píriz, el cual realizó varios bocetos hasta presentarnos uno, el que finalmente se llevó a obras. (Ver foto del plano).

Tenía que tener como característica principal, la de contener en su interior la cápsula (bajo tierra) y

darle a la misma seguridad, y protección contra la humedad. Pero al mismo tiempo, en la parte visible debía ser estéticamente agradable, fundirse con el paisaje circundante y representar como una puerta al futuro. Él captó totalmente la idea y la concretó en planos.

Luego hubo que encontrar el constructor que llevara a cabo el proyecto. Y apareció el nombre providencial de Don Pedro Báez, el cual ya jubilado y con 71 años, dirigió la obra con dos ayudantes que merecen ser mencionados porque hicieron la parte más pesada: Gabriel Tabeira y Jonathan Kuzon. Ellos realizaron toda la estructura en hormigón armado, partiendo desde el pozo.

La misma después fue recubierta en su parte visible con placas de granito verde, tarea de la que se encargó la empresa “Aníbal Abbate - Mármoles y Granitos”.

Hay que decir aquí que, tanto el trabajo del Arq. Recoba Píriz, como el de Don Pedro Báez y sus obreros, fue totalmente gratuito. Solamente hubo que pagar los materiales de construcción.

En cuanto a la parte de recubrimiento sí se pagó todo lo que fue placas de granito, (que

fuiamos a elegir en la empresa Abbate, con Arinda, Néstor y Olga). El pago incluyó los cortes a medida, inscripciones grabadas y la colocación del granito en el monumento.

Los nombres de empresas, comercios y organizaciones que colaboraron en la financiación de los dos proyectos están grabados en una de las placas del costado del monumento. Son diez. No las voy a nombrar aquí por razones de espacio, pero quien tenga la curiosidad puede acercarse allí y leerlas en directo.

También debo decir que la Comisión llevaba un libro de caja donde se registraron todas las entradas de dinero y los gastos, con los comprobantes de pago correspondientes; el mismo se firmaba cada mes por parte de todos los integrantes del grupo de trabajo.

Asimismo, se llevaba una carpeta de actas de todas las reuniones que se hicieron, donde consta lo tratado y las decisiones tomadas. Por supuesto que se abrió una cuenta corriente en el BROU a nombre de varios titulares, la que se manejaba por dos personas que firmaban juntas cuando había que retirar dinero para pagos.



Medición granito - P. Báez, enviado de Abbate, W. Mesa, N. Recoba

El día 8 de agosto de 2011 fuimos a elegir el lugar dentro de la “Plaza de los Fundadores” para comenzar la obra y, desde ese momento hasta la inauguración, el seguimiento del trabajo fue constante por parte de nuestro grupo de trabajo, tal como puede verse en el registro fotográfico, (una mínima muestra del cual se publica aquí).

Es importante destacar que en ese momento el Alcalde de Atlántida era el Arq. Walter González López, quien participaba activamente en todas las actividades del Centenario y nos dio un apoyo total –junto con el Concejo Municipal- en cuanto a los trámites para instalar el Monumento en la Plaza. (Continuará).

FINAL DE LA PRIMERA PARTE

Hasta aquí llegamos con esta entrega. En el próximo mes veremos la obra terminada y comienzo de lo relativo a la construcción de la “Càpsula del Tiempo”. ●



Finalizando parte del hormigón - Obreros con O. Píriz, N. Recoba, P. Báez (oculto), A. González



“Coordinadora de Festejos del Centenario” - Octubre 2011



Obreros de “Abbate” colocando las placas de granito

Flora Nativa

Para conocer, valorar, cuidar nuestro patrimonio natural y asegurar su permanencia en el futuro.

Por Grupo Myrsine: Maestra Mireya Bracco Irureta

La vegetación nativa ocupa distintos ámbitos, riberas de ríos y arroyos, quebradas, sierras, palmares, arenales costeros, zonas inundables, praderas, etc.

Arenales Costeros

El matorral psamófilo

Esta flora está adaptada a condiciones extremas que existen en nuestras zonas costeras, soportan fuertes vientos con spray marino y arena voladora que inciden permanentemente sobre su follaje, deshidratación e importante escasez de nutrientes en este suelo arenoso.

La plantación de pinos y eucaliptus para detener el avance de las dunas, y el desarrollo de la urbanización han sido las principales causas de su reducción, encontrándose en una fase crítica corriendo riesgo de desaparecer.

Los cactus, cactáceas

Familia originaria de América, con excepción de algunas especies de África, Madagascar y Ceilán. Increíbles plantas que se han adaptado para sobrevivir en climas y terrenos donde una gran mayoría no tendrían oportunidad.

Las cactáceas a grandes rasgos poseen componentes principales: La característica identificativa más clara de la familia de los cactus es la areola, yemas generalmente de otro color que sobresalen del tallo, (sobre las costillas), una estructura especializada de donde surgen las espinas, los vástagos nuevos y en muchas ocasiones, las flores.

Las espinas son hojas modificadas para evitar la pérdida de agua. Los tallos son verdes y

engrosados, modificados para acumular gran cantidad de agua.

Flores bellísimas, solitarias y espiraladas. Frutos con forma de bayas o cápsulas, siendo algunos comestibles.

Al haberse adaptado a áreas de climas calurosos extremos, la fotosíntesis de los cactus se hace por la noche.

Cereus hildmannianus subsp uruguayanus (R. Kiesling)

N. P. Taylor

"Cactus candelabro", "Cardón uruguayo"

Cereus = cirio o vela, que hace referencia a su forma alargada, perfectamente recta.

Especie del género Cereus en la familia cactaceae.

Es un cactus nativo que habita en campos, paisajes serranos y en matorrales que crecen en la faja costera, distribuido en todo el país. Tiene tallos columnares, erectos, puede alcanzar hasta 10 metros de altura y ramificarse bastante, a medida que envejece llega a ser arborescente. Color verde azulado cuando joven, luego va perdiendo intensidad a medida que aumenta su edad. Ramas de 10 cm de diámetro, almacenan agua, y están formados por 6 a 9 costillas de 2,5 cm. Estas son aristas que sobresalen del tallo.

Espinas aciculares de color marrón castaño a negras, rígidas, de 5 a 10 saliendo de un mismo punto, radiadas, de entre 0,5 a 3 cm de largo, desiguales en tamaño, muy puntiagudas.

Sus flores son solitarias pero grandes, de 15 cm de largo, llamativas, centro de color amarillo pálido y pétalos blancos. El tubo floral exterior es marrón verdoso, con los pétalos externos marrones rojizos, los internos blancos, dentados y de ápice acuminado. Estambres blancos, anteras amarillas. Abundante floración nocturna durante el verano, que comienza a producirse a los 5 o 6 años de vida. Son visitadas y polinizadas por polillas y mariposas nocturnas, entre otros insectos.

El fruto es comestible, en nuestro país se lo conoce como "higo de tuna". Por fuera es anaranjado amarillento, con muchas semillas negras pequeñas. Fructifica en otoño. Es de rápido crecimiento, de 30 a 60 cm al año. Se desarrolla en ambientes con baja disponibilidad de agua

Se encuentran en forma silvestre en algunos relictos sobre la costa del Río de la Plata, Parque del embarcadero de yates de Riachuelo en el departamento de Colonia; en Punta Negra departamento de Maldonado, entre otros.

Es endémica de Sudamérica.

Muy cultivada en todo el mundo como planta ornamental.

Opuntia arechavaletae Speg

"Opuntia"

Familia: Cactaceae. Género: Opuntia. Especie nativa de Uruguay, este de Argentina y sur de Brasil, adaptada a las condiciones relativamente húmedas de la región. Hábitats naturales son los bosques



subtropical o tropical húmedo de baja altura y costas arenosas. Crece habitualmente a orillas de caminos y también en áreas de pastizales.

Con tronco erecto, muy ramificado de hasta 3 metros de altura

Cactus de paletas, artejos (o articulaciones) gruesos de 25 a 30 cm de largo, 8 a 12 cm de ancho, 1 a 2 cm de espesor, con 20 a 24 areolas de donde salen de 1 a 3 espinas, siendo la central, mayor de 2 cm y de color grisáceo.

Flores muy vistosas y numerosas de color amarillo limón, de

unos 6 cm de diámetro. Florece en verano. Frutos globosos con base clavada, de color purpúreo-violáceo, carnosos, algo ácidos. Fructifica en otoño. Se desarrolla en ambientes con baja disponibilidad de agua. Se lo puede encontrar asociado a matorrales o bosques psamófilos.

Es una especie que se encuentra muy frecuentemente en toda la costa uruguaya. El tamaño de los individuos y número de espinas disminuye en las poblaciones del Este del Uruguay. ●

Bibliografía: Informe "Caracterización y distribución espacial del bosque y matorral psamófilo" Snap, Proyecto Fortalecimiento del Proceso de Implementación del Sistema Nacional de Áreas Protegidas de Uruguay. Ecosistemas costeros uruguayos. Una Guía para su conocimiento. Proyecto Arenas. Flora indígena del Uruguay. J. Muñoz, P. Roos, P. Cracco. Editorial hemisferio sur. Museo y Jardín Botánico. Prof. Atilio Lombardo. Manual del Curso de reconocimiento de flora indígena.

Solicita
el Crédito
que estás
necesitando

**SIN MOVERTE
DE TU CASA.**

Beneficios

- Tasas subsidiadas muy bajas
- Plazos más largos
- Gracia para el pago de las primeras cuotas
- Pago de cuotas online desde la web
- Asesoramiento personalizado
- Créditos a medida



CARTELERA INFORMATIVA

BPS

Nuevas contribuciones para la compra de armazones y lentes multifocales

Este mes, a las prestaciones económicas que se otorgan a los trabajadores, se agrega una partida para armazones de lentes. También se incluyen las órdenes de lentes multifocales para menores de 40 años con prescripción médica, a partir del 1.º de julio. Además de las contribuciones para la compra de lentes comunes de cerca, lejos, bifocales y multifocales para mayores de 40 años, ahora se incorporan armazones al catálogo de prótesis y lentes del BPS. También se incluyen las órdenes de lentes multifocales para beneficiarios menores de 40 años, bajo expresa prescripción médica. De esta manera, los beneficiarios contarán con una contribución económica de \$ 500 (valor a junio de 2021) para la compra de su armazón, con posibilidad de renovación cada dos años. Esto se suma a los montos otorgados como contribución para lentes comunes que ya disponen los beneficiarios para la compra de sus cristales de cerca, de lejos, bifocales o multifocales.

Pueden acceder a esta contribución:

- Trabajadores dependientes del sector privado (industria y comercio, construcción, trabajo doméstico, rurales).
- Quienes estén amparados al Subsidio por Desempleo, Enfermedad, Complemento por Banco de Seguros del Estado o Maternidad.
- Trabajadores independientes: monotributistas, patrones unipersonales (industria y comercio y rurales) y cónyuges colaboradores con hasta cinco dependientes.
- Funcionarios del sector público.
- Trabajadores del Ministerio de Transporte y Obras Públicas con vínculo funcional 53 (cualquier seguro de salud).
- Docentes del Colegio y liceo Elbio Fernández.

Para solicitar este beneficio, los titulares deberán concurrir a una óptica habilitada con la receta médica completa, timbre profesional para lentes (excepto las recetas de ASSE) y cédula de identidad vigente. Por otra parte, a partir de julio, los beneficiarios menores de 40 años que necesiten lentes multifocales pueden acceder a una contribución económica para su compra. Para eso, deberán anexar a la receta médica un informe, por separado, del oftalmólogo tratante fundamentando la indicación de este tipo de lentes.

BPS**Nueva extensión para los subsidios especiales por desempleo**

El BPS informa que se dispuso extender hasta el 30 de setiembre la vigencia de los regímenes especiales de subsidio por desempleo otorgados por resoluciones ministeriales debido a la situación de emergencia sanitaria. Debido a que la situación económica del país sigue afectada por la emergencia sanitaria y que los regímenes especiales de subsidio por desempleo han demostrado ser una eficaz herramienta para mantener el vínculo del trabajador con la empresa, se vuelve a prorrogar su vigencia hasta el 30 de setiembre.

Recordamos que este beneficio les corresponde a los trabajadores mensuales dependientes que se encuentran en una situación de suspensión parcial de actividades y a los trabajadores con remuneración variable o jornaleros y destajistas por reducción parcial de ingresos. La reducción laboral debe producirse durante la vigencia de la resolución ministerial que rige desde el 1.º de abril de 2020 y ahora se extiende hasta el 30 de setiembre de 2021.

El trámite debe ser gestionado por la empresa empleadora a través del servicio en línea Ingresar solicitudes de subsidio por desempleo especial parcial. El pago del subsidio (a cargo del BPS) se realizará durante el mes siguiente de la reducción a través de los distintos locales de pago habilitados.

Se emite decreto que adecúa valores en garantías de funcionamiento de Agencias de Viajes

Se firmó un decreto por el cual se adecúan los montos de las garantías de funcionamiento de las Agencias de Viajes, establecidos en el Decreto 268/015, del 5 de octubre de 2015, exclusivamente por el período entre el 1º de junio de 2021 al 31 de mayo de 2022. Esta adecuación responde a la situación de emergencia sanitaria que atraviesa el país, declarada por el Poder Ejecutivo a través del Decreto 93/020 del 13 de marzo de 2020, la cual ha castigado fuertemente al sector turístico.

Las nuevas franjas de garantías de funcionamiento establecidas son:

- Por el equivalente a 90.000 unidades indexadas, para aquellas agencias de viajes que facturaron hasta el equivalente a 180.000 unidades indexadas.
- Por el equivalente a 350.000 unidades indexadas, para aquellas agencias de viajes que facturaron entre 180.001 y 675.000 unidades indexadas.
- Por el equivalente a 700.000 unidades indexadas, para aquellas agencias de viajes que facturaron entre 675.001 y 1.300.000 unidades indexadas.
- Por el equivalente a 1.400.000 unidades indexadas, para aquellas agencias de viajes que facturaron más de 1.300.000 unidades indexadas.

El plazo de presentación de las garantías de funcionamiento de las agencias de viajes, inscriptas en el Registro de Prestadores de Servicios Turísticos del Ministerio de Turismo, vence el 30 de junio de 2021. Asimismo, otro decreto habilita la suspensión por única vez y de forma excepcional, la obligación de presentar garantía de funcionamiento ante el Ministerio de Turismo de las empresas de Transporte Turístico, prevista en el artículo 8 del Decreto 278/015, del 13 de octubre de 2015, ya sea al tiempo de la pre inscripción o de la posterior renovación, para el período 1º de junio de 2021 al 31 de mayo de 2022, siempre que, en este último caso, tengan la garantía vigente al 31 de mayo de 2021.

DGI – IRPF

¿Quiénes no están obligados a presentar declaración jurada de IRPF?



No están obligados a realizar declaración jurada:

IRPF categoría I - Rentas de capital

- Aquellos cuyas rentas por arrendamientos ya fueron objeto de retención o realizaron todos los anticipos correspondientes o tramitaron la exoneración (ésta última válida para arrendamientos menores a \$ 180.760 en el período Enero - Diciembre 2020).
- Aquellos con otras rentas de capital (intereses bancarios y similares) que ya tuvieron en todos los casos las retenciones correspondientes.

IRPF Categoría II - Rentas de trabajo dependiente

Aquellos que en el período Enero - Diciembre 2020 NO superaron los \$ 717.690 nominales, y cumplan simultáneamente que:

- los ingresos provengan de un único pagador o de más de una institución pagadora (en este último caso, si los ingresos fueron simultáneos, además se debe haber presentado el Formulario 3100),
- no optaron por la reducción del 5% en los anticipos por el régimen de Núcleo Familiar.

Aquellos que en el período Enero - Diciembre 2020 superaron los \$ 717.690 nominales, y cumplan simultáneamente que:

- los ingresos provengan de un único pagador,
- incluya ingresos por el mes de Diciembre 2020,
- no optaron por la reducción del 5% en los anticipos por el régimen de Núcleo Familiar.

Campaña IRPF - IASS 2021



Los servicios asociados a las devoluciones IRPF quedarán habilitados en las fechas que se muestran a continuación:

- 16 de Junio: Devoluciones automáticas
- 22 de Junio: Declaración jurada en línea
- 29 de Junio: Atención personalizada
- 15 de Julio: Inicio de devoluciones con origen en declaraciones juradas

Presentación Declaración Jurada IRPF/IASS e IVA Servicios Personales 2020

Último dígito RUC, C.I. o N.I.E. según corresponda	Días de 2021
0 - 1 - 2 - 3 - 4	29 de junio al 23 de julio
5 - 6 - 7 - 8 - 9	26 de julio al 20 de agosto
Atrasados	23 al 27 de agosto

DEDUCCIONES - IRPF

¿Quiénes pueden acceder a la deducción de cuotas de préstamos hipotecarios destinados a la adquisición de vivienda en IRPF?

Se deberán cumplir las siguientes condiciones:

Que los montos pagados por cuotas hayan estado destinados a la adquisición de vivienda única y permanente del contribuyente. A tales efectos se consideran las cuotas pagadas de:

- Préstamos hipotecarios.
- Promitentes compradores cuyo acreedor original sea el BHU, la ANV, los fideicomisos que administra la ANV, el MVOTMA, MEVIR.
- Cooperativas de Vivienda o fondos sociales o sociedades civiles.

Que el costo de la vivienda no haya superado las UI 794.000.

¿Qué se puede deducir?

Se podrán deducir los montos devengados a partir del 1º de enero de 2020 y pagados en el período comprendido entre el 1º de enero de 2020 y el 31 de Diciembre de 2020, por cuotas de préstamos hipotecarios, cuotas de promitentes compradores del BHU, ANV, MVOTMA, MEVIR, o cuotas de Cooperativas de Vivienda, fondos sociales o sociedades civiles, destinados a la adquisición de vivienda única y permanente. El monto máximo a deducir no podrá superar las 36 BPC anuales (\$162.684). Cuando existen dos o más titulares la deducción se deberá considerar de común acuerdo entre los contribuyentes. En caso contrario, la misma será computada en partes iguales.

VENCIMIENTO DE PAGO DE SALDO DE IRPF

Los contribuyentes del IRPF podrán efectuar el pago del saldo del ejercicio correspondiente al 31 de diciembre de 2020 en 5 cuotas iguales de acuerdo al siguiente cuadro de vencimientos:

- 1era. cuota: 30 de agosto de 2021
- 2da. cuota: 30 de setiembre de 2021
- 3era. cuota: 29 de octubre de 2021
- 4ta. cuota: 30 de noviembre de 2021
- 5a. cuota: 30 de diciembre de 2021

Cómo obtener Identidad Digital para acceder a Servicios en Línea

Se habilitan nuevos medios de identificación digital que se pueden tramitar en redes de cobranza. Los contribuyentes que aún se identifican con cédula de identidad y clave otorgada en redes de cobranzas, ahora acceden a los Servicios en Línea de DGI mediante cualquiera de estas cuatro identidades digitales: Las tres primeras identidades digitales requieren la verificación presencial de identidad en los locales habilitados a esos efectos. El trámite es gratuito. Estas identidades van a sustituir progresivamente a la clave de DGI.

Usuario Gub.uy

- a. Si el contribuyente ya cuenta con clave obtenida anteriormente en DGI o redes de cobranza
 - Ingresa como es habitual con cédula de identidad y clave en el sector Usuario DGI.
 - Completa los datos adicionales requeridos y sigue las instrucciones para continuar con el trámite.
 - Valida los datos por correo electrónico y activa su usuario y clave. Se recomienda revisar la carpeta Spam porque el mensaje puede ser tratado como correo no deseado.
- b. Si el contribuyente no cuenta con clave
 - Debe concurrir a locales de DGI, puntos de Atención a la Ciudadanía o locales de Correo Uruguayo para realizar el registro y verificar su identidad.
 - Valida los datos por correo electrónico y activa su usuario y clave. Se recomienda revisar la carpeta Spam porque el mensaje puede ser tratado como correo no deseado.
 - Ingresa a los servicios de DGI por el sector Identidades Digitales, digitando CI y clave. Cómo ingresar a Servicios en Línea con el Usuario Gub.uy

Identidad Mobile Abitab

1. El contribuyente realiza un registro previo de sus datos vía web.
2. Debe concurrir a un local de Abitab para completar el registro y verificar su identidad.
3. Valida los datos por correo electrónico y activa su usuario y clave.
4. Descarga la app y sigue las instrucciones.

Ingresa a los servicios de DGI por el sector Identidades Digitales, en la opción "Identidad Mobile - Abitab". Siguiendo las instrucciones podrá realizar la autenticación a través de su celular. Contacto: Whatsapp: 092 219 235; ayuda.idmobile@abitab.com.uy.

TuID Antel

1. El contribuyente debe concurrir a un local de Redpagos (próximamente) o a un local de Antel habilitado para realizar el registro y verificar su identidad.
2. Valida los datos por correo electrónico y activa su usuario y clave.
3. Descarga la app y sigue las instrucciones.

Ingresa a los servicios de DGI por el sector Identidades Digitales, en la opción "TuID-Antel". Siguiendo las instrucciones podrá realizar la autenticación a través de su celular.

Cédula de Identidad Electrónica?

El contribuyente ingresa a los servicios de DGI utilizando un lector de tarjetas para cédula de identidad electrónica, y digita el pin asociado a su cédula. Cómo ingresar a Servicios en Línea con Cédula de identidad electrónica. ●

Myrsine en Plaza de los Escolares

Por: Darío Porta



El 18 de mayo se cumplieron 113 años de los primeros trabajos de forestación en Atlántida. Durante 14 años festejamos esta fecha con escolares en la plaza, pero este y el pasado año la pandemia nos impidió la intervención con niños. A pesar de la problemática, los myrsineanos, igual la recordamos trabajando. Se elaboraron carteles, se pintó, colocamos elementos para embellecerla, recogimos basura y se plantó un mataojo. Gracias Centro Comercial por colaborar en la compra de materiales, gracias Fernando por el diseño y ejecución. La Plaza está ubicada en ciudad de Montevideo y Circunvalación Ing. Juan Pedro Fabini. Es un pequeño arboretum de flora nativa y un precioso paseo que se enmarca en Atlántida Jardín. ●





AGENCIA de QUINIELAS y **CAMBIO** CAMBILEX

Pague todas sus facturas en un solo lugar, el de siempre

LUNES a SÁBADOS de 8:30 a 20:00 hs.

Calle 11 y 24, Atlántida
Tels. 43722109 - 43721484

AGENCIA
DE QUINIELAS

5



SEVPURUGUAY.COM.UY

Teléfono 43768814 - Whatsapp 097218972
sevp@sevp.com.uy - www.sevpuruguay.com.uy
FB @sevpuruguay - IG @sevpalarmas



Telefax, (00598) 4372 2414 - 4372 1728

info@hotelargentina.com.uy

www.hotelargentina.com.uy

Calle 11 y 24 - Atlántida

AUTOSERVICE
↑↑↑
MONACO
LAS TOSCAS
CALLE C Y 5

TEL: 4372 1650

RENOVÁ TU CASA!

KROSER
Un mundo de soluciones

BARRACA **FERRETERIA**

SAN LUIS
Ruta Interbalnearia km. 62.500
Tel. 43782050/2540 - 093950927
barracasneliv@gmail.com

PARQUE DEL PLATA
Ruta Interbalnearia km. 49.500
Tel. 43755048/4344 - 093059937

CUCHILLA ALTA
Avda. Agustín Pons y Paysandú
Tel. 43798136/7674 - 095870485

Valle Valdense
Lácteos de Colonia

The Empire SRL

Perú s/n s15 m6
Shangrila, Canelones

Cel:
099122280
099938738

pabloneruda.edu.uy
Teléfonos
Primaria: 4372 1611
Secundaria: 4372 1771



INSCRIPCIONES 2021
ABIERTAS
cupos limitados

inicial - primaria - ciclo básico - bachillerato en todas las orientaciones



RESIDENCIAL
Las Calandrias

Calle 5 entre A y B Tel: 4372 0018
Las Toscas Sur Cel: 095 95 95 85



OPTICA
ATLANTIDA

AUDIOGRAMAS

INCORPORAMOS AUDIFONOS DIGITALES

REXTON

ÓRDENES DE DISSE PARA AUDIFONOS Y ANTEOJOS ASESÓRESE POR PRESTAMOS DE BPS PARA AUDIFONOS Y ANTEOJOS TODAS LAS TARJETAS

CALLE 22 Y 11 | ATLÁNTIDA | 43723515

Ferropark
Ferreteria

Horario:
Lunes a Sábado de 8:30 a 18:30
Domingos de 9 a 13

TEL
43752515

Av. Ferreira entre 8 y 9
Parque del Plata

BAR - pizzería
parrillada

Restaurante Carlitos

Parque del Plata

Calle 9 y Mario Ferreira
Envios a domicilio
Tel: 43755419 Paraiso del mundo




Da-Sol
distribuciones



cel. 099 370 021
099 180 039



SANITARIA / CERÁMICAS
ELECTRICIDAD / GRIFERÍAS
MUEBLES / ABERTURAS
HERRAMIENTAS
JARDINERÍA
ELECTRODOMÉSTICOS
PINTURA

ENVIOS SIN CARGO al TEL. 437 39676 - 437 36160

VISA OCA CARL

LAVALLEJA y ORIBE - LA FLORESTA



**CERRAJERÍA
ATLANTIDA**

Urgencias
**099332400
43720291**
Calle 11 casi 18



CCIFA
CENTRO COMERCIAL, INDUSTRIAL
Y DE FOMENTO DE ATLÁNTIDA

Baipa

Atlántida *Lanadería y Confitería*

CALLE ARTIGAS y 26 - Tel. 437 22016 - ATLÁNTIDA


FARMACIA
Las Toscas
 de CARLOS RODRIGUEZ
 PERFUMERÍA / REGALERÍA
 TOMA DE PRESIÓN
 EXAMEN GLICEMIA
 Envíos sin cargo
4371 5367
099619151
 Cobro con débito y crédito
 Av. Central esq. Mario Ferreira
 Aceptamos tarjetas de débito y crédito


PARADISE
 SPAI COMPLEJO TURÍSTICO
 ATLANTIDA URUGUAY
Cabañas y aparts totalmente equipados
Spa, Piscina Climatizada, Hidromasajes
 Rambla y Calle 10 - 437 21573
www.paradise.com.uy

CERRAJERÍA
 Gabriel Delisa

 094 242 978
 Av. Circunvalación y 11
ATLÁNTIDA


MARSELLA E HIJOS LTDA
 PRODUCTOS CONGELADOS
 Ruta 11 km 164,500 / Tel: 4372 7334 / 095 271 905 / Est. Atlántida
marsellaehijosltda@gmail.com / www.marsellaehijos.com.uy

EL ABUELO
 EXCLUSIVIDADES De DANIEL GONZALEZ

CALLE 11 y 22 - ATLANTIDA
TEL.: 437 23710


CENTINELA
 SEGURIDAD
Natur
 HIGIENE AMBIENTAL
 Empresa 100% Uruguaya
 en todo el territorio nacional. 
094 440 464
www.centinela.com.uy / www.natur.com.uy


LALUCHA IV
 FERRETERIA S.R.L.
 SANITARIA
 ELECTRICIDAD
 HERRAMIENTAS
 TORNILLERÍA
 PINTURA
ENVÍOS
 SIN CARGO
 ROGER BALET Y AVDA. ARTIGAS
 ATLÁNTIDA . 4372 3603

TRANSPORTE

EL TIBURÓN
 TAXIS - SALUD - TURISMO - REMISES
4372 4040 / 096 72 4040
taxiseltiburon@hotmail.com

"La calidad al servicio del cliente las 24 horas"
Gracias por preferirnos


CCIFA
 CENTRO COMERCIAL INDUSTRIAL
 Y DE FOMENTO DE ATLANTIDA



SAV
SOCIEDAD DE ASISTENCIA VETERINARIA

Tel: 4372 0803
Urgencias: 099 370 704

Av. Artigas entre 26 y 24
Atlántida

PANADERIA



La Perla

437 83934

18 de Julio e/Baltasar Brum
e Interbalnearia
SAN LUIS - CANELONES



moreno
ESTUDIO INMOBILIARIO

DESDE 1970




Rambla del Arroyo esq. Calle D / Parque del Plata
Telefax: 4375 5385 / 4375 2037
Cel: 094 246 256 / 094 246 000
estudiomoreno@adinet.com.uy / inmobiliariamoreno.com

**PRÉSTAMO
ONLINE**

**DE
YA
PARA
YA**



ACREDITALO
EN TU TARJETA



O RETIRALO EN TU
SUCURSAL MÁS CERCANA

Solicitalo en anda.com.uy

ADEMÁS, AHORA TAMBIÉN PODÉS
RETIRARLO EN:



Por ejemplo:

\$20.000 EN 15 CUOTAS DE **\$1.741**

Producto independiente a contratación de otros servicios.
Sujeto a aprobación crediticia. PTF \$26.115.
T.E.A 34% + IVA.



SANTA PAULA

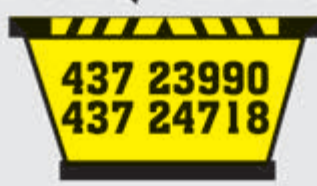


DE LA FLORESTA

Tel. 437 39674
Calle 33 y Muttoni
La Floresta

Tel. 2708 6000
Av. Brasil 2897 esq. Ellauri
Montevideo

VOLQUETAS



**437 23990
437 24718**

Calle 1 entre Ferreira y Rambla
LAS TOSCAS

Vivero



Atlántida

Ruta 11, Km 163
Estación Atlántida
Tel: 4372 0917
Cel: 099 294 512
viveroatlantida@hotmail.com

ALEPA

**EXCAVACIONES
NIVELADOS
MOVIMIENTOS DE TIERRA
AFINES**

Achiras M.202 - Sol.10
NEPTUNIA
TEL. 437 69187
CEL. 094 188 513

**HORTIFRUTICOLA
HUERTA VIVA**



**ENTREGAS
A DOMICILIO**

SIN CARGO

M. FERREIRA e/ D y E

Tel. 437 26721
Cel. 095 151 361

**SERVICIOS
MANRIQUE**



LAVADOS, GOMERIA, ENGRASES
ACEITES, FILTROS, BALANCEOS
RECAUCHUTAJES PARA CAMIONES

cel: 099983 113

R. 11 Km. 165.800

(Fret. al Country Club de Atlántida)

**Autoservice
"Lo de Lilo"**



Envíos

4378 4871

Calle 2 y 8 - Santa Lucía del Este



LASER T.V.
VENTA, REPARACIÓN Y SERVICIO A SU PROPIO SERVICIO



CASA CENTRAL: Calle 22 entre Rep. Chile y 11.
Tel: 437 2 31 05 / 2 16 19 / Fax: 437 2 16 27
MUEBLERÍA: Ruta interbalnearia km 48.100. Tel: 437 2 25 89.
TECNO LASER: Calle 11 y 22 . Tel: 437 2 2548.
SALINAS: Ruta interbalnearia 38 km. Tel: 437 6 0000

4372 2547
FONDCOMPRAS
f/Lasertv
WWW.LASERTV.COM.UY

Facturación Electrónica

Soluciones WIFI.

Soporte Técnico Empresarial

Reparación de PC y Notebook.

Cámaras de Vigilancia

Centrales Telefónicas IP.



RED TEC
Soluciones informáticas



FACTURA

Galería Portofino Local 13, Atlántida / Tel: 43716456

099372649



**Agente oficial
y exclusivo**

**Más de 40 años
de experiencia**

BSE
AGENCIA ATLÁNTIDA

En Uruguay nadie te da
más seguridad.

437 22783
092 150 460

Calle 22 entre Artigas y calle 3



Su permanente compañía de seguridad
ATLÁNTIDA FRENTE A TIENDA INGLESА

4372 7771 / 4373 7911
www.scopiceseguridad.com

IMPRESA
AUTORIZADA POR DGI

FERRER GRAF

60 AÑOS 1959 - 2019
en la costa de oro

094 323 464
094 892 197

www.ferrergraf.com ferrergraf@gmail.com

HPINTADO
CAMIONES

TEL.: 437 25392 - 437 27446
ATLANTIDA

ARIES
Servicio Integral
de Mantenimiento

096 111 214

loliferrere@gmail.com
robertobesares54@gmail.com

Quinteros
TALLER
CHAPA Y PINTURA



Interbalnearia Km. 46.700
Atlántida - Canelones
Telefax: 4372 7021
Cel. 093 900 012
tallerquinteros@adinet.com.uy

Melo
RENT A CAR
MT N° 271



R. INTERBALNEARIA
KM. 46.200, AtlántidaCanelones
(a pocos minutos del Aeropuerto)

melorentacar@hotmail.com
www.melorentacar.com.uy



LAPELERIA

Calle 1 y Av. Mario Ferreira / Parque del Plata, Canelones
Tel: 4372 4718 / Telefax: 4372 3990 / aguadura@adinet.com.uy

SUAREZ & PRESA

**GOMERIA
ENGRASE
LAVADO**

Cel. 096 414 252
Interbalnearia y
Av. Argentina. Pque. del Plata

SERVICIO FUNEBRE - PREVISORA
Empresa
interbalnearia
*no deje que otras
decidan por ud.*

Por experiencia, respeto
seriedad y honestidad
consúltenos

Adherida a CETI S.A.
con servicios por PREVISIÓN S.A
CAAMEPA, todas las cooperativas
y mutualistas.

Ruta Interbalnearia KM. 46.500
T. 437 24231

**PANADERIA
y CONFITERIA**
Dani



HORARIO DE VERANO
8:30 a 14:00 y 16:00 a 21:30
R. Interbalnearia km. 49.200
Tel. 4375 3033
PARQUE DEL PLATA

**HELADERIA
ATLANTIDA**



Calle 1 y Ciudad de Montevideo
ATLANTIDA

RYS
Rico y Sano
COMIDA VEGETARIANA
ALIMENTACION SALUDABLE
Calle 11 esq. Calle 26, Atlántida
☎ 092662672 - 43715585
RYSARICOYSANO.COM  RYSA RICO Y SANO



 **COCO MOTOS**
DISTRIBUIDOR Y SERVICIO OFICIAL

BENELLI - YUMBO - KEEWAY
HONDA - BACCIO - DIRTY
BICICLETAS SCOTT - SPRO
MOTOS Y BICIC. ELÉCTRICAS
VENTA DE REPUESTOS



RUTA INTERBALNEARIA KM 49,100 - PARQUE DEL PLATA
☎ 4375 6285 - 4375 4944 📞 092 977 645
 cocomotosuy www.cocomotos.com.uy


FARMACIA
BOLOGNA
4375 2068
ENVÍOS A DOMICILIO
Av. Argentina e/ G y H
PARQUE DEL PLATA


ALKALA
Ruta 11 km.165
(pegado a la cancha
de fútbol 5)
Atlántida - Canelones
Tel. 4372 1189
Cel. 099 876 443

 **tenacom**
desde 1998

0800-8227
AFILIACIONES

Para cuidar y acompañar a quienes más quieres...



 **CCIFA**
CENTRO COMERCIAL, INDUSTRIAL
Y DE FOMENTO DE ATLÁNTIDA

TAO: “EL CAMINO A LA ARMONÍA”

Por: Mabel Bemposta

VERSO LXVIII

Un buen soldado no es violento.
Un buen luchador no es irascible.
Los buenos ganadores no compiten.
Los buenos empresarios sirven a sus empleados.
Los mejores líderes actúan de acuerdo con la voluntad del pueblo.

Todos ellos encarnan la virtud de la no competencia.
A esto se le llama la virtud de no luchar.
A esto se le llama utilizar el poder de los demás.

Desde los tiempos antiguos esto se ha conocido como la unidad definitiva con el cielo.

ANÁLISIS

En este verso, a mi entender, Lao-Tsé plantea que reflexionemos sobre la necesidad que sentimos, sobre todo en occidente, de estar por delante de los demás, que la actitud para triunfar es la de lucha y competencia. Nos sugiere que la mejor actitud para una buena vida es la “virtud de la no competencia” y que la mejor forma de vida humana es la cooperación, la colaboración de unos con otros.

Una señora de 75 años llegó desde Israel (zona de conflictos bélicos terribles) a Uruguay y fue a lo de su hija con el motivo de vender la casa. Tras una discusión la hija mató a la madre. Irónicamente se salvó de la guerra pero no del odio que genera el querer estar por delante de otro a toda costa. Es un claro ejemplo de la ceguera psicológica que padecen aquellos que dedican su vida a luchar y a competir sin sentido.

“Un buen soldado no es violento”; “Un buen luchador no es irascible.” Cuando nos fundimos en un abrazo de colaboración con los demás, comprendemos lo que Lao-Tsé quiso decir al referirse a “...la unidad definitiva con el cielo.” Las siguientes palabras de Pau Casals lo expresan a la perfección:

“¿Cuándo enseñaremos a nuestros hijos lo que son? Deberíamos decirles: ¿Sabes lo que eres? Eres una maravilla. Eres alguien único. No ha habido un niño como tú en toda la historia. Tus piernas, tus brazos, tus maravillosos dedos, tu forma de moverte.

Puedes llegar a ser un Shakespeare, un Miguel Ángel, un Beethoven. Tienes la capacidad para hacer cualquier cosa. Sí, eres una maravilla. Y cuando crezcas, ¿serás capaz de hacer daño a otra persona que, como tú, es una maravilla?”

Practica el Tao, ahora: (Dr. Wayne Dyer)

“La próxima vez que vayas a competir con alguien, piensa que tu oponente es una prolongación de ti mismo. Comprométete a enviar mentalmente amor a esa persona, rodéala de luz y haz votos para que se desempeñe al máximo nivel. Y observa cómo mejora tu propio rendimiento y te lleva a un nivel superior de excelencia.”

Hasta la próxima. Feliz Vida. ●



Tamborcito común

Megascops choliba



El tamborcito es un búho pequeño, común en nuestros balnearios costeros y en el resto del país. Habita montes abiertos, campos arbolados, ambientes antropizados y parques.

Pertenece al grupo de aves rapaces. Dentro de este grupo podemos reconocer dos subgrupos: rapaces diurnas y nocturnas. *Megascops choliba* pertenece a este último, ya que se especializa en la caza crepuscular y nocturna.

Las aves rapaces se caracterizan por tener pico curvo terminado en gancho, garras y dedos robustos con almohadillas engrosadas para capturar presas resbaladizas.

Poseen gran agudeza visual, si observamos con atención podemos notar que todas las rapaces tienen ojos muy grandes al frente.

El tamborcito común mide alrededor de 23 cm de longitud. Su plumaje es pardo o castaño con estrías oscuras y manchas claras en la zona dorsal. En la cabeza tiene dos penachos semejantes a orejas.

Es más escuchado que visto; su vocalización en la noche es inconfundible: trino rápido y corto Krr...cú...cú. Se traslada realizando vuelos silenciosos (el movimiento de sus alas no genera sonido).

Durante el día permanece inmóvil, camuflándose entre la vegetación.

Su dieta incluye insectos grandes como cucarachas, saltamontes, cascarudos y polillas que caza en el suelo o en vuelo. También consume roedores.

Durante mucho tiempo estuvo asociado a malos augurios, creencia totalmente injustificada. Esta ave cumple funciones

relevantes en el ecosistema. Si prestamos atención a su dieta podemos reconocer que contribuye con el control de plagas agrícolas y de roedores transmisores de enfermedades infecciosas.

Este búho nidifica en otoño e invierno. Deposita alrededor de 4 huevos blancos en huecos

de árboles. Los pichones tienen el cuerpo cubierto por plumón blanco, pero días después se tornan pardos con rayas oscuras.

Si en el silencio de la noche escuchamos un sonido semejante al repiqueteo de un tambor, podemos asegurar que un tamborcito está cerca. ●



Foto: Ignacio Ferreira Lacava



Foto: Ignacio Ferreira Lacava

Fuentes principales: Narosky, T.; Yzurieta, D. (2010): Guía para la identificación de las aves de Argentina y Uruguay, 16a ed.-Buenos Aires: Vázquez Mazzini Editores. Rocha, G. (2019): Curso "Aves rapaces del Uruguay" – Material de apoyo.

**SIEMPRE JUNTOS
SIEMPRE CON VOS**



todo lo necesario en un mismo lugar.

CALLE 9 entre Calle C y Calle B
Parque del Plata

Fonopedidos 437 55 626 - 437 55 471 - www.superrodi.uy

Humanizar la Salud

Por: Dr. Carlos Uboldi - carlosuboldi@gmail.com



"Todos los doctores te pueden curar, pero algunos no solo te curan, te hacen feliz". Josefina Ruiz.

A instancias de Florencia Krall, presidenta de la Fundación Humaniza Josefina, la Facultad de Medicina decidió sumar como optativa en el segundo semestre de la carrera la materia "Humanización de la asistencia sanitaria". Krall es docente universitaria de Derecho, y creadora de la Fundación Humaniza Josefina, nacida a instancias del fallecimiento de su hija de 10 años, que atravesó un tratamiento oncológico durante más de un año y medio antes de su muerte.

Entre los pilares del curso de "Humanización de la asistencia médica" estarán los conceptos de empatía, comunicación médico paciente, escucha activa y herramientas para el manejo de las malas noticias. La materia, que ya está disponible este año y tiene un cupo para 30 alumnos, es opcional, semestral,

dictada por el Dr. Martín Abelleira y Florencia Krall.

"De la humanización aprendemos que cuidar al que cuida es necesario, por eso se habla mucho de cuidar al cuidador. Convivir con el dolor, con la muerte, las pérdidas, es una carga emocional muy grande, de mucho estrés".

El Departamento de Psicología Médica de la Facultad de Medicina trabaja en programas educativos relacionados con la carrera de medicina.

Todos estaremos de acuerdo que, desde hace tal vez, decenas de años, el trato, el buen trato médico hacia el paciente se ha deteriorado. Las demandas contra los médicos han ido en aumento, hasta la pandemia. La asistencia médica por el sistema de trabajo, es apurada, estresante, hay que ver de 4 a 6 pacientes por hora. La baja retribución médica genera multiempleo, menos descanso, más estrés, etc.

Ya no hay más aquellos médicos de familia verdaderos, que conocían a toda la familia, y tenían conocimientos de esa familia, que ayudaban al diagnóstico. El 80% o más de las consultas médicas tienen que ver con problemáticas psicológicas, ya sea vinculares familiares, laborales, etc. Y si esto no se pregunta, en la consulta actual, no se sabe.

Tampoco existen las consultas sin apuro, esas que el médico conversaba tranquilamente y visitaba a la familia en su casa.

Si la Facultad hará este curso, es porque tiene el diagnóstico de mala relación médico paciente. Estoy de acuerdo en que se haga, pero también hay que cambiar ciertas condiciones de trabajo, para que el médico trabaje tranquilo, sin apuros.

Hoy se necesitan: médicos bien formados, amables, humildes, atentos y respetuosos a las quejas de los pacientes. ●



Costeando Ideas
FONDO PARTICIPATIVO-COSTA DE ORO

El fondo participativo “Costeando Ideas 2021” permite a los residentes de Atlántida, La Floresta, Salinas y Parque del Plata postular ideas para la realización de mejoras en sus municipios y para la concreción de proyectos socioculturales y deportivos.

La iniciativa de los municipios de la Costa de Oro estimula la participación y promueve el involucramiento de las vecinas y los vecinos en la construcción de sus territorios, fortaleciendo acciones para la mejora de los espacios públicos y el desarrollo socio comunitario. Para ello, se dispone de un monto de hasta \$ 350.000 para los proyectos ganadores. En la presente edición se seleccionará, a través de un sistema de votación ciudadana, al menos una iniciativa por municipio que deberá ejecutarse en 2021 conjuntamente entre el colectivo postulante y el concejo municipal.

RECEPCIÓN DE PROPUESTAS

Durante esta etapa se recepcionarán las ideas propuestas para ejecutar en el marco de este llamado. Se recibirán propuestas vía correo electrónico costeandoideas@imcanellones.gub.uy. También se recibirán en cada municipio las propuestas postuladas por colectivos formales y no formales de cada zona presentadas en sobre cerrado indicando nombre y teléfono del/la referente. Las propuestas deberán presentarse según el formato diseñado para esta convocatoria (ver anexo o solicitar vía mail).

¿QUIÉNES PUEDEN POSTULAR UNA IDEA?

Las propuestas deberán ser postuladas por colectivos, formales y no formales (de al menos 5 personas), que desarrollen las actividades en los municipios de la Costa de Oro. Solo podrán postular ideas organizaciones sociales, grupalidades artísticas, deportivas, comisiones de fomento, cabildos, comisiones vecinales, gremios, en su municipio correspondiente. Cada colectivo podrá presentar todas las propuestas que considere adecuadas, enmarcadas en esta convocatoria, únicamente en su Municipio.

¿CÓMO SE POSTULA?

La postulación de una idea debe realizarse a través de correo electrónico o entregando en el local municipal del formulario de postulación de proyecto (adjunto) en un sobre cerrado.

Consultá en tu municipio.

La Caricatura

Eduardo Mateo



Humor



Mateo X CHECHO



CARICATURAS
* CARTOONS *

CHECHO
MURRAY

☎ 096 734 151



Tenes que hacer un regalo?

Quieres tu caricatura?

Necesitas humor para que tu aviso se destaque sobre el resto?

Puedo ayudarte!



SACÁ CUENTA\$

SER SOCIO DEL CCIFA
ES BUENA IDEA



10% DESCUENTO
SEVP SEGURIDAD



15% DESCUENTO
SCÓPICE SEGURIDAD



5% DESCUENTO
IMPRESORA CAPPI



DESCUENTOS
EN TASAS Y REQUISITOS
REPÚBLICA MICROFINANZAS

**ESCRIBANOS
Y ABOGADOS**

DESCUENTOS
EN ASESORAMIENTO



DESCUENTOS
TRÁMITES, PROYECTOS
Y ASESORÍA

Martino's
Servicio integral de catering

10% DESCUENTO
MARTINO'S CATERING



15% DESCUENTO
PARQUE DE VACACIONES
UTE Y ANTEL



**PAGÁS EL
PRECIO MAS BAJO**



DESCUENTOS
Y ÓRDENES SIN COSTO



20% DESCUENTO
COLEGIO N. SRA. DEL ROSARIO



10% DESCUENTO
LIBRERÍA MARTÍN FIERRO



10% DESCUENTO



25% DESCUENTO



40% DESCUENTO



5% DESCUENTO



**DESCUENTOS
ESPECIALES**



10% DESCUENTO



**TARIFAS
PREFERENCIALES**

Además contás con nuestro Salón Social para eventos empresariales o familiares, y el mejor asesoramiento con profesionales de primer nivel, con un equipo serio y responsable que te acompañará en tu emprendimiento. Consultálos!

Verónica y Mauricio Lolita

Por: Andrés De Mello

"Nuestro trabajo debería hacer soñar a la gente". Gianni Versace

Agradecemos su tiempo con nosotros a Verónica y Mauricio responsables de la Empresa "LOLITA" que dentro de todos sus servicios, sin dudas, hacen soñar a sus clientas y les cumplen los sueños de encontrar dentro de la marca LOLITA, aquellas prendas que las hace únicas. Adelante con la entrevista.

A: ¿Cuándo abre sus puertas Lolita Atlántida?

MM: LOLITA ya estaba instalada en Atlántida cuando nosotros compramos la franquicia, en agosto de 2018. Reabrimos el 15 de setiembre de ese año.

A: ¿Cómo fueron los inicios?

MM: Cuando tomamos la decisión de comprar la franquicia evaluamos oportunidades y beneficios. Teníamos expectativas e incertidumbres como todo comienzo, pero la voluntad, la constancia y el respaldo de LOLITA nos permitieron ir asentándonos en un rubro nuevo para nosotros. Ese apoyo, la cartera de clientas que tenía la sucursal, sumado al trabajo en equipo, y el compromiso con nuestras colaboradoras que hemos mantenido y ampliado, han sido fundamentales para nosotros.

A: ¿Por qué elegís Atlántida?

MM: LOLITA ya estaba en la ciudad. Nuestra elección fue una oportunidad de negocio y obviamente en Atlántida, que es el lugar donde vivimos hace 12 años. Es donde hicimos raíces y hemos decidido hace ya un tiempo largo tener nuestra actividad laboral y comercial.

A: ¿Cómo te resulta trabajar con una franquicia?

MM: Las franquicias son un modelo de negocio muy extendido en el mundo y Uruguay ha empezado a transitar también por ese camino. Para nosotros es muy bueno trabajar con LOLITA.

Si bien es la primera experiencia que tenemos con una franquicia, siempre las hemos visto como una oportunidad interesante de trabajar con una marca que ya está posicionada en el mercado.

Te obligan a tener su línea de negocios, la exclusividad de sus productos, el lay out de los

locales, las promociones, los momentos de lanzamiento de las colecciones, los momentos que entramos en SALE... en fin, todo. Quizás quien lo ve de afuera se haga la idea que "te manejan tu negocio", pero no, todo lo contrario. Tienes el respaldo para su desarrollo y eso te genera un orden porque para el público la marca es todo una LOLITA. Lo que encuentras en un shopping de Montevideo, en Colonia o en Punta de Este, lo tienes en nuestro local, con los mismos precios y las mismas promociones. Que el público pueda comprar una prenda aquí y la pueda cambiar en cualquier tienda del país, por ejemplo, es una ventaja muy importante para mucha gente a la hora de resolver algún regalo.

A: ¿Cómo es trabajar con la moda?

MM: Primero que nada, nuevo, o al menos cuando empezamos a trabajar en el rubro. Es muy cambiante y demandante a la hora de elegir las colecciones que son enormes (unas 6 por temporada). Cuando es verano ya estás mirando las tendencias de invierno, y viceversa, y hay que ser sumamente detallista. LOLITA es una marca que diseña desde sus estampados hasta cada prenda, cada detalle. Las prendas LOLITA tienen un sello y nuestras clientas lo reconocen. Y lo valoran. De hecho, es una marca muy firme para la vestimenta femenina que no solo está en Uruguay, sino que trabaja en otros países y eso es un beneficio extra. Las colecciones se lanzan para todo el continente en el mismo momento, en los 64 locales.

A: ¿Por qué ropa femenina?

MM: Estaba ya un poco implícito en la decisión. Si era LOLITA tenía que ser de ropa y accesorios



femeninos. La opción era la franquicia y optamos por algo que ya estaba instalado en Atlántida para darle nuestra impronta y mitigar el riesgo. Y la opción valió la pena.

A: ¿Cuándo decidiste comenzar tu proyecto?

MM: Vino primero como una sugerencia. Después nos interiorizamos de cómo funcionaba en el mercado local, el potencial que tenía, las fortalezas y debilidades y optamos por invertir en moda, que trabaja con productos de demanda y rotación. Atlántida tiene un centro muy acotado en superficie, y eso es una limitante para que el comercio se afiance. Hoy hay una población más arraigada y eso es un beneficio para nosotros, para los otros comercios y para otras posibilidades de negocios. La ciudad tiene que dinamizarse y así ser más atractiva para invertir y generar trabajo.

A: ¿Te dedicaste a otra cosa? ¿A qué?

MM: Sí. Esto es un negocio familiar que es atendido por dos colaboradoras que han sido de gran apoyo en la unidad de negocio. Tenemos una inmobiliaria hace bastante tiempo y arraigada en la ciudad, que también fue una oportunidad un poco impensada... Nos gustan los desafíos.

A: ¿Qué estudiaste o estudias?

MM: Marketing hace muchos años y luego realicé

cursos de actualización siempre orientados a la atención al cliente y ventas. Es muy importante profesionalizarse en la tarea que una desarrolla.

A: ¿Te sirvió para aplicar a tu proyecto? ¿En qué?

MM: Todo suma y sirve. Si te gusta emprender siempre estás viendo cómo las empresas aplican elementos básicos de visual marketing, técnicas de CRM, etcétera. Acá nos vemos acotados por lo que la franquicia marca para que todos seamos uno, pero el aprendizaje es diario.

A: ¿Que desafíos ves hoy siendo un empresario joven?

MM: La inestabilidad.... No es un tema de gobierno sino más endémico en el país y eso al pequeño negocio lo balancea. Te puede hacer caer o volar. No sé si hay desafíos comerciales diferentes para jóvenes o no tan jóvenes, hay una carga tributaria muy grande, ciclos de empleos altos y bajos; y eso a veces hace difícil mantener las puertas abiertas a las microempresas.

En lo local, un poco ya también te lo mencioné: Atlántida debe modernizarse y generar infraestructura para invitar a más gente a mudarse acá. La ecuación es sencilla: con más población, más clientas; más oportunidades y más trabajo.

La ciudad tiene todo lo que la naturaleza te puede dar... debemos usar eso como potencial para dinamizarnos entre todos y dejar de creer que la temporada turística sea lo único que genera trabajo.

A: ¿Cómo afectó la pandemia a la empresa?

MM: Mucho, como a todos, pero creo que la hemos sabido sobrellevar. Nadie podía prever esto. Estuvimos cerrados dos meses cuando en marzo del 2020 se decretó la emergencia sanitaria y había mucha incertidumbre y miedo. Volvimos a abrir bajo un protocolo que le presentamos a LOLITA, que tenía todas sus casas cerradas. Ese fue el puntapié para ponernos otra vez en movimiento.

La recuperación fue muy lenta... mucho más de lo que pensábamos. Pero entre todos hemos podido hacer que esto nos afecte lo menos posible. Noelia y Yanina, que son las chicas que trabajan con nosotros, han sabido acompañarnos y hemos logrado entre todos seguir creciendo. También las clientas supieron entender ese paréntesis y nos han ayudado a cumplir con los protocolos para tener una actividad lo más normal posible dentro de toda la anomalía de esta pandemia.

A: ¿Qué estrategias utilizaron para poder seguir?

MM: Todas las que teníamos al alcance. De la noche a la mañana cerramos por dos meses con toda la tienda llena de mercadería de temporada y cuando reabrimos mucha tuvo que ir a liquidación, porque ya había llegado el frío. La marca también supo entender la situación de todas las franquicias y se generaron acciones para mitigar el golpe que todos estábamos sintiendo.

Reabrimos con temor... Fuimos haciendo promociones, descuentos especiales con el fin de volver a atraer a nuestras clientas. Tuvimos estrictos protocolos para generar confianza, y dar tranquilidad que en el local queríamos seguir vistiendo a nuestras clientas, pero cuidándolas.

A: ¿Qué importancia le dan al uso de las redes sociales?

MM: Mucha. Hace unos meses contratamos un community manager que no era de la ciudad, pero no logramos los resultados esperados. Nos equivocamos en la elección porque hay que conocer el medio y el público objetivo. Ahora las estamos manejando nosotros.

A: ¿Cuáles son las redes que utilizan?

MM: Tenemos el Instagram (@lolitaatlantida) y la página de Facebook (Lolita Atlántida) donde permanentemente estamos publicando lo nuevo en tienda, promociones, días de descuentos y otras cosas de interés para las seguidoras. También usamos WhatsApp (093724394) para darle un canal más personalizado a nuestras clientas.

A: ¿Arrancaron utilizando estas herramientas o las incorporaron?

MM: WhatsApp desde el principio. Instagram y Facebook las agregamos después.

A: ¿Proyectos?

MM: Siempre hay proyectos por suerte. Somos de apostar a cosas nuevas. Hoy LOLITA ya está asentado y tenemos fijado un horizonte de hacerla crecer con líneas complementarias.

Además, estamos planificando abrir en Atlántida otra franquicia de una importante marca también dirigida a la mujer. Se nos está haciendo difícil lograr encontrar el lugar adecuado, pero esperamos que se dé.



A: ¿Pasatiempos para salir de la rutina?

MM: Los fines de semana el pasar en familia, con el círculo más íntimo. Disfruto mucho de mi casa y de mi espacio Me gusta mucho viajar, pero ahora no se puede.

A: Muchísimas gracias por tu tiempo.

MM: Gracias a ustedes. ●



Los Artistas en Tiempos de Transformación

En estos tiempos que corren el arte ha sido uno de los rubros que más han tenido que adaptarse debido a las escasas posibilidades de conseguir espacios para ejercer nuestra profesión, es por eso que el STREAMING apareció en nuestro camino como una alternativa, he aquí nuestra historia. Es importante saber que este ESPECTÁCULO como JAM lo venimos realizando desde el 2019 en formato presencial, el desafío comenzó en Marzo del año siguiente con las limitaciones de circulación por el COVID. Quienes realizamos esta actividad PROFESIONALMENTE tenemos

incluido en nuestro ingreso familiar mensual el dinero generado por tal actividad y al verse cortada tuvimos que hacer muchas revisiones, entre ellas la idea de cómo transformar este espectáculo en una transmisión donde mucha de la gente que nos sigue la pueda ver aún desde su casa, es ahí que apareció todo este lenguaje moderno de comunicación llamado STREAMING que nos permite transmitir por las REDES SOCIALES (en nuestro caso FACEBOOK) y poderle acercar a las familias una hora asegurada de diversión, música en vivo e información sobre los devenires de la zona en la que nos toca vivir.

El programa consta de una banda en vivo: Diego Lacuesta y Esteban Stopelli en Guitarras, Sergio Bellone Batería y Gonzalo Brown en el Bajo, a esto se le suman dos presentadores que son Nicolas Burgueño y Patricia Couselo que van hilvanando los bloques con comentarios e información sobre actualidad y sobre nuestra zona, se busca generar un espacio de comunicación y compañía a las familias acercándoles una transmisión de interés comunitario.

Al ser un formato TELEVISIVO nos permite poder ofrecer espacios de publicidad dentro de él y esta es la manera que estamos encontrando para poderlo solventar, los artistas nos hemos tenido que RETRANSFORMAR y este es nuestro camino. Es por eso que queda abierta la invitación a diferentes proyectos comerciales de la zona que quieran promocionar sus servicios a través de esta nueva PLATAFORMA DE COMUNICACIÓN que busca promover, estimular y fomentar la actividad en la zona para seguir haciendo de ella un POLO CULTURAL.

Contacto y Editora:

COSITAKULTURAL PRODUCTORA: 099 256 003

AL DEPOSITAR EN LAS ECOFARMAS

- ✓ Evitamos la contaminación del suelo y cursos de agua
- ✓ No afectamos a la vida silvestre
- ✓ Se reciclan los envases, cajas y prospectos
- ✓ Cuidamos la salud de todos

¿QUÉ PUEDO DEPOSITAR EN LA ECOFARMA?

- Medicamentos en desuso
- Medicamentos vencidos
- Blisters
- Envases y cajas
- Prospectos

PLESEM

CUIDÁ AL MEDIO AMBIENTE Y LLEVÁ TUS RESIDUOS DE MEDICAMENTOS A LAS ECOFARMAS UBICADAS EN

CUCHILLA ALTA

- Farmacia Cuchilla Alta
- Avda. Agustín Pons

JAUREGUIBERRY

- Farmacia Jaureguiberry
- Avda. Arriaga
- Loja de Fomento
- Calle 1 sobre la Ruta 1B - km 80

¿QUÉ PUEDO DEPOSITAR EN LA ECOFARMA?

- Medicamentos en desuso
- Medicamentos vencidos
- Blisters
- Envases y cajas
- Prospectos

PLESEM

DÍA DEL PADRE

11 de julio



Recomendamos...

Por: *Mabel Bemposta*

"Todos deberían ser respetados como individuos, pero ninguno idealizado."

Albert Einstein

Para acompañar el verso del Tao de este mes, elegí la película alemana "Y MAÑANA EL MUNDO ENTERO", de Julia Von Heinz. Presenta un drama actual en donde la sociedad alemana está fragmentada entre fascistas y antifascistas, generándose un daño social que se percibe como irreparable.

Es una película tópica que aprovecha discusiones del presente y que no sólo se está dando en Alemania. Para reflexionar profundamente en buscar el cambio hacia una humanidad que respete y coopere.

Hasta la próxima.
Feliz Vida.



ABITAB

Abitab y Cambio Calle 11 y 24,
Atlántida, T. 4372 2109 - 4372 1484

ABOGADOS

Cecilia Pastorino T. 099 612 571
 Florencia Martínez Balmelli
 C. 098 724 209, T. 4372 4082, Atlántida
 Maicol Calleros
 C. 095 753 477, Atlántida
 Soledad Arregui T. 4372 5598,
 C. 099 292 834

ACOMPAÑANTES

ENACOM Enfermería y Acompañantes,
T. 4372 1111, Atlántida, Av. Artigas y 12

AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO

Atlantitours R. del Paraguay e/ 5 y 7,
Atlántida, T. 4372 2790, C. 094 421 616,
atlantitours@gmail.com
 BasTour C. 093 304 682, C. 093 304 720,
bastour34@gmail.com

AGROVETERINARIAS

El Relincho Ruta 11 C. 099 343 908

ALOJAMIENTO

El Descubrimiento Resort Club Ruta
Interbalnearia km 59.800, T. 4378 2141
 Pueblo Suizo Resort T. 4378 7197,
www.pueblosuizo.com
 Refugio del Solís T. 4373 8326,
www.refugiodelsolis.com.uy

ALQUILER de AUTOS

Auto Rent Calle 22 esquina Av. Pinares,
Atlántida, C. 093 834 788
 Rent a Car Melo R. Inter Km 46.200,
Atlántida T. 4372 4455, 098 024 455

ARQUITECTOS

Arquitectura Integral T. 4372 2338,
Atlántida, Rambla e/ 10 y B
 Mateo Lopez Fontañina Pinares de
Atlántida, C. 098 572 675
 Silvia Torti Atlántida, C. 099 204 945

ARTÍSTICO

Espacio Wayra Argentina e/ Ferreira y
Rambla, P. del Plata. T. 4375 2371, C. 098
546 348, davidmontenegro.jimdo.com

ASOCIACIONES

Ajupen Atlántida Calle 18 casi Gral.
Artigas, Atlántida, T. 4372 0879

AUTOMOTORAS

HPintado Ruta 11 y Pinares,
B. Español, T. 4372 7446 / 4372 5392

AUTOSERVICIOS

Agrandaditos Av. Argentina entre W1
y X, Parque del Plata Norte
 Benji T. 4378 7888,
 Jaureguiberry, Calle Ariel esq. Artigas
 El Manso Tel. 094 376 001
 La Locura Calle 24 esquina Y,
Parque del Plata Norte
 La Pausa Calle H entre 3 y 4, Parque
del Plata
 La Unión Calle 30 y J, Parque del
Plata, C. 093 885 019
 Lo de Claudia Villa Argentina
 Lo de Lilo Santa Lucia del Este,
T. 4378 4871
 Lo de Ramón T. 4372 8448,
Las Toscas, Central y 7
 Mercadito Norte 17 entre W y X,
Parque del Plata Norte
 Nelly Monseñor Orsali entre 5 y
Mario Ferreira, Estación Atlántida
 Provisión Ricardo
Est. Atlántida, Calle 5 y 6
 Silva y Silva R1 entre 18 y 20, Parque
del Plata Norte, C. 095 148 664
 Super Dunas Av. Argentina esq. L,
Parque del Plata, T. 4375 5256
 Super Parque Calle 17 esquina R2,
Parque del Plata
 Yaya T. 4372 4993, Calle 50 esq. 58,
Atlántida Norte

BARRACAS

El Cine Ruta Interbalnearia Km. 44 T.
4372 5807 - 4372 8105
 La Cruz Calle 19 entre Ruta 11 y 22,
City Golf, T. 4372 4406
 La Fortuna Calle W entre 17 y 16,
Parque del Plata, C. 097 988 407
 Parque del Plata T. 4375 5048, 4375 4344,
P. del Plata, Interbalnearia Km 49,500

BAROMÉTRICA

Barométrica Parque del Plata
T. 4375 2300 Cel 099 610 540

BOLSAS Y ARTÍCULOS DESCARTABLES

Bolsas del Plata Av. Argentina entre
G y H, Parque del Plata, T. 4375 3712

CALEFACCIÓN

Suárez y Suárez Calefacción T. 4372 4437,
C. 099 649 370, V. Arg., Calle 16 esq. 15

CAMIONES

HPintado Camiones T. 4372 5392,
4372 7446, Atlántida

CARNICERÍAS

Beef House Giannatassio esq. Río de
Janeiro km 21.300, Lagomar, T. 2695
9214, C. 099 404 410
 Progreso Ruta 11 y 5,
Est. Atlántida. T. 4372 4265

CASAS de CAMBIO / RED de COBRANZAS

Abitab Calle 11 y 24,
Atlántida T. 4372 2109 - 4372 1484
 Cambio 18 Ciudad de Montevideo y
Calle 11, T. 4372 2672

CELULARES / TELEFONÍA

Librecel T. 4372 0165, Poetas Urugua-
yos esq. Rambla, Villa Argentina

CERRAJERÍAS

Cerrajería Atlántida T. 4372 0291,
Atlántida, Calle 11 C. de Montevideo
 Gabriel Delisa C. 094 242 978,
Circunvalación esquina 11, Atlántida

CLUBES/ACTIVIDADES DEPORTIVAS

Club El Descubrimiento
Ruta Interbalnearia Km. 59,800
T. 4378 2141 - 4378 2143
info@eldescubrimiento.com
 COETC Joanicó 3725, Montevideo,
T. 2506 4545

COMIDAS

Carlitos Mario Ferreira y Calle 9, Par-
que del Plata, T. 4375 5419
 El Indio Ruta 11 y Camino Viejo, City
Golf, C. 098 617 562
 Martino's Servicio Integral de
Catering C. 099 967 400
 Toque Orgánico T. 4372 3448



CONSTRUCCIÓN

Ademar Correa C. 096 399 577, Pinamar
Fernando Calleros
 Pinares de Atlántida, C. 097 017 493
Geremias Amarillo C. 091 377 431
Juan Raúl Olivera Calle 23 esq. 25,
 City Golf, Cel. 095 694 698
Quinchados Santos C. 099 331 073
Techos HG C. 095 633 732

CAMPING, CABAÑAS, PISCINAS

Centro de Vacaciones de CEA
 T. 4372 4171 Avda. pinares, Atlántida

CRÉDITOS

República Microfinanzas Av. Libertador 1672, Montevideo, T. 2901 6040

DISEÑO GRÁFICO

DaDa Desing Studio C. 099 142 348
Diego Nogueira C. 099 336 427

DISTRIBUIDORAS

Almacenes Mediato Las Vegas, Tel. 4373 5203
Cigarrillos Ana Paola Castillo, C. 095 566 502
Cigarrillos Roberto Garibotti, C. 098 959 710
Marsella e Hijos T. 4372 7334
 Ruta 11 Km 164,500
Rola Ltda. Ruta 11 km. 162,800, Est. Atlántida, T. 4372 1317, 4372 8779, rolasrl@dedicado.net.uy
The Empire C. 099 122 280 - 099 938 738
Tomas Armendariz T. 4376 1640

ELECTRICISTAS

Diego López T. 4378 8467, C. 095 112 644, Firma Autorizada por UTE
Electromecánica Gerardo Cel. 099 086 271, Parque del Plata

ELECTRODOMÉSTICOS

Laser TV T. 4372 2547, Atlántida, Calle 22 e/11 y Rep. de Chile
Mueblería Marrero R. Interbalnearia Km. 46.600, Atlántida, T. 4372 0550

EMERGENCIAS

Sapp Emergencia Móvil T. 1910, informes al 22921575 int. 2
Su Emergencia T. 1921

EMPRESAS FÚNEBRES

Empresa Atlántida T. 2292 0427, 4399 2070, 4372 0122, Pando, San Jacinto y Atlántida. Ruta 11 km 165
Empresa Interbalnearia T. 4372 4231, Atlántida, Inter. Km. 46,500 esq. 52

ENSEÑANZA

Instituto Neruda T. 4372 1771, R. Interb. km. 45.800, Calle Laborido esq. 50
Juan Salvador Gaviota Shangrilá, T. 2682 2587
Ntra Señora del Rosario T. 4372 2923, 4372 0796, Est. Atlántida, R. 11 Km. 165

ESCRIBANOS

Fanny García T. 4375 3098, Parque del Plata, Calle 9 y B
Gonzalo Quintana Diag. 11 y J. P. Varela, P. del Plata, C. 099 759 476
Lorena Álvarez Umpiérrez
 T. 4372 5776, Atlántida, Calle 51 esq. 52
María Acosta C. 094 321 292

ESTACIONES de SERVICIO

Ancap Atlántida R. Interbalnearia, Atlántida, T. 4372 2195
Petrobras Atlántida T. 4372 2079

EXCAVACIONES

Alepa T. 4376 9187, C. 094 188 513, Neptunia, Achiras m.202 s.10
Martinez Salgado Calle 9 y Z2, Parque del Plata, C. 094 521 204

EVENTOS

Leonardo Rissotto Interbalnearia Km. 40,200, Marindia, C. 095 066 161

FÁBRICAS de PASTAS

Lo de Maria Z. de San Martin e/ Sombra del Toro y Sarandí, Salinas, T. 4376 3243
Santa Paula T. 4373 9674, La Floresta, Calle 33 y Muttoni

FARMACIAS

Costa del Sol T. 4378 2077, San Luis, Honduras esq. 19 de Abril
Estación Atlántida T. 4372 5188
Este T. 4317 2027, Migués, Varela y Gregorio Migués
Farmacia Las Toscas Av. Ferreira y Central, T. 4371 5367
Jaureguiberry Av. Artigas esq. Aperea, T. 4378 9955
Lucrecia T. 4447 4952, José P. Varela esq. Fabini, Solís de Mataojo, Lavalleya

FERRETERÍAS

AMI 30 entre 26 e Independencia, Bello Horizonte, T. 4373 7566
Ferraro T. 4373 9676, 4373 6160, La Floresta, Lavalleya y Oribe
Ferropark Av. Ferreira entre 8 y 9, Parque del Plata, T. 4375 2515
La Fortuna Calle W entre 17 y 16, Parque del Plata, C. 097 988 407
La Lucha IV T. 4372 3603, Atlántida, Roger Balet y Av. Artigas
Principal T. 4372 1117, Atlántida, Av. Artigas y C. de Montevideo
Villa del Sol Calle 11 y 26, Atlántida, T. 4372 6635

FIAMBRERÍAS

Lo de Leo Mario Ferreira entre 9 y 10, Parque del Plata

FLORERÍAS

La Botica del Alma 22 entre Artigas y 3, Atlántida, T. 4372 4504, C. 095 485 530

HELADERÍA

Heladería Atlántida
 Calle 11 y Ciudad de Montevideo
Sassari Gelatteria Calle 11 entre 22 y Ciudad de Montevideo, Atlántida

HERRERÍAS

Active Metal
 T. 4371 9186, C. 094 706 857

HORTIFRUTÍCOLAS

Don Rocco Av. Artigas y Calle 12, Atlántida
Hortícola El Fortín T. 4372 3757, 4372 0537, Camino El Fortín
Huerta Viva T. 4372 6721, C. 095 151 361, Las Toscas, Ferreira e/ D y E
Huerta Viva 2 Artigas y Garibaldi, Pando, T. 2292 1920
La Juli Las Achiras entre 7 y 8, Estación Atlántida
Lo de Garcia
 Simón Bolívar y Caruso, San Luis
Mega Almacén Av. Circunvalación entre 3 y 11, Atlántida

HOTELES

Argentina T. 4372 2414, 4372 1728, Atlántida, Calle 11 y 24
Paradise T. 4372 1573, Atlántida, Rambla y Calle 10
Rex de Atlántida Rambla Tomás Berreta y Calle 1, T. 4372 2009, rextatlantida.com

IMPRENTAS

Impresores N VILA Calle 26 y 9, Atlántida, T. 4372 4371, C. 098 830 598
FerrerGraf C. 094 323 464 y 094 892 197, Av. Ferreira y Calle F, Las Toscas

INFORMÁTICA

Informática 23 50m e/ 1 y 2, P. del Plata, informatica23.com Cel. 098108604
Red Tec Galería Portofino local 13, Atlántida, T. 4371 6456, C. 099 372 649

INMOBILIARIAS

Ana Falero Propiedades Calle 1 y 22 Atlántida, T. 4372 1512
Bea T. 4372 7481, C. 099 033 710, Atlántida, Calle 9 e/ 26 y 24
Calipso T. 4372 1107, C. 094 811 336, www.calipsocasas.com.uy
Maná Calle 11 y C. de Montevideo, T. 4372 2423, C. 092 495 851, www.inmobiliariamana.com, info@inmobiliariamana.com
Moreno T. 4375 5385, P. del Plata, Rambla Artigas e/ D y E, www.inmobiliariamoreno.com
Santestevan Av. Giannattasio km 26, T. 2696 4888, www.santestevan.com
Scópice T. 4372 7771, 4373 7911, Atlántida, La Floresta, lafloresta@scopice.com

JOYERÍAS

Atlántida Joyas T. 4372 1551, Atlántida, Calle 11 esq. C. de Montevideo

KIOSCOS

La Rotonda Circunvalación y Plaza de la Madre, Atlántida
Lo de Vero Calle 30 esquina I, Parque del Plata, C. 094 627 001
Lorena Mario Ferreira y Calle 13, Parque del Plata

LAVADEROS

Lavadero El Cántaro T. 437 27658, Atlántida, Av. Artigas y Circunvalación

LAVADEROS / GOMERÍAS

Lavadero Central Central y 10, Las Toscas, T. 4371 7138, C. 096 980 615
Martínez Lavadero Automotriz T. 4372 6956, City Golf, R.11 Km. 165,800
Servicios Manrique T. 4372 6956, Ruta 11 Km. 165,500
Suarez y Presa Interbalnearia y Argentina, P. del Plata, C. 096 414 252

LIBRERÍAS / PAPELERÍAS

Amyca Av. Artigas y 24, Atlántida, T. 4372 2115
Collage Artigas esq. 18, Atlántida, C. 091 514 575, T. 4371 7405
La Papelería Calle 1 y Mario Ferreira, Parque del Plata, T. 4372 4718
Martín Fierro T. 4372 1520, Atlántida, Calle 1 y C. de Montevideo

LICORERÍAS

Licorería Atlántida T. 4372 8252, Atlántida, Circunvalación y R. 11

MARMOLERÍAS

Moreno Roca Ruta Interbalnearia km. 42.500, El Fortín, T. 4376 5133

MASCOTAS

Cat Dog Ruta Interbalnearia, T. 4373 9257

MAT. ELÉCTRICOS

Maudy T. 4372 5689, Atlántida, Interbalnearia km. 45,500

MÉDICOS

Rodrigo Sarantes T. 098 732 689

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Atlántida FM Calle 1 y C. de Montevideo, T. 4372 6123
Cable Plus Edificio Portofino, Atlántida, T. 4372 0072

MERCERÍAS

El Altillo Calle 11 entre 22 y 24, Atlántida. Tel.4372 4066

MOTOS

Coco Motos T. 4375 6285, T. 4375 4944, C. 092 977 645, Interbalnearia e/ 9 y 10
Punto Repuestos Calle 11 y Circunvalación, Atlántida, T. 4372 6034, C. 099 213 321, www.puntorepuestos.com.uy
SekuBikes Ruta Interbalnearia entre 6 y 7 Parque del Plata, C. 098 934 916

MUEBLES / BAZAR

Mueblería Marrero R. Interbalnearia Km. 46.600, Atlántida, T. 4372 0550
Mueblería y Tapicería San Luis Caruso y Honduras s/n C. 095 850 180

MUTUALISTAS

Asociación Española Atlántida T. 1920 4900
Médica Uruguaya Filial Atlántida T. 4372 1471

ODONTÓLOGOS

Alexandro Estefan T. 4372 4426
Consultorio Odontológico Calle A entre 5 y 6, Las Toscas, C. 099 889 544
Moriana Cáceres T. 4372 4426
Py Enrique Av. Argentina entre G y H, Parque del Plata, C. 099210659

ÓPTICAS

Emebe Gregorio Migueles esquina Varela, Migueles
Óptica Atlántida T. 4372 3515, Atlántida, Calle 22 y 11

PANADERÍAS

Amasando por un Sueño R. Interbalnearia Km. 37,800, Salinas T. 4376 0577
Baipa T. 4372 2016, Atlántida, Av. Artigas y Calle 26
Cuchilla Alta T. 4378 8660
Dani C. 095 355 715, R. Interbalnearia Km. 49,200, P. del Plata
La Perla T. 4378 3934, San Luis, 18 de Julio e Interbalnearia

PELUQUERÍAS/ESTÉTICA

Barber Shop Ciudad de Montevideo entre 1 y 11, Atlántida
By Valeri Ruta 11 y Circunvalación, Atlántida, T. 4372 3652, C. 099 027 810
Estética de Uñas Natalia Rodríguez Villa Argentina, C. 099 756 479
Jime Nogueira Estilistas C entre 14 y 15, P. del Plata, T. 4375 5643 y C. 099 007 245
Marisol Peinados Ruta Interbalnearia Km. 49 entre 7 y 8, Parque del Plata
Mónica Peinados T. 4372 3360
Pelo y Piel Katharina Nauert, C. 098 176 968, C. de Mdeo entre 1 y 11
Rufino y Mirna Circunvalación entre 3 y 11, Atlántida, T. 4372 3860
Staff Tatiana Calle 1 y C. de Montevideo, Atlántida, T. 099 281 324
Stilo Calle P entre 42 y 43, P. del Plata
Verdún T. 4372 4777, C. 095 072 991, Ruta Interbalnearia Km. 46,200

PERIÓDICOS

Diario de Arena Por información o suscripciones: T. 4378 4033

PESCA

Casa de Pesca Calle A, Las Toscas, C. 094 309 935

PINTOR DE LETRAS

Marcelo T. 4372 6334, marcelocasagrande007@gmail.com



PSICÓLOGOS

Ines Vazquez Bachino

C. 099 559 328, La Floresta

Marianela Durán Psicóloga y Dip.

Psicopedagogía C. 096 847 132

Natalia Arreche C. 099 373 153

PSICOPEDAGOGAS

Martha Paulos Tel. 098 806 046,

Atlántida

PUBLICIDAD

Visual Art T. 4375 3152, C. 098 854 292

RECARGA de OXÍGENO

Recarga de Oxígeno T. 4372 3990,

4372 4718, Las Toscas, Calle 1 e/ M.

Ferreira y Rambla

REMATES TASACIONES

Carlos Ferreira Av. 30m entre D y E,

Las Toscas, C. 099 237 424

REPARACIÓN TV

Reparación Tv Calle 50m entre 1 y 2,

Parque del Plata, C. 098 108 604

REPOSTERÍA

Maria Cecilia Layko Calle H e/ 19 y B, Las

Toscas, C. 094 401 955, T. 4379 6023

RESIDENCIALES

Coral Dr. Albo entre Ferreira y Gera-

nios, Est. Atlántida, C. 095 504 017

Las Calandrias

T. 4372 0018, C. 095 959 585

RESTAURANTES

Carlitos Mario Ferreira y Calle 9, Par-

que del Plata, T. 4375 5419

Don Vito T. 4372 7458,

Calle 11 y 22, Atlántida

Índigo Rambla y Rep. de Chile,

Atlántida, T. 4372 2702

La Birra C. de Montevideo y 11, Atlántida

La Fontaine Peatonal Atlántida,

T. 4372 7272, C. 093 642 010

Las Carabelas Ruta Interbalnearia

Km 59.800, T. 4378 2141

Rincón el Águila Ruta Interbalnearia

km. 44, Villa Argentina

RESORTS

Pueblo Suizo T. 4378 7197,

C. 094 379 950, R. Interbalnearia Km.

77,500, Jaureguiberry

ROTISERÍAS

Alkala Ruta 11 km. 165, Atlántida,

T. 4372 1189, C. 099 876 443

Lo de Maria Z. de San Martin e/ Sombra

del Toro y Sarandí, Salinas, T. 4376 3243

Rotisería Atlántida Av. Artigas entre

22 y 20, Atlántida

RYSA Rico y Sano Calle 11 y 26,

Atlántida, T. 4371 5585, C. 092 662 672

SEGUROS

Bianco y Rosé SRL T. 4372 2783, C. 099

605 116, Atlántida, Calle 22 y Artigas

Grupo Sur Seguros C. 099 179 702,

Roger Balet esq. Rep. de Chile Atlántida

SERVICIOS

Aries C. 096 334 001, C. 096 111 214

Gustavo Guisolfo

San Luis, C. 095 627 491

SUPERGAS

Acodike T. 4375 4040, C. 098 065 914

Supergas Atlántida T. 4372 8430

SUPERMERCADOS

Super Parque del Plata Ferreira entre

9 y 10, Parque del Plata, T. 4375 1961

Super Rodi T. 4375 5626, Calle 9 e/ B y

C, Parque del Plata

TALLER AUTOMOTRIZ

Electromecánica Gayol T. 4372 0833,

Atlántida, Inter. e/ 20 y 2

Power Motors T. 4375 4694,

Parque del Plata, Calle 5 esq. Inter.

Taller Quinteros T. 4372 7021,

Las Toscas, Inter. y A

TAXIS

El Tiburón T. 4372 4040, C. 096 724 040

TIENDAS

El Abuelo T. 4372 3710, Atlántida,

Calle 11 e/ C. de Mdeo. y 22

Fresa Kids T. 4372 6673, Calle 22 y

Gral. Artigas, Atlántida

Lo de Anita Tel. 093 770435, Ruta 11

Km 165, Estación Atlántida

Lo de Miriam Calle 22 y T1, Parque

del Plata Norte, T. 4375 5434

Lolita Atlántida C. de Montevideo y

Peatonal, T. 4372 2397

Rosita Calle 9 y B, Parque del Plata,

T. 4375 6000

Utopia Mario Ferreira entre D y E,

Las Toscas

TRANSPORTES

Pimar Ltda T. 4372 1513, Atlántida,

Circunvalación e/ 7 y 9

Walter Hernández T. 4372 5036

VETERINARIAS

El Relincho Ruta 11 km 165,500

City Golf, T. 4372 6797

SAV Av. Artigas entre 24 y 26,

Atlántida, T. 4372 0803

VIGILANCIA / ALARMAS

Centinela Seguridad Atlántida,

T. 4372 5290, T. 2908 6890

Pablo Pereyra Instalación de Alarmas

y cámaras, C. 099 954 544

Scópice T. 4372 7771, 4373 7911,

Atlántida, La Floresta

Segura Observa Atlántida, T. 4372 7550

SEVP T. 4376 6351, Marindia

suc. Atlántida, Inter. Km. 48,800

VIVEROS

Atlántida Ruta 11 km. 163, Estación

Atlántida, T. 4372 0917

Ecoflora T. 4372 5480, Las Toscas,

Calle D e/ 9 y 10

Koln Camino al Fortín y C. García, Est.

Atlántida, T. 4372 8767, C. 098 989 641

VOLQUETAS

Volquetas T. 4372 3990, 4372 4718,

Calle 1 e/ M. Ferreira y Rambla, Las Toscas



HAY GENTE QUE
TODAVÍA PREGUNTA
POR QUÉ COMPRAMOS
EN COMERCIOS LOCALES?

PORQUE SON
**NUESTROS
VECINOS ...**

PORQUE NOS DAN
UN TRATO MÁS
**CÁLIDO Y
PERSONAL ...**

PORQUE PRODUCEN
**FUENTES DE
EMPLEO ... Y ...**

PORQUE GENERAN
**CRECIMIENTO PARA
NUESTRA
COMUNIDAD!!!**

**CONSUMÍ EN TU COMERCIO LOCAL
MEJOR PARA VOS, MEJOR PARA TODOS**

PETROBRAS ATLANTIDA

- ◆ MINIMERCADO
- ◆ CAMBIO DE ACEITE
- ◆ LAVADERO
- ◆ GOMERIA

PISTA 24 hs. Todos los días del año

Ruta Interbalnearia Km 45 (pegado a T. Inglesa)

Tel. 4372 2079

¿Por qué elegirnos?

- EMPRESA CON 33 AÑOS EN CANELONES.
- CERTIFICADOS POR NORMA ISO 9001.
- POLICLÍNICAS PROPIAS CERCANAS A TU DOMICILIO.
- CONVENIO CON SERVICIO DE ACOMPAÑANTES.
- COBERTURA EN TODO EL PAÍS.
- ACTOS DE ENFERMERÍA A DOMICILIO.

Informate a través de:

 **2 292 15 75 int 2**

www.sapp.com.uy

PARQUE DEL PLATA • LA FLORESTA • ATLÁNTIDA • SALINAS • PANDO
SUAREZ • TALA • BARROS BLANCOS • TOLEDO • SAUCE • SAN JACINTO

TA

LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN