

Año 13
Número 147
DICIEMBRE
2021

centro



Publicación
gráfica del Centro
Comercial, Industrial
y Agropecuario de
Atlántida





Calle 11 y 1 - Barrio Jardín - Atlántida
Tel. 437 22531 - 437 22375 - 437 26137
info@ccifa.com.uy
www.ccifa.com.uy
Horario de atención al público: 9 a 15 hs.

Misión

Apoyar y fomentar el desarrollo de la pequeña empresa local, capacitando y brindando servicios de excelente nivel en gestoría, que les ayude a gestionar eficientemente sus empresas. Somos quienes transmitimos la opinión de nuestros asociados a las autoridades, velando por sus intereses. Fomentamos el desarrollo local, comprometidos con toda la comunidad.

Visión

Ser una institución referente para las empresas de la zona, con reconocimiento a nivel nacional por el trabajo en pos de la pequeña empresa y el fomento del asociativismo como elemento de crecimiento de la región. Ser referente de la comunidad como institución con responsabilidad social, involucrada en el quehacer de la sociedad toda.

Aprobada por comisión directiva Junio 2010

Nuestra Gente

Gerente - **Alicia Perez Alvariza**
Encargada oficina - **Laura Navarro**
Área laboral y trámites - **Alba Cruz, Cristina Perez, Carolina Marquez, Valeria Correa, Viviana Laplace, Andres de Mello, Karina Borges**
Capacitación, venta y trámites - **Viviana Contreras**
Área Contable - **Paola Garrido, Karina Medina**
Gestión de Pagos - **Micaela Novis**
Contadores - **Adriana Chocho, Daniel Muzi**
Mantenimiento - **Leticia Piña**

Autoridades

TITULARES

Camilo Uhalde / Librería Martin Fierro
Mariana Vieira / Atlántida Joyas
Mauricio Martinez / Inmobiliaria Maná
Michael Castaño / Red Tec
Juan Carlos Mastroiani / Laser Tv
Ariel Curras / The Empire
Jimena Nogueira / Jime Nogueira Estilista

SUPLENTES

Joaquín De Leon / Mercería El Altillo
Leticia Giance / Barraca el Cine
Ike Fernandez / Óptica Atlántida
Nestor Marsella / Marsella e Hijos
Pedro Armendariz / Dist. Armendariz
Leonel Soutto / Super Rodi
Leandro Melo / Electricidad Melo

COMISIÓN FISCAL

Rogelio Carbó / Rotisería Cuchilla Alta
Ruth Bevilacqua / Paradise
Susana Lopez / Farmacia Las Toscas

SUPLENTES

Gustavo Lanza / Abitab Calle 11
Alejandro Bologna / Farmacia Bologna
Nicolas Andrada / Cerrajería Atlántida



EDITORIAL

Comienzo de un nuevo ciclo.

Luego de las elecciones en nuestro Centro al final del mes de noviembre vendrá una etapa de evaluaciones y formulación de nuevos planes para los próximos 2 años.

Revisando estos años, con algunos logros como conformar la Cámara Empresarial Canaria y el comienzo de un modelo de gestión de Centro Comercial a Cielo Abierto en Atlántida como plan piloto. Mantuvimos viva la llama de la directiva a pesar de los obstáculos que nos significó la Pandemia, un momento muy triste y que dejará sus marcas en nuestras vidas.

Con la finalidad de fortalecer lo que se ha iniciado en estos años y lograr entregar al próximo presidente una renovada directiva trabajando con más fuerza, es que emprendemos este camino, que tendrán nuevos objetivos para que nuestro Centro siga creciendo, para ser apoyo a los empresarios, pueda representar de mejor manera los intereses de nuestros socios y contribuir para la construcción de una sociedad más justa.



Camilo Uhalde
Presidente



Publicación oficial del CCIFA
Comercial, Industrial y de Fomento de Atlántida
Calle 1 y 11 - Barrio Jardín - Atlántida
Tel. 4372 2375 - 4372 2531



Consejo Editor:

Comisión Directiva: Camilo Uhalde (Presidente) / Mariana Vieira (Secretario)

Redactor Responsable: Alicia Pérez

Colaboradores: Wilson Mesa / Mabel Bemposta / Andrés De Mello / Carlos Uboldi / Mireya Bracco / Laura Navarro

Diseño: Diego Nogueira

Impresión: Gráfica Mosca, Guayabo 1672

 **4372 2531**

 **info@ccifa.com.uy**

 **www.ccifa.com.uy**

 Centro Comercial, Industrial y de Fomento de Atlántida

Números al día

Índice de precios al consumo (IPC)

Octubre/2021	239.44
Variación	1,04

Salario Mínimo Nacional (SMN)

Enero 2021	\$ 17.930
------------	-----------

Base de prestaciones y contribuciones

Enero 2021	\$ 4.870
------------	----------

Ajuste por inflación

Octubre 2021 - IPC	7.89 %
Variación IPC 36 meses. Oct 2021	28.28 %

Unidad indexada (UI)

26/11/2021	\$ 5,1340
------------	-----------

Desempleo

Setiembre 2021	9,40 %
----------------	--------

Unidad reajutable (UR)

Noviembre 2021	\$ 1.362.06
----------------	-------------

Unidad reajutable de alquileres

Octubre 2021	\$ 1.359,75
--------------	-------------

Sabías que...?



Las modificaciones de horarios y días libres deben estar registrados en el libro de trabajo.

Se debe tener la siguiente documentación al momento de la inspección de BPS y MTSS, el último recibo de BPS, último recibo de BSE, Planilla Unificada de Trabajo actualizada, recibos de sueldos firmados con los comprobantes de depósitos y libro de MTSS.

Las empresas que están obligadas a ingresar a factura electrónica deben tener presente que, de no hacerlo en tiempo y forma, la DGI realiza la intimación inhibiendo el certificado único y no dejando imprimir boletas.

Es importante mantener una base de datos actualizada de tu personal, como ser dirección, teléfono para poder enviar notificaciones.

Las empresas monotributistas pueden tener hasta 1 empleado.

La actividad de jardinería no vinculada a un proceso agropecuario está comprendida dentro del ámbito de afiliación de Industria y Comercio, por lo que se rige por el régimen general de aportación de BPS.

Las empresas que ingresen personal menores de edad, deben tener presente que previamente el menor debe gestionar ante INAU el permiso "Carne Laboral del Adolescente"

EN ESTE NÚMERO

Pág. 6

NUEVA DIRECTIVA
EL TRABAJO CONTINÚA

Pág. 16

CARTELERA
INFORMATIVA

Pág. 30

GUÍA PARA LA
GESTIÓN DE RESIDUOS

y más...



El Trabajo Continúa, la Agenda no Para

El día 24 de noviembre se realizaron las Elecciones en la Institución, se ha renovado parte de la comisión directiva. El día 8 de diciembre asumirán en sus funciones por un periodo de dos años. Hay mucho por hacer, se acordará la nueva agenda, que será la que marcará los dos años de gestión, se designaran los cargos y se comenzara el nuevo ejercicio, con nuevos desafíos.

Aquí les dejamos los nombres de quienes marcaran los destinos de la institución.

Comisión Directiva

Camilo Uhalde	Librería Martín Fierro
Mariana Vieira	Atlántida Joyas
Mauricio Martinez	Inmobiliaria Maná
Michael Castaño	Red Tec
Juan Carlos Mastroiani	Laser Tv
Ariel Curras	The Empire
Jimena Nogueira	Jime Nogueira Estilista

Suplentes

Joaquín De Leon	Mercería El Altillo
Leticia Giance	Barraca el Cine
Ike Fernandez	Óptica Atlántida
Nestor Marsella	Marsella e Hijos
Pedro Armendariz	Dist. Armendariz
Leonel Soutto	Super Rodi
Leandro Melo	Electricidad Melo

Comisión Fiscal

Rogelio Carbo	Rotisería Cuchilla Alta
Ruth Bevilacqua	Paradise
Susana Lopez	Farmacia Las Toscas

Suplentes

Gustavo Lanza	Abitab Calle 11
Alejandro Bologna	Farmacia Bologna
Nicolas Andrada	Cerrajería Atlántida



JUNTOS

TODO ES MAS SIMPLE

DISFRUTA DEL CONVENIO QUE LA ESPAÑOLA Y CCIFA
(CENTRO COMERCIAL, INDUSTRIAL Y FOMENTO DE ATLANTIDA)
CREARON PARA FUNCIONARIOS, SOCIOS Y FAMILIARES



BENEFICIOS GENERALES

- Órdenes para medicina general **GRATIS**
- 6 órdenes especialista **GRATIS**
- 6 órdenes ginecólogo **GRATIS**
- 6 órdenes urólogo **GRATIS**
- 6 órdenes médico de radio **BONIFICADAS**
- 6 órdenes odontológicas **GRATIS**
- 2 órdenes de emergencia en central o urgencia en sede **GRATIS**
- 2 órdenes de urgencia a domicilio **GRATIS**
- 12 tiques de medicamentos **BONIFICADOS**
- Emergencia odontológica sin límite **GRATIS**
- 6 RX **BONIFICADOS**
- 6 análisis de orina **BONIFICADOS**
- 6 análisis de laboratorio **BONIFICADOS**
- 1 carné de salud laboral cada 2 años **GRATIS**
- 1 mamografía cada 2 años (entre 50 a 69 años de edad) **GRATIS**



ADEMAS

- Beneficios especiales para niños, adolescentes y jóvenes de 0 a 30 años.
- **Beneficios para embarazadas:**
- Analgesia para el parto **GRATIS**
- Ecografía 3D y 4D **50% BONIFICADAS** con DVD de obsequio
- Talleres de preparación para la maternidad/paternidad **GRATIS**
- 1 ecografía obstétrica común por trimestre **GRATIS**



FAMILIA

TE ATIENDE, TE CUIDA, TE ACOMPAÑA

INFORMES Y AFILIACIONES
0800 1853 - 1920 1234



**ASOCIACION
ESPAÑOLA**



1920-1234
www.asesp.com.uy

Ejecutivo de venta:
Alejandra Chirico. Cel.: 095 468 278
achirico@asesp.com.uy

La Asociación Turística de Canelones Lanza el Proyecto de la Ruta Rosa

Catorce meses de gestión lleva la actual directiva de la ATC bajo la presidencia de Daniel López. Entre sus metas se marcaron impulsar la implementación de políticas y proyectos que contribuyan a generar: posicionamiento, comercialización, networking y la incorporación de asesoría profesional.

Se han proyectado trabajar fuertemente en:

- La promoción del destino, realizando acciones con el objetivo de crear una imagen positiva y promover el sector con autoridad y credibilidad, fortalecer la asociatividad, crear productos, circuitos, paseos etc que acompañen a la promoción departamental y que apunten a la comercialización turística de sus asociados, fomentar la gobernanza público privada: Dirección de Turismo de la Intendencia de Canelones, Ministerio de Turismo y las distintas mesas de planeamiento, la Cámara Uruguaya de Turismo entre otros.
- Construir identidad de marca, pertenencia, un catálogo turístico, la generación de redes sociales para contenidos, noticias y publicidad del destino y de sus asociados, y la creación de productos que incentiven la comercialización.
- Un tarifario turístico que incluya paseos costeros y Paseos a Bodegas / Ruta Rosa desde Jaureguiberry, La Floresta, Parque del Plata y Atlántida con transportistas integrantes de la ATC con buses, autos, vans, y microbuses, un tarifario de traslados y paseos y visitas 1, 2 y 3 Bodegas express y con almuerzo en un día con una tarifa acordada en común. Surge también de parte de una de sus socias un Portal de comercialización de paseos y experiencias de comercialización on line y la construcción de un



sitio web como canal de posicionamiento del destino y sumar a la huella digital del destino.

La Ruta Rosa como recurso innovador y promocional:

El 9 de noviembre su asesora técnica María Julia Fernández presentó el proyecto de la Ruta Rosa con la presencia del Viceministro Remo Monzeglio, Dir Nal de Turismo Roque Baudean, Horacio Yanes Director de Turismo de Canelones, y demás autoridades departamentales las referentes de enoturismo del área metropolitana Alejandra Cabrera e Irene Cabrera, Doris Rodríguez del Mintur, Marina Cantera Pta de la Camtur, Mauricio Garrone, y Rosita Moreno Inavi, las bodegas y la presencia de Hugo Alpuin Vicepresidente y Susana Prats secretaria de ATC con el objetivo de generar apoyo al operador privado, generar el contacto con agencias de viaje receptoras con otra variedad de productos y experiencias para promover la venta de paquetes y servicios innovadores e incentivar la comercialización, sinergia entre privados, crear unión entre alojamiento, servicios gastronómicos y, transportes con destinos turísticos y generar una ruta innovadora que potencie a los destinos turísticos que se sumen. Trabajar para un destino turístico con visualización de futuro que genere un vínculo emocional con

sus visitantes, lograr fidelización e impulsar las reservas a través de la empatía y desarrollar propuestas inclusivas. En cuanto al enoturismo se buscó innovar en el desarrollo de una ruta diferente: la ruta del vino rosado con el objetivo de promocionar al departamento con una variedad que ha tomado relevancia a nivel mundial y transformarse en un catalizador de otros productos turísticos. Importantes bodegas integran esta Ruta del Vino Rosado que se NUTRE de: Experiencias de aromas y sabores: circuitos identificados desarrollados por mujeres rurales con productos locales apuntando a experiencias sensoriales, tradiciones. Senderos Santa Lucía 2dos domingos de cada mes: sende-rossantalucia.agroturismo@gmail.com Tel +598 91932745 y la Ruta por la Horticultura Soc. de Fomento Rural San Antonio /Hortifrutícola Ruta 62 Mujeres de San Jacinto, Pando, Toledo Tel +598 95 067 433 (coord de 1600 a 20.00). Se continúa trabajando en las distintas mesas de turismo rural con el MGAP, Mintur, junto con la Dir de Turismo, así como con los municipios, cultura, etc.

asocturisticacanelones@gmail.com
@atc_canelones
@asociacionturisticacanelones
Daniel López +598 99 694 419
Susana Prats +598 91 341 588

ASOCIACION ESPAÑOLA



POLICLINICA ATLANTIDA



ESPECIALIDADES

Medicina General - Pediatría - Ginecología - Cirugía General - Cardiología -
Dermatología - Diabetología - Endocrinología - Gastroenterología -
Nutricionista - Otorrinolaringología - Psicología - Psiquiatría - Reumatología -
Traumatología - Urología.



OTROS SERVICIOS

Servicio de urgencia pediátrica - Farmacia - Extracción de muestras para
exámenes de laboratorio - Servicio de enfermería - Ambulancia en policlínica -
Podología para pie diabético - Examen para libreta de conducir.

Coordinación de:

- Consultas médicas para todas las dependencias - Análisis de laboratorio -
Estudios de imagenología - Estudios cardiológicos y demás técnicas de
diagnóstico.

Coordinación a domicilio de:

- Curaciones - Inyectables - Nebulizaciones - Oxígeno.



**ASOCIACION
ESPAÑOLA**

Policlínica Atlántida
Rambla Costanera
y Gral. Artigas



1920-4900
www.asesp.com.uy

El Turismo en la Costa Canaria: Algunas Reflexiones

Para quienes vivimos en un Balneario las referencias al tema del Turismo son siempre recurrentes y con distinto enfoque, según desde qué punto de vista se mire. Pero sea como sea, y por una razón o por otra, todos esperamos "la temporada". Para unos significan las vacaciones, y para otros la época de zafra en sus respectivos ramos de actividad.

Si bien, Atlántida fue pensada para ser una "estación balnearia" -y como tal fue creciendo y evolucionando por más de medio siglo-, poco a poco ha ido convirtiéndose en una ciudad con todos los servicios, que ya no depende exclusivamente de los visitantes del verano, pero que igualmente tiene mucha actividad turística.

Y para dar una mirada al rol turístico de esta zona siempre deberíamos hacerlo en relación a un marco más macro, o sea el Turismo como actividad económica de todo el país.

Hay que empezar por reconocer que la costa balnearia de Canelones -y especialmente Atlántida-, no es actualmente un destino turístico de primer orden, como lo fue en sus primeras décadas de existencia, tanto para los visitantes del exterior como para los propios uruguayos.

IMPORTANCIA DEL TURISMO EN URUGUAY

El Turismo ha llegado a ser una de las principales actividades económicas en Uruguay, con una cifra record de 3 millones de turistas y 2 mil millones de dólares



de ingresos por ese concepto en el año 2019. Con esos números el Turismo superó ese año a la producción de carne, y a la forestación, para posicionarse como la actividad que más ingresos económicos generó.

Los datos estadísticos muestran que en 2019 el sector Turismo representó el 6,7% del PIB; 118.340 puestos de trabajo y el 6,65% del total de la economía. Esos puestos de trabajo fueron

ocupados por 117.150 personas y el 85% se concentra en el sector Gastronomía, Transporte y Alojamiento (44, 23 y 18% respectivamente).

Los 3.220.602 visitantes que ingresaron al país en 2019 tuvieron una estadía media de 5,5 días; un gasto promedio por persona de 100 dólares; siendo el motivo del viaje el ocio y vacaciones en un 63% y la visita a familiares y amigos un 20%.

Por: Wilson Mesa



PRINCIPALES DESTINOS

En un año "normal", Montevideo es el principal destino de los turistas, y el sector de "Eventos" (congresos, y reuniones) el más rentable, por arriba de las playas, la ciudad, termas o sierras. Los gastos en traslados, fiestas, gastronomía, etc, motivan el hecho de que el "Turismo de Eventos" sea tan redituable.

Cuando se toman en cuenta los números de la temporada alta de verano, Punta del Este es el centro de atracciones del país, seguido por Montevideo, Colonia, Canelones, Rocha y Rivera. Pero cuando se analiza todo el año la situación cambia, y Montevideo se convierte en el centro turístico del país, por lo que se mencionaba antes.

Otros datos de 2019, indican que el Turismo receptivo se aloja principalmente en hoteles (38%) y vivienda de familiares y amigos (30%), seguido de vivienda arrendada (13%) y vivienda propia (7%).

El mayor gasto por persona por día lo hacen quienes se alojan en hoteles (U\$S 148), cuya estadía media es de 4,4 días. Por su parte quienes se alojan en vivienda propia gastan U\$S 116 por persona y por día y su estadía es de 8,8 días. Mientras quienes arriendan vivienda para alojarse se quedan 7,3 días y gastan una diaria de U\$S 94 per cápita. Los visitantes que se hospedan en casa de familiares y amigos presentan una estadía de 6 días y un gasto diario por persona de U\$S 57.

Analizando los visitantes en 2019, el 54% eran argentinos, el

16% uruguayos residentes en el exterior y el 15% brasileños, quienes tuvieron una participación en el gasto del 56%, 10% y 17% respectivamente.

TURISMO INTERNO

De acuerdo al último Informe del MINTUR (Ministerio de Turismo), en el año 2019 se verificaron más de 8 millones de viajes internos y 1600 millones de dólares de gasto por ese concepto, de residentes uruguayos dentro del territorio nacional.

El 65% de los viajes de Turismo Interno tienen origen en Montevideo y Canelones y su destino principal es la zona Metropolitana y la zona Este con el 35% respectivamente.

Por departamento, Maldonado, Canelones, Colonia y Rocha son los más visitados.

Si se analiza el gasto, el Este acumula el 51% (con una alta participación de Maldonado 30%, seguido de Rocha 14%) y la zona Metropolitana el 22% (Canelones 12% y Montevideo 10%).

El motivo del viaje es un 45% paseo/vacaciones, seguido de visita a familiares o amigos el

39%, a su vez esos motivos son los de mayor estadía media (3,5 y 2,4 días respectivamente) y mayor proporción del gasto total (71% y 19%).

Quienes realizan turismo interno son básicamente grupos familiares (46%); parejas o personas solas en un 22% cada caso, cuyo principal tipo de alojamiento es Vivienda de familiares o amigos (41%), seguido por quienes utilizaron Hotel (8%) y Vivienda Alquilada (7%).

Durante el año 2019 el Auto propio y el Ómnibus son los medios de transporte más utilizados para los viajes de turismo interno, con un 84% (51 y 33% respectivamente). Y un 10% en Auto Alquilado.

El gasto en viajes de turismo interno de casi 1600 millones de dólares se destina principalmente a Alimentación (34%), Alojamiento (26%) y Compras (18%).

EFFECTOS DE LA PANDEMIA SOBRE EL TURISMO

A nivel mundial el efecto negativo de la pandemia de Covid19 sobre el Turismo ha sido catastrófico, tanto en lo económico como



en lo social y cultural.

Las restricciones sanitarias son un obstáculo para retomar los viajes de ocio y actividades relacionadas al Turismo, como Gastronomía, Alojamiento, Comercio, Espectáculos y Servicios asociados como Renta de vehículos y Guías, entre otros.

Nuestro país no está ajeno a la situación global, por supuesto. Aquí los efectos han sido tremendos, siendo una de las actividades más afectadas por la pandemia. Recién en este verano 21-22 se podría apreciar alguna recuperación económica, tanto para los operadores turísticos como para las personas (que son muchas) a las que el sector brinda una oportunidad laboral. con el consiguiente “derrame” sobre otros sectores por el gasto que los trabajadores efectúan en otras ramas del comercio.

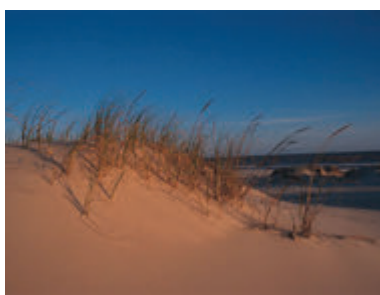
Hay esperanzas de una modesta recuperación, pero todo depende de que se mantengan las condiciones sanitarias del país y el control estricto de los visitantes.

LOS CRUCEROS

Por otro lado, el Turismo de Cruceros que en 2019 aportó 250.000 visitantes y casi U\$S 10 millones en ingresos, en el año 2020, con fronteras cerradas, no registró actividad alguna. Y en el verano 21 - 22, las grandes compañías de cruceros –al parecer- no se aventurarán por las costas uruguayas.

Por lo tanto, será importante fomentar el Turismo Interno, por medio de apoyos a prestadores de servicios y a potenciales viajeros, de los cuales hay antecedentes en Uruguay.

Es imprescindible impulsar acciones para el sector, tanto a



nivel nacional como departamental y local: promoción del turismo de proximidad (por la mayor seguridad que ofrece), capacitar a los operadores para enfrentar la coyuntura (en particular sobre aplicación de protocolos sanitarios),

E incorporar la situación de seguridad sanitaria en los destinos como diferencial de la oferta turística del Uruguay.

Por su parte, el Estado ha incorporado durante los meses de pandemia una serie de medidas dirigidas a operadores turísticos, -que no vamos a detallar aquí por su complejidad y extensión-, pero que han contribuido a paliar en algo la situación de esta actividad tan castigada.

Sin embargo, hay ramos que han debido cerrar sus puertas de todos modos. Otros apenas se sostienen con magros ingresos

que apenas cubren los costos.

En general la situación es difícil para los operadores y más difícil aún para las familias que dependen de la “zafra” turística veraniega.

Desde la Cámara Uruguaya de Turismo y otras asociaciones del sector, se reclaman más acciones y apoyos económicos concretos por parte del Estado, por entender que dada la gravedad de la crisis del sector, las medidas adoptadas son insuficientes. Se entiende esencial impulsar la demanda turística en tiempos de caída de los ingresos de las personas, debido al desempleo y a la disminución del poder adquisitivo de los salarios.

En este caso, también es muy importante que los prestadores de servicios turísticos ofrezcan precios razonables y condiciones adecuadas.



A NIVEL LOCAL

Considerando que el futuro también hay que pensarlo para muchos años por delante y no solamente en la coyuntura, hay tres grandes aspectos que sería muy importante lograr en Atlántida:

1 - Un sistema de saneamiento acorde con el crecimiento de la ciudad. 2 - La construcción de un puerto deportivo (sueño de la mayoría de los atlantidenses desde tiempo inmemorial). 3 - El desarrollo de una verdadera "CONCIENCIA TURÍSTICA", a partir de los niños y jóvenes (en el hogar y en las instituciones educativas), para que tengan siempre presente la importancia de una buena acogida a los visitantes; de conocer los lugares de interés y su historia; de informar sobre sitios para visitar, para comer, para alojarse; y siempre mantener una actitud proactiva hacia la buena presentación de la ciudad.

Esto no es una utopía, se puede desarrollar. Un ejemplo,

es cómo ha ido cambiando en el país la "conciencia ecológica" a partir de nuestros niños y jóvenes: hoy se habla mucho más de reciclaje, de no contaminar el agua y la tierra con acciones incorrectas. Los adultos van siendo influidos por los más jóvenes. Aunque igual veamos actitudes tan desagradables como tirar basura en las esquinas -pero nunca frente a su vivienda-, poco a poco la situación va mejorando.

PERO MIENTRAS TANTO

Pero mientras tanto -y en lo más cercano y cotidiano- si bien hay mejoras evidentes que se pueden apreciar apenas se recorra un poco la zona. Tampoco hay que conformarse con eso.

Porque se tienen que eliminar los basurales que persisten en algunas esquinas. Limpiar los cordones de pasto y tierra acumulada. Limpiar las playas. Mejorar el bacheado de calles asfaltadas y eliminar los pozos en las que no

son asfaltadas. Mejorar la iluminación pública de algunas calles.

Es muy repetida la frase que "la ciudad más limpia es la que menos se ensucia"; y en eso tenemos que ver todos los habitantes de la misma. Pero, de todas maneras, cuando se ensucia hay que limpiarla.

Tendría que haber cuadrillas de limpieza que salgan muy temprano a barrer residuos después de cada una de las "movidas" noches de verano. Tiene que haber por lo menos un jardinero responsable del cuidado de cada plaza; la "Artigas", "Varela", "de los Fundadores", "España", etc..

Por otra parte tendría que haber una actividad realmente eficiente de la "Oficina de Información Turística", orientada y organizada por la "Dirección de Desarrollo Turístico", o quien corresponda en esa área.

Solucionar de manera rápida y permanente la posibilidad de visitas a la "Iglesia Cristo Obrero", que es un polo de atracción inmejorable, (pero bastante poco explotada) en el sentido de permitir visitas guiadas de forma diaria y sin agenda previa, por lo menos en verano.

Tendría que haber ofrecimiento permanente de Cursos de Turismo por parte de la Escuela Técnica (UTU).

Y fomentar los eventos de atracción de visitantes fuera de la temporada de sol y playa.

Un ejemplo a destacar, e imitar, es el "Atlántida Jardín", un evento anual que ya lleva varias ediciones y crece cada vez más. ●

FUENTES:

"El Turismo como principal actividad económica en Uruguay" – publicación de "Uruguay Visión Marítima" - diciembre 29, 2016. "TURISMO INTERNO COMO AMORTIGUADOR DEL IMPACTO DE LA PANDEMIA EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN URUGUAY" - Facultad de Ciencias Económicas y de Administración – (FCEA) – Instituto de Estadística (IESTA) – UDELAR. Mag. Silvia Altmark - 9 de noviembre de 2020. "Turismo canelones", pàg. web.
IMÀGENES – Extraídas de la pàg. web de "Turismo Canelones".

Los Puentes que Unen

La comisión Vecinal Honoraria de Estación Atlántida COVHEA junto con la Agrupación Criolla El Estero de Estación Atlántida ACEEA, trabajan año a año, para mejorar los espacios públicos del pueblo, como la plaza centenaria, el centro Barrial Rubens Olascoaga, y otros. Una de las actividades que realizan para la recaudación de fondos y el disfrute de vecinos es el Desfile Tradicional Criollo.

Este 5 de diciembre, se realizará el desfile de caballos, esperando la participación de 200 jinetes, en ese magnífico desfile, se une la playa mansa de Atlántida, con el pueblo de Estación, como relata COVHEA la idea es trasladar el mensaje, de que el puente no nos divide, nos une.

Nos cuentan que en esta actividad tocan los puntos históricos y relevantes de nuestro patrimonio, Edificio El planeta, Hotel Las Mercedes, Iglesia de Atlántida, El Trébol, la Iglesia Cristo Obrero (Patrimonio de la Humanidad) Edificio de AFE.

En la plaza centenaria como todos los años nos regalan un espectáculo artístico al aire libre y gratuito. Además de las actividades con los caballos. Una fiesta para todo el pueblo, que nuestra Institución con mucha alegría acompaña, desde sus inicios.

GRUPOS DE ALIMENTOS

La Pirámide de los Alimentos está distribuida en 5 grupos:

Cereales y derivados y legumbres

Brindan hidratos de carbono complejos y fibras. Su consumo es de 6 a 11 porciones por día.

Verduras y frutas

Son fuente principal de vitaminas, minerales, hidratos de carbono simples y fibras. Consumir 2 a 5 porciones en el día.

Lácteos, carnes y huevos

Nos ofrecen proteínas de buena calidad. Se deben consumir 2-3 porciones de lácteos al día. Las carnes se tienen que ir variando entre pollo, pescado y carnes rojas.

Aceites y grasas

Aportan energía y vitamina E, dan sabor y textura a las comidas. Consumir con moderación.

Azúcares y dulces

Brindan energía y son agradables por su sabor, pero no ofrecen sustancias nutritivas. Consumo ocasional.

Aporte de Enacom

Dieste, la Iglesia y su Gente

(Segunda Edición 2021)

Por: Darío Porta y Mireya Bracco

En mayo de 2018, en la Casa de la Cultura de Atlántida, se presentó el libro *Dieste, la iglesia y su gente*, Cristo Obrero, Patrimonio Nacional – Atlántida, Estación (primera edición). Tres años y medio después “nace” la segunda edición, a la luz del gran acontecimiento del 27 de julio, la inscripción en la lista del Patrimonio Mundial de la Humanidad de su obra más emblemática, la iglesia Cristo Obrero y Nuestra Señora de Lourdes.

La primera edición tuvo el prólogo del arquitecto Ciro Caraballo, una extensa introducción y los motivos de la investigación. El libro consta de seis capítulos: historia de la zona y la Estación, otras obras de Dieste en el Municipio, testimonios de vecinos, de los obreros del lugar, los documentos y testimonios del Cura Párroco, homenajes y anexos.

La segunda edición se presenta ampliada, corregida e incorporando nuevos elementos. Entre otros, estos temas: Atlántida, Municipio con sello de Patrimonio Mundial de la Humanidad, que nos dice la UNESCO al respecto sobre la obra del Ingeniero, más escritos de Eladio Dieste que refuerzan esa visión humanista, investigaciones, expresiones de la arquitecta Virginia Vidal y el arquitecto Ciro Caraballo y un emotivo encuentro entre dos obreros (Vittorio y Miguel), protagonistas en la obra. El lugar elegido fue el salón del Centro Comercial la noche del martes 30 de noviembre en el marco de la actividad Hablemos de Dieste y la Cristo Obrero. Dieste, la iglesia y su gente no es un trabajo de especialistas de la academia, ni es un libro dedicado a temas de arquitectura.



Es un trabajo de recopilación de emociones de personas del pueblo, de sus opiniones, de anécdotas de vecinos y de los obreros en general. Son historias de Miguel Díaz que levanta paredes junto a otros, en la Cristo Obrero, de Miguel Castang que atiende las pendicolas y escucha al capataz Domingo Peta decir “canta Miguelito, canta”, para tensarlas desde allá arriba y así, las paredes, puedan subir al cielo con esas curvas perfectas.

ESTAMOS CERCA DE TI

Si necesitas realizar alguno de estos **trámites** nosotros te ayudamos, contáctate con nuestra oficina, no dudes en consultarnos



- RUPE (Registro Único de Proveedores del Estado)
- Firma Digital
- CUD (Certificado Único Departamental)
- Exoneraciones rurales ante IMC
- Impuesto a Primaria de Rurales
- Trámite ante Peaje
- Registro de Empresas Industriales
- Certificados Únicos especiales
- MTOP Inscripciones
- Facilidades de pago BPS DGI
- Certificado PYME del MIEM
- Venta de Pegamentos ante MIEM
- Obras de regularización BPS y DGI
- Registro ante DINAMA
- ID Identidad Digital
- Permisos o renovaciones INAU
- Y más...

CARTELERA INFORMATIVA

DGI: NUEVO SERVICIO PARA EL PAGO DEL TIMBRE PROFESIONAL AL PRESENTAR LA DECLARACIÓN JURADA EN LÍNEA

La autorización previa del pago se realiza por única vez a través de la web del BROU. Pronto se ampliará esta nueva modalidad a más instituciones bancarias y al pago de otros servicios de DGI.

A través de la Billetera electrónica del BROU se podrá autorizar en forma previa a DGI a debitar el costo de los timbres en la cuenta bancaria, evitando la necesidad de hacerlo al momento de presentar una declaración jurada o de realizar un trámite que lo requiera. Cómo realizar la autorización previa en eBROU.

Este servicio de pago del timbre profesional se suma al ya existente Contrato de adhesión de servicios Web, en el que el débito se realiza a través de una cuenta de Antel. Al momento de enviar una declaración jurada vía web, se verifica la adhesión a uno de estos sistemas y se debita posteriormente el valor del timbre en el medio de pago que corresponda.

Recordamos que los contribuyentes de IRPF e IASS no necesitan un timbre profesional al presentar sus declaraciones juradas.

Esta nueva modalidad de pago pre-autorizado permitirá incorporar próximamente el pago de más servicios de DGI, así como la adhesión de más instituciones bancarias al sistema.

NOTIFICACIONES DEL BPS EN DOMICILIOS ELECTRÓNICOS

Con la incorporación de las sociedades de hecho, sociedades anónimas y sociedades de responsabilidad limitada, se amplía el universo de empresas que pueden acceder a recibir las notificaciones electrónicas del BPS de manera fácil y segura. Para suscribirse a esta modalidad, las empresas deben constituir domicilio electrónico ante el BPS y adherir al sistema de notificaciones electrónicas. Esta gestión se realiza a través del servicio Constituir domicilio electrónico para recibir notificaciones del contribuyente.

Pueden hacerlo los titulares de empresas unipersonales, socios de sociedades de hecho y representantes de sociedades anónimas y sociedades de responsabilidad limitada de todas las aportaciones. Para ello, deben contar con un usuario gub.uy, que es posible gestionar en el momento desde el mismo servicio en línea.

Es importante tener en cuenta que la constitución del domicilio electrónico es un requisito para que las empresas que tienen estas naturalezas jurídicas puedan realizar gestiones ante la Asesoría Tributaria y Recaudación (ATYR). Además, por medio del servicio Realizar altas, bajas y consultas de lectores de notificaciones electrónicas del contribuyente, las empresas pueden designar a otras personas para que se notifiquen en su nombre.

Por consultas sobre este tema, comuníquese con nuestra oficina.

JUSTIFICACIÓN DE NO VOTO PARA ELECCIONES DEL B.P.S.

La gestión de la justificación podrá realizarse de forma remota, a través de una aplicación que estará disponible en nuestra página web www.corteelectoral.gub.uy

Plazo para realizar la justificación:

29 de noviembre de 2021 al 27 de enero de 2022

Las personas que estuvieran habilitadas para sufragar en más de un orden deberán realizar una justificación por cada orden en el que se encuentren. Serán causas fundadas para no cumplir con la obligación de votar, siempre que se prueben fehacientemente los siguientes extremos:

A. Padecer enfermedad, invalidez o imposibilidad física que le impida, el día de la elección, concurrir a la Comisión Receptora de Votos. Se podrá presentar certificado médico con timbre profesional (si el certificado es extendido por una institución privada) o certificado expedido por un establecimiento asistencial o de asilo para el caso de que la persona estuviera internada el día de la elección en alguna de esas instituciones. En estos casos la tramitación respectiva podrá realizarla la misma institución en forma particular o colectiva.

B. Encontrarse domiciliado en un departamento diferente al cual le corresponde votar. Las personas que incurran en esta causal deberán probar tal extremo con documentación fehaciente. Por ejemplo: Constancia de domicilio, laboral, de estudios, seccional policial, etc. Esta causal de justificación NO se aplica a los mandatarios designados salvo que las causas fueran posteriores a la fecha de cese para solicitar cambio de mandatario

C. Hallarse fuera del país el día de la elección

Las personas que se hallaren fuera del país el día de la elección podrán justificarlo por cualquier medio de prueba documental donde conste la fecha de salida y entrada al país, como ser certificado de la Dirección Nacional de Migración, pasaporte sellado o pasajes que acrediten dichos extremos; constancia de trabajo en el exterior; u otros de similar naturaleza. El plazo para realizar la justificación por esta causal será de 60 días, e iniciará el día de ingreso al Uruguay. Las personas con residencia en el exterior deberán concurrir a la oficina consular uruguaya más próxima, dentro de los veinte días anteriores y dentro de los veinte posteriores a la elección para acreditar hallarse en el exterior, labrándose las actas correspondientes, que los señores cónsules deberán remitir a la Corte Electoral dentro de los veinte días siguientes a su expedición, entregando asimismo al interesado, una copia autenticada.

D. Estar imposibilitado de concurrir a la Comisión Receptora de Votos por razones de fuerza mayor. Las personas que invoquen razones de fuerza mayor deberán establecer con precisión en qué consisten y acreditarlas mediante prueba documental. Las personas habilitadas para votar que no hubieren sufragado ni justificado su omisión, deberán hacer efectivo el pago de la multa.

SERVICIOS PERSONALES – COBERTURA MÉDICA

Le recordamos que los titulares de Servicios Personales, profesionales y no profesionales, que obtienen el beneficio de la cobertura médica Fonasa únicamente por esta actividad, deben alcanzar un importe mínimo de facturación en el ejercicio 2021 para mantener la cobertura en el año siguiente. Quienes no alcancen 30 BPC (Base de Prestaciones y Contribuciones, 1 BPC equivale \$ 4870) de facturación (sin IVA), dejan de ser beneficiarios y deben modificar el código de seguro de salud declarado, a partir de 01/2022.

MTSS DECRETO 381/021

Se modifica el plazo dispuesto por el decreto n.º 277/020, para la implementación de los servicios de prevención y salud en el trabajo para las empresas con entre 50 y 150 trabajadores. La implementación de los Servicios de Prevención y Salud en el Trabajo para las empresas quedo:

- Se mantiene el plazo del 1 de noviembre de 2021, para las empresas que tengan entre 150 y 300 trabajadores.
- Las que tengan entre 50 y 150 trabajadores, los que deberán quedar constituidos al 2 de mayo de 2022.
- Para las empresas que tengan entre 150 y 300 trabajadores, al igual que el plazo del 1 de noviembre de 2022.

SE OTORGA SUBSIDIOS POR MATERNIDAD Y PATERNIDAD A LOS TRABAJADORES DE LA ACTIVIDAD PRIVADA

Con fecha 18/11/2021 se aprobó la Ley 20000. Se detalla a continuación los puntos más importantes del que se aprobaron:

- 6 semanas antes de la fecha de la fecha probable de parte las beneficiarias deben cesar todo trabajo y no podrán reiniciarlo sino 8 semanas después del mismo.
- En casos de nacimientos múltiples o que el peso de nacimiento al nacer el menor sea inferior a 1.5 k, el periodo de amparo podrá extenderse hasta 18 semanas, en ningún caso el periodo no puede ser menor a 14 semanas.
- En los recién nacidos que presenten afecciones complejas; trastornos, comorbilidad, enfermedad, el amparo del subsidio se puede extender hasta que el menor tenga 6 meses.
- Para los casos de complejidad, se extiende el subsidio para cuidados (que puede hacer uso el padre o la madre) hasta los 9 meses cumplidos del menor, para acceder a este derecho, la madre deberá estar en actividad o amparada al subsidio por enfermedad.
- En casos de partos prematuros, a partir de la semana 34 de gestación, el periodo de amparo se prolonga hasta las 14 semanas o 8 semanas posteriores a la fecha probable de parto inicialmente. En aquellos casos que el parto sucediera a las 33 semanas, el amparo se podrá prolongar hasta las 18 semanas.
- Podrán acceder a la Ley aquellos nacimientos que hayan tenido lugar antes de la entrada en vigencia de la ley, siempre y cuando no haya finalizado el subsidio por maternidad de la beneficiaria o que no haya finalizado el amparo al subsidio por inactividad compensada por paternidad del beneficiario.

Carné Laboral del Adolescente

Es el trámite de habilitación, mediante el cual se otorga un carné, para que el adolescente a partir de los 15 años pueda trabajar. Se realiza gratuitamente ante el Instituto del Niño y el Adolescente del Uruguay. También es conocido como Permiso de Menor para Trabajar.

Requisitos

- Cédula de Identidad vigente y en buen estado, original y fotocopia.
- Carné de salud vigente.
- Vacuna antitetánica.
- 1 foto carné.
- Constancia de estudios o fotocopia del carné de los últimos estudios a nivel de primaria o secundaria o UTU.
- Fotocopia de la cédula del padre, madre o tutor quién firma la autorización para trabajar los menores de 18 años.
- Formulario del empleador completo.

¿Dónde y cuándo se realiza?

En Montevideo:

Inspección Laboral del Trabajo Infantil y Adolescente.
Dirección: Fernández Crespo 1796 - Subsuelo.
Tel: 2402 0604 - Fax: 2400 8463.
Horario de atención: lunes a viernes de 11:00 a 15:00 horas.
Email: insplaboral@inau.gub.uy.

En Canelones:

Dirección Departamental de Canelones
Treinta y Tres Esq. Héctor Miranda, Canelones
Tel. 4332 0342
Email: canelones@inau.gub.uy



AGENCIA de QUINIELAS y CAMBIO CAMBILEX

Pague todas sus facturas en un solo lugar, el de siempre

LUNES a SÁBADOS de 8:30 a 20:00 hs.

Calle 11 y 24, Atlántida
Tels. 43722109 - 43721484

AGENCIA
DE QUINIELAS

5



SEVPURUGUAY.COM.UY

Teléfono 43768814 - Whatsapp 097218972
sevp@sevp.com.uy - www.sevpuruguay.com.uy
FB @sevpuruguay - IG @sevpalarmas



Telefax, (00598) 4372 2414 - 4372 1728

info@hotelargentina.com.uy

www.hotelargentina.com.uy

Calle 11 y 24 - Atlántida



desde 1998

0800-8227
AFILIACIONES

Para cuidar y acompañar a quienes más quieres...



SANITARIA / CERÁMICAS
ELECTRICIDAD / GRIFERÍAS
MUEBLES / ABERTURAS
HERRAMIENTAS
JARDINERÍA
ELECTRODOMÉSTICOS
PINTURA

ENVIOS SIN CARGO al TEL. 437 39676 - 437 36160



LAVALLEJA y ORIBE - LA FLORESTA



OPTICA ATLANTIDA

AUDIOGRAMAS
INCORPORAMOS AUDIFONOS DIGITALES

REXTON

ÓRDENES DE DISSE PARA AUDIFONOS Y ANTEOJOS | ASESÓRESE POR PRESTAMOS DE BPS PARA AUDIFONOS Y ANTEOJOS | TODAS LAS TARJETAS

CALLE 22 Y 11 | ATLÁNTIDA | 43723515

Ferropark
Ferreteria

Horario:
Lunes a Sábado de 8:30 a 18:30
Domingos de 9 a 13

TEL
43752515

Av. Ferreira entre 8 y 9
Parque del Plata

BAR - pizzería
parrillada

Restaurante Carlitos

Parque del Plata

Calle 9 y Mario Ferreira
Envios a domicilio
Tel: 43755419

Paraiso del mundo




CERRAJERÍA ATLANTIDA

Urgencias
099332400
43720291
Calle 11 casi 18

SANTA PAULA

Tel. 437 39674
Calle 33 y Muttoni
La Floresta



DE LA FLORESTA

Tel. 2708 6000
Av. Brasil 2897 esq. Ellauri
Montevideo

Baipa

Atlántida

Panadería y Confitería

CALLE ARTIGAS y 26 - Tel. 437 22016 - ATLÁNTIDA


FARMACIA
Las Toscas
 de CARLOS RODRIGUEZ
 PERFUMERÍA / REGALERÍA
 TOMA DE PRESIÓN
 EXAMEN GLICEMIA
 Envíos sin cargo
4371 5367
099619151
 Cobro con débito y crédito
 Av. Central esq. Mario Ferreira
 Aceptamos tarjetas de débito y crédito


PARADISE
 SPAI COMPLEJO TURÍSTICO
 ATLANTIDA URUGUAY
Cabañas y aparts totalmente equipados
Spa, Piscina Climatizada, Hidromasajes
 Rambla y Calle 10 - 437 21573
www.paradise.com.uy

CERRAJERÍA
 Gabriel Delisa

 094 242 978
 Av. Circunvalación y 11
ATLÁNTIDA



MARSELLA E HIJOS LTDA
 PRODUCTOS CONGELADOS

 Ruta 11 km 164,500 / Tel: 4372 7334 / 095 271 905 / Est. Atlántida
marsellaehijosltda@gmail.com / www.marsellaehijos.com.uy

EL ABUELO
 EXCLUSIVIDADES De DANIEL GONZALEZ

CALLE 11 y 22 - ATLANTIDA
TEL.: 437 23710


CENTINELA
 SEGURIDAD

Natur
 HIGIENE AMBIENTAL
 Empresa 100% Uruguaya
 en todo el territorio nacional. 
094 440 464
www.centinela.com.uy / www.natur.com.uy


LALUCHA
 ATLÁNTIDA
 SANITARIA
 ELECTRICIDAD
 HERRAMIENTAS
 TORNILLERÍA
 PINTURA
ENVÍOS
 SIN CARGO
 ROGER BALET Y AVDA. ARTIGAS
 ATLÁNTIDA . 4372 3603

TRANSPORTE

EL TIBURÓN
TAXIS - SALUD - TURISMO - REMISES
4372 4040 / 096 72 4040
taxiseltiburon@hotmail.com

"La calidad al servicio del cliente las 24 horas"
Gracias por preferirnos

AI PIQUE

Casa de Pesca
INFORMES / CARNADAS / ARTÍCULOS DE PESCA
 Tel: 4372 1990 - Cel: 094 309 935
 Las Toscas: Calle A entre Calle 10 y Ruta Interbalnearia
 AI PIQUE casa de pesca  ai_pique.casa.de.pesca



SAV
SOCIEDAD DE ASISTENCIA VETERINARIA

Tel: 4372 0803
Urgencias: 099 370 704

Av. Artigas entre 26 y 24
Atlántida

PANADERIA



La Perla

437 83934

18 de Julio e/Baltasar Brum
e Interbalnearia
SAN LUIS - CANELONES



moreno
ESTUDIO INMOBILIARIO

DESDE 1970




Rambla del Arroyo esq. Calle D / Parque del Plata
Telefax: 4375 5385 / 4375 2037
Cel: 094 246 256 / 094 246 000
estudiomoreno@adinet.com.uy / inmobiliariamoreno.com



**SE AGRANDÓ
LA FAMILIA**

SI ESTÁS
POR MUDARTE
ESTÁ CANTADO
QUE LA GARANTÍA
ES CON ANDA.

- ✓ Porque es la garantía más aceptada.
- ⌚ Es un trámite ágil.
- 🏠 Se descuenta de manera automática todos los meses de tu sueldo.
- 👨👩👧 Vos y tu familia acceden a los servicios de ANDA



**Inscripciones
abiertas 2022**

Inicial, Primaria y Secundaria



ROSARINOS
COLEGIO

Creciendo con Humanidad

www.rosarinos.edu.uy
f i y /RosarinosAtlantida

📞 **4372 2923**
📞 **093 543 553**

CUPOS LIMITADOS

VOLQUETAS



**437 23990
437 24718**

Calle 1 entre Ferreira y Rambla
LAS TOSCAS

Vivero



Atlántida

Ruta 11, Km 163
Estación Atlántida
Tel: 4372 0917
Cel: 099 294 512
viveroatlantida@hotmail.com

ALEPA

**EXCAVACIONES
NIVELADOS
MOVIMIENTOS DE TIERRA
AFINES**

Achiras M.202 - Sol.10
NEPTUNIA
TEL. 437 69187
CEL. 094 188 513

**HORTIFRUTICOLA
HUERTA VIVA**



**ENTREGAS
A DOMICILIO**

SIN CARGO

M. FERREIRA e/ D y E

Tel. 437 26721
Cel. 095 151 361

**SERVICIOS
MANRIQUE**



LAVADOS, GOMERIA, ENGRASES
ACEITES, FILTROS, BALANCEOS
RECAUCHUTAJES PARA CAMIONES

cel: 099983 113

R. 11 Km. 165.800

(Fret. al Country Club de Atlántida)

**Autoservice
"Lo de Lilo"**



Envíos

4378 4871

Calle 2 y 8 - Santa Lucía del Este



LASER T.V.
VENTA, REPARACIÓN Y SERVICIO A DOMICILIO



CASA CENTRAL: Calle 22 entre Rep. Chile y 11.
Tel: 437 2 31 05 / 2 16 19 / Fax: 437 2 16 27
MUEBLERÍA: Ruta interbalnearia km 48.100. Tel: 437 2 25 89.
TECNO LASER: Calle 11 y 22 . Tel: 437 2 2548.
SALINAS: Ruta interbalnearia 38 km. Tel: 437 6 0000

4372 2547
FONDCOMPRAS
f/Lasertv
WWW.LASERTV.COM.UY

Facturación Electrónica

Soluciones WIFI.

Soporte Técnico Empresarial

Reparación de PC y Notebook.

Cámaras de Vigilancia

Centrales Telefónicas IP.



RED TEC
Soluciones informáticas



FACTURA

Galería Portofino Local 13, Atlántida / Tel: 43716456

099372649



**Agente oficial
y exclusivo**

**Más de 40 años
de experiencia**

BSE
AGENCIA ATLÁNTIDA

En Uruguay nadie te da
más seguridad.

437 22783
092 150 460

Calle 22 entre Artigas y calle 3



Su permanente compañía de seguridad
ATLÁNTIDA FRENTE A TIENDA INGLESA

4372 7771 / 4373 7911
www.scopiceseguridad.com

IMPRESA
AUTORIZADA POR DGI

FERRER GRAF

60 AÑOS 1959 - 2019
en la costa de oro

094 323 464
094 892 197

www.ferrergraf.com ferrergraf@gmail.com

HPINTADO
CAMIONES

TEL.: 437 25392 - 437 27446
ATLANTIDA

ARIES
Servicio Integral
de Mantenimiento

096 111 214

loliferrere@gmail.com
robertobesares54@gmail.com

Quinteros
TALLER
CHAPA Y PINTURA



Interbalnearia Km. 46.700
Atlántida - Canelones
Telefax: 4372 7021
Cel. 093 900 012
tallerquinteros@adinet.com.uy

Melo
RENT A CAR
MT N° 271



Tel. 4372 4456
088 024 455

R. INTERBALNEARIA
KM. 46.200, AtlántidaCanelones
(a pocos minutos del Aeropuerto)

melorentacar@hotmail.com
www.melorentacar.com.uy



LAPELERIA

Calle 1 y Av. Mario Ferreira / Parque del Plata, Canelones
Tel: 4372 4718 / Telefax: 4372 3990 / aguadura@adinet.com.uy

SUAREZ & PRESA

**GOMERIA
ENGRASE
LAVADO**

Cel. 096 414 252

Interbalnearia y
Av. Argentina. Pque. del Plata

SERVICIO FUNEBRE - PREVISORA

Empresa
interbalnearia
*no deje que otras
decidan por ud.*

Por experiencia, respeto
seriedad y honestidad
consúltenos

Adherida a CETI S.A.
con servicios por PREVISIÓN S.A
CAAMEPA, todas las cooperativas
y mutualistas.

Ruta Interbalnearia KM. 46.500
T. 437 24231

**PANADERIA
y CONFITERIA**
Dani



HORARIO DE VERANO
8:30 a 14:00 y 16:00 a 21:30

R. Interbalnearia km. 49.200

Tel. 4375 3033
PARQUE DEL PLATA

**HELADERIA
ATLANTIDA**



Calle 1 y Ciudad de Montevideo
ATLANTIDA

RYS
Rico y Sano

COMIDA VEGETARIANA
ALIMENTACION SALUDABLE

Calle 11 esq. Calle 26, Atlántida
☎ 092662672 - 43715585

🌐 RYSARICOYSANO.COM 📘 RYSA RICO Y SANO



 **COCO MOTOS**
DISTRIBUIDOR Y SERVICIO OFICIAL

BENELLI - YUMBO - KEEWAY
HONDA - BACCIO - DIRTY
BICICLETAS SCOTT - SPRO
MOTOS Y BICIC. ELÉCTRICAS
VENTA DE REPUESTOS



RUTA INTERBALNEARIA KM 49,100 - PARQUE DEL PLATA
☎ 4375 6285 - 4375 4944 📞 092 977 645
📷 cocomotosuy www.cocomotos.com.uy


FARMACIA
BOLOGNA

4375 2068
ENVÍOS A DOMICILIO

Av. Argentina e/ G y H
PARQUE DEL PLATA


ALKALA

Ruta 11 km.165
(pegado a la cancha
de fútbol 5)
Atlántida - Canelones

Tel. 4372 1189
Cel. 099 876 443

ACCEDÉ A NUESTRO

SALÓN SOCIAL

A PRECIO PREFERENCIAL PARA SOCIOS



TAO: “EL CAMINO A LA ARMONÍA”

Por: Mabel Bemposta

VERSO LXXIV

Si eres consciente de que todas las cosas cambian,
no habrá nada a lo que te intentes aferrar.
Si no tienes miedo a morir,
no habrá nada que no puedas conseguir.

Siempre hay un señor de la muerte.
Quien suplanta al señor de la muerte
es como quien corta con la sierra
del maestro carpintero.
Y quien corta con la sierra del maestro carpintero
con toda seguridad se cortará las manos.



ANÁLISIS

El Dr. Dyer titula este verso “Vivir sin miedo a la muerte”. La muerte es un misterio para todos los que estamos vivos, a pesar de la existencia de explicaciones religiosas o metafísicas en las que decidamos creer. Algunos estudiosos del Tao plantean que la muerte es un lugar de unidad en el que el tiempo, el espacio y todo lo que existe, dejan de tener significado.

Este verso nos invita a perder el miedo que sentimos ante la muerte. Les recomiendo, quizás ya lo hice en otra oportunidad, la documental de Netflix llamada “Un león en casa”. Tiene muchísimas lecturas y en mi caso me dejó una gran lección de cómo tratar el tema de la muerte, tanto de los seres que amamos como la propia. Además, aprendí que por miedo podemos llegar a tomar terribles decisiones donde el apego a la vida es capaz de pagar cualquier precio. Perder el miedo a la muerte y tener consciencia de ella nos sirve, entre muchas cosas, a valorar y disfrutar la vida.

“Practica el Tao, ahora.”

(Dr. Dyer)

“Mientras meditas, practica la muerte en vida. Es decir, abandona tu cuerpo, desentiéndete de él y levita por encima del mundo. Esto te ayudará a desconectarte del sentimiento de que tú eres el “envoltorio” físico en el que vive. Cuanto más te conviertas en observador en lugar de en el objeto que ves, más fácil te será perder el miedo a la muerte. Haz esto diariamente durante unos minutos. Recuerda que

no eres tu cuerpo sino una pieza más del Tao infinito, que no cambia y no muere.

En estas palabras sacadas de la obra de Neale Donald Walsch, “Comunión con Dios”, se reflexiona sobre esta idea:

¿Cuál de los copos de nieve es más magnífico?
¿Es posible que todos ellos sean magníficos y que estén haciendo una asombrosa exhibición para celebrar juntos su magnificencia? Se funden unos con otros y dentro de la Unidad. Pero nunca se van. Nunca desaparecen. Nunca dejan de ser. Simplemente cambian de forma. Y no una sola vez, sino varias veces pasan del estado sólido al líquido, del líquido al gaseoso, de lo visible a lo invisible, para surgir otra vez, y de nuevo otra vez retornar en nuevas exhibiciones de pasmosa belleza y maravilla.

Esto es la Vida nutriendo a la Vida.

Esto eres tú.

La metáfora completa.

La metáfora es real.

Experimentarás esto como real simplemente cuando decidas que es verdad y actúes en consecuencia. Contempla la belleza y la maravilla de todos los seres cuyas vidas tocas. Porque todos sois maravillosos de verdad, pero no uno más maravilloso que otro. Y todos vosotros os fundiréis un día en la Unidad, y entonces sabréis que juntos formáis una única corriente.”

Hasta la próxima. Feliz Vida. ●

Garza mora

Ardea cocoi

La garza mora es la garza más grande de nuestro país. Elegante y majestuosa, se destaca entre las aves de menores dimensiones. Presenta plumaje gris, negro y blanco. El pico amarillo y los tarsos negruzcos. Al volar lleva el cuello en forma de S o sifón y las patas hacia atrás.

Su presencia es común en distintas salidas de campo. Podemos verla en la desembocadura del arroyo Solís Chico, en roquedales de toda la costa, en bañados e incluso en el parque Rivera de Montevideo. Es un ave solitaria y muy territorial con otras de su especie. Cuando se siente amenazada emite una vocalización grave y áspera.

Esta garza captura peces grandes al acecho. Avanza muy lentamente y clava el pico. Luego tiene que desprender el pez y golpearlo varias veces para ablandarlo, después lo tira y lo traga empezando desde la cabeza (el esófago se extiende bastante). Finalmente bebe agua. También consume anfibios, insectos acuáticos y pequeños mamíferos.

Para pernoctar busca dormideros cerca del agua; pasa la noche posada en árboles.

Al igual que sucede con otras garzas, en época reproductiva presentan egretes, plumas ornamentales para el cortejo nupcial. Este incluye una especie de danza en el aire.

Nidifican en árboles y en vegetación emergente. Si se asocia con garzas de otras especies, la mora es quien nidifica más alto porque es dominante. Pone 4 huevos celestes en una plataforma de palitos. Los pichones nacen con plumón, pero con zonas descubiertas y ojos abiertos. Son seminidícolas y a las tres semanas salen del nido trasladándose por las ramas. ●



Foto: Alejandro Dotta



Foto: Daniela Cuturía



Foto: Gabriel Martínez

**SIEMPRE JUNTOS
SIEMPRE CON VOS**



todo lo necesario en un mismo lugar.

CALLE 9 entre Calle C y Calle B
Parque del Plata

Fonopedidos 437 55 626 - 437 55 471 - www.superrodi.uy

El CCIFA firmó un convenio de cooperación, junto con la Cámara Empresarial Canaria, con la Comuna para el mejoramiento de la gestión de residuos. Es con esta finalidad que comenzaremos a hacerles llegar material que les será de utilidad a la hora de reciclar sus residuos. Esta es una tarea de todos, juntos nos comprometemos a trabajar por la optimización de los recursos y el mejoramiento del medio ambiente. Entre todos podemos hacer la diferencia. Se puede acceder a la guía de residuos completa en la web del CCIFA.



Se apuesta a que el rol de las empresas no se limite solo a la gestión adecuada de sus residuos, sino, que sean importantes agentes de cambio en la comunidad, promoviendo el consumo responsable.

Invitamos a las y los comerciantes, empresarias y empresarios a pensar cómo están gestionando sus residuos y qué acciones pueden realizar, en pos de un Canelones sustentable.

GESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS SÓLIDOS

TIPOS DE RESIDUOS

Las actividades humanas generan residuos que se eliminan en el proceso de producción, comercialización y consumo, al considerar que no tienen otra utilidad. Sin embargo, para muchas personas, estos restos cobran valor de consumo (reuso) o valor como insumo (reciclaje, compostaje y valorización energética).



Domiciliarios

Generados en las actividades cotidianas del hogar.



De actividades económico-productivas

Generados en comercios, industrias y empresas de servicio. El Decreto 182/013 regula los residuos industriales y asimilados, incluyendo estaciones de servicio.



De limpieza pública

Proceden de los servicios departamentales y municipales de limpieza de calles y espacios públicos.



Sanitarios

Generados por centros y servicios de salud humana o animal. El Decreto 586/009 regula estos residuos, incluyendo a veterinarias, clínicas odontológicas y laboratorios, entre otros.



De obras

Generados en actividades de construcción, reformas o demoliciones de obras.



Residuos especiales

Requieren una gestión especial por contener contaminantes u otras causas. Algunos están regulados con decretos específicos y otros están en proceso de reglamentación con la Ley de Gestión Integral de Residuos.

¿QUÉ PODEMOS HACER?

El agotamiento de los recursos naturales, el aumento de gases de efecto invernadero (responsables del cambio climático), la emisión de contaminantes al aire, al suelo y al agua son algunos de los problemas ambientales vinculados a los residuos. A esto hay que sumar la situación crítica de los océanos donde estamos vertiendo cada año un promedio de diez millones de toneladas de plásticos al mar; de seguir así, para el año 2050, se estima que habrá más plásticos que peces.

Como consumidores y generadores de residuos, cualquiera sea la escala (hogar, comercio o industria) debemos diseñar y promover un plan integral de gestión de residuos, aplicando el principio de jerarquía que se ilustra en la pirámide invertida.





ESTA NAVIDAD LES PIDO POR FAVOR QUE LA COMIDA
Y BEBIDA QUE ME DEJAN HABITUALMENTE ,
LA DEJEN MUY BIEN SANITIZADA.. NO SE OLVIDEN
QUE YO FORMO PARTE DE

LA POBLACIÓN DE RIESGO!!



Mateo X CHECHO



La caricatura es un regalo
único,
original,
divertido
y a tu alcance!!
Consulta por la tuya,
regalá una sonrisa .

☎ 096 734 151



★ **CARICATURAS** ★
- CARTOONS -

Metodo
tradicional
o digital
a todo color
Formato A3
(29,7 x 40 cm)

VILLA ARGENTINA
CHECHO
FRIGUAY
CHECHO.UY





SACÁ CUENTA\$
SER SOCIO DEL CCIFA
ES BUENA IDEA



10% DESCUENTO
SEVP SEGURIDAD



15% DESCUENTO
SCÓPICE SEGURIDAD



5% DESCUENTO
IMPRESORA CAPPI



DESCUENTOS
EN TASAS Y REQUISITOS
REPÚBLICA MICROFINANZAS

**ESCRIBANOS
Y ABOGADOS**

DESCUENTOS
EN ASESORAMIENTO



DESCUENTOS
TRÁMITES, PROYECTOS
Y ASESORÍA

Martino's
Servicio integral de catering

10% DESCUENTO
MARTINO'S CATERING



15% DESCUENTO
PARQUE DE VACACIONES
UTE Y ANTEL



**PAGÁS EL
PRECIO MAS BAJO**



DESCUENTOS
Y ÓRDENES SIN COSTO



20% DESCUENTO
COLEGIO ROSARINOS



10% DESCUENTO
LIBRERÍA MARTÍN FIERRO



10% DESCUENTO



25% DESCUENTO



40% DESCUENTO



5% DESCUENTO



**DESCUENTOS
ESPECIALES**



10% DESCUENTO



**TARIFAS
PREFERENCIALES**



RED TEC
Soluciones Informáticas
10% DESCUENTO
Software Facturación Electrónica

Además contás con nuestro Salón Social para eventos empresariales o familiares, y el mejor asesoramiento con profesionales de primer nivel, con un equipo serio y responsable que te acompañará en tu emprendimiento. Consultálos!

Prefiero la Libertad

Sr. Nicolai Stancov - Autoservice Buena Onda

Por: Andrés De Mello

"Más que el sable y que la lanza suele servir la confianza que el hombre tiene en sí mismo."

Martin Fierro

Entretenida, rica en anécdotas y ejemplos de que la vida es la única posibilidad que tenemos de ser lo que decidamos ser, esta entrevista al Sr. Nicolai Stancov es un hermoso regalo de fin de año y año nuevo.

A: ¿Cuándo abre sus puertas Autoservice Buena Onda?

NS: Autoservice Buena Onda abre sus puertas el primero de julio del 2011. Cuarenta años para atrás era "El Píldora", comercio famoso en la zona de Atlántida.

A: Todo un referente. ¿Ese hecho te motivó para elegir el lugar cuando tomas la decisión de emprender este negocio?

NS: Claro que incidió. Era una muy buena esquina para iniciar el negocio. Un día vine a comprar un refresco y terminé comprando el local.

A: ¿Cómo fueron los inicios?

NS: No tenía ni idea de lo que era este tipo de negocio, no sabía cómo manejar una caja registradora, ni cómo se mantiene fría una cerveza (risas). Aprendí a golpes, temporada tras temporada, cometiendo errores y aprendiendo hasta que llevamos el negocio al máximo.

A: ¿Alguien te asesoró?

NS: Sí, sin dudas. La dueña anterior, Blanca, una genia. Mi padre me dio una mano durante varias temporadas, ahora ya se jubiló. Nos llevó un año y medio aprender bien lo que era y siempre apuntando a dar un buen servicio y bebidas frías (risas).

A: Excelente, las bebidas frías son el sello (risas). Sé que estudiaste abogacía, ¿por qué eliges esa carrera?

NS: Terminé el liceo en la orientación Derecho y me anoté en la Universidad Católica. Me llevó cinco años. Me recibí, empecé a trabajar de abogado y lo hice durante seis años.

A: Cuéntame cómo viviste la época de estudiante.

NS: Fue la mejor, volvería a estudiar otra carrera (risas). Hice muy buenos amigos, sigo siendo amigo de profesores incluso.

A: ¿Trabajabas mientras estudiabas?

NS: Empecé a trabajar en tercer año de facultad y me di cuenta de que me atrasaba en algunas materias y decidí dedicarme al estudio exclusivamente gracias a que mis padres me apoyaron.

A: ¿Cómo fue eso de me recibo y salgo a trabajar?

NS: Desde el comienzo lo hice de manera independiente, es decir, puse mi propio estudio en Las Piedras. Te cuento una anécdota que me marcó para toda la vida. Me presenté a una audiencia sin haber ido nunca a una. Me presenté solo, sin un abogado que me acompañe. Me habían explicado cómo era más o menos, y me fue muy bien. Salí contento. Por suerte no perdimos ese caso (risas).

A: ¿Por qué lo abris en Las Piedras?

NS: Mi padre estaba cerrando unas empresas en Las Piedras y armé el estudio al lado del abogado de mi padre, un abogado de la vieja escuela que me enseñó mucho. Luego se jubiló y seguí con el estudio unos años más.

A: ¿Cuáles fueron los motivos que te llevaron a dejar la profesión?

NS: Me gustaba económicamente, me iba muy bien pero no me gustaba la parte de que siempre alguien quedaba descontento, ya sea el cliente, la otra parte o el juez. Siempre había problemas, eso me hizo tomar la decisión de que no quería continuar. Cerré el estudio, vendí todo y me fui a vivir a Canadá en el 2009.

A: ¿Por qué te vas a Canadá?

NS: Tengo un hermano que vive allá, se fue hace dieciséis años. Lo llamé y le dije que iba a visitarlo. Me dijo: "veníte". Me fui de turista y lo fui por un día porque mi hermano me puso a trabajar enseguida (risas).



A: ¿A qué se dedica tu hermano?

NS: Es dueño de una carpintería industrial. Después de tres meses volví a Uruguay, vendí todo lo que me quedaba y retorné a Canadá al mes.

A: ¿Qué te gustó de Canadá?

NS: El país, es primer mundo. La educación es de primera, la infraestructura, las condiciones de trabajo, de vida, lo que no me gustó mucho fue el clima, muy frío.

A: Con el idioma, ¿cómo te las arreglaste?

NS: Fue un poco difícil. Nunca estudié inglés porque soy disléxico. Allá lo aprendí en seis meses. Estuve un año y dos meses, tuve que salir por el tema de que tienes que hacerlo para renovar la visa. Me vine a Uruguay para luego volver ya con la residencia y el contrato laboral, todo legal y al final me quedé, hace once años que no me voy (risas).

A: (Risas) ¿Qué pasó?

NS: Fue cuando vine al Píldora a comprar un refresco y terminé comprando el local. Tuvimos un par de meses en tratativas, con el apoyo del CCIFA, de ahí es que soy socio. La idea principal era que iba a ser para mi padre. Lo ideal era hacer temporada acá y luego volver a Canadá.

A: Huir del frío.

NS: Claro. Viví con 33° bajo cero. Mi padre no quería el negocio y me dijo que me lo quedara y acá estoy.



A: ¿Siempre trabajaste de forma independiente?

NS: Es lo que me gusta. No me gusta ser empleado, fui empleado pocas veces en mi vida pero siempre preferí la libertad y de que mi sueldo dependiera de mi capacidad. Incluso en Canadá generé ingresos independientemente de mi trabajo formal.

A: ¿Trabajabas con tu hermano?

NS: Hacía de todo, de mecánico los domingos, construcción los fines de semana, de todo.

A: ¿Mecánico? Otro oficio, eres el hombre de las mil herramientas (risas)

NS: Estudié mecánica el primer año que dejé la facultad, tenía tiempo libre y me recibí de mecánico para mí, para arreglar mis vehículos. Me gusta aprender.

A: ¿Cómo surge el nombre Buena Onda?

NS: Lo eligió mi madre con el argumento de que a los clientes hay que atenderlos con buena onda y quedó. Creamos el logo apuntando a la juventud.

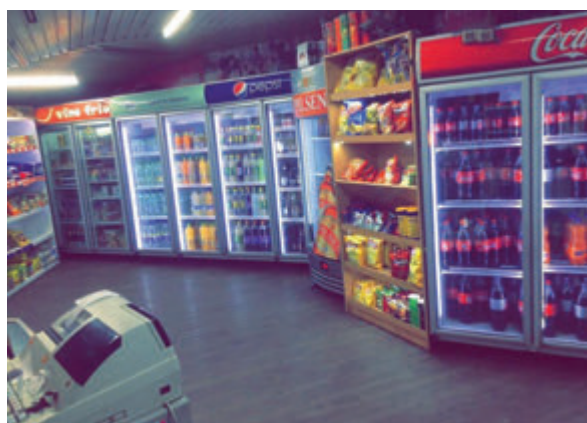
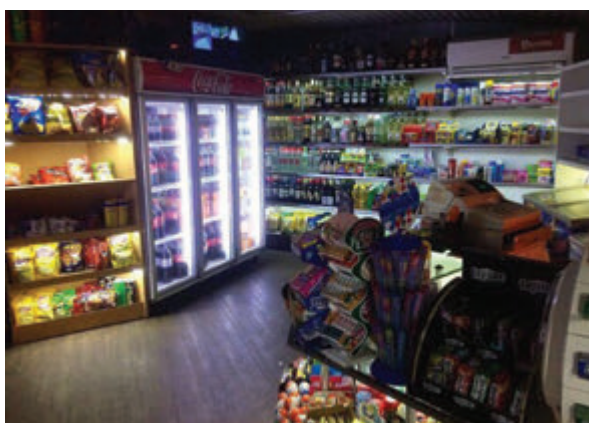
A: ¿Cómo ha sido la evolución de Buena Onda en estos diez años?

NS: Cambió bastante. Invertimos en equipos, como heladoras, colocamos una pantalla gigante afuera con publicidad, promocionamos nuestros productos y clientes exteriores nos compran espacios para transmitir sus ideas, productos y servicios.

A: ¿Cómo surge la idea de las pantallas Led?

NS: Fue una idea muy extraña. Un amigo de mi padre, fanático del fútbol nos dice que había que poner una pantalla para ver los partidos. Empecé a averiguar y un amigo me comentó lo de las pantallas led y me compré una hace ya seis años. Me contacté con China y traje dos más. Una está en el Bar Carlitos y otra en Salinas en un 24 horas. Cuando empezó la crisis no importé más. Es muy costoso, además en

ENTREVISTA AL SOCIO



Uruguay no hay técnicos que hagan reparaciones. Tuve que aprender y las arreglo yo. Damos servicio a la comunidad, por ejemplo, las intendencias ponen publicidad sin costo.

A: ¿Qué extrañas de Canadá y cuando estabas allá qué extrañabas de acá?

NS: Mi familia, mi hermano, mis sobrinos. Prácticamente vivía con ellos. Y estando allá extrañaba la playa (risas). La gente no se da cuenta lo que tiene acá en Atlántida. Siempre tuvimos casa de veraneo en pinares de Atlántida y otra en Aguas Dulces a la que vendimos porque quedaba muy lejos. Luego, en 2002, plena crisis, vendimos en Montevideo y nos vinimos a vivir a Atlántida. Ganas en calidad de vida por más que tengas que viajar a Montevideo todos los días, cuando llegas acá, estás de vacaciones.

A: Eres imparables así que no dudo que tengas nuevos proyectos. ¿Podemos conocerlos?

NS: Estamos en un proyecto inmobiliario grande, para hacer un edificio en Atlántida. Siempre buscando nuevos emprendimientos, no hay que quedarse.

A: ¿Qué actividades extra laborales realizas?

NS: Siempre digo que estoy como jubilado, porque tengo mucho tiempo libre (risas), gracias a que cuento con dos empleadas geniales. Entreno dos o tres veces por semana en el gimnasio, también salgo en bicicleta, corro en cuatriciclo y en jet ski, ahora en enero hay una carrera en Solanas.

A: Estupendo, muchísimas gracias por tu tiempo.

NS: Un placer, gracias a ustedes. ●

Flora Nativa

Para conocer, valorar, cuidar nuestro patrimonio natural y asegurar su permanencia en el futuro. La vegetación nativa ocupa distintos ámbitos, riberas de ríos y arroyos, quebradas, sierras, palmares, arenales costeros, zonas inundables, praderas, etc.

Por Grupo Myrsine: Maestra Mireya Bracco Irureta

Herbáceas nativas

Con valor ornamental para utilizar en nuestros jardines, plazas, espacios públicos. Incluir especies nativas en los espacios aporta beneficios:

- es una experiencia para educar y difundir acerca de la flora nativa.
- son más resistentes a plagas y enfermedades
- bajo mantenimiento
- aumento de la biodiversidad ya que atraen polinizadores, abejas, mariposas, colibríes, pájaros.
- sobreviven a condiciones adversas luego que ya están establecidas

Petunia axillaris

Las tan conocidas y utilizadas en nuestros jardines, las petunias de variados colores que compramos en los viveros son el producto de modificaciones genéticas a partir de la *Petunia axillaris*, nativa de Uruguay. La podemos ver crecer naturalmente en la costa, en suelos arenosos, en las dunas fijas, cerros, sierras, afloramientos rocosos. Esta especie original es de color blanco, perenne y con agradable perfume, florece gran parte del año, desde primavera hasta finales de otoño, permaneciendo sus flores abiertas durante el día y la noche. Prefiere lugares soleados. Soporta suelos pobres y secos, así como también viento y lluvia. Flores solitarias en la axila de las hojas superiores, con la corola blanca de unos 3-4 cm de diámetro. Hojas ovadas, cortamente pecio-

Herbáceas son aquellas plantas cuyos tallos, independientemente de su tamaño, no han desarrollado estructuras leñosas por lo que su consistencia es más o menos blanda, tierna, flexible y jugosa. Según su ciclo vital se clasifican en:

Anuales, cumplen el total de su ciclo en un año.

Bianuales, son las que cumplen su ciclo en dos temporadas, en la primera se desarrollan generando estructura y en la segunda florecen, fructifican y mueren.

Perennes o vivaces, las perennes

conservan toda su estructura verde a lo largo de los años. Las vivaces son las que parecen morir en una temporada específica, conservando vivas sus raíces, rizomas o bulbos surgiendo nuevamente con todo su esplendor en la siguiente temporada.

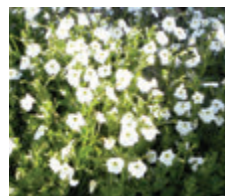
Megaforbias son algunas hierbas de gran porte, alcanzan mucha altura, ejemplo palmeras, cañas (Uruguay cuenta con cinco especies nativas)



Hojas



Flor



Mata floral



Fruto



Recomendamos...

Por: *Mabel Bemposta*

"Para los Gabriel del mundo."

"Justicia para el pequeño Gabriel", es un documental en formato de miniserie, producido por Netflix. Consta de seis capítulos y está dirigida por Brian Knappenger. A través de la historia de Gabriel descubrimos los horrores de un sistema, supuestamente creado para la protección de niños y adolescentes, que por el contrario es cómplice de crímenes que se cometen a diario y en cualquier parte del mundo, contra ellos. No apta para flojitos y seguro que el que la mire, luego le será muy difícil volver a mirar hacia el costado.

Hasta la próxima.
Feliz Vida.



ABITAB

Abitab y Cambio Calle 11 y 24,
Atlántida, T. 4372 2109 - 4372 1484

ABOGADOS

Cecilia Pastorino T. 099 612 571
Florencia Martínez Balmelli
C. 098 724 209, T. 4372 4082, Atlántida
Maicol Calleros
C. 095 753 477, Atlántida
Soledad Arregui T. 4372 5598,
C. 099 292 834

ACOMPAÑANTES

ENACOM Enfermería y Acompañantes,
T. 4372 1111, Atlántida, Av. Artigas y 12

AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO

Atlantitours R. del Paraguay e/ 5 y 7,
Atlántida, T. 4372 2790, C. 094 421 616,
atlantitours@gmail.com
BasTour C. 093 304 682, C. 093 304 720,
bastour34@gmail.com

AGROVETERINARIAS

El Relincho Ruta 11 C. 099 343 908

ALOJAMIENTO

El Descubrimiento Resort Club Ruta
Interbalnearia km 59.800, T. 4378 2141
Pueblo Suizo Resort T. 4378 7197,
www.pueblosuizo.com
Refugio del Solís T. 4373 8326,
www.refugiodelsolis.com.uy

ALQUILER de AUTOS

Auto Rent Calle 22 esquina Av. Pinares,
Atlántida, C. 093 834 788
Rent a Car Melo R. Inter Km 46.200,
Atlántida T. 4372 4455, 098 024 455

ARQUITECTOS

Arquitectura Integral T. 4372 2338,
Atlántida, Rambla e/ 10 y B
Silvia Torti Atlántida, C. 099 204 945

ARTÍSTICO

Espacio Wayra Argentina e/ Ferreira y
Rambla, P. del Plata. T. 4375 2371, C. 098
546 348, davidmontenegro.jimdo.com

ASOCIACIONES

Ajupen Atlántida Calle 18 casi Gral.
Artigas, Atlántida, T. 4372 0879
Comité de Amigos Emaus "Mar y Sierras" Av. Pinares e Interbalnearia,
Pinares de Atlántida Sur, T. 4372 1379

AUTOMOTORAS

HPintado Ruta 11 y Pinares,
B. Español, T. 4372 7446 / 4372 5392

AUTOSERVICIOS

Agrandaditos Av. Argentina entre W1
y X, Parque del Plata Norte
Benji T. 4378 7888,
Jaureguiberry, Calle Ariel esq. Artigas
La Locura Calle 24 esquina Y,
Parque del Plata Norte
La Pausa Calle H entre 3 y 4, Parque
del Plata
La Unión Calle 30 y J, Parque del
Plata, C. 093 885 019
Lo de Claudia Villa Argentina
Lo de Lilo Santa Lucia del Este,
T. 4378 4871
Lo de Ramón T. 4372 8448,
Las Toscas, Central y 7
Mercadito Norte 17 entre W y X,
Parque del Plata Norte
Nelly Monseñor Orsali entre 5 y
Mario Ferreira, Estación Atlántida
Provisión Ricardo
Est. Atlántida, Calle 5 y 6
Silva y Silva R1 entre 18 y 20, Parque
del Plata Norte, C. 095 148 664
Super Dunas Av. Argentina esq. L,
Parque del Plata, T. 4375 5256
Super Parque Calle 17 esquina R2,
Parque del Plata
Yaya T. 4372 4993, Calle 50 esq. 58,
Atlántida Norte

BARRACAS

El Cine Ruta Interbalnearia Km. 44 T.
4372 5807 - 4372 8105
La Cruz Calle 19 entre Ruta 11 y 22,
City Golf, T. 4372 4406
La Fortuna Calle W entre 17 y 16,
Parque del Plata, C. 097 988 407
Parque del Plata T. 4375 5048, 4375 4344,
P. del Plata, Interbalnearia Km 49,500

BAROMÉTRICA

Barométrica Parque del Plata
T. 4375 2300 Cel 099 610 540

BOLSAS Y ARTÍCULOS DESCARTABLES

Bolsas del Plata Av. Argentina entre
G y H, Parque del Plata, T. 4375 3712

CALEFACCIÓN

Suárez y Suárez Calefacción T. 4372 4437,
C. 099 649 370, V. Arg., Calle 16 esq. 15

CAMIONES

HPintado Camiones T. 4372 5392,
4372 7446, Atlántida

CARNICERÍAS

Beef House Giannatassio esq. Río de
Janeiro km 21.300, Lagomar, T. 2695
9214, C. 099 404 410
Progreso Ruta 11 y 5,
Est. Atlántida. T. 4372 4265

CASAS de CAMBIO / RED de COBRANZAS

Abitab Calle 11 y 24,
Atlántida T. 4372 2109 - 4372 1484
Cambio 18 Ciudad de Montevideo y
Calle 11, T. 4372 2672

CELULARES / TELEFONÍA

Librecel T. 4372 0165, Poetas Urugua-
yos esq. Rambla, Villa Argentina

CERRAJERÍAS

Cerrajería Atlántida T. 4372 0291,
Atlántida, Calle 11 C. de Montevideo
Gabriel Delisa C. 094 242 978,
Circunvalación esquina 11, Atlántida

CLUBES/ACTIVIDADES DEPORTIVAS

Club El Descubrimiento
Ruta Interbalnearia Km. 59,800
T. 4378 2141 - 4378 2143
info@eldescubrimiento.com
COETC Joanicó 3725, Montevideo,
T. 2506 4545

COMIDAS

Carlitos Mario Ferreira y Calle 9,
Parque del Plata, T. 4375 5419
Carrito Atlántida Calle 11 esq.
Interbalnearia, C. 092 498 289
El Indio Ruta 11 y Camino Viejo, City
Golf, C. 098 617 562
Martino's Servicio Integral de
Catering C. 099 967 400
Toque Orgánico T. 4372 3448



CONSTRUCCIÓN

Ademar Correa C. 096 399 577, Pinamar
Fernando Calleros
 Pinares de Atlántida, C. 097 017 493
Geremias Amarillo C. 091 377 431
Hormigón Oriental R. Interbalnearia
 km. 48,100, Las Toscas. C. 098 599 697
Juan Raúl Olivera Calle 23 esq. 25,
 City Golf, Cel. 095 694 698
Quinchados Santos C. 099 331 073
Techos HG C. 095 633 732

CAMPING, CABAÑAS, PISCINAS

Centro de Vacaciones de CEA
 T. 4372 4171 Avda. pinares, Atlántida

CRÉDITOS

República Microfinanzas Av. Libertador 1672, Montevideo, T. 2901 6040

DISEÑO GRÁFICO

DaDa Desing Studio C. 099 142 348
Diego Nogueira C. 099 336 427

DISTRIBUIDORAS

Almacenes Mediato Las Vegas, Tel. 4373 5203
Cigarrillos Ana Paola Castillo, C. 095 566 502
Cigarrillos Roberto Garibotti, C. 098 959 710
Marsella e Hijos T. 4372 7334
 Ruta 11 Km 164,500
Rola Ltda. Ruta 11 km. 162,800, Est. Atlántida, T. 4372 1317, 4372 8779, rolasrl@dedicado.net.uy
The Empire C. 099 122 280 - 099 938 738
Tomas Armendariz T. 4376 1640

ELECTRICISTAS

Diego López T. 4378 8467, C. 095 112 644, Firma Autorizada por UTE
Electromecánica Gerardo Cel. 099 086 271, Parque del Plata
Gonzalo Negrone
 C. 098 075 854, San Luis

ELECTRODOMÉSTICOS

Laser TV T. 4372 2547, Atlántida, Calle 22 e/11 y Rep. de Chile
Mueblería Marrero R. Interbalnearia
 Km. 46.600, Atlántida, T. 4372 0550

EMERGENCIAS

Sapp Emergencia Móvil T. 1910, informes al 22921575 int. 2
Su Emergencia T. 1921

EMPRESAS FÚNEBRES

Empresa Atlántida T. 2292 0427, 4399 2070, 4372 0122, Pando, San Jacinto y Atlántida. Ruta 11 km 165
Empresa Interbalnearia T. 4372 4231, Atlántida, Inter. Km. 46,500 esq. 52

ENSEÑANZA

Instituto Neruda T. 4372 1771, R. Interb. km. 45.800, Calle Laborido esq. 50
Juan Salvador Gaviota Shangrilá, T. 2682 2587
Ntra Señora del Rosario T. 4372 2923, 4372 0796, Est. Atlántida, R. 11 Km. 165

ESCRIBANOS

Fanny García T. 4375 3098, Parque del Plata, Calle 9 y B
Gonzalo Quintana Diag. 11 y J. P. Varela, P. del Plata, C. 099 759 476
Lorena Álvarez Umpiérrez
 T. 4372 5776, Atlántida, Calle 51 esq. 52
María Acosta C. 094 321 292

ESTACIONES de SERVICIO

Ancap Atlántida R. Interbalnearia, Atlántida, T. 4372 2195
Petrobras Atlántida T. 4372 2079

EXCAVACIONES

Alepa T. 4376 9187, C. 094 188 513, Neptunia, Achiras m.202 s.10
Martinez Salgado Calle 9 y Z2, Parque del Plata, C. 094 521 204
Walter Facelli C. 092 784 842

EVENTOS

Leonardo Rissotto Interbalnearia Km. 40,200, Marindia, C. 095 066 161

FÁBRICAS de PASTAS

Lo de María Z. de San Martin e/ Sombra del Toro y Sarandí, Salinas, T. 4376 3243
Santa Paula T. 4373 9674, La Floresta, Calle 33 y Muttoni

FARMACIAS

Costa del Sol T. 4378 2077, San Luis, Honduras esq. 19 de Abril
Estación Atlántida T. 4372 5188
Este T. 4317 2027, Migueles, Varela y Gregorio Migueles
Farmacia Las Toscas Av. Ferreira y Central, T. 4371 5367
Jaureguiberry Av. Artigas esq. Aperea, T. 4378 9955
Lucrecia T. 4447 4952, José P. Varela esq. Fabini, Solís de Matajojo, Lavalleja

FERRETERÍAS

AMI 30 entre 26 e Independencia, Bello Horizonte, T. 4373 7566
Ferraro T. 4373 9676, 4373 6160, La Floresta, Lavalleja y Oribe
Ferropark Av. Ferreira entre 8 y 9, Parque del Plata, T. 4375 2515
La Fortuna Calle W entre 17 y 16, Parque del Plata, C. 097 988 407
La Lucha IV T. 4372 3603, Atlántida, Roger Balet y Av. Artigas
Principal T. 4372 1117, Atlántida, Av. Artigas y C. de Montevideo
Villa del Sol Calle 11 y 26, Atlántida, T. 4372 6635

FIAMBRERÍAS

Lo de Leo Mario Ferreira entre 9 y 10, Parque del Plata

FLORERÍAS

La Botica del Alma 22 entre Artigas y 3, Atlántida, T. 4372 4504, C. 095 485 530

HELADERÍA

Heladería Atlántida
 Calle 11 y Ciudad de Montevideo
Sassari Gelatteria Calle 11 entre 22 y Ciudad de Montevideo, Atlántida

HERRERÍAS

Active Metal
 T. 4371 9186, C. 094 706 857

HORTIFRUTÍCOLAS

Don Rocco Av. Artigas y Calle 12, Atlántida
Hortícola El Fortín T. 4372 3757, 4372 0537, Camino El Fortín
Huerta Viva T. 4372 6721, C. 095 151 361, Las Toscas, Ferreira e/ D y E
Huerta Viva 2 Artigas y Garibaldi, Pando, T. 2292 1920
La Juli Las Achiras entre 7 y 8, Estación Atlántida
Lo de Garcia
 Simón Bolívar y Caruso, San Luis
Mega Almacén Av. Circunvalación entre 3 y 11, Atlántida

HOTELES

Argentina T. 4372 2414, 4372 1728, Atlántida, Calle 11 y 24
Paradise T. 4372 1573, Atlántida, Rambla y Calle 10
Rex de Atlántida Rambla Tomás Berreta y Calle 1, T. 4372 2009, rextatlantida.com

IMPRENTAS

Impresores N VILA Calle 26 y 9, Atlántida, T. 4372 4371, C. 098 830 598
FerrerGraf C. 094 323 464 y 094 892 197, Av. Ferreira y Calle F, Las Toscas

INFORMÁTICA

Informática 23 50m e/ 1 y 2, P. del Plata, informatica23.com Cel. 098108604
Red Tec Galería Portofino local 13, Atlántida, T. 4371 6456, C. 099 372 649

INMOBILIARIAS

Bea T. 4372 7481, C. 099 033 710, Atlántida, Calle 9 e/ 26 y 24
Calipso T. 4372 1107, C. 094 811 336, www.calipsocasas.com.uy
Lariau Propiedades Calle 25 esq. E, P. del Plata, T. 4375 6736, C. 094 406 676
Maná Calle 11 y C. de Montevideo, T. 4372 2423, C. 092 495 851, www.inmobiliariamana.com, info@inmobiliariamana.com
Moreno T. 4375 5385, P. del Plata, Rambla Artigas e/ D y E, www.inmobiliariamoreno.com
Santestevan Av. Giannattasio km 26, T. 2696 4888, www.santestevan.com
Scópice T. 4372 7771, 4373 7911, Atlántida, La Floresta, lafloresta@scopice.com

JOYERÍAS

Atlántida Joyas T. 4372 1551, Atlántida, Calle 11 esq. C. de Montevideo

KIOSCOS

La Rotonda Circunvalación y Plaza de la Madre, Atlántida
Lo de Vero Calle 30 esquina I, Parque del Plata, C. 094 627 001
Lorena Mario Ferreira y Calle 13, Parque del Plata

LAVADEROS

Lavadero El Cántaro T. 437 27658, Atlántida, Av. Artigas y Circunvalación

LAVADEROS / GOMERÍAS

Lavadero Central Central y 10, Las Toscas, T. 4371 7138, C. 096 980 615
Martínez Lavadero Automotriz T. 4372 6956, City Golf, R.11 Km. 165,800
Servicios Manrique T. 4372 6956, Ruta 11 Km. 165,500
Suarez y Presa Interbalnearia y Argentina, P. del Plata, C. 096 414 252

LIBRERÍAS / PAPELERÍAS

Amyca Av. Artigas y 24, Atlántida, T. 4372 2115
Collage Artigas esq. 18, Atlántida, C. 091 514 575, T. 4371 7405
La Papelería Calle 1 y Mario Ferreira, Parque del Plata, T. 4372 4718
Martín Fierro T. 4372 1520, Atlántida, Calle 1 y C. de Montevideo

LICORERÍAS

Licorería Atlántida T. 4372 8252, Atlántida, Circunvalación y R. 11

MARMOLERÍAS

Moreno Roca Ruta Interbalnearia km. 42.500, El Fortín, T. 4376 5133

MASCOTAS

Cat Dog Ruta Interbalnearia, T. 4373 9257

MAT. ELÉCTRICOS

Maudy T. 4372 5689, Atlántida, Interbalnearia km. 45,500

MÉDICOS

Rodrigo Sarantes T. 098 732 689

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Atlántida FM Calle 1 y C. de Montevideo, T. 4372 6123
Cable Plus Edificio Portofino, Atlántida, T. 4372 0072

MERCERÍAS

El Altillo Calle 11 entre 22 y 24, Atlántida. Tel.4372 4066

MOTOS

Coco Motos T. 4375 6285, T. 4375 4944, C. 092 977 645, Interbalnearia e/ 9 y 10
Punto Repuestos Calle 11 y Circunvalación, Atlántida, T. 4372 6034, C. 099 213 321, www.puntorepuestos.com.uy
SekuBikes Ruta Interbalnearia entre 6 y 7 Parque del Plata, C. 098 934 916

MUEBLES / BAZAR

Mueblería Marrero R. Interbalnearia Km. 46.600, Atlántida, T. 4372 0550
Mueblería y Tapicería San Luis Caruso y Honduras s/n C. 095 850 180

MUTUALISTAS

Asociación Española Atlántida T. 1920 4900
Médica Uruguaya Filial Atlántida T. 4372 1471

ODONTÓLOGOS

Alexandro Estefan T. 4372 4426
Consultorio Odontológico Calle A entre 5 y 6, Las Toscas, C. 099 889 544
Moriana Cáceres T. 4372 4426
Py Enrique Av. Argentina entre G y H, Parque del Plata, C. 099210659

ÓPTICAS

Emebe Gregorio Migueles esquina Varela, Migueles
Óptica Atlántida T. 4372 3515, Atlántida, Calle 22 y 11

PANADERÍAS

Amasando por un Sueño R. Interbalnearia Km. 37,800, Salinas T. 4376 0577
Baipa T. 4372 2016, Atlántida, Av. Artigas y Calle 26
Cuchilla Alta T. 4378 8660
Dani C. 095 355 715, R. Interbalnearia Km. 49,200, P. del Plata
La Perla T. 4378 3934, San Luis, 18 de Julio e Interbalnearia

PELUQUERÍAS/ESTÉTICA

By Valeri Ruta 11 y Circunvalación, Atlántida, T. 4372 3652, C. 099 027 810
CYR Estética y Bienestar Neptunia, C. 095 968 026
Estética de Uñas Natalia Rodríguez Villa Argentina, C. 099 756 479
Jime Nogueira Estilistas C entre 14 y 15, P. del Plata, T. 4375 5643 y C. 099 007 245
Marisol Peinados Ruta Interbalnearia Km. 49 entre 7 y 8, Parque del Plata
Mónica Peinados T. 4372 3360
Rufino y Mirna Circunvalación entre 3 y 11, Atlántida, T. 4372 3860
Staff Tatiana Calle 1 y C. de Montevideo, Atlántida, T. 099 281 324
Stilo Calle P entre 42 y 43, P. del Plata
Verdún T. 4372 4777, C. 095 072 991, Ruta Interbalnearia Km. 46,200

PERIÓDICOS

Diario de Arena Por información o suscripciones: T. 4378 4033

PESCA

Casa de Pesca Calle A, Las Toscas, C. 094 309 935

PINTOR DE LETRAS

Marcelo T. 4372 6334, C. 099 369 644, marcelocasagrande007@gmail.com



PSICÓLOGOS

Ines Vazquez Bachino

C. 099 559 328, La Floresta

Marianela Durán Psicóloga y Dip.

Psicopedagogía C. 096 847 132

Natalia Arreche C. 099 373 153

PSICOPEDAGOGAS

Martha Paulos Tel. 098 806 046,

Atlántida

PUBLICIDAD

Visual Art T. 4375 3152, C. 098 854 292

RECARGA de OXÍGENO

Recarga de Oxígeno T. 4372 3990,

4372 4718, Las Toscas, Calle 1 e/ M.

Ferreira y Rambla

REMATES TASACIONES

Carlos Ferreira Av. 30m entre D y E,

Las Toscas, C. 099 237 424

REPARACIÓN TV

Reparación Tv Calle 50m entre 1 y 2,

Parque del Plata, C. 098 108 604

REPOSTERÍA

Maria Cecilia Layko Calle H e/ 19 y B, Las

Toscas, C. 094 401 955, T. 4379 6023

RESIDENCIALES

Coral Dr. Albo entre Ferreira y Gera-
nios, Est. Atlántida, C. 095 504 017

Las Calandrias

T. 4372 0018, C. 095 959 585

RESTAURANTES

22 Bar Calle 22 y 1, T. 4372 8625

Carlitos Mario Ferreira y Calle 9, Par-

que del Plata, T. 4375 5419

Don Vito T. 4372 7458,

Calle 11 y 22, Atlántida

Índigo Rambla y Rep. de Chile,

Atlántida, T. 4372 2702

La Birra C. de Montevideo y 11, Atlántida

La Fontaine Peatonal Atlántida,

T. 4372 7272, C. 093 642 010

Las Carabelas Ruta Interbalnearia

Km 59,800, T. 4378 2141

Qualis Ruta Interbalnearia km. 50,500,
Parque del Plata

Rincón el Águila Ruta Interbalnearia
km. 44, Villa Argentina

RESORTS

Pueblo Suizo T. 4378 7197,

C. 094 379 950, R. Interbalnearia Km.
77,500, Jaureguiberry

ROTISERÍAS

Alkala Ruta 11 km. 165, Atlántida,

T. 4372 1189, C. 099 876 443

Lo de Maria Z. de San Martin e/ Sombra
del Toro y Sarandí, Salinas, T. 4376 3243

Rotisería Atlántida Av. Artigas entre
22 y 20, Atlántida

RYSA Rico y Sano Calle 11 y 26,

Atlántida, T. 4371 5585, C. 092 662 672

SEGUROS

Bianco y Rosé SRL T. 4372 2783, C. 099

605 116, Atlántida, Calle 22 y Artigas

Grupo Sur Seguros C. 099 179 702,

Roger Balet esq. Rep. de Chile Atlántida

SERVICIOS

Aries C. 096 334 001, C. 096 111 214

Gustavo Guisolfo

San Luis, C. 095 627 491

La Familia Limpiezas de terrenos y

Jardines, C. 092 561 917

SUPERGAS

Acodike T. 4375 4040, C. 098 065 914

Supergas Atántida T. 4372 8430

SUPERMERCADOS

Super Parque del Plata Ferreira entre
9 y 10, Parque del Plata, T. 4375 1961

Super Rodi T. 4375 5626, Calle 9 e/ B y
C, Parque del Plata

TALLER AUTOMOTRIZ

Electromecánica Gayol T. 4372 0833,

Atlántida, Inter. e/ 20 y 2

Power Motors T. 4375 4694,

Parque del Plata, Calle 5 esq. Inter.

Taller Quinteros T. 4372 7021,

Las Toscas, Inter. y A

TAXIS

El Tiburón T. 4372 4040, C. 096 724 040

TIENDAS

El Abuelo T. 4372 3710, Atlántida,
Calle 11 e/ C. de Mdeo. y 22

Fresa Kids T. 4372 6673, Calle 22 y
Gral. Artigas, Atlántida

Lo de Anita Tel. 093 770435, Ruta 11

Km 165, Estación Atlántida

Lo de Miriam Calle 22 y T1, Parque
del Plata Norte, T. 4375 5434

Lolita Atlántida C. de Montevideo y
Peatonal, T. 4372 2397

Rosita Calle 9 y B, Parque del Plata,
T. 4375 6000

Utopia Mario Ferreira entre D y E,
Las Toscas

TRANSPORTES

Pimar Ltda T. 4372 1513, Atlántida,
Circunvalación e/ 7 y 9

Walter Hernández T. 4372 5036

VETERINARIAS

El Relincho Ruta 11 km 165,500

City Golf, T. 4372 6797

SAV Av. Artigas entre 24 y 26,

Atlántida, T. 4372 0803

VIGILANCIA / ALARMAS

Centinela Seguridad Atlántida,

T. 4372 5290, T. 2908 6890

Pablo Pereyra Instalación de Alarmas
y cámaras, C. 099 954 544

Scópice T. 4372 7771, 4373 7911,

Atlántida, La Floresta

Segura Observa Atlántida, T. 4372 7550

SEVP T. 4376 6351, Marindia

suc. Atlántida, Inter. Km. 48,800

VIVEROS

Atlántida Ruta 11 km. 163, Estación
Atlántida, T. 4372 0917

Ecoflora T. 4372 5480, Las Toscas,
Calle D e/ 9 y 10

Koln Camino al Fortín y C. García, Est.
Atlántida, T. 4372 8767, C. 098 989 641

VOLQUETAS

Volquetas T. 4372 3990, 4372 4718,

Calle 1 e/ M. Ferreira y Rambla, Las Toscas

HAY GENTE QUE TODAVÍA PREGUNTA POR QUÉ COMPRAMOS EN COMERCIOS LOCALES?

PORQUE SON NUESTROS VECINOS ...

PORQUE NOS DAN UN TRATO MAS CÁLIDO Y PERSONAL ...

PORQUE PRODUCEN FUENTES DE EMPLEO... Y ...

PORQUE GENERAN CRECIMIENTO PARA NUESTRA COMUNIDAD!!!

**CONSUMÍ EN TU COMERCIO LOCAL
MEJOR PARA VOS, MEJOR PARA TODOS**

PETROBRAS ATLANTIDA

- ◆ MINIMERCADO
- ◆ CAMBIO DE ACEITE
- ◆ LAVADERO
- ◆ GOMERIA

PISTA 24 hs. Todos los días del año

Ruta Interbalnearia Km 45 (pegado a T. Inglesa)

Tel. 4372 2079

¿Por qué elegirnos?

- EMPRESA CON 33 AÑOS EN CANELONES.
- CERTIFICADOS POR NORMA ISO 9001.
- POLICLÍNICAS PROPIAS CERCANAS A TU DOMICILIO.
- CONVENIO CON SERVICIO DE ACOMPAÑANTES.
- COBERTURA EN TODO EL PAÍS.
- ACTOS DE ENFERMERÍA A DOMICILIO.

Informate a través de:

 **2 292 15 75 int 2**

www.sapp.com.uy

PARQUE DEL PLATA • LA FLORESTA • ATLÁNTIDA • SALINAS • PANDO
SUAREZ • TALA • BARROS BLANCOS • TOLEDO • SAUCE • SAN JACINTO

"Ta"

LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN