

Diciembre 23

CCIFA

# CENTRO

AÑO 15 · EDICIÓN 171

## Un nuevo año creciendo juntos



**Sorteo y entrega  
de premios por  
el mes del Hijo  
en nuestro  
salón social**

Página 6.

**Se presentó el  
segundo informe  
del Observatorio  
Económico  
de la CEC**

Páginas 8-9.

**Lanzamiento  
del “Círculo  
Eficiente de  
Reciclaje a  
Cielo Abierto”**

Página 11.

# Editorial

DICIEMBRE 2023

## Es hora de brindar

Son muchos los motivos para celebrar este fin de año junto a nuestros socios y equipo de funcionarios. Estamos en la última etapa de la obra de ampliación que aportará nuevos servicios para toda la zona. Las actividades de fomento del comercio que desarrollamos en el Microcentro de Atlántida en las principales fechas del año, han sido exitosas involucrando a muchos comercios y conformando un modelo a replicar en toda nuestra zona de influencia. Logramos retomar el crecimiento de la cantidad de socios luego de la Pandemia y, en la actividad gremial, continuamos marcando presencia con varias acciones en diversos ámbitos. El Observatorio Económico Canario es una realidad, que aporta en el trabajo en conjunto con el gobierno para la defensa de las empresas, así como otros proyectos que hemos podido llevar adelante de manera coordinada dentro de la Cámara Empresarial Canaria.

Estamos felices y aunque sabemos que nos queda mucho trabajo por delante, lo encararemos con la misma energía y compromiso de siempre.

Saludamos a todos los socios que nos permiten estar en el lugar que ocupamos en esta institución tan importante para nuestra localidad. ¡Felices fiestas y un próspero año nuevo!



**CAMILO UHALDE**

Presidente CCIFA



**Descargá**  
la revista en  
formato PDF  
escaneando el QR

# CENTRO

Publicación oficial y gratuita del  
Centro Comercial, Industrial y de  
Fomento de Atlántida

## CONSEJO EDITOR

### Comisión Directiva:

CAMILO UHALDE  
MAURICIO MARTINEZ

### Redactor Responsable:

NICOLÁS MESA / ALFREDO PEREIRA

### Colaboradores:

WILSON MESA  
MABEL BEMPOSTA  
COA  
MIREYA BRACCO  
LAURA NAVARRO  
CARLOS UBOLDI

### Diseño:

Gonzalo Mirabal  
[www.mirabalcreative.com](http://www.mirabalcreative.com)

### Impresión:

Gráfica Mosca, Guayabo 1672  
Depósito legal: 371.366

## MISIÓN

Apoyar y fomentar el desarrollo de la pequeña empresa local, capacitando y brindando servicios de excelente nivel en gestoría, que les ayude a gestionar eficientemente sus empresas. Somos quienes transmitimos la opinión de nuestros asociados a las autoridades, velando por sus intereses. Fomentamos el desarrollo local, comprometidos con toda la comunidad.

## VISIÓN

Ser una institución referente para las empresas de la zona, con reconocimiento a nivel nacional por el trabajo en pos de la pequeña empresa y el fomento del asociativismo como elemento de crecimiento de la región. Ser referente de la comunidad como institución con responsabilidad social, involucrada en el quehacer de la sociedad toda.

Aprobada por Comisión Directiva  
Junio 2010

# Lo que tenés para leer...

NOTAS DESTACADAS

## El último sorteo del año: Día del hijo

Página 6



## Nueva encuesta del Observatorio Económico de la CEC

Páginas 8 y 9

## Equipos eléctricos de recolección de residuos para el microcentro

Página 10



## Cartelera Informativa

Páginas 11 a 13

Crónicas de Atlántida

## El Mercedes Hotel

Páginas 14 a 17

## Novedades de tu Centro

Página 26

Entrevista al Socio

## Simple Inc.

Páginas 32 a 34



Calle 11 e Interbalnearia,  
Barrio Jardín, Atlántida



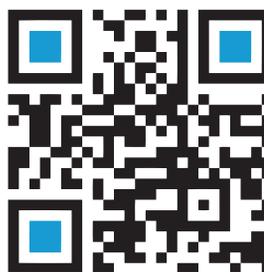
4372 2375 - 4372 2531



info@ccifa.com.uy



ccifa.com.uy



### AUTORIDADES CCIFA

#### Titulares

CAMILO UHALDE / Librería Martín Fierro  
MARIANA VIEIRA / Atlántida Joyas  
MAURICIO MARTÍNEZ / Inmobiliaria Maná  
MICHAEL CASTAÑO / Red Tec  
JUAN CARLOS MASTROIANI / Laser Tv  
ARIEL CURRAS / The empire  
JIMENA NOGUEIRA / JN Estilistas

#### Suplentes

JOAQUÍN DE LEÓN / Mercería El Atillo  
LETICIA GIANCE / Barraca El Cine  
IKE FERNÁNDEZ / Óptica Atlántida  
PEDRO ARMENDARIZ / Dist. Armendariz  
LEONEL SOUTTO / Super Rodi  
LEANDRO MELO / Electricidad Melo

#### Comisión Fiscal

ROGELIO CARBÓ / Rotisería Cuchilla Alta  
RUTH BEVILACQUA / Paradise  
SUSANA LÓPEZ / Farmacia Las Toscas

#### Suplentes

GUSTAVO LANZA / Abitab Calle 11  
ALEJANDRO BOLOGNA / Farmacia Bologna  
NICOLÁS ANDRADA / Cerrajería Atlántida





# Números al día

## Índice de precios al consumo (IPC)

Octubre/2023	104.30
Variación	0,63

## Salario Mínimo Nacional (SMN)

Enero 2023	\$ 21.106
------------	-----------

## Base de prestaciones y contribuciones

Enero 2023	\$ 5.660
------------	----------

## Ajuste por Inflación

Octubre 2023 - IPC	4.30 %
Variación IPC 36m Oct 2023	22.72 %

## Unidad indexada (UI)

14/11/2023	\$ 5,8313
------------	-----------

## Desempleo

Setiembre 2023	8,30 %
----------------	--------

## Unidad reajutable (UR)

Noviembre 2023	\$ 1.629,65
----------------	-------------

## Unidad reajutable de alquileres

Octubre 2023	\$ 1.625,79
--------------	-------------

## ¿Sabías qué...?



- Puede ingresar personal con importantes beneficios fiscales, comuníquese con **CCIFA** que te asesoramos.
- Si contratás personal, debés tener presente que cuentan con la documentación vigente, cédula, carné de salud y carné de manipulación de alimentos (si corresponde).
- Todas las empresas que cuenten con 5 empleados en adelante deben contar con el plan en Seguridad y Salud en el Trabajo, el mismo debe ser confeccionado por un Técnico Prevencionista, evita observaciones y/o multas por parte del MTSS, comuníquese con nosotros que te asesoramos.
- Todo menor que quiera trabajar debe solicitar el permiso de menor ante INAU para poder obtener el **CARNÉ LABORAL ADOLESCENTE**, el mismo se puede solicitar en Montevideo o en Ciudad de la Costa.
- La **función del Libro de Registro Laboral** es dejar constancia sobre las diferentes situaciones que pueden surgir entre el Empleador y/o Empleado, como por ejemplo: cambios de horarios, días de descansos, observaciones, suspensiones.

Normativa sobre servicios de salud laboral en las empresas



# JUNTOS

## TODO ES MAS SIMPLE

DISFRUTA DEL CONVENIO QUE LA ESPAÑOLA Y CCIFA  
(CENTRO COMERCIAL, INDUSTRIAL Y FOMENTO DE ATLANTIDA)  
CREARON PARA FUNCIONARIOS, SOCIOS Y FAMILIARES

### BENEFICIOS GENERALES

- Órdenes para medicina general **GRATIS**
- 6 órdenes especialista **GRATIS**
- 6 órdenes ginecólogo **GRATIS**
- 6 órdenes urólogo **GRATIS**
- 6 órdenes médico de radio **BONIFICADAS**
- 6 órdenes odontológicas **GRATIS**
- 2 órdenes de emergencia en central o urgencia en sede **GRATIS**
- 2 órdenes de urgencia a domicilio **GRATIS**
- 12 tiques de medicamentos **BONIFICADOS**
- Emergencia odontológica sin límite **GRATIS**
- 6 RX **BONIFICADOS**
- 6 análisis de orina **BONIFICADOS**
- 6 análisis de laboratorio **BONIFICADOS**
- 1 carné de salud laboral cada 2 años **GRATIS**
- 1 mamografía cada 2 años (entre 50 a 69 años de edad) **GRATIS**

### ADEMÁS

- Beneficios especiales para niños, adolescentes y jóvenes de 0 a 30 años.
- **Beneficios para embarazadas:**
- Analgesia para el parto **GRATIS**
- Ecografía 3D y 4D **50% BONIFICADAS** con DVD de obsequio
- Talleres de preparación para la maternidad/paternidad **GRATIS**
- 1 ecografía obstétrica común por trimestre **GRATIS**



INFORMES Y AFILIACIONES  
**0800 1853 - 1920 1234**



**ASOCIACION  
ESPAÑOLA**



**1920-1234**  
[www.asesp.com.uy](http://www.asesp.com.uy)

Ejecutivo de venta:  
Alejandra Chirico. Cel.: 095 468 278  
[achirico@asesp.com.uy](mailto:achirico@asesp.com.uy)

# Un excelente cierre para el mes del Hijo

El 2023 ha sido un año de grandes acciones colectivas del CCIFA y los comercios del microcentro de Atlántida, quienes trabajaron fuertemente para crear promociones y sorteos en las principales fechas comerciales del año. La última de ellas fue la promo "MES DEL HIJO" en el mes de octubre, donde los comercios adheridos ofrecieron dos días de descuentos especiales, finalizando con un gran sorteo final realizado el día 8 de noviembre en en nuestro salón social. Estos fueron los cinco ganadores:

- \* **Daira González.**
- \* **Evelin Montero.**
- \* **Artigas Moreno.**
- \* **María del Carmen Marín.**
- \* **Yoselin López.**

Participaron de esta promoción y aportaron interesantes premios, Óptica Florida, 22 Bar, Capitán Jack,



*Yoselin López, una de las ganadoras del "Mes del Hijo"*

Carpa Cigana, Droguería La Costa, Luna Azul, Solcito de Avril, Atlántida Joyas, Red Tec, QuitaPenas, Heladería Atlántida, Wapa's y Bárbaro's, Kiosco Atlántida, Kopakai, La Birra, La Fontaine, Tienda el Abuelo, Librería Martín Fierro, La Herboristería, Regalería D' 10, Rissta Empanadas, Óptica Atlántida, Lucky Home, Tecno Cell, Paraíso del Pollo, Xinigual y Láser TV.

## Por otro año de grandes capacitaciones en el CCIFA



Desarrollado por Marcelo Machado, el taller "Buenas Prácticas en Atención al Cliente" constituyó un cierre brillante para un año en el que pasaron grandes capacitaciones por nuestro salón social. Cientos de

socios aprovecharon estos programas de formación gratuitos que abarcaron los más diversos temas comerciales y empresariales. El Centro Comercial, Industrial y de Fomento de Atlántida se encuentra en

## ¿Papá Noel en Atlántida?

Efectivamente. Al cierre de la presente edición de Revista Centro, el CCIFA y los comercios de la Costa de Oro ultimaban los detalles para la realización de una jornada infantil con la presencia de Papá Noel. La idea es que los niños puedan llevar sus cartitas y compartir un lindo momento con el popular personaje navideño. El encuentro se realizará el día sábado 16 de diciembre desde las 18.00 hasta las 20.30 horas bajo la hermosa pérgola de Calle 11 y Ciudad de Montevideo, frente a La Fontaine. Recordamos el éxito que tuvo la actividad realizada en la Plaza Varela en el mes de la niñez, por lo que esperamos una excelente concurrencia una vez más. Les recomendamos estar conectados a nuestras redes sociales para informarse de cualquier modificación que pueda surgir.



este momento realizando gestiones ante INEFOP y FUNDASOL para propiciar que en el 2024, ya con nueva infraestructura, se pueda continuar realizando este tipo de encuentros que aportan herramientas sumamente valiosas para el desarrollo de los comercios locales, con especial énfasis en las PYMES. Los mantendremos informados.



## **ESPECIALIDADES**

Medicina General - Pediatría - Ginecología - Cirugía General - Cardiología -  
Dermatología - Diabetología - Endocrinología - Gastroenterología -  
Nutricionista - Otorrinolaringología - Psicología - Psiquiatría - Reumatología -  
Traumatología - Urología.

## **OTROS SERVICIOS**

Servicio de urgencia pediátrica - Farmacia - Extracción de muestras para  
exámenes de laboratorio - Servicio de enfermería - Ambulancia en policlínica -  
Podología para pie diabético - Examen para libreta de conducir.

### **Coordinación de:**

- Consultas médicas para todas las dependencias - Análisis de laboratorio -  
Estudios de imagenología - Estudios cardiológicos y demás técnicas de  
diagnóstico.

### **Coordinación a domicilio de:**

- Curaciones - Inyectables - Nebulizaciones - Oxígeno.



**ASOCIACION  
ESPAÑOLA**

Policlínica Atlántida  
Rambla Costanera  
y Gral. Artigas



**1920-4900**  
[www.asesp.com.uy](http://www.asesp.com.uy)

OBSERVATORIO ECONÓMICO

# Cámara Empresarial Canaria presentó su segunda encuesta



**En los salones de la Cámara Comercial, Industrial y Agraria de Pando se desarrolló el 31 de octubre pasado la presentación de los datos de la segunda encuesta del Observatorio Económico de la CEC, institución que agrupa a los principales centros comerciales del departamento y de la cual nuestra institución es socia fundadora.**

El trabajo fue realizado en coordinación con el Gobierno de Canelones (a través del Centro de Estudios Estratégicos Canario - CEEC) y el Instituto de Economía de la Facultad de Ciencias Económicas y de Administración de la Universidad de la República, con datos recabados por los centros comerciales durante el mes de agosto de 2023.

El procesamiento y análisis de los datos estuvo a cargo de un equipo de profesionales integrado, por el Dr. Adrián Rodríguez Miranda,

la Economista Ana Laura García y el Magíster en Economía Sergio Palomeque, junto a un equipo de consulta.

En el encuentro se hicieron presentes, además de los profesionales arriba mencionados, Tania Yanes (Coordinadora del Gabinete Productivo de la Intendencia de Canelones), Leticia Mazzini (Directora del Centro de Estudios Estratégicos Canarios de la Intendencia de Canelones - CEEC), el Economista Sebastián Berazategui

(CEEC), Oscar Vargas (Presidente de la Cámara Empresarial Canaria), así como directivos de los centros comerciales de todo el departamento. El CCIFA estuvo representado en la ocasión por su presidente, Camilo Uhalde.

El coordinador general del estudio, Adrián Rodríguez Miranda (Doctor en Desarrollo Económico por la Universidad Autónoma de Madrid, investigador y docente de la Facultad de Ciencias Económicas y Administración y de la Facultad de Ciencias Sociales de la UdelAR), informó a Revista Centro que el trabajo de relevamiento de esta edición 2023 "obtuvo 725 respuestas válidas. De las mismas, un 30 % correspondieron a empresas de la Costa de Oro. Si se analiza el formulario enviado desde el Centro Comercial, Industrial y Fomento de Atlántida, se observan 204 respuestas (de las que 28 se duplican con respuestas a

otros centros). En este caso, el 46% son empresas de Altántida, 18% de Parque del Plata, 9% de Las Toscas y 5% de San Luis, el resto se reparte entre varias localidades". En este punto resulta necesario destacar el trabajo del staff de nuestro centro, que logró obtener una cantidad significativa de respuestas.

Pero, ¿Cuáles fueron los datos más relevantes de esta segunda edición?. El Dr. Adrián Rodríguez Miranda destacó, entre otros, algunos porcentajes relacionados con nuestro centro donde: el 22 % de las empresas consultadas respondió que vende por vía electrónica, el 6 % informó que aumentó su personal en los últimos meses, el 5 % lo redujo y un 7 % piensa incorporar nuevos trabajadores; un 30 % reconoció que sus ingresos aumentaron en el último año, mientras que solamente un 7 % vio caer su facturación. Además el 16 % de los encuestados dijo que invierte en capacitación y el 20 % lo hace en innovación.

En relación a las diferencias entre los datos de esta segunda encuesta con los de la inicial, Rodríguez Miranda dijo que "entre las dos ediciones hay mucha coincidencia, como es de esperar con una diferencia de solo un año relevando una población más o menos similar. Sin embargo, hay algunos cambios en los desempeños económicos, donde en relación con la situación de pandemia, todavía vigente en 2021, ha habido mejoras importantes. Por ejemplo, en la anterior encuesta durante 2021 un 17% de los encuestados habían pensado en cerrar, mientras que en la actual edición surge que en 2022 solo 8% pensó en hacerlo (5% para el caso de los socios de CCIFA). No obstante, la mayoría de empresarios sigue contestando que se mantienen sus niveles de ingresos y de personal, sin aumentar. A su vez, es grande el porcentaje de no respuesta, o no saber, en cuanto a qué evolución futura pueden tener los ingresos y el empleo, predominando una visión



### *Un 30 % reconoció que sus ingresos aumentaron en el último año, mientras que solamente un 7 % vio caer su facturación*

conservadora de mantener los niveles actuales".

En cuanto a las principales preocupaciones de los socios del Centro Comercial, Industrial y de Fomento de Atlántida, un 68% señaló que los principales problemas refieren a los costos fijos e impuestos; para un 41% es un problema importante la informalidad y competencia desleal, hay 30% que agrega los costos de mano de obra y 18% que tiene problemas de mercado. Luego aparecen otros inconvenientes mencionados de manera poco significativa. En cuanto a los problemas propios de la localidad, nuestros socios mencionaron de manera importante la seguridad, alcanzando un 81 %, seguido muy lejos por el alumbrado público y la caminería.

El coordinador destacó que las empresas socias de los centros que pertenecen a la Cámara Empresarial Canaria tienen un perfil de empresas familiares, locales, micro (muchas unipersonales) y pequeñas (pocas medianas y muy pocas

grandes), con un mercado de venta de proximidad que refiere a la propia localidad donde se localizan o, a lo sumo, el departamento de Canelones. El origen del personal es mayoritariamente su propia localidad, lo que indica la importancia que estos comercios tienen para la generación de empleo de sus ciudades.

Dentro de los aspectos a mejorar, aparecen la necesidad de innovación, la capacitación, la colaboración y el relacionamiento con organizaciones de apoyo a las micro y pequeñas empresas. Todo esto en sinergia y potenciado podría resumirse en trabajar en redes territoriales para promover la competitividad de las empresas locales.

Por último, el Dr. Adrián Rodríguez Miranda valoró el esfuerzo de la CEC al decidir impulsar su Observatorio Económico Canario: "Resulta fundamental generar información local sobre las empresas, sus características, sus problemas, sus demandas y sus desempeños. Es a partir de allí que se puede analizar, interpretar y obtener los insumos necesarios para pensar estrategias de desarrollo local y empresarial. De esta forma, se podrá interactuar de una manera más efectiva con el gobierno local, la Intendencia, pero también con las políticas sectoriales nacionales, en particular, con las que están presentes en el territorio, como los Centros Pymes de la Agencia Nacional de Desarrollo".

## CCIFA, Municipio, Intendencia y MIEM, trabajando juntos para generar circuito con sello ambiental en el microcentro



En Calle 22 y Calle 11 de Atlántida quedaron presentados el viernes 17 de noviembre los nuevos vehículos eléctricos que se aplicarán a la recolección de residuos del microcentro del balneario, involucrando al CCIFA, el municipio local, la Dirección de Gestión Ambiental de la Intendencia de Canelones y el Ministerio de Industria, Energía y Minería, a través de su programa "Localidades Eficientes". El objetivo del proyecto es generar en el microcentro un circuito

con sello ambiental. Para ello, los comerciantes se comprometen a colaborar en la clasificación de residuos tales como botellas, cajas o latas, entre otros, que serán retirados por triciclos eléctricos y trasladados a cooperativas de reciclaje para posteriormente volver a la industria. Además, las empresas de la zona vienen realizando importantes acciones orientadas al cuidado de la energía, adquiriendo equipamientos eficientes y colocando luminarias de bajo consumo. Durante la presentación del programa, el presidente de CCIFA, Camilo Uhalde,

dijo que "desde hace un tiempo los comerciantes venimos trabajando con el Municipio, siempre pensando en dar pasos para concretar el proyecto Centro Comercial a Cielo Abierto, y en ese contexto se presentó esta oportunidad para sumarnos a una nueva modalidad de recolección de residuos y reciclaje. Sin dudas, mejorar en aspectos medioambientales es algo que consideramos muy importante, que le da valor a la zona como punto turístico y como un mejor lugar para vivir".

## Ministerio de Trabajo ofreció detalles de la nueva Ley de Promoción del Empleo

Para nuestro centro comercial resultó un honor ser sede del encuentro del MTSS con empresas de la Costa de Oro, para ofrecer los detalles de la Ley número 19.973 mediante la cual, a través de beneficios especiales, se busca facilitar la contratación de personas jóvenes de entre 15 a 29 años, mayores de 45 o afectadas por algún tipo de discapacidad. La charla abierta, que se desarrolló el lunes 13 de noviembre, fue encabezada por la Dra. Analía Villar Siscar, especialista de la Unidad de Promoción de Empleo del Ministerio, y resultó sumamente interesante según comentaron los propios comerciantes que asistieron.



## Cambio de prestador de salud por Fonasa

Podrán cambiarse quienes cuenten con, al menos, dos años de antigüedad en el mismo prestador de salud al 31 de diciembre del año anterior. También las personas que, hasta esa fecha, hayan sido incluidas de oficio en ASSE. Es condición tener cobertura de salud al momento de realizar el cambio. Para solicitarlo, deberán concurrir al nuevo prestador de salud elegido con cédula de identidad vigente y en buen estado, en el mes en que corresponda, según el dígito verificador de la cédula de identidad.

DICIEMBRE	2
-----------	---

## BPS - Nuevo servicio en línea para solicitar contribución por prótesis y órtesis

A partir de ahora, quienes cuenten con Usuario Personal podrán gestionar la solicitud por contribución para prótesis, órtesis y lentes de contacto a través del servicio en línea **"Solicitar contribución para lentes, prótesis y órtesis"** de una manera simple, rápida y segura. Además, se podrá realizar la solicitud de lentes comunes por este medio únicamente en casos de renovación anticipada. En casos de renovación común, el trámite se continúa realizando a través de las ópticas. Quienes aún no cuentan con Usuario Personal BPS podrán gestionarlo sólo con cédula de identidad en cualquiera de los locales de las redes de cobranza de todo el país.

## Vencimientos diciembre 2023

BSE	5
BPS TEMPORADA	7
BPS Con Personal Dígito 0 al 4	15
BPS Con Personal Dígito 5 al 9	18
IPE (Iva Mínimo)	20
BPS Sin personal y Domesticos	21
DGI - CEDE	22
FONASA SERVICIOS PERSONALES	22
DGI - CODECO	26

## La temporada de verano será con tasa cero de IVA en hotelería para los uruguayos

Para promover el turismo interno, el Ministro de Turismo anunció las siguientes medidas:

> Para residentes, tasa Cero de IVA entre el 15/12/2023 al 30/04/2023.

A partir del febrero, comenzará un programa denominado Turismo Para Todos, para trabajadores dependientes e independientes que tengan un ingreso igual o menor a 9BPC (\$ 50.000). El beneficio será un subsidio del 50% del alojamiento.

## Subsidio especial por desempleo para trabajadores hoteleros

Se encuentra vigente el subsidio especial para trabajadores de hoteles, apart-hoteles, hosterías, campamentos y similares, por reducción de días en los meses de setiembre a diciembre de 2023. De acuerdo a lo establecido en las Resoluciones del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social (MTSS) N° 317 de 27/09/2023 y N° 329 de 12/10/2023, las empresas pertenecientes al grupo 12, subgrupos 1 y 2, podrán amparar a sus trabajadores a un subsidio especial por reducción del número de días de trabajo en los meses de setiembre a diciembre de 2023. Para acceder a este régimen especial, la reducción debe producirse dentro de un mes calendario completo, con un mínimo de 6 y un máximo de 19 jornales. El monto de la prestación será la diferencia entre el 75% del promedio mensual de las remuneraciones nominales computables percibidas en los últimos 6 meses y lo abonado por la empresa en el mes de la reducción (este monto no podrá ser menor al 25 % del promedio antes mencionado). Las empresas interesadas deben realizar la solicitud de amparo a este régimen ante el MTSS. No es necesario realizar ninguna gestión ante el BPS.

## Pago de Aguinaldo para el sector privado

Las empresas del sector privado tienen plazo para abonar el medio aguinaldo generado en el periodo 01 de junio 2023 al 30 de noviembre de 2023 antes del 20 de diciembre del 2023.

## Servicio Doméstico - Prima por presentismo

Desde abril de 2013 se estableció por Convenio Colectivo del sector doméstico, una Prima por presentismo, que se liquida conjuntamente con los aguinaldos.

**1. ¿A quiénes corresponde liquidarle esta partida?**  
Se abona a todo trabajador del sector, que haya tenido asistencia perfecta en el período que se computa para el aguinaldo.

**2. ¿Qué significa que el trabajador tenga asistencia perfecta?**  
Significa que no tuvo inasistencias en el periodo de control. No se consideran faltas los siguientes motivos:

- Enfermedad con certificación médica ingresada a BPS o BSE.
- Ejercicio del derecho de huelga, decretadas por el PIT-CNT o SUTD con carácter general.
- Licencia anual reglamentaria.
- Licencias especiales (por estudio, duelo, matrimonio, etc.).

Los motivos señalados precedentemente no determinarán la pérdida del beneficio, conforme con lo establecido en la cláusula 7.a del Convenio Colectivo de 10/04/2013. En caso que no corresponda el pago de la Prima por presentismo, se sugiere que el empleador verifique que las faltas que originan la pérdida del beneficio se encuentren documentadas en los recibos de sueldos.

**3. ¿Cuál es el período de asistencia que se debe controlar para la aplicación de la Prima?**

Liquidación en junio: período control de asistencia diciembre a mayo.

Liquidación en diciembre: control de asistencia junio a noviembre.

**4. ¿Cómo se calcula la Prima por presentismo?**

Se determina como la cuarta parte del medio aguinaldo,

considerando todos los rubros salariales que se incluyen a los efectos del cálculo de aguinaldo.

**5. ¿Esta partida lleva aportes?**

Sí, se trata de una partida de carácter salarial y por tanto gravada por aportes de seguridad social, así como IRPF en caso de corresponder.

**6. ¿En qué fecha se paga?**

Se abona en las mismas oportunidades que el aguinaldo.

**7. Si corresponde Prima por presentismo, ¿qué debe hacer el empleador ante BPS?**

El empleador no debe realizar ningún trámite. BPS calculará en forma automática los aportes por dicha partida, tomando como base de cálculo los salarios nominales que constan en nuestras bases.

**8. Si no corresponde, ¿qué debe hacer el empleador ante BPS?**

El empleador debe declarar ante BPS cuando al trabajador no le corresponda Prima por presentismo, a los efectos de no calcular los aportes por dicho concepto.

**9. ¿Cómo debe declararse que no corresponde?**

La declaración debe realizarse en los períodos establecidos en los comunicados del sector Trabajo Doméstico, a través de los siguientes medios:

- Usuarios registrados, servicio en línea Trabajo Doméstico: inscribir trabajadores y modificar datos o aplicación móvil BPS Trabajo doméstico.

Usuarios no registrados, aplicativo web Informar no pago de prima por presentismo de Trabajo Doméstico.

## Comprobantes Fiscales Electrónicos, nuevo cronograma de incorporación

Por resolución de DGI N°2389 023 231120, a partir de 2024 los contribuyentes de IVA mínimo y los servicios personales deberán ser emisores electrónicos:

**1. Empresas que presten exclusivamente Servicios Personales deben ingresar a factura electrónica antes del 01/01/2024.**

**2. Empresas inscriptas en DGI al 31/07/2023:**

➤ Contribuyentes de IVA General, IVA Mínimo, deben ingresar a factura electrónica antes del 01/05/2024

3. Empresas inscriptas en DGI entre 01/08/2023 y el 30/04/2023 o reinicien:

- > Contribuyentes de IVA General, IVA Mínimo, deben ingresar a factura electrónica antes del 01/05/2024.

Excepciones:

- > Empresas que desarrollen exclusivamente actividad rural y los ingresos no superen 4.000.000 unidades indexadas (\$ 23.400.000 aprox).
- > Quienes tributen IVA Agregación de Valor en la

construcción sobre inmuebles.

- > Contribuyentes del Impuesto a las rentas de No Residentes.
- > Contribuyentes exonerados de impuestos por la DGI (excepto usuarios directos e indirectos de zona franca).
- > Contribuyentes Monotributo, Monotributo Mides y del Aporte Social Personas Privadas de Libertad (PPL).

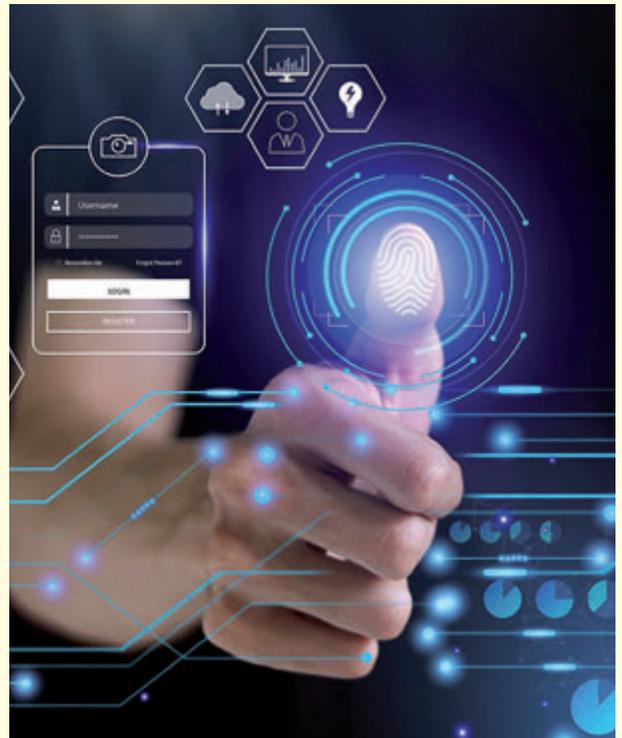
Queda sin efecto lo que indicaba la resolución 3012/2015 del 30/07/2015, que las empresas de IVA general tenían 180 días para ingresar en factura electrónica.

## DGI - Titulares de empresas unipersonales: ahora acceden a Servicios en línea con Identidad digital

A partir del 6 de noviembre de 2023, los contribuyentes titulares de empresas unipersonales deberán acceder a Servicios en línea con su Identidad digital. Este grupo de contribuyentes se suma a los contribuyentes de IRPF y de IVA, Servicios Personales con esta forma de autenticación, que garantiza la mayor seguridad y permite ofrecer servicios más personalizados. Los titulares de empresas unipersonales, deben tener presente que si no realizan esta gestión no podrán realizar ningún trámite ante DGI, como por ejemplo solicitar boletas ni renovar el certificado único. Comunícate con CCIFA, contamos con los dispositivos electrónicos para poder realizar la gestión, y ayudarte a realizar el trámite.

### Servicios Personales - Fonasa - Cese de beneficio

Aquellos contribuyentes con actividad exclusiva de servicios personales, es decir, quienes no son beneficiarios del Seguro Nacional de Salud (SNS) por otra actividad o pasividad al mes de diciembre, deben considerar que pierden la condición de beneficiario cuando al fin del ejercicio económico el importe de la facturación anual resulta inferior a 30 BPC (\$ 169800 vigencia 2023), dejando de recibir el beneficio a partir del siguiente año. Se debe considerar el total de los importes facturados por la prestación de servicios personales, sin IVA (importe neto) y los importes nominales correspondientes a subsidios por inactividad compensada. Como consecuencia de no alcanzar el mínimo, el trabajador y su familia a cargo dejan de ser beneficiarios del Seguro Nacional de Salud a partir del 1.º de enero del año siguiente, por lo que el titular debe, antes del 10 de enero, modificar el código de seguro de salud pasando a "No beneficiario". El beneficio del SNS del trabajador y su familia a cargo se recupera cuando



en el transcurso del año se superan las 30 BPC. A los efectos de determinar el monto para recuperar el beneficio se deben considerar los importes facturados sin IVA y, de corresponder, los importes nominales de subsidios por inactividad compensada. Controla tu facturación para tener presente el tema de la cobertura de Fonasa, por más información comunícate con CCIFA que te asesoramos.





1. La terraza del Mercedes. 2. Gabriel Liberati, fundador del Hotel Mercedes.

## CRÓNICAS DE ATLÁNTIDA

# La desconocida historia del Mercedes Hotel

Les voy a contar la historia nunca contada de una familia cuya existencia se entrelaza con la historia -más grande- del Balneario; porque esta familia contribuyó al desarrollo de Atlántida a través de un emprendimiento que fue muy importante en su momento.

Por \_\_\_\_\_  
Wilson Mesa



Es la crónica del nacimiento, esplendor y ocaso del Mercedes Hotel. Sus instalaciones llegaron a ocupar la mayor parte de la manzana delimitada por las calles 11, 22, 3 y 24; con anexos en las manzanas cercanas también. Se inauguró en el año 1923, hace exactamente cien años.

### El origen

Eran los primeros tiempos del Balneario cuando un matrimonio de inmigrantes, él italiano y ella española, se vinieron a vivir en esta zona de la costa canaria con sus hijos, chicos aún. Él se llamaba Gabriel Liberati Aníbali y había nacido en el



1. Hotel Mercedes desde la cancha de tenis 2. Tita Castro de Liberati, primera maestra de Atlántida, nacida en el pueblito de la Estación.

año 1885 en Grottazzolina, provincia de Fermo, Italia, en una villa próxima a Ancona. Ella se llamaba Mercedes Ruiz Tarazona, nacida en Valencia, España. Se conocieron en el barco que los traía junto a otros muchos inmigrantes, con destino a Buenos Aires. Llegados a Argentina se casaron y nació allí su primer hijo,

Gabriel. Al poco tiempo cruzaron a Montevideo, donde fueron naciendo más niños. Se darán cuenta que esta mujer -trabajadora y voluntariosa- fue la que dio nombre al Hotel MERCEDES. Y fue la madre de seis hijos: Gabriel, Mario, Rolando, Carlos, María Luisa (Chichí) y Lisis Liberati Ruiz.



1. Mario y Tita Castro, con sus hijos, Mario y Jorge (el narrador). 2. Primitivo Hotel Mercedes. 3. Doña Mercedes Ruiz (la abuela)

## La llegada a Atlántida

Cuenta Jorge Liberati Castro, nieto de los fundadores del hotel: « Por el auge del turismo para entonces se les ocurrió venir hacia el este, y eligieron Atlántida por su inusitada belleza de paisaje y excelente playa. Primero vino mi abuelo, que era un emprendedor nato; levantó una enramada y empezó a vender sandías en un solar vacío, donde hoy se encuentra "Laser TV". Lo segundo que hizo el abuelo Gabriel fue emplearse de mozo en el Hotel Atlántida, que se había inaugurado en 1913 y era el único hasta ese momento. En esa tarea se destacó muy pronto, si bien no tenía ningún conocimiento previo, era inteligente y aprendía muy rápido. Aprendió tanto que llegó a ser "Maitre de hotel", mientras su negocio particular de las sandías pasaba primero a pequeño almacén, luego a bar y restaurante y finalmente al hotel. Su conocimiento en este ramo era el adquirido en el Atlántida Hotel, fundado por los Fabini".

\*\*

"Pero ya regenteando su propio negocio, el abuelo contrató chefs españoles de los que aprendió hostelería, él y algunos de los hijos. Por ejemplo, mi padre (Mario) se especializó en la cocina; Rolando se inclinó por la rotisería; Gabriel en la gerencia. No recuerdo que Carlos se

especializara en ninguna tarea; ni Lisis o "Chichí. La abuela Mercedes siempre trabajó dura y admirablemente junto al abuelo en toda la historia. Afirman todos aquellos que vivieron esa época, que la calidad de atención del "Mercedes" llegó a ser superior a la del "Atlántida" y que recibía muchísimos turistas de origen extranjero, principalmente ingleses y argentinos". (Jorge Liberati Castro)

## El edificio y sus anexos

Continuamos con la narración de Jorge Liberati Castro: "El edificio primitivo y las sucesivas ampliaciones fueron realizados todos por el constructor Mario Bonaldi (padre), quien fue un amigo dilecto de mi padre (Mario Liberati Ruiz). La planta total del hotel ocupaba casi toda la manzana. Recuerdo que el frente daba a la calle 11 y comprendía toda

la cuadra hasta el Hotel "Argentina", con luminarias instaladas sobre bancos de granito, para solaz del transeúnte nocturno. Por la calle 22 el hotel se extendía a toda la cuadra, hasta la casa del doctor Altesor en la esquina con la 3. El fondo del hotel daba a la misma calle 3, entre la casa de Ciappesoni y la de Teodoro Romero. Allí estaba la bomba y toma de agua para abastecimiento del hotel y del tanque regador tirado por bueyes que, para evitar el polvo, humedecía la calle frente al "Mercedes", por entonces de balasto. Lo que hoy es llamado "el conventillo" era la salida norte, sobre la calle 3. Allí estaban las instalaciones para purificar el agua, con tres tanques subterráneos de almacenamiento. Hacia el frente había un taller de reparaciones y, por detrás, el edificio con las "piezas del personal" se internaba hasta el centro de la man-



Bajada a la playa del Mercedes Hotel



1. Hotel Mercedes en 1932. 2. La cocina del Mercedes - Mario Liberati a la derecha.

zana y había un corredor a lo largo de este inmueble con techo de zinc. El lavadero, planchadero y los depósitos de ropa de cama ("roperos" de piso a techo) lindaban con el fondo de este edificio. Las mujeres lavaban a mano en piletas de cemento y planchaban en mesas largas".

\*\*

"Por la calle 24, desde la esquina con la calle 3 y hasta el hotel "Argentina", era como hoy, una franja de casas de vecinos que no llegué a conocer, o no recuerdo. El terreno donde después se levantó la ampliación del "Argentina" pertenecía también al "Mercedes" y era una zona reservada a los abuelos. Había dos casas, una al fondo, que llamábamos "El rancho", de zinc y madera, de dos pisos y techo de dos aguas. Viví allí, después, algunos años. Al frente estaba la casa "nueva" de varias habitaciones, una construcción en L con azotea (¿o tejas?), con terraza corrida y verja en madera, a la que se llegaba desde la calle 11 a través de un jardín, con pinos y canteros de plantas. Tenía portón y entrada para el Chevrolet del abuelo".

\*\*

"Por la calle 22, frente al hotel, había un bosque de pinos y mucha arena; no sé si toda la franja de solares de esa cuadra, pero varios de ellos eran de mi abuelo Gabriel y los nietos jugábamos allí "a las casitas". El "Mercedes" contaba con dos anexos, uno sobre la 22 con sala central muy bonita, nueve habitaciones con baño de bañera y agua caliente; y otro anexo sobre la calle 11, al lado de la cancha de tenis>>.

(Jorge Liberati Castro).

### La cancha de tenis

"Junto al edificio central, por la calle 11, había una cancha de tenis con piso de balasto fino. Las ventanas del comedor principal daban a esta cancha y estaban protegidas contra los posibles pelotazos por amplios tejidos. En el hotel había un depósito con todo lo imprescindible para jugar al tenis; raquetas profesionales (de madera) que, ya abandonadas debido a la crisis en época de Perón, terminaron dobladas, humedecidas y estropeadas; redes, mecanismos para estirar redes, pelotas de tenis y accesorios".

### La placita de los niños

<<La placita estaba en la esquina donde hoy se encuentra "Caffelatte". Fue ideada por el abuelo desde que el hotel empezó a recibir familias enteras, con niños y cuidadoras. Ocupaba un solar bastante amplio, lindero por la calle 22 con Adolfo Fernández, el taxista, y por la 11 con la primitiva casa del abuelo Gabriel, que al fallecer se vendió, (donde es hoy el supermercado "Quico"). Esta plaza de entretenimientos, con canteros de plantas, era cerrada por un muro de ladrillos y piedra, con una reja corrida y un portón de dos alas que daba a la calle 11. En el centro había una fuente de agua en piedra. Y al fondo una calesita de madera que se hacía girar a mano. Contaba con un tobogán, dos subibajas y varias hamacas. El abuelo había ins-

talado allí una boutique con vidriera de exhibición de moda femenina y joyas. No tengo fotos de este lugar". (Jorge Liberati Castro).

### El final de la historia

A esta altura ustedes, lectores, se estarán preguntando ¿y qué pasó con tan importante emprendimiento hotelero y gastronómico? Pues, simplemente sigamos el relato de Jorge: "No tengo la fecha exacta del fallecimiento de mi abuelo, pero fue un poco antes de mi nacimiento, digamos a fines del 41 o en el 42 (yo soy del 43). Se fue justo cuando más se necesitaba, es decir, poco antes del decreto de Perón con la prohibición para los argentinos de hacer turismo en Uruguay. La Guerra Mundial ya había despojado al hotel de su clientela inglesa, por lo que hubo que enfrentar una crisis que quizá él hubiera superado de alguna forma valiéndose de su talento especial para los negocios y el turismo, creo que todavía no reconocido por la historiografía local".

\*\*

"La administración quedó a cargo de abuela Mercedes y le ayudaba mi tío Gabriel, que se hizo cargo de todo, junto a "Morocha" Figueredo, su esposa, cuando murió la abuela. El cierre fue un proceso de algunos años, hasta el remate por endeudamiento ante la Caja de Jubilaciones, hacia 1950, no tengo la fecha exacta. Pero hasta dónde recuerdo no hubo una estrategia de reconversión, quizá imposible por las características del negocio. El nuevo



1. La familia Liberati - Ruiz con amigos de la flia. 2. Hotel Mercedes.

dueño transformó el hotel en un cine, en el comedor principal, y creo que salón de baile. Fue un lamentable y triste final”.

\*\*

“Yo ya no estaba en Atlántida, y no presencié esa transformación, ni lo hubiera querido, porque quedaron en la calle no solamente mi abuela, también Gabriel y María Elena Figueredo (“Morocha”) con sus hijos; Rolando y su esposa Griselda Díaz con sus hijos; y mis padres (Mario y Tita) con sus hijos; María Luisa (Chichí) y Lisis. Ellas nunca se casaron. Chichí tan querida y afectuosa, frustrada en sus amores hasta enfermar, perder la razón y ser la primera en morir. Lisis fue la reina de sus siete sobrinos (nosotros). Mi tío Carlos se mantuvo independiente del hotel y tampoco tuvo hijos”.

\*\*

“Se intentaron algunas empresas para paliar la situación, pero ninguna duró mucho. Mi padre (Mario) quiso aliviar la economía de todos haciéndose cargo por algunos años del “Parador Tajés”, y por algún tiempo fue gerente del Hotel Floresta, pero el intento no le salió bien. Con respecto a mi abuelo, fue un promotor del turismo en Atlántida y nadie lo ayudó para embarcarse en su aventura de 1923. Lo hizo solo. ¿Pero hubo alguien que ayudara a los descendientes, cuando sin piedad el complejo Mercedes, consagra-

do y vuelto una realidad nacional, fue rematado sólo para saldar una deuda de impuestos que empezó siendo insignificante respecto al capital en juego, de más de un millón de pesos de entonces?

Ni el gobierno central, ni el de Canelones, se interesaron por el asunto, ni siquiera por interés turístico. El abuelo murió y enseguida vino la catástrofe y los hijos fueron “linchados” sin compasión. Es cierto que ellos no estuvieron a la altura de las circunstancias, no estaban preparados para enfrentar algo inesperado, y no supieron qué hacer”.

\*\*

“No tengo el momento exacto del remate final, pero fue un poco antes de 1950. Mi padre (Mario) se empleó como gerente del Hotel Bretaña, en Pocitos. Rolando se fue y quedó sólo Gabriel. Nosotros fuimos a vivir en Montevideo, con casi la certeza de ya no volver. Vivimos allí el trance del remate, pero volvimos a Atlántida a vivir un tiempo en casa de los padres de mamá (Tita), en la Estación, donde ella había nacido.

Mi padre y un tal Mérica abrieron un restaurante muy bonito, el “Saudades”, adornado con murales pintados por Rudy, en un local lindero a la familia Sánchez y frente al ex-Portofino.

Como las otras, la aventura duró poco. En 1957 fuimos a vivir a Marindia, donde mi padre tomó la concesión de la Hostería “El caballito de mar”.

\*\*

“Lamento ser tan impreciso, pero más bien he querido olvidar, desprenderme de la memoria de una etapa en la que vi a mis padres pasar de la riqueza a la pobreza violentamente. Sufrimos mucho mi hermano, la tía Lisis y mis primos Matilde, Elena, Gabriel (h), Liliana, Daniel, Rolando (h) y Adriana. Al cumplir los dieciocho años me independicé e instalé definitivamente en Montevideo, hasta que en 2009 me vine a La Floresta, donde vivo hoy”.

## Conclusión

Actualmente -convertido en propiedad horizontal-, el núcleo central del “Mercedes” está dividido en treinta y dos (32) apartamentos, que tienen sus respectivos propietarios. Pasados cien años, el edificio ha cambiado mucho, pero se puede apreciar aún el esplendor que tuvo en sus comienzos y a partir de ahí recrear la historia que nos ha contado tan generosamente Jorge Liberati Castro, el hijo de Mario y de Tita Castro, la primera maestra titulada que ejerció en el balneario, incluso antes que naciera la Escuela pública 146.

## FUENTES:

*Esta crónica está basada en los relatos y fotografías aportadas por el Profesor de Literatura Jorge Liberati Castro, a quien agradezco su gran disposición para narrar una historia de familia muy poco conocida.*

*Habría mucho más para contar, pero la necesaria brevedad de la reseña hizo imposible incluirlo.*

*IMÁGENES – Todas las fotos son de la colección de la familia Liberati.*

# 25 años

Tel.: 098586411- 08008227  
e-mail: enacomuruguay@gmail.com



## enacom

Enfermería y Acompañantes



SEVPURUGUAY.COM.UY

Teléfono 43768814 - Whatsapp 097218972  
sevp@sevp.com.uy - www.sevpuruguay.com.uy  
FB @sevpuruguay - IG @sevpalarmas



hotel  
**ARGENTINA** ★ ★ ★

Telefax, (00598) 4372 2414 - 4372 1728  
info@hotelargentina.com.uy  
www.hotelargentina.com.uy  
Calle 11 y 24 - Atlántida

# W A B

WAPA'S BARBARO'S

DE LUNES A SÁBADOS  
DE 10:00 A 18:00

POR RESERVAS  
-098451607-

Calle 18, esq. Rep. De Chile

RENOVA  
TU  
CASA!



**KROSER**  
Un mundo de soluciones

**BARRACA**

**FERRETERIA**

**SAN LUIS**

Ruta Interbancaria km. 62.500  
Tel. 43782050/2540 - 093950927  
barracasnluis@gmail.com

**PARQUE DEL PLATA**

Ruta Interbancaria km. 49.500  
Tel. 43755048/4344 - 093950937

**CUCHILLA ALTA**

Avda. Agustín Pons y Paysandú  
Tel. 43788136/7674 - 095870485



The Empire SRL

Perú s/n s15 m6  
Shangrila, Canelones

Cel:

099122280

099938738

Quando necesitás  
un préstamo

**anda está**

Con la tasa más conveniente

**POR EJEMPLO**

**\$20.000** EN 24 CUOTAS DE **\$1.215**

Sujeto a aprobación crediticia, TEA: 35% + IVA. PTF: \$29.160



90 años



**SANITARIA / CERÁMICAS**  
**ELECTRICIDAD / GRIFERÍAS**  
**MUEBLES / ABERTURAS**  
**HERRAMIENTAS**  
**JARDINERÍA**  
**ELECTRODOMÉSTICOS**  
**PINTURA**

**ENVIOS SIN CARGO** al TEL. 437 39676 - 437 36160



**LAVALLEJA y ORIBE - LA FLORESTA**



**OPTICA ATLANTIDA**

**AUDIOGRAMAS**

INCORPORAMOS AUDÍFONOS DIGITALES

**REXTON**

ORDENES DE DISSE PARA AUDÍFONOS Y ANTEOJOS | ASESÓRESE POR PRESTAMOS DE BPS PARA AUDÍFONOS Y ANTEOJOS | TODAS LAS TARJETAS

CALLE 22 Y 11 | ATLÁNTIDA | 43723515

**Ferropark**  
**Ferretería**

Horario:  
 Lunes a Sábado de 8:30 a 18:30  
 Domingos de 9 a 13

TEL  
**43752515**

Av. Ferreira entre 8 y 9  
 Parque del Plata

**BAR - pizzería**  
**parrillada**

**Restaurante Carlitos**

Parque del Plata  
 Paraiso del mundo

Calle 9 y Mario Ferreira  
 Envios a domicilio  
 Tel: 43755419




**CERRAJERÍA ATLANTIDA**

Urgencias  
**099332400**  
**43720291**

Calle 11 casi 18



**Santapaula.uy**



**SANTA PAULA**  
 TRADICIÓN EN PASTAS

[www.santapaula.com.uy](http://www.santapaula.com.uy)

<b>Atlántida</b> Roger Balet entre Gral. Artigas y Rep. de Chile Tel: 4372 8456	<b>La Floresta</b> Av. Treinta y Tres y Muttoni Tel: 4373 9674	<b>Montevideo</b> Av. Brasil y Ellauri Tel: 2708 6000
---	--	---

**Baipa**  
 Atlántida *Sanadería y Confitería*



**CALLE ARTIGAS y 26 - Tel. 437 22016 - ATLÁNTIDA**

  
**FARMACIA**  
**Las Toscas**  
 de CARLOS RODRIGUEZ  
 PERFUMERÍA / REGALERÍA  
 TOMA DE PRESIÓN  
 EXAMEN GLICEMIA

Envíos sin cargo  
**4371 5367**  
**099619151**

Cobro con débito y crédito  
 Av. Central esq. Mario Ferreira  
 Aceptamos tarjetas de débito y crédito

  
**PARADISE**  
 SPAI COMPLEJO TURÍSTICO  
 ATLANTIDA URUGUAY

Cabañas y aparts totalmente equipados  
 Spa, Piscina Climatizada, Hidromasajes

Rambla y Calle 10 - 437 21573  
 www.paradise.com.uy

**CERRAJERÍA**  
 Gabriel Delisa



094 242 978

Av. Circunvalación y 11  
**ATLÁNTIDA**



**MARSSELLA E HIJOS**  
 CONGELADOS & BEBIDAS

Ruta 11 km 164,500 / Tel: 4372 7334 / 095 271 905 / Est. Atlántida  
 ventas@marsellaehijos.com.uy / www.marsellaehijos.com.uy  
 Instagram: @marsellaehijos

  
**Rico y Sano**  
 COMIDA VEGETARIANA  
 ALIMENTACION SALUDABLE  
 Calle 11 esq. Calle 26, Atlántida  
 092662672 - 43715585  
 RYSARICOYSANO.COM RYSA RICO Y SANO

  
**Calidad y confianza**  
 Demostrados en 20 años de experiencia.



Esperamos su contacto  
 4372 5290 - 094 879 283 - 094 244 305

centinela.com.uy natur.com.uy

  
**Barraca LA VÍA**

Astilla - Rolos - Leña monte - Tablas  
 Tablones - Puntales - Bloques  
 Ticholos - Arena - Piedra

**095 066 906** **ENVÍOS SIN COSTO**  
 Lurnaga y Canelones, Pando

TRANSPORTE  
  
 EL TIBURÓN  
 TAXIS - SALUD - TURISMO - REMISES  
 4372 4040 / 096 72 4040  
 taxiseltiburon@hotmail.com



"La calidad al servicio del cliente las 24 horas"  
 Gracias por preferirnos

**AL PIQUE**  
  
 Casa de Pesca

INFORMES / CARNADAS / ARTÍCULOS DE PESCA

Tel: 4372 1990 - Cel: 094 309 935  
 Las Toscas: Calle A entre Calle 10 y Ruta interbalnearia  
 Al PIQUE casa de pesca al\_pique.casa.de.pesca



**SAV**  
SOCIEDAD DE ASISTENCIA VETERINARIA

Tel: 4372 0803  
**Urgencias: 099 370 704**

Av. Artigas entre 26 y 24  
Atlántida

**PANADERIA**



**La Perla**  
**437 83934**

18 de Julio e/Baltasar Brum  
e Interbalnearia  
SAN LUIS - CANELONES



**moreno**  
ESTUDIO INMOBILIARIO  
DESDE 1970




Rambla del Arroyo esq. Calle D / Parque del Plata  
Telefax: 4375 5385 / 4375 2037  
Cel: 094 246 256 / 094 246 000  
estudiomoreno@adinet.com.uy / inmobiliariamoreno.com



**COCO MOTOS**  
DISTRIBUIDOR Y SERVICIO OFICIAL

BENELLI - YUMBO - KEEWAY  
HONDA - BACCIO - DIRTY  
BICICLETAS SCOTT - SPRO  
MOTOS Y BICIC. ELÉCTRICAS  
VENTA DE REPUESTOS



RUTA INTERBALNEARIA KM 49,100 - PARQUE DEL PLATA  
☎ 4375 6285 - 4375 4944 📞 092 977 645  
📷 cocomotosuy www.cocomotos.com.uy



FARMACIA  
**BOLOGNA**

**4375 2068**  
ENVÍOS A DOMICILIO

Av. Argentina e/ G y H  
PARQUE DEL PLATA



Ruta 11 km.165  
(pegado a la cancha  
de fútbol 15)  
Atlántida - Canelones

**Tel. 4372 1189**  
**Cel. 099 876 443**



*Empresa*  
**ATLANTIDA**  
SERVICIO FÚNEBRE

**PREVISORA - CREMATORIO**

Atlántida. Ruta 11 km. 165  
Tel. 4372 0122  
San Jacinto Tel. 4399 2070  
En Pando Tel. 2292 0427



AUTOSERVICE

**MONACO**

LAS TOSCAS  
CALLE C Y 5

**TEL. 4372 1650**



**VOLQUETAS**

**437 23990**  
**437 24718**

Calle 1 entre Ferreira y Rambla  
**LAS TOSCAS**



Vivero  
Atlántida

Ruta 11, Km 163  
Estación Atlántida  
Tel: 4372 0917  
Cel: 099 294 512  
viveroatlantida@hotmail.com

**ALEPA**

**EXCAVACIONES**  
**NIVELADOS**  
**MOVIMIENTOS DE TIERRA**  
**AFINES**

Achiras M.202 - Sol.10  
**NEPTUNIA**  
**TEL. 437 69187**  
**CEL. 094 188 513**

HORTIFRUTICOLA  
**HUERTA VIVA**



ENTREGAS  
A DOMICILIO

**SIN CARGO**

M. FERREIRA e/ D y E

Tel. 437 26721  
Cel. 095 151 361

**SERVICIOS  
MANRIQUE**



LAVADOS, GOMERIA, ENGRASES  
ACEITES, FILTROS, BALANCEOS  
RECAUCHUTAJES PARA CAMIONES

cel: 099983 113

**R. 11 Km. 165.800**

Frete al Country Club de Atlántida

Autoservice  
**"Lo de Lilo"**



Envíos

**4378 4871**



Calle 2 y 8 - Santa Lucía del Este



**LASER T.V.**



CASA CENTRAL: Calle 22 entre Rep. Chile y 11.

Tel: 437 2 31 05 / 2 16 19 / Fax: 437 2 16 27

MUEBLERÍA: Ruta interbalnearia km 48.100. Tel: 437 2 25 89.

TECNO LASER: Calle 11 y 22 . Tel: 4372 2548.

SALINAS: Ruta interbalnearia 38 km. Tel: 437 6 0000

4372 2547  
FONDCOMPRAS

f/Lasertv

WWW.LASERTV.COM.UY

**Facturación Electrónica**

Soluciones WIFI.

**Soporte Técnico Empresarial**

Reparación de PC y Notebook.

**Cámaras de Vigilancia**

Centrales Telefónicas IP.



**RED TEC**  
Soluciones informáticas



Galería Portofino Local 13, Atlántida / Tel: 43716456

099372649



**Agente oficial  
y exclusivo**

**Más de 40 años  
de experiencia**

**BSE**  
AGENCIA ATLÁNTIDA

En Uruguay nadie te da  
más seguridad.

437 22783

092 150 460

Calle 22 entre Artigas y calle 3



Su permanente compañía de seguridad  
ATLÁNTIDA FRENTE A TIENDA INGLESA

4372 7771 / 4373 7911  
www.scopiceseguridad.com

**GIANNATTASIO**  
ACADEMIA DE CHOFERES

  
**099121408**

giannattasio.com.uy

Categoría A y G2  
Ciudad de la Costa y osta de Oro

 **FARMACOSTA**

PERFUMERÍA - COSMÉTICA  
REGALERÍA - PAÑALERA  
INSUMOS ORTOPÉDICOS

HORARIO:  
Lunes a Sábado 8 a 20 hs  
Domingo 9 a 14 hs

 ENVÍOS A DOMICILIO  **4375 3180**

25 de Agosto esq. Gran Bretaña  
COSTA AZUL

**HPINTADO**  
**CAMIONES**

**TEL.: 437 25392 - 437 27446**  
**ATLANTIDA**

**ARIES**  
Servicio Integral  
de Mantenimiento

**096 111 214**

loliferrere@gmail.com  
robertobesares54@gmail.com

**Quinteros** TALLER  
CHAPA Y PINTURA

TALLER DE APOYO A:  
 TRABAJOS POR  
ASEGURADORAS PRIVADAS

Interbalnearia Km. 46.700  
Atlántida - Canelones  
Telefax: 4372 7021  
Cel. 093 900 012  
tallerquinteros@adinet.com.uy

 **RENT A CAR**  
MT N° 271

 Tot. **4372 4455**  
**088 024 455**

R. INTERBALNEARIA  
KM. 46.200, AtlántidaCanelones  
(a pocos minutos del Aeropuerto)

melorentacar@hotmail.com  
www.melorentacar.com.uy

VISA     

  
**LAPELERIA**

Calle 1 y Av. Mario Ferreira / Parque del Plata, Canelones  
Tel: 4372 4718 / Telefax: 4372 3990 / aguadura@adinet.com.uy

  
**CENTRO  
COMERCIAL  
INDUSTRIAL  
Y FOMENTO  
DE ATLANTIDA**

www.ecifa.com.uy

Seguinos  
 

SERVICIO FUNEBRE - PREVISORA  
**Empresa**  
**interbalnearia**  
*no deje que otras  
decidan por ud.*

Por experiencia, respeto  
seriedad y honestidad  
consultenos

Adherida a CETI S.A.  
con servicios por PREVISION S.A  
CAAMEPA, todas las cooperativas  
y mutualistas.

Ruta Interbalnearia KM. 46.500  
T. 437 24231

**PANADERIA  
y CONFITERIA**



**Dani**

HORARIO DE VERANO  
8:30 a 14:00 y 16:00 a 21:30

R. Interballnearia km. 49,200

**Tel. 4375 3033**  
PARQUE DEL PLATA

**HELADERIA  
ATLANTIDA**



Ca. 1 y Ciudad de Montevideo  
ATLANTIDA



**LINCE S.R.L.**

**En tiempos  
inseguros  
hablemos de  
seguridad**

Para tu empresa:  
**LINCE SRL!!**

Vigilancia física / Limpieza / Conserjería  
Próx: Seguridad electrónica / Certificada bajo Normas de Calidad

4334 7542 / 095 264 475 / [www.lincesrl.com.uy](http://www.lincesrl.com.uy)



**El Abuelo**  
Tienda de ropa  
y calzado

Más de 40 años de  
servicio y calidad

☎ 437237 10  
📍 Peatonal - Atlántida



**mistral**



**RUSTY**

**Allie.**



**Daniel Cassin.**



**Brooksfield**

**Legacy**



**IMPRESA AUTORIZADA  
CARTELERÍA**

PROMO BOLETAS  
AUTOCOPIANTES !!!  
2 libretas \$ 1000  
4 libretas \$ 1700  
consulte más!!!

STICKERS - TARIETAS  
FOLLETOS - IMANES  
ALTO VOLUMEN IMPRESIÓN  
ENCUADERNACIONES,  
CARTELERÍA - VINILOS

↓

☎ 095615721    📷 [impresadipi](https://www.instagram.com/impresadipi)

**Alquiler  
Salón para Eventos**



**CCIFA**  
CENTRO COMERCIAL DE INTEGRACIÓN FINANCIERA

**Consultas**    [info@ccifa.com.uy](mailto:info@ccifa.com.uy)

**Tel. 4372 2375**



**MINUTAS**  
Baurú - Napolitana - Chivitos  
Milanesa al pan - Hamburguesas

**MENÚ VEGETARIANO**  
Milanesas  
Chivitos - Yiye Burger

**¡Y mucho más!**

☎ 091 362 194

**Creá momentos de encuentro**

# Anambé negro

## *Pachyramphus polychopterus*



En esta oportunidad estamos presentando al anambé negro, un ave migratoria que ya podemos ver en nuestro territorio. Mide 15 cm de longitud, es un pájaro cabezón con pico negro y fuerte. El macho tiene plumaje negruzco en el dorso y dos barras blancas en las alas, siendo gris la zona ventral. La hembra es algo diferente: pardo oliva en el dorso y zona ventral de color amarillo pálido; las alas son castañas con dos barras alares acaneladas.

Es un ave de monte bastante

común. Generalmente lo encontramos solo o en pareja. Se mueve por los estratos medio y alto de los árboles, razón por la cual no es fácil detectarlo a simple vista. Sin embargo, su canto característico nos avisa de su presencia. Su alimentación se basa en invertebrados como insectos y arácnidos, pero también consume frutas y semillas.

Esta ave la podemos encontrar desde Guatemala hasta la zona central de Argentina, exceptuan-

do Chile. En Canelones se lo ha visto en balnearios como Salinas y en otras zonas que presentan ambientes arbolados. Es residente estival en nuestro país, es decir que viene y se reproduce aquí en primavera y verano. Puede poner hasta 4 huevos de color ocre o gris, con pintas y rayas. La hembra los incuba en un período entre 18 y 21 días. Los pichones permanecen allí durante 21 días. Rocha, G.(2021) indica que es una de las especies parasitadas por el tordo común (*Molothrus bonariensis*).

### Fuentes consultadas:

eBird (2023).eBird Basic Dataset.Cornell Lab of Ornithology, Ithaca, New York.

Rocha, G. (2021): Guía completa para conocer Aves del Uruguay. Ediciones de la Banda Oriental. Montevideo.

Anambé negro en <https://avespampa.com.ar/>

## Presentes en el cierre de las “Rutas UNESCO 2023” en Atlántida



*Daniel López (Presidente de ATC), Ana Ribeiro (Subsecretaria del Ministerio de Educación y Cultura), Yamandú Orsi (Intendente de Canelones), Camilo Uhalde (Presidente de CCIFA) y Viviana Contreras (Coordinadora de Capacitación CCIFA).*

Con un encuentro en el Dínamo de Canelones y un conversatorio en la Parroquia Cristo Obrero de Estación Atlántida (Patrimonio Mundial de la Humanidad), desarrollados el martes 31 de octubre en el cierre del mes del patrimonio, finalizó la recorrida 2023 de las Rutas UNESCO Uruguay. Se trata de un proyecto que tiene por objetivo favorecer el conocimiento integral de los sitios y las manifestaciones patrimoniales del Uruguay a través de la activa participación de la sociedad civil, en particular las comunidades edu-

cativas, los grupos juveniles y los operadores turísticos. Es llevada adelante por un comité integrado por diversas instituciones, principalmente ministerios e intendencias.

El Centro Comercial, Industrial y de Fomento de Atlántida estuvo presente a través del Presidente Camilo Uhalde y la coordinadora de capacitación Viviana Contreras, quienes afirmaron que la actividad resultó una gran oportunidad para expresar nuestro compromiso con el rico patrimonio de nuestra costa y el departamento todo.

## Un brindis para celebrar y agradecer

Al cierre de la presente edición de la **Revista Centro**, se venían ultimando los detalles para la realización del tradicional brindis de fin de año, que en esta ocasión estaba previsto para el jueves 7 de diciembre a partir de las 20.30 horas en el salón social. Como cada año, el encuentro busca por un lado celebrar todo lo alcanzado en un nuevo ciclo que culmina y por otra parte agradecer a los socios, que son los dueños de la institución y los destinatarios del esfuerzo que se realiza desde la comisión directiva y el staff de funcionarios. En esta ocasión, según pudimos saber, estaban previstas algunas sorpresas muy interesantes.



## CEDU mantiene reuniones con altos representantes del Banco Central y el BROU

La Confederación Empresarial del Uruguay, de la cual nuestro centro forma parte, mantuvo en los últimos días una serie de reuniones de mucha importancia. La nueva comisión directiva se presentó en el Banco Central del Uruguay, donde en una reunión con su Presidente -Ec. Diego Labat- y Vicepresidente -Lic. Washington Ribeiro- se logró poner sobre la mesa temas sumamente relevantes para los comercios del interior del país. Entre ellos, los aranceles de las Tarjetas de Crédito, el proceso que se viene desarrollando de la Moneda Digital y la diferencia cambiaría con Argentina que viene afectando de manera importan-



te a las pymes en todo el país. Por otro lado, se desarrolló un encuentro con el Ec. Salvador Ferrer -Presidente del Banco de la República Oriental del Uruguay (BROU)- y equipo técnico. En esa reunión el tema central fue la importancia de generar Alianzas y fortalecer el vínculo del Banco República

con las Pymes en el interior a través de todos los Centros Comerciales. Desde el CCIFA, saludamos a la nueva directiva del CEDU que viene realizando un trabajo serio e intenso con el objetivo de alcanzar logros trascendentes para los comerciantes de nuestro país.

# CADA VEZ SOMOS MÁS

## Cuando crece el Centro, crecemos todos



En realidad es mucho más que un juego de palabras. En la medida que todos los meses se van sumando nuevos socios al CCIFA, la institución se fortalece y eso permite seguir impulsando acciones para el beneficio de los comercios locales, con especial foco en las PYMES. En esta ocasión, estamos felices de anunciar el reciente ingreso a nuestro padrón social de las siguientes empresas:

Peluquería Wapa's y Barbaro's, Veterinaria Reino Animal, Pablo Frenos y Embragues, Aire acondicionado Santiago Acosta, Piscinas Pool Center, El Almacén Tienda Natural,

Técnico Prevencionista Pablo Milán Melgares, Centro Psicopedagógico de Atlántida, Almacén Los Abollados, Masajista Just Relax, Alexfran Venta directa al cliente de insumos de Barraca y artículos en general, Óptica Florida Atlántida, Kiosco Gitana 2, Mini Mercado los Cipreses, Martínez Automóviles, Masajes "un ratito para tí", Bicerletería El Conde, "Delicia de Maria" comida casera y gourmet, "Rincón de Luz" - Estética facial y corporal, Óptica del Arco, "Belleza Infinita" servicio de belleza y cosmética, "Llegó la hora de reciclar" tienda y modista, Almacén "Nohu" y Panadería "Melu".

Recuerden que pueden acercarse a nuestras oficinas para asociarse y contratar los servicios empresariales que ofrece el Centro Comercial, Industrial y de Fomento de Atlántida, o simplemente convertirse en socio gremial. El CCIFA se encuentra en una etapa de crecimiento, tanto a nivel de infraestructura como en lo relacionado a servicios y presencia institucional. El apoyo del comercio de toda la Costa de Oro resulta esencial para continuar los trabajos que venimos impulsando. Pueden solicitar más información al 4372 23 75 o a través de las redes sociales.



## Pague sus facturas en un solo lugar, el de siempre

Lunes a Sábados  
De 8:30 a 20:00 hs

Calle 11 y 24 - Atlántida  
Tels: 4372 2109 - 4372 1484



Para conocer, valorar, cuidar nuestro patrimonio natural y asegurar su permanencia en el futuro.

# Más sobre nuestras plantas trepadoras

Por \_\_\_\_\_  
Grupo Myrsine  
Mireya Bracco y  
Darío Porta.



Trepadoras son aquellas que no se mantienen erguidas por sí mismas. Para ello requieren un soporte que puede ser otra planta, una pared u otro objeto para su crecimiento en altura. Entre ellas encontramos a las trepadoras, las enredaderas y las apoyantes.

**Trepadoras**, que se sostienen en un soporte por medio de mecanismos especiales como púas o espinas, zarcillos, raicillas adventicias, etc.

**Apoyantes**, como la misma palabra lo dice, solo se apoyan porque no tienen ningún mecanismo que las ayude a enredarse en el soporte.

**Enredaderas** que se sostienen en un soporte por medio de movimientos circulares de sus tallos volubles.

A diferencia de las epífitas tienen raíces arraigadas al suelo.

Fuentes consultadas:  
jardinbotanico.montevideo.gub.uy  
www.naturalista.uy

## Passiflora coerulea

**Nombre vulgar:**  
“Mburucuyá”, “Pasionaria”

**Familia:** Passifloraceae

Esta nativa, perenne, comúnmente vive trepada a los árboles y arbustos de nuestros montes, también se la puede hallar creciendo sobre las dunas de nuestras playas, incluso en cerros y sierras trepando a las rocas. Crece muy bien en sustratos ricos y bien drenados. Soporta heladas severas, pudiendo perder su parte aérea y luego brotar desde la base. Es una planta totalmente glabra (sin pelos), de tallos delgados y muy ramificados.

Se presta para cubrir zarzos, pérgolas, glorietas y tejidos, tanto en forma horizontal como vertical. Una vez asentadas pueden llegar a crecer de 5 a 7 metros al año, necesitando un soporte fuerte.

Sus hojas se alternan a lo largo del tallo, son palmadas, penta-lobuladas, como una mano abierta, de 5-10 cm de largo y ancho. De la axila de cada hoja surge un zarcillo enroscado de 5 a 10 cm, que le permite asirse al medio de soporte. La flor es de unos 8 centímetros de diámetro, muy bella y compleja. Se presenta en forma solitaria y su floración es abundante.

El fruto es una baya globosa de 4 a 5 centímetros de largo, anaranjada, comestible con numerosas semillas envueltas en una pulpa mucilaginosa. Constituye el alimento de aves y mamíferos, los cuales dispersan las semillas. Se propaga por esquejes o semillas en primavera y prefiere lugares soleados.

Tiene varios usos en la medicina natural.

El género Passiflora tiene unas 400 especies entre América tropical y subtropical.

Passiflora coerulea

# La OMS y su preocupación sobre la hipertensión arterial

Por \_\_\_\_\_  
Dr. Carlos Uboldi  
carlosuboldi@gmail.com



La Organización Mundial de la Salud (OMS) ha publicado su primer informe sobre los efectos devastadores a escala mundial de la hipertensión arterial, que incluye además recomendaciones sobre cómo vencer a este asesino silencioso. Hoy en nuestra sección, compartimos algunos puntos destacados de dicho informe:

-La hipertensión arterial afecta a uno de cada tres adultos en todo el mundo. Esta afección, frecuente y mortal, causa accidentes cerebrovasculares, infartos de miocardio, insuficiencia cardíaca, daños renales y muchos otros problemas de salud. En las últimas décadas, se ha duplicado su frecuencia entre los 30 y 79 años. Además, se trata de una afección que es más frecuente en países con ingresos bajos y medianos.

La OMS recomienda la reducción del sodio en la dieta, la reducción del consumo de alcohol, el control del consumo de tabaco y la promoción de la actividad física, entre otras acciones, para prevenir la HTA. Cuando se diagnostica hipertensión, se encuentran disponibles tratamientos simples y de bajo costo para controlarla y prevenir enfermedades cardíacas, accidentes cerebrovasculares o la muerte.

El número de personas con hipertensión arterial (una presión arterial de 140/90



*La hipertensión arterial afecta a uno de cada tres adultos en todo el mundo.*

mmHg o superior o que toman medicamentos para la hipertensión arterial) se duplicó entre 1990 y 2019, pero casi la mitad de las personas que cuentan con este problema en todo el mundo desconocen que lo tienen.

Aunque la edad avanzada y la genética pueden aumentar el riesgo de sufrir hipertensión arterial, factores de riesgo modificables, como una dieta elevada en sal, la falta de actividad física o un consumo excesivo de alcohol, también pueden aumentar este riesgo, por lo cual resulta fundamental trabajar sobre ciertos hábitos. La prevención, la detección precoz y su tratamiento son algunas de las intervenciones más eficaces en relación con los costos en materia de atención de la salud, y los países deben priorizarlas como

parte del conjunto nacional de prestaciones que ofrecen a nivel de la atención primaria. Fortalecer el control de la hipertensión arterial debe formar parte de las actuaciones que todos los países han de implementar en pro de la cobertura sanitaria universal, sobre la base de unos sistemas de salud que funcionen adecuadamente, sean equitativos y resilientes y estén fundamentados en la atención primaria de la salud.

A partir de una presión arterial de 115/75 mmHg, el riesgo de muerte por ataque cardíaco o accidente cerebrovascular entre los 35 y los 69 años se duplica con cada aumento de 20 puntos en la presión arterial sistólica. Cuanto más tiempo viva una persona con hipertensión no diagnosticada y tratada inadecuadamente, peores serán los resultados.

«Tratar la hipertensión arterial en la atención primaria de salud salvará vidas y permitirá, además, ahorrar muchos recursos económicos al año».

Fuente: OMS Global report on hypertension: the race against a silent killer Set/2023



# NUESTRO STAFF

GERENTE ADMINISTRATIVO

**LAURA NAVARRO**

ÁREA LABORAL Y TRÁMITES

**ALBA CRUZ**

**CRISTINA PÉREZ**

**VALERIA CORREA**

**VIVIANA LAPLACE**

**ANDRÉS DE MELLO**

**KARINA BORGES**

CAPACITACIÓN, VENTA Y TRÁMITES

**VIVIANA CONTRERAS**

ÁREA CONTABLE

**PAOLA GARRIDO**

**KARINA MEDINA**

GESTIÓN DE PAGOS

**MICAELA NOVIS**

CONTADOR

**ADRIANA CHOCHO**

**DANIEL MUZI**

MANTENIMIENTO

**LETICIA PIÑA**

# ESTAMOS CERCA DE TI

Si necesitas realizar alguno de estos trámites nosotros te ayudamos, contáctate con nuestra oficina, no dudes en consultarnos

- RUPE

(Registro Único de Proveedores del Estado)

- FIRMA DIGITAL

- CUD (Certificado Único Departamental)

- EXONERACIONES RURALES ANTE IMC

- IMPUESTO A PRIMARIA DE RURALES

- TRÁMITES ANTE PEAJE

- REGISTRO DE EMPRESAS INDUSTRIALES

- CERTIFICADOS ÚNICOS ESPECIALES

- INSCRIPCIONES MTOP

- FACILIDADES DE PAGO BPS / DGI

- CERTIFICADO PYME DEL MIEM

- VENTA DE PEGAMENTOS ANTE MIEM

- OBRAS DE REGULARIZACIÓN BPS Y DGI

- REGISTRO ANTE DINAMA

- ID IDENTIDAD DIGITAL

- PERMISOS O RENOVACIONES INAU

 Calle 11 y Ruta Interbalsearia . Atlántida

 [info@ccifa.com.uy](mailto:info@ccifa.com.uy)  Tel. 4372 2375

 [www.ccifa.com.uy](http://www.ccifa.com.uy)



**SACÁ CUENTAS\$**  
**SER SOCIO DEL CIFFA**  
**ES BUENA IDEA**



**10% DESCUENTO**



**15% DESCUENTO**



**10% DESCUENTO**



**40% DESCUENTO**



**20% DESCUENTO**



**DESCUENTOS**  
**EN CURSOS Y CARRERAS**  
**UNIVERSIDAD ORT**



**10% DESCUENTO**  
**SEVP SEGURIDAD**



**15% DESCUENTO**  
**SCÓPICE SEGURIDAD**



**5% DESCUENTO**  
**IMPRESORA CAPPI**



**DESCUENTOS**  
**EN TASAS Y REQUISITOS**  
**REPÚBLICA MICROFINANZAS**

**ESCRIBANOS**  
**Y ABOGADOS**

**DESCUENTOS**  
**EN ASESORAMIENTO**



**DESCUENTOS**  
**ASESORAMIENTO,**  
**TRAMITES, PROYECTOS.**

**Martino's**  
 Servicio integral de catering

**10% DESCUENTO**  
**MARTINO'S CATERING**



**15% DESCUENTO**  
**PARQUE DE VACACIONES**  
**UTE Y ANTEL**



**PAGÁS EL**  
**PRECIO MAS BAJO**



**DESCUENTOS**  
**Y ÓRDENES SIN COSTO**



**15% DESCUENTO**  
**COLEGIO ROSARINOS**



**10% DESCUENTO**  
**LIBRERÍA MARTÍN FIERRO**



**10% DESCUENTO**



**25% DESCUENTO**



**10% DESCUENTO**  
**EN REPARACIONES**



**5% DESCUENTO**



**DESCUENTOS**  
**ESPECIALES**



**10% DESCUENTO**



**TARIFAS**  
**PREFERENCIALES**



**RED TEC**  
 Soluciones Informáticas  
**10% DESCUENTO**  
 Software Facturación Electrónica

Además contás con nuestro Salón Social para eventos empresariales o familiares, y el mejor asesoramiento con profesionales de primer nivel, con un equipo serio y responsable que te acompañará en tu emprendimiento. Consultálos!



CLAUDIO PEREIRA Y FREDDY CAMEJO  
SIMPLE INC.

# Ejemplo de esfuerzo, innovación y la capacidad de soñar en grande

“Crear y personalizar; hacer realidad las ideas de empresas, emprendedores, clubes e instituciones”, así resumen Claudio Pereira y Freddy Camejo, directores de Simple Inc., el **servicio que brindan con éxito desde la Costa de Oro.**

Claudio vive en Las Toscas desde el 2013. Freddy llegó en 2020 para terminar de darle forma al emprendimiento. Ambos tienen 38 años y son amigos desde su infancia transcurrida en el departamento de Artigas. Hoy encabezan un negocio en pleno crecimiento, que ofrece servicios de sublimaciones, impresiones láser, impresiones en 3D, packaging, tarjetería y todo lo que pueda necesitar una empresa para comunicar de manera efectiva su marca. Su visión emprendedora los llevó a invertir en equipamiento y a crear nuevas soluciones. Hoy, incluso, cuentan con una marca propia de indumentaria deportiva que se va posicionando en todo el país. En su nuevo local, ubicado en Ruta Interbalnearia esquina Avenida Central, recibieron a Revista Centro y compartieron su historia, sus “recetas” y sus anhelos.

**- Si les pido que me resuman lo que hacen ¿qué me dirían?**

Freddy - Nuestro negocio se resume en crear y personalizar; hacer realidad las ideas de empresas, emprendedores, clubes e instituciones.

**- ¿Cómo comenzó el proyecto?**

F - Lo iniciamos en el año 2020 en el fondo de la casa de Claudio, en un tallercito de madera y hierro que armamos para comenzar. Estaba en



Calle 8 y Av. Central de Las Toscas. Era un galpón de no más 5 x 5 metros que levantamos nosotros mismos y donde colocamos las primeras máquinas que teníamos. Aquello parecía un Tetris (se ríen).

Claudio - Podemos decir que empezamos como proyecto con servicio de sublimación. Yo ya tenía de antes la impresión 3D en plástico inyectado para hacer distintos productos de diversas formas, especialmente destinado al área de pastelería. Hacíamos toppers de tortas y cortantes de galletitas. Pero también imprimíamos en plástico logos y moldes para fabricar distintos elementos. Después vino la pandemia y teníamos tiempo para hacer algo

más, un amigo tenía unas máquinas de sublimación para vender y resolvimos comprarlas. Y ahí fue que comenzamos a crecer en servicios haciendo impresiones en tazas, remeras y diferentes objetos.

**- ¿Cuándo salieron de aquel galpón inicial para instalarse en este local en Ruta interbalnearia?**

C - Eso se dio en diciembre del año pasado. Acá, con más espacio pudimos sumar nuevos productos. Fuimos creciendo en la parte de sublimación, anexamos impresión solvente para hacer cartelería, lonas publicitarias, adhesivos, canvas para hacer cuadros.

F - También comenzamos a trabajar el



*“Nosotros nos planteamos la idea de crear una empresa que va a ser muy grande y estamos enfocados en eso.”*

vinilo de corte, que es un plotter que corta vinilo adhesivo como textil para realizar diseños diferentes, que quedan cortados sin fondo y se puede estampar en ropa, en la pared o en cualquier tipo de objetos. En resumen, es el diseño que el cliente necesita, cortado. Más tarde implementamos el DTF, un sistema nuevo que surgió el año pasado que fusiona el vinilo con la serigrafía. Permite imprimir una especie de goma líquida con cualquier color, cualquier diseño y queda sin fondo para estampar sobre una prenda.

**- ¿Sólo ofrecen la impresión o integran también el diseño?**

F - Ofrecemos el diseño y es precisamente la base del servicio que brindamos. Hay que entender que cualquier producto que hagas en 3D hay que diseñarlo, y con los otros sistemas también. Así que lo hacemos y buscamos siempre dar solución a las necesidades de cada cliente. Es necesario para que siempre prefieran trabajar con nosotros.

**- Es evidente que han tenido un crecimiento grande en muy poco tiempo.**

F - Nosotros nos planteamos la idea de crear una empresa que va a ser muy grande y estamos enfocados en eso. Siempre que se puede implementamos algo nuevo, creamos productos para llegar a más público u ofrecer más servicios a los clientes que ya tenemos.

**- Siempre tuvieron claro que querían jugar a ganar...**

C - Sin dudas. Siempre supimos que queríamos ser los mejores y brindar un servicio integral. Simplificarle las cosas a la gente, que no tengan que venir acá por el cartel, allá por la ropa, al otro por los folletos. Acá los clientes encuentran todo lo que necesitan en el mismo lugar. Ahora incluso estamos trabajando con el CCIFA para conseguir la habilitación para poder imprimir facturas oficiales.

**- ¿Qué edad tienen?**

C - Los dos tenemos 38 años y somos amigos desde la infancia en Artigas. Yo me vine en el 2013 y Freddy en el 2020 para fundar Simple Inc.

**- ¿Qué oportunidades consideraron que les ofrecía la Costa de Oro para instalarse acá con su proyecto?**

F - Justamente el servicio integral que nosotros apuntamos a ofrecer a las empresas, acá no hay. Acá si alguien quiere un cartel, casi siempre debe ir a Montevideo, aunque hay algunas empresas, pero no con un servicio que abarque tanto. Eso nos ayudó a llegar a los clientes y a muchos emprendedores nuevos. Por ejemplo, si alguien iniciaba un negocio de bijoutería, nosotros le brindábamos el marketing, el packaging y una serie de cosas que a ellos les ayudaba a iniciar su propio proyecto.

C - Además, a partir de la Pandemia mucha gente desde su casa comenzó a trabajar con la sublimación, porque es un negocio de relativamente poca inversión que te permite

hacer, al menos, cosas chicas como tazas, remeras, cintas, etc. Pero cuando tienen que generar algún trabajo más grande o complejo, que requieren otro tipo de equipamiento se les complicaba. Entonces Nosotros, que tenemos por ejemplo equipos láser y otros sistemas, los poníamos a su disposición para que ellos puedan revender. Es una linda sinergia que se consiguió, porque ellos también pueden crecer.

**- En el salón principal he visto unos grandes percheros con camisetas de fútbol, ¿de qué se trata?**

F - Es una parte nueva de la empresa que se llama Simple Sport, que es hacia donde más nos ampliamos. Nosotros lo integramos en 2021, habíamos implementado la sublimación y luego aumentamos el tamaño de la maquinaria, vimos que podíamos hacer muchas más cosas. Ahí nos contactamos con gente que buscaba sublimar camisetas, empezamos a venderle las telas y nos dimos cuenta de que podíamos sublimar, hacer el diseño y lo único que nos estaba faltando era confeccionar la prenda completa. Hasta entonces, le vendíamos a otras marcas y lo seguimos haciendo, pero ahora les ofrecemos también la fabricación completa, diseñada, impresa, la sublimamos, la confeccionamos tanto con la marca que nos compre, como con nuestra propia marca.

**- Eso debe haber demandado un esfuerzo de reorganización importante.**



C - En ese caso agregamos dos nuevos socios, Mauro Pereira para diseño y Sylvia González. Precisamente Sylvia se encarga de la costura. Ella es de Paso de Los Toros, nosotros le pedíamos trabajos a distancia, muy de a poco, hasta que comenzamos a crecer mucho también en esos productos, entre otras cosas porque empezamos a trabajar con la Liga Atlántida de Fútbol. Ahí le hicimos una propuesta para que venga a instalarse con nosotros, ella la aceptó y desde hace un año la tenemos acá en esa "nueva pata" de la empresa.

F - Es decir que Simple Sport ya estaba funcionando pero fueron aumentando los volúmenes de pedidos. Eso nos hizo aumentar la dinámica de trabajo para mejorar los tiempos de entrega. Y allí empezó también el crecimiento de esa marca.

**- ¿También confeccionan los uniformes?**

F - No, en el caso de los uniformes los compramos confeccionados.

C - Muchas veces las empresas de seguridad o mantenimiento tienen ciertos requerimientos en el tipo de telas que hace que resulte más práctico comprar que confeccionar. Cada servicio, cada tipo de trabajo tiene sus propias particularidades y uno se tiene que adaptar.

**- Ustedes tienen redes sociales muy activas, uno supone que es una parte muy importante de la generación de ventas. ¿Tienen un equipo que las maneja o las atienden personalmente?**

C - Por ahora nosotros mismos nos encargamos.

**- Y eso, ¿qué ventajas les da?**

C - Estar en contacto personal nos permite conocer en tiempo real las necesidades y requerimientos de los posibles clientes, es un trato muy directo. Nos llegan las consultas y nosotros las contestamos.

*"En esto no podés dejarte estar. Siempre tenés que buscar algo nuevo"*

F - Nos dividimos el trabajo. Tenemos diferentes cuentas de redes sociales porque como ofrecemos tantos servicios diferentes y el público en cada caso también tiene sus propias características, no es práctico manejarlo desde la misma página. Entonces tenemos un Instagram y un Facebook que se dedica a los trabajos de 3D, un Instagram y un Facebook que se dedica a Simple Sport y otro para la sublimación.

**- ¿Cuántas horas trabajan ustedes por día?**

F - Ahora 8 horas, pero supimos trabajar más de 12 y muchas veces de corrido y sin dormir de domingo a domingo.

**- ¿Eso es parte del secreto del éxito?**

F - No es un secreto. Es la necesidad de cumplir con el cliente con los tiempos. Podemos decir que el esfuerzo es tal vez parte de la receta. Quien comienza con un emprendimiento debe estar dispuesto a hacerlo, porque muchas veces te toca encargarte de todo. Nosotros al principio éramos la parte de marketing, la parte de venta, la parte de producción, fabricación, diseño, empaquetado. Yo agarraba todos los sábados los pedidos y hacía los envíos y las entregas, me iba a Montevideo, cliente por cliente. Ahora somos cuatro socios y nos repartimos mejor las tareas, aunque ya vamos a necesitar incorporar personal porque el objetivo es seguir creciendo. O volvemos a las 16 horas de trabajo por día como antes.

**- ¿Cuánto pesa la innovación en esta clase de negocios?**

C - Un montón, en esto no podés dejarte estar. Siempre tenés

que buscar algo nuevo y es lo que hemos intentado hacer. Crear productos novedosos para nuestros clientes a los que siempre les ofrecemos algo más.

**- ¿Cómo toman conocimiento de las nuevas técnicas que aparecen en el mercado?**

F - Estamos muy atentos a internet, nos informamos mucho. Además, estamos en contacto con gente de este sector en grupos y cuando podemos acudimos a alguna feria en el exterior.

C - Eso nos permite conocer nuevos sistemas y equipamiento.

**- Después está el coraje de invertir para comprar esos nuevos equipos...**

C - A eso no le hemos tenido miedo, siempre vamos para adelante.

F - Hay algo que Claudio y yo tenemos en común y es que tenemos la actitud de arriesgarnos porque sabemos que va a funcionar. Hacemos la inversión y le damos hasta que efectivamente funcione. Si en principio no da los resultados esperados, le buscamos la vuelta. Acá volvemos a lo que hablábamos antes. Esto de invertir, también es parte de la receta para el crecimiento.

**- ¿Cómo se imaginan a Simple Inc. en unos años?**

F - Por lo menos con una sucursal en cada departamento (se ríen los dos).

C - No sé si tanto, pero tenemos claras proyecciones y objetivos para cada pata del negocio, capaz que algunas son muy lejanas, pero vamos. En la parte de ropa deportiva ya estamos llegando a equipos de varios departamentos, se va moviendo. Nos gustaría que lo que hacemos sea reconocido en todo el país, tanto en los productos deportivos como en los empresariales.

F - Yo aspiro a lograr que Simple Inc. se conozca por Simple Inc y no como alguien que hace uniformes, o alguien que personaliza cosas. Que sea una marca representativa, líder. Ojala se dé. Por ahora es soñar, pero sentimos que vamos bien.



# Clasificados

## ABITAB

**Abitab y Cambio** Calle 11 y 24, Atlántida. T. 4372 21 09 - 4372 14 84.

## ABOGADOS

**Cecilia Pastorino** T. 099 612 571.  
**Florencia Martínez Balmelli**  
C. 098 724, Tel. 4372 40 82, Atlántida.  
**Gonzalo Vidal** Montevideo - Atlántida,  
C. 099 990 666.  
**Soledad Arregui** T. 4372 55 98,  
C. 099 292 834.

## ACADEMIAS DE CHOFERES

**Giannattasio** Av. Julieta M44 S1 local 09. C. 098 121 408.

## ACOMPAÑANTES

**ENACOM** Enfermería y Acompañantes  
T. 4372 11 11. Av. Artigas y 12, Atlántida.

## AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO

**BasTour** C. 093 304 720, 095 894 830,  
bastour34@gmail.com.  
**Sin Escalas** Mazzuchi esq. Quintela,  
Pando, +5491173689662.

## AGROVETERINARIAS

**El Relincho** Ruta 11, C. 099 343 908.

## ALOJAMIENTO

**El Descubrimiento** Resort Club Ruta Interbalnearia Km. 59.800, T. 4378 21 41.  
**Pueblo Suizo Resort** T. 4378 71 97,  
www.pueblosuizo.com.  
**Refugio del Solís** T. 4373 83 26.  
refugiodelsolis.com.uy.

## ALQUILER DE AUTOS

**Auto Rent** Calle 22 esq. Av. Pinares, Atlántida. C. 093 834 788.  
**Polo y Global** Rent a Car Uruguay 1479, Montevideo, T. 2403 5128.  
**Rent a Car Melo** R. Inter. Km. 46.200, Atlántida. T. 4372 44 55, 098 024 455.

## ARQUITECTOS

**Arquitectura Integral** Parque del Plata, C. 099 371 360.  
**Silvia Torti** Atlántida, C. 099 204 945.

## ARTÍCULOS DE GOMA

**Fábrica** Ruta 75 Km. 38.600, Pando. T. 2293 91 88.

## ARTÍSTICO

**Espacio Wayra** Argentina e/ Ferreira y Rambla, Parque del Plata. T. 4375 23 71, C. 098 546 348, davidmontenegro.jimdo.com.

## ASOCIACIONES

**Ajupen** Atlántida Calle 18 casi Gral. Artigas, T. 4372 0879.

## AUTOMOTORAS

**HPintado** Ruta 11 y Pinares, B. Español, T. 4372 74 46 - 4372 53 92.  
**Martínez Automóviles** Venta de Autos usados Ruta 11 Km. 165. Estación Atlántida. 091 91 44 62.

## AUTOSERVICIOS

**Agrandaditos** Av. Argentina e/ W1 y X Parque del Plata norte. C. 097 320 968.  
**Agrandaditos 2** D. A Larrañaga, San Luis, C. 097 320 968.  
**Almacén "Tienda Natural"** Lavalleja esq. Oribe. La Floresta C. 095 219 416.  
**Almacén Nohu** Calle 17 entre 25 y Rambla. Santa Ana.  
**Benji** T. 4378 78 88, Jaureguiberry, Calle Ariel esq. Artigas.  
**Contigo** Ruta 11 Km. 165, City Golf, T. 4372 0651.  
**La Locura** Calle 24 esq. y P del Plata.  
**La Pausa** Calle H e/ 3 y 4, P del Plata.  
**La Turquita** Poetas Uruguayos esq. Delmira Agustini, Villa Argentina.  
**La Unión** Calle 30 y J, Parque del Plata, C. 093 885 019.

**Las Palmeras** Calle 15 esq. 41, Bello Horizonte. C. 095 634 156.  
**Lo de Lilo** Sta. Lucía del Este, T. 4378 48 71.  
**Lo de Ramón** T. 4372 84 48, Las Toscas, Central y 7.  
**Los Carlitos** R1 e/ 18 y 20. Parque del Plata norte. C. 095 148 664.  
**Mercadito Las Toscas** Calle G e/ Av. Ferreira y 2, Las Toscas.  
**Mini mercado Los Cipreses** Calle 14 esquina 3 b. Pinares de Atlántida. Cel. 098 18 50 25.  
**Nelly** Monseñor Orsali e/ 5 y Mario Ferreira, Estación Atlántida.  
**Provisión Ricardo** Estación Atlántida, Calle 5 y 6.  
**Super Dunas** Av. Argentina e/ L, Parque del Plata. T. 4375 52 56.  
**Tentaciones** 3 y R. Balet, C. 099 326 553.  
**Yaya** T. 4372 49 93, 50 esq. 58, Atlántida.

## BARRACAS

**El Cine** Ruta Interbalnearia Km. 44, T. 4372 58 07 - 4372 81 05.  
**La Fortuna** Calle W e/ 17 y 16, Parque del Plata, C. 097 988 407.  
**La Vía** Lurnaga y Canelones, Pando, C. 095 066 906.  
**Parque del Plata** T. 4375 50 48 - 4375 43 44, Interbalnearia Km. 49.500.

## BAROMÉTRICAS

**Parque del Plata** T.4375 23 00 - C.099 610 540.

## BICICLETERÍA

**El Conde** Venta de bicicletas, accesorios y arreglos: Avda. Zorrilla de San Martín, Pinamar. Cel. 094 03 99 80.

## ARTÍCULOS DESCARTABLES

**Bolsas del Plata** Av. Argentina e/ G y H, Parque del Plata. T. 4375 3712.

## CALEFACCIÓN

**Suárez y Suárez** Calefacción T. 4372 44 37. C. 099 649 370. V. Arg. Calle 16 esq. 15.

## CAMIONES

**HPintado** Camiones T. 4372 53 92 - 4372 74 46, Atlántida.

## CARNICERÍAS

**Beef House** Giannattasio y Río de Janeiro, Lagomar. T. 2695 92 14 - C. 099 404 410.  
**De la Costa** Ruta Interbalnearia Km 36 Neptunia, C. 099 829 211.  
**Progreso** Ruta 11 y 5, Estación Atlántida, T. 4372 42 65.

## CAMBIO/RED COBRANZAS

**Abitab** Calle 11 y 24, Atlántida. T. 4372 21 09 - 4372 14 84.  
**Cambio 18** Montevideo y 11. T. 4372 26 72.

## CAMPING, CABAÑAS, PISCINAS

**Centro de Vacaciones del CEA.** T. 4372 41 71. Av. Pinares, Atlántida.

## CELULARES/TELEFONÍA

**LibreCel** T. 4372 01 65. Poetas Uruguayos e/ Rambla, Villa Argentina.

## CENTROS PSICOPEDAGÓGICOS

**Centro Psicopedagógico de Atlántida** calle Artigas esquina Brasil. Atlántida C.098 51 98 27.  
**Centro Cepia** calle 22 entre Interbalnearia y 15. Atlántida Tel. 4372 27 94.  
**Epi** "Espacio Psicopedagógico Integral" 18 de Julio y Mariano Soler. La Floresta. Cel. 098 48 43 25.

## CERRAJERÍAS

**Cerrajería Atlántida** T. 4372 02 91, Atlántida, Calle 11 y C de Montevideo.  
**Gabriel Delisa** C. 094 242 978. Circunvalación e/ 11, Atlántida.

## CERVECERÍAS

**Batuke Bier House** Ferreira y G, Las Toscas. C. 094 919 171.

## CLUBES/DEPORTES

**Club El Descubrimiento** Ruta Interbalnearia Km. 59.800. T. 4378 21 41 - 4378 21 43. info@eldescubrimiento.com.  
**COETC** Joanicó 3725, Montevideo. T. 2506 45 45 .

## COMIDAS

**Carlitos** Mario Ferreira y Calle 9 Parque del Plata. T. 4375 54 19.

**Carrito Atlántida** Calle 11 e/ Interbalnearia. C. 092 498 289.

**Martino's** Servicio Integral de Catering C. 099 967 400.

**Tentaciones** Calle 3 y Roger Balet C. 099 326 553.

## CONSTRUCCIÓN

**Ademar Correa** C. 096 399 577, Phamar.

**Ariel González** Atlántida, C. 099 370 240.

**Da Cuña Construcciones** construc.

dc@gmail.com. C. 099 160 340.

**FP Reparaciones** Salinas, C. 092 279 185.

**Hormigón Oriental** Ruta Interbalnearia Km. 48.100, Las Toscas. C. 098 599 697.

**Juan Raúl Olivera** Calle 23 e/ 25 City Golf. C. 095 694 698.

**Quinchados Santos** C. 099 331 073. Techos HG C. 095 63 37 32.

## CRÉDITOS

**República Microfinanzas** Av. Del Libertador 1672, Montevideo. T. 2901 60 40.

## DISEÑO GRÁFICO

**DaDa Desing Studio** C. 099 142 348.

**Diego Nogueira** C. 099 336 427.

## DISTRIBUIDORAS

**Almacenes Mediato** Las Vegas, T. 4373 52 03.

**Cigarrillos Ana Paola Castillo**,

C. 095566502.

**Cigarrillos Roberto Garibotti**, C. 09895970.

**Marsella e Hijos** T. 4372 73 34.

Ruta 11 Km. 164.500.

**Productos de la Colmena**

C. 098 196 804. ecopicultores.com

**Rola Ltda.** Ruta 11 Est. Atlántida. T. 4372 13

17 - 4372 87 79. rolasrl@dedicado.netuy.

**The Empire** C. 099 122 280 - 099 938 738.

**Tomás Armendariz** T. 4376 16 40.

## DROGUERÍAS

**Droguería La Costa** 11 esq. 18, local 8, Atlántida. T. 4372 20 80.

## ELECTRICISTAS

**Alvaro Baladón Tec.** Autorizado UTE, C. 099 239 773. Calle 2 y 5, Cuchilla Alta.

**Diego López** T. 4378 84 67. C. 095 112 644. Firma autorizada UTE.

**Gonzalo Negrone** 098 075 854, San Luis.

## ELECTRODOMÉSTICOS

**Láser TV** T. 4372 25 47, Atlántida, Calle 22 e/ 11 y Rep. Chile.

**Mueblería Marrero** R. Interbalnearia Km. 46.600, Atlántida. T. 43720550 C. 095 228828.

## EMERGENCIAS

**SAPP** Emergencia Móvil T. 1910. Informes: 2292 15 75 Int. 2.

**SU** Emergencia T. 1921.

## EMPRESAS FÚNEBRES

**Empresa Atlántida** T. 2292 04 27

- 4399 20 70 - 4372 01 22. Pando, San Jacinto, Atlántida. Ruta 11 Km. 165.

**Empresa Interbalnearia** T. 4372 42 31, Atlántida, Interbalnearia Km. 46.500 e/ 52.

## ENSEÑANZA

**Instituto Neruda** T. 4372 17 71. Ruta Interbalnearia Km. 45.800. Calle Laborido esq. 50.

**Juan Salvador Gaviota** Shangrilá. T. 2682 25 87.

**Nuestra Sra. Del Rosario** T. 4372 29 23 - 4372 07 96. Estación Atlántida. Ruta 11 Km. 165.

## ESCRIBANOS

**Fanny García** T. 4375 30 98, Parque del Plata, Calle 9 y B.

**Gonzalo Quintana** Diagonal 11 y J. P. Varela, Parque del Plata. C. 099 759 476.

**Lorena Álvarez Umpiérrez** T. 4372 57 76. Atlántida, Calle 51 esq. 52.

**María Acosta** C. 095 156 608.

## ESTACIONES DE SERVICIO

**ANCAP** Atlántida, Ruta Interbalnearia, Atlántida, T. 4372 21 95.

**DISA** Atlántida T. 4372 20 79.

## EXCAVACIONES

**Alepa** T. 4376 91 87 - C. 094 188 513, Neptunia, Achiras M202 S10.

**Martínez Salgado** Calle 9 y Z2, Parque del Plata, C. 094 521 204.

## EVENTOS

**El Timón** Ferreira e/ 12 y 13, Parque del Plata. C. 094 131 041.

**Emilia Decoración** C. 099 734 452.

**Leonardo Rissotto** Interbalnearia Km. 40.200 Marindia. C. 095 066 161.

## FÁBRICA DE PASTAS

**Lo de María** Zorrilla de San Martín, entre Sombra del Toro y Sarandí. Salinas. T. 4376 32 43.

**Santa Paula** Atlántida Roger Balet e/ Av. Artigas y 3. T. 4372 84 56.

**Santa Paula** La Floresta T. 4373 96 74. Calle 33 y Muttoni.

**Santa Paula** Montevideo Av. Brasil y Ellauri. T. 2708 6000.

## FARMACIAS

**Costa del Sol.** T. 4378 20 77. San Luis, Honduras esq. 19 de Abril. Estación Atlántida T. 4372 51 88.

**Este** T. 4317 2027, Migués, Varela y Gregorio Migués.

**Farmacosta** 25 de Agosto y Gran Bretaña, Costa Azul, 4375 31 80.

**Farmacia Las Toscas** Av. Ferreira y Central, T. 4371 53 67.

**Jaureguiberry** Av. Artigas esq. Aperea T. 4378 99 55.

**Lucrecia** T. 4447 49 52, José P. Varela, esq. Fabini, Solís de Matajojo, Lavalleja.

## FERRETERÍAS

**AMI** 30 entre 26 e Independencia, Bello Horizonte, T. 4373 75 66.

**El Puerto** Av. Argentina e/ T y S1, Parque del Plata. T. 4375 32 92.

**Ferraro** T. 4373 96 76 - 4373 61 60. La Floresta, Lavalleja y Oribe.

**Ferropark** Av. Ferreira e. 8 y 9 Parque del Plata. T. 4375 25 15.

**La Fortuna** Calle W, e/ 17 y 16. Parque del Plata. C. 097 988 407.

**La Lucha IV** T. 4372 36 03. Atlántida, Av. Artigas y Ciudad de Montevideo.

**Principal** T. 4372 11 17, Atlántida, Av. Artigas y Ciudad de Montevideo.

**Ruta 11** Ruta 11 esq. Cádiz, Barrio Español, C. 094 813 157.

**Villa del Sol** Calle 11 y 26, Atlántida, T. 4372 66 35.

## FIAMBRERÍAS

**Lo de Leo** Mario Ferreira e/ 9 y 10 Parque del Plata.

## FLORERÍAS

**La Botica del Alma** Montevideo e/ 1 y Rambla de Atlántida. T. 4372 45 04 - C. 095 485 530.

## HELADERÍAS

**Atlántida** Calle 11 y Ciudad de Montevideo.

**Grido** Rep. Chile y Ciudad de Montevideo, Atlántida.

**Sassari** Atlántida, C. 097 966 810 - Sucursal El Pinar C. 097 224 557.

El Mirador, C. 097 316 928.

## HERRERÍAS

**Active Metal** T. 4371 91 86 - C. 094 706 857.

## HERBORISTERÍAS/ HOMEOPATÍAS

**La Herboristería** Calle 11 entre 18 y Montevideo. Atlántida. C. 092 851 849.

## HORTIFRUTÍCOLAS

**Don Rocco** Av. Artigas y Calle 12 Atlántida.

**Hortícola El Fortín** T. 4372 37 57 - 4372 05 37, Camino El Fortín.

**Huerta Viva** T. 4372 67 21 - 095 151 361. Las Toscas, Ferreira entre D y E.

**Huerta Viva 2** Artigas y Garibaldi. Pando, T. 2292 19 20.

**La Juli** Las Achiras entre 7 y 8 Est. Atlántida.

**Parque Natural** Calle 9 casi Ruta Interbalnearia, Parque del Plata. C. 099 211 488.

**Pilar** Simón Bolívar y Caruso, San Luis, C. 093 703 867.

## HOTELES

**Argentina** T. 4372 24 14 - 4372 17 28. Atlántida. Calle 11 y 24.

**Paradise** T. 4372 15 73, Atlántida, Rambla y Calle 10.

## IMPRENTAS

**DPI** Calle 4 y Central, Las Toscas. dpienimagen@gmail.com. C. 095 615 721.

**FerrerGraf** C. 094 323 464 - 094 892 197. Av. Ferreira y Calle F, Las Toscas.

**Impresores N VILA** Calle 26 y 9, Atlántida. T. 4372 43 71 - 098 830 598.

## INFORMÁTICA

**Dubai** Diagonal Honduras y 19 de Abril, San Luis, C. 094 455 156. T. 4378 42 83.  
**Parque Digital** Mario Ferreira entre 8 y 9, Parque del Plata, C. 092 727 783.  
**Red Tec** Galería Porto Fino, Local 13, Atlántida. T. 4371 64 56 - 099 37 26 49.

## INMOBILIARIAS

**Calipso** T. 4372 11 07 - 094 811 336.  
www.calipsoocasas.com.uy.  
**Maná** Calle 11 y Ciudad de Montevideo. T. 4372 24 23 - 092 49 58 51. www.inmobiliariamana.com, info@inmobiliariamana.com.  
**Moreno** T. 4375 53 85, Parque del Plata, Rambla Artigas, entre D y E.  
www.inmobiliariamoreno.com.  
**Santestevan** Giannattasio Km 24 y Av. Artigas, Solymar. T. 2696 48 88 - 095 900 684. www.santestevan.com.  
**Scópice** T. 4372 77 71 - 4373 79 11. Atlántida y La Floresta.  
lafloresta@scopice.com.

## JOYERÍAS

**Atlántida Joyas** T. 4372 15 51. Atlántida, Calle 11 esquina Ciudad de Montevideo.

## KIOSCOS

**Gitana** Calle D y 19 Parque del Plata, C. 095 034 921.  
**Gitana 2** Calle 26 entre C y D. Parque del Plata. 097 09 74 04.  
**La Rotonda** Circunvalación y Plaza de la Madre, Atlántida.  
**Lorena** M. Ferreira y Calle 13, P. del Plata.  
**Verde Limón** Calle Misiones San Luis.

## LAVADEROS

**Lavadero El Cántaro** T. 4372 76 58. Atlántida, Av. Artigas y Circunvalación.

## LAVADEROS/GOMERÍAS

**Martínez Lavadero** Automotriz T. 4372 69 56.  
**City Golf** Ruta 11 Km. 165.800.  
**Servicios Manrique** T. 4372 69 56, Ruta 11 Km. 165.500.

## LIBRERÍAS/PAPELERÍAS/BAZAR

**Amyca** Av. Artigas y 24, Atlántida. T. 4372 21 15.  
**Collage** Artigas esq. 18, Atlántida, C. 091 514 575. T. 4371 74 05.  
**La Papelería** Calle 1 y Mario Ferreira, Parque del Plata, T. 4372 47 18.  
**Martín Fierro** T. 4372 15 20. Atlántida, Calle 1 y Ciudad de Montevideo.  
**Zoe-Mar** Ruta 11 y Av. 3 City Golf. C. 095 851 991.

## LIMPIEZA

**Lince SRL** T. 4334 75 42 - C. 094 463 449. www.lincesrl.com.uy., Santa Lucía.  
**Chamán** Atlántida, C. 095 401 391.

## MARMOLERÍA

**Moreno Roca** Ruta Interbalnearia Km. 42.500, El Fortín, T. 4376 51 33.

## MASCOTAS

**Cat Dog** Ruta Interbalnearia. T. 4373 92 57.  
**Pocas Pulgas** Roger Balet entre Artigas y Chile, Atlántida. C. 097 462 898.  
**Reino Animal** Av. Mario Ferreira entre A y B. Las Toscas. 43723449

## MAQUILLAJE Y ACCESORIOS

**Luna Azul** Ciudad de Montevideo entre Chile y Artigas. Atlántida.

## MASAJES

**Patricia Bilhalva "Just Relax"** Calle U entre 20 y 22. Parque del Plata. C. 095731971

## MAT. ELÉCTRICOS

**Maudy** T. 4372 56 89.

## MÉDICOS

**Rodrigo Sarantes** C. 098 732 689.

## MEDIOS DE COMUNICACIÓN

**Atlántida FM 89.9** Calle 1 y Ciudad de Montevideo. T. 4372 61 23.  
**Cable Plus** Edificio Portofino, Atlántida, Tel. 4372 00 72.

## MERCERÍAS

**El Altillo** Calle 11 entre 22 y 24, Atlántida, T. 4372 40 66.

## MODISTA

**Tienda Llegó la hora de reciclar** 25 de agosto. Costa Azul. Cel. 096 12 01 78.

## MOTOS

**Coco Motos** T. 4375 62 85 - 4375 49 44, C. 092 977 645, Interbalnearia entre 9 y 10, Parque del Plata.  
**Punto Repuestos** Calle 11 y Circunvalación, Atlántida, T. 4372 60 34. C. 099 213 321, www.puntorepuestos.com.uy.  
**SekuBikes** Ruta Interbalnearia Parque del Plata, C. 098 934 916.

## MUEBLES Y BAZAR

**La Turca** Poetas Uruguayos esquina Delmira Agustini, Villa Argentina, C. 099 771 251.  
**Mueblería Marrero** Ruta Interbalnearia Km. 46.600, Atlántida. T. 43720550 C. 095228828

## MUTUALISTAS

**Asoc. Española** Atlántida T. 1929 49 00.  
**Médica Uruguaya**, Filial. Atlántida, T. 4372 14 71.

## ODONTOLOGÍA

**Alexandro Estefan** T. 4372 44 26.  
**CEO** Centro de Especialidades Odontológicas T. 4372 68 71 - C. 099 270 241.  
**Consultorio Odontológico** Calle A entre 5 y 6 Las Toscas - C. 099 889 544.  
**Moriana Cáceres** T. 4372 44 26.  
**Py Enrique** Avenida Argentina entre G y H. Parque del Plata. C. 099 210 659.

## ÓPTICAS

**Atlántida** T. 4372 35 15, Atlántida, Calle 22 y Calle 11.

**Del Arco** Av. Julieta. Salinas. 4376 77 88.  
**De la Costa** Montevideo entre Av. Artigas y Chile. T. 4371 52 61. C. 091 715 261.  
**Emebe** Gregorio Migueles esq. Varela, Migueles.  
**Florida** Atlántida Calle 1 entre Ciudad de Montevideo y 18. Atlántida 4372 18 09

## PANADERÍAS

**Amasando por un Sueño** Ruta Interbalnearia Km. 37.800. Salinas. T. 4376 05 77.  
**Baipa** T. 4372 20 16. Atlántida, Artigas y 26.  
**Dani** C. 095 355 715. Ruta Interbalnearia, Km. 49.200 Parque del Plata.  
**La Perla** T. 4378 39 34 San Luis, 18 de Julio e Interbalnearia.  
**Melu** Calle 17 entre 25 y Rambla. Santa Ana.  
**Mipay** Calle 2 esquina Z3, Parque del Plata norte, T. 4375 63 91. C. 091 383 772.

## PAÑALERA

**Isabella** Calle 2 esquina 3, Atlántida, C. 099 053 394.

## PELUQUERÍAS Y ESTÉTICA

**Amakha París de Perfumes y productos capilares profesionales.** C. 098 036 956.  
**Belleza Infinita** Servicio de belleza y cosmética Calle S 1 esquina 18. Parque del Plata. 092 84 75 19.  
**By Valeri** Ruta 11 y Circunvalación, Atlántida, T. 4372 36 52. C. 099 027 810.  
**CyR** Estética y bienestar. Neptunia Cel. 095 968 026.  
**Estética de uñas Mariana Patri** Cel. 091 91 32 74.  
**Estética de uñas Natalia Rodríguez** Villa Argentina C. 099 756 479.  
**Espacio de Luz Estética Facial y Corporal** Calle 9 y C. Parque del Plata. Cel. 093 95 09 38.  
**Jime Nogueira** Estilistas C entre 14 y 15, Parque del Plata, T. 4375 56 43 - C. 099 007 245.  
**Marisol Peinados** Ruta Interbalnearia KM 49 entre 7 y 8 Parque del Plata. Mónica Peinados T. 4372 33 60.  
**Rufino y Mirna** circunvalación entre 3 y 11 Atlántida, T. 4372 38 60.  
**Staff Tatiana** Calle 1 y Ciudad de Montevideo, Atlántida, C. 099 281 324.  
**Stilo** Calle P entre 42 y 43, Parque del Plata.  
**Un ratito para tí** Masajes reductores, estéticos y Terapéuticos. Rambla costanera entre M y N. Parque del Plata.  
**Verdún** T. 4372 47 77 - C. 095 072 991. Ruta Interbalnearia KM. 46.200.  
**Wapa's y Barbaro's** Calle 18 esquina Chile, Atlántida, C. 098 451 607.

## PERIÓDICOS

**Diario de Arena** Por información o suscripciones, T. 4378 40 33.

## PESCA

**Casa de Pesca** Calle A Las Toscas, C. 094 309 935.

## PINTOR DE LETRAS

**Marcelo Casagrande** T. 4372 63 34 - 099 369 644. marcelocasagrande007@gmail.com.

## PISCINAS

**Limpieza de Piscinas** Crisantemos y Tulipán, Shangrilá. C. 093 372 663.

**Pool Center** equipamiento mantenimiento e instalación, Parque del Plata C. 098 22 46 58.

## PSICÓLOGOS

**Inés Vázquez Bachino** C. 099 559 328, La Floresta.

**Marianela Durán** Psicóloga y Dip. Psicopedagogía C. 096 847 132.

**Natalia Arreche** C. 099 373 153.

## PSICOPEDAGOGAS

**Martha Paulos** T. 098 806 046, Atlántida.

## PUBLICIDAD

**Visual Art** T. 4375 31 52. C. 098 854 292.

**Simple INC** Ruta Interbalnearia esquina C. lado Sur. Las Toscas Cel. 092 03 30 52.

## PUBS

**Kopakai** Calle 18 y Artigas, Atlántida. Cel. 092 608 886.

## RECARGA DE OXÍGENO

**Recarga de Oxígeno** T. 4372 39 90 - 4372 47 18. Las Toscas, Calle 1 entre Mario Ferreira y Rambla.

## REMATES TASACIONES

**Carlos Ferreira** Av. 30 metros, entre D y E, Las Toscas. C. 099 237 424.

## REPARACIÓN TV

**Parque Digital** Mario Ferreira entre 8 y 9, Parque del Plata.

## REPOSTERÍA

**María Cecilia Layko** Calle H entre 19 y B, Las Toscas, C. 094 401 955. T. 4379 60 23.

## RESIDENCIALES

**Coral** Dr. Albo entre Ferreira y Geranios. Estación Atlántida, C. 095 504 017.

**Las Calandrias** T. 4372 00 18. C. 095 959 585.

## RESTAURANTES

**22 Bar** Calle 22 y 1, T. 4372 86 25.

**Carlitos** Mario Ferreira y Calle 9, Parque del Plata. 4375 54 19.

**Don Vito** T. 4372 74 58. Calle 11 y 22 Atlántida.

**La Birra** C. de Montevideo y calle 1 Atlántida.

**La Fontaine** Peatonal Atlántida, T. 4372 72 72 - 093 642 010.

**Las Carabelas** Ruta Interbalnearia KM. 59.800 T. 4378 21 41.

**Qualis** Ruta Interbalnearia KM. 50.500, Parque del Plata.

**Rissta Empanadas** Calle 22 entre 11 y 1. Atlántida. T. 4371 66 35 - 092 624 415.

## RESORTS

**Pueblo Suizo**, T. 4378 71 97 - 094 379 950.

R. Interbalnearia Km. 77.500, Jaureguiberry.

## ROTISERÍAS

**Alkalá** Ruta 11 Km. 165, Atlántida. Tel. 4372 11 89 - 099 876 443.

**Delicia de María** Enrique Rodó y Rambla Costanera del Arroyo local 7. C. 091362194

**Lo de María** Zorrilla de San Martín, e/ Sombra del Toro, Salinas. T. 4376 32 43.

**Rotisería Atlántida** Av. Argentina entre 22 y 20, Atlántida.

**Rysa - Rico y Sano** Calle 11 y 26, Atlántida. T. 4371 55 85 - 092 66 26 72.

## SALONES DE FIESTA

**El Timón** Ferreira entre 12 y 13, Parque del Plata. C. 094 131 041.

## SANITARIAS

**Sanitaria del Sur** C. 091 500 501 - 092 505 501, Las Toscas.

## SEGURIDAD

**Lince SRL** Tel. 4334 75 42 - 094 463 449. www.lincesrl.com.uy, Santa Lucía.

**SEVP alarmas** - T. 43768814, Marindia - km. 40700.

## SEGUROS

**Bianco y Rosé** SRL 4372 27 83 - 099 605 116, Atlántida, Calle 22 y Artigas.

**Gonzalo Quintana** Diagonal 11 y J. P. Varela, Parque del Plata. C. 099 75 94 76.

**Grupo Sur Seguros** 099 179 702 Roger Balet esq. Rep. De Chile, Atlántida.

**Sergio Sebastián González Acosta** La Floresta. 092 135 296.

## SERVICIOS

**Aries** C. 096 334 001 - 096 111 214.

**Gustavo Guisolfo** San Luis, C. 095 627 491

**Colocación y reparación de cortinas Juan Jose Arreche** Calle 20 entre 15 e Interbalnearia, Atlántida. C. 091 471 277.

**Santiago Acosta Aire Acondicionado** Venta, Instalación y mantenimiento. C. 095 42 99 43, La Floresta.

## SUPERGAS

**Acodike** 4375 40 40 - 098 065 914. Supergás Atlántida 4372 84 30.

## TALLER AUTOMOTRIZ

**Electromecánica Gayol**. 4372 08 33. Atlántida, Inter entre 20 y 2.

**Pablo Frenos y Embragues** 099 157 606 - Giannattasio esq. 64 Solymar.

**Power Motors** T. 4375 46 94, Parque del Plata. Calle 5 esq. Inter.

**Taller Quinteros** T. 4372 70 21, Las Toscas. Interbalnearia y calle A.

## TAXIS

**El Tiburón** Tel. 4372 40 40 - C. 096 72 40 40.

## TIENDAS

**Tienda el Abuelo** T. 4372 37 10. Calle 11 entre Ciudad de Montevideo y Calle 22.

**Tienda la Habana** Calle 11 esq. Calle 24, Atlántida. T. 4372 60 60.

**Lo de Anita** C. 093 770 435, Ruta 11 Km. 165, Estación Atlántida.

**Lo de Miriam** Calle 22 y T1, Parque del Plata norte, T. 4375 54 34.

**Lolita Atlántida** Ciudad de Montevideo y Peatonal, T. 4372 23 97.

**Rosita** Calle 9 y Calle B, Parque del Plata, T. 4375 6000.

## TÉCNICO PREVENCIÓNISTA

**Fernando Rodríguez** C. 099 878 603, Atlántida.

**Stefani Jones** C. 098 314 518, Atlántida.

**Pablo Milán** Técnico Prevencionista Especialista en Gestión Ambiental Cel. 099916643. Parque del Plata

## TRANSPORTES

**Pimar Ltda.** 4372 15 13, Atlántida. Circunvalación entre 7 y 9.

**Transporte Atlántida** Itapebi esquina Amancay y Calle 25 Marindia. C. 095 851 910 - 097 058 552.

**Walter Hernández** T. 4372 50 36.

## UNIFORMES

**Simple INC** Ruta Interbalnearia. Esquina C. lado Sur. Las Toscas C. 092033052

## Ventas

**Alexfran** Venta directa al cliente de insumos de Barraca y artículos en general 095458356

## VETERINARIAS

**El Relincho** Ruta 11 Km. 165.500 City Golf, T. 4372 67 97.

**Reino Animal** Mario Ferreira entre A y B, Las Toscas. T. 4372 34 49.

**SAV** Av. Artigas entre 24 y 26, Atlántida. T. 4372 08 03.

## VIGILANCIA/ALARMAS

**Centinela Seguridad** Atlántida, T. 4372 52 90 - 2908 68 90.

**Pablo Pereyra** Instalación de alarmas y cámaras. T. 099 954 544.

**Scópite** T. 4372 77 71 - 4373 79 11 - Atlántida/La Floresta.

**Segura Observa** Atlántida T. 4372 75 50.

**SEVP alarmas** - T. 43768814, Marindia - km. 40700.

## VIVEROS

**Atlántida** Ruta 11 KM. 163, Estación Atlántida. Tel. 4372 09 17.

**Ecoflora** T. 4372 54 80, Las Toscas, Calle D entre 9 y 10.

**Koln** Camino al Fortín y Calle C. García, Estación Atlántida. T. 4372 87 67 - 098 989 641.

## VOLQUETAS

**Volquetas** T. 4372 39 90 - 4372 47 18, Calle 1, entre M. Ferreira y Rambla, Las Toscas.

## YOGA

**Casa Raíz** La Floresta, C. 099 303 966

PARA SOCIOS

50%  
OFF

EN EL ALQUILER  
DEL SALÓN EL DÍA  
DE TU CUMPLEAÑOS



24 HORAS TODO EL AÑO  
MINIMERCADO DISA SHOP  
CAFETERÍA  
MINI RESTAURANTE  
LAVADERO  
SUPERGAS

Ruta Interbalnearia km. 45  
(pegado a Tienda Inglesa)  
Tel. 437 22079



1987 - 2022  
**35** años  
DE GUARDIA

**SAPP**

*Crecer es seguir juntos.*

◀ ENCONTRALO EN TU COMERCIO MÁS CERCANO ▶



FINCA AUZA



Aceite de oliva



Espiritu  
extra  
virgen.



UruguayNatural