



CENTRO

Marzo 25

AÑO 17 . EDICIÓN 186

60 años trabajando por el comercio de la Costa de Oro

El 22 de marzo de 2025 el CCIFA cumple seis décadas de vida institucional y lo celebrará iniciando un año entero de actividades.

Páginas 5 a 7



Editorial

MARZO 2025

Inundados de Calor

Quizá cuando esta Editorial se esté leyendo la temperatura nos haya dado una tregua. Las olas de calor de nuestros veranos son cada vez más fuertes. Lo que sí va a ser sostenida va a ser la temperatura; no hablo de la térmica, sino de la temperatura que tendremos en este año de celebración de nuestros 60 años.

Como ya saben, un 22 de marzo de 1965 a tan solo 54 años de aquel octubre de 1911 de la fundación de nuestra Ciudad, un grupo de visionarios comerciantes sembraron la semilla de un Centro Comercial en Atlántida. 60 años después el CCIFA lo celebra y espera con certezas por su fortaleza, pero con incredulidad celebrar otros 60 años más, allá por el 2085, si han leído bien 2085, se imaginan al CCIFA, a la sociedad y nuestro Atlántida en el 2085!! Quizá parezca loco, pero debemos ser tan visionarios como aquellos y comenzar a cimentar ese futuro.

2025 es un año importante como son todos, para subir escalón por escalón, pero este año tiene en esa escalera un descanso, un descanso que como en una escalera nos permite unos segundos para reflexionar, a ese descanso lo llamo posibilidad en un año electoral.

Posibilidad sí, pero posibilidad de seguir haciéndonos escuchar y con la fortaleza de nuestra institución seguir siendo actores fundamentales de nuestro presente y nuestro futuro.

En año de elecciones municipales, y nuestros 60 años, el CCIFA ha invitado a TODOS los candidatos elegibles postulados a la Intendencia de Canelones.

Queríamos tener a los 4 candidatos juntos en una mesa de conversación y en ella conocer sus propuestas y que se escucharan nuestros planteos, necesidades y voluntad de hacer, sea quien sea el electo.

Lamentablemente no será así, pero de todas maneras tendremos 4 charlas individuales con los candidatos, y con el mismo espíritu democrático y sin identidad política partidaria que enaltece a nuestra institución, solo comprometida con el bien de sus socios y su comunidad, haremos de estos encuentros la primera oportunidad para que, gobierne quien gobierne, entienda que sin atender las necesidades de los comerciantes y empresarios no habrá ningún desarrollo posible.

Bregaremos siempre por mejorar las oportunidades para quienes, día a día, arriesgan para crecer en su emprendimiento, para generar su bienestar personal, familiar y social. Seguiremos firmes defendiendo y siendo los interlocutores con el ámbito público para ser el vehículo de cada uno de ustedes, pero no olvidemos que no todo debe ser un recibir, debemos dar, ver como entre todos logramos lo mejor para nuestra comunidad, para mejorar individual y colectivamente.

Me olvidé de la temperatura... Disculpen, les cuento en las próximas editoriales cómo estos 60 años nos traerán calor por cariño y pertenencia a todos por ser parte del CCIFA.



Mauricio Martínez
Presidente CCIFA



Descargá
la revista en
formato PDF
escaneando el QR

CENTRO

Publicación oficial y gratuita del
Centro Comercial, Industrial y de
Fomento de Atlántida

CONSEJO EDITOR

Comisión Directiva:

MAURICIO MARTINEZ

GASTON BARDANCA

Redactor Responsable:

NICOLÁS MESA / ALFREDO PEREIRA

Colaboradores:

WILSON MESA

COA

MIREYA BRACCO

LAURA NAVARRO

CARLOS UBOLDI

Diseño:

Gonzalo Mirabal

www.mirabalcreative.com

Impresión:

Gráfica Mosca, Guayabo 1672

Depósito legal: 371.366

MISIÓN

Apoyar y fomentar el desarrollo de la pequeña empresa local, capacitando y brindando servicios de excelente nivel en gestoría, que les ayude a gestionar eficientemente sus empresas. Somos quienes transmitimos la opinión de nuestros asociados a las autoridades, velando por sus intereses. Fomentamos el desarrollo local, comprometidos con toda la comunidad.

VISIÓN

Ser una institución referente para las empresas de la zona, con reconocimiento a nivel nacional por el trabajo en pos de la pequeña empresa y el fomento del asociativismo como elemento de crecimiento de la región. Ser referente de la comunidad como institución con responsabilidad social, involucrada en el quehacer de la sociedad toda.

Aprobada por Comisión Directiva
Junio 2010

Lo que tenés para leer...

NOTAS DESTACADAS

Un año de celebración por el 60 aniversario del CCIFA
Páginas 5 a 7



Cartelera Informativa - Todo lo que necesitás saber
Páginas 8 a 10

Cámara de Comercio y Servicios sobre acuerdo entre Mercosur y la Unión Europea
Página 11

Mundo empresarial: La misión de una empresa
Páginas 12 y 13

Crónicas de Atlántida: Recordando al Dr. Alfredo Crisci
Páginas 14 a 16

Los mejores productos y servicios
Páginas 18 a 23

Vuelven las capacitaciones para socios CCIFA
Página 24


Instituciones amigas: Liga de Fomento de Atlántida
Página 29


Entrevista al Socio Estela Lanzaro – Colegio Juan Salvador Gaviota
Páginas 32 a 34

Clasificados de la Costa de Oro
Páginas 35 a 38

Además, los mejores aportes de nuestros columnistas invitados habituales



 Calle 11 e Interbalnearia, Barrio Jardín, Atlántida

 4372 2375 - 4372 2531

 info@ccifa.com.uy

 ccifa.com.uy



AUTORIDADES CCIFA

Titulares

MAURICIO MARTÍNEZ / Inmobiliaria Maná
MARIANA VIEIRA / Atlántida Joyas
GASTÓN BARDANCA / 22 Bar
CAMILO UHALDE / Librería Martín Fierro
IKE FERNANDEZ / Óptica Atlántida
PABLO ITURRALDE / Ai Pique
DANIEL ÁLVAREZ / Barraca El Cine

Suplentes

MICHAEL CASTAÑO / Red Tec
PEDRO ARMENDÁRIZ / Dist. T. Armendáriz
JOSÉ CASTRO / Colegio Rosarinos
BELKIS ÁVILA / Óptica Florida
JUAN ARRECHE / JP Cortinas
MIGUEL A. GÓMEZ / Guapas y Barbaros
JIMENA NOGUEIRA / JN Estilistas

Comisión Fiscal

ROGELIO CARBO / Rotisería Cuchilla Alta
RUTH BEVILACQUA / Cabañas Paradise
SUSANA LÓPEZ / Farmacia Las Toscas

Suplentes

GUSTAVO LANZA / Abitab Calle 11
ALEJANDRO BOLOGNA / Farmacia Bologna
NICOLÁS ANDRADA / Cerrajería Atlántida





Números al día

Índice de precios al consumo (IPC)

Enero/2025	111.51
Variación	1,1

Salario Mínimo Nacional (SMN)

Enero 2025	\$ 23.604
------------	-----------

Base de prestaciones y contribuciones

Enero 2025	\$ 6.576
------------	----------

Ajuste por Inflación

Enero 2025 - IPC	5.05 %
Variación IPC 36m Ene. 2025	19.27 %

Unidad indexada (UI)

14/02/2025	\$ 6,2153
------------	-----------

Desempleo

Diciembre 2024	7,4 %
----------------	-------

Unidad reajutable (UR)

Febrero 2025	\$ 1.747,25
--------------	-------------

Unidad reajutable de alquileres

Enero 2025	\$ 1.745,30
------------	-------------

¿Sabías qué...?



Foto: www.gub.uy

- El nuevo importe mínimo promedio de Fonasa para las empresas de Servicios Especiales, para el periodo comprendido entre el 01.01.2025 y el 30.06.2025, es de \$ 4.737.
- Las facturas de contingencia, son boletas manuales cuya autorización se debe gestionar ante la DGI, y solo corresponde usarlas cuando el sistema de facturación electrónica presente inconvenientes de conexión.
- Si necesitás presentar tu declaración jurada ante la DGI para la exoneración de Primaria Rural, comunicate con nuestra oficina al 098 512 513, que te lo gestionamos. El plazo vence el próximo 30 de abril.
- Si necesitas inscribirte o renovar la exoneración ante el MEC te ayudamos a gestionarlo.
- Si sos productor rural familiar, podés solicitar ante la Intendencia de Canelones la exoneración de la contribución. El plazo para hacerlo vence el próximo 30 de abril.

CCIFA - Líneas de contacto:
4372 23 75 - 098 512 513 - 099 928 204
O en nuestras oficinas:
Calle 11 casi Ruta Interbalnearia, Atlántida.

60 ANIVERSARIO DEL CCIFA

Un año entero de actividades para celebrar con los socios y la comunidad

Cursos renovados, charlas, eventos y un novedoso encuentro de Centros Comerciales a Cielo Abierto en Atlántida, conforman la nutrida agenda.

El 22 de marzo nuestra institución cumplirá sesenta años de vida. Se trata, sin dudas, de un momento clave en su historia y la comisión directiva ha decidido celebrarlo con una serie de acciones y actividades que abarcarán todo el año. Es que no se quiere pasar por alto un aniversario de tal magnitud, que habla a las claras de la tradición y solidez del centro, que se encuentra en un excelente momento con una masa social creciente, una infraestructura en continuo desarrollo y los mejores servicios empresariales.

Días pasados, el presidente Mauricio Martínez fue entrevistado por en el programa Destino Costa de Oro Radio (Atlántida FM 89.9). Allí se refirió a estos tiempos tan especiales para el CCIFA y brindó algunos adelantos de las actividades que se llevarán a cabo. "Es increíble pensar lo que hicieron aquellos visionarios en la década de los sesenta, donde nosotros no éramos nacidos y ellos ya estaban pensando en crear un centro que diera apoyo a los comerciantes de esta zona, que no era lo que es hoy y estaba muy poco poblada", dijo Martínez al tiempo que aclaró que, si bien "no se piensa en tirar la casa por la ventana con la celebración", sí se pretende generar impactos positivos



Uno de los servicios que más valoran los socios del CCIFA son los cursos y capacitaciones gratuitas que se brindan todos los años

en la masa social y la comunidad toda a través de acciones estratégicas durante un año completo, bajo la consigna "60 años del CCIFA".

En materia de infraestructura, adelantó que luego de un año 2024 de ampliaciones edilicias relevantes, se buscará iniciar los trabajos para modernizar la oficina de atención al público con el fin de "dar más facilidad y comodidad a

nuestros funcionarios y lograr que los socios tengan una mejor atención".

Interactuando con los candidatos

En la entrevista, Martínez aseguró que el cambio del Gobierno Nacional que se produjo días atrás abre un paréntesis de expectativas. El Centro Comercial, dijo, estará atento a todas aquellas decisiones que impacten de alguna manera en las empresas locales, para brindar sugerencias a los socios y ayudarlos a utilizar todas las herramientas que se puedan poner a disposición de los empresarios desde los organismos públicos. Agregó que una de las primeras actividades que se efectuarán en el marco del aniversario será un ciclo de desayunos con los candidatos a la Intendencia de Canelones, elecciones que se desarrollarán el domingo 11 de mayo y en las que los canarios elegiremos, además del Intendente, los diferentes ediles, alcaldes



y concejales. “Tenemos confirmada la presencia en nuestro centro de los candidatos a Intendente, tanto por el Frente Amplio como por la Coalición Republicana. La idea es que expongan, no es con un ánimo de debate ni mucho menos. Buscamos que sean encuentros descontracturados, donde esté presente nuestra comisión directiva. Será abierto a los socios, para que todos podamos escuchar de primera mano la palabra de ellos, uno de los cuales se convertirá en el jerarca departamental para los próximos cinco años. Además, les trasladaremos nuestras inquietudes y propuestas, ya que entendemos que los comerciantes de la Costa de Oro tenemos que ser actores fundamentales. Si queremos cambios, también tenemos que estar dispuestos a dar”, dijo el presidente. A los socios que estén interesados en participar de estas instancias, les recomendamos permanecer atentos a nuestras redes sociales donde se irán publicando oportunamente todas las fechas.

Charlas novedosas y talleres interactivos

Uno de los servicios que más valoran los socios del CCIFA son los cursos y capacitaciones gratuitas que se brindan todos los años. Como no podía ser de otra manera, ya se viene trabajando en el calendario de talleres 2025 (Ver información am-

pliada en página 24). Pero, además, por tratarse de un año tan especial, se pretende propiciar encuentros y charlas puntuales con referentes nacionales e internacionales. En ese sentido, ya está confirmada para el 21 de mayo una charla del afamado economista uruguayo Aldo Lema, quien fuera asesor del expresidente chileno Sebastián Piñera y que actualmente se desempeña como consultor independiente en Uruguay y el país trasandino. “Nos va a venir a contar un poquito de economía”, dijo Mauricio Martínez, “pero de economía en nuestro plano, de modo que los comerciantes podamos entender cómo la macroeconomía impacta en las microeconomías”.

Por otro lado, se vienen haciendo gestiones para contar en los salones del centro con la actividad denominada COMUNO, un taller interactivo muy efectivo que genera grupos de trabajo de 4 o 5 comerciantes que interactúan e intercambian experiencias, para encontrar solución a sus problemas y necesidades. A eso se le sumaría una gran sorpresa y un honor para nuestra zona: La charla del consultor argentino Guillermo González, sumamente popular en las redes sociales por su particular estilo franco y directo de hablar de negocios. En este momento se están realizando las acciones necesarias para concretar dicha actividad que se

difundirá previamente en las redes y página web institucionales.

Centros Comerciales a Cielo Abierto

Pero sin lugar a dudas, una de las principales actividades que se desarrollarán en este año aniversario será el Primer Encuentro Nacional de Centros Comerciales a Cielo Abierto. Una verdadera distinción para el CCIFA como organizador, como también para el departamento como anfitrión. El encuentro, que traerá a Atlántida a referentes de Uruguay y el exterior, tendrá lugar en nuestras instalaciones el día 23 de mayo, contando con el apoyo de la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay, así como de la Confederación Argentina de la Mediana y Pequeña Empresa, cuya participación resultó fundamental para concretar la presencia del experto Argentino Oscar Antonione.

Será toda una jornada de trabajo. Por la mañana, tendremos las exposiciones de los referentes de la CAME, la Cámara de Comercio y el Ministerio de Turismo, así como el Arquitecto Leonardo Gómez, quien ha sido contratado por nuestro centro para crear el proyecto de Centro Comercial a Cielo Abierto en la capital turística de Canelones. Por la tarde, se desarrollarán mesas de trabajo e intercambios de conocimiento.

“Es realmente importante que seamos los organizadores de este primer en-

“Una de las primeras actividades que se efectuarán en el marco del aniversario será un ciclo de desayunos con los candidatos a la Intendencia de Canelones”



cuentro a nivel nacional ya que se trata de un evento que va a resonar en todo el país y que permitirá que muchos de nuestros socios puedan acceder. El ingreso será gratuito, pero será necesaria previa reserva por un tema lógico de aforo”, explicó Martínez.

Eventos potenciados

Claro que además de las actividades netamente empresariales, el año de celebración del CCIFA tendrá sus tradicionales “Noche de San Juan” en el mes de junio y “Jardín Cerveceros”, cuya fecha todavía no fue establecida. Martínez explicó que la idea es que ambos eventos abiertos sean potenciados para esta ocasión, por lo que se comenzará a trabajar en sus aspectos organizativos a la brevedad. También se participará de los eventos y actividades sociales

y culturales más importantes del año para la zona, sumando esfuerzos a la organización de instituciones amigas en todo aquello que se entienda positivo para la Costa de Oro. En ese sentido, ya hemos apoyado el Año Nuevo Chino de Atlántida (organizado por Daniel Bogado), el certamen Atlantiza (organizado por Rotary Club Atlántida) y la llegada final del Rally 19 Capitales “Histórico”, (apoyando a la Liga de Fomento de Atlántida). El trabajo interinstitucional será intenso y se espera generar apoyos recíprocos para que cada vez sean más los beneficios para toda la comunidad.

Más allá de Atlántida

Desde el CCIFA se entiende que su zona de influencia va mucho más allá de la ciudad en la que ha nacido. A lo largo de los años se han sumado

a la institución numerosos socios de diferentes rincones de la costa canaria y ciudades cercanas. Es por ello que este año aniversario será una excelente ocasión para profundizar las acciones en esos balnearios vecinos a donde se llegará con diferentes iniciativas y con una presencia creciente de la institución.

El Centro Comercial, Industrial y de Fomento de Atlántida cumple sesenta años. El presidente Mauricio Martínez fue muy claro: no habrá una celebración desmesurada. En cambio, tendremos numerosas acciones que impactarán positivamente a nuestros socios y nuestro entorno. “Será un año de fiesta y de lindos encuentros, donde pretendemos que el Centro Comercial esté presente, en todos los lugares en los que debe estar”, concluyó.

Invitación a socios

Ronda de Charla

con los candidatos
a la Intendencia Municipal de Canelones

> Reserva tu lugar
098 512 513

Cupos limitados

Salón de eventos . Atlántida



5 Marzo
8.30 hs

Alfonso
Lereté



10 Marzo
16.00 hs

Francisco
Legnani



19 Marzo
9.00 hs

Sebastián
Andújar



26 Marzo
8.30 hs

Walter
Cervini





Cómo revocar los aportes a la AFAP

Las personas incorporadas al Régimen Mixto que optaron por la distribución especial de aportes entre el BPS y la AFAP, amparándose en el artículo 8 de la Ley 16.713, podrían dejar sin efecto esta opción, si cumplen con los requisitos y luego de recibir el asesoramiento de BPS. Este asesoramiento es obligatorio para poder revocar la opción del artículo 8. Realizada la revocación solo aportará a la AFAP los meses en que su salario supere el tope A: \$ 85.607.

¿Quiénes pueden hacerlo?

Las personas incorporadas al Régimen Mixto que cumplan simultáneamente las siguientes condiciones:

- Tener entre 40 y 49 años de edad.
- Que hayan optado por ampararse al art. 8 sin estar obligadas a hacerlo.
- Que no hayan obtenido una jubilación al amparo del Régimen Mixto.
- Que no hayan agotado las dos instancias de asesoramiento previstas.
- Que puedan configurar causal jubilatoria antes del 2043.



¿Cómo se tramita?

El primer paso para acceder al asesoramiento sobre la revocación del artículo 8 de la ley 16.713 es solicitar la reserva de derecho. Para reservar su derecho a ser asesorado, deberá completar todos los datos solicitados en el formulario; recibirá un correo electrónico de confirmación. La reserva de derecho quedará

sujeta a verificación del cumplimiento de las condiciones. Una vez verificada, se comunicarán con usted por la misma vía. Si cumple con las condiciones, BPS comunicará por correo electrónico para confirmarle la disponibilidad de su asesoramiento. Este será virtual a través de los Servicios en línea del Banco de Previsión Social.

Estos son los días comerciales más destacados del año

Las fechas comerciales representan una gran oportunidad de impulsar la actividad económica a nivel nacional y local. La Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay, dio a conocer su calendario, al tiempo que invitó a todas las empresas del país a sumarse en cada ocasión con acciones concretas, campañas publicitarias creativas, descuentos,



promociones y actividades que destaquen su oferta.

Principales fechas comerciales del 2025:

Día de la Madre:	18 de Mayo
Día de los Abuelos:	19 de Junio
Día del Padre:	13 de Julio
Día de los Niños:	17 de agosto
Día de los hijos:	12 de octubre (Tentativa)

Si necesitas incluir a BPS años trabajados [lee aquí](#)

La Ley 20.130 establece un plazo para solicitar la inclusión de años trabajados anteriores al 1.º de abril de 1996, que no estén integrados a la Historia Laboral. Las personas que hayan tenido actividad laboral amparada por el BPS antes de esa fecha y que aún no hayan solicitado el registro de esos años, deberán hacerlo aportando todos los datos que se requieran, de acuerdo con la edad que tuvieren al 1.º de junio de 2023 y según el siguiente cuadro:



Edad al 1/6/2023	Plazo para registro (*)	
	Desde	Hasta
60 años o más	1/6/2023	31/5/2025
Entre 55 y 59 años	1/6/2025	31/5/2027
Entre 50 y 54 años	1/6/2027	31/5/2029
49 años o menos	1/6/2029	31/5/2031

Resulta importante considerar que los plazos para las solicitudes de registro de años trabajados ingresados desde el exterior, de países al amparo de Convenios Internacionales, se extienden por dos años más. Finalizado los plazos correspondientes, no se admitirá la declaración de años trabajados anteriores al 1.º de abril de 1996. Quienes inicien su trámite jubilatorio y

necesiten registrar años de trabajo, podrán hacerlo en el mismo momento que soliciten la jubilación, independientemente de que aún no les corresponda el plazo establecido.

Registro de no dependientes

La ley establece distinto tratamiento para la prueba de años de trabajo en función de si estos se encuentran registrados en ATYR o no. Si no existe registro, se requiere prueba documental. Para el caso de períodos anteriores al 01/04/1996, estos deben estar registrados en ATYR o haber sido declarados al momento de realizar el registro de años trabajados o la solicitud de jubilación. En el caso de no dependientes, no podrán probarse estos años a través de la presentación de testigos.

En su lugar, se solicitará documentación respaldante o información fehaciente que permita la búsqueda de antecedentes en los archivos con los que cuenta el BPS.

En cuanto a los períodos posteriores al 31/03/1996, podrán probarse años de trabajo comprendidos entre el 31/03/1996 y el 30/01/2014, siempre que exista algún registro anterior al 30/01/2014. Si existe registro de la actividad en el BPS, se darán por probados los períodos registrados con nóminas pagas, con corte al último indicio de actividad o fecha de clausura. Si no existe registro en el BPS, solo se darán por probados aquellos períodos derivados de una actuación inspectiva o de documentación probatoria validada por Asesoría Legal.

Vencimientos Marzo 2025

BSE	5
BPS TEMPORADA	11
BPS Con Personal Dígito 0 al 4	19
BPS Con Personal Dígito 5 al 9	20
IPE (Iva Mínimo)	20
BPS Sin personal y Domésticos	25
DGI - CEDE	24
DGI - SERVICIOS PERSONALES	25
DGI - CODECO	25
FONASA SERVICIOS PERSONALES	25

Pagos mensuales del IRAE año 2025

Concepto	Importe
Hasta 1,5 veces el límite	\$ 6550
Más de 1,5 hasta 3 veces	\$ 7420
Más de 3 hasta 6 veces	\$ 8110
Más de 6 hasta 12 veces	\$ 10890
Más de 12 hasta 24 veces	\$ 14750
Más de 24 veces	\$ 18440

*Tope Literal E 2025 \$ 1.881.759.



Quiénes y cuándo deben pagar el Impuesto de Primaria

En los siguientes cuadros les ofrecemos los detalles de los padrones que deben abonar dicho impuesto con los correspondientes vencimientos 2025.

Padrones urbanos y rurales sin explotación agropecuaria

Cuota	Comienzo	Vencimientos
Primera	2/1/2025	30/5/2025
Segunda	1/7/2025	29/8/2025
Tercera	12/9/2025	31/10/2025

Padrones rurales con explotación agropecuaria

Primera cuota año 2025	30/05/2025
Segunda cuota año 2025	29/08/2025
Tercera cuota año 2025	31/10/2025

*La presentación de las declaraciones juradas de padrones con explotación agropecuaria, vence el 30 de abril.

Exoneración para pequeños productores

Deben presentar una declaración jurada antes del 30 de abril de 2025.

Por un lado, Los propietarios de explotaciones agropecuarias entre 200 y 300 ha CONEAT 100, tienen dos formas de presentar la declaración jurada a esos efectos:

1 -Formulario 5981 en línea, con datos precargados.

Basta la confirmación de este formulario "Borrador" para obtener la exoneración. Está disponible únicamente para quienes el año anterior hayan presentado este formulario o el formulario 3980 de declaración jurada, y podrá ser utilizado si la situación en este año respecto a los padrones declarados haya permanecido incambiada.

2 -Formulario 3980 de declaración jurada, si no se dis-



pone del formulario "Borrador". Allí se podrá declarar los padrones correspondientes. Este formulario está incluido en la Aplicación Sigma, que se deberá descargar e instalar.

Por otra parte, los propietarios de explotaciones agropecuarias menores de 200 ha CONEAT 100 deben tener en cuenta que, si presentaron declaración jurada ante las intendencias departamentales para la exoneración de la Contribución Inmobiliaria Rural no deben realizar ningún trámite ante DGI. En caso de no cumplir con lo anterior, para obtener la exoneración se debe presentar una declaración en DGI: el Formulario 5981 "Borrador", si se dispone, o el Formulario 3980, como se explica anteriormente.

Finalmente, los padrones exonerados del pago del Impuesto por bajo aforo cuyo valor catastral sea inferior a \$ 271.091 en el año 2025, ya están exonerados del pago del impuesto y no deben presentar la declaración jurada.

Recuerda que el staff del Centro Comercial, Industrial y de Fomento de Atlántida se encuentra a las órdenes para asesorarte por tu comercio o empresa.

MERCOSUR / UNIÓN EUROPEA

La Cámara de Comercio y Servicios y su visión sobre el acuerdo



La Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay (CCSUY) se hizo presente en el foro "Uruguay Sostenible" del evento Agro en Punta 2025, desarrollado el pasado mes de febrero en el Punta del Este Convention & Exhibition Center. Allí, su presidente, Julio César Lestido, formó parte del panel en la mesa temática "Alcances del Acuerdo Unión Europea - Mercosur", un evento clave para analizar las oportunidades y desafíos que representa el acuerdo de asociación entre los dos bloques, en lo referente a la agroindustria y el comercio regional.

Por su intermedio, la CCSUY destacó que el acuerdo constituye una oportunidad histórica para nuestro país en un contexto global marcado por tensiones geopolíticas y medidas proteccionistas. "La Unión Europea es un socio comercial estratégico, representando en 2024 el 14% de las exportaciones uruguayas de bienes, con un valor de US\$ 1.786 millones. Entre los principales productos exportados se encuentran celulosa, carne bovina y arroz", remarca la institución empresarial uruguaya, que explica que uno de los beneficios más relevantes del acuerdo es la eli-

"La Unión Europea es un socio comercial estratégico, representando en 2024 el 14% de las exportaciones uruguayas de bienes, con un valor de US\$ 1.786 millones"

minación progresiva de aranceles para más del 90% de las exportaciones del Mercosur a la UE, lo que reducirá costos y fortalecerá la competitividad de las empresas exportadoras. Esto abre nuevas posibilidades para los sectores agroindustriales y facilita el acceso a insumos y tecnología de alta calidad.

Los principales desafíos

En la posición de la Cámara de Comercio y Servicios, si bien el acuerdo presenta importantes ventajas, también implica desafíos para ciertos sectores que podrían enfrentar una

mayor competencia. Por ello, su presidente informó que se ha venido trabajando activamente para preparar a las empresas uruguayas, en particular a las MIPYMES, a través de iniciativas como el proyecto Inspyrame UE, desarrollado con el apoyo de la Unión Europea y la Eurocámara en Uruguay. Este esfuerzo busca fortalecer la capacidad de las empresas para cumplir con exigencias europeas en términos de sostenibilidad, certificaciones y estándares sanitarios, facilitando su inserción en el mercado internacional.

Inversiones y oportunidades

El acuerdo UE-Mercosur también abre nuevas oportunidades en términos de inversión y desarrollo sostenible. Actualmente, la Unión Europea representa el 42% del stock de Inversión Extranjera Directa (IED) en Uruguay, con un fuerte interés en sectores estratégicos como energías renovables e hidrógeno verde. Además, el tratado permitirá mejorar la competitividad de las empresas uruguayas, fortaleciendo su posicionamiento global y generando un impacto positivo en el desarrollo económico y social del país, expresa la CCSUY.

El secreto arte de definir la Misión



Por _____
Jorge Carrizo Moyano
Consultor
www.bioliderazgo.org

La Misión es el latido que impulsa a una organización. Es la razón de ser que trasciende los productos y servicios que ofrece. Mientras que la actividad de la empresa responde al "qué", la Misión responde al "para qué". Es la respuesta a la pregunta fundamental que debe hacerse el empresario: *¿En qué consiste exactamente el impacto positivo que deseamos producir en nuestro público objetivo?*

Una Misión bien definida no es solo un bonito eslogan; es el corazón y el alma de una empresa. Sirve como un ancla en tiempos de turbulencia y una brújula en momentos de incertidumbre. Unifica y concentra la atención de todos hacia lo que realmente queremos lograr. Inspira las decisiones y guía las acciones. Ese tipo de Misión se convierte

Una Misión inspiradora, puede ser el factor que haga que los mejores candidatos elijan trabajar en su empresa y quieran quedarse allí.

en el eje que puede alinear los esfuerzos de todo el equipo. Ayuda a conectar el trabajo diario con un propósito mayor, logrando que cada colaborador descubra el verdadero significado de su tarea y se comprometa con un objetivo común. Además, actúa como un filtro. Cuando asedian las oportunidades y las decisiones deben ser tomadas (muchas pueden resultar tentadoras

pero poco alineadas con el propósito de la organización), la Misión ayuda a elegir qué proyectos, iniciativas o acciones vale la pena emprender. Pero, ¿son esos sus únicos beneficios? Definitivamente, no.

Para llegar a la cima hay que escalar la montaña

Lograr el destilado final -esa frase que condensa la razón de ser de la empresa- requiere transitar un intenso camino de reflexión e introspección. El borrador deberá ser tachado muchas veces... ¡y a comenzar de nuevo! Algunas palabras quedarán, otras desaparecerán; otras, en fin, irán transformándose hasta que todos en la empresa se sientan cada vez más identificados con ellas.

Es muy importante dar a ese proceso de modelado su verdadera importancia. No se conforme con la primera expresión que le suene bien, como si fuera una tarea que tiene que sacarse de encima lo más rápido posible.

Lo realmente crucial es transitar el proceso, desafiarse, preguntar y repreguntar, hasta que logre definir vívidamente cuál es el impacto más importante que produce su empresa en la vida del cliente o en la comunidad.

Tampoco se apoye en la vieja frase "si no está roto no lo arregle", como excusa para dejar todo como está. Considere que, al ritmo que cambian las cosas, nada le asegura que mañana siga siendo así.

¿Y por qué es importante la introspección?

El camino de exploración hacia una Misión auténtica puede revelar aspectos profundos de su organización -o de sus clientes- que quizás nunca había considerado. Al tomarse un tiempo para reflexionar sobre su propósito y razón de ser, puede bucear en los principios fundamentales que justifican la existencia de su negocio.

El autodescubrimiento es clave para desarrollar una propuesta de valor sólida y auténtica, que resalte frente a sus competidores. Más allá de los productos o servicios que ofrece, debe entender cómo su empresa se conecta emocionalmente con sus clientes y con los integrantes del equipo. Esto puede traducirse en una ventaja competitiva potente y sostenible, muy difícil de copiar. Recuerde que la emoción es, siempre, mucho más poderosa que la razón. Cuando una organización se impone el ejercicio de cuestionarse su propósito, se crea un espacio para



romper con patrones establecidos y explorar nuevas formas de pensar que pueden sorprenderle.

La Misión como imán del talento

Ese propósito termina transformándose en las acciones y en los servicios que harán que sus clientes decidan continuar haciendo negocios con usted. Pero no solo se trata de fidelizar clientes; también hay que atraer y retener el talento necesario para lograr ese objetivo. Una Misión inspiradora, sólidamente asentada en valores trascendentes, puede ser el factor que haga que los mejores candidatos elijan trabajar en su empresa y quieran quedarse allí. Cuando los colaboradores comparten los valores y el propósito de la organización, tienden a estar más comprometidos e impactan directa y positivamente sobre la productividad, el ambiente laboral y los resultados del negocio.

Por eso, la Misión ideal debería

superar dos desafíos básicos: por una parte, que su brevedad permita imprimirla en una camiseta; por la otra, que su gente se sienta orgullosa de lucirla todos los días.

Reflexiones finales

En definitiva, la Misión empresarial no es un simple ejercicio académico ni un formalismo burocrático. Es una herramienta poderosa que, bien comprendida, puede transformar cómo su organización trabaja, se comunica y trasciende. Dedicar tiempo y energía a definirla y sobre todo a transformarla en realidad es una inversión que rinde frutos, desde el compromiso de su equipo hasta la lealtad de sus clientes.

Recuerde que, al final del día, la Misión debe ser algo más que palabras en un documento o en una pared. Debe ser un reflejo auténtico de su organización y de lo que aspira a ser. Cuando eso ocurre, la Misión deja de ser un concepto abstracto y se convierte en el verdadero motor de su empresa.

Baipa
Atlántida Panadería y Confitería

CALLE ARTIGAS y 26 - Tel. 437 22016 - ATLÁNTIDA

Alfredo Crisci: Mucho más que una calle y un Liceo

Por _____
Wilson Mesa



Si hubo un habitante de estas tierras que merece todos los homenajes que se han hecho a su memoria, y más todavía, ese era el doctor Alfredo Crisci. Fue un hombre solidario; un médico que, además de desempeñar su profesión con humanismo y empatía, supo también dar una mano en una situación personal delicada, o en una necesidad social apremiante, tal como la fundación de un Liceo para la comunidad, por ejemplo.

El origen

Alfredo Pascual Alberto Crisci Diglio nació en Rivera, el día 20 de febrero de 1902, siendo uno de los doce (12) hijos del matrimonio formado por Alfonso Crisci y María Diglio, ambos italianos. Alfonso era carpintero y enseñó el oficio a todos sus hijos varones. María se dio maña para criar a tantos descendientes y darles las posibilidades de futuro que estuvieron a su alcance.

Ya en Montevideo, Alfredo comenzó a estudiar abogacía en la Universidad, pero pronto se dio cuenta de que aquello no era para él y se volcó a la rama científica, volviendo a cursar bachillerato e ingresando a la Facultad de Medicina. Aún sin recibirse, conoció a Sofía Keel (nacida en Colonia, de origen suizo-alemán) y se casaron en el año 1941. Posteriormente se recibió de Doctor en Medicina en el año 1947. Por ese entonces la familia Crisci - Keel vivía en Villa García, km 21 del Camino a Maldonado. Allí comenzó el novel



📷 Dr. Alfredo Crisci Diglio.

«Papá no hizo fortuna -dice Graziela- era muy bohemio; no le interesaba el dinero; muchas veces no les cobraba a sus pacientes y estos le agradecían con verduras, frutas, huevos, pollos o lechones...»

médico a atender a sus primeros pacientes, hasta que en el año 1948 fue invitado por la Liga de Fomento de Atlántida para que se viniera a

vivir al Balneario y ejerciera aquí su profesión. Fue así que el matrimonio se vino a explorar nuevos horizontes, con sus dos hijas, Graziela y María de los Ángeles. Ambas niñas concurren a la Escuela N°146, (fundada algunos años antes), y después cursaron estudios en el Liceo de Pando, que era el que quedaba más cerca.

Conociendo el lugar y su gente

«El paisaje de Atlántida era muy distinto por ese entonces -nos contaba Graziela Crisci, en una entrevista del año 2011-. Por ejemplo, al principio no existía la Ruta Interbalnearia. Recuerdo que en el centro ya estaba instalada la Farmacia de Uslenghi, que después fuera de Rodríguez. Y el Taller de "Piquito" Lanza se encontraba en la esquina donde hoy está "La Fontaine". Y el "Bazar de Rolando" estaba donde hoy es el BROU. También me acuerdo que dentro de la plaza "Artigas", frente al cine de Casaretto, había una heladería. La Escuela 146, a la que fuimos con mi hermana, tenía el techo de paja y mi maestra se llamaba Romilda Vero».

El médico

La familia Crisci-Keel, vivió primero en el chalet "Laurita", en la calle 12, entre Calle 1 y Calle 3. Tiempo después compraron la casa que estaba enfrente y allí vivieron siempre; también allí el doctor Crisci tenía su consultorio médico. No eran aquellos, tiempos de sociedades médicas, ni aquí había hospital público, así que el médico que vivía en la zona



📷 Cartel en calle 11 y 22.- foto actual.



📷 Liceo Dr. Alfredo Crisci.

debía atender a toda la gente que solicitaba sus servicios, en cualquier parte, y hacer lo que estuviera a su alcance dentro de sus conocimientos y posibilidades.

«Como mi padre también era médico policial, algunas veces tenía que hacer autopsias y mamá lo ayudaba. Y recuerdo un verano que en un sólo día hubo doce ahogados y a todos los traían para casa, algunos se salvaron y otros no. Papá le enseñó a mamá a dar inyecciones y allá iba ella en bicicleta adonde fuera necesario, porque en los primeros tiempos no había ninguna enfermera aquí».

Años más tarde se fundó la Policlínica de Salud Pública, en Estación Atlántida, y el Dr. Crisci atendió pacientes durante muchos años en ella. Era otra medicina -y eran otros médicos también-, porque había que resolver en todas las especialidades. Si bien el Dr. Crisci nunca se especializó oficialmente en Cardiología, sí lo hizo a través de la investigación y el estudio, porque él mismo tenía problemas cardíacos. Tales llegaron a ser sus conocimientos en esa especialidad que el Dr. Jorge Dighiero -famoso cardiólogo, que tenía casa en el Balneario y era amigo personal de Crisci-, les decía a los enfermos que lo consultaban que no era necesario que fueran a verlo a Montevideo, porque ya su médico de Atlántida (Crisci) sabía tanto como él.

Cuenta Graziela que su padre nunca se tomó vacaciones, ni con la familia

En el año 1948 el novel médico fue invitado por la Liga de Fomento de Atlántida para que se viniera a vivir al Balneario y ejerciera aquí su profesión.

ni solo y nunca llegó a conocer Punta del Este o tantos otros lugares del país o del exterior.

El científico

La familia cuenta que el Dr. Crisci tenía un pequeño laboratorio en Villa Argentina, en el cual intentaba descubrir una cura para el cáncer (otra de sus obsesiones médicas), mediante el estudio de las tortugas. Había en el fondo de esa construcción un lugar donde tenía tortugas, acuáticas y terrestres.

En esa época, se creía que las tortugas eran resistentes al cáncer o que, si llegaban a desarrollar esta enfermedad, tenían la capacidad de autocurarse. Eran observaciones basadas en la longevidad y la salud de los quelonios. Actualmente han variado mucho los métodos y técnicas de estudio, así como las condiciones ambientales en que viven dichos animales, pero el concepto principal se mantiene.

Uno hasta se podría imaginar al Dr. Crisci inclinado sobre su microscopio, observando preparaciones celulares, en la búsqueda de un hallazgo científico que no llegó a concretar, pero que muestra su espíritu de investigador indoblegable.

El hombre

Alfredo Crisci era un hombre singular y distinto; uno de sus pasatiempos favoritos -sobre todo en sus últimos años- era aserrar maderas, recordando el amor por la carpintería que le había transmitido su padre. Tanto le gustaba "carpintear" que se había instalado una sierra eléctrica en su casa y allí construía algunos muebles, por ejemplo, una biblioteca grande que todavía se conserva.

**

«Papá no hizo fortuna -dice Graziela- era muy bohemio; no le interesaba el dinero; muchas veces no les cobraba a sus pacientes y estos le agradecían con verduras, frutas, huevos, pollos o lechones. Recuerdo un año que llegaron a haber hasta once lechones en casa para las fiestas de fin de año y no sabíamos qué hacer con ellos. Todos los autos que tuvo eran viejos y los "fundió" a casi todos, porque se olvidaba de ponerles aceite, o agua, o hacerles los controles necesarios. Era muy distraído, pero no para sus pacientes, era distraído para él, al extremo de llegar a ponerse un zapato mocasín en un pie y en el otro un zapato con cordones y así andar todo el

día. O de ir a un lugar en automóvil y después volverse caminando porque le quedaba cerca de la casa, dejando el vehículo olvidado. Como tenía mucho contacto con la policía, -dado que también era médico policial- alguien de la Comisaría le avisaba: "Doctor, su auto está estacionado en tal lado ¿no se habrá olvidado?". "Tenés razón m'hijo, ya voy a buscarlo", contestaba él».

Los amigos

Hemos sabido que entre los amigos del doctor Crisci se encontraban, además de sus vecinos cercanos, el odontólogo y violinista Carlos Demichelis; el Dr. Jorge Dighiero, famoso cardiólogo y catedrático de la Facultad de Medicina y el general Oscar Gestido, que fue presidente de la República y del cual sintió mucho su muerte en 1967. También fue muy amigo del escultor y pintor José Luis Zorrilla de San Martín (padre de China Zorrilla). Sobre este último, Graziela cuenta en su libro que cierto día el padre la llevó de sorpresa, a ella y a una amiga, a visitar el taller del artista, el cual con mucha gentileza les mostró sus trabajos en un inmenso galpón donde había obras de grandes dimensiones junto a otras muy pequeñas y delicadas. Zorrilla les fue contando el significado de alguna de ellas y para Graziela fue un deslumbramiento total, que aquel hombre tan importante fuese amigo de su padre y se trataran como tales.

Cómo se le recuerda

El Liceo N°1 de Atlántida, lleva el nombre del Dr. Alfredo Crisci. Y no es de casualidad, porque es el mismo Liceo que él ayudó a fundar y del que fue su primer director. Fue un 15 de marzo de 1961 el día en que el "Liceo Popular" comenzó a



📷 *Hijas de Crisci en acto de nominación del Liceo - Año 2011.*

funcionar en un salón del Country Club, cedido por la Liga de Fomento. La idea había surgido en la Com. Fomento de la Esc. N°75, siendo directora de la misma la Maestra Haydée Albornoz y la iniciativa fue apoyada por vecinos influyentes de la zona y especialmente el doctor Crisci.

También la Calle 11, una de las más importantes del Balneario, lleva el nombre del doctor Alfredo Crisci desde hace muchísimo tiempo y sin embargo sólo hay un cartel indica-



📷 *Sofía Keel de Crisci.*

«... recuerdo un verano que en un sólo día hubo doce ahogados y a todos los traían para casa, algunos se salvaron y otros no...»

dor de dicha nominación (calle 11 y 22) colocado recientemente.

**

El doctor Alfredo Crisci murió el 12 de noviembre de 1969, de un ataque cardíaco, siendo relativamente joven (67 años). Pero había vivido su vida de tal modo que logró que los atlantidenses que lo conocieron lo recuerden con permanente admiración, respeto y agradecimiento. Por mi parte he tratado de rescatar su ejemplo y legado como un patrimonio intangible de la comunidad toda.

Fuentes de Información:

Entrevista a Graziela Crisci, por Olga Píriz, Arinda González y Wilson Mesa, en el año 2011.
 Algunas anécdotas aportadas por su nieto, Leonardo Álvarez Crisci.
 Libro "Cartas a mi padre", de Graziela Crisci.
 Libro "Mujeres del Centenario", de Olga Píriz Reyes.
 Fotografías – De Arinda González Bo y de la familia Crisci.

Junto a los amigos rotarios en Atlantiza



Con sumo placer, el Centro Comercial, Industrial y de Fomento de Atlántida, acompañó una nueva edición del concurso de arte callejero en tiza organizado por Rotary Club Atlántida. Decenas de artistas participaron del evento, transformando la avenida Roger Balet en una galería de arte urbano a cielo abierto. Muchos vecinos y visitantes llegaron al lugar para sacarse fotografías que circularon en todas las redes sociales. Con los fondos obtenidos, los amigos rotarios continuarán realizando acciones de impacto para beneficio de la comunidad. Una vez más, ¡felicidades!

Quedó habilitado baptisterio de la Parroquia Cristo Obrero

A fines del pasado mes de febrero, representantes de UNESCO, el MEC, la Intendencia de Canelones, el municipio local y la Fundación Eladio Dieste, se reunieron para inaugurar un equipamiento de bombas hidráulicas en la obra declarada Patrimonio Mundial de la Humanidad, que permitirá mantener en condiciones el baptisterio subterráneo de la Iglesia, uno de los espacios simbólicamente más importantes de la construcción, que debido a una filtración de agua no era accesible hasta ahora. Recordamos que la Parroquia se encuentra abierta al público de lunes a viernes, desde las 08.30 hasta las 16.00 horas. Las Misas se realizan los domingos a la hora 09.00.



Conocé el lugar
dónde crecen
tus ideas

CO work



Beneficios

Socializar

Construir relaciones y proyectos en común.

✉ info@ccifa.com.uy

☎ 098 512 513

Más Productividad

Potenciar los proyectos para alcanzar objetivos más claros.

Bajar costos

Disminuir inversión por espacios compartidos.

Nuevos contactos

El trabajo colaborativo genera más oportunidades.

Amenities



enacom

Enfermería y Acompañantes

Para cuidar y acompañar a quienes más quieres

SERVICIO DE ENFERMERIA Y ACOMPAÑANTES

ATENCION EN SANATORIO Y DOMICILIO

SERVICIO DE TRASLADOS COORDINADOS

Planes familiares
Planes individuales

INFORMES Y AFILIACIONES : 0800 8227 / 098 586 411

OFICINA DE ATENCION: AV. ARTIGAS Y ROGER BALET
ATLANTIDA / TEL: 4372 1111



SEVPURUGUAY.COM.UY

Teléfono 43768814 - Whatsapp 097218972
sevp@sevp.com.uy - www.sevpuruguay.com.uy
FB @sevpuruguay - IG @sevpalarmas



hotel **ARGENTINA** ★ ★ ★

Telefax (00598) 4372 2414 - 4372 1728

info@hotelargentina.com.uy

www.hotelargentina.com.uy

Calle 11 y 24 - Atlántida

Ferropark

Ferretería



HORARIOS

Lunes a Viernes 8:30 a 18:30

Sabados 8:30 a 18:00

Av. Ferreira entre 8 y 9
Parque del Plata

☎ 4375 2515

☎ 099 881 186

📱 @ferropark_

BAR - pizzería
parrillada
Restaurante Carlitos

Calle 9 y Mario Ferreira

Envios a domicilio

Tel:43755419

**Parque
del Plata**

Paraiso del mundo



**CERRAJERÍA
ATLANTIDA**

Urgencias

099332400

43720291

Calle 11 casi 15

**Solo por ser socio de ANDA,
accedé a descuentos
para vos y tu familia.**

Conocelos en anda.com.uy


anda





SANITARIA / CERÁMICAS
ELECTRICIDAD / GRIFERÍAS
MUEBLES / ABERTURAS
HERRAMIENTAS
JARDINERÍA
ELECTRODOMÉSTICOS
PINTURA

ENVIOS SIN CARGO al TEL. 437 39676 - 437 36160



LAVALLEJA y ORIBE - LA FLORESTA



OPTICA ATLANTIDA

AUDIOGRAMAS
 INCORPORAMOS AUDÍFONOS DIGITALES
REXTON

ÓRDENES DE DISSE PARA AUDÍFONOS Y ANTEOJOS | ASESÓRESE POR PRÉSTAMOS DE BPS PARA AUDÍFONOS Y ANTEOJOS | TODAS LAS TARJETAS

CALLE 22 Y 11 | ATLÁNTIDA | 43723515



VERANO EN SANTORAL
POSADA Y RESTAURANTE

El clásico de la Rambla de Atlántida

CASCO ANTIGUO
REP. ARGENTINA ESQUINA RAMBLA MANSA
 Tel 437 23 200 | Whatsapp 091 971 021
 www.santoral.com.uy +redes | contacto@santoral.com.uy



Santapaula.uy | **www.santapaula.com.uy**

<p>Atlántida Roger Balet entre Gral. Artigas y Rep. de Chile Tel: 4372 8456</p>	<p>La Floresta Av. Treinta y Tres y Muttoni Tel: 4373 9674</p>	<p>Montevideo Av. Brasil y Ellauri Tel: 2708 6000</p>
--	---	--

PANADERIA y CONFITERIA
Dani




HORARIO DE VERANO
 8:30 a 14:00 y 16:00 a 21:30

R. Interbalnearia km. 49,200

Tel. 4375 3033
 PARQUE DEL PLATA

HELADERIA ATLANTIDA



Calle 1 y Ciudad de Montevideo
 ATLANTIDA



LINCE S.R.L.

En tiempos inseguros hablemos de seguridad

Para tu empresa: **LINCE SRL!!**

Vigilancia física / Limpieza / Conserjería
 Próx: Seguridad electrónica / Certificada bajo Normas de Calidad

4334 7542 / 095 264 475 / www.lincesrl.com.uy


FARMACIA
Las Toscas
 de CARLOS RODRIGUEZ
 PERFUMERÍA / REGALERÍA
 TOMA DE PRESIÓN
 EXAMEN GLICEMIA
 Envíos sin cargo
4371 5367
099619151
 Cobro con débito y crédito
 Av. Central esq. Mario Ferreira
 Aceptamos tarjetas de débito y crédito


PARADISE
 SPA COMPLEJO TURÍSTICO
 ATLANTIDA URUGUAY
 Cabañas y aparts totalmente equipados
 Spa, Piscina Climatizada, Hidromasajes
 Rambla y Calle 10 - 437 21573
 www.paradise.com.uy

CERRAJERÍA
 Gabriel Delisa

 094 242 978
 Av. Circunvalación y 11
ATLÁNTIDA


MARSELLA E HIJOS
 CONGELADOS & BEBIDAS
 Ruta 11 km 164,500 / Tel: 4372 7334 / 095 271 905 / Est. Atlántida
 ventas@marsellaehijos.com.uy / www.marsellaehijos.com.uy
 Instagram: @marsellaehijos


Rico y Sano
 COMIDA VEGETARIANA
 ALIMENTACION SALUDABLE
 Calle 11 esq. Calle 26, Atlántida
 092662672 - 43715585
 RYSARICOYSANO.COM RYSA RICO Y SANO


Calidad y confianza
 Demostrados en 20 años de experiencia.

 Esperamos su contacto
 4372 5290 - 094 879 283 - 094 244 305
 centinela.com.uy natur.com.uy


IMPRENTA AUTORIZADA
CARTELERÍA
 PROMO BOLETAS
 AUTOCOPIANTES !!!
 2 libretas \$ 1150
 4 libretas \$ 1870
 consulte más!!!
 STICKERS - TARIJETAS
 FOLLETOS - IMANES
 ALTO VOLUMEN IMPRESIÓN
 ENCUADERNACIONES.
 CARTELERÍA - VINILOS
 095615721
 imprentadpi

TRANSPORTE

EL TIBURÓN
 TAXIS - SALUD - TURISMO - REMISES
 4372 4040 / 096 72 4040
 taxiseltiburon@hotmail.com

 "La calidad al servicio del cliente las 24 horas"
 Gracias por preferirnos

AI PIQUE

CAMPING SHOP
 . Artículos de pesca
 . Elementos de náutica
 . Artículos de camping
 . Vestimenta y accesorios
 . Artículos de caza
 y más!...
 094 309 935 437 15 608
 ai_pique.camping.shop AI PIQUE camping shop
 Ruta Interbalnearia km 47 entre Calle A y B. Las Toscas

RESERVAMOS
SU ESPACIO

**PUBLICITE
AQUÍ**

CONTACTO
098 512 513



PANADERIA



La Perla

437 83934

18 de Julio e/Baltasar Brum
e Interbalnearia
SAN LUIS - CANELONES

MORENO
ESTUDIO INMOBILIARIO

DESDE 1970



CÁMARA INMOBILIARIA
URUGUAYA



Rambla del Arroyo esq. Calle D / Parque del Plata

Telefax: 4375 5385 / 4375 2037

Cel: 094 246 256 / 094 246 000

estudiomoreno@adinet.com.uy / inmobiliariamoreno.com



COCO MOTOS

DISTRIBUIDOR Y SERVICIO OFICIAL

BENELLI - YUMBO - KEEWAY
HONDA - BACCIO - DIRTY
BICICLETAS SCOTT - SPRO
MOTOS Y BICIC. ELÉCTRICAS
VENTA DE REPUESTOS



RUTA INTERBALNEARIA KM 49,100 - PARQUE DEL PLATA

☎ 4375 6285 - 4375 4944 📞 092 977 645

📷 cocomotosuy www.cocomotos.com.uy



FARMACIA

BOLOGNA

4375 2068

ENVÍOS A DOMICILIO

Av. Argentina e/ G y H
PARQUE DEL PLATA

**ROTISERÍA
ALKALA**

Ruta 11 km. 165
City Golf
Canelones

437 211 89
099 876 443

Empresa
ATLANTIDA
SERVICIO FÚNEBRE

PREVISORA - CREMATORIO

Atlántida. Ruta 11 km. 165

Tel. 4372 0122

San Jacinto Tel. 4399 2070

En Pando Tel. 2292 0427



El Abuelo

Tienda de ropa
y calzado

Más de 40 años de
servicio y calidad

☎ 437237 10

📍 Peatonal - Atlántida

m
mistral



Allie.

Daniel Carrin.



Legacy

VOLQUETAS

437 23990
437 24718

Calle 1 entre Ferreira y Rambla
LAS TOSCAS

Vivero



Atlántida

Ruta 11, Km 163

Estación Atlántida

Tel: 4372 0917

Cel: 099 294 512

viveroatlantida@hotmail.com

ALEPA

**EXCAVACIONES
NIVELADOS
MOVIMIENTOS DE TIERRA
AFINES**

Achiras M.202 - Sol.10

NEPTUNIA

TEL. 437 69187

CEL. 094 188 513

**HORTIFRUTICOLA
HUERTA VIVA**

**ENTREGAS
A DOMICILIO**

SIN CARGO

M. FERREIRA e/ D y E

Tel. 437 26721
Cel. 095 151 361

**SERVICIOS
MANRIQUE**



LAVADOS, GOMERIA, ENGRASES
ACEITES, FILTROS, BALANCEOS
RECAUCHUTAJES PARA CAMIONES

cel: 099 983 113

R. 11 Km. 165.800

Frente al Country Club de Atlántida

**Autoservice
"Lo de Lilo"**



Envíos

4378 4871 

Calle 2 y 8 - Santa Lucía del Este



LASER T.V.
VENIR Y RESALDA CON SU PROPIO SERVIDOR



CASA CENTRAL: Calle 22 entre Rep. Chile y 11.
Tel: 437 2 31 05 / 2 16 19 / Fax: 437 2 16 27
MUEBLERÍA: Ruta interbalnearia km 46.100. Tel: 437 2 25 89.
TECNO LASER: Calle 11 y 22 . Tel: 437 2 2548.
SALINAS: Ruta interbalnearia 38 km, Tel: 437 6 0000

4372 2547
FONOCOMPRAS
f/Lasertv
WWW.LASERTV.COM.UY

Tu tranquilidad es nuestra prioridad !!

Integradores IT



En Redtec, ofrecemos servicios de IT todo el año, las 24 horas del día. Nuestro soporte personalizado asegura que tu negocio nunca se detenga..



Soporte en Diversas áreas



Servidores Cloud Hyper-V/VMware
CyberSeguridad FORTINET
Network MIKROTIK
Facturación Electrónica
Controles de Acceso
Instalación CCTV

No dejes que los problemas tecnológicos frenen tu éxito. Contáctanos y descubre un nuevo nivel de soporte IT

www.redtecinformatica.com 43716456- 099372649




**Agente oficial
y exclusivo**

**Más de 40 años
de experiencia**

BSE
AGENCIA ATLÁNTIDA

En Uruguay nadie te da más seguridad.

437 22783
092 150 460

Calle 22 entre Artigas y calle 3



**SCOPICE
ALARMAS**
lo protege



Su permanente compañía de seguridad
ATLÁNTIDA FRENTE A TIENDA INGLESA

4372 7771 / 4373 7911
www.scopiceseguridad.com

RESERVAMOS
SU ESPACIO

**PUBLICITE
AQUÍ**

CONTACTO
098 512 513



FARMACOSTA

PERFUMERÍA - COSMÉTICA
REGALERÍA - PAÑALERA
INSUMOS ORTOPÉDICOS

HORARIO:
Lunes a Sábado 8 a 20 hs
Domingo 9 a 14 hs



☎ 4375 3180

25 de Agosto esq. Gran Bretaña
COSTA AZUL

**HPINTADO
CAMIONES**

**TEL.: 437 25392 - 437 27446
ATLANTIDA**

ARIES
Servicio Integral
de Mantenimiento

096 111 214

loliferrere@gmail.com
robertobesares54@gmail.com

Quinteros
TALLER
CHAPA Y PINTURA



Interbalnearia Km. 46.700
Atlántida - Canelones
Telefax: 4372 7021
Cel. 093 900 012
tallerquinteros@adinet.com.uy

Melo
RENT A CAR
MI Nº 271



tel: 4372 4455
098 024 455

R. INTERBALNEARIA
KM. 46.200, Atlántida Canelones
(a pocos minutos del Aeropuerto)

melorentacar@hotmail.com
www.melorentacar.com.uy



Calle 1 y Av. Mario Ferreira / Parque del Plata, Canelones
Tel: 4372 4718 / Telefax: 4372 3990 / aguadura@adinet.com.uy

**Formación en
Psicología Social**

**¡INSCRIPCIONES
ABIERTAS!**

- 📍 Online
- 📍 Ciudad de la Costa
- 📍 Maldonado
- 📍 Montevideo



Completá el formulario en www.epsu.com.uy
para recibir toda la información | WhatsApp: +59898177304





Programando las capacitaciones gratuitas 2025

La directiva del Centro Comercial, Industrial y de Fomento de Atlántida y el staff administrativo vienen ajustando los últimos detalles de lo que será un año con muchos talleres, charlas y cursos gratuitos para los socios. La agenda 2025 plantea cuatro módulos, iniciando en el mes de mayo. Se trata de talleres coordinados con INEFOP (mediante su programa de capacitación) que tendrán una duración aproximada de 6 jornadas (martes y jueves en horas de la noche) y serán dictados por docentes sumamente capacitados en áreas fundamentales para el desarrollo empresarial.

La gerente administrativa del CCIFA, Laura Navarro, informó en entrevista con medios de comunicación locales, que los temas que se abarcarán en esta oportunidad serán Atención al Cliente, Habilidades Blandas, Liderazgo e Inteligencia Artificial. Explicó que la elección de los mismos se realizó en base a las necesidades que los socios plantean en las diferentes encuestas que se realizan, dado que la idea es "contribuir a que puedan generar nuevas habilidades y aportarles herramientas especialmente en aquellos temas que son importantes para ellos".

Entre los diferentes talleres, Navarro enfatizó la importancia de la temática Habilidades Blandas. "Para que se entienda un poquito, tiene que ver especialmente con el capital humano. Son habilidades relacionadas con la inteligencia emocional, el pensamiento crítico, el liderazgo, la resiliencia o la gestión del cambio, aspectos fundamentales hoy en día para todo tipo de empresas, sin importar el sector", explicó.



También destacó la necesidad de capacitación en Inteligencia Artificial. "Las empresas se están volcando mucho hacia este tema", dijo, "hay un boom y todos están interesados en adquirir herramientas en esa materia. Eso quedó muy claro en la encuesta así que el CCIFA responde aportando talleres y capacitación".

La Gerente recordó que, si bien los cursos son gratuitos para los socios, es necesaria inscripción previa debido a razones de aforo, por lo que llamó a estar atentos a los medios digitales del Centro para acceder a toda la información detallada que se publicará oportunamente.

Charlas para todo público

Si bien los talleres de capacitación antes mencionados son exclusivamente para socios del CCIFA, también tendremos charlas a las que podrá acceder cualquier persona interesada. En este caso se trata de módulos aportados por el Centro Pymes Canelones. El primero de ellos será en el mes de mayo y se basará en Atención al Cliente. El segundo se desarrollará en junio sobre Habilidades Blandas. En breve estaremos ofreciendo los detalles completos en todos los medios oficiales del Centro Comercial.



Urutaú - Nyctibius griseus

Fotos: Silvana Malka

El urutaú es un ave que podemos encontrar en los departamentos de Río Negro, Paysandú, Salto, Artigas, Rivera, Tacuarembó y Cerro Largo. La especie también está presente en otros países de América Latina, distribuyéndose desde Nicaragua hasta nuestro territorio. Posee varios nombres, uno de ellos es "pájaro fantasma" debido a su inconfundible vocalización de tono nostálgico, similar a un lamento y que es objeto de algunas leyendas.

Mide 35 cm de longitud, su plumaje es marrón grisáceo con manchas negras en el pecho. Presenta ojos grandes con iris amarillo, pero suelen permanecer cerrados durante las horas de luz. Durante el día está inmóvil, posado verticalmente en las ramas de los árboles. Es difícil de ver porque se asemeja a un tronco seco. Es un buen controlador de insectos, ya que en la noche y durante el crepúsculo los caza en vuelo, logrando capturar



una elevada cantidad al abrir su gran boca. Durante la época reproductiva pone un solo huevo con manchas grises y pardas sobre un tronco seco. El pichón, al igual que los adultos, adquiere

una posición vertical en el tronco, permaneciendo aproximadamente dos meses en el nido. La alimentación del mismo es brindada por sus progenitores a través de la regurgitación de las presas capturadas.

Fuentes consultadas:

- Rocha, G.(2021): Guía completa para conocer Aves del Uruguay. Ediciones de La Banda Oriental, Montevideo.
- eBird (2025) eBird Basic Dataset. Cornell Lab of Ornithology, Ithaca, New York, en: <https://ebird.org/species/pigdov1> (09/02/25).

Para conocer, valorar, cuidar nuestro patrimonio natural y asegurar su permanencia en el futuro.

Vivero psamófilo en Atlántida

PRIMERA PARTE

Por _____
Grupo Myrsine
Mireya Bracco – Darío Porta

Es importante recordar que, para cuidar la flora nativa costera, debemos bajar a la playa por las rampas de madera.

"... y hay hierbas afraneladas y plateadas con suavidad de guantes, varas de orgullosas espinas, hirsutos pabellones de acacia oscura y flor color de vino... ásperos tallos reunidos como mechones de la arena, hojas de sombrío verde cortado con tijeras..." (Pablo Neruda. Oda dedicada a Atlántida en su primera visita realizada en 1953. Fragmento donde el poeta describe y "pinta" la flora psamófila de nuestra playa en el siguiente orden: senecios, cereus, dodoneas, pasto dibujante y redonditas de agua entre otras).

El miércoles 12 de febrero se inauguró el vivero de flora psamófila en el Parque Azul de Atlántida. Ofrece una variedad importante de especies para conservar y restaurar la franja dunar de las playas y plantar en espacios públicos. También se orientará a los trabajos de concientización medioambiental en las escuelas. Myrsine abraza este proyecto pues era



una vieja aspiración tener un vivero de estas características. Cuenta con el apoyo del Municipio de Atlántida, Gestión Ambiental de la Intendencia, la Coordinadora del Fondo para el

Medio Ambiente Mundial a través del programa *Consolidando políticas de la biodiversidad y la tierra como pilares del desarrollo sostenible* y el *Ministerio de Ambiente*.

La vegetación nativa ocupa distintos ámbitos, riberas de ríos y arroyos, quebradas, sierras, palmares, arenales costeros, zonas inundables, praderas, etc.

SALUD MENTAL

Afrontar los **nuevos** inicios

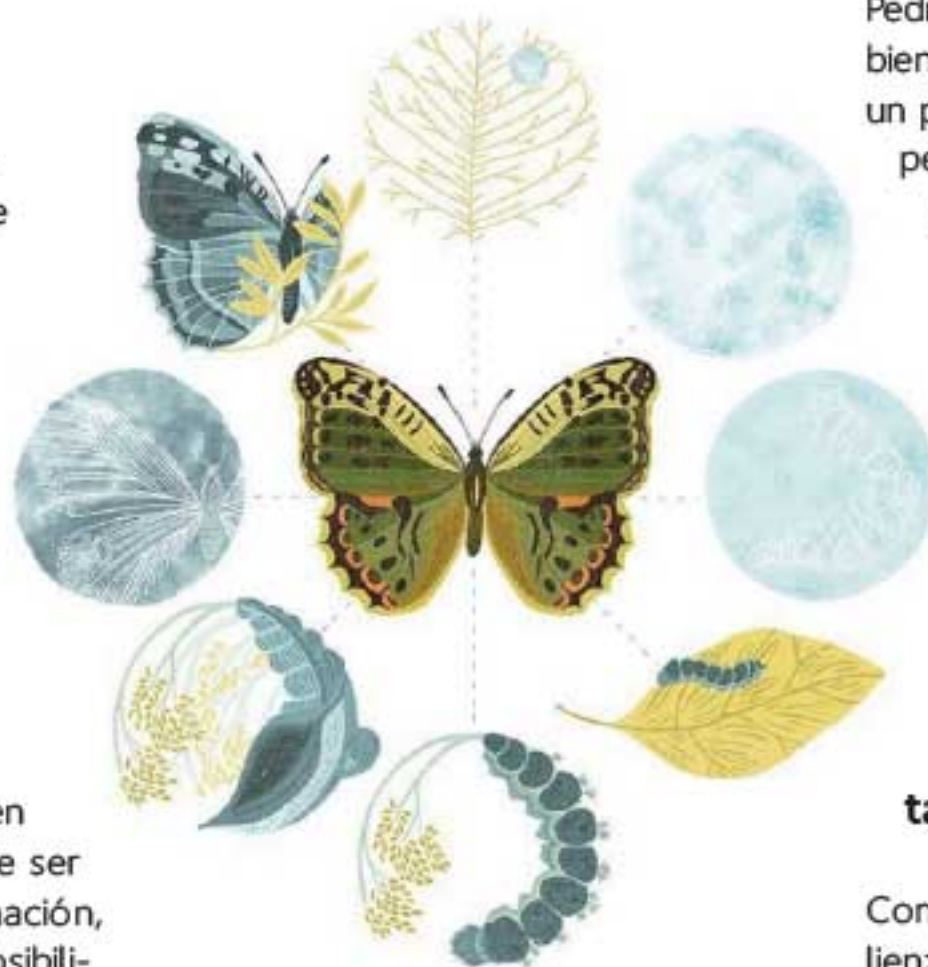
Por _____
Tec. AT. Soledad Borba

Los ciclos. Con cada final un principio, como la semilla que se deposita en el suelo, vamos hacia el otoño y el invierno. ¿Resultará sencillo? **¿Acaso alguna vez has experimentado miedo al acercarte a lo desconocido? ¿Y cuántas veces fue ese salto el que te cambió?**

Los ciclos emergentes en la vida son como páginas en un libro que nunca cesan de ser redactadas. Cada transformación, transmite un mensaje: la posibilidad de construir algo superior. A veces, un ciclo concluye de manera abrupta, una relación que ya no es saludable, un empleo que deja de estimularnos o un sueño que necesitamos reprogramar. En esos instantes, es común experimentar tristeza, enojo o dudas. También es desde ese lugar, donde se encuentra el cambio.

María, después de años en un trabajo que agotaba su energía, optó por dimitir. Inicialmente, experimentó pánico; desconocía qué sucedería después. Sin embargo, desde ese lugar, halló claridad. Descubrió nuevas habilidades, encontró su amor por la cerámica, transformándola en una empresa que satisface sus necesidades económicas y también llena su esencia. Valida sus dones.

"Dejar ir no es rendirse; es abrir espacio para lo que mereces."



La oposición al cambio: el adversario interno

Solemos mantenernos apegados a lo aprendido, aun cuando ya no es útil. ¿Y qué sucede cuando superamos ese temor? Tal vez un avance hacia lo incierto nos aproxima más a nuestra versión más auténtica.

Nelson Mandela pasó 27 años en prisión. Al salir, pudo haber elegido el rencor, pero inició un ciclo de reconciliación y liderazgo que transformó a Sudáfrica. Dijo: *"Siempre parece imposible, hasta que se hace"*.

Pequeños pasos, grandes ciclos

En ocasiones, la mera modificación de una rutina puede hacer la diferencia. El secreto radica en progresar, aunque sea a paso lento.

Pedro: Aspiraba a mejorar su bienestar mental, después de un periodo de estrés. No podía permitirse transformaciones radicales, comenzó con una tarea sencilla: salir a caminar 10 minutos diariamente. Esto le facilitó obtener claridad y reorganizar su vida.
"El secreto del cambio está en enfocarte en construir lo nuevo, no en pelear con lo viejo."

La belleza de reinventarse

Como un artista que retoma el lienzo en blanco, tenemos la capacidad de reencontrarnos con nuestros sueños, objetivos y forma de vivir.

Angelou afirmaba: *"No puedes controlar todos los eventos que te suceden, pero puedes decidir no ser reducido por ellos."*

Un ciclo que te espera

Si te encuentras en una etapa de transformación, el término de un trayecto no implica el término del viaje, implica oportunidades, retos, coraje para abrazarlos, el premio podría ser una vida más genuina, libre, propia. Cierra los ojos, respira profundo y realiza ese primer paso. Ve por una invitación a evolucionar, a resplandecer y a explorar todo lo que puedes ser.

"El primer mejor momento para plantar un árbol fue hace veinte años. El segundo mejor momento es ahora."

LA ENFERMEDAD QUIERE CURARME

Mediante la enfermedad, conversamos con nosotros mismos

Por _____
Dr. Carlos Uboldi
carlosuboldi@gmail.com



En esta edición de **Revista Centro**, deseo compartir algunos conceptos del Dr. Philippe Dransart, expresados en su libro "La enfermedad busca sanarme":

Susana llevaba sus cincuenta años con elegancia, se acomodó frente a mí: "Doctor, desde hace tres años me duele la cabeza, esto me ocurre casi cada día, ya no puedo más. Lo he probado todo, los estudios que me realizaron fueron normales, "constantemente, siento que mi cabeza está tomada", dijo.

Colocó su historial sobre la mesa, había radiografías, un escáner, cartas de médicos y a cada etapa de su historial, se podía leer "resultado de una cefalea".

- ¿Qué es lo que le toma la cabeza? No se esperaba este tipo de pregunta. Frente a su mirada de sorpresa, insistí:

- ¿Qué le sucedió hace tres años? Había sido una querrela con su hermano después del fallecimiento de su padre y un tema de herencia; nunca se había repuesto y continuamente pensaba en ello. Esto le tomaba la cabeza, tal como suena. Sin embargo, jamás había establecido la relación.

Mediante la enfermedad conversamos con nosotros mismos, tomamos nuestro cuerpo como testigo: el dolor, la lesión, son el exacto reflejo de las emociones que sentimos. El sentimiento se



Sufrimos en nuestro cuerpo de un sufrimiento del alma, porque, al sustituir las palabras por males, perdemos el sentido de lo que queremos decirnos.

transforma en sensación: esto nos provoca irritaciones, nos corroe, es un dolor sordo; pero ¿qué es lo que nos provoca eso y lo que no oye este dolor? ¿Qué sucede cuando vamos a ver a nuestro médico para nuestro dolor de cabeza? Él nos escucha y apunta "cefalea". A nuestra petición, pone un nombre en lo que experimentamos. Eso nos da seguridad, es algo identificado, reconocido, clasificado y eventualmente mensurable. Pero mientras tanto, lo que

intentamos decirnos a través de esta enfermedad corre el riesgo de pasar por la trampa... El diagnóstico es un paso necesario, pero de doble filo: al poner un nombre sobre la enfermedad, pegándole una etiqueta, corremos el riesgo de protegernos aún más de la pregunta que nos plantea. Es legítimo confiarla a nuestro médico cuyo papel es ayudarnos y curarnos. Pero si abandonamos la responsabilidad de lo que experimentamos, si la enfermedad se vuelve asunto del médico y sólo de él, ¿qué pasa con la pregunta que nos hacemos a través de ella?

Sufrimos en nuestro cuerpo de un sufrimiento del alma, porque, al sustituir las palabras por males, perdemos el sentido de lo que queremos decirnos.

¿Escuchar su enfermedad?

A veces hay cosas que no se pueden decir, esto no es demasiado difícil o demasiado doloroso por múltiples razones y entonces tomamos nuestro cuerpo como testigo. Y al mismo tiempo tomamos a nuestro médico como testigo, y también a menudo a nuestro entorno. La enfermedad es una manera de hablarse a sí mismo, como de hablar con los demás, porque conscientemente o no, les enseñamos nuestro mal-estar.

"La gestión de nuestras emociones es muy importante para tener una buena salud cuerpo-mente".

"Nada se va hasta que nos haya enseñado lo que necesitábamos saber" - Pema Chodron.

Instituciones amigas: La Liga de Fomento de Atlántida

Este es un espacio cedido por el Centro Comercial, Industrial y de Fomento de Atlántida, a través de su Revista Centro, a instituciones amigas, con el fin de trabajar juntos por el desarrollo de la Costa de Oro.

Festejando y estudiando



📷 La sede de LIFA en 1951.



📷 La sede de LIFA en la actualidad.

Como buena zona estival y porque así nacimos, vamos construyéndonos entre los atractivos para turistas que traen el trabajo a la propia población. En los estatutos de "La Liga" de 1947 y que aún continúan vigentes, nos encontramos con "nuestros fines". Entre ellos:

- Fomentar el turismo, la sociabilidad, la instrucción pública, la cultura moral, intelectual y física, el urbanismo y la edilidad.
- Crear una oficina de información para el turismo, así como una publicación periódica exclusivamente de propaganda de la zona, que se difundirán ampliamente en este país y en el extranjero.
- Solicitar la realización de obras de interés colectivo de atracción del turismo como, por ejemplo: de vialidad, pavimentación, ornato y saneamiento.

Todo cuanto allí está proyectado lo vamos saboreando a través del tiempo, cuando encontramos pedazos de nuestra historia en las Actas donde, por ejemplo,

figuran las acciones que se realizaron junto a los hoteles, restaurantes y otros, para la difusión de la costa canaria. Aparecen allí también, los aportes de la LIGA para el alquiler de caballos y bicicletas para el uso de los efectivos policiales que venían a trabajar en el verano, hasta que, en 1948, se resolvió abonar el alquiler de la casa del Policía de apellido Rodríguez (30 pesos mensuales) y hacer gestiones ante la Jefatura de Canelones para que se haga cargo de esos gastos y mejore el servicio policial. Sería un antecedente de lo que vendría más tarde, con acciones como "Verano Azul".

En 1951 se inauguró la Sede de LIFA: El Country y, desde ahí en adelante, se continuó sin parar. Nos encontramos con un afiche de festival de Rock de febrero de 1986 así que, en eso de bailar, seguimos igual en el verano del 2025.

Algunos años en febrero y otros en marzo se celebraba "La Fiesta de la Vid y el Vino", con elecciones de reinas y más pachangas. Fue en marzo que se decidió que los muchachos merecían estudiar

acá, así que el Dr. Alfredo Crisci Diglio junto a otros vecinos trajeron la secundaria. El **15 de marzo de 1961**, 51 alumnos con un grupo de profesores honorarios, comenzaron sus clases **en un aula temporal en el área de vestuarios del Country**.

El 13 de marzo de 1994, LIFA hace entrega a la Intendencia Municipal de Canelones de la Oficina de Turismo, construida en la ruta Interbalnearia. Se sigue el apoyo a la Salud, que venía desde 1948, con una jornada de la Sociedad de ginecología y pediatría en el año 1979. Y ya que, en el año 2021 estábamos en pandemia y vacunando, se hace en marzo también la "Elección de Miss América Latina" sin público y a puertas cerradas por las medidas sanitarias.

El 22 de marzo de 1965, nació CCIFA. En este marzo 2025, trabajamos junto a otras Instituciones en apoyo a la cultura, siguiendo en esto de impulsar a crecer.

Compiladora:

Maestra María del Carmen Flores.



NUUESTRO STAFF

GERENTE ADMINISTRATIVO

LAURA NAVARRO

ÁREA LABORAL Y TRÁMITES

ALBA CRUZ

CRISTINA PÉREZ

VALERIA CORREA

VIVIANA LAPLACE

ANDRÉS DE MELLO

ANDREINA GÓMEZ

ATENCIÓN AL CLIENTE,
CAPACITACIÓN, SALÓN SOCIAL,
VENTA Y TRÁMITES

VIVIANA CONTRERAS

ÁREA CONTABLE

PAOLA GARRIDO

KARINA MEDINA

GESTIÓN DE PAGOS

MICAELA NOVIS

MANTENIMIENTO

LETICIA PIÑA

CONTADOR

ADRIANA CHOCHO

DANIEL MUZI

ESTAMOS CERCA DE TI

Si necesitas realizar alguno de estos trámites nosotros te ayudamos, contáctate con nuestra oficina, no dudes en consultarnos

- RUPE

(Registro Único de Proveedores del Estado)

- FIRMA DIGITAL

- CUD (Certificado Único Departamental)

- EXONERACIONES RURALES ANTE IMC

- IMPUESTO A PRIMARIA DE RURALES

- TRÁMITES ANTE PEAJE

- REGISTRO DE EMPRESAS INDUSTRIALES

- CERTIFICADOS ÚNICOS ESPECIALES

- INSCRIPCIONES MTOP

- FACILIDADES DE PAGO BPS / DGI

- CERTIFICADO PYME DEL MIEM

- VENTA DE PEGAMENTOS ANTE MIEM

- OBRAS DE REGULARIZACIÓN BPS Y DGI


- REGISTRO ANTE DINAMA




- ID IDENTIDAD DIGITAL

- PERMISOS O RENOVACIONES INAU

 Calle 11 y Ruta Interbalnearia . Atlántida

 info@ccifa.com.uy  Tel. 4372 2375

 098 512 513  099 928 204

 www.ccifa.com.uy   [ccifatlantida](https://www.facebook.com/ccifatlantida)



SACÁ
CUENTAS\$
SER SOCIO DEL CCIFA
ES BUENA IDEA



martínez mora
ARQUITECTURA
ASESORAMIENTO
PRIMARIO SIN COSTO
CONTRATACION SERVICIO.
15% sobre Honorarios



15% DESCUENTO



10% DESCUENTO



40% DESCUENTO

óptica
florida
Atlántida

10% DTO Solo cristales
15% DTO + 2x1 lente completo



DESCUENTOS
EN CURSOS Y CARRERAS
UNIVERSIDAD ORT



10% DESCUENTO
SEVP SEGURIDAD



15% DESCUENTO
SCÓPICE SEGURIDAD



INSTITUTO DE
ENSEÑANZA
DE IDIOMAS

10% BONIFICACIÓN
y libre de matrícula
Socios y familiares



REPÚBLICA
MICROFINANZAS

DESCUENTOS
EN TASAS Y REQUISITOS
REPÚBLICA MICROFINANZAS

ESCRIBANOS
Y ABOGADOS

DESCUENTOS
EN ASESORAMIENTO



DESCUENTOS
ASESORAMIENTO,
TRAMITES, PROYECTOS.



20% DESCUENTO



15% DESCUENTO



CUANTO MAS COMPRA, MENOS PAGAS.

PAGÁS EL
PRECIO MAS BAJO



ASOCIACION ESPAÑOLA
PRIMERA DEL MUNDO
DESCUENTOS
Y ÓRDENES SIN COSTO

Martino's
Servicio integral de catering

10% DESCUENTO
MARTINO'S CATERING



10% DESCUENTO
LIBRERÍA MARTÍN FIERRO



10% DESCUENTO



25% DESCUENTO



15% DESCUENTO
COLEGIO ROSARINOS



5% DESCUENTO



DESCUENTOS
ESPECIALES



ESTUDIO DE DISEÑO
10% DESCUENTO



10% DESCUENTO
en nuestro local
Todos los días de la semana



RED TEC
Soluciones Informáticas
10% DESCUENTO
Software Facturación Electrónica

Además contás con nuestro Salón Social para eventos empresariales o familiares, y el mejor asesoramiento con profesionales de primer nivel, con un equipo serio y responsable que te acompañará en tu emprendimiento. Consultálos!



Más de 45 años formando futuros líderes

Ubicado en Avenida del Parque, entre Paraguay y California, en el balneario de Shangrilá, se encuentra el Colegio Juan Salvador Gaviota. Con más de 45 años de trayectoria, ofrece una metodología de estudio diversa, aplicando el sistema Reggio Emilia y el método Montessori, enseña a sus alumnos con un enfoque proyectivo que potencia los aprendizajes curriculares proponiendo otras vías para procesar la información y organizar las experiencias.

Para conocer la actualidad del centro educativo, dialogamos con su Directora y propietaria, Estela Lanzaro Ignatczuk.

-¿Cuándo y cómo inició el proyecto?

-La escuela se fundó en 1978, comenzando con un jardín de infantes. Recién egresada de magisterio, junto con otras colegas, nos dieron la oportunidad en el Club Unión Atlético de Malvín de iniciar un jardín de infantes. Con el pasar de los años mis compañeras siguieron otros caminos, pero yo estaba muy comprometida con el proyecto, me gustó ser la que ideaba las cosas y decidí continuar. Más tarde, en los años 80 decidí trasladar el jardín para Shangrilá, en el mismo terreno de mi casa. Realicé las reformas necesarias para lograr las habilitaciones y fue así que pude abrir el Colegio actual en 1983.

-¿Cómo es la infraestructura del Colegio?

-La escuela cuenta con 12 salas de



clases, además de espacios comunes y un entorno con mucho verde, lo que permite a los estudiantes disfrutar de un ambiente natural rodeado de árboles y huertas. La sede fue originalmente mi casa y con el tiempo pudimos ir adquiriendo las viviendas vecinas llegando a lo que es hoy el Colegio, adecuándonos a las necesidades educativas.

Método montessori y educación proyectista

-¿Cuál es la propuesta educativa actual?

-Nuestro enfoque incluye la formación en metodologías activas desde la etapa inicial hasta sexto año de primaria. En los últimos 12 años, la escuela implementó la educación primaria con un enfoque en proyectos que van más allá de la simple enseñanza de contenidos, promoviendo el pensamiento

crítico y el aprendizaje a través de la experimentación. Nuestro modelo educativo, responde a las necesidades formativas de la infancia. Se sustenta principalmente en seis bases que cimientan el desarrollo integral: proyectista, expresiva, inclusiva, respetuosa, emocional y saludable. Para nosotros los niños están en el centro, donde el respeto y el cuidado está presente y donde se trabaja con metodologías activas. Desde inicial, la pedagogía de expresión, el enfoque Reggio Emilia y el método Montessori se van mezclando para lograr una educación proyectista en la que el alumno, al egresar del Colegio, tenga todas las herramientas para aplicar en la vida.

-¿A qué se refiere con metodología activa?

-La metodología activa quiere decir que, por ejemplo, en el



Jardín de Infantes trabajamos en la pedagogía de la expresión. Los niños, en forma lúdica y a través de las artes, logran llegar al conocimiento. No preescolarizamos pero damos las posibilidades de que ellos se desarrollen de otra manera, en movimiento, jugando y expresándose a través de cinco artes. Ya en enseñanza primaria tenemos lo que llamamos las potenciadoras, que funcionan en el turno matutino, donde tenemos pensamiento, robótica, música a través de la enseñanza del teclado, artes plásticas e inglés; y lo curricular está en la tarde, que trabajamos todo a través de proyectos. Esta educación integral busca el desarrollo armónico de la personalidad. Por lo tanto, abarca y comprende las capacidades emocionales, intelectuales, artísticas, deportivas y sociales de todos nuestros alumnos, todas integradas en una sólida unidad de vida.

-¿Qué tipo de proyectos realizan con los estudiantes?

-Los proyectos surgen a medida que avanza el año. El año pasado, por ejemplo, hemos llevado adelante junto a la Facultad de Ciencias un proyecto sobre el riego. Los alumnos de cuarto año organizaron, hicieron, trabajaron y sacaron adelante un producto para el riego de nuestras huertas cuando la escuela está

“... hemos trabajado en conjunto con el Parque Roosevelt, especialmente en el área del bosque autóctono, para promover la conservación del medio ambiente y la biodiversidad.”

cerrada. Trabajando junto con la Facultad de Ciencias, se produjo un proyecto donde la robótica y las matemáticas se juntaron para generar esta solución de riego. Pero son muchos los proyectos que van surgiendo y muchos son iniciativa de los propios alumnos.

Trabajo en equipo

-¿Cómo seleccionan a los docentes?

-Los docentes deben estar comprometidos con las metodologías activas y ser capaces de trabajar en grupos pequeños de no más de 15 niños, lo que facilita una interacción más cercana y creativa. Además, en la escuela se fomenta el trabajo en equipo



entre los docentes de diferentes asignaturas. Por otro lado, no tenemos maestro único, somos maestros múltiples, por ejemplo, el maestro de lengua tiene dos grupos, el maestro de matemáticas tiene dos grupos, entonces intercambian entre uno y el otro. Las ciencias naturales y sociales para nosotros son muy importantes y este intercambio entre cuatro docentes es sumamente interesante. Los niños llegan a secundaria habiendo podido vivenciar las diferencias entre adultos y trabajando en diversos proyectos. Esto se potencia porque los proyectos no se hacen en un área exclusiva del conocimiento, sino que necesitan de las ciencias, de las matemáticas, de la lengua, de la geometría, etc.

-¿Qué novedades tiene la propuesta educativa para 2025?

-Todos los años, desde el 2018, venimos trabajando en proyectos de continentes. Comenzamos con la Antártida, lo cual nos enamoró para seguir conociendo todo nuestro planeta y así, año a año, fuimos trabajando en África, en Asia, en Europa y los dos últimos años hicimos las tres Américas (Sur, Central y Norte). Este año entramos en lo último que nos quedaría que es Oceanía. Exploramos la fauna, la flora y las lenguas originarias de cada región del planeta.



Recreación en verano

-Además de la propuesta educativa durante el verano ofrecen Colonia de Vacaciones. ¿de qué se trata esa iniciativa?

-Durante febrero, la escuela ofrece lo que llamamos "La conquista del verano". Este año la propuesta estuvo orientada a retos relacionados con los elementos naturales como el fuego, el agua, el aire y la tierra y tiene como objetivo el cuidado del medio ambiente. Conocimos nuestros alrededores, como es el Parque Roosevelt, la importancia del cuidado del agua, el cuidado al aire, la tierra, nuestras huertas, etc.

-Tienen una interesante interacción con el Roosevelt...

-La escuela mantiene una colaboración constante con el Parque Roosevelt, especialmente en el área del bosque autóctono cercano a la sede. Además, hemos trabajado en conjunto para promover la conservación del medio ambiente y la biodiversidad. Nosotros aportamos árboles y arbustos autóctonos, plantas, y tratamos de cuidarlas y de estar presentes siempre. Ellos a su vez nos citan permanentemente, nos ayudan con algunas propuestas y nos prestan el Parque de los



Derechos para hacer determinadas convocatorias que hacemos con las familias.

-¿Cómo pueden las personas informarse más sobre la escuela?

-Las familias pueden acceder a más información a través de la página web oficial del colegio (juansalvadorgaviota.com.uy) donde hay una vasta información sobre nuestra institución y nosotros. También pueden comunicarse en forma telefónica al 2682-25-87.

-¿Están abiertas las inscripciones?

-Las inscripciones están abiertas, aunque algunas salas ya están completas y otras tienen lista de espera. Sin embargo, siempre hay espacio para nuevos estudiantes durante todo el año. Las familias

interesadas deben comunicarse con la escuela, solicitar una entrevista y conocer la propuesta educativa a través de una reunión presencial.

La importancia del CCIFA

-¿Qué opina sobre la función de nuestro Centro Comercial, Industrial y de Fomento de Atlántida?

- Simplemente quiero expresar que no tengo más que agradecimiento con la propuesta del CCIFA, siempre me siento muy cómoda y sumamente contenida y querida cuando hablo con alguien del Centro. Hace muchos años que trabajamos con ustedes y siempre están a la orden. Lo recomiendo todo el tiempo, siempre digo que no se pierdan la oportunidad de trabajar con ustedes porque más que contacto comercial, sentimos que somos parte de una misma familia.





Clasificados

ABERTURAS DE ALUMINIO

Alumetal - jjjalumetal@gmail.com -
C. 099 39 79 72

ABITAB

Abitab y Cambio Calle 11 y 24,
Atlántida. T. 4372 21 09 - 4372 14 84.

ABOGADOS

Cecilia Pastorino T. 099 612 571.
Florencia Martínez Balmelli
C. 098 724 209, Tel. 4372 40 82, Atlántida.
Gonzalo Vidal Montevideo - Atlántida,
C. 099 990 666.
Soledad Arregui T. 4372 55 98,
C. 099 292 834.

ACOMPAÑANTES

ENACOM Enfermería y Acompañantes
T. 4372 11 11. Av. Artigas y 12, Atlántida.

AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO

BasTour C. 093 304 720, 095 894 830,
bastour34@gmail.com.
Sin Escalas Mazzuchi esq. Quintela,
Pando, +5491173689662.

AGROVETERINARIAS

El Relincho Ruta 11,
C. 099 343 908.

ALMACENES NATURALES

El Camino Calle 27 entre C y B. Cel.
098 343 836. Parque del Plata.
Esencia. Ruta Interbalnearia entre
Central y C. Las Toscas norte
C. 094 76 08 69.
Mburucuyá. Edificio Amapola calle 11
esquina Ciudad de Montevideo. Local 001
Atlántida. C. 092 12 19 05.
Santa Sezarina. Añagualpo esquina
Yamandu Salinas C. 095405972
Tentaciones Calle 3 y Roger Balet
C. 099 326 553.

ALOJAMIENTO

El Descubrimiento Resort Club Ruta
Interbalnearia Km. 59.800, T. 4378 21 41.
Pueblo Suizo Resort T. 4378 71 97,
www.pueblosuizo.com.
Refugio del Solís T. 4373 83 26.
refugiodelsolis.com.uy.

ALQUILER DE AUTOS

Auto Rent Calle 22 esq. Av. Pinares,
Atlántida. C. 093 834 788.
Polo y Global Rent a Car Uruguay 1479,
Montevideo, T. 2403 5128.

Rent a Car Melo R. Inter. Km. 46.200,
Atlántida. T. 4372 44 55, 098 024 455.

ARQUITECTOS

Arquitectura Integral Parque del
Plata, C. 099 371 360.
Martínez Mora Arquitectura
Galería Atlántida. Cel. 094 248 488
Silvia Torti Atlántida, C. 099 204 945.

ARTESANÍAS

Amelia Crea. Atlántida Cel. 096 30 20 59.

ARTÍCULOS DE DEPORTE, ENTRETENIMIENTO Y REHABILITACIÓN

La Multi - Calle 26 esquina B. Parque
del Plata. Cel. 094 73 04 95.

ARTÍCULOS DE GOMA

Fábrica Ruta 75 Km. 38.600, Pando. T.
2293 91 88.

ASOCIACIONES

Ajupena Atlántida Calle 18 casi Gral.
Artigas, T. 4372 0879.

AUTOMOTORAS

HPintado Ruta 11 y Pinares, B. Español,
T. 4372 74 46 - 4372 53 92.
Martínez Automóviles Venta de
Autos usados Ruta 11 Km. 165. City Golf.
091 91 44 62.

AUTOSERVICIOS

Agrandaditos Av. Argentina e/ W1 y X
Parque del Plata norte. C. 097 320 968.
Agrandaditos 2 D. A Larrañaga, San
Luis, C. 097 320 968.
Almacén Nohu Calle 17 entre 25 y
Rambla. Santa Ana.
Benji T. 4378 78 88, Jaureguiberry, Calle
Ariel esq. Artigas.
Contigo Ruta 11 Km. 165, City Golf, T.
4372 0651.
Don Bartolo Calle 1 y G. Guazuvirá.
Cel. 096 62 03 03
La Chiqui Dr. Manuel Albo Barrio Espa-
ñol 095 85 19 91
La Locura Calle 24 esq. y P. del Plata.
La Pausa Calle H e/ 3 y 4, P. del Plata.
La Fuente Poetas Uruguayos esq. Del-
mira Agustini, Villa Argentina.
La Placita. Interbalnearia entre 7 y 8
Parque del Plata.
La Unión Calle 30 y J, Parque del Plata,
C. 093 885 019.
Lo de Lilo Sta. Lucía del Este, T. 4378 48 71
Lo de Ramón T. 4372 84 48, Las Tos-
cas, Central y 7.

Los Carlitos R1 e/ 18 y 20. Parque del
Plata norte. C. 095 148 664.

Minimercado Los Cipreses Calle 14
esq. 3 b. Pinares Atlántida. Cel. 098 18 50 25.

Provisión Ricardo Est. Atlántida, C. 5 y 6.

Super Dunas Av. Argentina e/ L, Par-
que del Plata. T. 4375 52 56.

ASERRADEROS

Hernandez Sas Cel. 092 303 279

BAR

1939 Bar Calle 1 y Ciudad de Montevi-
deo. Casino de Atlántida 094 02 92 72

BARRACAS

El Cine Ruta Interbalnearia Km. 44, T.
4372 58 07 - 4372 81 05.

La Fortuna Calle W e/ 17 y 16, Parque
del Plata, C. 097 988 407.

Nueva La Cruz Ruta 11 y calle 19.
City Golf. Tel. 43724406

Ruta 11 Ruta 11 esq. 16 City Golf. 094813157

BAROMÉTRICAS

Parque del Plata T. 4375 23 00 -
C. 099 610 540.

BICICLETERÍA

El Conde Venta de bicicletas, acce-
sorios y arreglos: Avda. Zorrilla de San
Martín, Pinamar. Cel. 094 03 99 80.

ARTÍCULOS DESCARTABLES

Bolsas del Plata Av. Argentina e/ G y
H, Parque del Plata. T. 4375 3712.

CAFETERÍA

Kaly Cafe calle 22 entre 11 y 3. Atlanti-
da C.097431736

CALEFACCIÓN

Suárez y Suárez Calefacción T. 4372 44
37. C. 099 649 370. V. Arg. Calle 16 esq. 15.

CAMIONES

HPintado Camiones T. 4372 53 92 -
4372 74 46, Atlántida.

CARNICERÍAS

Beef House Giannatassio y Río de Janeiro,
Lagomar. T. 2695 92 14 - C. 099 404 410.

El Ceibo. Simón Bolívar - San Luis.
C. 093 93 49 58.

Progreso Ruta 11 y 5, Estación Atlántida,
T. 4372 42 65.

CAMBIO/RED COBRANZAS

Abitab Calle 11 y 24, Atlántida. T. 4372
21 09 - 4372 14 84.

Cambio 18 Montevideo y 11. T. 4372 26 72.

CAMPING, CABAÑAS, PISCINAS

Centro de Vacaciones del CEA.
T. 4372 41 71. Av. Pinares, Atlántida.

CATERING

Martino's C. 099 967400

CENTROS PSICOPEDAGÓGICOS

Centro Cepia calle 22 entre Interbalnearia y 15. Atlántida Tel. 4372 27 94.

Epi Espacio Psicopedagógico Integral 18 de Julio y M. Soler. La Floresta. Cel. 098484325.

CERRAJERÍAS

Cerrajería Atlántida T. 4372 02 91, Atlántida, Calle 11 y C de Montevideo.

Gabriel Delisa C. 094 242 978. Circunvalación e/ 11, Atlántida.

CERVECERÍAS

Batuke Bier House Ferreira y G, Las Toscas. C. 094 919 171.

CLUBES/DEPORTES

CADA. Tel. 099 94 32 70. Goya esquina Av. Pinares. Atlántida Norte.

Club El Descubrimiento Ruta Interbalnearia Km. 59.800. T. 4378 21 41 - 4378 21 43. info@eldescubrimiento.com.

COETC Joanicó 3725, MVD. T. 25064545.

COMIDAS

Carrito Atlántida Calle 11 e/ Interbalnearia. C. 099 172 525.

Martino's Servicio Integral de Catering C. 099 967 400.

CONSTRUCCIÓN

Ademar Correa C. 096 399 577, Pinar

Ariel González Atlántida, C. 099 370 240.

Da Cuña Construcciones

construc.dc@gmail.com. C. 099 160 340.

Diseño en Isopanel Martín Ferreira "Brava" C.092 888 005

Hormigón Oriental Ruta Interbalnearia Km. 48.100, Las Toscas. C. 098 599 697.

Juan Raúl Olivera Calle 23 e/ 25 City Golf. C. 095 694 698.

Madquin C. 099 33 10 73.

Quinchados Santos C. 099 331 073.

Techos HG C. 095 63 37 32.

Replanteo estudio y obra Costa Azul C. 097 34 00 55

CONSULTOR

Gestión de talento y calidad Jorge Carrizo. Atlántida 099 358 885

jorge@bioliderazgo.org

CRÉDITOS

República Microfinanzas Av. Del Libertador 1672, Montevideo. T. 2901 60 40.

DISEÑO GRÁFICO

DaDa Desing Studio C. 099 142 348.

Diego Nogueira C. 099 336 427.

DISTRIBUIDORAS

Almacenes Mediato Las Vegas, T. 4373 52 03.

Cigarrillos Ana Paola Castillo, C. 095566502.

Cigarrillos Roberto Garibotti, C. 098959710.

Marsella e Hijos T. 4372 73 34.

Ruta 11 Km. 164.500.

Pri. Mayoreo y Logística C. 097 972 008

Rola Ltda. Ruta 11 Est. Atlántida. T. 4372 13 17 - 4372 87 79. rolasrl@dedicado.net.uy.

Tomás Armendariz T. 4376 16 40.

DROGUERÍAS

Droguería La Costa 11 esq. 18, local 8, Atlántida. T. 4372 20 80.

ELECTRICISTAS

Alvaro Baladón Tec. Autorizado UTE, C. 099 239 773. Calle 2 y 5, Cuchilla Alta.

Diego López T. 4378 84 67. C. 095 112 644. Firma autorizada UTE.

Gonzalo Negrone 098 075 854, San Luis.

Maximiliano Cristaldo Autorizado UTE, C. 094 67 18 64

Miguel Angel Cardozo C. 094 42 55 09. Estación Atlántida

Pablo Caratti. Cel. 099 20 88 53. La Floresta.

ELECTRODOMÉSTICOS

Láser TV T. 4372 25 47, Atlántida, Calle 22 e/ 11 y Rep. Chile.

Mueblería Marrero R. Interbalnearia Km. 46.600, Atlántida. T. 43720550 C. 095 228828.

EMPANADAS

Rissta calle 22 entre 11 y 1. Atlántida. 4371 6635 C. 092 624415

EMERGENCIAS

SAPP Emergencia Móvil T. 1910. Informes: 2292 15 75 Int. 2.

SU Emergencia T. 1921.

EMPRESAS FÚNEBRES

Empresa Atlántida T. 2292 04 27 -

4399 20 70 - 4372 01 22. Pando, San Jacinto, Atlántida. Ruta 11 Km. 165.

Empresa Interbalnearia T. 4372 42 31, Atlántida, Interbalnearia Km. 46.500 e/ 52.

ENSEÑANZA

Instituto Neruda T. 4372 17 71. Ruta Interbalnearia Km. 45.800. Calle Laborido esq. 50.

Juan Salvador Gaviota Shangrilá. T. 2682 25 87.

Nuestra Sra. Del Rosario T. 4372 29 23 - 4372 07 96. Estación Atlántida. Ruta 11 Km. 165.

ESCRIBANOS

Fanny García T. 4375 30 98, Parque del Plata, Calle 9 y B.

Gonzalo Quintana Diagonal 11 y J P Varela, Parque del Plata. C. 099 759 476.

Lorena Álvarez Umpiérrez T. 4372 57 76. Atlántida, Calle 51 esq. 52.

María Acosta C. 095 156 608.

ESTACIONES DE SERVICIO

ANCAP Atlántida, Ruta Interbalnearia, Atlántida, T. 4372 21 95.

DISA Atlántida T. 4372 20 79.

EXCAVACIONES

Alepa T. 4376 91 87 - C. 094 188 513, Neptunia, Achiras M202 S10.

Martínez Salgado Calle 9 y Z2, Parque del Plata, C. 094 521 204.

EVENTOS

El Timón Ferreira e/ 12 y 13, Parque del Plata. C. 094 131 041.

Leonardo Rissotto Interbalnearia Km. 40.200 Marindia. C. 095 066 161.

FÁBRICA DE PASTAS

Lo de María Zonilla de San Martín, entre Sombra del Toro y Sarandí. Salinas. T. 4376 32 43.

Santa Paula Atlántida Roger Balet e/ Av. Artigas y 3. T. 4372 84 56.

Santa Paula La Floresta T. 4373 96 74. Calle 33 y Muttoni.

Santa Paula Montevideo Av. Brasil y Ellauri. T. 2708 6000.

FARMACIAS

Estación Atlántida T. 4372 51 88 - C. 094 934 286

Este T. 4317 2027, Migueles, Varela y Gregorio Migueles.

Farmacosta 25 de Agosto y Gran Bretaña, Costa Azul, 4375 31 80.

Farmacia Las Toscas Av. Ferreira y Central, T. 4371 53 67.

Jaureguiberry Av. Artigas esq. Aperea T. 4378 99 55.

Lucrecia T. 4447 49 52, José P Varela, esq. Fabini, Solís de Mataojo, Lavalaja.

FERRETERÍAS

AMI 30 entre 26 e Independencia, Bello Horizonte, T. 4373 75 66.

El Puerto Av. Argentina e/ T y S1, Parque del Plata. T. 4375 32 92.

Ferraro T. 4373 96 76 - 4373 61 60. La Floresta, Lavalaja y Oribe.

Ferropark Av. Ferreira e. 8 y 9 Parque del Plata, T. 4375 25 15.

La Fortuna Calle W, e/ 17 y 16. Parque del Plata. C. 097 988 407.

La Lucha IV T. 4372 36 03. Atlántida, Av. Artigas y Ciudad de Montevideo.

Principal T. 4372 11 17, Atlántida, Av. Artigas y Ciudad de Montevideo.

Ruta 11 Ruta 11 esquina 16 City Gof. C. 094 81 31 57.

Villa del Sol Calle 11 y 26, Atlántida, T. 4372 66 35.

FIAMBRERÍAS

Lo de Leo Mario Ferreira e/ 9 y 10 Parque del Plata.

FLORERÍAS

La Botica del Alma Montevideo e/ 1 y Rbla. de Atlántida T. 4372 45 04 - C. 095 485 530.

FRUTAS Y VERDURAS

Don Rocco Av. Artigas y Calle 12 Atlántida.

Hortícola El Fortín T. 4372 37 57 - 4372 05 37, Camino El Fortín.

Huerta Viva T. 4372 67 21 - 095 151 361. Las Toscas, Ferreira entre D y E.

Huerta Viva 2 Artigas y Garibaldi. Pando, T. 2292 19 20.

La Juli Las Achiras entre 7 y 8 Est. Atlántida.

Mercado City Golf Ruta 11 y calle 16. Cel. 095 71 06 55.

Parque Natural Calle 9 casi Ruta Interbalnearia, Parque del Plata. C. 099 211 488.

Pilar Simón Bolívar y Caruso, San Luis, C. 093 703 867.

Santa Sezarina Añagualpo esquina Yamandu Salinas. C. 095 405 972.

HELADERÍAS

Atlántida Calle 11 y Ciudad de Montevideo.
Sassari. Av. Artigas esquina 18 y C. de Mont. Atlántida. Cel. 095 93 88 72.

HERRERÍAS

Active Metal T. 4371 91 86 - C. 094 706 857.

HERBORISTERÍAS/HOMEOPATÍAS

La Herboristería Calle 11 entre 18 y Montevideo. Atlántida. C. 092 851 849.

HOTELES

Argentina T. 4372 24 14 - 4372 17 28. Atlántida. Calle 11 y 24.

Paradise T. 4372 15 73, Atlántida, Rambla y Calle 10.

IMPRENTAS

DPI Calle 4 y Central, Las Toscas. dpieni-magen@gmail.com. C. 095 615 721.

FerrerGraf C. 094 323 464 - 094 892 197. Av. Ferreira y Calle F, Las Toscas.

INFORMÁTICA

Dubai Diagonal Honduras y 19 de Abril, San Luis, C. 094 455 156. T. 4378 42 83.

Red Tec Galería Porto Fino, Local 13, Atlántida. T. 4371 64 56 - 099 37 26 49.

INMOBILIARIAS

Calipso T. 4372 11 07 - 094 811 336. www.calipsocasas.com.uy.

Maná Calle 11 y Ciudad de Montevideo. T. 4372 24 23 - 092 49 58 51.

www.inmobiliariamana.com, info@inmobiliariamana.com.

Moreno T. 4375 53 85, Parque del Plata, Rambla Artigas, entre D y E. www.inmobiliariamoreno.com.

Santestevan Giannattasio Km 24 y Av. Artigas, Solymar. T. 2696 48 88 - 095 900 684. www.santestevan.com.

Scópice T. 4372 77 71 - 4373 79 TL Atlántida y La Floresta. lafloresta@scopice.com.

INSTITUCIONES DEPORTIVAS

Institución Deportiva CADA Av. Pinares entre Mario Ferreira y Goya. Atlántida Norte.

INSTITUTO DE ENSEÑANZA DE IDIOMAS

Eltec Av. Mario Ferreira entre Calle 9 y 10. Parque del Plata. Cel. 098 13 42 33.

JARDINERÍA

Joaquin Morigado. Parque del Plata Cel. 096 303 197.

Federico González. Pinares de Atlántida. Cel. 098 85 35 59.

Javier Hernández. Cel. 099 35 51 30.

JOYERÍAS

Atlántida Joyas T. 4372 15 51 Atlántida, Calle 11 esquina Ciudad de Montevideo.

KIOSCOS

Charo Mackinnon esq. Treinta y Tres Tel. 096819188/43737824. La Floresta

Gitana Calle D y 19 Parque del Plata, C. 095 034 921.

Lorena M. Ferreira y Calle 13, P. del Plata.

LAVADEROS

Lavadero El Cántaro T. 4372 76 58. Atlántida, Av. Artigas y Circunvalación.

LAVADEROS/GOMERÍAS

Martínez Lavadero Automotriz T. 4372 69 56.

City Golf Ruta 11 Km. 165.800.

Servicios Manrique T. 4372 69 56, Ruta 11 Km. 165.500.

LIBRERÍAS/PAPELERÍAS/BAZAR

Amyca Av. Artigas y 24, Atlántida. T. 4372 21 15.

Collage Artigas esq. 18, Atlántida, C. 091 514 575. T. 4371 74 05.

La Papelería Calle 1 y Mario Ferreira, Parque del Plata, T. 4372 47 18.

Martín Fierro T. 4372 15 20. Atlántida, Calle 1 y Ciudad de Montevideo.

LIMPIEZA

Lince SRL T. 4334 75 42 - C. 094 463 449. www.lincesrl.com.uy., Santa Lucía.

MARMOLERÍA

Moreno Roca Ruta Interbalnearia Km. 42.500, El Fortín, T. 4376 51 33.

MASCOTAS

Cat Dog Ruta Interbalnearia. T. 4373 92 57.

Pocas Pulgas Roger Balet entre Artigas y Republica de Chile. Atlántida. 097 46 28 98

Reino Animal Av. Mario Ferreira entre A y B. Las Toscas. 43723449

MAQUILLAJE Y ACCESORIOS

Luna Azul Ciudad de Montevideo entre Chile y Artigas. Atlántida.

MATERIALES ELÉCTRICOS

Maudy T. 4372 56 89.

MÉDICOS

Rodrigo Sarantes C. 098 732 689.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Atlántida FM 89.9 Calle 1 y Ciudad de Montevideo. T. 4372 61 23.

Cable Plus Edificio Portofino, Atlántida, Tel. 4372 00 72.

MERCERÍAS

El Atillo Calle 11 entre 22 y 24, Atlántida, T. 4372 40 66.

MODISTA

Tienda Llegó la hora de reciclar 25 de agosto. Costa Azul. Cel. 096 12 01 78.

MOTOS

Coco Motos T. 4375 62 85 - 4375 49 44, C. 092 977 645, Interbalnearia entre 9 y 10, Parque del Plata.

Punto Repuestos Calle 11 y Circunvalación, Atlántida, T. 4372 60 34. C. 099 213 321, www.puntorepuestos.com.uy.

MUEBLES Y BAZAR

Mueblería Marrero Ruta Interbalnearia Km. 46.600, Atlántida. T. 43720550 C. 095228828

MÚSICA

Espacio Wayra Argentina e/ Ferreira y Rambla, Parque del Plata. T. 4375 23 71, C. 098 546 348, hijodelviento.com

MUTUALISTAS

Asoc. Española Atlántida T. 1929 49 00.
Médica Uruguaya, Filial Atlántida, T. 4372 14 71.

ODONTOLOGÍA

Alexandro Estefan T. 4372 44 26.

CEO Centro de Especialidades Odontológicas T. 4372 68 71 - C. 099 270 241.

Consultorio Odontológico Calle A entre 5 y 6 Las Toscas - C. 099 889 544.

Moriana Cáceres T. 4372 44 26.

Py Enrique Avenida Argentina entre G y H. Parque del Plata. C. 099 210 659.

ÓPTICAS

Atlántida T. 4372 35 15, Calle 22 y Calle 11.

Del Arco Av. Julieta. Salinas. 4376 77 88.

Emebe Gregorio Mígués esq. Varela, Mígués.

Florida Atlántida Calle 1 entre Ciudad de Montevideo y 18. Atlántida 4372 18 09

PANADERÍAS

Amasando por un Sueño Ruta Interbalnearia Km. 37.800. Salinas. T. 4376 05 77.

Baipa T. 4372 20 16. Atlántida, Artigas y 26.

Dani C. 095 355 715. Ruta Interbalnearia, Km. 49.200 Parque del Plata.

La Perla T. 4378 39 34 San Luis, 18 de Julio e Interbalnearia.

Melu Calle 17 entre 25 y Rambla Santa Ana.

Mipay Calle 2 esquina Z3, Parque del Plata norte, T. 4375 63 91. C. 091 383 772.

PARADORES

Mar en Calma. Olimpo y la Playa San Luis.

PELUQUERÍAS Y ESTÉTICA

By Valeri Ruta 11 y Circunvalación, Atlántida, T. 4372 36 52. C. 099 027 810.

Cynthia Gonzalez Manicura. Cel. 092 496 004. Cno. Mario Ferreira esquina calle 59. Pinares de Atlántida.

Estética de uñas Natalia Rodríguez Villa Argentina C. 099 756 479.

Estética de uñas: Patricia Caruso Ruta Interbalnearia km. 44, Villa Argentina. 094 75 77 52.

Espacio de Luz Estética Facial y Corporal. Calle 9 y C. Parque del Plata. Cel. 093 95 09 38.

Jime Nogueira Estilistas C entre 14 y 15, P. del Plata, T. 4375 56 43 - C. 099 007 245.

Marisol Peinados Ruta Interbalnearia KM 49 entre 7 y 8 Parque del Plata. Mónica Peinados T. 4372 33 60.

Rufino y Mirna circunvalación entre 3 y 11 Atlántida, T. 4372 38 60.

Staff Tatiana Calle 1 y Ciudad de Montevideo, Atlántida, C. 099 281 324.

Verdún T. 4372 47 77 - C. 095 072 991. Ruta Interbalnearia KM. 46.200.

Wapa's y Barbaro's Calle 18 esquina Chile, Atlántida, C. 098 451 607.

PERFUMERÍA/ BAZAR/REGALERIA

Perfumería Natural Calle 11 entre 22 y 24. Atlántida. C: 096 090 811.

PERIÓDICOS

Diario de Arena Por información o suscripciones, T. 4378 40 33.

El Periódico del Este Comercial: 094 897 883 - Prensa: 4375 40 50

PESCA

Casa de Pesca Ai pique Ruta interbalnearia km. 47. Las Toscas, C. 094 309 935.

PILATES, ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y RECREATIVAS

Casa Raíz La Floresta C. 099 30 39 66.

Pro Pilates Studio Calle 11 entre 18 y 20. Edificio "Amapola" Atlántida C. 091 45 40 45.

PINTOR DE LETRAS

Marcelo Casagrande T. 4372 63 34 - 099 369 644. marcelocasagrande007@gmail.com.

PISCINAS

Limpieza de Piscinas Crisantemos y Tulipán, Shangrilá. C. 093 372 663.

POSADA/ HOTEL/ ALOJAMIENTO

Santoral. Rep. Argentina esq. Rambla Mansa de Atlántida 4372 32 00 y 091 97 10 21.

PSICÓLOGOS

Inés Vázquez Bachino C. 099559328

Marianela Durán Psicóloga y Dip. Psicopedagogía C. 096 847 132.

PSICOPEDAGOGAS

Martha Paulos T. 098 806 046, Atlántida.

PUBLICIDAD

Visual Art T. 4375 31 52. C. 098 854 292.

Simple INC Ruta Interbalnearia esquina C. lado Sur. Las Toscas Cel. 092 03 30 52.

PUBS

Kopakai Calle 18 y Artigas, Atlántida. Cel. 092 608 886.

RECARGA DE OXÍGENO

Recarga de Oxígeno T. 43723990 - 4372 47 18. Las Toscas, C. 1 e/ M. Ferreira y Rambla.

RECOLECCIÓN DE RESIDUOS COMERCIALES

Ballardo Alejandro - Av. Las Perlas casi Calle 7. Marindia. C. 099 37 57 56.

REGALOS

Regalería D'10 calle 11 y C. de Montevideo, local 001 Galería Atlantida C.098 772572

REMATES TASACIONES

Carlos Ferreira Av. 30 metros, entre D y E, Las Toscas. C. 099 237 424.

REPOSTERÍA

María Cecilia Layko Parque del Plata 094 40 19 55.

RESIDENCIALES

Las Calandrias T. 4372 00 18. C. 095 959 585.

RESTAURANTES

22 Bar Calle 22 y 1, T. 4372 86 25.

Carlitos Mario Ferreira y Calle 9, Parque del Plata. 4375 54 19.

Don Vito T.4372 74 58. Calle 11 y 22 Atlántida.

La Birra C. de Montevideo y calle 1. Atlántida

La Fontaine Peatonal Atlántida, T. 4372 72 72 - 093 642 010.

Las Carabelas Ruta Interbalnearia KM. 59.800 T. 4378 21 41.

Santoral. República Argentina esq. Rambla Mansa de Atlántida Tel. 4372 3200- 091 971 021 www.santoral.com.uy Instagram: santoral_atlantida.

RESORTS

Pueblo Suizo, T. 4378 71 97 - 094 379 950. R. Interbalnearia Km. 77.500, Jaureguiberry.

ROTISERÍAS

Alkalá Ruta 11 km. 165.300 esq. 16. City Golf Atlántida. Tel. 4372 11 89 - 099 876 443.

Como en casa. Las Camelias y las Aca-cias. Estación Atlántida. C. 099 08 21 75.

Delicia de María Enrique Rodó y Rbla. Costanera del Arroyo local 7. C. 091362194

Lo de María Zorrilla de San Martín, e/ Sombra del Toro, Salinas. T. 4376 32 43.

Don Velazquez Avda. Artigas entre 20 y 22

Rysa - Rico y Sano Calle 11 y 26, Atlántida. T. 4371 55 85 - 092 66 26 72.

SALONES DE FIESTA

Salón de Fiestas y eventos CCIFA Calle 11 entre 1 e Interbalnearia. Atlantida. T. 4372 25 31

El Timón Ferreira entre 12 y 13, Parque del Plata. C. 094 131 041.

SANITARIAS

Del Sur C. 091500501 - 092505501, Las Toscas.

SEGURIDAD

Lince SRL Tel. 4334 75 42 - 094 463 449.

www.lincesrl.com.uy, Santa Lucía.

SEVP T. 43768814, Marindia - km. 40700.

SEGUROS

Bianco y Rosé SRL 4372 27 83 - 099 605 116, Atlántida, Calle 22 y Artigas.

Gonzalo Quintana Diagonal 11 y J P Varela, Parque del Plata. C. 099 75 94 76.

SERVICIOS

Aries C. 096 334 001 - 096 111 214.

Gustavo Guisolfo San Luis, C. 095 627 491

Colocación y reparación de cortinas Juan Jose Arreche

Calle 20 entre 15 e Interbalnearia, Atlántida. C. 091 471 277.

SUPERGAS

Acodike 4375 40 40 - 098 065 914.

TALLER AUTOMOTRIZ

Electromecánica Gayol. 4372 08 33. Atlántida, Inter entre 20 y 2.

M. Falco. Calle 32 entre Ruta 11 y calle 30. City Golf. Cel. 097 196 983.

Pablo Frenos y Embragues 099 157 606 - Giannattasio esq. 64 Solymar.

Power Motors T. 4375 46 94, Parque del Plata. Calle 5 esq. Inter.

Taller Quinteros T. 4372 70 21, Las Toscas. Interbalnearia y calle A.

TAXIS

El Tiburón Tel. 4372 40 40 - C. 096 72 40 40.

TIENDAS

El Abuelo T. 4372 37 10. Calle 11 entre Ciudad de Montevideo y Calle 22.

La Habana Calle 11 esq. Calle 24, Atlántida. T. 4372 60 60.

Lo de Miriam Calle 22 y T1, Parque del Plata norte, T. 4375 54 34.

Lolita Atlántida Ciudad de Montevideo y Peatonal, T. 4372 23 97.

Rosita Calle 9 y Calle B, Parque del Plata, T. 4375 6000.

TRANSPORTES

Pimar Ltda. 4372 15 13, Atlántida. Circunvalación entre 7 y 9.

Transporte Atlántida Itapebí esquina Amancay y Calle 25 Marindia. C. 095 851 910 - 097 058 552.

UNIFORMES

Simple INC Ruta Interbalnearia. Esquina C. lado Sur. Las Toscas C. 092033052

VENTAS

Alexfran Venta directa de insumos de Barraca y artículos en general 095458356

VENTA DE PRODUCTOS CONGELADOS

Sierras del Mar Agustín Pons esq. Paysandú, Cuchilla Alta. C. 092 14 00 85

VETERINARIAS

Central Ruta interbalnearia y B. Las Toscas. 4371 57 23. 096 55 32 46

El Relincho Ruta 11 Km. 165.500 City Golf, T. 4372 67 97.

Reino Animal Mario Ferreira entre A y B, Las Toscas. T. 4372 34 49.

VIDRIERÍA

Alumetal - jjjalumetal@gmail.com. C.099 39 79 72.

VIGILANCIA/ ALARMAS

Centinela Seguridad Atlántida, T. 4372 52 90 - 2908 68 90.

Pablo Pereyra Instalación de alarmas y cámaras. T. 099 954 544.

Scópice T. 4372 77 71 - 4373 79 11 - Atlántida/La Floresta.

Segura Observa Atlántida T. 4372 75 50.

SEVP alarmas - T. 43768814, Marindia - km. 40700.

VIVEROS

Atlántida Ruta 11 KM. 163, Estación Atlántida. Tel. 4372 09 17.

Ecoflora T. 4372 89 84, Ruta Interbalnearia km. 47.500. Las Toscas.
Koln Camino al Fortín y Calle C. García, Estación Atlántida. T. 4372 87 67 - 098 989 641.

VOLQUETAS

Volquetas T. 4372 39 90 - 4372 47 18, Calle 1, entre M. Ferreira y Rambla, Las Toscas.

YOGA

Casa Raíz La Floresta, C. 099 303 966

EL DÍA DE TU CUMPLEAÑOS

ALQUILER DEL SALÓN

50% OFF

**PARA
SOCIOS**



DISA
ATLÁNTIDA

24 HORAS TODO EL AÑO
MINIMERCADO DISA SHOP
CAFETERÍA
MINI RESTAURANTE
LAVADERO
SUPERGAS

Ruta Interbalnearia km. 45
(pegado a Tienda Inglesa)
Tel. 437 22079



1987
Donde todo comenzó

SAPP



Parque del Plata

2024
Donde todo continúa...

DE PA
LA
BRA
VINO
PARA
HACERSE
RESPETAR

