



El CCIFA y la Costa de Oro marcando el rumbo

Con gran participación institucional y empresarial, organizamos junto a la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay, el segundo "Encuentro Anual de Organizaciones Empresariales" y primera "Jornada de Centros Comerciales a Cielo Abierto".

Páginas 6 a 9



La función clave
de los Centros Pyme
Canelones

Página 14

Diálogo abierto
con Aldo Lema en
nuestro salón social

Páginas 16 y 17

La Inteligencia Artificial
aplicada a los
servicios públicos

Página 24

Editorial

JUNIO 2025

60 AÑOS DEL CCIFA

EL FUTURO NO ESPERA; SE CONSTRUYE PARTICIPANDO

El pasado 23 de mayo, en el marco de los 60 años del CCIFA, nuestra Casa fue sede de un hecho trascendental para el comercio del país: el *Segundo Encuentro Nacional de Centros Comerciales del Uruguay y el Primer Encuentro de Centros Comerciales a Cielo Abierto*.

Nos visitaron delegaciones de todos los rincones del país. Participaron cámaras empresariales, comerciantes, representantes del sector público y figuras internacionales, como el Sr. Oscar Antonione, de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME), quien aportó con claridad el valor de organizarse y actuar en red y de accionar en cosas simples que no siempre son a base de recursos económicos.

Este encuentro fue mucho más que una jornada. Fue una afirmación contundente: **el comercio uruguayo tiene músculo, tiene ideas, y sobre todo, tiene voluntad de transformación.**

Pero nada de esto sirve si no nos comprometemos. **Porque sin participación, no hay modelo de desarrollo que se sostenga.**

Sin presencia en los espacios de decisión, sin cámaras activas, sin comerciantes involucrados, sin municipios presentes, todo queda en papeles.

Y este CCIFA no está para papeles: está para empujar, proponer, reclamar y actuar.

Agradezco profundamente a quienes dijeron presente. A los que hicieron kilómetros, a los que trajeron sus preguntas, a los que compartieron su experiencia. Pero también convoco, con la misma fuerza, a quienes aún miran desde afuera: **es hora de involucrarse.** Este modelo —el de ciudad con comercio vivo, abierto, moderno, integrado al tejido urbano— solo es posible si hay participación real y sostenida.

Hablamos de muchas cosas en este encuentro: planificación urbana, digitalización, seguridad, informalismo, articulación público-privada.

Pero hay una clave común a todos esos desafíos: **o los enfrentamos colectivamente, o no los enfrentamos.**

Atlántida mostró que se puede. Que cuando hay organización, respaldo técnico y voluntad política, se avanza. El CCIFA —con seis décadas de historia— lo demostró una vez más.

Pero no alcanza con una buena jornada. Lo importante es lo que viene después.

Tenemos que pasar del encuentro al trabajo permanente. De las palabras a las acciones.

Y para eso necesitamos más cámaras, más comerciantes, más autoridades locales, más instituciones del Estado **con presencia y compromiso real.**

Los desafíos son muchos. Pero también las oportunidades. Si algo dejó claro esta jornada, es que **el comercio organizado puede ser protagonista del desarrollo local y regional. Pero solo si todos estamos adentro.**

Desde el CCIFA, seguiremos impulsando, con firmeza y visión.

Porque cumplir 60 años no es un festejo nostálgico: es una reafirmación de lo que fuimos capaces de construir, y un llamado claro a participar en lo que viene.

El futuro no se espera: se construye participando.



Mauricio Martínez
Presidente CCIFA



Descargá
la revista en
formato PDF
escaneando el QR

CENTRO

Publicación oficial y gratuita del
Centro Comercial, Industrial y de
Fomento de Atlántida

CONSEJO EDITOR

Comisión Directiva:

MAURICIO MARTINEZ

GASTON BARDANCA

Redactor Responsable:

NICOLÁS MESA / ALFREDO PEREIRA

Colaboradores:

COA

MIREYA BRACCO

LAURA NAVARRO

CARLOS UBOLDI

Diseño:

Gonzalo Mirabal

www.mirabalcreative.com

Impresión:

Gráfica Mosca, Guayabo 1672

Depósito legal: 371.366

MISIÓN

Apoyar y fomentar el desarrollo de la pequeña empresa local, capacitando y brindando servicios de excelente nivel en gestión, que les ayude a gestionar eficientemente sus empresas. Somos quienes transmitimos la opinión de nuestros asociados a las autoridades, velando por sus intereses. Fomentamos el desarrollo local, comprometidos con toda la comunidad.

VISIÓN

Ser una institución referente para las empresas de la zona, con reconocimiento a nivel nacional por el trabajo en pos de la pequeña empresa y el fomento del asociativismo como elemento de crecimiento de la región. Ser referente de la comunidad como institución con responsabilidad social, involucrada en el quehacer de la sociedad toda.

Aprobada por Comisión Directiva
Junio 2010

Lo que tenés para leer...

NOTAS DESTACADAS

Interesantes novedades

Página 5

Cobertura de la Primera Jornada de Centros Comerciales a Cielo Abierto

Páginas 6 a 9

Cartelera Informativa

Páginas 10 y 11

Mundo empresarial:

Liderazgo versus operación

Páginas 12 y 13

Conocemos el Centro Pyme Canelones

Página 14

Encuentro abierto con Aldo Lema en el CCIFA

Páginas 16 y 17

Los mejores productos y servicios

Páginas 18 a 23

Inteligencia Artificial en los servicios públicos

Página 24

Turismo: Uruguay se promociona en Estados Unidos

Página 25

Entrevista al Socio

Bicicletería El Conde

Páginas 32 a 34

Clasificados de la Costa de Oro

Páginas 35 a 38

Además, los mejores aportes de nuestros columnistas invitados habituales



Calle 11 e Interbalnearia,
Barrio Jardín, Atlántida



4372 2375 - 4372 2531



info@ccifa.com.uy



ccifa.com.uy



AUTORIDADES CCIFA

Titulares

MAURICIO MARTÍNEZ / Inmobiliaria Maná
MARIANA VIEIRA / Atlántida Joyas
GASTÓN BARDANCA / 22 Bar
CAMILO UHALDE / Librería Martín Fierro
IKE FERNANDEZ / Óptica Atlántida
PABLO ITURRALDE / Ai Pique
DANIEL ÁLVAREZ / Barraca El Cine

Suplentes

MICHAEL CASTAÑO / Red Tec
PEDRO ARMENDÁRIZ / Dist. T. Armendáriz
JOSÉ CASTRO / Colegio Rosarinos
BELKIS ÁVILA / Óptica Florida
JUAN ARRECHE / JP Cortinas
MIGUEL A. GÓMEZ / Guapas y Barbaros
JIMENA NOGUEIRA / JN Estilistas

Comisión Fiscal

ROGELIO CARBO / Rotisería Cuchilla Alta
RUTH BEVILACQUA / Cabañas Paradise
SUSANA LÓPEZ / Farmacia Las Toscas

Suplentes

GUSTAVO LANZA / Abitab Calle 11
ALEJANDRO BOLOGNA / Farmacia Bologna
NICOLÁS ANDRADA / Cerrajería Atlántida





Números al día

Índice de precios al consumo (IPC)

Abril/2025	113.28
Variación	0,32

Salario Mínimo Nacional (SMN)

Enero 2025	\$ 23.604
------------	-----------

Base de prestaciones y contribuciones

Enero 2025	\$ 6.576
------------	----------

Ajuste por Inflación

Abril 2025 - IPC	5.36 %
Variación IPC 36m Abril 2025	17.53 %

Unidad indexada (UI)

14/05/2025	\$ 6,3466
------------	-----------

Desempleo

Marzo 2025	8,0 %
------------	-------

Unidad reajutable (UR)

Mayo 2025	\$ 1.820,18
-----------	-------------

Unidad reajutable de alquileres

Abril 2025	\$ 1.818,64
------------	-------------

¿Sabías qué...?



- ➔ Tener contratado el seguro de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales del BSE es obligatorio para todas las empresas con personal dependiente. Si no se cuenta con ello, el empleador deberá asumir los gastos médicos y salarios durante la recuperación, así como posibles indemnizaciones y multas.
- ➔ El CAE (Código de Autorización de Emisión) es indispensable para emitir comprobantes fiscales electrónicos. Si se agotan o vencen, no podrás generar facturas hasta renovarlos. Esto puede frenar ventas, generar incumplimientos ante la DGI y causar problemas con clientes.
- ➔ El Monotributo social está orientado a personas en situación de vulnerabilidad o con ingresos muy bajos. Incluye aportes mínimos y acceso básico a la seguridad social. Es una puerta de entrada a la formalidad para emprendedores que todavía están por fuera del sistema.
- ➔ La identidad digital es un conjunto de datos electrónicos que permiten identificar de manera segura a una persona o empresa en internet. Sirve para acceder a servicios en línea, firmar documentos digitales, realizar trámites ante organismos públicos y privados y proteger la información personal. Es obligatorio para poder acceder a servicios de DGI, BPS, MTSS, entre otros.

CCIFA - Líneas de contacto:
4372 23 75 - 098 512 513 - 099 928 204
O en nuestras oficinas:
Calle 11 casi Ruta Interbalnearia, Atlántida.

Exitosa capacitación en “Atención al Cliente”



Con muy buena participación de público, se desarrolló en nuestras instalaciones el curso “Atención al Cliente”, entre el 13 y el 27 de mayo.

Dictada por la docente Montse Perera, la capacitación fue impulsada por el Centro Pyme Canelones y ofrecida de forma gratuita a socios del CCIFA y público en general. Con una dinámica práctica e interactiva, abarcó temas fundamentales para el desarrollo de cualquier empresa, como comunicación, atención y seguimiento de clientes, así como técnicas profesionales de venta.

Desde el Centro Comercial, Industrial y de Fomento de Atlántida continuamos apostando a la formación de los empresarios de la Costa de Oro y sus colaboradores. Por ello, seguiremos promoviendo y organizando cursos, charlas y talleres. En ese sentido, al cierre de esta edición se desarrollaba una capacitación sobre “Habilidades Blandas”, también a cargo del Centro Pyme Canelones, mientras que del 10 al 26 de este mes se llevará adelante el curso “Fotografía de Productos”, en este caso exclusivo para nuestros socios.

Acciones por el Mes de la Madre

En el marco del proyecto “Centro Comercial a Cielo Abierto”, que busca posicionar a Atlántida y la Costa de Oro como un polo comercial dinámico, numerosos comercios del microcentro de Atlántida unieron esfuerzos en mayo para impulsar una promoción especial por el Mes de la Madre.

Como es habitual, los comercios ofrecieron sus mejores productos y servicios con atractivas promociones, además de contribuir con interesantes premios que serán sorteados el próximo 12 de junio. Invitamos a todos a seguir nuestras redes sociales para conocer los resultados.

Las empresas adheridas en esta ocasión fueron: 22 Bar, Óptica Atlántida, Droguería La Costa, Tienda El Abuelo, Regalería D10, 1939 Bar, Lolita Atlántida, Heladería Atlántida, Óptica Florida, Empanadas Rissta, Librería Martín Fierro, Perfumería Natural, RedTec, Lunaazul y Kiosco Atlántida.



Atlántida sede de la Maratón Joyero Internacional 2025

Del 12 al 14 de junio, Atlántida se convertirá en punto de encuentro para la joyería de autor. El evento “Maratón Joyero Internacional 2025” se desarrollará en el Espacio Dínamo, con entrada libre y gratuita mediante inscripción previa online. Durante tres días, el público podrá disfrutar de una exposición de piezas únicas, talleres interactivos, charlas sobre el proceso creativo

y una ronda de negocios para emprendedores del rubro. Participarán artistas de Uruguay, Ecuador, Chile, Argentina y México, en un ambiente diseñado para el intercambio directo entre creadores y visitantes.

La propuesta invita a descubrir cómo tradición e innovación se fusionan en piezas que cuentan historias y reflejan identidad.

Anfitriónes de otra jornada histórica

El Segundo Encuentro Anual de Organizaciones Empresariales y Primera Jornada Nacional de Centros Comerciales a Cielo Abierto, convocó en nuestro salón social a referentes empresariales de todo el país.

El pasado viernes 23 de mayo, el Centro Comercial, Industrial y de Fomento de Atlántida fue anfitrión de una jornada histórica para el ámbito comercial uruguayo: el *Segundo Encuentro Anual de Organizaciones Empresariales y Primera Jornada Nacional de Centros Comerciales a Cielo Abierto*. La actividad, organizada junto a la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay, se desarrolló en nuestro salón social, constituyendo una de las actividades principales por los 60 años de nuestra institución.

Con una destacada presencia de representantes de centros comerciales y cámaras empresariales de todo el país, además de autoridades locales y departamentales, el evento ofreció un espacio de intercambio, reflexión y proyección.

La jornada comenzó a media mañana con palabras de bienvenida por parte de nuestro presidente, Mauricio Martínez, seguidas por las intervenciones de la vicepresidenta de la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay (CCSUY), Dra. Anabela Aldaz, el arquitecto Leonardo Gómez, el senador Pedro Irigoín (futuro secretario general de la Intendencia de Canelones) y el gerente del Área de Gestión Operativa Aduanera, Dr. Diego Juanicotea. Es importante mencionar que, durante el acto protocolar, también se hicieron presentes el director de Turismo de Canelones, Horacio Yanes y el alcalde electo de Atlántida, Javier Capano. Fue en esta parte del evento, que los representantes de la Cámara de Comercio y Servicios



del Uruguay, así como varios de los centros comerciales amigos, entregaron una serie de reconocimientos al CCIFA por sus sesenta años de vida y su trabajo permanente de asociativismo.

En horas de la tarde, luego del almuerzo y la foto institucional, la actividad continuó con la presentación del especialista argentino Oscar Antonione, referente internacional en el modelo de Centros Comerciales a Cielo Abierto. Su exposición brindó fundamentos técnicos sobre la planificación y gestión del comercio urbano, destacando la necesidad de profesionalizar estos procesos, articular con el sector público y adaptar los espacios a los nuevos hábitos de consumo. A continuación, distintos centros comerciales del interior del país compar-

tieron sus experiencias locales en una tarde de trabajo sumamente fructífera.

Buscando el contagio positivo

Nuestro presidente, Mauricio Martínez, valoró el encuentro como una instancia clave para "contagiar positivamente" a todos los actores locales necesarios con el fin de que el proyecto Centro Comercial a Cielo Abierto se pueda convertir en una realidad exitosa en nuestra zona. "Recorrer Atlántida con Oscar Antonione fue muy ilustrativo. Vimos claramente la necesidad de una participación activa de lo público, pero también de un involucramiento real de los comerciantes. Sin uno, el otro no funciona. El Estado puede tener voluntad, pero necesita que el privado se anime a dar



pasos que muchas veces no puede dar por sí solo", dijo.

En ese marco, insistió en que el proyecto del Centro Comercial a Cielo Abierto no busca quedarse en Atlántida, sino multiplicarse a lo largo de la Costa de Oro. "No estamos inventando nada", aclaró, "esto ya funciona en otras partes del mundo. Nosotros venimos trabajando hace años, con altibajos, pero con firmeza. La idea es que este modelo se replique en otros balnearios, y para eso necesitamos ese efecto contagio. Estamos trabajando en ello".

La mirada de la Cámara

La vicepresidenta de la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay, Dra. Anabela Aldaz, destacó la relevancia del Segundo Encuentro Nacional de Organizaciones Empresariales, valorando que se realice en distintos puntos del país. "Nosotros representamos al comercio y los servicios de todo el Uruguay, pero no podemos hacerlo en solitario. Descentralizar, estar en territorio, conocer lo que pasa en cada rincón... eso es parte de nuestro rol, y estos espacios nos permiten alinear agendas y fortalecer vínculos entre gremiales, para que nuestra voz tenga mayor fuerza en la sociedad, ante el gobierno y frente a otros actores", remarcó.

En relación a la temática central de la jornada, compartió una visión muy positiva sobre los Centros Comerciales

a Cielo Abierto. "Es un formato que responde al nuevo perfil del consumidor. Hoy las personas valoran cada vez más los espacios al aire libre, el contacto con el entorno y las propuestas con identidad. Este modelo revitaliza el comercio urbano y le devuelve dinamismo a las ciudades", dijo.

Para la empresaria, la realización de una actividad tan importante en Atlántida, obedece al lugar que el CCIFA se ha ganado en tantos años de historia institucional. "El Centro Comercial de Atlántida es un excelente ejemplo de asociativismo activo", valoró, "nos parecía que era una muy buena referencia porque es un centro muy dinámico y con fuerte presencia en la Costa de Oro y lo que estamos viendo con la afluencia de público es que, sin dudas, ha colmado las expectativas".

Una planificación que avanza

El arquitecto Leonardo Gómez, quien lidera el estudio técnico encargado por nuestra institución, aportó una mirada profesional sobre el proceso. "Con esta actividad buscamos posicionar el modelo como una herramienta eficaz de desarrollo urbano, que no se trata solo de embellecer, sino de dinamizar el comercio y reforzar el tejido económico y social de nuestras ciudades", dijo.

Para el profesional, Atlántida tiene características muy especiales que

la hacen ideal para el desarrollo del proyecto de Centro Comercial a Cielo Abierto. "Nuestro objetivo es que el microcentro combine lo mejor de un balneario, un paseo de compras y un punto turístico activo durante todo el año. Eso requiere planificación, gestión y compromiso de todos los actores".

Una celebración con sentido

Al finalizar la jornada, se realizó un reconocimiento a nuestra institución por sus seis décadas de trabajo. Autoridades presentes y representantes de cámaras colegas compartieron una torta de cumpleaños conmemorativa, en uno de los instantes más emotivos de todo el día.

Finalmente, y con una mirada puesta en el desarrollo territorial, invitamos a los visitantes a participar de un recorrido en bus por los principales atractivos de Atlántida. Esa propuesta no fue solo un gesto de hospitalidad, sino también una acción concreta de promoción de nuestra ciudad. En ese breve pero significativo paseo, los participantes pudieron apreciar la identidad local, la calidad de los servicios y el potencial que tenemos como destino turístico y comercial. Porque mostrarnos al país desde lo que somos y proyectarnos hacia lo que queremos ser, también forma parte del rol que asume el CCIFA, todos los días, desde hace ya seis décadas.

Una estrategia para “ciudades vivas”

El experto en Centros Comerciales a Cielo Abierto, Oscar Antonione, aportó su experiencia durante la jornada organizada por el CCIFA y la CCSUY.



El consultor internacional Oscar Antonione, director del Programa de Desarrollo del Comercio Minorista de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa, fue uno de los protagonistas de la *Primera Jornada Nacional de Centros Comerciales a Cielo Abierto*. Su experiencia de más de 25 años en el tema brindó a los asistentes una mirada clara y directa sobre cómo transformar el comercio urbano desde la gestión. Un día antes del evento, Antonione

Atlántida “tiene una vegetación espectacular y mucho espacio para integrar la costa con el centro. Es un lugar ideal para aplicar este modelo”



📷 Nicolás Butin, responsable del área de socios de la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay, presentando a Óscar Antonione.

mantuvo una interesante reunión con integrantes de la directiva del Centro Comercial, Industrial y de Fomento de Atlántida, luego de la cual recorrió los puntos principales del microcentro de la ciudad, sitio en el que se busca poner en práctica este sistema de asociativismo comercial.

“En todas las ciudades hay centros comerciales abiertos. Lo que no hay es gestión”, señaló en diálogo con **Revista Centro**, al explicar que el modelo que promueve busca ordenar, calificar y proyectar la oferta comercial de cada ciudad con identidad y cohesión.

Baipa
Atlántida Panadería y Confitería

CALLE ARTIGAS y 26 - Tel. 437 22016 - ATLÁNTIDA



Para Antonione, es importante entender que el espacio público “está en manos del gobierno local. El privado no puede hacer nada si no hay acuerdo. Se necesita un conjunto urbanístico que acoja bien al comercio”, expresó. En ese marco, subrayó que no se trata de una obra puntual, sino de un proceso constante. “Esto es mejoramiento permanente. Hay que mejorar, mejorar, mejorar”. También hizo énfasis en la importancia de designar responsables de gestión, algo habitual en otros formatos. “Queremos que la ciudad tenga un gerente que se ocupe todos los días de eso. Como en un shopping: identidad, iluminación, limpieza, promoción”. Luego de observar el casco central y la rambla de la ciudad balnearia, opinó que Atlántida “tiene una vegetación espectacular y mucho espacio para integrar la costa con el centro. Es un lugar ideal para aplicar este modelo”, dijo, y consideró que, para que el mismo resulte exitoso, es necesario que el proyecto se entienda como algo colectivo, con participación activa del sector público y privado. “El comercio es pilar de la economía urbana. Eso hay que propiciarlo”, concluyó. Sin lugar a dudas, su visita y su aporte técnico fortalecen la convicción institucional de que este modelo puede ser clave para dinamizar el comercio y mejorar la calidad urbana de nuestra ciudad y toda la Costa de Oro. Los invitamos a trabajar juntos en ello.

Una jornada para sembrar vínculos y compartir experiencias

El **Segundo Encuentro Anual de Organizaciones Empresariales y Primera Jornada Nacional de Centros Comerciales a Cielo Abierto** no solo dejó valiosos aportes técnicos e institucionales, sino también una experiencia profundamente humana. La jornada culminó en un clima de camaradería e intercambio, que permitió estrechar vínculos entre representantes de centros comerciales y organizaciones empresariales de todo el país, muchos de los cuales dialogaron con **Revista Centro**.

Miradas compartidas

Nelly Silva, gerente del **Centro Comercial de la Unión** y presidenta de la **Asociación Comercial del Uruguay**, aseguró que estas instancias “son de un enriquecimiento mayúsculo para todo lo que es el sector comercial y gremial”, y destacó al CCIFA como “un centro comercial muy fuerte, pujante, con una gran directiva, un gran compromiso y responsabilidad de todo el staff”.

Martín Urruty, presidente de la **Cámara Comercial, Industrial y Agraria de Pando**, valoró la posibilidad de intercambiar con otros dirigentes del país: “A veces pensamos que ciertos problemas son solo nuestros, pero en estos encuentros descubrimos ideas innovadoras y soluciones comunes”. También subrayó la trayectoria institucional del **CCIFA**, al que calificó como “una institución de 60 años que ha brindado grandes servicios y merece ser felicitada”.

Florencia Primavesi, presidenta del **Centro Comercial e Industrial de Florida**, celebró la repre-

sentatividad del encuentro. “Estamos casi todos los centros del país, compartiendo herramientas y casos de éxito que se pueden replicar en otros lugares”, dijo. Respecto al **Centro Comercial, Industrial y de Fomento de Atlántida**, opinó: “Tiene una organización muy linda y un equipo precioso. Disfrutamos de sus instalaciones y sus espacios en común”.

El presidente del **Centro Comercial e Industrial de Colonia**, **Alejandro Perrachón**, sostuvo que estos eventos “son clave para compartir problemáticas comunes y pensar soluciones”. Además, subrayó la importancia de mejorar el entorno urbano como parte del modelo de los **Centros Comerciales a Cielo Abierto**. “Eso supone calles limpias, iluminadas y atractivas que ayudan a que la gente consuma más en nuestros locales”.

Finalmente, una empresaria de reconocida trayectoria, **Lorena Rodríguez**, socia de la **Cámara Empresarial de Maldonado**, definió el evento como “uno de los más importantes y lindos del año”. Destacó el valor del networking generado y celebró la invitación al trabajo conjunto lo cual, opinó, “fortalece ese músculo comercial que todos necesitamos para crecer”. Desde el **CCIFA** agradecemos la colaboración de todos los que hicieron posible la realización de un evento de esta magnitud, que confirma que detrás de cada agrupación comercial hay personas dispuestas a construir comunidad, tender puentes y proyectar el comercio local hacia el futuro.



Se amplía plazo para que personas mayores registren años trabajados en el BPS

El Gobierno resolvió extender hasta el 31 de mayo de 2026 el plazo para que personas de 60 años o más, con actividad laboral no declarada previa a abril de 1996, puedan iniciar el trámite de reconocimiento de servicios ante el BPS. La medida, oficializada mediante decreto, responde al bajo número de solicitudes: solo 1.000 de unas 140.000 personas realizaron el trámite antes del plazo original, que vencía el 31 de



mayo de este año. La presidenta del BPS, Jimena Pardo, explicó que este procedimiento es clave para reconstruir historias laborales y acceder a la jubilación. Puede realizarse en forma presencial con agenda previa, por el 0800 1997 o vía web, o virtualmente desde el sitio del BPS. La prórroga solo aplica a este grupo etario; el resto mantiene los plazos vigentes. Se lanzará una campaña informativa para ampliar el alcance.

PRIMA POR PRESENTISMO EN EL TRABAJO DOMÉSTICO

Beneficio adicional para quienes cumplen con asistencia perfecta

Desde 2013, los trabajadores del servicio doméstico tienen derecho a recibir una prima por presentismo si no faltaron injustificadamente durante el semestre. Este beneficio se paga junto con el aguinaldo, en junio y diciembre.

¿Quiénes la reciben?

La cobran todos los trabajadores del sector que hayan tenido asistencia perfecta. No se consideran faltas las licencias con certificado médico, las licencias reglamentarias, por estudio, matrimonio o las huelgas generales convocadas por PIT-CNT o el sindicato del sector.

Períodos controlados

*Para el aguinaldo de junio: se

considera la asistencia de diciembre a mayo.

*Para el aguinaldo de diciembre: se evalúa la asistencia de junio a noviembre.

¿Cómo se calcula?

El monto de la prima es el 25% del medio aguinaldo, tomando en cuenta los mismos conceptos salariales.

¿Tiene descuentos?

Sí. Se considera parte del salario, por lo que tiene aportes a la seguridad social y también puede estar alcanzada por IRPF, si corresponde.

Obligaciones del empleador

Si el trabajador tiene asistencia perfecta, no debe realizar ningún trámite: el BPS calcula automática-

Vencimientos Junio 2025

BSE	5
BPS Con Personal Dig. 0 al 4	16
BPS Con Personal Dig. 5 al 9	17
IPE (Iva Mínimo)	20
BPS Sin personal y Domésticos	23
DGI – CEDE	23
DGI - SERV. PERSONALES	24
DGI - CODECO	25
FONASA SERV. PERSONALES	25

mente los aportes. En los casos en los que el trabajador no tiene derecho a la prima, el empleador debe declararlo a través de la web del BPS.

Fechas y beneficios por alquiler

La Dirección General Impositiva (DGI) anunció el calendario de vencimientos para la presentación de la declaración jurada del IRPF correspondiente al ejercicio 2024. Todos los contribuyentes deberán realizar este trámite entre el 7 de julio y el 28 de agosto de 2025, según el último dígito de su RUC, Cédula de Identidad o N.I.E., según corresponda.

Además, los trabajadores dependientes que pagan alquiler pueden acceder a un beneficio especial en el IRPF: el crédito fiscal por arrendamiento.

¿Quiénes pueden acceder al crédito por alquiler?

Este beneficio está dirigido a quienes:

- *Hayan generado ingresos por trabajo (rentas de IRPF) durante el año 2024.

- *Sean arrendatarios de una vivienda donde residen de forma permanente.

- *Tengan un contrato de arrendamiento firmado por al menos un año, aunque esté vencido.

- *Puedan identificar al arrendador.

No es requisito que el contrato esté inscripto.

¿Cuánto se puede descontar?

El crédito fiscal permite descontar el 8% del total de alquiler pagado durante el año 2024. Si se abonaron meses por adelantado, solo se considera el monto correspondiente a ese año.

IVA mínimo: facturación electrónica obligatoria desde 2025

Desde el 1.º de enero de 2025, todos los contribuyentes de IVA, incluidos los del régimen de IVA mínimo, deben emitir facturas electrónicas. La medida, dispuesta por la Dirección General Impositiva (DGI), obliga a documentar las operaciones mediante comprobantes fiscales electrónicos (CFE), salvo algunas excepciones puntuales.

Quienes se incorporen al sistema

electrónico podrán acceder a una ventaja: pagarán el menor valor entre el 3,3 % de sus ingresos mensuales o el monto fijo correspondiente, según su antigüedad en el régimen.

¿Tenés dudas?

Comunicate con el staff del CCI-FA y te explicaremos todos los detalles. 098 512 513.

Deducción en IRPF por préstamos hipotecarios

Quienes pagan cuotas por su vivienda pueden acceder al beneficio

Los contribuyentes que estén pagando un préstamo hipotecario para la compra de su vivienda única y permanente podrán deducir parte de esos pagos en la declaración jurada del IRPF correspondiente al ejercicio 2024. Para acceder a este beneficio fiscal, el valor de la vivienda no debe haber superado 1.000.000 de unidades indexadas (UI), y el préstamo debe estar destinado específicamente a la adquisición del inmueble. Se incluyen no solo los créditos hipotecarios tradicionales, sino también promesas

de compraventa con instituciones como el BHU, la ANV, el MVOTMA o MEVIR, así como compromisos con cooperativas de vivienda, fondos sociales o sociedades civiles.

Montos y condiciones

La deducción alcanza a las cuotas devengadas entre el 1.º de enero y el 31 de diciembre de 2024. El monto máximo que puede deducirse en el año es de 36 BPC, lo que equivale a \$222.372 para el ejercicio fiscal 2024. En los casos en que existan varios titulares del préstamo, se debe acordar cómo dividir la deducción. Si no hay un acuerdo entre las partes, el beneficio se reparte automáticamente en partes iguales.

¿Estás obligado a declarar IRPF este año?

Con el inicio del período de declaraciones juradas del IRPF correspondiente al año 2024, es importante saber si estás dentro del grupo de contribuyentes que deben presentarla ante la Dirección General Impositiva (DGI). Tanto trabajadores dependientes como independientes pueden tener esta obligación, según ciertas condiciones específicas.

Trabajadores dependientes

Deben presentar declaración jurada quienes:

- *Tuvieron más de un empleo simultáneo en el año y no presentaron el formulario 3100.

- *Optaron por tributar como núcleo familiar junto a su pareja e hijos.

En estos casos, se utiliza el formulario 1102 (declaración individual) o el 1103 (núcleo familiar).

Trabajadores independientes

Están obligados quienes:

- *Prestaron servicios personales por cuenta propia, fuera de relación de dependencia.

- *No tributan IRÆ (es decir, no están inscriptos como empresa).

Deben utilizar el formulario 1102 para declarar IRPF. Si también facturan IVA, corresponde además el formulario 1302.

Liderazgo vs. operación: un desafío difuso

Por _____
Jorge Carrizo Moyano
 Consultor Senior
 Bioliderazgo Consultores
www.bioliderazgo.org

En las pequeñas empresas, la distinción entre liderazgo y operación a menudo se vuelve borrosa. ¿El pequeño empresario es realmente un líder o es, más bien, un trabajador que además toma decisiones y corre con los riesgos? Esta ambigüedad puede tener profundas implicancias en la eficacia de la gestión, en el crecimiento empresarial e incluso en el bienestar de los involucrados.

La esencia del liderazgo

Las funciones operativas se caracterizan por un enfoque en la ejecución de las tareas, siguiendo procedimientos y directrices establecidas, lo cual a menudo implica un grado relativamente bajo de autonomía para garantizar la consistencia y minimizar los errores. El énfasis está en la eficiencia, la precisión y el cumplimiento de los estándares.

En contraste, el liderazgo implica una visión más amplia y estratégica. Los líderes se centran en la planificación, la delegación, la motivación y la coordinación de equipos para lograr los objetivos organizacionales y esto exige pensar críticamente, resolver problemas complejos, negociar y adaptarse a circunstancias cambiantes.

Si bien en la realidad de las pequeñas empresas esto puede sonar algo lejano, comprender la diferencia puede contribuir a mejorar la eficiencia y ampliar las perspectivas de la organización.



La delgada línea de la microgestión

Esa superposición de funciones operativas y directivas puede llevar a la microgestión o micromanagement, que implica un control excesivo sobre el trabajo de los colaboradores, supervisando cada detalle y tomando decisiones que deberían delegarse.

A veces, la ausencia de procedimientos documentados es un factor importante que contribuye a la microgestión. Cuando los procesos no están claramente definidos y documentados, los gerentes pueden sentir la necesidad de supervisar de cerca a los colaboradores para garantizar que las tareas se realicen correctamente. Esa falta de procedimientos documentados puede generar ambigüedad, inconsistencia e ineficiencia, lo que lleva a los gerentes a intervenir con frecuencia para corregir errores o proporcionar instrucciones detalladas, además de

dificultar la delegación efectiva. Los gerentes pueden dudar en delegar tareas si no están seguros de que los colaboradores tienen las habilidades y el conocimiento necesarios para realizarlas correctamente.

Consecuencias negativas de la microgestión

Para los colaboradores, la microgestión puede provocar una disminución de la moral, la motivación y la satisfacción laboral. Los colaboradores pueden sentirse desvalorizados, desconfiados y desempoderados, lo que lleva a una menor productividad y un mayor ausentismo.

Para la organización, la microgestión puede sofocar la creatividad, la innovación y el crecimiento. Los colaboradores que son microgestionados tienen menos probabilidades de tomar la iniciativa, proponer nuevas ideas o asumir riesgos. Esto puede hacer que la organización sea menos adaptable,



Las funciones operativas se caracterizan por un enfoque en la ejecución de las tareas, siguiendo procedimientos y directrices establecidas

menos competitiva y menos capaz de alcanzar su máximo potencial. Peor aún, el directivo habituado a microgestionar su empresa termina atándose a ella, porque siente que su ausencia puede provocar el caos. La consecuencia: líderes privados de su natural derecho al descanso, estresados y agotados.

El poder de los procedimientos documentados

La documentación de los procedimientos y una capacitación acorde es una herramienta poderosa para romper el ciclo de la microgestión y fomentar un liderazgo eficaz. Los procedimientos documentados proporcionan claridad, estructura y consistencia, lo que permite a los gerentes delegar con más tranquilidad.

Cuando los procesos están claramente definidos, los colaboradores comprenden sus roles y responsabilidades, lo que reduce la necesidad de una supervisión constante. Los procedimientos documentados también facilitan la capacitación y la inducción de nuevos integrantes del equipo, asegurando que tengan el conocimiento y las habilidades necesarias para desempeñarse eficazmente.

Además de reducir la microgestión, los procedimientos documentados pueden mejorar la eficiencia, la productividad y la calidad. Al estandarizar los procesos, las organizaciones pueden minimizar los errores, reducir el desperdicio y optimizar los flujos de trabajo. Solo a partir de allí es posible soñar con la mejora continua.

Desafíos y recomendaciones

Si bien los beneficios de los procedimientos documentados son claros, su implementación en las pequeñas empresas puede presentar algunos desafíos. La falta de conciencia sobre su importancia, la limitación de recursos y la resistencia al cambio suelen dificultar los esfuerzos para formalizar los procesos.

Para superar estos retos, las pequeñas empresas pueden comenzar por documentar los procedimientos más críticos y frecuentes, que generalmente integran los llamados "procesos clave", de los que depende la salud del negocio. La documentación debe ser simple, práctica y fácil de aplicar, utilizando un lenguaje claro y evitando la jerga innecesaria. Involucrar a los colaboradores en el proceso de documentación aumenta la aceptación y el compromiso.

Conclusión

La distinción entre liderazgo y operación es crucial para el éxito de cualquier empresa y especialmente de las pequeñas, porque deben optimizar sus recursos más que ninguna otra. Mientras las funciones operativas se centran en la ejecución de tareas, el liderazgo implica una visión estratégica y la capacidad de empoderar a los equipos.

Al implementar procedimientos documentados se promueve la claridad y la confianza, a la vez que se facilita una delegación efectiva. Esto conduce a una mayor eficiencia, productividad y satisfacción laboral, así como a una superior capacidad de la organización para adaptarse a nuevos desafíos, innovar y prosperar. Por supuesto, esto no evitará que de vez en cuando usted tenga que arremangarse y poner el hombro, pero seguramente reducirá estas instancias a las mínimas imprescindibles y liberará su mente para ocuparse un poco más de las actividades estratégicas.

Si aún tiene dudas sobre la importancia de enfrentar este cambio de paradigma, le invito a comenzar por las tareas que consumen la mayor parte de sus decisiones diarias o que producen la mayor cantidad de fallas operativas. Tal vez así podrá comenzar a tomarse algunas vacaciones.

CONOCEMOS MÁS SOBRE...

Centro Pyme Canelones

En entrevista de nuestra Revista Centro, Silvia Taberna, asesora técnica del Centro Pyme Canelones y referente de la oficina en la ciudad de Pando, explicó el funcionamiento de esta unidad que forma parte de un Programa impulsado por la Agencia Nacional de Desarrollo (ANDE), una red presente en todo el país que promueve el crecimiento de las empresas, especialmente micro, pequeñas y medianas, a través de asesoramiento técnico y acceso a diversos recursos de financiación.

Entre sus principales herramientas destacan:

- Diagnóstico integral de cada empresa, para identificar fortalezas y oportunidades de mejora, con un plan de acción personalizado.
- Asistencia técnica y consultorías especializadas, algunas cofinanciadas por ANDE, que permiten acceder a servicios profesionales con un bajo costo para el beneficiario.
- Orientación al financiamiento, con acompañamiento para acceder a créditos, fondos y líneas de apoyo público o privado.
- Capacitaciones y talleres, enfocados en la mejora de habilidades empresariales, gestión interna, planificación y estrategia. Estos servicios están dirigidos tanto a empresas formalizadas que buscan seguir creciendo, como a emprendedores que desean regularizar su situación y acceder a los beneficios del ecosistema de apoyo y son de acceso gratuito. Por otro lado, en el caso de las asistencias técnicas externas, el cofinanciamiento de ANDE permite reducir significativamente el costo final para los beneficiarios. El trabajo de los especialistas técnicos se caracteriza por una atención cercana, profesional y personalizada.

¿Tenés un negocio, empresa o emprendimiento?

¡Estamos para ayudarte a crecer!

Te ofrecemos apoyo y asesoramiento personalizado con herramientas prácticas para que tu proyecto siga creciendo.

¿Cómo podemos acompañarte?

Asesoramiento técnico



Te ayudamos a crear, administrar o mejorar tu negocio, fortaleciendo habilidades y oportunidades.

Diagnóstico personalizado



Analizamos las áreas clave de tu empresa para detectar cómo podés mejorar y crecer.

Acceso a herramientas de apoyo



Te guiamos para que postúles a programas de ayuda y conectar con recursos locales o nacionales.

Capacitación práctica



Te ofrecemos cursos y talleres, presenciales y online, diseñados para tu equipo.

Orientación para financiamiento



Te brindamos información para acceder a opciones de crédito o apoyo económico que se adaptan a tus necesidades.

Centros Pyme y el CCIFA

Desde su apertura, el Centro Pyme Canelones mantiene una coordinación activa con el Centro Comercial, Industrial y de Fomento de Atlántida (CCIFA), generando una sinergia clave para el desarrollo empresarial de la zona.

Al respecto, Silvia Taberna subrayó que "desde el inicio trabajamos en conjunto. El CCIFA nos deriva casos cuando detectan alguna debilidad o necesidad específica entre sus socios, y nosotros hacemos el acompañamiento técnico correspondiente".

También explicó que muchas veces el contacto se da directamente en el cowork de nuestro centro, desde donde se canalizan las consultas o derivaciones hacia ambas instituciones. Del mismo modo, cuando emprendedores o empresas de Atlántida y los

balnearios cercanos llegan al Centro Pyme con inquietudes vinculadas a los servicios del CCIFA, se los orienta y se los conecta con el equipo de la institución.

Este vínculo fluido permite atender más y mejor a las empresas de la Costa de Oro, facilitando el acceso a herramientas que potencien su desarrollo.

Si tienen una empresa en la zona o están iniciando un emprendimiento y desean recibir asesoramiento, no duden en contactarse con las oficinas del centro comercial. Con gusto les ofreceremos más información y los contactaremos con Silvia y el resto del equipo técnico del programa Centro Pyme de Canelones.

Teléfonos: 4372 23 75 – 098 512 513.

Reserve su lugar al 098 512 513



JUNIO

CAPACITACIÓN
PARA SOCIOS

CARLOS HACKEMBRUCK ZUBIAURRE

Fotografía de productos

10, 12, 17, 24 y 25
de Junio
19 a 21:30 hs.

Temas

Cómo crear imágenes de calidad para su promoción en entornos digitales.

FUNDASOL

AGOSTO

CAPACITACIÓN
PARA SOCIOS

VERÓNICA VELÁZQUEZ

Herramientas de Inteligencia Artificial

12, 14, 19, 21 y 26
de Agosto
19 a 21:30 hs.

Temas

La inteligencia artificial aplicada a la gestión de la empresa y la aplicación como forma de profesionalizar particularmente la utilización de redes sociales.

FUNDASOL

SETIEMBRE

CAPACITACIÓN
PARA SOCIOS

MALVINA RODRÍGUEZ

Diseño y disposición de locales comerciales

4, 9, 11, 16 y 18
de Setiembre
19 a 21:30 hs.

Temas

Técnicas que le permitan una reeducción de sus locales comerciales, optimizando los mismos y con foco en atraer la atención de clientes y potenciales clientes

FUNDASOL

OCTUBRE

CAPACITACIÓN
PARA SOCIOS

JAVIER FARIAS PIÑON

Herramientas de marketing digital

7, 9, 14, 16, 21 y 23
de Octubre
19 a 21:30 hs.

Temas

Estar presente en las redes sociales ya no es opcional: es la clave para crecer, atraer más clientes y aumentar tus ventas. En este curso, aprenderás de manera práctica y sencilla a dominar las herramientas más efectivas del marketing digital para destacar tu negocio.

FUNDASOL

Conocé el lugar
dónde crecen
tus ideas

COwork

Beneficios

Socializar

Construir relaciones y proyectos en común.

Más Productividad

Potenciar los proyectos para alcanzar objetivos más claros.

Bajar costos

Disminuir inversión por espacios compartidos.

Nuevos contactos

El trabajo colaborativo genera más oportunidades.

Amenities



info@ccifa.com.uy
098 512 513



Aldo Lema: Señales, advertencias y oportunidades de la economía actual

Formando parte de las actividades por los 60 años de nuestra institución, el afamado economista ofreció una interesante charla en nuestro salón social.

La noche del miércoles 21 de mayo dejó una marca relevante en la agenda de nuestra institución. En el marco del 60.º aniversario de su fundación, nuestro salón social recibió al economista Aldo Lema, quien protagonizó una charla abierta dirigida a socios, comerciantes y estudiantes de la Costa de Oro. Con un estilo claro, directo y apasionado, Lema desmenuzó los grandes temas de la coyuntura económica actual, conectándolos con la realidad de las pequeñas y medianas empresas. Con raíces personales en común con el presidente del CCIFA, Mauricio Martínez (ambos criados en la ciudad de San José), el profesional —que cuenta con un importante prestigio internacional— aceptó gustoso la invitación y eligió Atlántida como punto de encuentro con la comunidad local. “El presidente Martínez, mi amigo, me invitó y no dudé en buscar una fecha en la que, estando en Montevideo, pudiera venir”, relató.

La exposición, seguida con atención por un público numeroso, se estructuró en torno a cuatro grandes bloques: el contexto económico internacional, la situación regional, los desafíos del nuevo gobierno uruguayo y las perspectivas para



“La temporada turística que se avecina debería ser muy buena”, dijo, y aclaró que se espera algo similar para 2027

el turismo. Lema explicó que su presentación apuntaba a analizar “el viento extrarregional” —principalmente las tensiones entre Estados Unidos y China—, los efectos de la política económica de Brasil y Argentina, y los primeros pasos del presidente Yamandú Orsi.

Un mundo inédito

En diálogo con Revista Centro, el economista describió un escenario económico global más incierto, cerrado y proteccionista. “Tenemos muchas dudas de cómo va a ser

esta segunda mitad de la década. Es un mundo que no habíamos vivido hasta ahora”, expresó, agregando que ese contexto genera desafíos particulares para economías pequeñas y abiertas como la uruguayo. En el plano regional, destacó el impacto favorable del encarecimiento argentino: “Probablemente va a ser todavía positivo si hay un rebote”, comentó en referencia a la reactivación económica del país vecino. “Argentina es probablemente el viento más relevante y positivo que estamos teniendo en este último tiempo, algo que se puede llegar a afianzar si tenemos en cuenta el resultado de las últimas elecciones que ocurrieron en la ciudad de Buenos Aires. Estas tienden a mostrar un crecimiento en el respaldo político al proyecto de Milei. Eso nosotros lo analizamos más allá de las consideraciones que se pueden hacer respecto a temas ideológicos o desde el punto de vista de las tendencias. Lo que verdaderamente nos importa es cómo afecta a nuestro país”, aclaró.



Costa de Oro: una región con potencial

Consultado sobre el desarrollo de la Costa de Oro, el economista Aldo Lema valoró su evolución. "Desde hace algunas décadas era esperable el crecimiento que ha tenido la zona, que se ha transformado desde lo que era zona balnearia a residencial. Desde la pandemia, con el trabajo híbrido, ese proceso se aceleró significativamente", dijo. Nuestra región, según explicó, viene siguiendo una tendencia de desarrollo demográfico similar a lo que sucede en ciudades como Punta del Este e incluso en algunas zonas de San José, donde se observa un crecimiento importante, muy superior al que se da en el resto del país.

Con respecto al otro gigante vecino, Brasil, habló de cierto abaratamiento de su economía, pero resumió que por ahora tiene un efecto "más bien neutral" para Uruguay.

El nuevo gobierno

Lema también abordó el frente interno, evaluando el inicio del nuevo gobierno del presidente Orsi, con énfasis en la necesidad de tomar decisiones estructurales. "Hoy podríamos decir que el gobierno ha terminado su instalación y debería estar empoderado para empezar a pensar en temas relevantes", señaló. Mencionó entre las prioridades "reducir el déficit fiscal, mantener la inflación baja y, sobre todo, subir el crecimiento potencial". Según su análisis, Uruguay enfrenta una combinación de "luces verdes, algunas luces amarillas y claramente luces más rojas derivadas del escena-

rio global". En cuanto a estas últimas, puntualizó que están relacionadas con "un mundo que, si se vuelve muy proteccionista y conflictivo desde el punto de vista económico, puede afectar negativamente a países chicos como el nuestro". En otro tramo de la charla, hizo una proyección sobre el tipo de cambio y la inflación. "La inflación va a estar cercana al 5,5 % este año, con tasas de interés relativamente altas y un dólar que, a estos niveles, parece bajo", dijo.

Al referirse a la evolución del turismo y su vínculo con el desarrollo local, proyectó un panorama positivo para los próximos años, asociado al crecimiento de sectores medios en Argentina y a un entorno regional más favorable: "La temporada turística que se avecina debería ser muy buena", dijo, y aclaró que se espera algo similar para 2027.

Los centros comerciales

Más allá de las cifras y los modelos económicos, el economista valoró el papel de las instituciones locales y el trabajo asociativo. "Me parece que es clave desde el punto de vista de tener agendas en pro del interés general. El nuclearse ayuda mucho en esos aspectos", afirmó, al tiempo que subrayó el rol de los centros comerciales y las cámaras empresariales como espacios de diálogo, aprendizaje y propuesta.

La charla fue muy bien recibida por el público, que la calificó como una oportunidad única para la Costa de Oro. La claridad conceptual, el abordaje estratégico y el lenguaje accesible fueron destacados por los asistentes como elementos que enriquecieron la instancia.

Aldo Lema es un profesional de destacada trayectoria regional. Licenciado en Economía por la Universidad de la República y con un máster por la Pontificia Universidad Católica de Chile, ha sido asesor, consultor y docente en Uruguay y en el país trasandino. En la actualidad, es socio de Vixion Consultores y columnista en medios de comunicación especializados.

Con esta conferencia, que marcó uno de los puntos altos de este año de celebración, el CCIFA reafirma su compromiso con el pensamiento estratégico, el análisis riguroso y el aporte concreto a la comunidad empresarial de Atlántida y toda la franja este de nuestro departamento.



enacom

Enfermería y Acompañantes

Para cuidar y acompañar a quienes más quieres

SERVICIO DE ENFERMERIA Y ACOMPAÑANTES

ATENCION EN SANATORIO Y DOMICILIO

SERVICIO DE TRASLADOS COORDINADOS

Planes familiares
Planes individuales

INFORMES Y AFILIACIONES : 0800 8227 / 098 586 411

OFICINA DE ATENCION: AV. ARTIGAS Y ROGER BALET
ATLANTIDA / TEL: 4372 1111



SEVPURUGUAY.COM.UY

Teléfono 43768814 - Whatsapp 097218972
sevp@sevp.com.uy - www.sevpuruguay.com.uy
FB @sevpuruguay - IG @sevpalarmas



hotel **ARGENTINA** ★ ★ ★

Telefax (00598) 4372 2414 - 4372 1728

info@hotelargentina.com.uy

www.hotelargentina.com.uy

Calle 11 y 24 - Atlántida

Ferropark
Ferretería



HORARIOS

Lunes a Viernes 8:30 a 18:30

Sabados 8:30 a 18:00

Av. Ferreira entre 8 y 9
Parque del Plata

☎ 4375 2515

📞 099 881 186

📱 @ferropark_

Bar - pizzería
parrillada
Restaurante Carlitos

Calle 9 y Mario Ferreira

Envios a domicilio

Tel:43755419

Parque
del Plata

Paraiso del mundo



CERRAJERÍA
ATLANTIDA

Urgencias

099332400

43720291

Calle 11 casi 15

Solo por ser socio de ANDA,
accedé a descuentos
para vos y tu familia.

Conocelos en anda.com.uy

anda





SANITARIA / CERÁMICAS
ELECTRICIDAD / GRIFERÍAS
MUEBLES / ABERTURAS
HERRAMIENTAS
JARDINERÍA
ELECTRODOMÉSTICOS
PINTURA

ENVIOS SIN CARGO al TEL. 437 39676 - 437 36160



LAVALLEJA y ORIBE - LA FLORESTA



OPTICA ATLANTIDA

AUDIOGRAMAS
 INCORPORAMOS AUDÍFONOS DIGITALES
REXTON

ÓRDENES DE DISSE PARA AUDÍFONOS Y ANTEOJOS | ASESORESE POR PRÉSTAMOS DE BPS PARA AUDÍFONOS Y ANTEOJOS | TODAS LAS TARJETAS

CALLE 22 Y 11 | ATLÁNTIDA | 43723515



SANTORAL POSADA Y RESTAURANTE

CASCO ANTIGUO
 REP. ARGENTINA ESQ. RAMBLA MANSA

Tel 437 23 200 | Whatsapp 091 971 021
 www.santoral.com.uy | IG: santoral_atlantida




Santapaula.uy



SANTA PAULA
 TRADICIÓN EN PASTAS

www.santapaula.com.uy

Atlántida Roger Balet entre Gral. Artigas y Rep. de Chile Tel: 4372 8456	La Floresta Av. Treinta y Tres y Muttoni Tel: 4373 9674	Montevideo Av. Brasil y Ellauri Tel: 2708 6000
---	--	---

PANADERIA y CONFITERIA
Dani



HORARIO DE VERANO
 8:30 a 14:00 y 16:00 a 21:30

R. Interbalnearia km. 49,200

Tel. 4375 3033
 PARQUE DEL PLATA

HELADERIA ATLANTIDA



Calle 1 y Ciudad de Montevideo ATLANTIDA



LINCE S.R.L.

En tiempos inseguros hablemos de seguridad

Para tu empresa: LINCE SRL!!

Vigilancia física / Limpieza / Conserjería
 Próx: Seguridad electrónica / Certificada bajo Normas de Calidad

4334 7542 / 095 264 475 / www.lincesrl.com.uy


FARMACIA Las Toscas
 de CARLOS RODRIGUEZ
 PERFUMERÍA / REGALERÍA
 TOMA DE PRESIÓN
 EXAMEN GLICEMIA
 Envíos sin cargo
4371 5367
099619151
 Cobro con débito y crédito
 Av. Central esq. Mario Ferreira
 Aceptamos tarjetas de débito y crédito


PARADISE
 SPA COMPLEJO TURÍSTICO
 ATLANTIDA URUGUAY
 Cabañas y aparts totalmente equipados
 Spa, Piscina Climatizada, Hidromasajes
 Rambla y Calle 10 - 437 21573
 www.paradise.com.uy

CERRAJERÍA
 Gabriel Delisa

 094 242 978
 Av. Circunvalación y 11
ATLÁNTIDA


MARSELLA E HIJOS
 CONGELADOS & BEBIDAS
 Ruta 11 km 164,500 / Tel: 4372 7334 / 095 271 905 / Est. Atlántida
 ventas@marsellaehijos.com.uy / www.marsellaehijos.com.uy
 Instagram: @marsellaehijos


Rico y Sano
 COMIDA VEGETARIANA
 ALIMENTACION SALUDABLE
 Calle 11 esq. Calle 26, Atlántida
 092662672 - 43715585
 RYSARICOYSANO.COM RYSA RICO Y SANO


Calidad y confianza
 Demostrados en 20 años de experiencia.

 Esperamos su contacto
 4372 5290 - 094 879 283 - 094 244 305
 centinela.com.uy natur.com.uy


IMPRENTA AUTORIZADA
CARTELERÍA
 PROMO BOLETAS
 AUTOCOPIANTES !!!
 2 libretas \$ 1150
 4 libretas \$ 1870
 consulte más!!!
 STICKERS - TARJETAS
 FOLLETOS - IMANES
 ALTO VOLUMEN IMPRESIÓN
 ENCUADERNACIONES.
 CARTELERÍA - VINILOS
 095615721
 imprentadpi

TRANSPORTE

EL TIBURÓN
 TAXIS - SALUD - TURISMO - REMISES
 4372 4040 / 096 72 4040
 taxiseltiburon@hotmail.com

 "La calidad al servicio del cliente las 24 horas"
 Gracias por preferirnos

AI PIQUE

CAMPING SHOP
 Artículos de pesca
 Elementos de náutica
 Artículos de camping
 Vestimenta y accesorios
 Artículos de caza
 y más!...
 094 309 935 437 15 608
 ai_pique.camping.shop AI PIQUE camping shop
 Ruta Interbalnearia km 47 entre Calle A y B. Las Toscas

RESERVAMOS
SU ESPACIO

**PUBLICITE
AQUÍ**

CONTACTO
098 512 513



PANADERIA



La Perla

437 83934

18 de Julio e/Baltasar Brum
e Interbalnearia
SAN LUIS - CANELONES

moreno
ESTUDIO INMOBILIARIO

DESDE 1970



CÁMARA INMOBILIARIA
URUGUAYA



Rambla del Arroyo esq. Calle D / Parque del Plata

Telefax: 4375 5385 / 4375 2037

Cel: 094 246 256 / 094 246 000

estudiomoreno@adinet.com.uy / inmobiliariamoreno.com



COCO MOTOS

DISTRIBUIDOR Y SERVICIO OFICIAL

BENELLI - YUMBO - KEEWAY
HONDA - BACCIO - DIRTY
BICICLETAS SCOTT - SPRO
MOTOS Y BICIC. ELÉCTRICAS
VENTA DE REPUESTOS



RUTA INTERBALNEARIA KM 49,100 - PARQUE DEL PLATA

☎ 4375 6285 - 4375 4944 📞 092 977 645

📱 cocomotosuy www.cocomotos.com.uy



FARMACIA

BOLOGNA

4375 2068

ENVÍOS A DOMICILIO

Av. Argentina e/ G y H
PARQUE DEL PLATA

**ROTISERÍA
ALKALA**

Ruta 11 km. 165
City Golf
Canelones

**437 211 89
099 876 443**

Empresa
ATLANTIDA
SERVICIO FÚNEBRE

PREVISORA - CREMATORIO

Atlántida. Ruta 11 km. 165

Tel. **4372 0122**

San Jacinto Tel. **4399 2070**

En Pando Tel. **2292 0427**



El Abuelo

Tienda de ropa
y calzado

Más de 40 años de
servicio y calidad

☎ 437237 10

📍 Peatonal - Atlántida

m
mistral



Allie.

Daniel Carrion



Legacy

VOLQUETAS

**437 23990
437 24718**

Calle 1 entre Ferreira y Rambla
LAS TOSCAS

Vivero



Atlántida

Ruta 11, Km 163
Estación Atlántida

Tel: 4372 0917

Cel: 099 294 512

viveroatlantida@hotmail.com

ALEPA

**EXCAVACIONES
NIVELADOS
MOVIMIENTOS DE TIERRA
AFINES**

Achiras M.202 - Sol.10

NEPTUNIA

TEL. **437 69187**

CEL. **094 188 513**

**HORTIFRUTICOLA
HUERTA VIVA**

 **ENTREGAS
A DOMICILIO**

SIN CARGO

M. FERREIRA e/ D y E

Tel. 437 26721
Cel. 095 151 361

**SERVICIOS
MANRIQUE**



LAVADOS, GOMERIA, ENGRASES
ACEITES, FILTROS, BALANCEOS
RECAUCHUTAJES PARA CAMIONES

cel: 099 983 113

R. 11 Km. 165.800

Frente al Country Club de Atlántida

RESERVAS CON ANTICIPACIÓN

**Salón y Servicio Completo
para Eventos y Cumpleaños**





Reservas.
info@ccifa.com.uy . Tel. 4372 2375



LASER T.V.
VENIR Y RESALDA CON SU PROPIO SERVICIO



CASA CENTRAL: Calle 22 entre Rep. Chile y 11.
Tel: 437 2 31 05 / 2 16 19 / Fax: 437 2 16 27
MUEBLERÍA: Ruta interbalnearia km 46,100. Tel: 437 2 25 89.
TECNO LASER: Calle 11 y 22 . Tel: 437 2 2548.
SALINAS: Ruta interbalnearia 38 km. Tel: 437 6 0000

4372 2547
FONOCOMPRAS
f/Lasertv
WWW.LASERTV.COM.UY

Tu tranquilidad es nuestra prioridad !!

Integradores IT



En Redtec, ofrecemos servicios de IT todo el año,
las 24 horas del día. Nuestro soporte
personalizado asegura que tu negocio nunca se
detenga..



No dejes que los problemas tecnológicos frenen tu éxito. Contáctanos y
descubre un nuevo nivel de soporte IT

www.redtecinformatica.com  **43716456- 099372649**

**Soporte en
Diversas áreas**



Servidores Cloud Hyper-V/VMware
CyberSeguridad FORTINET
Network MIKROTIK
Facturación Electrónica
Controles de Acceso
Instalación CCTV



**Agente oficial
y exclusivo**

**Más de 40 años
de experiencia**



AGENCIA ATLÁNTIDA

En Uruguay nadie te da
más seguridad.

 **437 22783**
 **092 150 460**

Calle 22 entre Artigas y calle 3



Su permanente compañía de seguridad
ATLÁNTIDA FRENTE A TIENDA INGLESA

4372 7771 / 4373 7911
www.scopiceseguridad.com

RESERVAMOS
SU ESPACIO

**PUBLICITE
AQUÍ**

CONTACTO
098 512 513



FARMACOSTA

PERFUMERÍA - COSMÉTICA
REGALERÍA - PAÑALERA
INSUMOS ORTOPÉDICOS

HORARIO:
Lunes a Sábado 8 a 20 hs
Domingo 9 a 14 hs



☎ 4375 3180

25 de Agosto esq. Gran Bretaña
COSTA AZUL

**HPINTADO
CAMIONES**

**TEL.: 437 25392 - 437 27446
ATLANTIDA**

ARIES
Servicio Integral
de Mantenimiento

096 111 214

loliferrere@gmail.com
robertobesares54@gmail.com

Quinteros
TALLER
CHAPA Y PINTURA



Interbalnearia Km. 46.700
Atlántida - Canelones
Telefax: 4372 7021
Cel. 093 900 012
tallerquinteros@adinet.com.uy

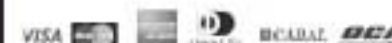
Melo
RENT A CAR
MT 17 271



tel: 4372 4455
098 024 455

R. INTERBALNEARIA
KM. 46.200, Atlántida Canelones
(a pocos minutos del Aeropuerto)

melorentacar@hotmail.com
www.melorentacar.com.uy



Calle 1 y Av. Mario Ferreira / Parque del Plata, Canelones
Tel: 4372 4718 / Telefax: 4372 3990 / aguadura@adinet.com.uy

**Formación en
Psicología Social**

**¡INSCRIPCIONES
ABIERTAS!**

- Online
- Ciudad de la Costa
- Maldonado
- Montevideo



Completá el formulario en www.epsu.com.uy
para recibir toda la información | WhatsApp: +59898177304



INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN SERVICIOS PÚBLICOS

Uruguay entre los más aptos de América Latina

Un reciente estudio internacional posicionó a Uruguay como uno de los países más preparados de la región para aplicar inteligencia artificial en el sector público, junto a Brasil y Chile.

Nuestro país ha sido destacado en el Government AI Readiness Index, elaborado por la consultora británica Oxford Insights. Este índice evalúa la capacidad de los gobiernos para desarrollar e implementar políticas de inteligencia artificial (IA) de forma efectiva, con impacto en la gestión pública, los servicios al ciudadano y el desarrollo económico sostenible.

El informe analizó 193 países durante todo el pasado año y se basa en 40 indicadores organizados en tres pilares principales: el entorno gubernamental, la infraestructura digital y el ecosistema de innovación tecnológica. En América Latina, Brasil, Chile y Uruguay lideran el ranking gracias a sus políticas públicas proactivas, su conectividad digital y el impulso a ecosistemas emprendedores y académicos vinculados a la tecnología.

En el caso de Uruguay, la consultora destacó su inversión en infraestructura tecnológica, la existencia de marcos regulatorios orientados al desarrollo digital, la integración de servicios públicos con tecnologías emergentes y una cultura institucional favorable a la innovación.

El estudio subraya que la preparación en inteligencia artificial no solo es una ventaja competitiva, sino una condición clave para enfrentar los desafíos del presente y futuro en sectores como salud, educación, transporte, seguridad y medioambiente.



Oxford Insights midió el grado de preparación de 193 gobiernos del mundo para aplicar inteligencia artificial.

A nivel global, los países que encabezan el índice son Singapur, Finlandia, Reino Unido, Suecia y Estados Unidos, que cuentan con ecosistemas altamente desarrollados, inversión estatal sostenida en I+D y una colaboración efectiva entre gobierno, sector privado y academia.

Frente a este escenario, este posicionamiento de Uruguay ratifica la importancia de seguir fortaleciendo las capacidades digitales en todos los niveles de gobierno, el tejido empresarial y el sistema educativo,

promoviendo un desarrollo tecnológico inclusivo y sostenible.

Desde el Centro Comercial, Industrial y de Fomento de Atlántida entendemos que la Inteligencia Artificial ha llegado para instalarse. Más allá de los desafíos que pueda presentar —especialmente para ciertos sectores—, es indudable que permitirá mejorar servicios y agilizar procesos. La formación en este tipo de tecnologías, así como la creatividad, son factores clave para aprovechar al máximo sus posibilidades, tanto en la mejora de los servicios públicos —como se plantea en este caso—, como en la actividad cotidiana de empresarios y emprendedores.

Singapur, Finlandia y Reino Unido lideran el ranking global.



Turismo: Uruguay se lució en Estados Unidos

Foto: www.camtur.com.uy



El pasado mes de mayo, Uruguay llevó adelante el roadshow Uruguay Unveiled, una iniciativa promocional organizada por la Cámara Uruguaya de Turismo (CAMTUR), el Ministerio de Turismo y Copa Airlines, destinada a posicionar a Uruguay como un destino turístico destacado en el mercado estadounidense.

En esta oportunidad, la actividad se centró en tres ciudades clave: Miami, Chicago y Nueva York, ofreciendo experiencias sensoriales con sabores

típicos, vinos, arte y cultura nacional. Participaron representantes de Buquebus, Cynsa, Solanas, The Grand y otras empresas del sector, además de autoridades consulares. Cada jornada permitió presentar la identidad uruguaya a operadores turísticos, medios de comunicación y aliados estratégicos del mercado norteamericano. La gira apuntó a consolidar el posicionamiento del país como destino auténtico, diverso y de calidad, mediante una apuesta al crecimiento del turismo de alto valor.

Importación de carne crece y modera precios locales

El volumen de carne importada aumentó 32% en el primer trimestre de 2025, según informaron directivos de la Asociación de Distribuidores e Importadores de Carne del Uruguay (ADICU). Este aumento fue impulsado por la menor disponibilidad local y el buen desempeño exportador de la industria nacional. Este incremento permitió moderar los precios internos pese al alza global de la carne. Desde la mencionada asociación se afirmó que en la actualidad existe una complementariedad positiva entre los productos nacionales e importados, y que el consumidor



uruguayo accede a cortes de calidad a valores accesibles. En 2024, el consumo interno de carnes creció a 99 kg por habitante, liderado por la carne vacuna, con 48,3 kg per cápita.



Empresarios españoles se interesan en nuestro país

Un reciente informe sobre la inversión española en Iberoamérica ha posicionado a Uruguay como uno de los países más atractivos para las empresas españolas en 2025. Los empresarios destacan la estabilidad económica y el entorno favorable para los negocios como factores determinantes para invertir en el país.

Aunque se observa una ligera disminución en el porcentaje de empresas que implementan innovaciones en sus filiales latinoamericanas, Uruguay mantiene una imagen positiva como destino de inversión. La confianza en el mercado uruguayo se refleja en las proyecciones de crecimiento y en el interés continuo de las empresas españolas por expandir sus operaciones en el continente.

Sietecolores de laguna

Su nombre científico es *Tachuris ribrigastra*. Este pequeño pájaro, de 10 cm de longitud, vive en juncales de bañados y lagunas. Su distribución abarca Argentina, Perú, Bolivia, Brasil, Chile, Paraguay y Uruguay.

Tiene el iris color marfil. En la cabeza presenta una corona negra con una raya roja en el centro. Además, tiene una ceja amarilla y la cara es azul. La zona dorsal es verde azulada. Las alas tienen azul oscuro con doble barra alar blanca. La garganta es blanca y la zona ventral amarilla con dos franjas de color negro. Debajo de la cola presenta plumas rojas.

En nuestro país es un residente común, lo podemos encontrar todo el año y nidifica aquí. El nido lo construye en primavera, consta de una pequeña taza de fibras vegetales que ata por lo general a un solo junco. Allí pone 3 o 4 huevos.

Foto: Claudia Piedra Cueva.



Foto: Natalia Villar.



Foto: Silvana Mallo.

Foto: Mónica Prior.



Es un ave difícil de ver, pero con paciencia y en silencio podemos detectarlo moviéndose entre la vegetación. Es muy activo e inquieto. Se alimenta de insectos y otros artrópodos que se encuentran en los juncales y en la vegetación flotante.

Fuentes consultadas:

- Rocha, G.(2021): Guía completa para conocer Aves del Uruguay. Ediciones de la Banda Oriental, Montevideo.
- eBird (2025) eBird Basic Dataset. Cornell Lab of Ornithology, Ithaca, New York, en: <https://ebird.org/species/pigdov1> (01/05/25).

ESA PREGUNTA QUE TODOS NOS HACEMOS

Cómo alcanzar la felicidad

Por _____
Dr. Carlos Uboldi
carlosuboldi@gmail.com



El Dr. **Enrique Rojas**, médico y psiquiatra español, escritor de varios bestsellers, estuvo el pasado 10 de abril de 2025, en Montevideo, en el marco de Mentas Expertas. Fue entrevistado por la periodista Valentina Temesio, de Montevideo Portal. Este artículo es un resumen de esa interesante entrevista, en donde se refiere a la felicidad.

-A lo largo de su carrera ha hablado mucho de felicidad, que también es uno de los conceptos que trabaja en Mentas Expertas. ¿Por qué le interesa tanto este tema?

-Hoy el concepto de felicidad ha crecido en los últimos años en occidente de forma extraordinaria. Se empieza a hablar de la felicidad, fundamentalmente, en Francia, en el siglo XVIII, hacia 1789, pero hay una larga tradición.

-¿Por qué cree entonces que a la gente le cuesta tanto alcanzar la felicidad, cuando es un concepto que nos acompaña desde hace tanto tiempo?

-La felicidad es un árbol frondoso que tiene muchas ramas. La felicidad consiste en dos cosas. De entrada, en tener una personalidad equilibrada y tener un proyecto de vida coherente y realista con cuatro temas dentro, que son amor, trabajo, cultura y amistad.

-La charla también aborda el crecimiento personal. Es algo que las personas hoy en día buscan mucho, que se considera una meta.

-Voy a darle otra definición de la



felicidad. Otro matiz. La felicidad consiste en dos cosas: felicidad puntual y felicidad estructural. Felicidad puntual: feliz fin de semana, felices navidades, felices cumpleaños. Para el reloj y saboreas ese tiempo. La segunda es felicidad estructural, que es arqueología de caja, balance existencial y en donde uno explora cómo va su vida en esos cuatro espectros que he dicho antes. Mi vida afectiva, mi vida profesional, la cultura y la amistad.

-Uno de los conceptos es más a largo plazo y el otro es más circunstancial.

-Entre las dos cabe un espectro intermedio de forma de ser feliz. ¿Una definición de la felicidad más concreta? La felicidad consiste en estar contento con uno mismo, al comprobar que hay una buena relación entre lo que yo he deseado y lo que yo he conseguido.

-Es también un anhelo.

-La felicidad es una vocación, la vocación viene del latín vocares, una llamada. El ser humano lo que quiere es ser feliz. La felicidad absoluta no existe, no se da en este mundo, se da en el otro. ¿Por qué? Yo digo que es como una manta pequeña de esas que nos dan en los aeropuertos, en el avión, que siempre, alguna parte del cuerpo se queda descubierto. La felicidad es como un puzzle en el que siempre faltan algunas piezas.

Sobre el experto: El Dr. Enrique Rojas, ha escrito varios libros, "La conquista de la voluntad", "Todo lo que tienes que saber sobre la vida", "El amor inteligente", "Vive tu vida", "No te rindas", "Cómo superar la ansiedad", "Remedios para el desamor", "Amigos" y muchos más. Algunos han sido bestsellers.

Para conocer, valorar, cuidar nuestro patrimonio natural y asegurar su permanencia en el futuro.

SEGUNDA PARTE

20 años del Grupo Myrsine

Por _____
Grupo Myrsine
Mireya Bracco – Darío Porta

En junio de 2025 cumplimos un nuevo aniversario de plantar árboles y otras intervenciones. Son más de 1.200 ejemplares. La “recompensa ha estado en el camino”.

Hace 20 años que comenzamos a trabajar. En este tiempo hemos plantado más de 1.200 árboles (mayoritariamente de flora indígena). No tenemos autoridades y funcionamos en forma horizontal, somos simplemente media docena de vecinos que no tenemos recursos y sólo disponemos de la voluntad de hacer. Por ese motivo no podemos ni queremos apuntar a forestar en serie, sino realizar un trabajo que se focalice en la **educación**. Por esta razón siempre lo hemos hecho **con instituciones educativas** apostando al efecto multiplicador que tienen los niños y jóvenes.

¿Cuál es el origen de los árboles?

Los ejemplares que utilizamos son



© Atlántida Jardín 2018.

producción del grupo, donaciones de viveros privados, de la Comuna, del aporte de instituciones educativas con las que plantamos, de las utilidades producidas por la venta del libro "Atlántida una historia de 100 años en 100 fotos", del Centro Comercial y de vecinos.

Algunos de los espacios dónde hemos plantado:

- "Plaza de los Escolares" con alumnos de la escuela N°146 desde el año 1997. Actualmente posee 37 especies nativas diferentes y más de 80 ejemplares, constituyéndose en la principal reserva de flora nativa de la zona. Hoy es un pequeño arboretum, publicado en revistas de jardinería.
- Plaza "Jardín de Alondra" (calle 14 Roger Balet y Pinares) con alumnos del Jardín N° 239 y alumnos de la escuela 146.
- Plaza "Idea Vilariño", Las Toscas, con alumnos del Colegio Barradas.



Escuela 146, Plaza de los Escolares 2011.

- Plaza "Juan Gutiérrez" (calle Ciudad de Montevideo y 30) con el Colegio Pinares.
- Plaza de la Cooperativa de Viviendas de Atlántida con Colegio Pinares y Escuela 146.
- "Bajada Vieja" de la rambla con Escuela 146 y Liceo N° 1.
- Escuela N°75 de Estación Atlántida. En su local y Plaza España.
- Escuela Rural N° 128 de "La Palmita".
- Escuela Rural N° 169 Sosa Días.
- Rambla de Atlántida, a través del Proyecto "Reposición de palmeras patrimoniales y araucaria" conjuntamente con el Municipio. Participaron alumnos de la Escuela 146.
- Veredas del Liceo N° 1 con sus alumnos.
- Predio de "El Aguila".
- Espacio triangular calle 8 y 4B.
- Costa del Arroyo Solís Chico, Parque del Plata.

***En la mayoría de las acciones participaron también padres y vecinos.**

Instituciones amigas: La Liga de Fomento de Atlántida

Este es un espacio cedido por el Centro Comercial, Industrial y de Fomento de Atlántida, a través de su Revista Centro, a instituciones amigas, con el fin de trabajar juntos por el desarrollo de la Costa de Oro.

Pasó mayo y sus gestaciones con aroma a pino



Cuántas sincronías envolventes en la Atlántida encontrada, con la Tierra de los Orientales.

Un 18 de mayo de 1811 nació un sentimiento de orientalidad que va contagiando el tiempo, siendo que en mayo de 2025, como en tantos otros, los orientales expresaron en las urnas su voluntad para elegir gobernantes locales y departamentales. Previo a ello, la LIGA fue acompañando desde su hogar un espacio para que todos los candidatos a intendentes vinieran a hablar con los atlantes, evidenciando un compromiso cívico que viene desde los estatutos de LIFA. Así como en octubre celebramos el 19, fecha fundacional de Atlántida en 1911, y el 14 de octubre la fundación de LIFA en 1947, en mayo celebramos ambas gestaciones.

El 18 de mayo de 1908 se llevaron adelante las primeras plantaciones en Atlántida, por parte de un grupo de doctores y estudiantes de medicina que formaron la "ARBORICORA S.A." en una franja de terreno que va desde la playa Brava, hasta la parada del ferrocarril, con fines de forestar. Vaya si desde ese 1908, con el loteo y nacimiento del 1911, una gestación de tres años y cinco meses, al hoy Municipio de Atlántida que llega hasta el Camino Pedrera, habrá habido plantaciones, construcciones, caminos transformados en



rutas y nacimientos de caminos; transformaciones de barrios, inclusiones de espacios rurales y otras gestaciones que comenzaron este mayo de 2025, donde escuchamos en la casa de LIFA durante la campaña el compromiso de apoyar la gestación desde la Intendencia del Puerto, el Saneamiento, un hospital y tantas otras cosas que se irán logrando juntos en Atlántida, que beneficiarán a sus habitantes y zonas de influencia. En cuanto al puerto y saneamiento, LIFA se propuso continuarlos en su aniversario 75, para seguir con un legado (acta del 7 de febrero 1948) una propuesta de años y ahí estamos ahora, con esfuerzo y trabajo en conjunto con muchos, convencidos de que, si queremos y estamos unidos, lo lograremos. El 31 de mayo de 1947 se celebró la primera asamblea general de LIFA, en formación, donde se elevaron

los estatutos al MEC, una gestación de cinco meses. Mientras el 11 de mayo del 2022, unidos en el predio de LIFA, "La Costa Fútbol" junto a instituciones educativas, públicas y privadas, los grupos "Myrsine", "Sembrando", "Atlántida Jardín" y el municipio local, entre otros, unieron esfuerzos para crear un arboretum con especies autóctonas. Como en 2020 en el Festival Folk Fest, en nuestra casa, tres artistas obtuvieron la distinción del "Charrúa de Oro". Como en el 2021 se instaló el vacunatorio (en esta misma casa) para la región este de Canelones y como en el 2021 se iniciaron los caminos y luminarias dentro de nuestro predio en convenio con el Municipio. Larga vida a LIFA, larga vida a todas las instituciones, larga vida a Atlántida y que todo sea con SALUD y CALIDAD.

Compiladora:
Maestra María del Carmen Flores



NUESTRO STAFF

GERENTE ADMINISTRATIVO

LAURA NAVARRO

ÁREA LABORAL Y TRÁMITES

ALBA CRUZ

CRISTINA PÉREZ

VALERIA CORREA

VIVIANA LAPLACE

ANDRÉS DE MELLO

ANDREINA GÓMEZ

ATENCIÓN AL CLIENTE,
CAPACITACIÓN, SALÓN SOCIAL,
VENTA Y TRÁMITES

VIVIANA CONTRERAS

ÁREA CONTABLE

PAOLA GARRIDO

KARINA MEDINA

GESTIÓN DE PAGOS

MICAELA NOVIS

MANTENIMIENTO

LETICIA PIÑA

CONTADOR

ADRIANA CHOCHO

DANIEL MUZI

ESTAMOS CERCA DE TI

Si necesitas realizar alguno de estos trámites nosotros te ayudamos, contáctate con nuestra oficina, no dudes en consultarnos

- RUPE

(Registro Único de Proveedores del Estado)

- FIRMA DIGITAL

- CUD (Certificado Único Departamental)

- EXONERACIONES RURALES ANTE IMC

- IMPUESTO A PRIMARIA DE RURALES

- TRÁMITES ANTE PEAJE

- REGISTRO DE EMPRESAS INDUSTRIALES

- CERTIFICADOS ÚNICOS ESPECIALES

- INSCRIPCIONES MTOP

- FACILIDADES DE PAGO BPS / DGI

- CERTIFICADO PYME DEL MIEM

- VENTA DE PEGAMENTOS ANTE MIEM

- OBRAS DE REGULARIZACIÓN BPS Y DGI

- REGISTRO ANTE DINAMA

- ID IDENTIDAD DIGITAL

- PERMISOS O RENOVACIONES INAU



Calle 11 y Ruta Interbalnearia . Atlántida



info@ccifa.com.uy



Tel. 4372 2375



098 512 513



099 928 204



www.ccifa.com.uy



ccifatlantida



SACÁ
CUENTAS
SER SOCIO DEL CCIFA
ES BUENA IDEA



martínez mora
ARQUITECTURA
ASESORAMIENTO
PRIMARIO SIN COSTO
CONTRATACION SERVICIO.
15% sobre Honorarios



15% DESCUENTO



10% DESCUENTO

enacom
Enfermería y Acompañantes

40% DESCUENTO

óptica
florida
Atlántida

10% DTO Solo cristales
15% DTO + 2x1 lente completo



DESCUENTOS
EN CURSOS Y CARRERAS
UNIVERSIDAD ORT



10% DESCUENTO
SEVP SEGURIDAD



15% DESCUENTO
SCÓPICE SEGURIDAD



INSTITUTO DE
ENSEÑANZA
DE IDIOMAS

10% BONIFICACIÓN
y libre de matrícula
Socios y familiares



REPÚBLICA
MICROFINANZAS

DESCUENTOS
EN TASAS Y REQUISITOS
REPÚBLICA MICROFINANZAS

ESCRIBANOS
Y ABOGADOS

DESCUENTOS
EN ASESORAMIENTO



DESCUENTOS
ASESORAMIENTO,
TRAMITES, PROYECTOS.



20% DESCUENTO



15% DESCUENTO



CUANTO MAS COMPRAS, MENOS PAGAS.

PAGÁS EL
PRECIO MAS BAJO



ASOCIACION ESPAÑOLA
PRIMERA DEL SALUD

DESCUENTOS
Y ÓRDENES SIN COSTO

Martino's
Servicio integral de catering

10% DESCUENTO
MARTINO'S CATERING



10% DESCUENTO
LIBRERÍA MARTÍN FIERRO



10% DESCUENTO



25% DESCUENTO



15% DESCUENTO
COLEGIO ROSARINOS



5% DESCUENTO



DESCUENTOS
ESPECIALES



ESTUDIO DE DISEÑO
10% DESCUENTO



10% DESCUENTO
en nuestro local
Todos los días de la semana



RED TEC
Soluciones Informáticas
10% DESCUENTO
Software Facturación Electrónica

Además contás con nuestro Salón Social para eventos empresariales o familiares, y el mejor asesoramiento con profesionales de primer nivel, con un equipo serio y responsable que te acompañará en tu emprendimiento. Consultálos!



El Conde de las bicicletas: **una vida entre pedales y ruedas**

Cuando se une la pasión con el trabajo, nada puede salir mal. Desde 2007, Biciletería El Conde, en Pinamar, se dedica a la reparación, mantenimiento y venta de bicicletas de paseo, ruta o competición.

Con el legado de su padre y el amor por las bicicletas, José Conde, director y propietario, nos brinda un repaso por la historia del taller que pasó de ser un pequeño local a convertirse en un referente de la Costa de Oro en el negocio de las dos ruedas.

—¿Cómo y cuándo comenzó tu relación con la bicicleta?

—La verdad es que no fue algo que decidí de golpe, sino que se fue dando con el tiempo. Cuando puse la bicicletería en julio de 2007 no tenía la certeza de que fuera a vivir de eso. En ese momento ni lo pensaba, no sabía nada de números ni de administración. Simplemente sentí que era algo que me llamaba la atención, que me iba a entretener. Pude haber seguido trabajando con motos, que fue la forma con la que me inicié en la mecánica, pero lo mío era la bici, porque me gustaba reparar, aprender y pasar horas metido en el taller. Además, el nombre hace honor a mi papá, Luis Ángel “el Negro” Conde, que era ciclista y llegó a participar de Rutas de América y la Vuelta Ciclista del Uruguay.

—¿Fue entonces por tu papá que incursionaste en el rubro?

—Cuando él era ciclista yo tenía tres años, pero igual me transmitió el



Fotos: Javier Eduardo Rotunno, Fernando

amor por la bicicleta. El problema fue que, como no hay quien enseñe mecánica de bicicletas, terminé capacitándome en mecánica de motos y empecé trabajando en ese rubro, aunque no me encontraba del todo a gusto. Desde muy chico siempre me gustó mucho más la

mecánica de bici, pero recién pude dedicarme a eso pasados los 30 años de edad.

—¿Cómo fueron los primeros años?

—Estuve 16 años en el primer local. Al principio fue un desafío enorme.

Cuando arrancamos, en invierno, sin clientes, sin experiencia en negocios, todo se hacía a pulmón. Yo hacía las reparaciones, atendía el teléfono, cobraba, limpiaba. Era un trabajo completo. No tenía mucho conocimiento administrativo, pero con el tiempo aprendí. Lo que siempre intenté fue ofrecer un servicio honesto y de calidad, con precios accesibles para la gente. No me gusta hacer las cosas a medias, ni sobrecobrar ni bajar la calidad. Fue mucho sacrificio, pero también mucha pasión. El cliente sabía que acá la bici iba a quedar bien, y no solo eso, sino que la reparación era duradera. Ese es un desafío, porque muchas veces el cliente quiere pagar lo menos posible, pero no es lo mismo pagar poco y tener que volver al mes, que invertir un poco más y que la bici quede lista por largo tiempo.

Empezar con el pie derecho

—¿Cómo fue la transición del viejo local al paseo de compras de ANCAP de Pinamar?

—Hace poco más de un año nos mudamos acá, a un lugar muy visible y con mucho movimiento. El cambio fue grande, porque allá, en el primer local, la mayoría de las bicicletas que vendíamos eran usadas, y acá empezamos a vender muchas más nuevas, lo que representa otro tipo de demanda y responsabilidad. De todas formas, seguimos con la venta de usadas que tomamos como parte de pago para las nuevas, y continuamos haciendo reparaciones, que es la base para mantener el negocio en pie. Es un cambio importante en la forma de trabajar, porque ahora los costos son otros y la organización del taller también.

—¿Qué productos y servicios ofrecen en este local?

—Tenemos bicicletas nuevas de todos los rodados, desde niños de 1 año hasta 100 años. Además,

“...queremos implementar un sistema de recogida y entrega para reparación a domicilio, que hoy en día muchos clientes piden.”

ofrecemos accesorios, ropa para ciclistas, canastos, guardabarros, caramañolas y todo lo que sea referido al mundo bike. En cuanto a marcas, en bicicletas para paseo trabajamos con Skyland, Totem y Vibra. Son tres marcas que están muy bien categorizadas en el mercado porque tienen buenos materiales y buenos precios. No obstante, nosotros las desarmamos (vienen un 80 % armadas de origen), las revisamos y las dejamos listas para andar y sin ningún problema. En cuanto a bicicletas de competición, tenemos la Java de fibra de carbono para ruta y la Sava de fibra de carbono de mountain bike (bicicleta de montaña). Son dos importadores con buenas calidades y tenemos la posibilidad de pedirselas para que el cliente pueda verlas en el local antes de comprarlas. Por otra parte, hacemos mantenimiento general de cualquier bici, menos lo que es la parte eléctrica de esas líneas. Hace poco concurrimos a un seminario organizado por Shimano, muy constructivo, y tomamos clases sobre transmisión de 12 velocidades y transmisión electrónica. Son cosas que recién están llegando a Uruguay y nos estamos interiorizando.

—¿Podés explicarnos más al respecto?

—Las bicicletas de ruta más modernas vienen con piñones de hasta 12 velocidades y con transmisiones electrónicas que funcionan casi solas. Es decir,

el cambio de marcha se ajusta automáticamente según la velocidad a la que pedaleás y tu cadencia. Inclusive podés controlar la transmisión desde el celular. Shimano, que es una de las marcas líderes, nos invitó a un seminario con un ingeniero de Argentina que nos enseñó toda la tecnología. Fue un día entero de formación, algo que fue un privilegio para nosotros, porque no todos tienen esa oportunidad.

Soluciones al menor precio

—¿Qué es lo que los caracteriza frente a otros locales del rubro?

—Nosotros trabajamos con una premisa: todo lo que llega al taller se puede resolver. Muchas veces hay que ponerle un poco de paciencia y de perseverancia, y ahí es donde nos destacamos. Otro tema importante es estar en equilibrio con el precio que le das al cliente, entendiendo que se trata de un vecino, al que todo le cuesta. Muchas veces sucede que, para que algo quede bien, los costos no son tan accesibles, y no solo necesita eso que se rompió, sino ajustar ciertos elementos para que no se le vuelva a romper. Pero siempre intentamos solucionar el problema de la forma más efectiva y económica posible. Por otro lado, cuando entregamos una bicicleta va armada, engrasada, revisada, con las ruedas centradas, los frenos y los cambios funcionando.

—¿Cómo influyen en este rubro las ventas por internet?

—Tenemos muchos clientes que han comprado por internet, pero terminan trayendo la bici para que la armemos y la dejemos a punto. Esa es una gran ventaja que tenemos. Nosotros estamos manejando la posibilidad de entrar en la venta en línea, pero siempre existe una organización detrás y antes de poder dar el paso queremos estar seguros de hacerlo bien. Desde el



año pasado estamos trabajando y nos estamos profesionalizando con cursos sobre este tema. Pero una aclaración: la idea que tenemos de nuestra tienda virtual es que la bicicleta la puedas comprar por internet, pero que te llegue completamente armada y lista para usar. No como suele suceder, que la gente compra una bici en una tienda digital y le llega en una caja, sin siquiera saber si los componentes están todos. Nosotros queremos que la gente reciba la bici como si la comprara en el local: revisada, ajustada, sin golpes ni detalles sin resolver.

Falta de técnicos

–Al comienzo hablabas de la falta de capacitación profesional en reparación de bicicletas cuando iniciaste este camino. ¿Sigues siendo así?

–Sigue siendo así. A mí me gustaría que la UTU incluyera un curso formal de reparación y mecánica de bicicletas. Acá en el taller muchos jóvenes vienen a aprender, a ayudar, y se nota que hay ganas. Pero falta un espacio institucional para que esto se profesionalice y se enseñe de forma oficial. Me gustaría que el gobierno tome más en serio este tema y propicie programas oficiales para formar técnicos en bicicletas, incluyendo las nuevas tecnologías eléctricas y electrónicas. Hoy dependemos mucho de las marcas que organizan cursos, pero eso no es suficiente para el crecimiento del sector. La bicicleta es más que un vehículo: es salud, deporte, recreación. Y apoyar a los usuarios con buena formación y servicio es clave para que más gente use bici y cuide su salud.

–¿Qué planes de futuro tenés para el negocio?



–Uno de los objetivos para la bicicletería es hacerla más organizada y dinámica, separando el taller del espacio de venta. También queremos implementar un sistema de recogida y entrega para reparación a domicilio, que hoy en día muchos clientes piden, y es una forma de ofrecer un servicio más cómodo. Pensamos avanzar con la venta online, que no se limitará a Pinamar ni a la Costa de Oro, sino que permitirá llevar nuestras bicicletas a todo el país. Por otro lado, yo vengo de Pueblo Ansina, en Tacuarembó, donde no hay ni un mecánico de bicicletas. Eso siempre me quedó como una deuda: abrir un lugar donde la gente tenga ese servicio. Ahora mi mamá atiende un local de repuestos allá, pero falta el servicio de reparación. Eso me genera una motivación para seguir creciendo y, algún día, cubrir esa necesidad.

El CCIFA, las bicis y un estilo de vida saludable

–¿Qué importancia tiene para ustedes el CCIFA?

–El Centro Comercial fue fundamental para abrimos puertas. Nos asociamos y eso nos permitió acceder a cursos y seminarios que no hubiéramos podido realizar en otro lugar. Personalmente, creo que no me he perdido ninguno de los cursos que



ellos organizaron y me parecieron muy útiles. Los emprendedores y empresarios de la zona deberían asociarse, porque los beneficios son reales: formación, contacto con proveedores y apoyo en todos los trámites, entre otras ventajas.

–Para cerrar, ¿qué significa la bicicleta para vos?

–Para mí, la bici no es solo un trabajo, es una pasión. Me encanta resolver problemas que parecen imposibles, como cuando tuve que armar una rueda con una masa que vino de Suiza, algo que no existía acá. Buscamos la pieza, adaptamos, hicimos los agujeros de los rayos, y quedó perfecta. Eso para mí es más que trabajo: es desafío y aprendizaje constante. Me gustaría poder salir a andar en bici más seguido. Aunque llevo 17 años como bicicletero, no lo hago tanto como quisiera. Cuando los clientes me cuentan que hicieron sus primeros 100 kilómetros en la bici que les vendimos, me llena de orgullo. Andar en bici es sacrificado, requiere mucha práctica y dedicación, pero cuando encontrás ese gusto, no hay vuelta atrás. Sin dudas, es un estilo de vida.

Bicicletería El Conde los espera en el local 01 del Centro Comercial ANCAP de Pinamar. Contacto: 094 039 980 y en redes sociales.



Clasificados

ABERTURAS DE ALUMINIO

Alumetal - jjjalumetal@gmail.com -
C. 099 39 79 72

ABITAB

Abitab y Cambio Calle 11 y 24,
Atlántida. T. 4372 21 09 - 4372 14 84.

ABOGADOS

Cecilia Pastorino T. 099 612 571.
Florencia Martínez Balmelli
C. 098 724 209, Tel. 4372 40 82, Atlántida.
Gonzalo Vidal Montevideo - Atlántida,
C. 099 990 666.
Soledad Arregui T. 4372 55 98,
C. 099 292 834.

ACOMPAÑANTES

ENACOM Enfermería y Acompañantes
T. 4372 11 11. Av. Artigas y 12, Atlántida.

AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO

BasTour C. 093 304 720, 095 894 830,
bastour34@gmail.com.
Sin Escalas Mazzuchi esq. Quintela,
Pando, +5491173689662.

AGROVETERINARIAS

El Relincho Ruta 11,
C. 099 343 908.

ALMACENES NATURALES

El Camino Calle 27 entre C y B. Cel.
098 343 836. Parque del Plata.
Esencia. Ruta Interbalnearia entre
Central y C. Las Toscas norte
C. 094 76 08 69.
Mburucuyá. Edificio Amapola calle 11
esquina Ciudad de Montevideo. Local 001
Atlántida. C. 092 12 19 05.
Santa Sezarina. Añagualpo esquina
Yamandu Salinas C. 095405972
Tentaciones Calle 3 y Roger Balet
C. 099 326 553.

ALOJAMIENTO

El Descubrimiento Resort Club Ruta
Interbalnearia Km. 59.800, T. 4378 21 41.
Pueblo Suizo Resort T. 4378 71 97,
www.pueblosuizo.com.
Refugio del Solís T. 4373 83 26.
refugiodelsolis.com.uy.

ALQUILER DE AUTOS

Auto Rent Calle 22 esq. Av. Pinares,
Atlántida. C. 093 834 788.
Polo y Global Rent a Car Uruguay 1479,
Montevideo, T. 2403 5128.

Rent a Car Melo R. Inter. Km. 46.200,
Atlántida. T. 4372 44 55, 098 024 455.

ARQUITECTOS

Arquitectura Integral Parque del
Plata, C. 099 371 360.
Martínez Mora Arquitectura
Galería Atlántida. Cel. 094 248 488
Silvia Torti Atlántida, C. 099 204 945.

ARTESANÍAS

Amelia Crea. Atlántida Cel. 096 30 20 59.

ARTÍCULOS DE DEPORTE, ENTRETENIMIENTO Y REHABILITACIÓN

La Multi - Calle 26 esquina B. Parque
del Plata. Cel. 094 73 04 95.

ARTÍCULOS DE GOMA

Fábrica Ruta 75 Km. 38.600, Pando. T.
2293 91 88.

ASOCIACIONES

Ajupena Atlántida Calle 18 casi Gral.
Artigas, T. 4372 0879.

AUTOMOTORAS

HPintado Ruta 11 y Pinares, B. Español,
T. 4372 74 46 - 4372 53 92.
Martínez Automóviles Venta de
Autos usados Ruta 11 Km. 165. City Golf.
091 91 44 62.

AUTOSERVICES

Agrandaditos Av. Argentina e/ W1 y X
Parque del Plata norte. C. 097 320 968.
Agrandaditos 2 D. A Larrañaga, San
Luis, C. 097 320 968.
Almacén Nohu Calle 17 entre 25 y
Rambla. Santa Ana.
Benji T. 4378 78 88, Jaureguiberry, Calle
Ariel esq. Artigas.
Contigo Ruta 11 Km. 165, City Golf, T.
4372 0651.
Don Bartolo Calle 1 y G. Guazuvirá.
Cel. 096 62 03 03
La Chiqui Dr. Manuel Albo Barrio Espa-
ñol 095 85 19 91
La Locura Calle 24 esq. y P. del Plata.
La Pausa Calle H e/ 3 y 4, P. del Plata.
La Fuente Poetas Uruguayos esq. Del-
mira Agustini, Villa Argentina.
La Placita. Interbalnearia entre 7 y 8
Parque del Plata.
La Unión Calle 30 y J, Parque del Plata,
C. 093 885 019.
Lo de Lilo Sta. Lucía del Este, T. 4378 48 71
Lo de Ramón T. 4372 84 48, Las Tos-
cas, Central y 7.

Los Carlitos R1 e/ 18 y 20. Parque del
Plata norte. C. 095 148 664.

Minimercado Los Cipreses Calle 14
esq. 3 b. Pinares Atlántida. Cel. 098 18 50 25.

Provisión Ricardo Est. Atlántida, C. 5 y 6.

Super Dunas Av. Argentina e/ L, Par-
que del Plata. T. 4375 52 56.

ASERRADEROS

Hernandez Sas Cel. 092 303 279

BAR

1939 Bar Calle 1 y Ciudad de Montevi-
deo. Casino de Atlántida 094 02 92 72

BARRACAS

El Cine Ruta Interbalnearia Km. 44, T.
4372 58 07 - 4372 81 05.

La Fortuna Calle W e/ 17 y 16, Parque
del Plata, C. 097 988 407.

Nueva La Cruz Ruta 11 y calle 19.
City Golf. Tel. 43724406

Ruta 11 Ruta 11 esq. 16 City Golf. 094813157

BAROMÉTRICAS

Parque del Plata T. 4375 23 00 -
C. 099 610 540.

BICICLETERÍA

El Conde Venta de bicicletas, acce-
sorios y arreglos: Avda. Zorrilla de San
Martín, Pinamar. Cel. 094 03 99 80.

ARTÍCULOS DESCARTABLES

Bolsas del Plata Av. Argentina e/ G y
H, Parque del Plata. T. 4375 3712.

CAFETERÍA

Kaly Cafe calle 22 entre 11 y 3. Atlanti-
da C.097431736

Moon Café Mario Ferreira y calle 12,
Parque del Plata. C. 094 639 684.

CALEFACCIÓN

Suárez y Suárez Calefacción T. 4372 44
37. C. 099 649 370. V. Arg. Calle 16 esq. 15.

CAMIONES

HPintado Camiones T. 4372 53 92 -
4372 74 46, Atlántida.

CARNICERÍAS

Beef House Giannatassio y Río de Janeiro,
Lagomar. T. 2695 92 14 - C. 099 404 410.

El Ceibo. Simon Bolívar - San Luis.
C. 093 93 49 58.

Progreso Ruta 11 y 5, Estación Atlántida,
T. 4372 42 65.

Selecto Carnes Ruta Interbalnearia
km 36.500. Pinamar. Cel. 094 21 70 08

CAMBIO/RED COBRANZAS

Abitab Calle 11 y 24, Atlántida. T. 4372
21 09 - 4372 14 84.

Cambio 18 Montevideo y 11 T. 4372 26 72.

CAMPING, CABAÑAS, PISCINAS

Centro de Vacaciones del CEA
T. 4372 41 71. Av. Pinares, Atlántida.

CATERING

Martino's C. 099 967400

CENTROS PSICOPEDAGÓGICOS

Centro Cepia calle 22 entre Interbalnearia y 15. Atlántida Tel. 4372 27 94.

Epí Espacio Psicopedagógico Integral 18 de Julio y M. Soler. La Floresta. Cel. 098484325.

CERRAJERÍAS

Cerrajería Atlántida T. 4372 02 91, Atlántida, Calle 11 y C de Montevideo.

Gabriel Delisa C. 094 242 978. Circunvalación e/ 11, Atlántida.

CERVECERÍAS

Batuke Bier House Ferreira y G, Las Toscas. C. 094 919 171.

CLUBES/DEPORTES

CADA Tel. 099 94 32 70. Goya esquina Av. Pinares. Atlántida Norte.

Club El Descubrimiento Ruta Interbalnearia Km. 59.800. T. 4378 21 41 - 4378 21 43. info@eldescubrimiento.com.

COETC Joanicó 3725, MVD. T. 25064545.

COMIDAS

Carrito Atlántida Calle 11 e/ Interbalnearia. C. 099 172 525.

Martino's Servicio Integral de Catering C. 099 967 400.

CONSTRUCCIÓN

Ademar Correa C. 096 399 577, Phamar

Ariel González Atlántida, C. 099 370 240.

Da Cuña Construcciones construc.dc@gmail.com. C. 099 160 340.

Diseño en Isopanel Martin Ferreira

"Brava" C.092 888 005

Hormigón Oriental Ruta Interbalnearia Km. 48.100, Las Toscas. C. 098 599 697.

Juan Raúl Olivera Calle 23 e/ 25 City Golf. C. 095 694 698.

Madquin C. 099 33 10 73.

Quinchados Santos C. 099 331 073. Techos HG C. 095 63 37 32.

Replanteo estudio y obra Costa Azul C. 097 34 00 55

CONSULTOR

Gestión de talento y calidad Jorge Carrizo. Atlántida 099 358 885
jorge@bioliderazgo.org

CRÉDITOS

República Microfinanzas Av. Del Libertador 1672, Montevideo. T. 2901 60 40.

DISEÑO GRÁFICO

DaDa Desing Studio C. 099 142 348.

Diego Nogueira C. 099 336 427.

DISTRIBUIDORAS

Almacenes Mediato Las Vegas, T.4373 52 03

Cigarrillos Ana Paola Castillo,

C. 095566502

Cigarrillos Roberto Garibotti C.098959710

Marsella e Hijos T. 4372 73 34.

Ruta 11 Km. 164.500.

Pri. Mayoreo y Logística C. 097 972 008

Rola Ltda. Ruta 11 Est. Atlántida. T. 4372 13 17 - 4372 87 79. rolasrl@dedicadonetuy.

Tomás Armendariz T. 4376 16 40.

DROGUERÍAS

Droguería La Costa 11 esq. 18, local 8, Atlántida. T. 4372 20 80.

ELECTRICISTAS

Alvaro Baladón Tec. Autorizado UTE, C. 099 239 773. Calle 2 y 5, Cuchilla Alta.

Diego López T. 4378 84 67. C. 095 112 644. Firma autorizada UTE.

Gonzalo Negrone 098 075 854, San Luis.

Maximiliano Cristaldo Autorizado

UTE, C. 094 67 18 64

Miguel Angel Cardozo C. 094 42 55 09. Estación Atlántida

Pablo Caratti. Cel. 099 20 88 53. La Floresta.

ELECTRODOMÉSTICOS

Láser TV T. 4372 25 47, Atlántida, Calle 22 e/ 11 y Rep. Chile.

Mueblería Marrero R. Interbalnearia Km. 46.600, Atlántida. T. 43720550 C. 095 228828.

EMPANADAS

Rissta calle 22 entre 11 y 1. Atlantida. 4371 6635 C. 092 624415

EMERGENCIAS

SAPP Emergencia Móvil T. 1910. Informes: 2292 15 75 Int. 2.

SU Emergencia T. 1921.

EMPRESAS FÚNEBRES

Empresa Atlántida T. 2292 04 27 - 4399 20 70 - 4372 01 22. Pando, San Jacinto, Atlántida. Ruta 11 Km. 165.

Empresa Interbalnearia T. 4372 42 31, Atlántida, Interbalnearia Km. 46.500 e/ 52.

ENSEÑANZA

Instituto Neruda T. 4372 17 71. Ruta Interbalnearia Km. 45.800. Calle Laborido esq. 50.

Juan Salvador Gaviota Shangrilá. T. 2682 25 87.

Nuestra Sra. Del Rosario T. 4372 29 23 - 4372 07 96. Estación Atlántida. Ruta 11 Km. 165.

ESCRIBANOS

Fanny García T. 4375 30 98, Parque del Plata, Calle 9 y B.

Gonzalo Quintana Diagonal 11 y J P Varela, Parque del Plata. C. 099 759 476.

Lorena Álvarez Umpiérrez T. 4372 57 76. Atlántida, Calle 51 esq. 52.

María Acosta C. 095 156 608.

ESTACIONES DE SERVICIO

ANCAP Atlántida, Ruta Interbalnearia, Atlántida, T. 4372 21 95.

DISA Atlántida T. 4372 20 79.

EXCAVACIONES

Alepa T. 4376 91 87 - C. 094 188 513, Neptunia, Achiras M202 S10.

Martínez Salgado Calle 9 y Z2, Parque del Plata, C. 094 521 204.

EVENTOS

El Timón Ferreira e/ 12 y 13, Parque del Plata. C. 094 131 041.

Leonardo Rissotto Interbalnearia Km. 40.200 Marindia. C. 095 066 161.

FÁBRICA DE PASTAS

Lo de María Zorrilla de San Martín, entre Sombra del Toro y Sarandí. Salinas. T. 4376 32 43.

Santa Paula Atlántida Roger Balet e/ Av. Artigas y 3. T. 4372 84 56.

Santa Paula La Floresta T. 4373 96 74. Calle 33 y Muttoni.

Santa Paula Montevideo Av. Brasil y Ellauri. T. 2708 6000.

FABRICACIÓN DE CABAÑAS

H Y H construcciones 093 95 11 63.

FARMACIAS

Estación Atlántida T. 4372 51 88 - C. 094 934 286

Este T. 4317 2027, Migue, Varela y Gregorio Migue.

Farmacosta 25 de Agosto y Gran Bretaña, Costa Azul, 4375 31 80.

Farmacia Las Toscas Av. Ferreira y Central, T. 4371 53 67.

Jaureguiberry Av. Artigas esq. Aperea T. 4378 99 55.

Lucrecia T. 4447 49 52, José P. Varela, esq. Fabini, Solís de Mataojo, Lavalleja.

FERRETERÍAS

AMI 30 entre 26 e Independencia, Bello Horizonte, T. 4373 75 66.

El Puerto Av. Argentina e/ T y S1, Parque del Plata. T. 4375 32 92.

Ferraro T. 4373 96 76 - 4373 61 60. La Floresta, Lavalleja y Oribe.

Ferropark Av. Ferreira e. 8 y 9 Parque del Plata, T. 4375 25 15.

La Fortuna Calle W, e/ 17 y 16. Parque del Plata. C. 097 988 407.

La Lucha IV T. 4372 36 03. Atlántida, Av. Artigas y Ciudad de Montevideo.

Principal T. 4372 11 17, Atlántida, Av. Artigas y Ciudad de Montevideo.

Ruta 11 Ruta 11 esquina 16 City Gof. C. 094 81 31 57.

Villa del Sol Calle 11 y 26, Atlántida, T. 4372 66 35.

FIAMBRERÍAS

Lo de Leo Mario Ferreira e/ 9 y 10 Parque del Plata.

FLORERÍAS

La Botica del Alma Montevideo e/ 1 y Rbla. de Atlántida. T. 4372 45 04 - C. 095 485 530.

FRUTAS Y VERDURAS

Don Rocco Av. Artigas y Calle 12 Atlántida.

Hortícola El Fortín T. 4372 37 57 - 4372 05 37, Camino El Fortín.

Huerta Viva T. 4372 67 21 - 095 151 361. Las Toscas, Ferreira entre D y E.

Huerta Viva 2 Artigas y Garibaldi. Pando, T. 2292 19 20.

La Juli Las Achiras entre 7 y 8 Est. Atlántida.

Mercado City Golf Ruta 11 y calle 16. Cel. 095 71 06 55.

Parque Natural Calle 9 casi Ruta Interbalnearia, Parque del Plata. C. 099 211 488.

Pilar Simón Bolívar y Caruso, San Luis, C. 093 703 867.

Santa Sezarina Añagualpo esquina Yamandu Salinas. C. 095 405 972.

HELADERÍAS

Atlántida Calle 11 y Ciudad de Montevideo.

HERRERÍAS

Active Metal T. 4371 91 86 - C. 094 706 857.

HERBORISTERÍAS/HOMEOPATÍAS

La Herboristería Calle 11 entre 18 y Montevideo. Atlántida. C. 092 851 849.

HOTELES

Argentina T. 4372 24 14 - 4372 17 28. Atlántida. Calle 11 y 24.

Paradise T. 4372 15 73, Atlántida, Rambla y Calle 10.

IMPRENTAS

DPI Calle 4 y Central, Las Toscas. dpienimagen@gmail.com. C. 095 615 721.

FerrerGraf C. 094 323 464 - 094 892 197. Av. Ferreira y Calle F, Las Toscas.

INFORMÁTICA

Dubai Diagonal Honduras y 19 de Abril, San Luis, C. 094 455 156. T. 4378 42 83.

Red Tec Galería Porto Fino, Local 13, Atlántida. T. 4371 64 56 - 099 37 26 49.

INMOBILIARIAS

Calipso T. 4372 11 07 - 094 811 336. www.calipsocasas.com.uy.

"El Potrero" calle 28. Parque del Plata. C. 095 98 35 17.

Maná Calle 11 y Ciudad de Montevideo. T. 4372 24 23 - 092 49 58 51.

www.inmobiliariamana.com, info@inmobiliariamana.com.

Moreno T. 4375 53 85, Parque del Plata, Rambla Artigas, entre D y E. www.inmobiliariamoreno.com.

Santestevan Giannattasio Km 24 y Av. Artigas, Solymar. T. 2696 48 88 - 095 900 684. www.santestevan.com.

Scópice T. 4372 77 71 - 4373 79 TL Atlántida y La Floresta. lafloresta@scopice.com.

INSTITUCIONES DEPORTIVAS

Institución Deportiva CADA Av. Pinares entre Mario Ferreira y Goya. Atlántida Norte.

INSTITUTO DE ENSEÑANZA DE IDIOMAS

Eltec Av. Mario Ferreira entre Calle 9 y 10. Parque del Plata. Cel. 098 13 42 33.

JARDINERÍA

Joaquin Mobergato. Parque del Plata Cel. 096 303 197.

Federico González. Pinares de Atlántida. Cel. 098 85 35 59.

Javier Hernández. Cel. 099 35 51 30.

JOYERÍAS

Atlántida Joyas T. 4372 15 51. Atlántida, Calle 11 esquina Ciudad de Montevideo.

KIOSCOS

Charo Mackinnon esq. Treinta y Tres Tel. 096819188/43737824. La Floresta

Gitana Calle D y 19 Parque del Plata, C. 095 034 921.

Lorena M. Ferreira y Calle 13, P. del Plata.

LAVADEROS

Lavadero El Cántaro T. 4372 76 58. Atlántida, Av. Artigas y Circunvalación.

LAVADEROS/GOMERÍAS

Martínez Lavadero Automotriz T. 4372 69 56.

City Golf Ruta 11 Km. 165.800.

Servicios Manrique T. 4372 69 56, Ruta 11 Km. 165.500.

LIBRERÍAS/PAPELERÍAS/BAZAR

Amyca Av. Artigas y 24, Atlántida. T. 4372 21 15.

Collage Artigas esq. 18, Atlántida, C. 091 514 575. T. 4371 74 05.

La Papelería Calle 1 y Mario Ferreira, Parque del Plata, T. 4372 47 18.

Martín Fierro T. 4372 15 20. Atlántida, Calle 1 y Ciudad de Montevideo.

LIMPIEZA

Lince SRL T. 4334 75 42 - C. 094 463 449. www.lincesrl.com.uy., Santa Lucía.

MARMOLERÍA

Moreno Roca Ruta Interbalnearia Km. 42.500, El Fortín, T. 4376 51 33.

MASCOTAS

Cat Dog Ruta Interbalnearia. T. 4373 92 57.

Pocas Pulgas Roger Balet entre Artigas y Republica de Chile. Atlántida. 097 46 28 98

Reino Animal Av. Mario Ferreira entre A y B. Las Toscas. 43723449

MAQUILLAJE Y ACCESORIOS

Luna Azul Ciudad de Montevideo entre Chile y Artigas. Atlántida.

MATERIALES ELÉCTRICOS

Maudy T. 4372 56 89.

MÉDICOS

Rodrigo Sarantes C. 098 732 689.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Atlántida FM 89.9 Calle 1 y Ciudad de Montevideo. T. 4372 61 23.

MERCERÍAS

El Altito Calle 11 entre 22 y 24, Atlántida, T. 4372 40 66.

MODISTA

Tienda Llegó la hora de reciclar 25 de agosto. Costa Azul. Cel. 096 12 01 78.

MOTOS

Coco Motos T. 4375 62 85 - 4375 49 44, C. 092 977 645, Interbalnearia entre 9 y 10, Parque del Plata.

Punto Repuestos Calle 11 y Circunvalación, Atlántida, T. 4372 60 34. C. 099 213 321, www.puntorepuestos.com.uy.

MUEBLES Y BAZAR

Mueblería Marrero Ruta Interbalnearia Km. 46.600, Atlántida. T. 43720550 C. 095228828

MÚSICA

Espacio Wayra Argentina e/ Ferreira y Rambla, Parque del Plata. T. 4375 23 71, C. 098 546 348, hijodelviento.com

MUTUALISTAS

Asoc. Española Atlántida T. 1929 49 00.

Médica Uruguaya, Filial Atlántida, T. 4372 14 71.

ODONTOLOGÍA

Alexandro Estefan T. 4372 44 26.

CEO Centro de Especialidades Odontológicas T. 4372 68 71 - C. 099 270 241.

Consultorio Odontológico Calle A entre 5 y 6 Las Toscas - C. 099 889 544.

Py Enrique Avenida Argentina entre G y H. Parque del Plata. C. 099 210 659.

ÓPTICAS

Atlántida T. 4372 35 15, Calle 22 y Calle 11.

Del Arco Av. Julieta. Salinas. 4376 77 88.

Emebe Gregorio Migueles esq. Varela, Migueles.

Florida Atlántida Calle 1 entre Ciudad de Montevideo y 18. Atlántida 4372 18 09

PANADERÍAS

Amasando por un Sueño Ruta Interbalnearia Km. 37.800. Salinas. T. 4376 05 77.

Baipa T. 4372 20 16. Atlántida, Artigas y 26.

Dani C. 095 355 715. Ruta Interbalnearia, Km. 49.200 Parque del Plata.

La Perla T. 4378 39 34 San Luis, 18 de Julio e Interbalnearia.

Melu Calle 17 entre 25 y Rambla. Santa Ana.

Mipay Calle 2 esquina Z3, Parque del Plata norte, T. 4375 63 91. C. 091 383 772.

PELUQUERÍAS Y ESTÉTICA

By Valeri Ruta 11 y Circunvalación, Atlántida, T. 4372 36 52. C. 099 027 810.

Claudia Gutiérrez (estilista unisex) Calle Mario Ferreira entre A y B. Las Toscas. Cel. 099 27 96 96.

Cynthia Gonzalez Manicura. Cel. 092 496 004. Cno. Mario Ferreira esquina calle 59. Pinares de Atlántida.

Estética de uñas Natalia Rodríguez Villa Argentina C. 099 756 479.

Estética de uñas: Patricia Caruso Ruta Interbalnearia km. 44, Villa Argentina. 094 75 77 52.

Espacio de Luz Estética Facial y Corporal. Calle 9 y C. Parque del Plata. Cel. 093 95 09 38.

Jime Nogueira Estilistas C entre 14 y 15, P. del Plata, T. 4375 56 43 - C. 099 007 245.

Marisol Peinados Ruta Interbalnearia KM 49 entre 7 y 8 Parque del Plata. Mónica Peinados T. 4372 33 60.

Rufino y Mirna circunvalación entre 3 y 11 Atlántida, T. 4372 38 60.

Staff Tatiana Calle 1 y Ciudad de Montevideo, Atlántida, C. 099 281 324.

Verdún T. 4372 47 77 - C. 095 072 991.

Ruta Interbalnearia KM. 46.200.
Wapa's y Barbaro's Calle 18 esquina
Chile, Atlántida, C. 098 451 607.

PERFUMERÍA/BAZAR/REGALOS

Perfumería Natural Calle 11 entre 22
y 24. Atlántida. C: 096 090 811.

PERIÓDICOS

Diario de Arena Por información o
suscripciones, T. 4378 40 33.
El Periódico del Este Comercial:
094 897 883 - Prensa: 4375 40 50

PESCA

Casa de Pesca Ai pique Ruta interbal-
nearia km. 47. Las Toscas, C. 094 309 935.

PILATES, ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y RECREATIVAS

Casa Raíz La Floresta C. 099 30 39 66.
Pro Pilates Studio Calle 11 entre 18 y 20.
Edificio "Amapola" Atlántida C. 091 45 40 45.

PINTOR DE LETRAS

Marcelo Casagrande T. 4372 63 34 -
099 369 644. marcelocasagrande007@gmail.com

PISCINAS

Limpieza de Piscinas Crisantemos y
Tulipán, Shangrilá. C. 093 372 663.

POSADA/ HOTEL/ALOJAMIENTO

Santoral. Rep. Argentina esq. Rambla Man-
sa de Atlántida 4372 32 00 y 091 97 10 21.

PSICÓLOGOS

Inés Vázquez Bachino C. 099559328

PSICOPEDAGOGAS

Martha Paulos T. 098 806 046, Atlántida.

PUBLICIDAD

Visual Art T. 4375 31 52. C. 098 854 292.
Simple INC Ruta Interbalnearia esquina
C. lado Sur. Las Toscas Cel. 092 03 30 52.

PUBS

Kopakai Calle 18 y Artigas, Atlántida.
Cel. 092 608 886.

RECARGA DE OXÍGENO

Recarga de Oxígeno T. 43723990 - 4372
47 18. Las Toscas, C. 1 e/ M. Ferreira y Rambla.

RECOLECCIÓN DE RESIDUOS COMERCIALES

Ballardo Alejandro - Av. Las Perlas
casi Calle 7. Marindia. C. 099 37 57 56.

REGALOS

Regalería D'10 calle 11 y C. de Montevi-
deo, local 001 Galería Atlantida C.098 772572

REMATES TASACIONES

Carlos Ferreira Av. 30 metros, entre D
y E, Las Toscas. C. 099 237 424.

REPOSTERÍA

María Cecilia Layko Parque del Plata
094 40 19 55.

RESIDENCIALES

Las Calandrias T. 4372 00 18.
C. 095 959 585.

RESTAURANTES

22 Bar Calle 22 y 1, T. 4372 86 25.
Carlitos Mario Ferreira y Calle 9, Parque
del Plata. 4375 54 19.
Don Vito T.4372 74 58. Calle 11 y 22 Atlántida.
La Birra C. de Montevideo y calle 1. Atlántida.
La Fontaine Peatonal Atlántida, T. 4372
72 72 - 093 642 010.
Las Carabelas Ruta Interbalnearia KM.
59.800 T. 4378 21 41.
Santoral. República Argentina esq.
Rambla Mansa de Atlántida Tel. 4372
3200- 091 971 021 www.santoral.com.uy
Instagram: santoral_atlantida.

RESORTS

Pueblo Suizo, T. 4378 71 97 - 094 379 950.
R. Interbalnearia Km. 77.500, Jaureguiberry.

ROTISERÍAS

Alkalá Ruta 11 km. 165.300 esq. 16. City Golf
Atlántida. Tel. 4372 11 89 - 099 876 443.
Como en casa. Las Camelias y las Aca-
cias. Estación Atlántida. C. 099 08 21 75.
Delicia de Maria Enrique Rodó y Rbla.
Costanera del Arroyo local 7. C. 091362194
Lo de María Zorrilla de San Martín, e/
Sombra del Toro, Salinas. T. 4376 32 43.
Don Velazquez Avda. Artigas entre 20 y 22.
Rysa - Rico y Sano Calle 11 y 26, At-
lántida. T. 4371 55 85 - 092 66 26 72.

SALONES DE FIESTA

Salón de Fiestas y eventos CCIFA
Calle 11 entre 1 e Interbalnearia. Atlantida.
T. 4372 25 31
El Timón Ferreira entre 12 y 13, Parque
del Plata. C. 094 131 041.

SALUD

Estudios Respiratorios - Lic Cecilia
Garcia Cel. 099 55 94 35.

SANITARIOS

Carlos Daniel Martínez San Luis.
Cel. 094 75 96 97
Sanitaria Del Sur C. 091500501 -
092505501, Las Toscas.

SEGURIDAD

Lince SRL Tel. 4334 75 42 - 094 463 449.
www.lincesrl.com.uy, Santa Lucía.
SEVP T. 43768814, Marindia - km. 40700.

SEGUROS

Bianco y Rosé SRL 4372 27 83 - 099
605 116, Atlántida, Calle 22 y Artigas.
Gonzalo Quintana Diagonal 11 y J P
Varela, Parque del Plata. C. 099 75 94 76.

SERVICIOS

Aries C. 096 334 001 - 096 111 214.
Gustavo Guisolfo San Luis, C. 095 627 491
Colocación y reparación de
cortinas Juan Jose Arreche
Calle 20 entre 15 e Interbalnearia, Atlántida.
C. 091 471 277.

SUPERGAS

Acodike 4375 40 40 - 098 065 914.

TALLER AUTOMOTRIZ

Electromecánica Gayol. 4372 08 33.
Atlántida, Inter entre 20 y 2.
M. Falco. Calle 32 entre Ruta 11 y calle
30. City Golf. Cel. 097 196 983.

Pablo Frenos y Embragues

099 157 606 - Giannattasio esq. 64 Solymar.
Power Motors T. 4375 46 94, Parque
del Plata. Calle 5 esq. Inter.
Taller Quinteros T. 4372 70 21, Las
Toscas. Interbalnearia y calle A.

TAXIS

El Tiburón Tel. 4372 40 40 - C. 096 72 40 40.

TIENDAS

El Abuelo T. 4372 37 10. Calle 11 entre
Ciudad de Montevideo y Calle 22.
La Habana Calle 11 esq. Calle 24,
Atlántida. T. 4372 60 60.
Lo de Miriam Calle 22 y T1, Parque del
Plata norte, T. 4375 54 34.
Lolita Atlántida Ciudad de Montevideo
y Peatonal, T. 4372 23 97.
Rosita Calle 9 y Calle B, Parque del
Plata, T. 4375 6000.

TRANSPORTES

Pimar Ltda. 4372 15 13, Atlántida.
Circunvalación entre 7 y 9.
Transporte Atlántida Itapebi esquina
Amancay y Calle 25 Marindia. C. 095 851
910 - 097 058 552.

UNIFORMES

Simple INC Ruta Interbalnearia. Esquina
C. lado Sur. Las Toscas C. 092033052

VENTAS

Alexfran Venta directa de insumos de
Barraca y artículos en general 095458356

VENTA DE PRODUCTOS CONGELADOS

Sierras del Mar Agustín Pons esq. Pay-
sandú, Cuchilla Alta. C. 092 14 00 85

VETERINARIAS

Central Ruta interbalnearia y B.
Las Toscas. 4371 57 23. 096 55 32 46
El Relincho Ruta 11 Km. 165.500 City
Golf, T. 4372 67 97.
Reino Animal Mario Ferreira entre A y
B, Las Toscas. T. 4372 34 49.

VIDRIERÍA

Alumetal - jjjalumetal@gmail.com.
C.099 39 79 72.

VIGILANCIA/ALARMAS

Centinela Seguridad Atlántida,
T. 4372 52 90 - 2908 68 90.
Pablo Pereyra Instalación de alarmas
y cámaras. T. 099 954 544.
Scópice T. 4372 77 71 - 4373 79 11 -
Atlántida/La Floresta.
Segura Observa Atlántida T. 4372 75 50.
SEVP alarmas - T. 43768814, Marindia -
km. 40700.

VIVEROS

Atlántida Ruta 11 KM. 163, Estación
Atlántida. Tel. 4372 09 17.
Ecoflora T. 4372 89 84,
Ruta Interbalnearia km. 47.500. Las Toscas.
Koln Camino al Fortín y Calle C. García,
Est. Atlántida. T. 4372 87 67 - 098 989 641.

VOLQUETAS

Volquetas T. 4372 39 90 - 4372 47 18,
Calle 1, entre M. Ferreira y Rambla,
Las Toscas.

YOGA

Casa Raíz La Floresta,
C. 099 303 966

EL DÍA DE TU CUMPLEAÑOS

ALQUILER DEL SALÓN

**PARA
SOCIOS**



**50%
OFF**



DISA
ATLÁNTIDA

24 HORAS TODO EL AÑO
MINIMERCADO DISA SHOP
CAFETERÍA
MINI RESTAURANTE
LAVADERO
SUPERGAS

Ruta Interbalnearia km. 45
(pegado a Tienda Inglesa)
Tel. 437 22079

En **SAPP** también nos ocupamos de la **Seguridad** y la **Salud** de los trabajadores de su empresa.

Diseñamos planes a medida:

¿Qué brindamos?

- **Asesoría** especializada.
- **Evaluación** y seguimiento.
- **Cultura** preventiva.

Además ofrecemos:

- **Carné** de Salud.
- **Test** de Alcohol y Drogas.
- **Talleres** de Primeros Auxilios y RCB.
- **Capacitaciones** en Seguridad Vial.



Más información: ✉ jefecomercial@sapp.com.uy 📞 097 215 430

1910
EMERGENCIAS

SAPP
NOS CONOCEMOS

• ENCONTRALO EN TU COMERCIO MÁS CERCANO •



FINCA AUZOA



Aceite de oliva



Espíritu
extra
virgen.



UruguayNatural