

CENTRO

Julio 25

AÑO 17 . EDICIÓN 190



60
aniversario

Una fiesta con sello propio

La edición 2025 de la Fiesta de San Juan en Atlántida unió gastronomía, espectáculos y estrategia comercial en una misma propuesta.
Páginas 6 y 7

Importante firma de convenio CCIFA-SAPP en nuestro salón social **Página 5**



Estudiantes de
Administración de
la UTU visitaron
nuestro centro
Páginas 8 y 9



Intendente electo
de Canelones
presentó su
gabinete de gestión
Página 25

Editorial

JULIO 2025

Jóvenes con presente, Ciudad con futuro

Junio fue un mes especial. No solo porque celebramos una nueva edición de la Fiesta de San Juan —más viva, extendida y concurrida que nunca—, sino porque también abrimos nuestras puertas, literalmente, a más de 60 estudiantes de la UTU de Atlántida. Jóvenes con preguntas, con expectativas, con ganas de entender cómo funciona el mundo del trabajo y cuáles son las oportunidades reales que existen en su ciudad. Y ahí estuvimos, como Centro Comercial, con las puertas abiertas y el compromiso intacto.

Desde esta gestión del CCIFA creemos profundamente que el desarrollo local empieza cuando cada actor, institucional, empresarial, educativo, comunitario, se involucra de forma activa en la construcción de futuro. Esa es nuestra apuesta: formar, vincular y proyectar; mostrar que en Atlántida sí hay lugar para crecer, formarse, emprender y trabajar.

La jornada con los estudiantes, los convenios con UTU, y los espacios de coworking, son parte de una visión estratégica: que nuestros jóvenes no vean en Atlántida una ciudad para irse, sino para quedarse. Para eso, la integración entre formación y empleo es clave.

En esa misma línea, la Fiesta de San Juan demostró que, cuando hay planificación y trabajo articulado, los resultados se celebran. Al comenzar al mediodía, se amplió la oportunidad comercial para más rubros, más comercios, más vecinos. Apostar a una vida urbana activa y ordenada durante todo el año, no solo en verano, es un paso firme hacia la revitalización del centro, y hacia un comercio más fuerte y sostenible.

El próximo 10 de julio asumen las nuevas autoridades electas en el departamento. Desde el CCIFA, no solo saludamos institucionalmente ese cambio de ciclo: hacemos un llamado concreto al compromiso con el desarrollo económico real, tangible y sustentable. Sabemos que los desafíos son muchos, pero también sabemos que el desarrollo no llegará si no se garantiza la infraestructura adecuada, la seguridad urbana, la inversión pública, y el respaldo al sector privado formal. Porque la formalidad debe ser reconocida y retribuida. No es posible seguir sosteniendo una ciudad con empresas que pagan impuestos, que generan empleo, que apuestan a largo plazo, sin obtener a cambio los servicios y obras públicas que permitan crecer. Pero tampoco es posible reclamar sin dar: como privados debemos estar dispuestos a involucrarnos, a colaborar, a hacer nuestra parte.

El desarrollo es una calle de doble mano y en esa avenida, queremos que Atlántida circule, progrese y se proyecte. Por eso, en este mes de junio, celebramos nuestras tradiciones, abrimos nuestras puertas a los jóvenes, y reafirmamos nuestro rol: ser motor, puente y voz del comercio local.



Mauricio Martínez
Presidente CCIFA

CENTR@

Publicación oficial y gratuita del
Centro Comercial, Industrial y de
Fomento de Atlántida

CONSEJO EDITOR

Comisión Directiva:

MAURICIO MARTINEZ

GASTON BARDANCA

Redactor Responsable:

NICOLÁS MESA / ALFREDO PEREIRA

Colaboradores:

COA

MIREYA BRACCO

LAURA NAVARRO

CARLOS UBOLDI

Diseño:

Gonzalo Mirabal

www.mirabalcreative.com

Impresión:

Gráfica Mosca, Guayabo 1672

Depósito legal: 371.366

MISIÓN

Apoyar y fomentar el desarrollo de la pequeña empresa local, capacitando y brindando servicios de excelente nivel en gestión, que les ayude a gestionar eficientemente sus empresas. Somos quienes transmitimos la opinión de nuestros asociados a las autoridades, velando por sus intereses. Fomentamos el desarrollo local, comprometidos con toda la comunidad.

VISIÓN

Ser una institución referente para las empresas de la zona, con reconocimiento a nivel nacional por el trabajo en pos de la pequeña empresa y el fomento del asociativismo como elemento de crecimiento de la región. Ser referente de la comunidad como institución con responsabilidad social, involucrada en el quehacer de la sociedad toda.

Aprobada por Comisión Directiva
Junio 2010



Descarga
la revista en
formato PDF
escaneando el QR

Lo que tenés para leer...

NOTAS DESTACADAS

Novedades

Página 5

Otra gran fiesta de San Juan en Atlántida

Páginas 6 y 7

Estudiantes de UTU en CCIFA

Páginas 8 y 9

Cartelera Informativa

Páginas 10 y 11

Mundo empresarial:

La mejora continua

Páginas 12 y 13

Conocemos más sobre habilidades blandas

Página 15

Nuevas medidas para comercios de la frontera

Páginas 16 y 17

Cómo funciona el Subsidio Transitorio por Incapacidad Parcial

Página 24

Nuevo gabinete de gestión del Gobierno Departamental

Página 25

Los mejores convenios para nuestros afiliados

Página 31

Entrevista al Socio

Óptica Florida de Atlántida

Páginas 32 a 34

Clasificados de la Costa de Oro

Páginas 35 a 38

Además, los mejores aportes de nuestros columnistas invitados habituales



Calle 11 e Interbalnearia,
Barrio Jardín, Atlántida



4372 2375 - 4372 2531



info@ccifa.com.uy



ccifa.com.uy



AUTORIDADES CCIFA

Titulares

MAURICIO MARTÍNEZ / Inmobiliaria Maná
MARIANA VIEIRA / Atlántida Joyas
GASTÓN BARDANCA / 22 Bar
CAMILO UHALDE / Librería Martín Fierro
IKE FERNANDEZ / Óptica Atlántida
PABLO ITURRALDE / Ai Pique
DANIEL ÁLVAREZ / Barraca El Cine

Suplentes

MICHAEL CASTAÑO / Red Tec
PEDRO ARMENDÁRIZ / Dist. T. Armendáriz
JOSÉ CASTRO / Colegio Rosarinos
BELKIS ÁVILA / Óptica Florida
JUAN ARRECHE / JP Cortinas
MIGUEL A. GÓMEZ / Guapas y Barbaros
JIMENA NOGUEIRA / JN Estilistas

Comisión Fiscal

ROGELIO CARBO / Rotisería Cuchilla Alta
RUTH BEVILACQUA / Cabañas Paradise
SUSANA LÓPEZ / Farmacia Las Toscas

Suplentes

GUSTAVO LANZA / Abitab Calle 11
ALEJANDRO BOLOGNA / Farmacia Bologna
NICOLÁS ANDRADA / Cerrajería Atlántida





Números al día

Índice de precios al consumo (IPC)

Mayo/2025	113.41
Variación	0,11

Salario Mínimo Nacional (SMN)

Enero 2025	\$ 23.604
------------	-----------

Base de prestaciones y contribuciones

Enero 2025	\$ 6.576
------------	----------

Ajuste por Inflación

Mayo 2025 - IPC	5.05 %
Variación IPC 36m Mayo. 2025	17.12 %

Unidad indexada (UI)

09/06/2025	\$ 6,3619
------------	-----------

Desempleo

Abril 2025	8,0 %
------------	-------

Unidad reajutable (UR)

Junio 2025	\$ 1.827,85
------------	-------------

Unidad reajutable de alquileres

Mayo 2025	\$ 1.822,48
-----------	-------------

¿Sabías qué...?



- Se extendió el plazo para el reconocimiento de años trabajados ante el BPS: las personas que cumplieron 60 años o más al 1.º de junio de 2023 pueden reconocer años hasta el 31 de mayo de 2026.
- Si sos administrador o socio de una SAS, tenés derecho a la cobertura por Fonasa.
- Controlá desde tu sistema de facturación electrónica la cantidad y el vencimiento de los CAEs (Comprobantes Autorizados Electrónicos). Esta información debe controlarse con regularidad, ya que de lo contrario puede generar contravenciones ante la DGI.
- Si sos emprendedor, comunicate con el CCIFA: te asesoramos para que puedas comenzar con tu proyecto.
- Si tenés más de un ingreso y sos contribuyente de IRPF, debés presentar la declaración jurada y verificar si te corresponde pagar un saldo del impuesto o recibir una devolución por parte de la DGI.

CCIFA - Líneas de contacto:
4372 23 75 - 098 512 513 - 099 928 204
O en nuestras oficinas:
Calle 11 casi Ruta Interbalnearia, Atlántida.

CCIFA, SAPP y una alianza para promover la salud empresarial



En la mañana del martes 24 de junio, en nuestro espacio de cowork se desarrolló una nueva instancia de articulación institucional que fortalece el entramado empresarial de la región. El Centro Comercial, Industrial y de Fomento de Atlántida firmó un convenio con SAPP, una de las principales empresas de servicios médicos del departamento y también socia de nuestra institución. La alianza busca brindar a las empresas de la zona herramientas efectivas para el cumplimiento normativo y la prevención en materia de salud y seguridad laboral, con asesoramiento técnico especializado y planes adaptados a las necesidades de cada rubro. El acuerdo incluye como beneficio exclusivo para los socios del CCIFA, un 10% de descuento en la realización de test de alcohol y drogas para los equipos de trabajo en las empresas. "Para nosotros es sumamente im-

portante. Venimos hablando con SAPP desde hace tiempo y siempre encontramos un excelente ambiente receptivo", expresó el presidente Mauricio Martínez, destacando además el compromiso sostenido de la empresa en actividades del Centro, como la reciente Fiesta de San Juan, donde aportó la cobertura mediante un móvil y profesionales de la salud. Por su parte, Francisco Echeverría, jefe de comunicación de la empresa de servicios médicos, valoró la instancia y reafirmó el enfoque preventivo de la propuesta. "Trabajar en prevención es clave", subrayó. Además, hizo referencia al papel del CCIFA en el desarrollo de la región, destacando tanto las inversiones en infraestructura como la dinámica institucional. "Están dando un dinamismo y levantando la zona de una forma muy positiva. Han elevado la vara en cuanto al servicio que se brinda a los socios, y eso se nota", señaló.

"Cómo importar productos paso a paso"

Centros Pymes nos acerca al Centro Comercial, Industrial y de Fomento de Atlántida una capacitación gratuita para quienes buscan dar el salto al comercio internacional. El curso abordará desde los fundamentos aduaneros hasta la gestión operativa, con herramientas prácticas para planificar, calcular costos, identificar proveedores y realizar un seguimiento eficiente de la carga. Se dictará los días 15, 16, 22 y 23 de julio, de 19 a 21 horas, en el salón de eventos del CCIFA. Actividad abierta a todo público, con cupos limitados. Confirmaciones al 098 512 513.

Sorteo del Mes de la Madre

En el marco del proyecto Centro Comercial a Cielo Abierto, el CCIFA y comercios del microcentro de Atlántida impulsaron una acción promocional durante mayo, que culminó con un sorteo de premios realizado en nuestro salón social el pasado 12 de junio. Las empresas que participaron fueron: Óptica Florida, El Abuelo, Regalería D'10, Red Tec, Martín Fierro, Empanadas Rissta, Óptica Atlántida, Kiosco Atlántida, Heladería Atlántida, 22 Bar, Droguería La Costa, Luna Azul, Grupo Stitcent, 1939 Bar y Lolita. La mayoría de los premios ya habían sido retirados por sus ganadores al cierre de esta edición.

CON LA ORGANIZACIÓN DE CCIFA

Fiesta de San Juan en Atlántida: del mediodía a la noche más larga del año

En pleno corazón del microcentro de nuestra ciudad, la calle 22 se transformó una vez más para recibir a vecinos, visitantes y turistas en una nueva edición de la Fiesta de San Juan. Pero en esta oportunidad, con una novedad que marcó la diferencia: por primera vez, la celebración comenzó al mediodía, en una apuesta clara a generar movimiento comercial desde las primeras horas. A medida que la tarde caía y se encendían los primeros fuegos, el entorno se llenaba de música, aromas y tradiciones, hasta abrazar la noche más larga del año.

La jornada fue organizada por nuestro Centro Comercial, Industrial y de Fomento de Atlántida, en el marco del proyecto Centro Comercial a Cielo Abierto, y contó con el apoyo de la Intendencia de Canelones (a través de sus direcciones de Cultura y Turismo), el Municipio de Atlántida, la Liga de Fomento (LIFA) y los comercios del microcentro. La empresa SAPP aportó su cobertura para tranquilidad de los presentes, en un encuentro que incluyó espectáculos, paseo ferial,



gastronomía y actividades para toda la familia, con el objetivo concreto de revitalizar el centro de la capital turística de Canelones.

En distintos tramos de la cuadra, delimitada con fardos de heno y decorada con elementos típicos, se instalaron stands de artesanos canarios y foodtrucks, entre ellos el de la

Escuela de Gastronomía de la UTU, cuya participación se destacó tanto por la calidad de los productos como por su objetivo: lo recaudado fue destinado a futuros proyectos académicos del grupo. También se ofreció el tradicional vino caliente de San Juan, cuya venta (a voluntad) benefició a la misma institución.





"Nos propusimos generar una actividad que saliera de la noche y apostara a un horario más extendido", explicó Mauricio Martínez, presidente de CCIFA. "Queremos que los comercios sientan que hay un centro comercial activo, abierto a la comunidad y también a los jóvenes, que pueden formarse y trabajar acá. El vínculo con la UTU es parte de esa visión", agregó. Martínez destacó además la amplia cobertura lograda en medios de comunicación, que permitió proyectar la imagen de Atlántida más allá de la zona. La grilla artística fue otro de los puntos altos de la jornada. Se presentaron en el escenario ubicado sobre la calle Natalio Michelizzi (Calle 1), María del Carmen Flores, con relatos sobre la historia local de San Juan; Cañoncito

Kids, con humor y alegría para los más pequeños; el Coro Cate y Cante; Luma y Vila; Alberto Pinheiro con su tributo a Joaquín Sabina y Lorna Yelo con leyendas y ritos. El cierre musical estuvo a cargo de Morrigan's, que aportó su impronta celta a la noche canaria. Desde la organización, Silvina Rosas Labandera subrayó la importancia del nuevo horario: "Esto nos permite abrir una ventana más amplia de oportunidades para restaurantes, expositores y comerciantes. Hay propuestas para almuerzos, meriendas y cenas. La feria estuvo muy cuidada, con productos artesanales y locales. Y sobre todo, se generó una experiencia que vale la pena repetir". Para Gastón Bardanca, secretario del CCIFA, este cambio de enfoque

"ayuda a integrar más comercios y extender la propuesta más allá del verano. La meta es organizar varios eventos a lo largo del año que atraigan público en distintas épocas, con acciones culturales que fortalezcan el comercio local". La noche culminó con el encendido de fogones y la tradicional quema de los deseos, en papeles que ardieron al calor del fuego mientras se compartía el vino especiado. Una escena que simbolizó no solo el renacimiento de una antigua tradición, sino también el resultado de un trabajo articulado entre instituciones, empresas y actores locales. Porque no cabe ninguna duda, cuando hay planificación, compromiso y visión compartida, los resultados se ven. Y se celebran.



JÓVENES CON FUTURO

Interesante encuentro con estudiantes de UTU

Como parte de las actividades desarrolladas durante este año tan especial para nuestra institución, en el que conmemoramos seis décadas de trayectoria al servicio de la comunidad, recibimos con particular satisfacción la visita de un grupo de estudiantes del bachillerato tecnológico en Gestión de Administración de la Escuela Técnica de Atlántida (UTU). El encuentro, realizado en una fría mañana de junio en nuestra sede institucional, se propuso como una jornada de orientación profesional, acercamiento al mundo del trabajo y fortalecimiento del vínculo entre el sistema educativo y el entramado productivo local. Participaron más de sesenta jóvenes acompañados por sus docentes, pertenecientes a los tres niveles de esta formación técnica que combina conocimientos teóricos con habilidades prácticas. La actividad fue conducida por nuestra gerente administrativa, Laura Navarro, quien ofreció una presentación sobre el funcionamiento del CCIFA, su historia, sus servicios y su rol como articulador empresarial en la Costa de Oro. La exposición despertó gran interés entre los estudiantes, que no dudaron en plantear numerosas preguntas sobre el vínculo con las empresas, los llamados laborales y los requisitos para acceder a oportunidades de empleo.

"Les interesaba mucho entender cómo se vinculan las empresas con nuestra institución, qué hacemos concretamente y cómo se organiza un banco de trabajo. Fue muy enriquecedor, porque se notó que están atentos, con inquietudes reales y con muchas ganas de insertarse laboralmente", relató Navarro.

Luego de este intercambio inicial, se entregaron ejemplares de la **Revista Centro** y de la **Guía Turística**



"Hoy nuestros bachilleratos permiten seguir estudiando o salir a trabajar. Eso les da un panorama más amplio, y para muchos es clave tener esa opción"

de Atlántida. A continuación, los visitantes recorrieron las instalaciones del cowork del CCIFA, un espacio especialmente concebido para acompañar a profesionales, emprendedores y pequeñas empresas de la zona.

"Durante la recorrida por el cowork, se mostraron igual de curiosos", comentó la gerente, "consultaron sobre los servicios, el costo, las formas de contratación y quiénes pueden acceder. Se generó un clima

muy interesante y participativo.

Para nosotros fue una jornada muy productiva, que dejó una excelente impresión en ambas partes".

Navarro destacó además los convenios vigentes con UTU, que incluyen tanto la realización de pasantías como el uso del espacio de cowork por parte de los estudiantes para el desarrollo de proyectos educativos. En ese sentido, reafirmó la importancia de generar vínculos sostenidos entre el ámbito formativo y el mundo del trabajo, como parte del compromiso institucional del CCIFA con el desarrollo local.

Formación con futuro

Desde la institución educativa, la profesora Cecilia Gascue valoró el encuentro como una experiencia enriquecedora.

"El objetivo fue que los estudiantes conozcan qué es el centro comercial, qué empresas participan y qué oportunidades puede brindarles en su formación. Fue muy valioso que los recibiera Laura, que es egresada de UTU, porque eso los motiva a



seguir. Muchas veces los estudiantes sienten pesado el estudio, pero estas actividades les permiten valorar la importancia de formarse y completar sus trayectos educativos", explicó.

Según detalló Gascue, la UTU viene fortaleciendo sus bachilleratos, no solo para facilitar la continuidad educativa en el nivel terciario, sino también para brindar herramientas concretas que permitan la inserción laboral en el corto plazo.

"La UTU siempre tuvo como objetivo formar en habilidades concretas. Hoy nuestros bachilleratos permiten seguir estudiando o salir a trabajar. Eso les da un panorama más amplio, y para muchos es clave tener esa opción", afirmó.

También destacó el valor institucional del CCIFA en el territorio y el sentido estratégico de mantener un vínculo activo entre el centro educativo y las organizaciones locales: "Nos parece súper importante que existan instituciones como esta. El convenio con ustedes nos permite acceder a las instalaciones, nutrirnos del trabajo que generan y, a la vez, acercar a los recursos humanos que estamos formando para el futuro del país."

Educación y desarrollo

La educación técnica tiene un papel fundamental en la construcción de comunidades activas, preparadas y comprometidas con el desarrollo. Cada oportunidad que permita a los estudiantes conocer de cerca

el mundo del trabajo, dialogar con actores reales del sector productivo y visualizar sus propios caminos profesionales, representa un paso más hacia una sociedad con más inclusión, más oportunidades y más capacidades instaladas.

En un año que nos invita a mirar con orgullo el camino recorrido del CCIFA, esta jornada con estudiantes de UTU se ha constituido, sin dudas, en una de las experiencias más sensibles y estimulantes. Porque no hay desarrollo económico sin formación, ni crecimiento local sin oportunidades reales de inserción.

Desde el CCIFA entendemos que abrir nuestras puertas a los jóvenes, brindarles orientación, mostrarles las herramientas disponibles y motivar-

los a construir sus propios caminos, es también una forma de contribuir activamente al desarrollo económico y social de nuestra región. Por eso creemos que este tipo de instancias, lejos de ser acciones aisladas, son parte esencial de nuestra vocación institucional. Porque construir comunidad es también formar, compartir y proyectar juntos el futuro. Así lo dejó saber el presidente de nuestra institución, Mauricio Martínez, al afirmar al término de esa jornada, que más allá de todos los encuentros de alcance nacional que se vienen llevando a cabo en el marco de los sesenta años, esta ha sido desde el punto de vista de la mirada al futuro, una de las actividades más importantes.





Nuevos criterios del BPS en fiscalizaciones

El BPS comunicará al Ministerio de Trabajo los casos en que detecte salarios por debajo del laudo

El Banco de Previsión Social actualizó sus procedimientos de fiscalización. A partir de ahora, cuando detecte que una empresa paga por debajo de los mínimos establecidos por los



Consejos de Salarios, lo comunicará de inmediato al Ministerio de Trabajo y Seguridad Social (MTSS). Además, si no puede comprobar el salario efectivamente pagado, utilizará como base presunta el laudo vigente para determinar los aportes, tal como permite el artículo 66 del Código Tributario. Este cambio deroga una resolución de 2020 que restringía el uso de los laudos como referencia y fortalece el trabajo conjunto entre el BPS y el MTSS en la supervisión del cumplimiento laboral y la protección de los trabajadores.

IVA MÍNIMO:

¿Cuándo se pasa al régimen general?

El régimen de IVA Mínimo está destinado a pequeñas empresas con ingresos reducidos. Pero si se superan ciertos topes anuales, se pasa automáticamente al Régimen General, lo que implica nuevas obligaciones tributarias.

¿Cuándo ocurre el pasaje obligatorio?

Si una empresa supera los 305.000 UI anuales (equivalentes a \$1.881.759 al 1° de enero de 2025), debe:

- Dar de baja el régimen de IVA Mínimo.
- Registrarse en IVA, IRAE e Impuesto al Patrimonio.

- Emitir facturas electrónicas con IVA discriminado (debe tramitar un nuevo CAE).

Este cambio debe realizarse en el mismo mes en que se supera el tope.

Para explicarlo mejor, les proponemos un ejemplo típico. Se trata de casos en que una emprendedora de repostería factura en promedio \$160.000 por mes. Si en noviembre su acumulado anual supera los \$1.881.759, deberá pasar al régimen general a partir del mes siguiente, cumpliendo con todos los trámites correspondientes ante DGI.

CAMBIOS VOLUNTARIOS:

¿Me conviene pasar al Régimen General?

No siempre es necesario esperar a superar el tope de ingresos. Cualquier empresa que tribute por IVA Mínimo puede optar voluntariamente por el Régimen General si lo considera conveniente.

¿Cómo se hace el cambio voluntario?

Se debe realizar una modificación de impuestos en DGI. La gestión puede hacerse:

- En línea, a través del portal de DGI (con usuario).
- Presencialmente, con agenda previa.

Es importante saber que, si el cambio fue voluntario, la empresa deberá permanecer al menos tres ejercicios fiscales completos en el régimen general antes de poder volver a tributar por IVA Mínimo.

¿Cuáles son las ventajas y desventajas?

IVA Mínimo:

- ✓ Simplicidad administrativa.
- ✓ Pago fijo mensual.
- ✗ No permite descontar gastos.
- ✗ No admite facturación con IVA discriminado.

Régimen General:

- ✓ Permite deducir gastos.
 - ✓ Mejora la imagen formal ante grandes clientes.
 - ✗ Exige llevar contabilidad.
 - ✗ Carga tributaria variable según ingresos y egresos.
- Antes de tomar una decisión, es recomendable simular los costos de ambos regímenes o consultar con un profesional. En el Centro Comercial, Industrial y de Fomento de Atlántida contamos con el mejor staff para darte un asesoramiento profesional, que te permita tomar las mejores decisiones.

Asistencia, devoluciones y vencimientos

Con la apertura del nuevo período de declaraciones juradas, la Dirección General Impositiva (DGI) habilitó diversas formas de asistencia para facilitar la presentación de los impuestos IRPF (Impuesto a la Renta de las Personas Físicas) e IASS (Impuesto de Asistencia a la Seguridad Social), correspondientes al ejercicio 2024.

El formulario en línea con datos precargados está disponible desde el 26 de junio. El plazo para presentar la declaración jurada se extiende desde el 7 de julio hasta el 28 de agosto.

¿Cómo agendarse para asistencia presencial?

A partir del 14 de julio, los contribuyentes podrán ser atendidos presencialmente en las oficinas de la DGI, con agenda previa disponible desde el 7 de julio. Los turnos se obtienen por tres vías:

- Sitio web de DGI
- WhatsApp: 098 134 400
- Teléfono: 151 (Monte.) o 2151 (interior)



La atención presencial se brinda en días hábiles, de 9:30 a 15:30 horas.

¿Cómo consultar el estado de devolución?

Las devoluciones automáticas se están realizando desde junio. Para quienes

presentan declaración jurada, los pagos comenzarán el 28 de julio si esta fue realizada antes del día 15; de lo contrario, el cobro se habilita al mes siguiente.

¿Qué ocurre si no se presenta la declaración?

Si una persona está obligada a declarar y no lo hace en tiempo y forma, puede ser sancionada con multas y quedará inhabilitada para recibir devoluciones hasta regularizar su situación. Ante cualquier duda, es recomendable consultar a un contador o solicitar asistencia en DGI. En el CCIFA también podemos asesorarte.

¿Qué es el IRPF? ¿Y el IASS?

El IRPF grava rentas de personas físicas (salarios, honorarios, alquileres, intereses, etc.). El IASS aplica sobre pasividades (jubilaciones o pensiones) que superan ciertos montos mínimos. La declaración anual permite determinar si corresponde una devolución o un saldo a pagar.

Sobre el representante legal y el domicilio fiscal

Todas las empresas constituidas en Uruguay deben contar con dos elementos clave para operar legalmente en el país:

Representante legal institucionalizado

Toda entidad (SA, SRL, SAS, unipersonal, sucursal extranjera) debe designar un representante legal, una persona autorizada para firmar documentos y representar a la empresa ante organismos públicos, fiscalización o instancias judiciales.

Domicilio fiscal registrado

Cada empresa debe tener un domicilio fiscal en Uruguay, registrado en el RUT (Registro Único Tributario), que sirve como dirección oficial para recepcionar notificaciones y correspondencia.

¿Por qué son importantes?

El domicilio fiscal es obligatorio para realizar trámites ante DGI y BPS. El

representante legal asume la responsabilidad jurídica y fiscal de la empresa ante las autoridades.

¿Cómo se registran o actualizan?

En línea: desde el portal de DGI o BPS, mediante el formulario correspondiente y presentando documentación

que respalde el nuevo domicilio o la representación (factura de servicios, certificado notarial, documento de identidad, etc.). Cualquier cambio o modificación debe realizarse dentro de los 30 días corridos posteriores a la modificación del domicilio o del representante designado.

Vencimientos Junio 2025	
BSE	7
BPS Con Personal Dígito 0 al 4	15
BPS Con Personal Dígito 5 al 9	16
IPE (Iva Mínimo)	21
BPS Sin personal y Domésticos	22
DGI – CEDE	22
DGI - CODECO	25
DGI - SERVICIOS PERSONALES	25
FONASA SERVICIOS PERSONALES	25

Mejora continua: más allá de lo conocido

Por _____
Jorge Carrizo Moyano
 Consultor Senior
 Bioliderazgo Consultores
www.bioliderazgo.org

Tanto en la vida personal como profesional existe un deseo natural de crecer, de trascender los límites de lo que somos y lo que hacemos. Esta aspiración a la mejora continua es una fuerza poderosa que nos impulsa hacia nuevas alturas, aunque este camino no es suave ni el éxito está garantizado.

Implica, en su esencia más pura, un acto de valentía: *el abandono de la zona de confort*, ese espacio familiar donde las rutinas se establecen, las respuestas son predecibles y la sensación de seguridad prevalece. El lugar donde nos sentimos competentes y el riesgo percibido es mínimo.

Y, en cierto modo, la zona de confort es necesaria. Nos proporciona una base, un punto de partida desde el cual planificar la ruta. Pero, paradójicamente, lo que en un momento nos brinda estabilidad puede terminar convirtiéndose en una jaula dorada que restringe nuestro crecimiento y limita nuestra verdadera capacidad de adaptación.

El verdadero desarrollo, tanto individual como colectivo, rara vez ocurre dentro de estos límites, que son –de muchas maneras– autoimpuestos. Es en la periferia de lo conocido, en los márgenes de lo que nos resulta cómodo y acogedor, donde reside el verdadero potencial. Y esto nos interpela, nos obliga a modificar nuestros hábitos y nos exige, por tanto, una gran disciplina. Por algo se dice que *aspirar a*



El mundo que nos tocó vivir, con su ritmo vertiginoso y sus continuas transformaciones, nos exige una capacidad de respuesta y una flexibilidad que solo se cultivan fuera de la rigidez de lo habitual.

la excelencia requiere un 1% de inspiración y un 99% de transpiración. La mejora no se consigue repitiendo lo mismo una y otra vez, esperando resultados diferentes. Requiere una mirada crítica a nuestras prácticas actuales,

una voluntad de cuestionar el statu quo y la audacia de explorar nuevos horizontes.

La naturaleza del avance

Imaginemos un organismo vivo, una planta que busca la luz. No se queda estática a la sombra de sus propias hojas; sus raíces buscan nutrientes más allá de su entorno inmediato, y sus ramas se extienden con tenacidad hacia el sol.

Este impulso intrínseco hacia la vitalidad y el florecimiento es una analogía poderosa de lo que significa la mejora continua para nosotros. No se trata de una elección ocasional, sino de una decisión fundamental y sostenida en el tiempo para prosperar. Abandonar la zona de confort no implica un salto ciego al vacío. Es un proceso gradual, a menudo incómodo pero siempre enriquecedor. Significa asumir riesgos calculados, aprender de los errores y aceptar la incertidumbre como parte esencial del progreso.

Pensemos en un líder que, en lugar de aferrarse a métodos probados, decide fomentar la experimentación en su equipo, incluso si eso significa desviarse de las normas establecidas o cometer algunos errores. O en un individuo que decide aprender una nueva habilidad que lo desafía, sabiendo que el camino estará lleno de tropiezos.

La *adaptabilidad* es la moneda de cambio en este nuevo paradigma. El mundo que nos tocó vivir, con su ritmo vertiginoso y sus continuas transformaciones, nos exige una capacidad de respuesta y una flexibilidad que solo se cultivan fuera de la rigidez de lo habitual. Las personas se aferran a lo conocido por miedo a lo desconocido, corren el riesgo de volverse obsoletas, de perder la vitalidad que les permitiría florecer en entornos cambiantes.

Sembrando futuro

El liderazgo que proponemos –el *bioliderazgo*–, se manifiesta en la capacidad de inspirar el crecimiento propio y del equipo, así como de facilitar este tránsito. No es solo qué tan eficientes somos en lo que ya hacemos, sino qué tan efectivos podemos ser para incorporar nuevas habilidades y evolucionar. Implica fomentar una *cultura de la curiosidad* y el *aprendizaje*, donde el error no es visto como fracaso sino como una oportunidad valiosa para ajustar el

rumbo y refinar la estrategia. Las organizaciones que florecen son aquellas que entienden que el verdadero riesgo es el estancamiento. Son las que invitan a sus integrantes a explorar nuevas ideas, a colaborar de formas no convencionales y a empujar los límites de su propio conocimiento. Crean ecosistemas donde la seguridad psicológica de *no temer al cambio* permite la experimentación y el crecimiento, donde la crítica constructiva es valorada y la innovación surge de la diversidad de múltiples perspectivas.

Desarrollar la resiliencia

En un nivel más personal, abrazar este principio significa cultivar la empatía con nosotros mismos mientras nos desafiamos, para comprender que podemos equivocarnos. Deberíamos reconocer que esa incomodidad es una señal de que estamos creciendo, no de que estamos fallando. Es desarrollar la resiliencia para levantarse después de una caída y la humildad para reconocer que siempre hay algo nuevo que aprender, una nueva forma de ver el mundo, una diferente manera de hacer las cosas.

En conclusión, el precio de la mejora continua es, en efecto, la voluntad de dejar atrás la

Esta aspiración a la mejora continua es una fuerza poderosa que nos impulsa hacia nuevas alturas, aunque este camino no es suave ni el éxito está garantizado.

calidez engañosa de lo familiar. No es un costo, sino una inversión en nuestro potencial, en la resiliencia de nuestras organizaciones y en la vitalidad de nuestras acciones. Es un recordatorio de que, al igual que la naturaleza busca expandirse y florecer, nosotros también estamos llamados a trascender, a despertar nuestro verdadero poder navegando valientemente más allá de lo conocido.

Al hacerlo, no solo nos transformamos a nosotros mismos, sino que también sembramos las semillas de un futuro más dinámico y prometedor.



Reserve su lugar al 098 512 513



JULIO

CAPACITACIÓN
ABIERTA A TODO PÚBLICO



Cómo importar productos paso a paso

15, 16, 22 y 23 de Julio
19 a 21:00 hs.

Temas

Taller especialmente diseñado para emprendedores y empresas que desean dar el salto al comercio internacional mediante la importación de productos.



AGOSTO

CAPACITACIÓN
PARA SOCIOS



VERÓNICA VELÁZQUEZ

Herramientas de Inteligencia Artificial

12, 14, 19, 21 y 26 de Agosto
19 a 21:30 hs.

Temas

La inteligencia artificial aplicada a la gestión de la empresa y la aplicación como forma de profesionalizar particularmente la utilización de redes sociales.



SETIEMBRE

CAPACITACIÓN
PARA SOCIOS



MALVINA RODRÍGUEZ

Diseño y disposición de locales comerciales

4, 9, 11, 16 y 18 de Setiembre
19 a 21:30 hs.

Temas

Técnicas que le permitan una readecuación de sus locales comerciales, optimizando los mismos y con foco en atraer la atención de clientes y potenciales clientes



OCTUBRE

CAPACITACIÓN
PARA SOCIOS



JAVIER FARIAS PIÑON

Herramientas de marketing digital

7, 9, 14, 16, 21 y 23 de Octubre
19 a 21:30 hs.

Temas

Estar presente en las redes sociales ya no es opcional: es la clave para crecer, atraer más clientes y aumentar tus ventas. En este curso, aprenderás de manera práctica y sencilla a dominar las herramientas más efectivas del marketing digital para destacar tu negocio.



Conocé el lugar
dónde crecen
tus ideas

COwork

Beneficios

Socializar

Construir relaciones y proyectos en común.

Más Productividad

Potenciar los proyectos para alcanzar objetivos más claros.

Bajar costos

Disminuir inversión por espacios compartidos.

Nuevos contactos

El trabajo colaborativo genera más oportunidades.

Amenities

info@ccifa.com.uy
098 512 513



CONOCEMOS MÁS SOBRE... HABILIDADES BLANDAS

Esas herramientas indispensables para el crecimiento laboral y humano

El salón social del Centro Comercial, Industrial y de Fomento de Atlántida fue escenario de una interesante instancia de formación abierta al público. El martes 3 y el jueves 5 de junio, más de una veintena de personas participaron del taller presencial sobre habilidades blandas dictado por la Lic. Fabiana Toranzo, especialista en recursos humanos, liderazgo y comunicación emocional.

La actividad fue organizada por Centro Pyme Canelones, programa de la Agencia Nacional de Desarrollo (ANDE) y buscó aportar herramientas prácticas para potenciar competencias personales y profesionales, a través de una modalidad participativa, dinámica y vivencial. "Siempre trato de que sea estilo workshop, donde se comparten conceptos que también se practican. La idea es que cada uno pueda llevarse el concepto puesto", explicó la facilitadora.

Pero, ¿a qué nos referimos cuando hablamos de habilidades blandas? En el mundo empresarial y laboral, este término agrupa una serie de capacidades personales que resultan clave para relacionarse, liderar, comunicar y



"El profesionalismo también se mide por cómo hablás, cómo negociás y cómo enfrentás una crisis sin perder tu equilibrio..."

desenvolverse en equipo. A diferencia de las habilidades técnicas, que pueden medirse o enseñarse con relativa facilidad, las blandas se vinculan con aspectos como la inteligencia emocional, la comunicación efectiva, la actitud, la empatía o la capacidad de resolver conflictos.

"Desde gestión humana le decimos habilidades blandas, pero es un término muy amplio. Por ejemplo, la comunicación: cómo nos expresamos, cómo gestionamos las emociones en distintas situaciones, qué actitud tenemos frente a los desafíos... Todo eso influye directamente en la vida la-

boral", explicó Toranzo, quien también es mentora, coach y cofundadora de la consultora Nexa.

Durante el taller, los y las participantes debatieron conceptos, compartieron experiencias y reflexionaron acerca de los desafíos emocionales que atraviesan tanto el ámbito profesional como el personal. "La comunicación se mejora comunicando", sintetizó la especialista, "por eso la idea es que las personas participen, exterioricen, escuchen y se escuchen".

Consultada sobre la valoración de estas habilidades por parte de las empresas, Toranzo no dudó y afirmó que "hoy no alcanza con tener un título de grado. El profesionalismo también se mide por cómo hablás, cómo negociás, cómo enfrentás una crisis sin perder tu equilibrio. Por eso estas competencias se entrenan, como en el coaching y se aplican día a día".

Desde el CCIFA, el respaldo a este tipo de instancias se enmarca en una visión institucional que entiende a la formación como motor de desarrollo. En palabras de la entrevistada, "las habilidades emocionales son fundamentales para convivir y trabajar mejor. Y cuando eso se logra, el crecimiento no solo es profesional, también es humano".



MEDIDAS PARA LA FRONTERA

Una respuesta a las gestiones de los comercios del interior

Durante el reciente encuentro de presidentes y directivos de centros comerciales del interior, realizado por la Confederación Empresarial del Uruguay (CEDU) en la ciudad de Artigas, el ministro de Economía y Finanzas, Gabriel Oddone, anunció un paquete de cinco medidas para atender la difícil situación que atraviesan los comercios ubicados en zonas de frontera con Brasil. Un tema que ya hemos abordado en ediciones anteriores de la **Revista Centro** y que no solo ha sido una preocupación constante de las empresas fronterizas, sino que ha afectado al comercio de todo el país, incluido Canelones y Montevideo.

El evento convocado por CEDU reunió a autoridades nacionales, equipos técnicos y representantes de centros comerciales y cámaras de todo el Uruguay. Allí se abordaron las asimetrías de precios, el impacto del contrabando y los desafíos que enfrentan las PYMES formales en un contexto de alta informalidad y pérdida de competitividad. Para el Centro Comercial, Industrial y de Fomento de Atlántida (CCIFA), que es miembro activo de esta confederación, el anuncio constituye una noticia esperanzadora cuyos resultados se tendrán que ir evaluando.

Una gestión sostenida

Es importante resaltar que las medidas anunciadas desde el gobierno nacional no surgieron por casualidad, sino que son el resultado de un proceso sostenido por CEDU durante casi dos décadas, con monitoreos técnicos, propuestas formales e instancias de diálogo con los gobiernos de turno. "CEDU viene trabajando en esto desde hace 16 o 18 años en forma muy intensa", explicó Alfredo Freitas, presidente de la Confede-



"Las soluciones no vienen solas. Esto necesita estudio, prueba y ajuste permanente", expresó Freitas.

ración, en entrevista con Destino Costa de Oro Radio (Atlántida FM 89.9). Aunque reconoció que en otras oportunidades hubo buena disposición al diálogo, destacó que esta vez se concretaron acciones con incidencia real. "Nunca habíamos conseguido respuestas concretas que pudieran generar impactos significativos en el consumidor final y, a través de eso, en los pequeños comercios", dijo. Según Freitas, en este caso, el gobierno nacional actuó con una lógica experimental que apunta a medir, ajustar y corregir en función de los resultados. "Lo que ha hecho este gobierno es decir: hay que empezar

de alguna manera y eso nosotros lo valoramos", afirmó.

Cinco medidas concretas

Las disposiciones presentadas incluyen: reducción del IVA mínimo del 11% al 0% y reducción del 50% en la tasa básica del IVA, aplicable a compras realizadas con tarjeta de débito en comercios minoristas de ramos generales ubicados a menos de 20 km de un paso de frontera; subsidio total al arrendamiento de terminales POS para monotributistas y empresas Literal E; aumento del descuento del Impuesto Específico Interno (IMESI) en nafta del 24 % al 32 %, cuando el pago se realice por medios electrónicos; exoneración total de tributos a la importación para productos de la canasta básica, mediante un régimen especial dirigido a comercios minoristas ubicados a menos de 60 km de la frontera y reducción de hasta 75 % en los aportes patronales para nuevos empleos formales generados en los próximos 12 meses en determinadas actividades económicas.

El objetivo es doble: frenar la sangría

Sobre CEDU

La Confederación Empresarial del Uruguay (CEDU) fue fundada en 1942 y agrupa a más de 25 cámaras y centros comerciales del interior del país. A través de sus asociados, representa a unas 8.000 micro y pequeñas empresas, que generan más de 25.000 puestos de trabajo. Su accionar constante apunta a propiciar los mejores beneficios posibles para las empresas a lo largo y ancho del territorio nacional.



de consumo hacia el país vecino y promover la formalización del empleo. "Si el consumidor final empieza a comprar en mi negocio, yo voy a vender más. Si vendo más, muy probablemente tenga que tener un vendedor más. Y si contrato, con estos beneficios voy a poder formalizarlo", explicó Freitas.

Más allá de la frontera

Si bien las medidas se enfocan en la franja limítrofe con Brasil, la problemática excede esas zonas. "También se traslada a Tacuarembó, a Durazno... y ustedes en Atlántida. Yo me acuerdo cuando estuvimos en su zona, en la feria se veían muchos productos evidentemente traídos desde Brasil, con precios que el comercio local no puede igualar", comentó Freitas durante la extensa e interesante entrevista radial.

Desde el año 2015, la Confederación Empresarial del Uruguay lleva adelante, junto a la Universidad Católica, un relevamiento técnico sistemático respecto a las dinámicas de frontera. "Hoy miramos mucho lo que sucede con Brasil, pero en los últimos años también nos había afectado lo que sucedía en el lado argentino", recordó el presidente. Una de las mayores preocupaciones, hoy en día, radica en el sector de la construcción, un rubro fundamental para el desarrollo de cualquier país. Allí, la brecha de costos puede alcanzar, según Freitas, el 250 %. "Si no se actúa, la frontera de Uruguay desaparece. La gente, o se va para Brasil, o se va para Montevideo", advirtió.

Compromiso y pertenencia

CEDU ha adelantado que la efectividad de las medidas será evaluada

mensualmente junto al Ministerio de Economía. Desde el CCIFA se considera fundamental que estas políticas se sostengan en el tiempo, incorporando la voz de quienes conocen de cerca la realidad. Como expresó Freitas: "Las soluciones no vienen solas. Esto necesita estudio, prueba y ajuste permanente".

Al finalizar la entrevista, el presidente de CEDU dedicó un reconocimiento especial a nuestra institución. "Quiero felicitar al Centro Comercial de Atlántida... han ido cambiando los presidentes, pero siempre se ha mantenido su buen nivel", afirmó en un testimonio que, más allá de lo simbólico, confirma la importancia de pertenecer a un colectivo que transforma preocupación en acción y representa con firmeza a los comercios de todo el país.

Baipa
Atlántida *Panadería y Confitería*

CALLE ARTIGAS y 26 - Tel. 437 22016 - ATLÁNTIDA

enacom

Enfermería y Acompañantes

Para cuidar y acompañar a quienes más quieres

SERVICIO DE ENFERMERIA Y ACOMPAÑANTES

ATENCION EN SANATORIO Y DOMICILIO

SERVICIO DE TRASLADOS COORDINADOS

Planes familiares
Planes individuales

INFORMES Y AFILIACIONES : 0800 8227 / 098 586 411

OFICINA DE ATENCION: AV. ARTIGAS Y ROGER BALET
ATLANTIDA / TEL: 4372 1111



SEVPURUGUAY.COM.UY

Teléfono 43768814 - Whatsapp 097218972
sevp@sevp.com.uy - www.sevpuruguay.com.uy
FB @sevpuruguay - IG @sevpalarmas



hotel **ARGENTINA** ★ ★ ★

Telefax (00598) 4372 2414 - 4372 1728

info@hotelargentina.com.uy

www.hotelargentina.com.uy

Calle 11 y 24 - Atlántida

Ferropark
Ferretería



HORARIOS

Lunes a Viernes 8:30 a 18:30

Sabados 8:30 a 18:00

Av. Ferreira entre 8 y 9
Parque del Plata

☎ 4375 2515

☎ 099 881 186

📱 @ferropark_

Bar - pizzería
parrillada
Restaurante Carlitos

Calle 9 y Mario Ferreira

Envios a domicilio

Tel:43755419

Parque
del Plata

Paraiso del mundo



CERRAJERÍA
ATLANTIDA

Urgencias

099332400

43720291

Calle 11 casi 15

Solo por ser socio de ANDA,
accedé a descuentos
para vos y tu familia.

Conocelos en anda.com.uy

anda





SANITARIA / CERÁMICAS
ELECTRICIDAD / GRIFERÍAS
MUEBLES / ABERTURAS
HERRAMIENTAS
JARDINERÍA
ELECTRODOMÉSTICOS
PINTURA

ENVIOS SIN CARGO al TEL. 437 39676 - 437 36160



LAVALLEJA y ORIBE - LA FLORESTA



OPTICA ATLANTIDA

AUDIOGRAMAS
 INCORPORAMOS AUDÍFONOS DIGITALES
REXTON

ÓRDENES DE DISSE PARA AUDÍFONOS Y ANTEOJOS | ASESÓRESE POR PRÉSTAMOS DE BPS PARA AUDÍFONOS Y ANTEOJOS | TODAS LAS TARJETAS

CALLE 22 Y 11 | ATLÁNTIDA | 43723515



Melo RENT A CAR
 ME Nº 271

TEL: 4372 4455 / 098 024 455

R. INTERBALNEARIA
 KM. 46.200, Atlántida Canelones
 (a pocos minutos del Aeropuerto)

melorentacar@hotmail.com
www.melorentacar.com.uy




FARMACOSTA

PERFUMERÍA - COSMÉTICA
REGALERÍA - PAÑALERA
INSUMOS ORTOPÉDICOS

HORARIO:
 Lunes a Sábado 8 a 20 hs
 Domingo 9 a 14 hs

ENVÍOS A DOMICILIO **TEL: 4375 3180**

25 de Agosto esq. Gran Bretaña
COSTA AZUL

HPINTADO CAMIONES

TEL.: 437 25392 - 437 27446
ATLANTIDA



Santapaula.uy



SANTA PAULA
 TRADICIÓN EN PASTAS

www.santapaula.com.uy

Atlántida
 Roger Balet entre Gral.
 Artigas y Rep. de Chile
 Tel: 4372 8456

La Floresta
 Av. Treinta y Tres
 y Muttoni
 Tel: 4373 9674

Montevideo
 Av. Brasil
 y Ellauri
 Tel: 2708 6000

PANADERIA y CONFITERIA
Dani



HORARIO DE VERANO
 8:30 a 14:00 y 16:00 a 21:30

R. Interbalnearia km. 49.200

Tel. 4375 3033
 PARQUE DEL PLATA

HELADERIA ATLANTIDA



Calle 1 y Ciudad de Montevideo
ATLANTIDA



LINCE S.R.L.

En tiempos inseguros hablemos de seguridad

Para tu empresa: **LINCE SRL!!**

Vigilancia física / Limpieza / Conserjería
 Próx: Seguridad electrónica / Certificada bajo Normas de Calidad

4334 7542 / 095 264 475 / www.lincesrl.com.uy


FARMACIA Las Toscas
 de CARLOS RODRIGUEZ
 PERFUMERÍA / REGALERÍA
 TOMA DE PRESIÓN
 EXAMEN GLICEMIA
 Envíos sin cargo
4371 5367
099619151
 Cobro con débito y crédito
 Av. Central esq. Mario Ferreira
 Aceptamos tarjetas de débito y crédito


PARADISE
 SPA COMPLEJO TURÍSTICO
 ATLANTIDA URUGUAY
 Cabañas y aparts totalmente equipados
 Spa, Piscina Climatizada, Hidromasajes
 Rambla y Calle 10 - 437 21573
 www.paradise.com.uy

CERRAJERÍA
 Gabriel Delisa

 094 242 978
 Av. Circunvalación y 11
ATLÁNTIDA


MARSELLA E HIJOS
 CONGELADOS & BEBIDAS
 Ruta 11 km 164,500 / Tel: 4372 7334 / 095 271 905 / Est. Atlántida
 ventas@marsellaehijos.com.uy / www.marsellaehijos.com.uy
 Instagram: @marsellaehijos


Rico y Sano
 COMIDA VEGETARIANA
 ALIMENTACION SALUDABLE
 Calle 11 esq. Calle 26, Atlántida
 092662672 - 43715585
 RYSARICOYSANO.COM RYSA RICO Y SANO


Calidad y confianza
 Demostrados en 20 años de experiencia.

 Esperamos su contacto
 4372 5290 - 094 879 283 - 094 244 305
 centinela.com.uy natur.com.uy


IMPRENTA AUTORIZADA CARTELERÍA
 PROMO BOLETAS AUTOCOPIANTES !!!
 2 libretas \$ 1150
 4 libretas \$ 1870
 consulte más!!!
 STICKERS - TARJETAS
 FOLLETOS - IMANES
 ALTO VOLUMEN IMPRESIÓN
 ENCUADERNACIONES.
 CARTELERÍA - VINILOS
 095615721 imprentadpi

TRANSPORTE EL TIBURÓN
 TAXIS - SALUD - TURISMO - REMISES
 4372 4040 / 096 72 4040
 taxiseltiburon@hotmail.com

 "La calidad al servicio del cliente las 24 horas"
 Gracias por preferirnos

AI PIQUE CAMPING SHOP

 Artículos de pesca
 Elementos de náutica
 Artículos de camping
 Vestimenta y accesorios
 Artículos de caza y más!...
 094 309 935 437 15 608
 ai_pique.camping.shop AI PIQUE camping shop
 Ruta Interbalnearia km 47 entre Calle A y B. Las Toscas

Quinteros
TALLER
CHAPA Y PINTURA



TALLER DE APOYO AL:
BSE
TRABAJOS POR
ASEGURADORAS PRIVADAS

Interbalnearia Km. 46.700
Atlántida - Canelones
Telefax: 4372 7021
Cel. 093 900 012
tallerquinteros@adinet.com.uy

PANADERIA



La Perla

437 83934

18 de Julio e/Baltasar Brum
e Interbalnearia
SAN LUIS - CANELONES

MORENO
ESTUDIO INMOBILIARIO
DESDE 1970



CÁMARA INMOBILIARIA
URUGUAYA



Rambla del Arroyo esq. Calle D / Parque del Plata

Telefax: 4375 5385 / 4375 2037

Cel: 094 246 256 / 094 246 000

estudiomoreno@adinet.com.uy / inmobiliariamoreno.com



COCO MOTOS

DISTRIBUIDOR Y SERVICIO OFICIAL

BENELLI - YUMBO - KEEWAY
HONDA - BACCIO - DIRTY
BICICLETAS SCOTT - SPRO
MOTOS Y BICIC. ELÉCTRICAS
VENTA DE REPUESTOS



RUTA INTERBALNEARIA KM 49,100 - PARQUE DEL PLATA

☎ 4375 6285 - 4375 4944 📞 092 977 645

📱 cocomotosuy www.cocomotos.com.uy



FARMACIA

BOLOGNA

4375 2068

ENVÍOS A DOMICILIO

Av. Argentina e/ G y H
PARQUE DEL PLATA

ROTISERÍA
ALKALA

Ruta 11 km. 165
City Golf
Canelones

437 211 89
099 876 443

Empresa
ATLANTIDA
SERVICIO FÚNEBRE

PREVISORA - CREMATORIO

Atlántida. Ruta 11 km. 165

Tel. **4372 0122**

San Jacinto Tel. **4399 2070**

En Pando Tel. **2292 0427**



El Abuelo

Tienda de ropa
y calzado

Más de 40 años de
servicio y calidad

☎ **437237 10**

📍 Peatonal - Atlántida

m
mistral



RUSTY

Allie.

Daniel Carrion



Legacy

VOLQUETAS

437 23990
437 24718

Calle 1 entre Ferreira y Rambla
LAS TOSCAS



Ruta 11, Km 163
Estación Atlántida

Tel: 4372 0917

Cel: 099 294 512

viveroatlantida@hotmail.com

ALEPA

EXCAVACIONES
NIVELADOS
MOVIMIENTOS DE TIERRA
AFINES

Achiras M.202 - Sol.10

NEPTUNIA

TEL. **437 69187**

CEL. **094 188 513**

**HORTIFRUTICOLA
HUERTA VIVA**

 **ENTREGAS
A DOMICILIO**

SIN CARGO

M. FERREIRA e/ D y E

Tel. 437 26721
Cel. 095 151 361

**SERVICIOS
MANRIQUE**



LAVADOS, GOMERIA, ENGRASES
ACEITES, FILTROS, BALANCEOS
RECAUCHUTAJES PARA CAMIONES

cel: 099 983 113

R. 11 Km. 165.800

Frente al Country Club de Atlántida

ARIES

**Servicio Integral
de Mantenimiento**

096 111 214

loliferrere@gmail.com
robertobesares54@gmail.com



LASER T.V.
VENIR Y REGALDA CON SU PROPIO SERVICIO



CASA CENTRAL: Calle 22 entre Rep. Chile y 11.
Tel: 437 2 31 05 / 2 16 19 / Fax: 437 2 16 27
MUEBLERIA: Ruta interbalnearia km 46.100. Tel: 437 2 25 89.
TECNO LASER: Calle 11 y 22. Tel: 437 2 2548.
SALINAS: Ruta interbalnearia 38 km. Tel: 437 6 0000

4372 2547
FONOCOMPRAS
f/Lasertv
WWW.LASERTV.COM.UY

Tu tranquilidad es nuestra prioridad !!

Integradores IT



En Redtec, ofrecemos servicios de IT todo el año, las 24 horas del día. Nuestro soporte personalizado asegura que tu negocio nunca se detenga..



No dejes que los problemas tecnológicos frenen tu éxito. Contáctanos y descubre un nuevo nivel de soporte IT

www.redtecinformatica.com **43716456- 099372649**

**Soporte en
Diversas áreas**



Servidores Cloud Hyper-V/VMware
CyberSeguridad FORTINET
Network MIKROTIK
Facturación Electrónica
Controles de Acceso
Instalación CCTV



**Agente oficial
y exclusivo**

**Más de 40 años
de experiencia**

BSE
AGENCIA ATLÁNTIDA

En Uruguay nadie te da
más seguridad.

437 22783
092 150 460

Calle 22 entre Artigas y calle 3



Su permanente compañía de seguridad
ATLÁNTIDA FRENTE A TIENDA INGLESА

4372 7771 / 4373 7911
www.scopiceseguridad.com

Alquiler

Salón para Eventos

Creá momentos de encuentro

Consultas

info@ccifa.com.uy

Tel. 4372 2375



Calle 1 y Av. Mario Ferreira / Parque del Plata, Canelones
Tel: 4372 4718 / Telefax: 4372 3990 / aguadura@adinet.com.uy

Formación en Psicología Social

**¡INSCRIPCIONES
ABIERTAS!**

- Online
- Ciudad de la Costa
- Maldonado
- Montevideo



Completá el formulario en www.epsu.com.uy
para recibir toda la información | WhatsApp: +59898177304



¿Cómo funciona el Subsidio Transitorio por Incapacidad Parcial?

Cobertura para trabajadores que no pueden continuar con su tarea habitual.

El Subsidio Transitorio por Incapacidad Parcial (STIP) es una prestación económica brindada por el Banco de Previsión Social (BPS) a aquellas personas que, por razones de salud, no pueden seguir desempeñando su trabajo habitual. Su carácter es transitorio, ya que se otorga durante un período determinado mientras se evalúa la situación del trabajador o trabajadora.

¿Quiénes pueden acceder?

Para acceder al STIP, es imprescindible contar con un dictamen médico del BPS que determine la existencia de una incapacidad parcial. Además, se exigen ciertos requisitos de antigüedad laboral, según la edad del solicitante:

Hasta 25 años: al menos 6 meses de actividad registrada.

Más de 25 años: mínimo 2 años de actividad.

Si la incapacidad fue ocasionada por el trabajo, no se requiere antigüedad.

¿Por cuánto tiempo se otorga?

El subsidio puede brindarse por un máximo de tres años, o hasta que la persona cumpla con los requisitos para acceder a la jubilación por edad y servicios. Antes de su vencimiento, el BPS realiza una nueva evaluación médica. Si se detecta una incapacidad total y permanente y la persona aún no configura causal jubilatoria, se inicia el trámite para una Jubilación por Incapacidad Total.

Seguimiento médico obligatorio

Durante el cobro del subsidio, se deben cumplir ciertas obligaciones:

➔ Asistir a controles médicos periódicos.



➔ La incomparecencia implica la suspensión automática de la prestación.

➔ También se suspende si cesa la incapacidad dictaminada por el BPS.

¿Cuál es el monto?

El valor del STIP se calcula a partir del Sueldo Básico Jubilatorio proyectado, que considera los años de trabajo estimados y la edad en la que la persona alcanzaría la causal jubilatoria (mínimo 65 años). Sobre ese sueldo se aplica la tasa de adquisición de derechos establecida en el artículo 46 de la Ley N° 20.130. El monto mínimo a percibir es el equivalente al valor de una pensión por vejez.

Cómputo ficto y complemento por hijos

Los beneficiarios pueden mejorar su cómputo jubilatorio mediante el cómputo ficto por cuidados, que permite sumar años de trabajo en función de los hijos a cargo. Además, desde el 1° de agosto de 2023, quienes acceden al STIP pueden recibir un complemento adicional del 20% si tienen hijos a cargo en

Datos clave

¿Por cuánto tiempo?
Hasta 3 años, o hasta configurar causal jubilatoria por edad y servicios.

Con hijos a cargo.
Se puede recibir un 20% adicional si se cumplen ciertas condiciones.

Monto mínimo estipulado
El subsidio no puede ser menor al valor de una pensión por vejez.

determinadas condiciones:

- ➔ Menores de 18 años.
- ➔ Mayores de 18 y menores de 21, sin medios suficientes para mantenerse.
- ➔ Mayores de 21 absolutamente incapacitados, sin recursos propios.
- ➔ Entre 21 y 23 años, si cursan estudios terciarios regularmente y carecen de medios de vida suficientes.

Así es el equipo de gestión de Francisco Legnani



Se trata de un gabinete “Plural y Técnico”, afirmó el Intendente electo.

Con un encuentro realizado el 11 de junio en el Espacio Colón de la ciudad capital, el Intendente electo de Canelones, Francisco Legnani, presentó el gabinete que ha conformado para llevar adelante la gestión en el período 2025–2030. El acto contó con la participación de autoridades salientes y entrantes, entre ellas la intendenta Gabriela Garrido, quien volverá a ocupar el lugar de Directora General de Desarrollo Humano de la Intendencia por los próximos cinco años.

Durante la presentación, Legnani subrayó el carácter paritario y plural del equipo, conformado por personas con sólida trayectoria institucional y profesional, así como por representantes de nuevas generaciones que aportan una visión renovadora. La confirmación de Pedro Irigoín como Secretario General fue uno de los aspectos más destacados. Recordemos que fue precisamente Irigoín, ex alcalde de Parque del Plata, Diputado y Senador de la República, el único actor político cuya inclusión en el gabinete fue anunciada por Legnani previo a las elecciones del pasado 11 de mayo.

La nueva estructura prevé cuatro gabinetes temáticos (Institucional, Productivo, Territorial y Social), además de un conjunto de direcciones estraté-



Un equipo liderado por Ruben Moreno desarrolló una serie de reuniones y capacitaciones orientadas a los alcaldes y concejales de cada uno de los 32 municipios canarios

gicas que abarcan áreas clave para la gestión pública. La asunción formal se realizará el próximo 10 de julio. Por otro lado, desde la Secretaría de Descentralización de la Intendencia, un equipo liderado por Ruben Moreno desarrolló una serie de reuniones y capacitaciones orientadas a los alcaldes y concejales de cada uno de los 32 municipios canarios, para propiciar una transición fluida y un inicio de gestión ordenado en todos los casos.

Estructura departamental 2025–2030

Intendente:

Dr. Esc. Francisco Legnani.

Secretaría General

• Secretario General:

Pedro Irigoín.

• Pro Secretario General:

Diego Núñez.

• Pro Secretaría General:

Sandra Saffores.

• Contadora General:

Mariana Anza.

Gabinetes temáticos

• Coordinadora Institucional:

Dra. Silvia Santa Cruz.

• Coordinadora Productiva:

Lic. Margarita Zanotta.

• Coordinadora Territorial:

Arq. María Eugenia González.

• Coordinadora Social:

Nataly Zalkind.

Direcciones generales

• Comunicación:

Néstor Rodríguez Plá.

• Descentralización:

Ruben Moreno.

• Administración:

Christian Fierro.

• Tránsito y Transporte:

Alejandro Alberro.

• Planificación y Gestión Territorial:

Arq. Rosana Nabune.

• Gestión Ambiental:

Pablo Mateos.

• Obras:

Laura Morales.

• Deportes:

Luis de Melo.

• Recursos Financieros:

Lic. Carolina López.

• Cultura:

Sergio Machín.

• Género:

Doris Píriz.

• Desarrollo Humano: Profa.

Gabriela Garrido.

• Desarrollo Económico:

Sebastián Vázquez.

• Agencia de Desarrollo Rural:

Gustavo González.

• Servicios Jurídicos:

Esc. Anabel Cavallero.

• Espacios Públicos:

Eugenio Castro.

Macá grande



Foto: Susana Lorenzo



Foto: Marta Martínez Viera

El macá grande, *Podiceps major*, habita grandes áreas abiertas con agua, incluyendo la costa, ríos, arroyos y lagunas. Es muy común encontrarlo en la zona del faro de Punta Carretas y cerca del puerto de Piriápolis. Es un ave común en todo el país, pero según Gabriel Rocha (2021) su presencia es mayor en las costas del Río de la Plata, en el océano Atlántico y en la laguna Merín.

Además de estar presente en Uruguay, la distribución de la especie incluye Ecuador, Perú, Bolivia, Chile, Argentina, Brasil y Paraguay.

Este macá, también conocido como zambullidor mayor, mide alrededor de 50 cm de longitud (54 cm el macho y 45 cm la hembra). Se reconoce por su pico largo, fino y puntiagudo. La cabeza es gris oscura y tiene un copete visible en la cabeza. El cuello es castaño rojizo, largo y delgado y la cara es gris pálida en la época no reproductiva.



Foto: Susana Lorenzo

Es un ave que podemos encontrar solo o en pareja. En época no reproductiva se lo ve formando grupos. Descansa plegando su cuello sobre el dorso. Su alimentación está basada en pequeños peces, insectos acuáticos, moluscos y cangrejos.



Foto: Susana Lorenzo



Foto: Rosina de los Reyes

Nidifica durante todo el año, el nido es una plataforma flotante confeccionada con materiales vegetales. La cópula se realiza sobre el nido y la postura es de alrededor de 4 huevos. Durante el cortejo el macho le entrega hierbas a la hembra.

Fuentes consultadas:

- Rocha, G.(2021): Guía completa para conocer Aves del Uruguay. Ediciones de la Banda Oriental, Montevideo.
- eBird (2025) eBird Basic Dataset. Cornell Lab of Ornithology, Ithaca, New York, en: <https://ebird.org/species/pigdov1> (9/6/25).
- Facultad de Ciencias Veterinarias, Universidad Nacional del Litoral (2025): Macá Grande, en: <https://www.fcv.unl.edu.ar/aves/categorias/podicipedidae/maca-grande/>

La soledad en la tercera edad: una mirada desde la salud mental

Por _____
Lic. Patricia Pais

La soledad en la tercera edad constituye un fenómeno complejo con consecuencias significativas para la salud mental. Esta etapa de la vida plantea importantes desafíos para quienes la transitan ya que viene acompañada de cambios no solo a nivel físico y funcional, sino que también conlleva a una transformación en el ámbito laboral, donde factores tales como la jubilación afectan en ocasiones el bienestar emocional.

Diversos estudios han evidenciado que la soledad crónica que se experimenta en esta etapa está asociada con un mayor riesgo de padecer trastornos afectivos y enfermedades mentales tales como la depresión, ansiedad, aumento del deterioro cognitivo e incluso con un mayor riesgo de mortalidad (Holt-Lunstad, Smith, Baker, Harris y Stephenson, 2015). Desde la psicología, se destaca la importancia de una intervención que contemple no solo los síntomas, sino también los determinantes sociales y afectivos que influyen en la experiencia de soledad. Para ello es crucial un abordaje integral y humanizado que contemple a la persona en su totalidad promoviendo un envejecimiento activo, saludable y conectado con el entorno social, que fomente hábitos y prácticas orientadas a la prevención y promoción de la salud mental (Muñoz, Perez-Saez y García, 2009).



La escucha empática, el respeto por los tiempos del otro y la valorización del sentido de vida son pilares fundamentales de una práctica clínica hu-

manizada. Además, como estrategias para mitigar el aislamiento es clave fomentar la participación en actividades grupales, recreativas, psicoeducativas y comunitarias, así como también fortalecer vínculos familiares y afectivos.

La soledad crónica que se experimenta en esta etapa está asociada con un mayor riesgo de padecer trastornos afectivos y enfermedades mentales



Para conocer, valorar, cuidar nuestro patrimonio natural y asegurar su permanencia en el futuro.

TERCERA PARTE

20 años del Grupo Myrsine

Por _____
Grupo Myrsine
Mireya Bracco – Darío Porta

En junio de 2025 cumplimos un nuevo aniversario de plantar árboles y otras intervenciones. Son más de 1200 ejemplares. La “recompensa ha estado en el camino”.

En esta tercera entrega, como no solo de plantar árboles se trata, queremos compartir con los lectores de **Revista Centro** algunas de las actividades complementarias y publicaciones que realizamos.

- Caminatas botánicas de reconocimiento en el balneario y en el arroyo "El Bagre" (balneario San Luis).
- Proyección de fotos en el día del Patrimonio en varias ocasiones y en distintos lugares públicos y privados, incluidos centros educativos.
- Exposiciones de fotos con la historia de Atlántida en Casa de la Cultura y en el edificio Planeta (Monumento Histórico Nacional).
- Publicación del libro "Atlántida. Una historia de 100 años en 100 fotos", por parte de dos integrantes del grupo (Mireya Bracco y Omar Porta).



📷 Escuela 146, 2013.

Con las utilidades del libro se montaron las exposiciones de fotos y se compraron árboles.

- Publicación del libro "Caminata botánica por Atlántida" de la Ing. Alondra González con dos circuitos por calles del balneario.
- Participación activa de integrantes de Myrsine en la Coordinadora del Centenario de Atlántida, en la Coordinadora por Atlántida, en la ONG El Águila y en las 10 primeras ediciones del Atlántida Jardín cuando se festeja el cumpleaños del balneario.
- El 18 de mayo de 1908 un grupo de médicos comenzó en Atlántida las primeras actividades de forestación. Ellos conformaron la Arborícola Uruguay S.A. Por esta razón, desde 2008, festejamos con grupos de la escuela 146 este acontecimiento plantando árboles.

Apoyos

Cabe destacar el apoyo del Centro



📷 Plaza de los Escolares 2025.

Comercial de Atlántida quien ha colaborado con árboles y cartelería en múltiples ocasiones, en la Plaza de los Escolares. En estos últimos años se han coordinado actividades con el Municipio quien ha aportado tierra, compost y algunos ejemplares.

En la primera etapa (2006 – 2011) recibimos el apoyo de la presidenta de la Comisión de Patrimonio Departamental, la profesora Elena Pareja, realizando recorridos por el casco antiguo del balneario. Con ello se lograron medidas cautelares para varias casas antiguas a fin de preservar el rico patrimonio que se posee.

Integrantes

Fernando Puyol, Rosana Silva, Mariela de Araujo, Joaquín Aldeta, Enrique Pisciotano, Juan Carlos Lema, Omar Darío Porta y Mireya Bracco (los últimos 4 desde el origen).

***En la mayoría de las acciones participaron también padres y vecinos.**

Instituciones amigas: La Liga de Fomento de Atlántida

Este es un espacio cedido por el Centro Comercial, Industrial y de Fomento de Atlántida, a través de su Revista Centro, a instituciones amigas, con el fin de trabajar juntos por el desarrollo de la Costa de Oro.

Cada momento un recuerdo, una vivencia, un sueño



Nos sumergimos en el pasado y se crea una sinergia que nos permite emerger en el presente. Al repasar las vivencias de los junios pasados, podríamos bautizar a este mes como el mes de los congresos y de las tradiciones místicas, marcadas por la llegada del solsticio.

Mientras que en mayo de 1825 se inauguraba el Congreso de La Florida —ese que nos condujo hacia la independencia total de nuestra patria Oriental—, en junio de 1972 se celebraba en la Liga de Fomento de Atlántida el **Congreso de Intendentes de todo el país**. Y no fue la única vez.

Porque de eso se trata la vida: de disfrutar cada cosa que hacemos. En 1977, en LIFA, se celebró el **Campeonato de Bochas**, y no fue en cualquier cancha. La cancha de bochas de la LIFA es, todavía hoy, un privilegio (aunque el edificio tenga hoy otra función). Poco a poco fue quedando en desuso, por razones que aún no tenemos del todo claras, pero se proyectó techarla. ¿Y saben qué? Fue nada menos que el maestro de la elegancia y la practicidad, el **Ingeniero Eladio Dieste**, quien —a fines del siglo pasado— proyectó, dirigió y se encargó de abovedar esa construcción. Quién iba a decir que años después, en 2021, la **Iglesia Cristo Obrero de Estación Atlántida**, obra del querido y admirado Dieste, sería reconocida por la **UNESCO**



📷 Estructura de la antigua cancha de bochas de LIFA.

como **Patrimonio Mundial de la Humanidad**.

¿Y qué decir de esta fecha tan especial a nivel nacional? El **19 de junio de 1764** nació **José Gervasio Artigas Arnal**, quien con el paso de los años sería llamado de muchas formas: Padre de la Patria, Protector de los Pueblos Libres, entre otras. Por estas y muchas razones, desde el año 1940, una ley establece que cada 19 de junio, en todas las instituciones educativas del país —públicas y privadas—, los niños de primer año de primaria realicen la ceremonia de **promesa de fidelidad a la bandera**, y los adolescentes de primer año de educación media, el **juramento de fidelidad**.

En cuanto a las ceremonias ancestrales, el **solsticio de invierno** en el hemisferio sur marca el día más corto del año y da paso a jornadas con un poco más de luz. Estas fechas se celebran con fogatas y prácticas



📷 Imagen del evento denominado *Artigas nos une*, organizado por LIFA en 2022.

muy interesantes. En **Estación Atlántida**, la memoria oral sostiene que las **fogatas de San Juan** llegaban a verse desde **Piriápolis**.

Desde hace tres años, las instituciones unidas —entre ellas el **CCIFA**, el **Municipio**, la **IDC**, **LIFA** y otras más— vienen organizando en el microcentro de Atlántida **Las Fogatas de San Juan**, con el ritual de las quemadas y el sonido envolvente de la música celta. ¿Será que nuestras instituciones seguirán trabajando juntas por la reconstrucción de nuestras prácticas, por nuestra cultura, por una mejor calidad de vida? Y nos queda un postre para el mes que viene... ¿qué estará pasando con la **Rotonda de los Orientales**, ahí en la cabecera del puente sobre el trébol, donde va terminando la ruta 11?

Compiladora:

Maestra María del Carmen Flores.



NUESTRO STAFF

GERENTE ADMINISTRATIVO

LAURA NAVARRO

ÁREA LABORAL Y TRÁMITES

ALBA CRUZ

CRISTINA PÉREZ

VALERIA CORREA

VIVIANA LAPLACE

ANDRÉS DE MELLO

ANDREINA GÓMEZ

ATENCIÓN AL CLIENTE,
CAPACITACIÓN, SALÓN SOCIAL,
VENTA Y TRÁMITES

VIVIANA CONTRERAS

ÁREA CONTABLE

PAOLA GARRIDO

KARINA MEDINA

GESTIÓN DE PAGOS

MICAELA NOVIS

MANTENIMIENTO

LETICIA PIÑA

CONTADOR

ADRIANA CHOCHO

DANIEL MUZI

ESTAMOS CERCA DE TI

Si necesitas realizar alguno de estos trámites nosotros te ayudamos, contáctate con nuestra oficina, no dudes en consultarnos

- RUPE

(Registro Único de Proveedores del Estado)

- FIRMA DIGITAL

- CUD (Certificado Único Departamental)

- EXONERACIONES RURALES ANTE IMC

- IMPUESTO A PRIMARIA DE RURALES

- TRÁMITES ANTE PEAJE

- REGISTRO DE EMPRESAS INDUSTRIALES

- CERTIFICADOS ÚNICOS ESPECIALES

- INSCRIPCIONES MTOP

- FACILIDADES DE PAGO BPS / DGI

- CERTIFICADO PYME DEL MIEM

- VENTA DE PEGAMENTOS ANTE MIEM

- OBRAS DE REGULARIZACIÓN BPS Y DGI

- REGISTRO ANTE DINAMA

- ID IDENTIDAD DIGITAL

- PERMISOS O RENOVACIONES INAU



Calle 11 y Ruta Interbalnearia . Atlántida



info@ccifa.com.uy



Tel. 4372 2375



098 512 513



099 928 204



www.ccifa.com.uy



ccifatlantida

SACÁ CUENTA\$. SER SOCIO DEL CCIFA ES BUENA IDEA



NOS CONOCEMOS
10% DESCUENTO
En test alcohol y drogas
para empresas



martínez mora
ARQUITECTURA
ASESORAMIENTO
PRIMARIO SIN COSTO
CONTRATACION SERVICIO.
15% sobre Honorarios



15% DESCUENTO



Caratti
ENERGÍA ELÉCTRICA Y SOLAR
10% DESCUENTO



10% DESCUENTO

enacom
Enfermería y Acompañantes

40% DESCUENTO

**óptica
florida**
Atlántida

10% DTO Solo cristales
15% DTO + 2x1 lente completo



DESCUENTOS
EN CURSOS Y CARRERAS
UNIVERSIDAD ORT



10% DESCUENTO
SEVP SEGURIDAD



15% DESCUENTO
SCÓPICE SEGURIDAD



10% BONIFICACIÓN
y libre de matrícula
Socios y familiares



DESCUENTOS
EN TASAS Y REQUISITOS
REPÚBLICA MICROFINANZAS

**ESCRIBANOS
Y ABOGADOS**

DESCUENTOS
EN ASESORAMIENTO



DESCUENTOS
ASESORAMIENTO,
TRAMITES, PROYECTOS.



20% DESCUENTO



15% DESCUENTO



**PAGÁS EL
PRECIO MAS BAJO**



DESCUENTOS
Y ÓRDENES SIN COSTO

Martino's
Servicio integral de catering

10% DESCUENTO
MARTINO'S CATERING



10% DESCUENTO
LIBRERÍA MARTÍN FIERRO



10% DESCUENTO



25% DESCUENTO



15% DESCUENTO
COLEGIO ROSARINOS



5% DESCUENTO



**DESCUENTOS
ESPECIALES**



ESTUDIO DE DISEÑO
10% DESCUENTO



10% DESCUENTO
en nuestro local
Todos los días de la semana



RED TEC
Soluciones Informáticas
10% DESCUENTO
Software Facturación Electrónica

Además contás con nuestro Salón Social para eventos empresariales o familiares, y el mejor asesoramiento con profesionales de primer nivel, con un equipo serio y responsable que te acompañará en tu emprendimiento. Consultálos!



Visión, profesionalismo y corazón

Ver bien no tiene precio. Detrás de cada par de lentes hay una historia, una búsqueda de bienestar visual y, muchas veces, una atención humana que marca la diferencia.

En Atlántida, Óptica Florida se ha consolidado como un espacio de confianza para quienes cuidan su salud ocular, destacándose por su calidez, profesionalismo y trayectoria.

Con casi 40 años de experiencia en el rubro, Belkiz Ávila Malceñido comparte sus comienzos, el rol de la tecnología, el valor de escuchar al cliente y el desafío de mantener el espíritu humano en un sector cada vez más competitivo.

- ¿Cómo comienza tu historia en el mundo de las ópticas y cómo se entrelaza con Óptica Florida?

- La óptica fue mi primer y único trabajo. Empecé con 18 años y trabajé durante 21 años en una empresa del rubro. Más adelante, junto a mi exesposo y socio, decidimos abrir una franquicia de Óptica Florida en Atlántida. Él ya trabajaba dentro de la empresa, lo cual era un requisito indispensable para autorizar la franquicia, y yo estaba en otra óptica que luego cerró. Así nació este proyecto. Soy contactóloga, me formé con una referente en contactología, Beba D'Angello, y también en un



laboratorio alemán, Pfortner, en Buenos Aires, donde tuve como maestro a un profesional de casi 90 años. Visitábamos consultorios de 9 de la mañana a 6 de la tarde. Volví varias veces para seguir perfeccionándome.

- ¿Cómo fue ese comienzo en Atlántida?

- Iniciamos el 18 de julio de 2007. La posibilidad de abrir la franquicia fue algo que en ese momento parecía impensado, pero se dio. Yo venía de trabajar en una reconocida

óptica de plaza, lo que me dio las herramientas necesarias para asumir el desafío. El primer año fue muy exigente: llevé adelante el local prácticamente sola, con el apoyo de César. Con el tiempo incorporamos personal que tuve la oportunidad de capacitar personalmente. Así nació el gran equipo humano que hoy me acompaña: todas mujeres, entre ellas mis hijas, Tatiana y Florencia Luzardo, ambas técnicas ópticas responsables de diferentes áreas. Hoy somos un equipo familiar, comprometido y con una gran vocación de servicio.



“Este año vamos a incorporar una nueva máquina con máscaras especiales para crear cristales multifocales personalizados”.

Confianza, calidad y visión de futuro

- ¿Cómo es la actualidad de la óptica?

- Trabajamos muy bien. Atendemos con receta médica, hacemos contactología y consultas de fonoaudiología atendidas por una fonoaudióloga. Brindamos una atención completamente personalizada. Buscamos que el cliente logre su mejor visión posible, ajustando y probando todo lo necesario. Muchos de nuestros clientes destacan que nuestros lentes duran años; algunos los siguen usando más de una década después.

- ¿Qué marcas trabajan?

- Trabajamos con laboratorios de primer nivel como Rodenstock (alemán), especializado en lentes y armazones de alta precisión, y Essilor (francés), líder mundial en lentes oftálmicos. Además, contamos con productos de marcas propias de Óptica Florida, tanto en cristales como en armazones, así como también con marcas internacionales reconocidas.

- La franquicia ya es una marca reconocida a nivel nacional, pero también ustedes como Óptica Florida Atlántida tienen su reputación. ¿Sienten esa respuesta de la gente?

- Sí, sin dudas. Por eso siempre

- ¿Qué recordás de aquellos primeros años?

- Trabajaba con dedicación. Siempre sentí una pasión enorme por la óptica, y eso no ha cambiado. No lo viví solo como un negocio, sino como una vocación. Amo lo que hago.

- Volviendo a tus hijas, ¿Cómo fue para ellas seguir tu camino?

- Florencia empezó a los 15, ayudando en la venta. Tatiana comenzó a estudiar mientras trabajaba en Montevideo, con el objetivo de sumarse al equipo. Como madre, es un orgullo enorme que me tomen como referente. Saber que están preparadas para continuar este legado me da mucha tranquilidad.

Profesionalismo con historia

- Si bien Óptica Florida es una referente, ¿costó hacerse conocer al principio?

- Como todo comienzo, costó. Pero el respaldo de la marca Óptica Florida fue clave. La cadena tiene hoy 50 locales. Su fundador empezó como empleado en la Galería Florida y

luego creó su propia cadena de ópticas. Hoy sus hijos, Florencia y Juan Luis, continúan el legado apoyándonos.

- ¿Qué se exige para obtener una franquicia de Óptica Florida?

- No cualquiera puede abrir una. Hay que haber trabajado en la empresa, conocer su filosofía y capacitarse con ellos. A nosotros nos dieron la oportunidad porque César era parte del equipo técnico y yo ya era conocida en el rubro, pero a muchos antes que nosotros les rechazaban la posibilidad. Fue un gran esfuerzo lograr abrir, pero todo se fue dando como por arte de magia; conseguimos apoyo financiero, ayuda del fundador y hasta un local que otros no habían podido alquilar. Creo que cuando las cosas tienen que ser, se dan.

- ¿Creés en el destino?

- Totalmente. Creo en la causa y efecto y le pido mucho al universo. Nada fue regalado, pero todo se logró con trabajo. Viajé 21 años a Montevideo y hace 18 años que trabajo en Atlántida. Tengo 39 años de trayectoria y más de 30 en la Costa de Oro.



participamos en eventos, sorteos y actividades de la comunidad. Es una forma de retribuir todo el cariño y confianza que nos brindan hace años.

Evolución permanente

- ¿Cambió el comportamiento del consumidor en la Costa de Oro?

- Mucho. Antes, la gente solía ir a Montevideo o Pando para ciertos temas de salud. Hoy, gracias al boca a boca y a la confianza generada, prefieren quedarse en la zona. Atendemos a familias enteras y también a personas que vienen de otros departamentos.

- ¿Qué buscan los clientes?

- La confianza, la atención personalizada y la honestidad. Escuchamos al cliente, nos ajustamos a sus necesidades, damos garantías y ofrecemos lo mejor que tenemos. A veces no se trata del precio, sino de la experiencia y el compromiso con su salud visual. Ver bien no tiene precio: es salud, no solo un producto.

Tecnología e innovación

- En el rubro Óptico pasa, como en la mayoría de los servicios, que está en constante evolución... ¿Cómo se mantienen actualizadas?

- El rubro óptico evoluciona constantemente. Este año vamos a incorporar una nueva máquina con máscaras especiales para crear cristales multifocales personalizados. Uso multifocales de distintas gamas y me aseguro de que funcionen bien antes de ofrecerlos. Además, tenemos un gran respaldo del laboratorio, cuando necesito ayuda, responden de inmediato. Creo que



es por la trayectoria construida con responsabilidad.

- ¿Cómo visualizan el futuro?

- Queremos seguir brindando soluciones con seriedad y compromiso. Adaptarnos a las nuevas tecnologías, mantener la calidad y seguir capacitándonos. La preparación es constante porque los materiales y herramientas cambian permanentemente.

Vínculo con la comunidad

- ¿Qué rol cumple el Centro Comercial para ustedes?

- Fui socia desde el inicio, luego me alejé un tiempo y volví. Me siento cómoda con el equipo actual. A veces consulto por temas puntuales y siempre me han ayudado. Incluso celebré cumpleaños en su salón. Ser parte del Centro siempre fue beneficioso.

- ¿Participás de acciones conjuntas por el balneario?

- Sí, siempre que puedo. Me interesa mucho el progreso del balneario. No siempre hago todo lo que quisiera por temas de tiempo, pero estamos presentes cuando se trata de apoyar lo que beneficie a la zona. Ofrecemos descuentos, sorteos y mantenemos nuestro clásico 2x1 en lentes: el cliente recibe un lente

de apoyo según su necesidad (de cerca, lejos, intermedio, ocupacional o multifocal).

- ¿Es recomendable apostar, invertir y emprender en esta zona?

- Sí, sin dudas. Creo profundamente en esta zona y en su crecimiento. Apostar a la Costa de Oro es apostar a una comunidad que valora el compromiso, la calidad y la cercanía.

- Este excelente presente de la óptica, seguramente tiene que ver con mucha gente. ¿En quiénes pensás a la hora de los agradecimientos?

- Quiero agradecer a mi equipo de trabajo que día a día hace posible que sigamos creciendo con compromiso y vocación; primero que nada a Tatiana y Florencia (mis hijas), Marielena, Lucía y Luciana. Gracias por su entrega, calidez y profesionalismo constante. También agradecer a CCIFA por esta entrevista y el espacio brindado para compartir nuestra historia.

Óptica Florida Atlántida se encuentra en el local 12 de la Galería Portofino, en Calle 1 entre Ciudad de Montevideo y Calle 18. Abierto de lunes a viernes de 09.30 a 18.00 y los sábados de 09:30 a 13:30 horas.



Clasificados

ABERTURAS DE ALUMINIO

Alumetal - jjjalumetal@gmail.com -
C. 099 39 79 72

ABITAB

Abitab y Cambio Calle 11 y 24,
Atlántida. T. 4372 21 09 - 4372 14 84.

ABOGADOS

Cecilia Pastorino T. 099 612 571.
Florencia Martínez Balmelli
C. 098 724 209, Tel. 4372 40 82, Atlántida.
Gonzalo Vidal Montevideo - Atlántida,
C. 099 990 666.
Soledad Arregui T. 4372 55 98,
C. 099 292 834.

ACOMPAÑANTES

ENACOM Enfermería y Acompañantes
T. 4372 11 11. Av. Artigas y 12, Atlántida.

AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO

BasTour C. 093 304 720, 095 894 830,
bastour34@gmail.com.
Sin Escalas Mazzuchi esq. Quintela,
Pando, +5491173689662.

AGROVETERINARIAS

El Relincho Ruta 11,
C. 099 343 908.

ALMACENES NATURALES

El Camino Calle 27 entre C y B. Cel.
098 343 836. Parque del Plata.
Esencia. Ruta Interbalnearia entre
Central y C. Las Toscas norte
C. 094 76 08 69.
Mburucuyá. Edificio Amapola calle 11
esquina Ciudad de Montevideo. Local 001
Atlántida. C. 092 12 19 05.
Santa Sezarina. Añagualpo esquina
Yamandu Salinas C. 095405972
Tentaciones Calle 3 y Roger Balet
C. 099 326 553.

ALOJAMIENTO

El Descubrimiento Resort Club Ruta
Interbalnearia Km. 59.800, T. 4378 21 41.
Pueblo Suizo Resort T. 4378 71 97,
www.pueblosuizo.com.
Refugio del Solís T. 4373 83 26.
refugiodelsolis.com.uy.

ALQUILER DE AUTOS

Auto Rent Calle 22 esq. Av. Pinares,
Atlántida. C. 093 834 788.
Polo y Global Rent a Car Uruguay 1479,
Montevideo, T. 2403 5128.

Rent a Car Melo R. Inter. Km. 46.200,
Atlántida. T. 4372 44 55, 098 024 455.

ARQUITECTOS

Arquitectura Integral Parque del
Plata, C. 099 371 360.
Martínez Mora Arquitectura
Galería Atlántida. Cel. 094 248 488
Silvia Torti Atlántida, C. 099 204 945.

ARTESANÍAS

Amelia Crea. Atlántida Cel. 096 30 20 59.

ARTÍCULOS DE DEPORTE, ENTRETENIMIENTO Y REHABILITACIÓN

La Multi - Calle 26 esquina B. Parque
del Plata. Cel. 094 73 04 95.

ARTÍCULOS DE GOMA

Fábrica Ruta 75 Km. 38.600, Pando. T.
2293 91 88.

ASOCIACIONES

Ajupena Atlántida Calle 18 casi Gral.
Artigas, T. 4372 0879.

AUTOMOTORAS

HPintado Ruta 11 y Pinares, B. Español,
T. 4372 74 46 - 4372 53 92.
Martínez Automóviles Venta de
Autos usados Ruta 11 Km. 165. City Golf.
091 91 44 62.

AUTOSERVICES

Agrandaditos Av. Argentina e/ W1 y X
Parque del Plata norte. C. 097 320 968.
Agrandaditos 2 D. A Larrañaga, San
Luis, C. 097 320 968.
Almacén Nohu Calle 17 entre 25 y
Rambla. Santa Ana.
Benji T. 4378 78 88, Jaureguiberry, Calle
Ariel esq. Artigas.
Contigo Ruta 11 Km. 165, City Golf, T.
4372 0651.
Don Bartolo Calle 1 y G. Guazuvirá.
Cel. 096 62 03 03
La Chiqui Dr. Manuel Albo Barrio Espa-
ñol 095 85 19 91
La Locura Calle 24 esq. y P. del Plata.
La Pausa Calle H e/ 3 y 4, P. del Plata.
La Fuente Poetas Uruguayos esq. Del-
mira Agustini, Villa Argentina.
La Placita. Interbalnearia entre 7 y 8
Parque del Plata.
La Unión Calle 30 y J, Parque del Plata,
C. 093 885 019.
Lo de Lilo Sta. Lucía del Este, T. 4378 48 71
Lo de Ramón T. 4372 84 48, Las Tos-
cas, Central y 7.

Los Carlitos R1 e/ 18 y 20. Parque del
Plata norte. C. 095 148 664.

Minimercado Los Cipreses Calle 14
esq. 3 b. Pinares Atlántida. Cel. 098 18 50 25.

Provisión Ricardo Est. Atlántida, C. 5 y 6.

Super Dunas Av. Argentina e/ L, Par-
que del Plata. T. 4375 52 56.

ASERRADEROS

Hernandez Sas Cel. 092 303 279

BAR

1939 Bar Calle 1 y Ciudad de Montevi-
deo. Casino de Atlántida 094 02 92 72

BARRACAS

El Cine Ruta Interbalnearia Km. 44, T.
4372 58 07 - 4372 81 05.

La Fortuna Calle W e/ 17 y 16, Parque
del Plata, C. 097 988 407.

Nueva La Cruz Ruta 11 y calle 19.
City Golf. Tel. 43724406

Ruta 11 Ruta 11 esq. 16 City Golf. 094813157

BAROMÉTRICAS

Parque del Plata T. 4375 23 00 -
C. 099 610 540.

BICICLETERÍA

El Conde Venta de bicicletas, acce-
sorios y arreglos: Avda. Zorrilla de San
Martín, Pinamar. Cel. 094 03 99 80.

ARTÍCULOS DESCARTABLES

Bolsas del Plata Av. Argentina e/ G y
H, Parque del Plata. T. 4375 3712.

CAFETERÍA

Kaly Cafe calle 22 entre 11 y 3. Atlanti-
da C.097431736

Moon Café Mario Ferreira y calle 12,
Parque del Plata. C. 094 639 684.

CALEFACCIÓN

Suárez y Suárez Calefacción T. 4372 44
37. C. 099 649 370. V. Arg. Calle 16 esq. 15.

CAMIONES

HPintado Camiones T. 4372 53 92 -
4372 74 46, Atlántida.

CARNICERÍAS

Beef House Giannatassio y Río de Janeiro,
Lagomar. T. 2695 92 14 - C. 099 404 410.

El Ceibo. Simon Bolívar - San Luis.
C. 093 93 49 58.

Progreso Ruta 11 y 5, Estación Atlántida,
T. 4372 42 65.

Selecto Carnes Ruta Interbalnearia
km 36.500. Pinamar. Cel. 094 21 70 08

CAMBIO/RED COBRANZAS

Abitab Calle 11 y 24, Atlántida. T. 4372
21 09 - 4372 14 84.

Cambio 18 Montevideo y 11 T. 4372 26 72.

CAMPING, CABAÑAS, PISCINAS

Centro de Vacaciones del CEA
T. 4372 41 71. Av. Pinares, Atlántida.

CATERING

Martino's C. 099 967400

CENTROS PSICOPEDAGÓGICOS

Centro Cepia calle 22 entre Interbalnearia y 15. Atlántida Tel. 4372 27 94.

Epi Espacio Psicopedagógico Integral 18 de Julio y M. Soler. La Floresta. Cel. 098484325.

CERRAJERÍAS

Cerrajería Atlántida T. 4372 02 91, Atlántida, Calle 11 y C de Montevideo.

Gabriel Delisa C. 094 242 978. Circunvalación e/ 11, Atlántida.

CERVECERÍAS

Batuke Bier House Ferreira y G, Las Toscas. C. 094 919 171.

CLUBES/DEPORTES

CADA Tel. 099 94 32 70. Goya esquina Av. Pinares. Atlántida Norte.

Club El Descubrimiento Ruta Interbalnearia Km. 59.800. T. 4378 21 41 - 4378 21 43. info@eldescubrimiento.com.

COETC Joanicó 3725, MVD. T. 25064545.

COMIDAS

Carrito Atlántida Calle 11 e/ Interbalnearia. C. 099 172 525.

Martino's Servicio Integral de Catering C. 099 967 400.

CONSTRUCCIÓN

Ademar Correa C. 096 399 577, Phamar.

Ariel Burgueño Cel. 094 48 88 25

Ariel González Atlántida, C. 099 370 240.

Da Cuña Construcciones

construc.dc@gmail.com. C. 099 160 340.

Diseño en Isopanel Martín Ferreira "Brava" C.092 888 005

Hormigón Oriental Ruta Interbalnearia Km. 48.100, Las Toscas. C. 098 599 697.

Juan Raúl Olivera Calle 23 e/ 25 City Golf. C. 095 694 698.

Madquin C. 099 33 10 73.

Quinchados Santos C. 099 331 073.

Techos HG C. 095 63 37 32.

Replanteo estudio y obra Costa Azul C. 097 34 00 55

CONSULTOR

Gestión de talento y calidad Jorge

Carrizo. Atlántida 099 358 885

jorge@bioliderazgo.org

CRÉDITOS

República Microfinanzas Av. Del Libertador 1672, Montevideo. T. 2901 60 40.

DISEÑO GRÁFICO

DaDa Desing Studio C. 099 142 348.

Diego Nogueira C. 099 336 427.

DISTRIBUIDORAS

Almacenes Mediato Las Vegas, T.4373 52 03.

Cigarrillos Ana Paola Castillo, C. 095566502.

Cigarrillos Roberto Garibotti C.098959710.

Marsella e Hijos T. 4372 73 34.

Ruta 11 Km. 164.500.

Pri. Mayoreo y Logística C. 097 972 008

Rola Ltda. Ruta 11 Est. Atlántida. T. 4372 13 17 - 4372 87 79. rolasrl@dedicado.netuy.

Tomás Armendariz T. 4376 16 40.

DROGUERÍAS

Droguería La Costa 11 esq. 18, local 8, Atlántida. T. 4372 20 80.

ELECTRICISTAS

Alvaro Baladón Tec. Autorizado UTE, C. 099 239 773. Calle 2 y 5, Cuchilla Alta.

Diego López T. 4378 84 67. C. 095 112 644. Firma autorizada UTE.

Gonzalo Negrone 098 075 854, San Luis.

Maximiliano Cristaldo Autorizado

UTE, C. 094 67 18 64

Miguel Angel Cardozo C. 094 42 55 09. Estación Atlántida

Pablo Caratti. Cel. 099 20 88 53. La Floresta.

ELECTRODOMÉSTICOS

Láser TV T. 4372 25 47, Atlántida, Calle 22 e/ 11 y Rep. Chile.

Mueblería Marrero R. Interbalnearia Km. 46.600, Atlántida. T. 43720550 C. 095 228828.

EMPANADAS

Rissta calle 22 entre 11 y 1. Atlantida. 4371 6635 C. 092 624415

EMERGENCIAS

SAPP Emergencia Móvil T. 1910. Informes: 2292 15 75 Int. 2.

SU Emergencia T. 1921.

EMPRESAS FÚNEBRES

Empresa Atlántida T. 2292 04 27 -

4399 20 70 - 4372 01 22. Pando, San Jacinto, Atlántida. Ruta 11 Km. 165.

Empresa Interbalnearia T. 4372 42 31, Atlántida, Interbalnearia Km. 46.500 e/ 52.

ENSEÑANZA

Instituto Neruda T. 4372 17 71. Ruta Interbalnearia Km. 45.800. Calle Laborido esq. 50.

Juan Salvador Gaviota Shangrilá. T. 2682 25 87.

Nuestra Sra. Del Rosario T. 4372

29 23 - 4372 07 96. Estación Atlántida.

Ruta 11 Km. 165.

ESCRIBANOS

Fanny García T. 4375 30 98, Parque del Plata, Calle 9 y B.

Gonzalo Quintana Diagonal 11 y J P. Varela, Parque del Plata. C. 099 759 476.

Lorena Álvarez Umpiérrez T. 4372 57 76. Atlántida, Calle 51 esq. 52.

María Acosta C. 095 156 608.

ESTACIONES DE SERVICIO

ANCAP Atlántida, Ruta Interbalnearia, Atlántida, T. 4372 21 95.

DISA Atlántida T. 4372 20 79.

EXCAVACIONES

Alepa T. 4376 91 87 - C. 094 188 513, Neptunia, Achiras M202 S10.

Martínez Salgado Calle 9 y Z2, Parque del Plata, C. 094 521 204.

EVENTOS

El Timón Ferreira e/ 12 y 13, Parque del Plata. C. 094 131 041.

Leonardo Rissotto Interbalnearia Km. 40.200 Marindia. C. 095 066 161.

FÁBRICA DE PASTAS

Lo de María Zorrilla de San Martín, entre Sombra del Toro y Sarandí. Salinas. T. 4376 32 43.

Santa Paula Atlántida Roger Balet e/ Av. Artigas y 3. T. 4372 84 56.

Santa Paula La Floresta T. 4373 96 74. Calle 33 y Muttoni.

Santa Paula Montevideo Av. Brasil y Ellauri. T. 2708 6000.

FABRICACIÓN DE CABAÑAS

H Y H construcciones 093 95 11 63.

FARMACIAS

Estación Atlántida T. 4372 51 88 - C. 094 934 286

Este T. 4317 2027, Migue, Varela y Gregorio Migue.

Farmacosta 25 de Agosto y Gran Bretaña, Costa Azul, 4375 31 80.

Farmacia Las Toscas Av. Ferreira y Central, T. 4371 53 67.

Jaureguiberry Av. Artigas esq. Aperea T. 4378 99 55.

Lucrecia T. 4447 49 52, José P. Varela, esq. Fabini, Solís de Mataojo, Lavalleja.

FERRETERÍAS

AMI 30 entre 26 e Independencia, Bello Horizonte, T. 4373 75 66.

El Puerto Av. Argentina e/ T y S1, Parque del Plata. T. 4375 32 92.

Ferraro T. 4373 96 76 - 4373 61 60. La Floresta, Lavalleja y Oribe.

Ferropark Av. Ferreira e. 8 y 9 Parque del Plata, T. 4375 25 15.

La Fortuna Calle W, e/ 17 y 16. Parque del Plata. C. 097 988 407.

La Lucha IV T. 4372 36 03. Atlántida, Av. Artigas y Ciudad de Montevideo.

Principal T. 4372 11 17, Atlántida, Av. Artigas y Ciudad de Montevideo.

Ruta 11 Ruta 11 esquina 16 City Gof. C. 094 81 31 57.

Villa del Sol Calle 11 y 26, Atlántida, T. 4372 66 35.

FIAMBRERÍAS

Lo de Leo Mario Ferreira e/ 9 y 10 Parque del Plata.

FLORERÍAS

La Botica del Alma Montevideo e/ 1 y Rbla. de Atlántida. T. 4372 45 04 - C. 095 485 530.

FRUTAS Y VERDURAS

Don Rocco Av. Artigas y Calle 12 Atlántida.

Hortícola El Fortín T. 4372 37 57 - 4372 05 37, Camino El Fortín.

Huerta Viva T. 4372 67 21 - 095 151 361. Las Toscas, Ferreira entre D y E.

Huerta Viva 2 Artigas y Garibaldi. Pando, T. 2292 19 20.

La Juli Las Achiras entre 7 y 8 Est. Atlántida. **Mercado City Golf** Ruta 11 y calle 16. Cel. 095 71 06 55.

Parque Natural Calle 9 casi Ruta Interbalnearia, Parque del Plata. C. 099 211 488.

Pilar Simón Bolívar y Caruso, San Luis, C. 093 703 867.

Santa Sezarina Añagualpo esquina Yamandu Salinas. C. 095 405 972.

HELADERÍAS

Atlántida Calle 11 y Ciudad de Montevideo.

HERRERÍAS

Active Metal T. 4371 91 86 - C. 094 706 857.

HERBORISTERÍAS/HOMEOPATÍAS

La Herboristería Calle 11 entre 18 y Montevideo. Atlántida. C. 092 851 849.

HOTELES

Argentina T. 4372 24 14 - 4372 17 28. Atlántida. Calle 11 y 24.

Paradise T. 4372 15 73, Atlántida, Rambla y Calle 10.

IMPRENTAS

DPI Calle 4 y Central, Las Toscas. dpienimagen@gmail.com. C. 095 615 721.

FerrerGraf C. 094 323 464 - 094 892 197. Av. Ferreira y Calle F, Las Toscas.

INFORMÁTICA

Dubai Diagonal Honduras y 19 de Abril, San Luis, C. 094 455 156. T. 4378 42 83.

Red Tec Galería Porto Fino, Local 13, Atlántida. T. 4371 64 56 - 099 37 26 49.

INMOBILIARIAS

Calipso T. 4372 11 07 - 094 811 336. www.calipsocasas.com.uy.

"El Potrero" calle 28. Parque del Plata. C. 095 98 35 17.

Maná Calle 11 y Ciudad de Montevideo. T. 4372 24 23 - 092 49 58 51.

www.inmobiliariamana.com, info@inmobiliariamana.com.

Moreno T. 4375 53 85, Parque del Plata, Rambla Artigas, entre D y E. www.inmobiliariamoreno.com.

Santestevan Giannattasio Km 24 y Av. Artigas, Solymar. T. 2696 48 88 - 095 900 684. www.santestevan.com.

Scópice T. 4372 77 71 - 4373 79 11 Atlántida y La Floresta. lafloresta@scopice.com.

INSTITUCIONES DEPORTIVAS

Institución Deportiva CADA Av. Pinares entre Mario Ferreira y Goya. Atlántida Norte.

INSTITUTO DE ENSEÑANZA DE IDIOMAS

Eltec Av. Mario Ferreira entre Calle 9 y 10. Parque del Plata. Cel. 098 13 42 33.

JARDINERÍA

Joaquin Mobergato. Parque del Plata Cel. 096 303 197.

Federico González. Pinares de Atlántida. Cel. 098 85 35 59.

Javier Hernández. Cel. 099 35 51 30.

JOYERÍAS

Atlántida Joyas T. 4372 15 51. Atlántida, Calle 11 esquina Ciudad de Montevideo.

KIOSCOS

Charo Mackinnon esq. Treinta y Tres Tel. 096819188/43737824. La Floresta

Gitana Calle D y 19 Parque del Plata, C. 095 034 921.

Lorena M. Ferreira y Calle 13, P. del Plata.

LAVADEROS

Lavadero El Cántaro T. 4372 76 58. Atlántida, Av. Artigas y Circunvalación.

LAVADEROS/GOMERÍAS

Martínez Lavadero Automotriz T. 4372 69 56.

City Golf Ruta 11 Km. 165.800.

Servicios Manrique T. 4372 69 56, Ruta 11 Km. 165.500.

LIBRERÍAS/PAPELERÍAS/BAZAR

Amyca Av. Artigas y 24, Atlántida. T. 4372 21 15.

Collage Artigas esq. 18, Atlántida, C. 091 514 575. T. 4371 74 05.

La Papelería Calle 1 y Mario Ferreira, Parque del Plata, T. 4372 47 18.

Martín Fierro T. 4372 15 20. Atlántida, Calle 1 y Ciudad de Montevideo.

LIMPIEZA

Lince SRL T. 4334 75 42 - C. 094 463 449. www.lincesrl.com.uy., Santa Lucía.

MARMOLERÍA

Moreno Roca Ruta Interbalnearia Km. 42.500, El Fortín, T. 4376 51 33.

MASCOTAS

Cat Dog Ruta Interbalnearia. T. 4373 92 57.

Pocas Pulgas Roger Balet entre Artigas y Republica de Chile. Atlántida. 097 46 28 98

Reino Animal Av. Mario Ferreira entre A y B. Las Toscas. 43723449

MAQUILLAJE Y ACCESORIOS

Luna Azul Ciudad de Montevideo entre Chile y Artigas. Atlántida.

MATERIALES ELÉCTRICOS

Maudy T. 4372 56 89.

MÉDICOS

Rodrigo Sarantes C. 098 732 689.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Atlántida FM 89.9 Calle 1 y Ciudad de Montevideo. T. 4372 61 23.

MERCERÍAS

El Atillo Calle 11 entre 22 y 24, Atlántida, T. 4372 40 66.

MODISTA

Tienda Llegó la hora de reciclar 25 de agosto. Costa Azul. Cel. 096 12 01 78.

MOTOS

Coco Motos T. 4375 62 85 - 4375 49 44, C. 092 977 645, Interbalnearia entre 9 y 10, Parque del Plata.

Punto Repuestos Calle 11 y Circunvalación, Atlántida, T. 4372 60 34. C. 099 213 321, www.puntorepuestos.com.uy.

MUEBLES Y BAZAR

Mueblería Marrero Ruta Interbalnearia Km. 46.600, Atlántida. T. 43720550 C. 095228828

MÚSICA

Espacio Wayra Argentina e/ Ferreira y Rambla, Parque del Plata. T. 4375 23 71, C. 098 546 348, hijodelviento.com

MUTUALISTAS

Asoc. Española Atlántida T. 1929 49 00.

Médica Uruguaya, Filial Atlántida, T. 4372 14 71.

ODONTOLOGÍA

Alexandro Estefan T. 4372 44 26.

CEO Centro de Especialidades Odontológicas T. 4372 68 71 - C. 099 270 241.

Consultorio Odontológico Calle A entre 5 y 6 Las Toscas - C. 099 889 544.

Py Enrique Avenida Argentina entre G y H. Parque del Plata. C. 099 210 659.

ÓPTICAS

Atlántida T. 4372 35 15, Calle 22 y Calle 11.

Del Arco Av. Julieta. Salinas. 4376 77 88.

Emebe Gregorio Migueles esq. Varela, Migueles.

Florida Atlántida Calle 1 entre Ciudad de Montevideo y 18. Atlántida 4372 18 09

PANADERÍAS

Amasando por un Sueño Ruta Interbalnearia Km. 37.800. Salinas. T. 4376 05 77.

Baipa T. 4372 20 16. Atlántida, Artigas y 26.

Dani C. 095 355 715. Ruta Interbalnearia, Km. 49.200 Parque del Plata.

La Perla T. 4378 39 34 San Luis, 18 de Julio e Interbalnearia.

Melu Calle 17 entre 25 y Rambla. Santa Ana.

Mipay Calle 2 esquina Z3, Parque del Plata norte, T. 4375 63 91. C. 091 383 772.

PELUQUERÍAS Y ESTÉTICA

By Valeri Ruta 11 y Circunvalación, Atlántida, T. 4372 36 52. C. 099 027 810.

Claudia Gutiérrez (estilista unisex) Calle Mario Ferreira entre A y B. Las Toscas. Cel. 099 27 96 96.

Cynthia Gonzalez Manicura. Cel. 092 496 004. Cno. Mario Ferreira esquina calle 59. Pinares de Atlántida.

Estética de uñas Natalia Rodríguez Villa Argentina C. 099 756 479.

Estética de uñas: Patricia Caruso Ruta Interbalnearia km. 44, Villa Argentina. 094 75 77 52.

Espacio de Luz Estética Facial y Corporal. Calle 9 y C. Parque del Plata. Cel. 093 95 09 38.

Jime Nogueira Estilistas C entre 14 y 15, P. del Plata, T. 4375 56 43 - C. 099 007 245.

Marisol Peinados Ruta Interbalnearia KM 49 entre 7 y 8 Parque del Plata. Mónica Peinados T. 4372 33 60.

Rufino y Mirna circunvalación entre 3 y 11 Atlántida, T. 4372 38 60.

Staff Tatiana Calle 1 y Ciudad de Montevideo, Atlántida, C. 099 281 324.

Verdún T. 4372 47 77 - C. 095 072 991.
Ruta Interbalnearia KM. 46.200.
Wapa's y Barbaro's Calle 18 esquina
Chile, Atlántida, C. 098 451 607.

PERFUMERÍA/BAZAR/REGALOS

Perfumería Natural Calle 11 entre 22
y 24. Atlántida. C: 096 090 811.

PERIÓDICOS

Diario de Arena Por información o
suscripciones, T. 4378 40 33.

El Periódico del Este Comercial:
094 897 883 - Prensa: 4375 40 50

PESCA

Casa de Pesca Ai pique Ruta interbal-
nearia km. 47. Las Toscas, C. 094 309 935.

PILATES, ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y RECREATIVAS

Casa Raíz La Floresta C. 099 30 39 66.

Pro Pilates Studio Calle 11 entre 18 y 20.
Edificio "Amapola" Atlántida C. 091 45 40 45.

PINTOR DE LETRAS

Marcelo Casagrande T. 4372 63 34 -
099 369 644. marcelocasagrande007@gmail.com.

PISCINAS

Limpieza de Piscinas Crisantemos y
Tulipán, Shangrilá. C. 093 372 663.

POSADA/ HOTEL/ALOJAMIENTO

Santoral. Rep. Argentina esq. Rambla Man-
sa de Atlántida 4372 32 00 y 091 97 10 21.

PSICÓLOGOS

Inés Vázquez Bachino C. 099559328

PSICOPEDAGOGAS

Martha Paulos T. 098 806 046, Atlántida.

PUBLICIDAD

Visual Art T. 4375 31 52. C. 098 854 292.
Simple INC Ruta Interbalnearia esquina
C. lado Sur. Las Toscas Cel. 092 03 30 52.

PUBS

Kopakai Calle 18 y Artigas, Atlántida.
Cel. 092 608 886.

RECARGA DE OXÍGENO

Recarga de Oxígeno T. 43723990 - 4372
47 18. Las Toscas, C. 1 e/ M. Ferreira y Rambla.

RECOLECCIÓN DE RESIDUOS COMERCIALES

Ballardo Alejandro - Av. Las Perlas
casi Calle 7. Marindia. C. 099 37 57 56.

REGALOS

Regalería D'10 calle 11 y C. de Montevi-
deo, local 001 Galería Atlántida C.098 772572

REMATES TASACIONES

Carlos Ferreira Av. 30 metros, entre D
y E, Las Toscas. C. 099 237 424.

REPOSTERÍA

María Cecilia Layko Parque del Plata
094 40 19 55.

RESIDENCIALES

Las Calandrias T. 43720018. C. 095959585.

RESTAURANTES

22 Bar Calle 22 y 1, T. 4372 86 25.

Carlitos Mario Ferreira y Calle 9, Parque
del Plata. 4375 54 19.

Don Vito T. 4372 74 58. Calle 11 y 22 Atlántida.

La Birra C. de Montevideo y calle 1. Atlántida.

La Fontaine Peatonal. Atlántida, T. 4372
72 72 - 093 642 010.

Las Carabelas Ruta Interbalnearia KM.
59.800 T. 4378 21 41.

Santoral. República Argentina esq.
Rambla Mansa de Atlántida Tel. 4372
3200- 091 971 021 www.santoral.com.uy
Instagram: santoral_atlantida.

RESORTS

Pueblo Suizo, T. 4378 71 97 - 094 379 950.
R. Interbalnearia Km. 77.500, Jaureguiberry.

ROTISERÍAS

Alkalá Ruta 11 km. 165.300 esq. 16. City Golf.
Atlántida. Tel. 4372 11 89 - 099 876 443.

Como en casa. Las Camelias y las Aca-
cias. Estación Atlántida. C. 099 08 21 75.

Delicia de Maria Enrique Rodó y Rbla.
Costanera del Arroyo local 7. C. 091362194

Lo de María Zorrilla de San Martín, e/
Sombra del Toro, Salinas. T. 4376 32 43.

Don Velazquez Avda. Artigas entre 20 y 22.

Rysa - Rico y Sano Calle 11 y 26, At-
lántida. T. 4371 55 85 - 092 66 26 72.

SALONES DE FIESTA

Salón de Fiestas y eventos CCIFA
Calle 11 entre 1 e Interbalnearia. Atlántida.
T. 4372 25 31

El Timón Ferreira entre 12 y 13, Parque
del Plata. C. 094 131 041.

SALUD

Estudios Respiratorios - Lic Cecilia
Garcia Cel. 099 55 94 35.

SANITARIOS

Carlos Daniel Martínez San Luis.
Cel. 094 75 96 97

Sanitaria Del Sur C. 091500501 -
092505501, Las Toscas.

SEGURIDAD

Lince SRL Tel. 4334 75 42 - 094 463 449.
www.lincesrl.com.uy, Santa Lucía.

SEVP T. 43768814, Marindia - km. 40700.

SEGUROS

Bianco y Rosé SRL 4372 27 83 - 099
605 116, Atlántida, Calle 22 y Artigas.

Gonzalo Quintana Diagonal 11 y J P.
Varela, Parque del Plata. C. 099 75 94 76.

SERVICIOS

Aries C. 096 334 001 - 096 111 214.

Gustavo Guisolfo San Luis, C. 095 627 491.

Colocación y reparación de
cortinas Juan Jose Arreche

Calle 20 entre 15 e Interbalnearia, Atlántida.
C. 091 471 277.

SUPERGAS

Acodike 4375 40 40 - 098 065 914.

TALLER AUTOMOTRIZ

Electromecánica Gayol. 4372 08 33.
Atlántida, Inter entre 20 y 2.

M. Falco. Calle 32 entre Ruta 11 y calle
30. City Golf. Cel. 097 196 983.

Pablo Frenos y Embragues

099 157 606 - Giannattasio esq. 64 Solymar.
Power Motors T. 4375 46 94, Parque
del Plata. Calle 5 esq. Inter.
Taller Quinteros T. 4372 70 21, Las
Toscas. Interbalnearia y calle A.

TAXIS

El Tiburón Tel. 4372 40 40 - C. 096 72 40 40.

TIENDAS

El Abuelo T. 4372 37 10. Calle 11 entre
Ciudad de Montevideo y Calle 22.

La Habana Calle 11 esq. Calle 24,
Atlántida. T. 4372 60 60.

Lo de Miriam Calle 22 y T1, Parque del
Plata norte, T. 4375 54 34.

Lolita Atlántida Ciudad de Montevideo
y Peatonal, T. 4372 23 97.

Rosita Calle 9 y Calle B, Parque del
Plata, T. 4375 6000.

TRANSPORTES

Pimar Ltda. 4372 15 13, Atlántida.

Circunvalación entre 7 y 9.
Transporte Atlántida Itapebi esquina
Amancay y Calle 25 Marindia. C. 095 851
910 - 097 058 552.

UNIFORMES

Simple INC Ruta Interbalnearia. Esquina
C. lado Sur. Las Toscas C. 092033052

VENTAS

Alexfran Venta directa de insumos de
Barraca y artículos en general 095458356

VENTA DE PRODUCTOS CONGELADOS

Sierras del Mar Agustín Pons esq. Pay-
sandú, Cuchilla Alta. C. 092 14 00 85

VETERINARIAS

Central Ruta interbalnearia y B.

Las Toscas. 4371 57 23. 096 55 32 46

El Relincho Ruta 11 Km. 165.500 City
Golf, T. 4372 67 97.

Reino Animal Mario Ferreira entre A y
B, Las Toscas. T. 4372 34 49.

VIDRIERÍA

Alumetal - jjjalumetal@gmail.com.
C.099 39 79 72.

VIGILANCIA/ALARMAS

Centinela Seguridad Atlántida,
T. 4372 52 90 - 2908 68 90.

Pablo Pereyra Instalación de alarmas
y cámaras. T. 099 954 544.

Scópice T. 4372 77 71 - 4373 79 11 -
Atlántida/La Floresta.

Segura Observa Atlántida T. 4372 75 50.

SEVP alarmas - T. 43768814, Marindia -
km. 40700.

VIVEROS

Atlántida Ruta 11 KM. 163, Estación
Atlántida. Tel. 4372 09 17.

Ecoflora T. 4372 89 84,
Ruta Interbalnearia km. 47.500. Las Toscas.

Koln Camino al Fortín y Calle C. García,
Est. Atlántida. T. 4372 87 67 - 098 989 641.

VOLQUETAS

Volquetas T. 4372 39 90 - 4372 47 18,
Calle 1, entre M. Ferreira y Rambla,
Las Toscas.

YOGA

Casa Raíz La Floresta,
C. 099 303 966



DISA
ATLÁNTIDA

24 HORAS TODO EL AÑO
MINIMERCADO DISA SHOP
CAFETERÍA
MINI RESTAURANTE
LAVADERO
SUPERGAS

Ruta Interbalnearia km. 45
(pegado a Tienda Inglesa)
Tel. 437 22079

EL DÍA DE TU CUMPLEAÑOS

ALQUILER DEL SALÓN

**PARA
SOCIOS**



**50%
OFF**

En **SAPP** también nos ocupamos de la **Seguridad** y la **Salud** de los trabajadores de su empresa.

Diseñamos planes a medida:

¿Qué brindamos?

- **Asesoría** especializada.
- **Evaluación** y seguimiento.
- **Cultura** preventiva.

Además ofrecemos:

- **Carné** de Salud.
- **Test** de Alcohol y Drogas.
- **Talleres** de Primeros Auxilios y RCB.
- **Capacitaciones** en Seguridad Vial.



Más información: ✉ jefecomercial@sapp.com.uy 📞 097 215 430

1910
EMERGENCIAS

SAPP
NOS CONOCEMOS

DE **PA
LA
BRA**
**VINO
PARA
HACERSE
RESPETAR**

