

CENTRO@

Agosto 25

AÑO 17 . EDICIÓN 191



Un mes para pintar las más lindas sonrisas

El mes del niño se celebra en la
Costa de Oro con paseos,
regalos y las mejores propuestas
de tus comercios amigos

Una puesta a punto
con nuestro presidente
Mauricio Martínez
Páginas 6 y 7

Importar para crecer:
nuevas oportunidades
para las mipymes
Páginas 8 y 9

Entrevista al socio: La
innovadora propuesta
de Empanadas Rissta
Páginas 32 a 34



Editorial

AGOSTO 2025

Un semestre de trabajo compartido, una hoja de ruta hacia el crecimiento

El año avanza y, con él, se acumulan hechos que hablan de una comunidad activa, comprometida y en movimiento. Como Centro Comercial, Industrial y de Fomento de Atlántida, hemos estado presentes en cada instancia relevante para el desarrollo de nuestra ciudad y su entorno. No como espectadores, sino como protagonistas.

En estos primeros seis meses, concretamos acciones que reflejan nuestro rumbo: generar vínculos, aportar conocimiento, fortalecer el entorno y visibilizar las oportunidades de nuestra zona.

Recibimos en nuestra sede al Embajador de China, afianzando un vínculo internacional con enorme potencial. Organizamos una charla con el economista Aldo Lema, que nos ayudó a entender el contexto económico actual y pensar estrategias de adaptación para nuestros comercios y empresas. Promovimos espacios de disfrute y encuentro como el evento de la Noche de San Juan, apostando a que el centro de Atlántida sea un lugar vivo, atractivo y dinámico. También abrimos nuestras puertas a los estudiantes de UTU, confiando en que la formación técnica y el arraigo juvenil son claves para un comercio con visión de futuro.

A la par de estas acciones, hemos sostenido un diálogo firme pero respetuoso con las autoridades, señalando con claridad la necesidad de avanzar en infraestructura, seguridad y condiciones adecuadas para trabajar e invertir. En este sentido, y sin estridencias, nos reunimos con autoridades del Ministerio del Interior y de la Intendencia, para abordar la preocupación creciente sobre la seguridad y la situación de personas en calle. Los resultados han sido visibles, aunque aún parciales, y seguiremos acompañando el proceso desde una actitud constructiva, propositiva y comprometida.

La segunda mitad del año nos invita a consolidar este camino. Es momento de redoblar esfuerzos para hacer de Atlántida y de toda la Costa de Oro un lugar cada vez más atractivo para vivir, visitar, invertir y desarrollar proyectos. No se trata de alcanzar una utopía, sino de dar pasos concretos hacia un entorno más competitivo, sostenible y acogedor.

Como empresarios, comerciantes y emprendedores, tenemos mucho por hacer:

- Preparar nuestros locales, mejorar la experiencia de nuestros clientes.
- Sumar valor con productos y servicios que reflejen identidad y calidad.
- Apostar al trabajo conjunto, sinérgico, entre colegas y sectores.

Desde el CCIFA, seguiremos generando espacios, proponiendo ideas y abriendo caminos. Pero nada de esto es posible sin el compromiso de cada uno.

Porque el desarrollo no es tarea de unos pocos, sino un desafío colectivo. Y este segundo semestre es una oportunidad para seguir creciendo, desde el trabajo, el compromiso y la visión compartida.

Hasta la próxima edición.



Mauricio Martínez
Presidente CCIFA

CENTRO

Publicación oficial y gratuita del
Centro Comercial, Industrial y de
Fomento de Atlántida

CONSEJO EDITOR

Comisión Directiva:

MAURICIO MARTINEZ

GASTON BARDANCA

Redactor Responsable:

NICOLÁS MESA / ALFREDO PEREIRA

Colaboradores:

COA

MIREYA BRACCO

LAURA NAVARRO

CARLOS UBOLDI

Diseño:

Gonzalo Mirabal

www.mirabalcreative.com

Impresión:

Gráfica Mosca, Guayabo 1672

Depósito legal: 371.366

MISIÓN

Apoyar y fomentar el desarrollo de la pequeña empresa local, capacitando y brindando servicios de excelente nivel en gestión, que les ayude a gestionar eficientemente sus empresas. Somos quienes transmitimos la opinión de nuestros asociados a las autoridades, velando por sus intereses. Fomentamos el desarrollo local, comprometidos con toda la comunidad.

VISIÓN

Ser una institución referente para las empresas de la zona, con reconocimiento a nivel nacional por el trabajo en pos de la pequeña empresa y el fomento del asociativismo como elemento de crecimiento de la región. Ser referente de la comunidad como institución con responsabilidad social, involucrada en el quehacer de la sociedad toda.

Aprobada por Comisión Directiva
Junio 2010



Descarga
la revista en
formato PDF
escaneando el QR

Lo que tenés para leer...

NOTAS DESTACADAS

Actividades por el mes del niño

Página 5

Puesta a punto con el presidente Mauricio Martínez

Páginas 6 y 7

Las mipymes se capacitan para importar

Páginas 8 y 9

Cartelera Informativa

Páginas 10 y 11

Rodrigo Álvarez Langon presenta su libro en el CCIFA

Página 12

Mundo empresarial:

Pensar como consumidores

Páginas 14 y 15

Costos de alquileres continúan su tendencia alcista

Página 16

El desafío demográfico de Uruguay rumbo al 2050

Página 24

Convenios exclusivos del centro

Página 31

Entrevista al socio:

Empanadas Rissta

Páginas 32 a 34

Clasificados de la Costa de Oro

Páginas 35 a 38

Además, los mejores aportes de nuestros columnistas invitados habituales



Calle 11 e Interbalnearia,
Barrio Jardín, Atlántida



4372 2375 - 4372 2531



info@ccifa.com.uy



ccifa.com.uy



AUTORIDADES CCIFA

Titulares

MAURICIO MARTÍNEZ / Inmobiliaria Maná
MARIANA VIEIRA / Atlántida Joyas
GASTÓN BARDANCA / 22 Bar
CAMILO UHALDE / Librería Martín Fierro
IKE FERNANDEZ / Óptica Atlántida
PABLO ITURRALDE / Ai Pique
DANIEL ÁLVAREZ / Barraca El Cine

Suplentes

MICHAEL CASTAÑO / Red Tec
PEDRO ARMENDÁRIZ / Dist. T. Armendáriz
JOSÉ CASTRO / Colegio Rosarinos
BELKIS ÁVILA / Óptica Florida
JUAN ARRECHE / JP Cortinas
MIGUEL A. GÓMEZ / Guapas y Barbaros
JIMENA NOGUEIRA / JN Estilistas

Comisión Fiscal

ROGELIO CARBO / Rotisería Cuchilla Alta
RUTH BEVILACQUA / Cabañas Paradise
SUSANA LÓPEZ / Farmacia Las Toscas

Suplentes

GUSTAVO LANZA / Abitab Calle 11
ALEJANDRO BOLOGNA / Farmacia Bologna
NICOLÁS ANDRADA / Cerrajería Atlántida





Números al día

Índice de precios al consumo (IPC)

Junio/2025	113.31
Variación	0,09

Salario Mínimo Nacional (SMN)

Enero 2025	\$ 23.604
------------	-----------

Base de prestaciones y contribuciones

Enero 2025	\$ 6.576
------------	----------

Ajuste por Inflación

Junio 2025 - IPC	4.59 %
Variación IPC 36m Junio. 2025	16.3 %

Unidad indexada (UI)

16/07/2025	\$ 6,3660
------------	-----------

Desempleo

Mayo 2025	7,8 %
-----------	-------

Unidad reajutable (UR)

Julio 2025	\$ 1.829,06
------------	-------------

Unidad reajutable de alquileres

Junio 2025	\$ 1.825,70
------------	-------------

¿Sabías qué...?



- ➔ Tu empresa puede acceder a las herramientas de la Agencia Nacional de Desarrollo (ANDE). Acercá tu proyecto al CCIFA y te ayudamos a buscar la mejor opción para tu negocio.
- ➔ Si sos una empresa de servicios personales y contás con más de un ingreso, debés presentar la declaración de IRPF. Si aún no la presentaste, comunicate con nuestra oficina: te ayudamos a confeccionarla y evitarás el pago de multas y recargos.
- ➔ Si estás afiliado a una mutualista por FONASA, ¿sabés cuándo podés cambiar de prestador de salud? Hay procedimientos de BPS que permiten el cambio fuera del calendario habitual.
- ➔ Si estás pensando en abrir una empresa, el Centro Comercial, Industrial y de Fomento de Atlántida puede acompañarte en cada etapa. Para ello, contamos con un equipo especializado que te asesorará desde los primeros pasos con calidez y eficiencia.

CCIFA - Líneas de contacto:
4372 23 75 - 098 512 513 - 099 928 204
O en nuestras oficinas:
Calle 11 casi Ruta Interbalnearia, Atlántida.

Fiesta de los niños en Atlántida

El domingo 24 de agosto la Plaza Varela de Atlántida se convertirá en escenario de una gran fiesta al aire libre para celebrar el Día del Niño. Si bien la fecha oficial en Uruguay será el domingo 17, el Municipio decidió postergar la celebración con una jornada especial, pensada para compartir en familia y disfrutar de múltiples propuestas. La actividad cuenta con el apoyo del Centro Comercial, Industrial y de Fomento de Atlántida (CCIFA), el Municipio de Atlántida y de los comercios del microcentro, que se suman a esta iniciativa con entusiasmo y compromiso.

De 12 a 17 hs. habrá juegos infantiles, espectáculos, actividades recreativas y muchas sorpresas que invitan a los niños y sus entornos familiares a reencontrarse en el espacio público, en un clima de alegría, participación y cercanía. Con entrada libre y acceso abierto, será



una oportunidad para redescubrir la plaza como lugar de sana diversión. Este evento marca también un hito institucional, al tratarse de la primera actividad de estas características organizada por el nuevo concejo municipal, que asumió funciones el pasado 10 de julio.

En paralelo, durante todo el mes de agosto, los comercios de la Costa de Oro ofrecerán una gran variedad

de productos, ofertas y promociones pensadas especialmente para los más pequeños, reafirmando su cercanía con las familias de la zona y su compromiso con la comunidad. Desde el CCIFA se destaca la importancia de impulsar y respaldar este tipo de propuestas, que integran a las familias, promueven el encuentro y dinamizan la actividad comercial de forma positiva.

PEDILO AHORA



MES DE LA
MICROEMPRESA

\$400.000

EN 12 CUOTAS DE \$37.939

TEA 28% - PTF \$455.268

**¡HASTA \$60.000
A SOLA FIRMA!**



Destino productivo para microempresas formales. Importantes beneficios para clientes con pago en fecha. Sujeto a aprobación crediticia. República Microfinanzas se encuentra supervisada por el Banco Central del Uruguay.

TIEMPO DE ANÁLISIS

Balance y visión con el presidente del CCIFA

A medida que nos acercamos al último tramo de este 2025, en el que vamos celebrando los sesenta años de nuestra institución, el calendario invita a hacer una pausa, repasar el camino recorrido y proyectar lo que viene. En ese marco, dialogamos con el presidente Mauricio Martínez para realizar una puesta a punto que incluye balance de actividades, mirada sobre el territorio y vínculos con las nuevas autoridades departamentales y municipales.

Meses de mucha actividad

Desde enero, con la visita del embajador de China, y especialmente a partir de nuestra fecha aniversario en marzo, las actividades desarrolladas no solo fortalecieron la visibilidad del CCIFA, sino que reafirmaron su vocación de servicio ante los socios, el comercio local en general y la comunidad. Charlas, presentaciones, encuentros con estudiantes e instancias de capacitación marcaron una agenda institucional centrada en el contacto directo con la gente. Uno de los momentos destacados fue el primer encuentro nacional de Centros Comerciales a Cielo Abierto, realizado en nuestra sede con participación de organizaciones empresariales de todo el país y referentes internacionales. "Tuvimos el orgullo de contar con la presencia de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa, y de Oscar Antonione, que vino a compartir su experiencia en materia de desarrollo comercial urbano", recordó Martínez. La actividad permitió robustecer un camino que ya se venía transitando y contribuyó al fortalecimiento del proyecto de Centro Comercial a Cielo Abierto en nuestra ciudad, que hoy cuenta con una comisión específica que trabaja de forma más autónoma, aunque siempre con la mirada atenta y



el acompañamiento del CCIFA. También se avanzó en la apertura institucional. La visita de 60 estudiantes de UTU a la sede del Centro marcó un hito en el acercamiento del mundo educativo a la vida del comercio local. "Queremos que los jóvenes puedan imaginar cómo es el trabajo fuera de las aulas y que vean que hay un

"La institución está sólida, sin fisuras, pudimos comenzar a plasmar las ideas con las que nos presentamos a elecciones y eso nos fortalece"

Centro Comercial activo, moderno, dispuesto a integrarlos", señaló el presidente.

Otro momento con gran repercusión fue la Fiesta de San Juan, organizada por el CCIFA con la participación de comercios del microcentro. En esta ocasión, la actividad inició en horas del mediodía, a diferencia de los años anteriores. Ello le dotó de un mayor dinamismo y amplió los beneficios para los locales comerciales participantes. "Recibimos comentarios muy positivos, sobre todo de aquellos comercios que normalmente no podían participar de los eventos nocturnos", destacó, "con este nuevo formato pudieron sumarse y están muy contentos por el resultado".

Un centro sólido y sin fisuras

La conversación con el presidente del CCIFA también permitió poner el foco

en el presente: el estado del centro, el diagnóstico de Atlántida y el vínculo con las nuevas autoridades. "La institución está sólida, sin fisuras, pudimos comenzar a plasmar las ideas con las que nos presentamos a elecciones y eso nos fortalece", expresó Martínez, quien insiste en que el centro comercial "es mucho más que las personas que lo integran en un período".

En lo referido al escenario actual, habló del recambio de autoridades en el Gobierno Departamental y los municipios de la Costa de Oro. Valoró el diálogo fluido con el nuevo alcalde de Atlántida, Ernesto Capano, "un comerciante de muchos años, que conoce bien la zona", así como las reuniones que se mantuvieron en el CCIFA con el Secretario General de la Intendencia, Pedro Irigoien y el Director de Desarrollo Económico, Sebastián Vázquez, a pedido de estos, lo que —según señaló— demuestra el perfil colaborativo de la nueva administración.

Si bien mencionó que hasta el momento de la presente entrevista no se había producido una reunión formal con Francisco Legnani, se mostró seguro de que ello se concretará a la brevedad. "La actitud de diálogo que hemos encontrado es buena y se percibe voluntad de trabajar en conjunto", sostuvo, al tiempo que agregó con claridad: "Lo público sin lo privado no funciona y lo privado sin lo público tampoco". Esa convicción se refleja también en el llamado a desburocratizar el Estado y mejorar las condiciones para el desarrollo comercial: "No puede ser que obtener una habilitación lleve tantos meses. Eso desanima, agota, le cuesta dinero al comerciante. El Estado debe volverse más eficiente". Más allá de las gestiones institucionales, Mauricio Martínez trazó un diagnóstico profundo sobre los desafíos de Atlántida. Habló del crecimiento demográfico, de la transformación de la ciudad en un lugar de residencia permanente y de la necesidad de infraestructura, servicios y dinamismo económico. "Tenemos que estar preparados para una Atlántida distinta, más activa, más poblada, con una

economía que funcione. Eso exige visión, inversión y compromiso. Pero es un compromiso de todos. No se trata solo de pedir, hay que sumarse, proponer y estar dispuestos a trabajar".

El problema de las personas que se encuentran viviendo en la calle, es un tema preocupante en el que el CCIFA se ha expresado y ha realizado acciones. "La situación mejoró y entendemos que fue por varias causas. Una de ellas fue la presión silenciosa del comercio. Nosotros no hicimos comunicados públicos, pero sí hubo diálogo directo, propuestas y coordinación con las autoridades. Hoy se nota una diferencia", aseguró el presidente, quien aprovechó la ocasión para agradecer la disposición del exalcalde Gustavo González, con quien —dijo— se pudo trabajar "ya sea en acuerdo como en desacuerdo, siempre con apertura y dedicación".

Nuevos vínculos, nuevas ideas

De cara al segundo semestre, el centro ya tiene en agenda una serie de actividades que cerrarán un año particularmente activo y darán continuidad a las líneas de trabajo que se vienen consolidando. Entre ellas, destaca la presencia de Arnaldo Nardone, uruguayo referente internacional del sector turístico, en una instancia que al cierre de esta edición estaba marcada para el 29 de julio, por lo que tendremos las repercusiones en la

Revista Centro de setiembre. "Esperamos que sea una jornada especial, con una mirada sobre el turismo desde su experiencia, pero también con una dimensión humana, porque presentará un libro que recorre su historia personal", anticipó el presidente.

Mientras se trabaja para coordinar una nueva jornada educativa con estudiantes de UTU, se viene proyectando una muestra informática con los colegios socios del CCIFA. A esto se suma la intención de renovar el vínculo con la Embajada de China, que podría traducirse en futuras oportunidades para estudiantes, emprendedores y comerciantes locales.

Por otra parte, se evalúa la organización de una feria institucional de networking, donde comerciantes y empresarios puedan presentar productos, intercambiar ideas y participar en charlas formativas. Incluso se baraja la posibilidad de dar lugar a expresiones artísticas y culturales de la zona en el salón de eventos del Centro.

"Atlántida tiene gente muy capaz, queremos que nuestras instalaciones sean un espacio para mostrar todo ese potencial".

Con iniciativas propias, diálogo permanente y apertura a nuevas formas de vinculación, el Centro Comercial, Industrial y de Fomento de Atlántida mantiene intacta su vocación: ser un actor relevante en el desarrollo local y regional, como lo ha sido a lo largo de sus seis décadas de rica y fructífera historia.



MIPYMES e importaciones: el cambio ya empezó

Con aforo completo y una fuerte participación de emprendimientos de toda la Costa de Oro, se llevó a cabo en nuestra sede el curso denominado **Cómo importar productos paso a paso**, una propuesta formativa que despertó gran interés en pequeñas y medianas empresas de la zona. Organizado por el **Centro Pyme Canelones** en coordinación con el **CCIFA**, el curso se desarrolló en modalidad presencial durante las noches del 15, 16, 22 y 23 de julio, en nuestro salón social.

La iniciativa apuntó a brindar herramientas reales para que pequeñas unidades económicas puedan iniciarse en el comercio exterior con conocimiento, planificación y respaldo técnico. En un contexto desafiante a nivel global, la propuesta encontró una notable recepción en los comerciantes locales, que respondieron a la convocatoria con entusiasmo.

La capacitación como herramienta

Participaron más de 30 personas, con perfiles diversos y experiencias complementarias. Entre ellas, responsables de pequeños comercios, emprendimientos unipersonales, funcionarios administrativos y personas con proyectos incipientes en busca de una primera operación de importación.

La metodología fue uno de los aspectos más valorados por quienes asistieron. El curso combinó teoría y práctica, con análisis de casos reales, ejercicios grupales y espacios de intercambio. La consigna desde el primer día fue clara: desmitificar el proceso de importación y demostrar que está al alcance de cualquier empresa, sin importar su tamaño, si



Desde el CCIFA reafirmamos nuestra vocación de abrir las puertas al conocimiento y de acompañar al empresariado local con acciones que sumen valor.

se cuenta con la información adecuada y se recurre a asesoramiento confiable.

El ambiente generado en la sala, con participantes de distintos balnearios y un enfoque práctico centrado en resolver dudas concretas, permitió enriquecer los contenidos desde la experiencia directa. Cada jornada se convirtió en una instancia para

pensar el negocio propio con una mirada más amplia, más estratégica y mejor preparada para afrontar nuevos desafíos.

Más cerca de lo que se piensa

Durante mucho tiempo se consideró que importar era un proceso exclusivamente accesible para grandes corporaciones multinacionales. Lejos de eso, la capacitación ofrecida evidenció que hoy, con planificación y acceso a herramientas adecuadas, incluso una pyme o un pequeño emprendimiento puede desarrollar operaciones de comercio exterior con eficiencia y bajo riesgo. Durante el curso se abordaron los requisitos legales y operativos, los pasos administrativos necesarios, el rol del despachante de aduana, los costos visibles y ocultos, los regímenes de importación disponibles y los aspectos logísticos que inciden en tiempos y costos, así como otros



elementos fundamentales a la hora de tomar decisiones. También se ofreció orientación para identificar proveedores confiables, analizar precios por volumen y calidad, y utilizar plataformas digitales seguras que permiten establecer contacto directo con fabricantes internacionales sin necesidad de viajar.

El mensaje es claro: importar no es simplemente traer productos del exterior. Es pensar estratégicamente el negocio, evaluar alternativas, mejorar márgenes y diferenciar la propuesta comercial. En definitiva, ganar competitividad.

Un mundo de oportunidades

En un escenario global de transformación acelerada, el comercio internacional se presenta como una oportunidad concreta para las mipymes que quieren dar un paso adelante. Factores como la digitalización de procesos, la aparición de plataformas confiables para el pago y la simplificación de trámites han sido fundamentales para democratizar el acceso a la importación. En Uruguay, aunque las grandes empresas concentran la mayor parte del volumen, cada vez más emprendimientos pequeños se animan a realizar operaciones puntuales para

abastecerse, diversificarse o incorporar tecnología a su modelo de negocio.

El curso desarrollado en nuestra sede apuntó a preparar a las empresas locales para moverse en un entorno global sin perder de vista su identidad, sus posibilidades y su escala.

Más herramientas, más futuro

Desde el CCIFA reafirmamos nuestra vocación de abrir las puertas al conocimiento y de acompañar al empresariado local con acciones concretas que sumen valor. Esta capacitación fue una muestra clara de ese compromiso: una propuesta accesible, de calidad y con impacto real en el entramado productivo de la región.

Creemos firmemente que cada instancia de formación deja una huella. Que cada curso es una semilla para mejorar procesos, para tomar decisiones más informadas y para proyectar negocios más sostenibles. Por tanto, continuaremos generando espacios para que el crecimiento empresarial vaya de la mano con el conocimiento, la cooperación y la mirada puesta en el futuro. Porque cuando una mipyme se capacita, no solo mejora su presente: se fortalece para lo que viene.

Una tendencia que crece a nivel global

Aunque el escenario internacional esté marcado por desafíos e incertidumbre — factores que es importante considerar a la hora de pensar en comercio exterior—, las pequeñas y medianas empresas ganan cada vez más protagonismo. Según datos recientes de organismos como la OCDE, la OMC y la CEPAL, existe una tendencia sostenida a la integración de las mipymes en las cadenas globales de valor.

La simplificación de trámites, la digitalización de procesos y la proliferación de plataformas que conectan directamente a compradores con proveedores han sido factores decisivos para abrir esta puerta. Hoy, muchas operaciones que antes parecían inalcanzables para un pequeño emprendimiento están, literalmente, a un clic de distancia. Las mipymes están accediendo a bases de datos arancelarias, herramientas de financiamiento ágil y canales de asesoramiento que les permiten gestionar importaciones de forma segura, planificada y eficiente. También se observa una creciente diversificación de proveedores como estrategia para mitigar riesgos frente a medidas proteccionistas o tensiones geopolíticas. Lejos de ser un privilegio reservado para grandes compañías, importar se ha vuelto una opción concreta para negocios de menor porte en todo el mundo. Y ello, más allá de los vaivenes de la geopolítica actual, parece ser una nueva realidad que llegó para quedarse.



13 de agosto: Día Nacional de las Mipymes

Cada 13 de agosto, Uruguay celebra el Día Nacional de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (Mipymes), una fecha establecida por la Ley N.º 19.472, promulgada en el año 2017 por el Parlamento Nacional, con el objetivo de visibilizar el papel clave que cumplen estas empresas en el desarrollo productivo, el empleo y la inclusión social del país.

En Atlántida y su zona de influencia, las Mipymes son protagonistas del desarrollo económico local. Representan una amplia diversidad de rubros —comercio, servicios, industria, gastronomía, turismo— y son generadoras de empleo genuino, cercanía con los vecinos y dinamis-



mo para nuestras comunidades. Desde el Centro Comercial, Industrial y de Fomento de Atlántida (CCIFA),

queremos en esta fecha saludar y reconocer el esfuerzo cotidiano de cada emprendedor, comerciante y pequeña empresa que, con dedicación, creatividad y compromiso, impulsa el crecimiento de nuestra región. En este día, renovamos nuestro compromiso de seguir acompañando a nuestras empresas socias, brindando servicios de asesoramiento, capacitación, representación institucional y promoción comercial. Porque creemos que una comunidad fuerte se construye fortaleciendo a sus pequeñas empresas.

¡Feliz Día Nacional de las Mipymes! Sigamos creciendo juntos.

Asignaciones Familiares: regularizá el certificado para no perder el pago

El Banco de Previsión Social (BPS), junto con organismos del Estado, está impulsando una estrategia nacional de revinculación educativa destinada a niños, niñas y adolescentes que han interrumpido su educación. Esta iniciativa tiene como objetivo no solo garantizar el derecho a la educación, sino también asegurar la continuidad en el cobro de la Asignación Familiar – Plan de Equidad. A partir de este mes, los responsables de los beneficiarios de Asignaciones Familiares pueden consultar en línea si deben presentar el certificado de inscripción en centros de enseñanza para mantener la prestación. Para ello, está

disponible el servicio “Consultar e ingresar certificado de estudio para Asignaciones Familiares” en el sitio web del BPS (www.bps.gub.uy).

¿Cómo presentar el certificado?

- **Centros públicos:** El responsable puede ingresar el certificado directamente a través del servicio en línea o presentarlo en forma presencial en cualquier oficina del BPS, sin necesidad de agenda previa. El documento debe estar firmado y sellado por la dirección del centro educativo.
- **Instituciones privadas:** En este caso, el propio centro debe enviar el certificado al BPS a través del servicio específico para instituciones privadas.

El plazo para la presentación del certificado vence el 25 de julio. De no realizarse, el pago de la Asignación Familiar se suspenderá a partir de setiembre, hasta que la situación sea regularizada.

Una acción interinstitucional

La estrategia de revinculación educativa se desarrolló entre el 7 y el 25 de julio, y fue presentada oficialmente el pasado 11 de julio. Está coordinada por organismos como ANEP, MIDES, INAU, BPS, MEC e INISA, con el apoyo del Ministerio del Interior y ONFI, y busca llegar a más de 5.000 niños y adolescentes de entre 5 y 17 años que actualmente se encuentran fuera del sistema educativo.

NUEVOS PLAZOS

Fe de vida **BPS exterior**



Desde el 1.º de julio de 2025 rigen cambios en la vigencia del trámite de fe de vida para uruguayos que residen en el exterior y perciben prestaciones del BPS. La principal novedad es que la acreditación realizada por reconocimiento facial (biometría) pasa de 30 a 90 días de validez, lo que facilita la gestión a distancia. Cuando la fe de vida se realiza mediante documentación física enviada al BPS, la vigencia

queda en 60 días (antes 90), mientras que el trámite presencial mantiene su plazo de 90 días. La modalidad biométrica puede completarse de forma remota, no requiere Usuario Personal y emite una constancia en línea con la fecha del próximo registro. Está disponible para titulares con cédula uruguaya o documento de identidad argentino o español registrado para el cobro de la prestación.

Devoluciones: **consultá, cobrá y resolvé** observaciones

Tras presentar la declaración jurada, los contribuyentes pueden seguir en línea el estado de sus devoluciones de IRPF o IASS. La consulta se realiza en dgi.gub.uy (Servicios en Línea > Devoluciones > Consulta de Devoluciones), por WhatsApp 098 134 400 o a través de la App DGI para Android e iOS. La DGI notifica por SMS cuando el importe está disponible para cobro o si el trámite registra observaciones. Los plazos dependen de la fecha de presentación: si la declaración ingresó antes del día 15, la devolución puede cobrarse antes de fin de mes; si se presentó después del día 15, el pago se habilita en el mes siguiente. El cobro puede realizarse en Abitab o Redpagos presentando la cédula, o mediante depósito bancario si la afiliación de cuenta fue registrada previamente (consultable en Servicios

en Línea > Consultas > Consulta detallada de Afiliación bancaria). En caso de observaciones, se debe ingresar al trámite “Devoluciones con observaciones” para conocer el formulario afectado, el ejercicio y la documentación requerida.

IRPF-IASS-IVA Servicios Personales: **declaraciones y pagos ejercicio 2024**



La Dirección General Impositiva (DGI) tiene abierto el período para la presentación de las declaraciones juradas del ejercicio 2024 correspondientes a IRPF, IASS e IVA Servicios Personales. El calendario se extiende del 7 de julio al 28 de agosto de 2025, de acuerdo con el dígito verificador del RUC, la Cédula de Identidad o el NIE del contribuyente. El saldo del IRPF o del IASS puede abonarse en cinco cuotas iguales, con los siguientes vencimientos: 29 de agosto, 30 de setiembre, 31 de octubre, 28 de noviembre y 30 de diciembre de 2025.

Vencimientos **Agosto 2025**

BSE	5
BPS Con Personal Dígito 0 al 4	15
BPS Con Personal Dígito 5 al 9	18
IPE (Iva Mínimo)	20
BPS Sin personal y Domesticos	21
DGI – CEDE	22
DGI - CODECO	26
FONASA SERVICIOS PERSONALES	22

Presentes en la instalación de autoridades del Municipio de Atlántida



La noche del martes 22 de julio, el salón de eventos del municipio se colmó de público para acompañar la asunción del alcalde Ernesto Capano y los concejales titulares Rosario Cervini, Luis Trujillo, Pablo Freita y María Jesús Jiménez. El intendente, Francisco Legnani, encabezó la ceremonia junto al secretario general de la Intendencia, Pedro Irigoien, y el director general de Descentralización, Ruben Moreno. En el acto protocolar, también hizo uso de la palabra el diputado Alfonso Lereté. En representación del Centro Comercial, Industrial y de Fomento de

Atlántida, el presidente Mauricio Martínez y el secretario Gastón Bardanca entregaron un presente institucional al exalcalde Gustavo González, en reconocimiento a su labor. Asimismo, mantuvieron un cordial diálogo con el nuevo alcalde y el intendente. "Entendemos que estar presentes en estos actos es fundamental, porque son ámbitos que inciden directamente en las decisiones que ayudan al comercio y a la ciudad", señaló Martínez. "La intención con las nuevas autoridades es la misma: seguir trabajando juntos, como ya lo venimos haciendo, para que

escuchen nuestras inquietudes y podamos avanzar en los compromisos que todos conocemos. Es importante la sinergia que parece haber entre el Gobierno departamental y el municipio local", agregó. Por su parte, Bardanca remarcó: "Tuvimos una atención con Gustavo González, con quien trabajamos mucho tiempo y estuvimos muy a gusto. Le deseamos los mejores éxitos al nuevo alcalde y reafirmamos nuestra disposición para contribuir con la mejora del balneario y la participación activa de los comercios".

Baipa
Atlántida *Panadería y Confitería*

CALLE ARTIGAS y 26 - Tel. 437 22016 - ATLÁNTIDA

DIEZ AÑOS POTENCIANDO EL TURISMO EN CANELONES

Horacio Yanes cerró su gestión con un encuentro en el CCIFA



El martes 8 de julio, el salón social del Centro Comercial, Industrial y de Fomento de Atlántida fue escenario de un encuentro que combinó balance, reconocimiento y afecto. Horacio Yanes, ex director de Desarrollo Económico (2015-2020) y Turismo (2020-2025) de la Intendencia de Canelones, eligió esta sede para cerrar públicamente un ciclo de diez años vinculado al desarrollo del "Destino Canelones".

El encuentro contó con la presencia de la sucesora de Yanes, Ximena Acosta, acompañada por Susana Prats, quien cumplirá funciones de asesora, así como las funcionarias de la repartición a las que el ex director calificó como piezas fundamentales de su gestión. El alcalde saliente, Gustavo González, y el entrante, Ernesto Capano, acudieron a la cita, así como concejales, representantes de instituciones referentes del turismo y medios de comunicación.

Como no podía ser de otra manera, el CCIFA estuvo representado por el presidente Mauricio Martínez, quien al finalizar la oratoria entregó a Horacio Yanes un presente.

"Yo me considero un emprendedor, un pequeño empresario y el CCIFA representa a quienes sostienen el comercio de la zona"

Cierre de ciclo

En entrevista con nuestro medio, Yanes expresó: "Entendí que era un momento de cerrar. Estoy apoyando lo que se viene con todas las ganas, pero sentí que debía tomar un espacio para ver las cosas desde afuera, juntar fuerzas y seguir adelante desde otros ámbitos".

Entre los aspectos destacados de la gestión que llevó adelante, subrayó el fortalecimiento del equipo técnico, la consolidación del enoturismo en Canelones y la implementación de herramientas de gestión que permitieron superar la recaudación presupuestal asignada al área.

En cuanto al vínculo con el CCIFA, afirmó que "el Centro Comercial de Atlántida fue el primer lugar donde hice una conferencia como director de

la Intendencia. A lo largo de los años, generamos aquí todo tipo de reuniones y actividades muy importantes. Por eso quería que fuera también el último lugar de esta etapa", compartió. "Yo me considero un emprendedor, un pequeño empresario y el CCIFA representa a quienes sostienen el comercio de la zona. No fue porque no hubiera otros lugares para dar esta conferencia, lo elegí por afecto, por historia y por agradecimiento", agregó.

Yanes destacó la designación de Ximena Acosta como sucesora. "La designé en 2015 cuando llegué como director de Desarrollo Económico. Luego ella me pasó el cargo y ahora yo se lo vuelvo a pasar a ella. Es una forma de cerrar el círculo, pero también de reafirmar la continuidad de las políticas públicas", dijo.

La nueva etapa ya está en marcha, con desafíos que incluyen profundizar alianzas público-privadas, atraer inversión y seguir ampliando la oferta turística canaria. Mientras tanto, Yanes adelantó que continuará vinculado al sector desde el ámbito privado, combinando comunicación y turismo, con la misma convicción de siempre.

Todos Somos Consumidores

Por _____
Jorge Carrizo Moyano
Consultor Senior
Bioliderazgo Consultores
www.bioliderazgo.org

Todos los días, en todo el mundo, miles de empresarios y emprendedores se levantan con un propósito: mejorar sus resultados. Pero, ¿qué pasaría si le dijera que la clave para hacer crecer su negocio, mejorar su servicio y conectar con sus clientes no está en la última estrategia de marketing, sino en un concepto tan sencillo como profundo? Es el mismo que el presidente John F. Kennedy nos recordaba en 1962: "Todos somos consumidores".

Esta frase es, hoy, más relevante que nunca. No importa si es dueño de una ferretería, contador público, desarrollador de software o florista. En su vida diaria, también es cliente. Es el que espera en la fila, el que busca una solución rápida, el que se enoja con un mal servicio, el que se resbala en el piso mojado de un comercio o el que se deleita con una atención memorable.

Y es precisamente esa experiencia personal, esa vivencia como consumidor, la que tiene que traer de regreso a su propia empresa.

De empresario a consumidor: un cambio de chip

Es fácil caer en la trampa de ver nuestro negocio desde una perspectiva interna: la producción, los costos, los procesos, la gestión. Nos preocupamos por "cómo hacemos las cosas" y eso está bien, hasta cierto punto. Pero el verdadero punto de inflexión ocurre cuando es capaz de salirse de su rol de empresario y ponerse en los zapatos de su cliente. Imagine por un momento que no es el dueño de la tintorería, sino un



Para una pequeña empresa, entender que existe algo llamado "desperdicio" es oro puro. Hablamos de cualquier cosa que no añada valor a su cliente, aunque a usted le insuma tiempo.

cliente que necesita limpiar un traje para un evento importante. ¿Qué es lo que realmente valora? ¿La limpieza impecable? ¿La rapidez? ¿La facilidad para dejarlo y recogerlo? ¿La sonrisa de quien le atiende? ¿La posibilidad de pagar con el método más conveniente?

Probablemente no le interese tanto el tipo de máquina que usarán ni el sistema de etiquetado interno. Lo que seguro le interesa es el resultado final y la experiencia durante el proceso.

El desperdicio a los ojos del cliente

Para una pequeña empresa, entender que existe algo llamado "desperdicio" es oro puro. Pero no hablamos del

desperdicio de materiales en algún proceso interno, sino de cualquier cosa que no añade valor a su cliente, aunque a usted le insuma tiempo, esfuerzo y dinero:

- **Esperas innecesarias:** Como consumidor, ¿le gusta esperar? ¡Claro que no! Si su cliente tiene que esperar para ser atendido por una respuesta, por un presupuesto o por la entrega del producto, eso es desperdicio.
- Repetir información: ¿Hay algo que su cliente tiene que repetir varias veces en diferentes etapas del servicio? Como cliente, ¿le frustra tener que reiterar su nombre y su problema a varias personas? Eso es desperdicio.
- Errores que obligan a rehacer: ¿Le gustaría recibir un producto o servicio defectuoso y tener que pedir que lo corrijan? Cuando algo sale mal y tiene que reclamar, eso es desperdicio.
- Procesos complicados: ¿Su cliente necesita pasar por siete pasos para lograr algo que debería resolverse en tres? ¿Tiene que llenar formularios extensos que nadie lee? Esa burocracia interna, desde los ojos del cliente, es puro desperdicio.
- Comunicación deficiente: ¿Su cliente ignora el estado de su pedido o consulta? ¿Le cuesta saber a quién recurrir si tiene una duda? La falta de comunicación clara es un gran generador de frustración y, por lo tanto, desperdicia valor.

Su propio "Mapa de Valor del Cliente"

Para resolver estas cuestiones no necesita complejos diagramas ni software especializado. Puede hacer lo siguiente:

1. **Elija un proceso clave:** Enfóquese en un solo proceso que sea frecuente y vital para la experiencia del cliente. Por ejemplo: "Cómo atendemos una nueva consulta", "Cómo entregamos nuestro servicio principal", o "Cómo gestionamos una devolución".
2. El "desafío del consumidor":

Es fácil caer en la trampa de ver nuestro negocio desde una perspectiva interna. Pero el verdadero punto de inflexión ocurre cuando uno es capaz de ponerse en los zapatos de su cliente.

Reúnase con su equipo frente a una pizarra y haga el siguiente ejercicio: "Imaginemos que somos el cliente de este proceso. ¿Qué nos gustaría que pasara en cada punto de contacto? ¿Qué nos enojaría? ¿Qué nos haría decir '¡Qué bien!'?"

3. Visualice su "mapa": Anote cada paso en post-its de distintos colores, según el valor que aporta al cliente. Rojo para los puntos de fricción, amarillo para los dudosos, verde para los deleites. En la pizarra, pegue los pasos del proceso en el orden en que ocurren. Este es su "Mapa

del Valor del Cliente". Cuanto más verde, más valor.

4. Pregunte y actúe: Mirando su mapa, pregunte y pregúntese: "¿Qué podemos cambiar esta semana para eliminar un papel rojo o para potenciar uno verde?" No busque la solución perfecta, sino la acción más pequeña y fácil que pueda implementar para mejorar la experiencia del cliente.

Pequeños pasos, grandes cambios

Este enfoque no es sobre grandes proyectos o inversiones. Es sobre una cultura de mejora continua. Es sobre la convicción de que siempre hay una forma mejor de hacer las cosas y que puede ser descubierta poniéndose en los zapatos de quien recibe su servicio.

Cada pequeña empresa en Uruguay tiene una ventaja inigualable: la cercanía. Con el cliente, con el equipo, con la realidad diaria. Aproveche esa cercanía para conversar, observar y, sobre todo, para sentir lo que puede estar sintiendo su cliente en cada etapa de ese "viaje".

Al adoptar esta perspectiva, no solo mejorará la experiencia de sus clientes, sino que también descubrirá que sus procesos internos se vuelven más eficientes, su equipo más motivado y su negocio, más rentable.



Alquileres suben levemente por encima de la inflación

Informe del INE confirma una variación interanual de 5,49 %

Los precios de los alquileres en Uruguay continúan su camino ascendente. Según el último informe del Instituto Nacional de Estadística (INE), el Índice de Alquileres registró en mayo de 2025 una variación mensual de 0,53 % y un incremento interanual de 5,49 %. Los datos corresponden a los contratos formalizados a través del Servicio de Garantía de Alquileres (SGA) y ANDA, y fueron divulgados oficialmente el pasado mes de julio. El índice forma parte de los Indicadores de Actividad Inmobiliaria (IAI) que el INE publica mes a mes, y permite seguir de cerca la evolución de los precios de arrendamiento en todo el país. La medición confirma un patrón que se ha venido consolidando desde fines del año pasado: aumentos mensuales en el entorno del medio punto porcentual y una variación acumulada anual que supera los cinco puntos. Estos registros no son aislados. Ya en abril, el aumento había sido de 0,52 % mensual y 5,39 % en la comparación interanual. De este modo, el crecimiento sostenido del valor de los alquileres se mantiene por encima de la inflación general: en enero, por ejemplo, el índice interanual de alquileres se ubicó en 5,45 %, frente a una inflación de 5,05 %.

La publicación del INE no desagrega los valores por departamento, pero distintos estudios coinciden en que Montevideo concentra en torno al 77 % de los contratos vigentes. Canelones, Maldonado, Paysandú y Colonia (en ese orden) completan el grupo de departamentos con mayor peso. Según cifras difundidas meses atrás, el precio mensual promedio nacional se ubicaba en \$20.274,



El análisis del INE refuerza la percepción generalizada de que alquilar en Uruguay es cada vez más costoso.

mientras que en Montevideo ascendía a \$21.083. En contraste, ciudades como Salto presentaban valores de alquileres cercanos a los \$14.500, un 25 % por debajo del promedio nacional.

El panorama confirma que el mercado locativo en Uruguay sigue siendo dinámico, con una demanda sostenida que presiona sobre los precios. A ello se suman las actualizaciones de la Unidad Reajutable de Alquileres

(URA), herramienta utilizada para la actualización de los contratos, que fue ajustada por decreto este año, en el marco del nuevo gobierno nacional.

El análisis del INE refuerza la percepción generalizada de que alquilar en Uruguay es cada vez más costoso. Si bien los incrementos se mantienen dentro de márgenes moderados, el hecho de que superen la inflación implica una presión adicional sobre los hogares arrendatarios, especialmente en las zonas urbanas de mayor densidad.

Más allá de esta mirada a nivel nacional, es evidente que nuestra Costa de Oro —y dentro de ella, cada balneario— tiene sus propias realidades y dinámicas, aunque ese es un tema que seguramente podremos abordar en futuras ediciones de **Revista Centro**, de la mano de profesionales especializados de nuestra región.

Reserve su lugar al 098 512 513



AGOSTO

CAPACITACIÓN
PARA SOCIOS

VERÓNICA VELÁZQUEZ

Herramientas de Inteligencia Artificial

12, 14, 19, 21 y 26
de Agosto
19 a 21:30 hs.

Temas

La inteligencia artificial aplicada a la gestión de la empresa y la aplicación como forma de profesionalizar particularmente la utilización de redes sociales.

FUNDASOL

SETIEMBRE

CAPACITACIÓN
PARA SOCIOS

MALVINA RODRÍGUEZ

Diseño y disposición de locales comerciales

4, 9, 11, 16 y 18
de Setiembre
19 a 21:30 hs.

Temas

Técnicas que le permitan una readecuación de sus locales comerciales, optimizando los mismos y con foco en atraer la atención de clientes y potenciales clientes

FUNDASOL

OCTUBRE

CAPACITACIÓN
PARA SOCIOS

JAVIER FARIAS PIÑON

Herramientas de marketing digital

7, 9, 14, 16, 21 y 23
de Octubre
19 a 21:30 hs.

Temas

Estar presente en las redes sociales ya no es opcional: es la clave para crecer, atraer más clientes y aumentar tus ventas. En este curso, aprenderás de manera práctica y sencilla a dominar las herramientas más efectivas del marketing digital para destacar tu negocio.

FUNDASOL

Conocé el lugar
dónde crecen
tus ideas

COwork

Beneficios



Socializar

Construir relaciones
y proyectos en común.



Más Productividad

Potenciar los proyectos para alcanzar
objetivos más claros.



Bajar costos

Disminuir inversión por
espacios compartidos.



Nuevos contactos

El trabajo colaborativo
genera más oportunidades.



Amenities

info@ccifa.com.uy
098 512 513



enacom

Enfermería y Acompañantes

Para cuidar y acompañar a quienes más quieres

SERVICIO DE ENFERMERIA Y ACOMPAÑANTES

ATENCION EN SANATORIO Y DOMICILIO

SERVICIO DE TRASLADOS COORDINADOS

Planes familiares
Planes individuales

INFORMES Y AFILIACIONES : 0800 8227 / 098 586 411

OFICINA DE ATENCION: AV. ARTIGAS Y ROGER BALET
ATLANTIDA / TEL: 4372 1111



SEVPURUGUAY.COM.UY

Teléfono 43768814 - Whatsapp 097218972
sevp@sevp.com.uy - www.sevpuruguay.com.uy
FB @sevpuruguay - IG @sevpalarmas



hotel **ARGENTINA** ★ ★ ★

Telefax (00598) 4372 2414 - 4372 1728

info@hotelargentina.com.uy

www.hotelargentina.com.uy

Calle 11 y 24 - Atlántida

Ferropark
Ferretería



HORARIOS

Lunes a Viernes 8:30 a 18:30

Sabados 8:30 a 18:00

Av. Ferreira entre 8 y 9
Parque del Plata

☎ 4375 2515

☎ 099 881 186

📱 @ferropark_

Bar - pizzería
parrillada
Restaurante Carlitos

Calle 9 y Mario Ferreira

Envios a domicilio

Tel:43755419

Parque
del Plata

Paraiso del mundo



CERRAJERÍA
ATLANTIDA

Urgencias

099332400

43720291

Calle 11 casi 15

Solo por ser socio de ANDA,
accedé a descuentos
para vos y tu familia.

Conocelos en anda.com.uy

anda





SANITARIA / CERÁMICAS
ELECTRICIDAD / GRIFERÍAS
MUEBLES / ABERTURAS
HERRAMIENTAS
JARDINERÍA
ELECTRODOMÉSTICOS
PINTURA

ENVIOS SIN CARGO al TEL. 437 39676 - 437 36160



LAVALLEJA y ORIBE - LA FLORESTA



OPTICA ATLANTIDA

AUDIOGRAMAS
 INCORPORAMOS AUDÍFONOS DIGITALES
REXTON

ÓRDENES DE DISSE PARA AUDÍFONOS Y ANTEOJOS | ASESÓRESE POR PRÉSTAMOS DE BPS PARA AUDÍFONOS Y ANTEOJOS | TODAS LAS TARJETAS

CALLE 22 Y 11 | ATLÁNTIDA | 43723515



Melo RENT A CAR
 ME Nº 271

TEL: 4372 4455 / 098 024 455

R. INTERBALNEARIA
 KM. 46.200, Atlántida Canelones
 (a pocos minutos del Aeropuerto)

melorentacar@hotmail.com
www.melorentacar.com.uy




FARMACOSTA

PERFUMERÍA - COSMÉTICA
REGALERÍA - PAÑALERA
INSUMOS ORTOPÉDICOS

HORARIO:
 Lunes a Sábado 8 a 20 hs
 Domingo 9 a 14 hs

ENVÍOS A DOMICILIO **TEL: 4375 3180**

25 de Agosto esq. Gran Bretaña
COSTA AZUL

HPINTADO CAMIONES

TEL.: 437 25392 - 437 27446
ATLANTIDA



Santapaula.uy



SANTA PAULA
 TRADICIÓN EN PASTAS

www.santapaula.com.uy

Atlántida
 Roger Balet entre Gral.
 Artigas y Rep. de Chile
 Tel: 4372 8456

La Floresta
 Av. Treinta y Tres
 y Muttoni
 Tel: 4373 9674

Montevideo
 Av. Brasil
 y Ellauri
 Tel: 2708 6000

PANADERIA y CONFITERIA
Dani



HORARIO DE VERANO
 8:30 a 14:00 y 16:00 a 21:30

R. Interbalnearia km. 49.200

Tel. 4375 3033
 PARQUE DEL PLATA

HELADERIA ATLANTIDA



Calle 1 y Ciudad de Montevideo
ATLANTIDA



LINCE S.R.L.

En tiempos inseguros hablemos de seguridad

Para tu empresa: **LINCE SRL!!**

Vigilancia física / Limpieza / Conserjería
 Próx: Seguridad electrónica / Certificada bajo Normas de Calidad

4334 7542 / 095 264 475 / www.lincesrl.com.uy


FARMACIA Las Toscas
 de CARLOS RODRIGUEZ
 PERFUMERÍA / REGALERÍA
 TOMA DE PRESIÓN
 EXAMEN GLICEMIA
 Envíos sin cargo
4371 5367
099619151
 Cobro con débito y crédito
 Av. Central esq. Mario Ferreira
 Aceptamos tarjetas de débito y crédito


PARADISE
 SPA COMPLEJO TURÍSTICO
 ATLANTIDA URUGUAY
 Cabañas y aparts totalmente equipados
 Spa, Piscina Climatizada, Hidromasajes
 Rambla y Calle 10 - 437 21573
www.paradise.com.uy

CERRAJERÍA
 Gabriel Delisa

 094 242 978
 Av. Circunvalación y 11
ATLÁNTIDA


MARSELLA E HIJOS
 CONGELADOS & BEBIDAS
 Ruta 11 km 164,500 / Tel: 4372 7334 / 095 271 905 / Est. Atlántida
ventas@marsellaehijos.com.uy / www.marsellaehijos.com.uy
 Instagram: @marsellaehijos


Rico y Sano
 COMIDA VEGETARIANA
 ALIMENTACION SALUDABLE
 Calle 11 esq. Calle 26, Atlántida
 092662672 - 43715585
RYSARICOYSANO.COM  RYSA RICO Y SANO


Calidad y confianza
Demostrados en 20 años de experiencia.

 Esperamos su contacto
 4372 5290 - 094 879 283 - 094 244 305
centinela.com.uy natur.com.uy


IMPRENTA AUTORIZADA
CARTELERÍA
 PROMO BOLETAS
 AUTOCOPIANTES !!!
 2 libretas \$ 1150
 4 libretas \$ 1870
 consulte más!!!
 STICKERS - TARJETAS
 FOLLETOS - IMANES
 ALTO VOLUMEN IMPRESIÓN
 ENCUADERNACIONES.
 CARTELERÍA - VINILOS

 095615721  [imprentadpi](https://www.instagram.com/imprentadpi)

TRANSPORTE

EL TIBURÓN
 TAXIS - SALUD - TURISMO - REMISES
 4372 4040 / 096 72 4040
taxiseltiburon@hotmail.com

 "La calidad al servicio del cliente las 24 horas"
 Gracias por preferirnos

AI PIQUE

CAMPING SHOP
 Artículos de pesca
 Elementos de náutica
 Artículos de camping
 Vestimenta y accesorios
 Artículos de caza
 y más!...
 094 309 935 437 15 608
 [ai_pique.camping.shop](https://www.instagram.com/ai_pique.camping.shop)  AI PIQUE camping shop
 Ruta Interbalnearia km 47 entre Calle A y B. Las Toscas

Quinteros
TALLER
CHAPA Y PINTURA



TALLER DE APOYO AL
BSE
TRABAJOS POR
ASEGURADORAS PRIVADAS

Interbalnearia Km. 46.700
Atlántida - Canelones
Telefax: 4372 7021
Cel. 093 900 012
tallerquinteros@adinet.com.uy

PANADERIA



La Perla

437 83934

18 de Julio e/Baltasar Brum
e Interbalnearia
SAN LUIS - CANELONES

MORENO
ESTUDIO INMOBILIARIO

DESDE 1970



CÁMARA INMOBILIARIA
URUGUAYA



Rambla del Arroyo esq. Calle D / Parque del Plata
Telefax: 4375 5385 / 4375 2037
Cel: 094 246 256 / 094 246 000
estudiomoreno@adinet.com.uy / inmobiliariamoreno.com



COCO MOTOS

DISTRIBUIDOR Y SERVICIO OFICIAL

BENELLI - YUMBO - KEEWAY
HONDA - BACCIO - DIRTY
BICICLETAS SCOTT - SPRO
MOTOS Y BICIC. ELÉCTRICAS
VENTA DE REPUESTOS



RUTA INTERBALNEARIA KM 49,100 - PARQUE DEL PLATA

☎ 4375 6285 - 4375 4944 📞 092 977 645

📱 cocomotosuy www.cocomotos.com.uy



FARMACIA

BOLOGNA

4375 2068

ENVÍOS A DOMICILIO

Av. Argentina e/ G y H
PARQUE DEL PLATA

ROTISERÍA
ALKALA

Ruta 11 km. 165
City Golf
Canelones

437 211 89
099 876 443

Empresa
ATLANTIDA
SERVICIO FÚNEBRE

PREVISORA - CREMATORIO

Atlántida. Ruta 11 km. 165

Tel. **4372 0122**

San Jacinto Tel. **4399 2070**

En Pando Tel. **2292 0427**



El Abuelo

Tienda de ropa
y calzado

Más de 40 años de
servicio y calidad

☎ **437237 10**

📍 Peatonal - Atlántida

m
mistral



RUSTY

Allie.

Daniel Carrion.



Legacy

VOLQUETAS

437 23990
437 24718

Calle 1 entre Ferreira y Rambla
LAS TOSCAS



Ruta 11, Km 163
Estación Atlántida
Tel: 4372 0917

Cel: 099 294 512

viveroatlantida@hotmail.com

ALEPA

EXCAVACIONES
NIVELADOS
MOVIMIENTOS DE TIERRA
AFINES

Achiras M.202 - Sol.10

NEPTUNIA

TEL. **437 69187**

CEL. **094 188 513**

**HORTIFRUTICOLA
HUERTA VIVA**

 **ENTREGAS
A DOMICILIO**

SIN CARGO

M. FERREIRA e/ D y E

Tel. 437 26721
Cel. 095 151 361

**SERVICIOS
MANRIQUE**



LAVADOS, GOMERIA, ENGRASES
ACEITES, FILTROS, BALANCEOS
RECAUCHUTAJES PARA CAMIONES

cel: 099 983 113

R. 11 Km. 165.800

Frente al Country Club de Atlántida

ARIES

**Servicio Integral
de Mantenimiento**

096 111 214

loliferrere@gmail.com
robertobesares54@gmail.com



LASER T.V.
VENIR Y REGALDA CON SU PROPIO SERVICIO



CASA CENTRAL: Calle 22 entre Rep. Chile y 11.
Tel: 437 2 31 05 / 2 16 19 / Fax: 437 2 16 27
MUEBLERIA: Ruta interbalnearia km 46.100. Tel: 437 2 25 89.
TECNO LASER: Calle 11 y 22. Tel: 437 2 2548.
SALINAS: Ruta interbalnearia 38 km. Tel: 437 6 0000

4372 2547
FONOCOMPRAS
f/Lasertv
WWW.LASERTV.COM.UY

Tu tranquilidad es nuestra prioridad !!

Integradores IT



En Redtec, ofrecemos servicios de IT todo el año,
las 24 horas del día. Nuestro soporte
personalizado asegura que tu negocio nunca se
detenga..



**Soporte en
Diversas áreas**



Servidores Cloud Hyper-V/VMware
CyberSeguridad FORTINET
Network MIKROTIK
Facturación Electrónica
Controles de Acceso
Instalación CCTV

No dejes que los problemas tecnológicos frenen tu éxito. Contáctanos y
descubre un nuevo nivel de soporte IT

 **www.redtecinformatica.com**  **43716456- 099372649**



**Agente oficial
y exclusivo**

**Más de 40 años
de experiencia**

BSE
AGENCIA ATLÁNTIDA

En Uruguay nadie te da
más seguridad.

 **437 22783**
 **092 150 460**

Calle 22 entre Artigas y calle 3



ALARMAS SEGURIDAD

MONITOREO Y RESPUESTA

📞 **0800 7911**



Alquiler

Salón para Eventos

Creá momentos de encuentro

Consultas

info@ccifa.com.uy

Tel. 4372 2375



Calle 1 y Av. Mario Ferreira / Parque del Plata, Canelones
Tel: 4372 4718 / Telefax: 4372 3990 / aguadura@adinet.com.uy

Formación en Psicología Social

**¡INSCRIPCIONES
ABIERTAS!**

- 📍 Online
- 📍 Ciudad de la Costa
- 📍 Maldonado
- 📍 Montevideo



Completá el formulario en www.epsu.com.uy
para recibir toda la información | WhatsApp: +59898177304



Uruguay ante el desafío demográfico del siglo XXI

La baja natalidad de nuestro país obliga a repensar el futuro

Uruguay será uno de los pocos países de Sudamérica que experimentará una disminución de su población en las próximas décadas, según proyecciones del Instituto Nacional de Estadística (INE) y organismos internacionales como Naciones Unidas. Este dato, lejos de ser anecdótico, se convierte en una señal de alerta cuando se analizan sus implicancias sociales, económicas y productivas. El informe de proyecciones demográficas del INE, publicado en julio de 2025, estima que nuestro país alcanzó su pico poblacional en 2020 con 3.510.305 personas. Desde entonces comenzó una disminución gradual: en 2023, el Censo Nacional registró 3.499.451 habitantes, y se prevé que para 2045 la cifra descienda a 3,4 millones, llegando a apenas 3 millones en 2070. La explicación es clara: crecimiento natural negativo, producto de una fecundidad históricamente baja y un envejecimiento acelerado de la población.

Los indicadores lo reflejan con nitidez. En 2023, la tasa global de fecundidad fue de 1,27 hijos por mujer y se estima que caerá a 1,2 en 2025–2026, lejos del nivel de reemplazo generacional (2,1). La edad media nacional, hoy en 39



años, superará los 45 hacia 2050 y alcanzará los 50 en 2070. La relación entre nacimientos y defunciones ya es negativa desde 2023, y todo indica que se profundizará en los próximos años. Estos datos implican presión creciente sobre el sistema de salud y seguridad social, menor población en edad activa y nuevas tensiones para sostener el desarrollo y la equidad intergeneracional.

La situación de Uruguay contrasta con el panorama regional. Países como Paraguay, Bolivia y Ecuador aún presentan tasas de fecundidad elevadas y perspectivas de crecimiento poblacional de entre el 20 y el 30 % hacia 2050. Incluso economías más maduras como la argentina o la chilena mantendrán un leve crecimiento, impulsado por tasas de fecundidad algo más altas y estructuras demográficas más jóvenes.

En este escenario, las decisiones que se tomen hoy resultan cruciales para garantizar un país sustentable, inclusivo y productivo en las próximas décadas. Será necesario fomentar políticas activas de natalidad y conciliación familiar, promover

Población total

2023

3.499.451

2045

3.400.000

2070

3.000.000

Tasa de fecundidad en 2023

1,27 hijos por mujer

**Se proyecta descenso a 1,2 en 2025–2026. Muy por debajo del nivel de reemplazo (2,1)*

la inmigración calificada y rediseñar el modelo de cuidados, entre otras acciones estratégicas. Pero también será clave repensar el rol de la comunidad, el comercio local, el entramado institucional y la economía del conocimiento como pilares de un desarrollo adaptado a esta nueva realidad.





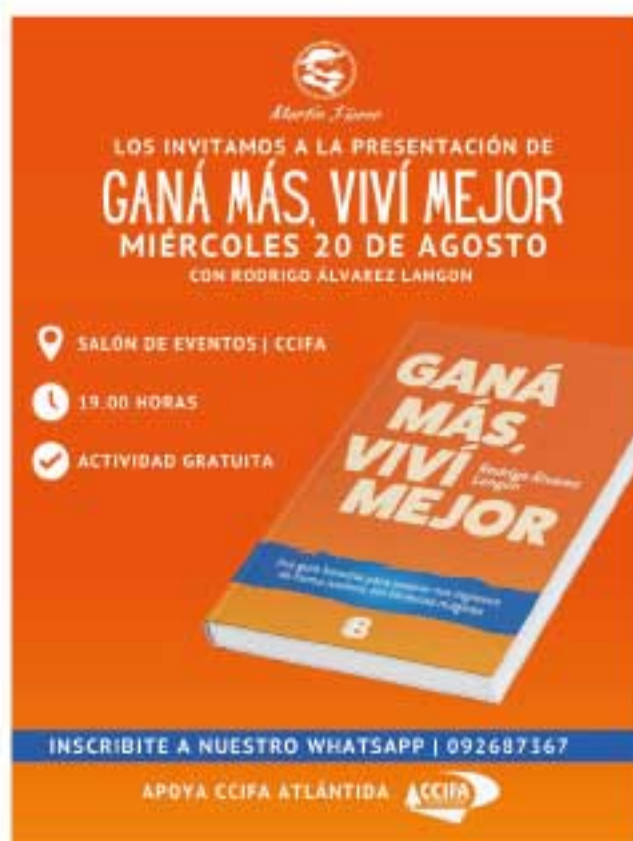
PRESENTACIÓN DEL LIBRO

“Ganá más, viví mejor”: Finanzas personales al alcance de todos

El miércoles 20 de agosto a las 19:00 horas, el salón de eventos del Centro Comercial, Industrial y de Fomento de Atlántida será sede de una charla imperdible: la presentación de “Ganá más, viví mejor”, el nuevo libro de Rodrigo Álvarez Langon. El autor, reconocido comunicador y referente del podcast Neurona Financiera, compartirá ideas y herramientas prácticas para aprovechar al máximo el salario y mejorar la calidad de vida, con un enfoque honesto, realista y cercano.

La actividad, organizada por la Librería Martín Fierro con el apoyo del CCIFA, será de entrada libre y gratuita. La propuesta está dirigida no solo a emprendedores y empresarios, sino también a funcionarios, empleados y público en general interesado en optimizar sus recursos y alcanzar objetivos personales y profesionales.

La dinámica será directa y sin grandes protocolos: el propio Álvarez



Langon expondrá las claves del libro y dialogará con los asistentes sobre estrategias para el ahorro, la inversión y la administración del dinero. Una oportunidad para motivarse y aprender de un referente en finanzas personales.

Por inscripciones y consultas:
WhatsApp 092 68 73 67.

SETIEMBRE

Renová tu local y atraé más clientes

Entre las próximas actividades destacadas, en setiembre el CCIFA ofrece a sus socios una nueva capacitación orientada a mejorar la presentación y optimización de los locales comerciales. El curso, dictado por la experta Malvina Rodríguez y con el apoyo de FUNDASOL, se realizará los días 4, 9, 11, 16 y 18 de setiembre, de 19:00 a 21:30 horas.

Durante la capacitación se presentarán técnicas para la readecuación de espacios, con foco en atraer la atención de clientes y potenciar ventas. Una oportunidad exclusiva para actualizarse y fortalecer competencias en el sector.

Consultas y reservas anticipadas al 098 512 513.

Atlántida Canta Kids 2025: el clásico ahora es para niños

Este año, “Atlántida Canta” presenta un formato renovado y apuesta al talento de niñas y niños de entre 7 y 13 años, residentes en Canelones. La convocatoria se realizará mediante casting en vivo, donde los participantes deberán inscribirse a través de un adulto responsable y presentar una canción con su pista de karaoke. Las instancias clasificatorias recorrerán distintas ciudades del departamento: San Ramón (5 de setiembre), Pando (6 de setiembre), Montes (12 de setiembre) y Atlántida (13 de setiembre), abriendo el certamen a toda la comunidad canaria. Como cierre, la gran semifinal y la final se vivirán en las instalaciones de la Liga de Fomento de Atlántida, escenario donde se consagrarán las mejores voces infantiles de Canelones. Para más información, se puede consultar en Instagram (@atlantida_canta) o escribir a atlantidacanta@gmail.com. Invita CCIFA, Centro Comercial, Industrial y de Fomento de Atlántida.



Produce

cositakultural
PRODUCTORY

Garza bueyera

En esta oportunidad compartimos información sobre la "Garza Bueyera", *Ardea ibis*. Esta garza es originaria de África, pero voló hacia América en el siglo XIX. En Uruguay llegó en la década de 1970, posiblemente acompañada de los vientos que soplan de este a oeste.

Mide 37 cm de longitud. El pico es grueso y amarillo. Es blanca, pero entre octubre y enero muestra un plumaje reproductivo con la corona, las plumas del dorso superior y del pecho de coloración ocrácea.

Habita en el campo, generalmente asociada al ganado vacuno. Se alimenta de insectos que se levantan cuando el ganado se desplaza. También puede consumir culebras pequeñas, lagartijas y anfibios. La vemos en el suelo o posada en algún caballo o vaca. En el atardecer se reúne en dormideros. Su vocalización consta de graznidos que emite en vuelo y en las colonias.

Es un ave abundante que vive durante todo el año en nuestro país.

Se reproduce en primavera y verano, durante el cortejo realiza un despliegue mostrando plumas especiales llamadas egretes. Nidifica en colonias exclusivas de su especie o a veces asociada a la Garza Blanca Grande (*Ardea alba*) y a la Garza Blanca Chica (*Egretta thula*). La puesta es de hasta 4 huevos con tono celeste que son incubados por ambos miembros de la pareja durante alrededor de 24 días. Los polluelos completan su desarrollo aproximadamente al mes de vida.

Foto: Verónica Arburúas.



Foto: Gustavo Fernández.



Foto: Enzo Pua.



Foto: Gustavo Fernández.



Fuentes consultadas:

- Rocha, G.(2021): Guía completa para conocer Aves del Uruguay. Ediciones de la Banda Oriental, Montevideo.
- eBird (2025) eBird Basic Dataset. Cornell Lab of Ornithology, Ithaca, New York, en: <https://ebird.org/species/pigdov1> (08/07/25)
- SEO/BirdLife (s.d): Garcilla bueyera en: <https://seo.org/ave/garcilla-bueyera/> (08/07/25)

¿Qué es el burnout?

Por _____
Dr. Carlos Uboldi
carlosuboldi@gmail.com



Hace un tiempo en una entrevista la actriz argentina Graciela Borges, de 83 años de edad, fue consultada acerca de qué es lo que la cansa de los rodajes y entonces explicó: "Sufro de **burnout**, como **Sandra Bullock y Brad Pitt**". Tras ello, profundizó al respecto y dijo: "Significa algo así como '**estar quemado**', a muchos nos pasa esto. Tener que filmar y pensar: 'otra vez, de noche'; 'otra vez 17 horas de filmación'; 'otra vez, repetir letra'..."

¿Qué es el burnout?

El **burnout** es un término en inglés que se traduce como **desgaste**, falta de energía o cansancio extremo. Se trata de un tipo de estrés relacionado con el trabajo, por lo que es una especie de "**agotamiento laboral**". Este estado de **agotamiento físico o emocional** implica una ausencia de la sensación de logro y pérdida de la identidad personal. El estrés ocurre en una amplia gama de circunstancias laborales, pero a menudo **empeora** cuando los empleados sienten que tienen **poco apoyo de los supervisores y colegas**, así como **poco control sobre los procesos**



de trabajo. Cuando la presión laboral se vuelve excesiva o inmanejable, genera estrés y posibilidad de padecer el síndrome de burnout.

El síndrome de burnout o síndrome del "quemado" puede explicarse como un sinónimo de agotamiento y estrés laboral. Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), se trata de un síndrome "conceptualizado como resultado del estrés laboral crónico que no se ha manejado con éxito".

Según la OMS, el síndrome de

burnout se caracteriza por tres dimensiones:

- Sentimientos de agotamiento o agotamiento de la energía.
- Mayor distancia mental del trabajo de uno o sentimientos de negativismo o cinismo relacionados con el trabajo de uno.
- Reducción de la eficacia profesional.

¿Cómo identificar señales de estrés laboral?

Si bien al principio puede pasar desapercibido o un tanto silencioso, es necesario estar alerta a los signos de su aparición:

- Insomnio:** tener problemas para dormir podría ser el primer indicador de estrés. La falta de descanso profundiza el problema.
- Agotamiento físico o fatiga.**
- Cambios notorios en los hábitos alimenticios:** comer más o menos de lo habitual es un signo a tener en cuenta.
- Dolores de cabeza y de estómago.**
- Depresión o ansiedad.**

En una próxima entrega ahondaremos más sobre este tema, más común de lo que parece, y veremos su prevención, tratamiento, etc.



Para conocer, valorar, cuidar nuestro patrimonio natural y asegurar su permanencia en el futuro.

El ciclón extratropical del 2005 en Uruguay

Por _____
Grupo Myrsine
Mireya Bracco – Darío Porta

En la noche del martes 23 de agosto de 2005 y hasta muy próximo al amanecer del día 24, la zona sur del país (fundamentalmente toda la franja costera) se vio afectada por terribles vientos que estuvieron muy próximos a los 200 km por hora. El evento fue clasificado por INUMET como un **ciclón extratropical con ciclogénesis explosiva por un descenso muy rápido de la presión atmosférica**. El fenómeno provocó la muerte de 10 uruguayos, múltiples daños materiales y terribles efectos sobre el paisaje natural. En Atlántida las consecuencias fueron devastadoras, muy buena parte de los árboles terminaron arrancados de raíz o quebrados, la mayoría de ellos pinos y eucaliptos. El 24 el balneario era zona de desastre, árboles caídos por doquier, sin energía eléctrica,



📷 Plaza de los escolares.

sin agua, cables tirados. Transitar por las calles era muy peligroso, los centros de estudio no tuvieron alumnos. El día 27 hicimos un relevamiento fotográfico en la rambla, predios particulares, calles y Plaza de los Escolares. Allí, de unos 30 pinos quedaron sólo 4 en pie. Las

especies nativas plantadas desde 1997 con los alumnos del Club de Ciencias de 2do año de la escuela 146 no sufrieron daños. A partir de ese momento, el grupo MYRSINE recién formado, comenzó a trabajar con dicho centro educativo en la reforestación de la plaza.



📷 Otra vista de la Plaza de los escolares.



📷 Rambla de Atlántida.

Instituciones amigas: *La Liga de Fomento de Atlántida*

Este es un espacio cedido por el Centro Comercial, Industrial y de Fomento de Atlántida, a través de su Revista Centro, a instituciones amigas, con el fin de trabajar juntos por el desarrollo de la Costa de Oro.

Las instituciones nos dan sorpresas



¡Cuántas vivencias en este primer semestre del año! ¿Nos dimos cuenta de que ya llegamos a agosto? Entre el período estival, bailes, visitantes, elecciones, la fiesta de San Juan, vacaciones invernales y ahora los gobernantes, cada uno ya en su puesto...

Nos encontramos con que el 20 de julio de 1960, en LIFA, se celebró el "Festival de la Canción" y, en 1974, el campeonato de fútbol del Liceo 1. El 18 de julio de 1980 se realizó un acto conmemorando a nuestro prócer en la sede de la Liga, con la participación de varias instituciones. En julio de 1981 se organizó un baile a beneficio de la Escuela N.º 75, y en julio de 1982, otro baile, esta vez a beneficio de la ambulancia. ¿Será por la misma ambulancia que, desde la Comisión del Barrio Español, este año 2025 se organizó también en LIFA un beneficio?

Qué linda fue aquella movida de julio de 2018, cuando se retomó el impulso para restaurar ese bellissimo edificio donde funciona LIFA. Se presentó al MTOP un proyecto para recuperar el techo del edificio principal y, en paralelo,

continuaron las reuniones por el Puerto de Atlántida. En julio de 2019 y en adelante, como en el pasado, pero avanzando, se mantuvieron encuentros con el director de Hidrografía, con el Ministerio de Turismo y con diputados de Canelones comprometidos con el tema. Esta historia continúa...

Hace apenas unos días, el 27 de julio, Atlántida, Canelones, Uruguay y el mundo celebramos los cuatro años desde que la Iglesia Cristo Obrero de Estación Atlántida — obra del Ing. Eladio Dieste — fue declarada Patrimonio Mundial de la Humanidad. Entre laicidad y unión, entre todos, nace un nuevo testimonio: un libro más, hijo de nuestra comunidad, escrito por el Padre Fabián Silveira Correa, que recoge la historia de las comunidades católicas de la zona entre 1918 y 2024. En la página 9 se enumeran abreviaturas y entre ellas aparece LIFA; en la página 305, se menciona la placa de reconocimiento entregada por LIFA al Sr. Obispo, trascendiendo creencias y prácticas, siempre que vayan por el bien de nuestra gente.

Sin bajar los brazos y con más fuerza, con autoridades de los tres niveles de gobierno y desde las instituciones locales que así lo sienten, tenemos un nuevo símbolo de unión. Ahora que hay menos carteles, empezó a circular una pregunta. Y la respuesta viene de años atrás, con el sueño de unos cuantos: embellecer un espacio transitado, que invita a entrar al mar y salir al campo.

¿A qué se refiere ese cartel en la rotonda que está en la cabecera del puente sobre la Ruta Interbalnearia? Ahí, donde confluyamos muchos al pasar, se lee: "Unión de los Orientales". Varias instituciones colocaron hace unos meses la piedra fundamental. Entre ellas, los presidentes de dos de las más antiguas de la zona llevaron adelante este gesto: el Club Progreso, con el Sr. Tito Capano, y LIFA, con el Sr. Daniel Cervini. El concurso para la escultura, el jurado... la mesa está servida. Y dentro de poco, veremos por allí alguna sorpresa. LIFA, el CCIFA y otras organizaciones nos traerán más novedades. ¿Será antes de la primavera?



NUESTRO STAFF

GERENTE ADMINISTRATIVO

LAURA NAVARRO

ÁREA LABORAL Y TRÁMITES

ALBA CRUZ

CRISTINA PÉREZ

VALERIA CORREA

VIVIANA LAPLACE

ANDRÉS DE MELLO

ANDREINA GÓMEZ

ATENCIÓN AL CLIENTE,
CAPACITACIÓN, SALÓN SOCIAL,
VENTA Y TRÁMITES

VIVIANA CONTRERAS

ÁREA CONTABLE

PAOLA GARRIDO

KARINA MEDINA

GESTIÓN DE PAGOS

MICAELA NOVIS

MANTENIMIENTO

LETICIA PIÑA

CONTADOR

ADRIANA CHOCHO

DANIEL MUZI

ESTAMOS CERCA DE TI

Si necesitas realizar alguno de estos trámites nosotros te ayudamos, contáctate con nuestra oficina, no dudes en consultarnos

- RUPE

(Registro Único de Proveedores del Estado)

- FIRMA DIGITAL

- CUD (Certificado Único Departamental)

- EXONERACIONES RURALES ANTE IMC

- IMPUESTO A PRIMARIA DE RURALES

- TRÁMITES ANTE PEAJE

- REGISTRO DE EMPRESAS INDUSTRIALES

- CERTIFICADOS ÚNICOS ESPECIALES

- INSCRIPCIONES MTOP

- FACILIDADES DE PAGO BPS / DGI

- CERTIFICADO PYME DEL MIEM

- VENTA DE PEGAMENTOS ANTE MIEM

- OBRAS DE REGULARIZACIÓN BPS Y DGI

- REGISTRO ANTE DINAMA

- ID IDENTIDAD DIGITAL

- PERMISOS O RENOVACIONES INAU



Calle 11 y Ruta Interbalnearia . Atlántida



info@ccifa.com.uy



Tel. 4372 2375



098 512 513



099 928 204



www.ccifa.com.uy



ccifatlantida

SACÁ CUENTA\$. SER SOCIO DEL CCIFA ES BUENA IDEA



NOS CONOCEMOS
10% DESCUENTO
En test alcohol y drogas
para empresas



martínez mora
ARQUITECTURA
ASESORAMIENTO
PRIMARIO SIN COSTO
CONTRATACION SERVICIO.
15% sobre Honorarios



15% DESCUENTO



Caratti
ENERGÍA ELÉCTRICA Y SOLAR
10% DESCUENTO



10% DESCUENTO

enacom
Enfermería y Acompañantes

40% DESCUENTO

**óptica
florida**
Atlántida

10% DTO Solo cristales
15% DTO + 2x1 lente completo



DESCUENTOS
EN CURSOS Y CARRERAS
UNIVERSIDAD ORT



10% DESCUENTO
SEVP SEGURIDAD



15% DESCUENTO
SCÓPICE SEGURIDAD



10% BONIFICACIÓN
y libre de matrícula
Socios y familiares



DESCUENTOS
EN TASAS Y REQUISITOS
REPÚBLICA MICROFINANZAS

**ESCRIBANOS
Y ABOGADOS**

DESCUENTOS
EN ASESORAMIENTO



DESCUENTOS
ASESORAMIENTO,
TRAMITES, PROYECTOS.



20% DESCUENTO



15% DESCUENTO



**PAGÁS EL
PRECIO MAS BAJO**



DESCUENTOS
Y ÓRDENES SIN COSTO

Martino's
Servicio integral de catering

10% DESCUENTO
MARTINO'S CATERING



10% DESCUENTO
LIBRERÍA MARTÍN FIERRO



10% DESCUENTO



25% DESCUENTO



15% DESCUENTO
COLEGIO ROSARINOS



5% DESCUENTO



**DESCUENTOS
ESPECIALES**



10% DESCUENTO



10% DESCUENTO
en nuestro local
Todos los días de la semana



RED TEC
Soluciones Informáticas
10% DESCUENTO
Software Facturación Electrónica

Además contás con nuestro Salón Social para eventos empresariales o familiares, y el mejor asesoramiento con profesionales de primer nivel, con un equipo serio y responsable que te acompañará en tu emprendimiento. Consultálos!



BRUNO RIVERO EMPANADAS RISSTA

El sabor artesanal de la empanada

Bruno Rivero lidera un emprendimiento que combina elaboración casera, innovación de sabores y visión de futuro. Desde su local, ubicado en Calle 22 en pleno centro de Atlántida, proyecta expandir su propuesta a nuevos formatos y mercados, sin perder la esencia de lo “hecho a mano”.

Con tan solo 33 años de edad, Bruno, oriundo de Pando pero residente de Atlántida desde hace ocho años, transformó una idea compartida de amigos en un emprendimiento sólido y con identidad propia. Con más de 20 sabores de empanadas y un enfoque innovador, Rissta es parte activa del crecimiento del balneario, apostando a la producción local, el trabajo artesanal y la colaboración entre comerciantes.

-¿Cómo comenzó el emprendimiento de Empanadas Rissta?

-Este proyecto fue una iniciativa compartida con unos amigos bajo el nombre Las Criollitas. Con el tiempo tomamos caminos diferentes y fue en ese momento que decidí continuar por mi cuenta y cambiarle el nombre a Rissta. De eso hace aproximadamente cuatro años.

-¿El cambio de nombre coincidió con el traslado a Atlántida?

-El cambio de nombre se dio cuando



nos instalamos en la esquina de Calle 11 y 24, frente al Hotel Argentina. Estuvimos allí dos años funcionando como Rissta. Luego nos mudamos a la ubicación actual en Calle 22 entre la peatonal y la calle 1, donde ya llevamos dos años. El nombre es una combinación de mis dos apellidos: Rivero y Acosta, lo pensé y me pareció que quedaba lindo.

Sanas y saludables

-¿Cómo han sido estos primeros cuatro años del negocio?

-Hemos tenido altibajos, como ocurre en la mayoría de los emprendimientos de la zona. Los veranos suelen ser buenos, mientras que los inviernos son más irregulares. Aun así, el balance general es positivo y hemos logrado avanzar.

-¿Por qué elegiste especializarte en empanadas?

-Desde los inicios del proyecto, incluso cuando trabajaba con mis amigos en Pando, ya nos dedicábamos a las empanadas. Era el eje del negocio, así que decidí continuar por esa línea.

-¿Qué buscan ofrecer a los clientes?

-Considero que ofrecemos una alternativa práctica, rápida y saludable. Todas nuestras empanadas son horneadas, no trabajamos con frituras. Además, elaboramos de forma artesanal tanto la masa como los rellenos. Esto se traduce en un producto que no resulta pesado y que mantiene un perfil casero, ideal para quienes buscan una opción accesible, sana y de buena calidad.

-¿Cuántos tipos de empanadas tienen actualmente?

-Tenemos un total de 24 sabores: 21 salados y 3 dulces.



-¿Cómo logran mantener una carta tan amplia y con disponibilidad constante?

-Es cuestión de organización. Generalmente producimos por la mañana, preparamos los rellenos y la masa. Durante la tarde, armamos las empanadas para que estén listas en el horario de mayor demanda, que es la noche.

Sabor del mes

-¿Cuáles son los sabores clásicos, los más innovadores y los más vendidos?

-Entre las clásicas están las de jamón y queso, carne, capresse y cuatro quesos. La más vendida es la "cheeseburger", que lleva carne, queso cheddar y panceta. Dentro de las innovadoras tenemos opciones como bondiola glaseada con cebolla colorada y salsa barbacoa, que ha tenido muy buena aceptación. Además, implementamos el concepto del "sabor del mes"; en julio, por ejemplo, incorporamos una variedad de cordero glaseado al tannat. La idea es seguir rotando mensualmente con nuevas propuestas.

-¿Tienen algún sabor en mente que se pueda adelantar?

-Trabajamos permanentemente con nuevos sabores, probando y viendo las combinaciones más atractivas. En lo más cercano estamos considerando una combinación de boniato, zanahoria, cebolla caramelizada y queso azul. Creemos que va a ser muy buena.

-¿Participan ustedes mismos en todo el proceso de elaboración?

-Sí, absolutamente todo se realiza en el local. Desde la elaboración y estirado de la masa, hasta el armado y horneado de las empanadas. No utilizamos productos preelaborados.

-¿Cuál es el horario de atención al público?

-Estamos abiertos de 11:00 a 15:00 y de 17:30 a 23:30 aproximadamente. Y el servicio de delivery de 19:30 a 23:30.

Integración comercial

-Formás parte de un corredor gastronómico de la Calle 22. ¿Qué significa para vos estar en ese espacio?

-Es una experiencia muy positiva. La propuesta del paseo gastronómico

"Si bien han surgido nuevos emprendimientos, lo que genera competencia, también mejora la calidad de las propuestas"

ha generado un entorno colaborativo entre los comercios. Desde que me integré al Centro Comercial a Cielo Abierto, se ha notado una diferencia. Los vecinos y comerciantes nos reconocen, se genera una red de apoyo mutuo. Sería importante que más comercios se sumaran para fortalecer esta sinergia y seguir promoviendo el crecimiento de Atlántida.

-Una de las actividades más recientes fue la Fiesta de San Juan. ¿Cómo la evaluás desde el punto de vista comercial?

-Fue muy positiva. Ese día vendimos alrededor de un 20% más que un día habitual. Al haberse desarrollado desde el mediodía hasta la noche, se dio una dinámica distinta, lo cual favoreció a los comercios de la zona. Además, se realizó justo frente a nuestro local, lo que también nos benefició.

-¿Qué opinión te merecen otras actividades como los eventos culturales que se organizan en verano?

-Para nosotros son muy favorables. Durante las últimas dos ediciones del Canelones Suena Bien, por ejemplo, trabajamos mucho y eso demuestra que este tipo de eventos dinamiza la economía local.

-En ese contexto, ¿cómo ves la participación de food trucks u otras propuestas gastronómicas externas a la zona?



-Entendemos que es parte de las reglas del juego, pero creemos que sería positivo que, en este tipo de eventos, la Intendencia o los organizadores tengan en cuenta la situación de los comercios locales. No se trata de impedir la participación externa, sino de generar instancias donde se priorice o fortalezca lo que ya existe en Atlántida. Porque hay que tener en cuenta que los costos e impuestos representan una parte significativa de la facturación.

Invertir en la costa

-¿Cómo ha sido tu experiencia como emprendedor en la Costa de Oro?

-A lo largo de estos años, especialmente después de la pandemia, se nota que muchas personas eligieron vivir en esta zona. Eso cambió la dinámica del consumo, ya no hay un corte tan marcado entre verano e invierno como antes. Incluso, en temporada baja, sigue habiendo movimiento. Si bien han surgido nuevos emprendimientos, lo que genera competencia, también mejora la calidad de las propuestas.

-¿Cómo fueron los últimos veranos en términos de actividad?

-El verano pasado fue bueno, aunque quizás por debajo de lo que esperábamos. Aun así, se trabajó bien, pero tenemos buenas expectativas para la próxima temporada.

-¿Ya se nota un aumento de visitantes durante los fines de semana?

-Sí, aunque también depende mucho del clima. Si está agradable la gente



*El corredor gastronómico es ...
"una experiencia muy positiva.
La propuesta ha generado un entorno colaborativo entre los comercios".*

se acerca y eso ya es positivo, incluso si no hay un alto consumo; pero en esta época del año siento que dependemos más del clima que de otros factores.

Importantes herramientas

-¿Utilizás los servicios del CCIFA, además de participar en sus actividades?

-En agosto comenzaremos un curso de inteligencia artificial. Hasta ahora no había podido participar por temas de horario, pero este año logré organizarme. Me interesó mucho este tema porque quiero aprovechar esta herramienta de forma más eficiente.

-¿Cuál es tu visión sobre el uso de inteligencia artificial en el negocio?

-Actualmente la utilizo, pero creo

que no le estoy sacando todo el provecho posible. Considero que, si se aplica correctamente, es una herramienta muy útil para desarrollar ideas, encontrar soluciones y optimizar procesos que muchas veces nos demandan mucho tiempo. Espero que el curso me permita mejorar su aplicación en nuestro día a día.

-¿Cuál es tu impresión general sobre el CCIFA?

-Es una muy buena iniciativa, actualmente estamos trabajando en un proyecto presentado por un arquitecto, dentro de una comisión que se reúne semanalmente con el objetivo de coordinar con el municipio para seguir impulsando mejoras y poder avanzar en propuestas que fortalezcan el Centro Comercial a Cielo Abierto.

-¿Qué expectativas tenés respecto al nuevo alcalde de Atlántida, Ernesto Capano?

-Lo veo con buena predisposición. Ya le hemos comentado algunas ideas y mostró mucho interés en colaborar, así que esperamos poder concretar proyectos en conjunto.

Expansión del negocio

-¿Cómo te proyectás a futuro con Rissta?

-Desde hace un tiempo estamos evaluando la posibilidad de comercializar empanadas congeladas para venta externa. Nos gustaría comenzar a proveer a otros comercios o desarrollar un modelo de franquicia. Sabemos que no es un camino fácil, implica mucha preparación, pero creemos que ese es el rumbo.

Datos de contacto

WhatsApp: 092 233 968.

Teléfono: 4371 6635.

Redes sociales: Rissta Empanadas (Instagram y Facebook).



Clasificados

ABERTURAS DE ALUMINIO

Alumetal - jjjalumetal@gmail.com -
C. 099 39 79 72

ABITAB

Abitab y Cambio Calle 11 y 24,
Atlántida. T. 4372 21 09 - 4372 14 84.

ABOGADOS

Cecilia Pastorino T. 099 612 571.
Florencia Martínez Balmelli
C. 098 724 209, Tel. 4372 40 82, Atlántida.
Gonzalo Vidal Montevideo - Atlántida,
C. 099 990 666.
Soledad Arregui T. 4372 55 98,
C. 099 292 834.

ACOMPAÑANTES

ENACOM Enfermería y Acompañantes
T. 4372 11 11. Av. Artigas y 12, Atlántida.

AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO

BasTour C. 093 304 720, 095 894 830,
bastour34@gmail.com.
Sin Escalas Mazzuchi esq. Quintela,
Pando, +5491173689662.

AGROMERCADOS

JMB Ruta Interbalnearia km. 39. Salinas.
Ventas por mayor y menor. Cel. 099 14 11 34

AGROVETERINARIAS

El Relincho Ruta 11, C. 099 343 908.

ALMACENES NATURALES

El Camino Calle 27 entre C y B. Cel.
098 343 836. Parque del Plata.
Esencia. Ruta Interbalnearia entre
Central y C. Las Toscas norte
C. 094 76 08 69.
Mburucuyá. Edificio Amapola calle 11
esquina Ciudad de Montevideo. Local 001
Atlántida. C. 092 12 19 05.
Santa Sezarina. Añagualpo esquina
Yamandu Salinas C. 095405972
Tentaciones Calle 3 y Roger Balet
C. 099 326 553.

ALOJAMIENTO

El Descubrimiento Resort Club Ruta
Interbalnearia Km. 59.800, T. 4378 21 41.
Pueblo Suizo Resort T. 4378 71 97,
www.pueblosuizo.com.
Refugio del Solís T. 4373 83 26.
refugiodelsolis.com.uy.

ALQUILER DE AUTOS

Auto Rent Calle 22 esq. Av. Pinares,
Atlántida. C. 093 834 788.

Polo y Global Rent a Car Uruguay 1479,
Montevideo, T. 2403 5128.

Rent a Car Melo R. Inter. Km. 46.200,
Atlántida. T. 4372 44 55, 098 024 455.

ARQUITECTOS

Arquitectura Integral Parque del
Plata, C. 099 371 360.

Martínez Mora Arquitectura
Galería Atlántida. Cel. 094 248 488
Silvia Torti Atlántida, C. 099 204 945.

ARTESANÍAS

Amelia Crea. Atlántida Cel. 096 30 20 59.

ARTÍCULOS DE DEPORTE, ENTRETENIMIENTO Y REHABILITACIÓN

La Multi - Calle 26 esquina B. Parque
del Plata. Cel. 094 73 04 95.

ARTÍCULOS DE GOMA

Fábrica Ruta 75 Km. 38.600, Pando. T.
2293 91 88.

ASOCIACIONES

Ajupena Atlántida Calle 18 casi Gral.
Artigas, T. 4372 0879.

AUTOMOTORAS

HPintado Ruta 11 y Pinares, B. Español,
T. 4372 74 46 - 4372 53 92.
Martínez Automóviles Venta de
Autos usados Ruta 11 Km. 165. City Golf.
091 91 44 62.

AUTOSERVICIOS

Agrandaditos Av. Argentina e/ W1 y X
Parque del Plata norte. C. 097 320 968.
Agrandaditos 2 D. A Larrañaga, San
Luis, C. 097 320 968.
Almacén Nohu Calle 17 entre 25 y
Rambla. Santa Ana.
Benji T. 4378 78 88, Jaureguiberry, Calle
Ariel esq. Artigas.
Contigo Ruta 11 Km. 165, City Golf, T.
4372 0651.
Don Bartolo Calle 1 y G. Guazuvirá.
Cel. 096 62 03 03
La Chiqui Dr. Manuel Albo Barrio Espa-
ñol 095 85 19 91
La Locura Calle 24 esq. y P. del Plata.
La Pausa Calle H e/ 3 y 4, P. del Plata.
La Fuente Poetas Uruguayos esq. Del-
mira Agustini, Villa Argentina.
La Placita. Interbalnearia entre 7 y 8
Parque del Plata.
La Unión Calle 30 y J, Parque del Plata,
C. 093 885 019.
Lo de Lilo Sta. Lucía del Este, T. 4378 48 71

Lo de Ramón T. 4372 84 48, Las Tos-
cas, Central y 7.

Los Carlitos R1 e/ 18 y 20. Parque del
Plata norte. C. 095 148 664.

Minimercado Los Cipreses Calle 14
esq. 3 b. Pinares Atlántida. Cel. 098 18 50 25.

Provisión Ricardo Est. Atlántida, C. 5 y 6.

Super Dunas Av. Argentina e/ L, Par-
que del Plata. T. 4375 52 56.

ASERRADEROS

Hernandez Sas Cel. 092 303 279

BAR

1939 Bar Calle 1 y Ciudad de Montevi-
deo. Casino de Atlántida 094 02 92 72

BARRACAS

El Cine Ruta Interbalnearia Km. 44, T.
4372 58 07 - 4372 81 05.

La Fortuna Calle W e/ 17 y 16, Parque
del Plata, C. 097 988 407.

Nueva La Cruz Ruta 11 y calle 19.

City Golf. Tel. 43724406

Ruta 11 Ruta 11 esq. 16 City Golf. 094813157

BAROMÉTRICAS

Parque del Plata T. 4375 23 00 -
C. 099 610 540.

BICICLETERÍA

El Conde Venta de bicicletas, acce-
sorios y arreglos: Avda. Zorrilla de San
Martín, Pinamar. Cel. 094 03 99 80.

ARTÍCULOS DESCARTABLES

Bolsas del Plata Av. Argentina e/ G y
H, Parque del Plata. T. 4375 3712.

CAFETERÍA

Kaly Cafe calle 22 entre 11 y 3. Atlanti-
da C.097431736

Moon Café Mario Ferreira y calle 12,
Parque del Plata. C. 094 639 684.

CALEFACCIÓN

Suárez y Suárez Calefacción T. 4372 44
37. C. 099 649 370. V. Arg. Calle 16 esq. 15.

CAMIONES

HPintado Camiones T. 4372 53 92 -
4372 74 46, Atlántida.

CARNICERÍAS

Beef House Giannatassio y Río de Janeiro,
Lagomar. T. 2695 92 14 - C. 099 404 410.

El Ceibo. Simon Bolívar - San Luis.
C. 093 93 49 58.

Progreso Ruta 11 y 5, Estación Atlántida,
T. 4372 42 65.

Selecto Carnes Ruta Interbalnearia
km 36.500. Pinamar. Cel. 094 21 70 08

CAMBIO/RED COBRANZAS

Abitab Calle 11 y 24, Atlántida. T. 4372
21 09 - 4372 14 84.

Cambio 18 Montevideo y 11. T. 4372 26 72.

CAMPING, CABAÑAS, PISCINAS

Centro de Vacaciones del CEA
T. 4372 41 71. Av. Pinares, Atlántida.

CATERING

Martino's C. 099 967400

CENTROS PSICOPEDAGÓGICOS

Centro Cepia calle 22 entre Interbalnearia y 15. Atlántida Tel. 4372 27 94.

Epi Espacio Psicopedagógico Integral 18 de Julio y M. Soler. La Floresta. Cel. 098484325.

CERRAJERÍAS

Cerrajería Atlántida T. 4372 02 91, Atlántida, Calle 11 y C de Montevideo.

Gabriel Delisa C. 094 242 978. Circunvalación e/ 11, Atlántida.

CERVECERÍAS

Batuke Bier House Ferreira y G, Las Toscas. C. 094 919 171.

CLUBES/DEPORTES

CADA Tel. 099 94 32 70. Goya esquina Av. Pinares. Atlántida Norte.

Club El Descubrimiento Ruta Interbalnearia Km. 59.800. T. 4378 21 41 - 4378 21 43. info@eldescubrimiento.com.

COETC Joanicó 3725, MVD. T. 25064545.

COMIDAS

Carrito Atlántida Calle 11 e/ Interbalnearia. C. 099 172 525.

Martino's Servicio Integral de Catering C. 099 967 400.

CONSTRUCCIÓN

Ademar Correa C. 096 399 577, Phamar.

Ariel Burgueño Cel. 094 48 88 25

Ariel González Atlántida, C. 099 370 240.

Da Cuña Construcciones

construc.dc@gmail.com. C. 099 160 340.

Diseño en Isopanel Martín Ferreira "Brava" C.092 888 005

Hormigón Oriental Ruta Interbalnearia Km. 48.100, Las Toscas. C. 098 599 697.

Juan Raúl Olivera Calle 23 e/ 25 City Golf. C. 095 694 698.

Madquin C. 099 33 10 73.

Quinchados Santos C. 099 331 073. Techos HG C. 095 63 37 32.

Replanteo estudio y obra Costa Azul C. 097 34 00 55

CONSULTOR

Gestión de talento y calidad Jorge Carrizo. Atlántida 099 358 885
jorge@bioliderazgo.org

CRÉDITOS

República Microfinanzas Av. Del Libertador 1672, Montevideo. T. 2901 60 40.

DISEÑO GRÁFICO

DaDa Desing Studio C. 099 142 348.

Diego Nogueira C. 099 336 427.

DISTRIBUIDORAS

Almacenes Mediato Las Vegas, T.4373 52 03.

Cigarrillos Ana Paola Castillo, C. 095566502.

Cigarrillos Roberto Garibotti C.098959710.

Marsella e Hijos T. 4372 73 34. Ruta 11 Km. 164.500.

Pri. Mayoreo y Logística C. 097 972 008

Rola Ltda. Ruta 11 Est. Atlántida. T. 4372 13 17 - 4372 87 79. rolasrl@dedicado.netuy.

Tomás Armendariz T. 4376 16 40.

DROGUERÍAS

Droguería La Costa 11 esq. 18, local 8, Atlántida. T. 4372 20 80.

ELECTRICISTAS

Alvaro Baladón Tec. Autorizado UTE, C. 099 239 773. Calle 2 y 5, Cuchilla Alta.

Diego López T. 4378 84 67. C. 095 112 644. Firma autorizada UTE.

Gonzalo Negrone 098 075 854, San Luis.

Maximiliano Cristaldo Autorizado

UTE, C. 094 67 18 64

Miguel Angel Cardozo C. 094 42 55 09. Estación Atlántida

Pablo Caratti. Cel. 099 20 88 53. La Floresta.

ELECTRODOMÉSTICOS

Láser TV T. 4372 25 47, Atlántida, Calle 22 e/ 11 y Rep. Chile.

Mueblería Marrero R. Interbalnearia Km. 46.600, Atlántida. T. 43720550 C. 095 228828.

EMPANADAS

Rissta calle 22 entre 11 y 1. Atlantida. 4371 6635 C. 092 624415

EMERGENCIAS

SAPP Emergencia Móvil T. 1910. Informes: 2292 15 75 Int. 2.

SU Emergencia T. 1921.

EMPRESAS FÚNEBRES

Empresa Atlántida T. 2292 04 27 - 4399 20 70 - 4372 01 22. Pando, San Jacinto, Atlántida. Ruta 11 Km. 165.

Empresa Interbalnearia T. 4372 42 31, Atlántida, Interbalnearia Km. 46.500 e/ 52.

ENSEÑANZA

Instituto Neruda T. 4372 17 71. Ruta Interbalnearia Km. 45.800. Calle Laborido esq. 50.

Juan Salvador Gaviota Shangrilá. T. 2682 25 87.

Nuestra Sra. Del Rosario T. 4372 29 23 - 4372 07 96. Estación Atlántida. Ruta 11 Km. 165.

ESCRIBANOS

Fanny García T. 4375 30 98, Parque del Plata, Calle 9 y B.

Gonzalo Quintana Diagonal 11 y J P Varela, Parque del Plata. C. 099 759 476.

Lorena Álvarez Umpiérrez T. 4372 57 76. Atlántida, Calle 51 esq. 52.

María Acosta C. 095 156 608.

ESTACIONES DE SERVICIO

ANCAP Atlántida, Ruta Interbalnearia, Atlántida, T. 4372 21 95.

DISA Atlántida T. 4372 20 79.

EXCAVACIONES

Alepa T. 4376 91 87 - C. 094 188 513, Neptunia, Achiras M202 S10.

Martínez Salgado Calle 9 y Z2, Parque del Plata, C. 094 521 204.

EVENTOS

El Timón Ferreira e/ 12 y 13, Parque del Plata. C. 094 131 041.

Leonardo Rissotto Interbalnearia Km. 40.200 Marindia. C. 095 066 161.

FÁBRICA DE PASTAS

Lo de María Zorrilla de San Martín, entre Sombra del Toro y Sarandí. Salinas. T. 4376 32 43.

Santa Paula Atlántida Roger Balet e/ Av. Artigas y 3. T. 4372 84 56.

Santa Paula La Floresta T. 4373 96 74. Calle 33 y Muttoni.

Santa Paula Montevideo Av. Brasil y Ellauri. T. 2708 6000.

FABRICACIÓN DE CABAÑAS

H Y H construcciones 093 95 11 63.

FARMACIAS

Estación Atlántida T. 4372 51 88 - C. 094 934 286

Este T. 4317 2027, Migue, Varela y Gregorio Migue.

Farmacosta 25 de Agosto y Gran Bretaña, Costa Azul, 4375 31 80.

Farmacia Las Toscas Av. Ferreira y Central, T. 4371 53 67.

Jaureguiberry Av. Artigas esq. Aperea T. 4378 99 55.

Lucrecia T. 4447 49 52, José P Varela, esq. Fabini, Solís de Mataojo, Lavalleja.

FERRETERÍAS

AMI 30 entre 26 e Independencia, Bello Horizonte, T. 4373 75 66.

El Puerto Av. Argentina e/ T y S1, Parque del Plata. T. 4375 32 92.

Ferraro T. 4373 96 76 - 4373 61 60. La Floresta, Lavalleja y Oribe.

Ferropark Av. Ferreira e. 8 y 9 Parque del Plata, T. 4375 25 15.

La Fortuna Calle W, e/ 17 y 16. Parque del Plata. C. 097 988 407.

La Lucha IV T. 4372 36 03. Atlántida, Av. Artigas y Ciudad de Montevideo.

Principal T. 4372 11 17, Atlántida, Av. Artigas y Ciudad de Montevideo.

Ruta 11 Ruta 11 esquina 16 City Gof. C. 094 81 31 57.

Villa del Sol Calle 11 y 26, Atlántida, T. 4372 66 35.

FIAMBRERÍAS

Lo de Leo Mario Ferreira e/ 9 y 10 Parque del Plata.

FLORERÍAS

La Botica del Alma Montevideo e/ 1 y Rbla. de Atlántida. T. 4372 45 04 - C. 095 485 530.

FRUTAS Y VERDURAS

Don Rocco Av. Artigas y Calle 12 Atlántida.

Hortícola El Fortín T. 4372 37 57 - 4372 05 37, Camino El Fortín.

Huerta Viva T. 4372 67 21 - 095 151 361. Las Toscas, Ferreira entre D y E.

Huerta Viva 2 Artigas y Garibaldi. Pando, T. 2292 19 20.

La Juli Las Achiras entre 7 y 8 Est. Atlántida.

Mercado City Golf Ruta 11 y calle 16. Cel. 095 71 06 55.

Parque Natural Calle 9 casi Ruta Interbalnearia, Parque del Plata. C. 099 211 488.

Pilar Simón Bolívar y Caruso, San Luis, C. 093 703 867.

Santa Sezarina Añagualpo esquina Yamandu Salinas. C. 095 405 972.

HELADERÍAS

Atlántida Calle 11 y Ciudad de Montevideo.

HERRERÍAS

Active Metal T. 4371 91 86 - C. 094 706 857.

HERBORISTERÍAS/HOMEOPATÍAS

La Herboristería Calle 11 entre 18 y Montevideo. Atlántida. C. 092 851 849.

HOTELES

Argentina T. 4372 24 14 - 4372 17 28. Atlántida. Calle 11 y 24.

Paradise T. 4372 15 73, Atlántida, Rambla y Calle 10.

IMPRENTAS

DPI Calle 4 y Central, Las Toscas. dpienimagen@gmail.com. C. 095 615 721.

FerrerGraf C. 094 323 464 - 094 892 197. Av. Ferreira y Calle F, Las Toscas.

INFORMÁTICA

Dubai Diagonal Honduras y 19 de Abril, San Luis, C. 094 455 156. T. 4378 42 83.

Red Tec Galería Porto Fino, Local 13, Atlántida. T. 4371 64 56 - 099 37 26 49.

INMOBILIARIAS

Calipso T. 4372 11 07 - 094 811 336. www.calipsocasas.com.uy.

"El Potrero" calle 28. Parque del Plata. C. 095 98 35 17.

Maná Calle 11 y Ciudad de Montevideo. T. 4372 24 23 - 092 49 58 51.

www.inmobiliariamana.com, info@inmobiliariamana.com.

Moreno T. 4375 53 85, Parque del Plata, Rambla Artigas, entre D y E. www.inmobiliariamoreno.com.

Santestevan Giannattasio Km 24 y Av. Artigas, Solymar. T. 2696 48 88 - 095 900 684. www.santestevan.com.

Scópice T. 4372 77 71 - 4373 79 11 Atlántida y La Floresta. lafloresta@scopice.com.

INSTITUCIONES DEPORTIVAS

Institución Deportiva CADA Av. Pinares entre Mario Ferreira y Goya. Atlántida Norte.

INSTITUTO DE ENSEÑANZA DE IDIOMAS

Eltec Av. Mario Ferreira entre Calle 9 y 10. Parque del Plata. Cel. 098 13 42 33.

JARDINERÍA

Joaquin Mobergato. Parque del Plata Cel. 096 303 197.

Federico González. Pinares de Atlántida. Cel. 098 85 35 59.

Javier Hernández. Cel. 099 35 51 30.

JOYERÍAS

Atlántida Joyas T. 4372 15 51. Atlántida, Calle 11 esquina Ciudad de Montevideo.

KIOSCOS

Charo Mackinnon esq. Treinta y Tres Tel. 096819188/43737824. La Floresta

Gitana Calle D y 19 Parque del Plata, C. 095 034 921.

Lorena M. Ferreira y Calle 13, P. del Plata.

LAVADEROS

Lavadero El Cántaro T. 4372 76 58. Atlántida, Av. Artigas y Circunvalación.

LAVADEROS/GOMERÍAS

Martínez Lavadero Automotriz T. 4372 69 56.

City Golf Ruta 11 Km. 165.800.

Servicios Manrique T. 4372 69 56, Ruta 11 Km. 165.500.

LIBRERÍAS/PAPELERÍAS/BAZAR

Amyca Av. Artigas y 24, Atlántida. T. 4372 21 15.

Collage Artigas esq. 18, Atlántida, C. 091 514 575. T. 4371 74 05.

La Papelería Calle 1 y Mario Ferreira, Parque del Plata, T. 4372 47 18.

Martín Fierro T. 4372 15 20. Atlántida, Calle 1 y Ciudad de Montevideo.

LIMPIEZA

Lince SRL T. 4334 75 42 - C. 094 463 449. www.lincesrl.com.uy., Santa Lucía.

MARMOLERÍA

Moreno Roca Ruta Interbalnearia Km. 42.500, El Fortín, T. 4376 51 33.

MASCOTAS

Cat Dog Ruta Interbalnearia. T. 4373 92 57.

Pocas Pulgas Roger Balet entre Artigas y Republica de Chile. Atlántida. 097 46 28 98

Reino Animal Av. Mario Ferreira entre A y B. Las Toscas. 43723449

MAQUILLAJE Y ACCESORIOS

Luna Azul Ciudad de Montevideo entre Chile y Artigas. Atlántida.

MATERIALES ELÉCTRICOS

Maudy T. 4372 56 89.

MÉDICOS

Rodrigo Sarantes C. 098 732 689.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Atlántida FM 89.9 Calle 1 y Ciudad de Montevideo. T. 4372 61 23.

MERCERÍAS

El Altillio Calle 11 entre 22 y 24, Atlántida, T. 4372 40 66.

MODISTA

Tienda Llegó la hora de reciclar 25 de agosto. Costa Azul. Cel. 096 12 01 78.

MOTOS

Coco Motos T. 4375 62 85 - 4375 49 44, C. 092 977 645, Interbalnearia entre 9 y 10, Parque del Plata.

Punto Repuestos Calle 11 y Circunvalación, Atlántida, T. 4372 60 34. C. 099 213 321, www.puntorepuestos.com.uy.

MUEBLES Y BAZAR

Mueblería Marrero Ruta Interbalnearia Km. 46.600, Atlántida. T. 43720550 C. 095228828

MÚSICA

Espacio Wayra Argentina e/ Ferreira y Rambla, Parque del Plata. T. 4375 23 71, C. 098 546 348, hijodelviento.com

MUTUALISTAS

Asoc. Española Atlántida T. 1929 49 00.

Médica Uruguaya, Filial Atlántida, T. 4372 14 71.

ODONTOLOGÍA

Alexandro Estefan T. 4372 44 26.

CEO Centro de Especialidades Odontológicas T. 4372 68 71 - C. 099 270 241.

Consultorio Odontológico Calle A entre 5 y 6 Las Toscas - C. 099 889 544.

Py Enrique Avenida Argentina entre G y H. Parque del Plata. C. 099 210 659.

ÓPTICAS

Atlántida T. 4372 35 15, Calle 22 y Calle 11.

Del Arco Av. Julieta. Salinas. 4376 77 88.

Emebe Gregorio Míques esq. Varela, Míques.

Florida Atlántida Calle 1 entre Ciudad de Montevideo y 18. Atlántida 4372 18 09

PANADERÍAS

Amasando por un Sueño Ruta Interbalnearia Km. 37.800. Salinas. T. 4376 05 77.

Baipa T. 4372 20 16. Atlántida, Artigas y 26.

Dani C. 095 355 715. Ruta Interbalnearia, Km. 49.200 Parque del Plata.

La Perla T. 4378 39 34 San Luis, 18 de Julio e Interbalnearia.

Melu Calle 17 entre 25 y Rambla. Santa Ana.

Mipay Calle 2 esquina Z3, Parque del Plata norte, T. 4375 63 91. C. 091 383 772.

PELUQUERÍAS Y ESTÉTICA

By Valeri Ruta 11 y Circunvalación, Atlántida, T. 4372 36 52. C. 099 027 810.

Claudia Gutiérrez (estilista unisex) Calle Mario Ferreira entre A y B. Las Toscas. Cel. 099 27 96 96.

Cynthia Gonzalez Manicura. Cel. 092 496 004. Cno. Mario Ferreira esquina

calle 59. Pinares de Atlántida.

Estética de uñas Natalia Rodríguez Villa Argentina C. 099 756 479.

Estética de uñas: Patricia Caruso Ruta Interbalnearia km. 44, Villa Argentina. 094 75 77 52.

Espacio de Luz Estética Facial y Corporal. Calle 9 y C. Parque del Plata. Cel. 093 95 09 38.

Jime Nogueira Estilistas C entre 14 y 15, P. del Plata, T. 4375 56 43 - C. 099 007 245.

Marisol Peinados Ruta Interbalnearia KM 49 entre 7 y 8 Parque del Plata. Mónica Peinados T. 4372 33 60.

Rufino y Mirna circunvalación entre 3 y 11 Atlántida, T. 4372 38 60.

Staff Tatiana Calle 1 y Ciudad de Montevideo, Atlántida, C. 099 281 324.

Verdún T. 4372 47 77 - C. 095 072 991. Ruta Interbalnearia KM. 46.200.

Wapa's y Barbaro's Calle 18 esquina Chile, Atlántida, C. 098 451 607.

PERFUMERÍA/BAZAR/REGALOS

Perfumería Natural Calle 11 entre 22 y 24. Atlántida. C: 096 090 811.

PERIÓDICOS

Diario de Arena Por información o suscripciones, T. 4378 40 33.

El Periódico del Este Comercial: 094 897 883 - Prensa: 4375 40 50

PESCA

Casa de Pesca Ai pique Ruta interbalnearia km. 47. Las Toscas, C. 094 309 935.

PILATES, ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y RECREATIVAS

Casa Raíz La Floresta C. 099 30 39 66.

Pro Pilates Studio Calle 11 entre 18 y 20. Edificio "Amapola" Atlántida C. 091 45 40 45.

PINTOR DE LETRAS

Marcelo Casagrande T. 4372 63 34 - 099 369 644. marcelocasagrande007@gmail.com.

PISCINAS

Limpieza de Piscinas Crisantemos y Tulipán, Shangrilá. C. 093 372 663.

POSADA/ HOTEL/ALOJAMIENTO

Santoral. Rep. Argentina esq. Rambla Mansa de Atlántida 4372 32 00 y 091 97 10 21.

PSICÓLOGOS

Inés Vázquez Bachino C. 099559328

PSICOPEDAGOGAS

Martha Paulos T. 098 806 046, Atlántida.

PUBLICIDAD

Visual Art T. 4375 31 52. C. 098 854 292.

Simple INC Ruta Interbalnearia esquina C. lado Sur. Las Toscas Cel. 092 03 30 52.

PUBS

Kopakai Calle 18 y Artigas, Atlántida. Cel. 092 608 886.

RECARGA DE OXÍGENO

Recarga de Oxígeno T. 43723990 - 4372 47 18. Las Toscas, C. 1 e/ M. Ferreira y Rambla.

RECOLECCIÓN DE RESIDUOS COMERCIALES

Ballardo Alejandro - Av. Las Perlas casi Calle 7. Marindia. C. 099 37 57 56.

REGALOS

Regalería D'10 calle 11 y C. de Montevideo, local 001 Galería Atlántida C.098 772572

REMATES TASACIONES

Carlos Ferreira Av. 30 metros, entre D y E, Las Toscas. C. 099 237 424.

REPOSTERÍA

María Cecilia Layko Parque del Plata 094 40 19 55.

RESIDENCIALES

Las Calandrias T. 43720018. C. 095959585.

RESTAURANTES

22 Bar Calle 22 y 1, T. 4372 86 25.

Carlitos Mario Ferreira y Calle 9, Parque del Plata. 4375 54 19.

Don Vito T.4372 74 58. Calle 11 y 22 Atlántida.
La Birra C. de Montevideo y calle 1. Atlántida.
La Fontaine Peatonal Atlántida, T. 4372 72 72 - 093 642 010.

Las Carabelas Ruta Interbalnearia KM. 59.800 T. 4378 21 41.

Santoral. República Argentina esq. Rambla Mansa de Atlántida Tel. 4372 3200- 091 971 021 www.santoral.com.uy Instagram: santoral_atlantida.

RESORTS

Pueblo Suizo, T. 4378 71 97 - 094 379 950. R. Interbalnearia Km. 77.500, Jaureguiberry.

ROTISERÍAS

Alkalá Ruta 11 km. 165.300 esq. 16. City Golf Atlántida. Tel. 4372 11 89 - 099 876 443.

Como en casa. Las Camelias y las Aca-cias. Estación Atlántida. C. 099 08 21 75.

Delicia de Maria Enrique Rodó y Rbla. Costanera del Arroyo local 7. C. 091362194

Lo de María Zorrilla de San Martín, e/ Sombra del Toro, Salinas. T. 4376 32 43.

Don Velazquez Avda. Artigas entre 20 y 22

Rysa - Rico y Sano Calle 11 y 26, Atlántida. T. 4371 55 85 - 092 66 26 72.

SALONES DE FIESTA

Salón de Fiestas y eventos CCIFA Calle 11 entre 1 e Interbalnearia. Atlántida. T. 4372 25 31

El Timón Ferreira entre 12 y 13, Parque del Plata. C. 094 131 041.

SALUD

Estudios Respiratorios - Lic Cecilia Garcia Cel. 099 55 94 35.

SANITARIOS

Carlos Daniel Martínez San Luis.

Cel. 094 75 96 97

Sanitaria Del Sur C. 091500501 - 092505501, Las Toscas.

SEGURIDAD

Lince SRL Tel. 4334 75 42 - 094 463 449. www.lincesrl.com.uy, Santa Lucía.

SEVP T. 43768814, Marindia - km. 40700.

SEGUROS

Bianco y Rosé SRL 4372 27 83 - 099 605 116, Atlántida, Calle 22 y Artigas.

Gonzalo Quintana Diagonal 11 y J P. Varela, Parque del Plata. C. 099 75 94 76.

SERVICIOS

Aries C. 096 334 001 - 096 111 214.

Gustavo Guisolfo San Luis, C. 095 627 491

Colocación y reparación de cortinas Juan Jose Arreche

Calle 20 entre 15 e Interbalnearia, Atlántida. C. 091 471 277.

SUPERGAS

Acodike 4375 40 40 - 098 065 914.

SUPERMERCADO

Emit 24 horas. Calle 9 esquina Interbalnearia. Parque del Plata. Cel. 095 621 465

TALLER AUTOMOTRIZ

Electromecánica Gayol 4372 08 33. Atlántida, Inter entre 20 y 2.

M. Falco. Calle 32 entre Ruta 11 y calle 30. City Golf. Cel. 097 196 983.

Pablo Frenos y Embragues

099 157 606 - Giannattasio esq. 64 Solymar.
Power Motors T. 4375 46 94, Parque del Plata. Calle 5 esq. Inter.
Taller Quinteros T. 4372 70 21, Las Toscas. Interbalnearia y calle A.

TAXIS

El Tiburón Tel. 4372 40 40 - C. 096 72 40 40.

TIENDAS

El Abuelo T. 4372 37 10. Calle 11 entre Ciudad de Montevideo y Calle 22.

La Habana Calle 11 esq. Calle 24, Atlántida. T. 4372 60 60.

Lo de Miriam Calle 22 y T1, Parque del Plata norte, T. 4375 54 34.

Lolita Atlántida Ciudad de Montevideo y Peatonal, T. 4372 23 97.

Rosita Calle 9 y Calle B, Parque del Plata, T. 4375 6000.

TRANSPORTES

Pimar Ltda. 4372 15 13, Atlántida.

Circunvalación entre 7 y 9.

Transporte Atlántida Itapebi esquina Amancay y Calle 25 Marindia. C. 095 851 910 - 097 058 552.

UNIFORMES

Simple INC Ruta Interbalnearia. Esquina C. lado Sur. Las Toscas C. 092033052

VENTAS

Alexfran Venta directa de insumos de Barraca y artículos en general 095458356

VENTA DE PRODUCTOS CONGELADOS

Sierras del Mar Agustín Pons esq. Paysandú, Cuchilla Alta. C. 092 14 00 85

VETERINARIAS

Central Ruta interbalnearia y B. Las Toscas. 4371 57 23. 096 55 32 46

El Relincho Ruta 11 Km. 165.500 City Golf, T. 4372 67 97.

Reino Animal Mario Ferreira entre A y B, Las Toscas. T. 4372 34 49.

VIDRIERÍA

Alumetal - jjjalumetal@gmail.com. C.099 39 79 72.

VIGILANCIA/ALARMAS

Centinela Seguridad Atlántida, T. 4372 52 90 - 2908 68 90.

Pablo Pereyra Instalación de alarmas y cámaras. T. 099 954 544.

Scópice T. 0800 7911 - 4372 77 71 - 4373 79 11 - Atlántida/La Floresta.

Segura Observa Atlántida T. 4372 75 50.

SEVP alarmas - T. 43768814, Marindia - km. 40700.

VIVEROS

Atlántida Ruta 11 KM. 163, Estación Atlántida. Tel. 4372 09 17.

Ecoflora T. 4372 89 84, Ruta Interbalnearia km. 47.500. Las Toscas.

Koln Camino al Fortín y Calle C. García, Est. Atlántida. T. 4372 87 67 - 098 989 641.

VOLQUETAS

Volquetas T. 4372 39 90 - 4372 47 18, Calle 1, entre M. Ferreira y Rambla, Las Toscas.

YOGA

Casa Raíz La Floresta, C. 099 303 966



DISA
ATLÁNTIDA

24 HORAS TODO EL AÑO
MINIMERCADO DISA SHOP
CAFETERÍA
MINI RESTAURANTE
LAVADERO
SUPERGAS

Ruta Interbalnearia km. 45
(pegado a Tienda Inglesa)
Tel. 437 22079

**Tu celebración,
nuestro compromiso.**

Socios CCIFA

**50%
OFF**

en el alquiler del salón
para su cumpleaños
o familiares directos.

*Beneficio exclusivo para socios CCIFA



Disfrutá de un
espacio elegante
y confortable
para festejar
como se merece.



Reservas
y consultas:
098 512 513

En **SAPP** también nos ocupamos de la **Seguridad** y la **Salud** de los trabajadores de su empresa.

Diseñamos planes a medida:

¿Qué brindamos?

- **Asesoría** especializada.
- **Evaluación** y seguimiento.
- **Cultura** preventiva.

Además ofrecemos:

- **Carné** de Salud.
- **Test** de Alcohol y Drogas.
- **Talleres** de Primeros Auxilios y RCB.
- **Capacitaciones** en Seguridad Vial.



Más información: ✉ jefecomercial@sapp.com.uy 📞 097 215 430

1910
EMERGENCIAS

SAPP
NOS CONOCEMOS

• ENCONTRALO EN TU COMERCIO MÁS CERCANO •



FINCA AUZOA



Aceite de oliva



Espíritu
extra
virgen.



UruguayNatural