

CENTRO



Setiembre 25 AÑO 17 . EDICIÓN 192

Setiembre en la Costa de Oro



Un excelente momento para redescubrir nuestros balnearios
y aprovechar las mejores promociones de los comercios amigos de todo el año

Inteligencia Artificial:

aliada para el
desarrollo comercial

Páginas 6 y 7

Turismo:

Arnaldo Nardone presentó
su libro en el CCIFA

Páginas 8 y 9

Ciberseguridad:

claves para prevenir
las estafas digitales

Páginas 24 y 25



Editorial

SETIEMBRE 2025

Del comercio que espera al comercio que conquista

Atrás quedaron los tiempos en que bastaba con levantar la cortina en diciembre para tener una buena temporada. Hoy, atraer turismo de calidad y promover el consumo real exige planificación, profesionalización y una propuesta comercial que acompañe la transformación que Atlántida está viviendo.

Nuestro balneario, además de su historia, sus playas y su identidad costera, tiene una ventaja estratégica: es accesible, está conectado y combina patrimonio, gastronomía y naturaleza en un entorno único. Y sobre todo, tiene algo que pocos destinos logran: un equilibrio justo entre descanso y vida activa, entre servicios urbanos y espíritu de comunidad. Ese diferencial debemos capitalizarlo.

Este año, las señales son positivas. El turismo interno ha sido sólido, Canelones concentra el mayor flujo de visitas de un día del país, y se registra una importante presencia de argentinos, que siguen eligiendo Uruguay a pesar de su situación económica interna. Pero esto no se traduce automáticamente en consumo. El turista elige dónde gastar, y para eso busca calidad, atención, variedad, accesibilidad y una experiencia memorable.

Por eso, desde el CCIFA queremos hacer un llamado directo a cada comerciante, emprendedor y empresario de Atlántida: tenemos que estar a la altura. El comercio local debe prepararse para ofrecer más que productos: servicio, hospitalidad y profesionalismo. Una vidriera cuidada, un horario extendido, un equipo capacitado, una atención amable y un local limpio y ordenado no son detalles: son decisiones estratégicas.

Porque no se trata solo de vender más este verano. Se trata de construir una marca ciudad que fidelice visitantes, que invite a volver, que despierte el deseo de veranear... y de quedarse. Atlántida ya no es solo un lugar para pasar las vacaciones: es una opción de vida para miles de uruguayos que buscan calidad, conectividad y comunidad. Ese público cautivo —que hoy viene por tres días, pero mañana puede invertir, alquilar o mudarse— es una oportunidad concreta que no podemos desaprovechar.

Tenemos las condiciones, tenemos la ubicación, y tenemos una comunidad que quiere crecer. Lo que falta es dar el paso final hacia un comercio más moderno, más preparado y más protagonista. Desde el CCIFA acompañaremos ese proceso con capacitación, herramientas, eventos y alianzas.

El verano ya no se espera: se construye. Y desde el comercio, hoy empieza esa tarea.



Mauricio Martínez
Presidente CCIFA



Descargá
la revista en
formato PDF
escaneando el QR

CENTRO

Publicación oficial y gratuita del
Centro Comercial, Industrial y de
Fomento de Atlántida

CONSEJO EDITOR

Comisión Directiva:

MAURICIO MARTINEZ

GASTON BARDANCA

Redactor Responsable:

NICOLÁS MESA / ALFREDO PEREIRA

Colaboradores:

COA

MIREYA BRACCO

LAURA NAVARRO

CARLOS UBOLDI

Diseño:

Gonzalo Mirabal

www.mirabalcreative.com

Impresión:

Gráfica Mosca, Guayabo 1672

Depósito legal: 371.366

MISIÓN

Apoyar y fomentar el desarrollo de la pequeña empresa local, capacitando y brindando servicios de excelente nivel en gestión, que les ayude a gestionar eficientemente sus empresas. Somos quienes transmitimos la opinión de nuestros asociados a las autoridades, velando por sus intereses. Fomentamos el desarrollo local, comprometidos con toda la comunidad.

VISIÓN

Ser una institución referente para las empresas de la zona, con reconocimiento a nivel nacional por el trabajo en pos de la pequeña empresa y el fomento del asociativismo como elemento de crecimiento de la región. Ser referente de la comunidad como institución con responsabilidad social, involucrada en el quehacer de la sociedad toda.

Aprobada por Comisión Directiva
Junio 2010

Lo que tenés para leer...

NOTAS DESTACADAS

Divertido Día del Niño en Atlántida
Página 5

Las oportunidades de la Inteligencia Artificial
Páginas 6 y 7

Conversando con Arnaldo Nardone
Páginas 8 y 9

Cartelera Informativa
Páginas 10 y 11

Vuelve Atlántida Jardín
Página 12

Estudiantes de UTU en el cowork del CCIFA
Página 13

Mundo empresarial:
Los tres duendes
Páginas 14 y 15

DGI intensifica controles tributarios de riesgo
Página 16

La importancia del nuevo registro RUNAEV
Página 17

Conocemos más sobre ciberseguridad
Páginas 24 y 25

Entrevista al socio:
Cambio 18
Páginas 32 a 34

Clasificados de la Costa de Oro
Páginas 35 a 38

Además, los mejores aportes de nuestros columnistas invitados habituales



Calle 11 e Interbalnearia,
Barrio Jardín, Atlántida



4372 2375 - 4372 2531



info@ccifa.com.uy



ccifa.com.uy



AUTORIDADES CCIFA

Titulares

MAURICIO MARTÍNEZ / Inmobiliaria Maná
MARIANA VIEIRA / Atlántida Joyas
GASTÓN BARDANCA / 22 Bar
CAMILO UHALDE / Librería Martín Fierro
IKE FERNANDEZ / Óptica Atlántida
PABLO ITURRALDE / Ai Pique
DANIEL ÁLVAREZ / Barraca El Cine

Suplentes

MICHAEL CASTAÑO / Red Tec
PEDRO ARMENDÁRIZ / Dist. T. Armendáriz
JOSÉ CASTRO / Colegio Rosarinos
BELKIS ÁVILA / Óptica Florida
JUAN ARRECHE / JP Cortinas
MIGUEL A. GÓMEZ / Guapas y Barbaros
JIMENA NOGUEIRA / JN Estilistas

Comisión Fiscal

ROGELIO CARBO / Rotisería Cuchilla Alta
RUTH BEVILACQUA / Cabañas Paradise
SUSANA LÓPEZ / Farmacia Las Toscas

Suplentes

GUSTAVO LANZA / Abitab Calle 11
ALEJANDRO BOLOGNA / Farmacia Bologna
NICOLÁS ANDRADA / Cerrajería Atlántida





Números al día

Índice de precios al consumo (IPC)

Julio/2025	113.37
Variación	0,05

Salario Mínimo Nacional (SMN)

Enero 2025	\$ 23.604
------------	-----------

Base de prestaciones y contribuciones

Enero 2025	\$ 6.576
------------	----------

Ajuste por Inflación

Junio 2025 - IPC	4.53 %
Variación IPC 36m Julio. 2025	15.51 %

Unidad indexada (UI)

08/08/2025	\$ 6,3626
------------	-----------

Desempleo

Junio 2025	7,3 %
------------	-------

Unidad reajutable (UR)

Agosto 2025	\$ 1.829,02
-------------	-------------

Unidad reajutable de alquileres

Junio 2025	\$ 1.825,70
------------	-------------

¿Sabías qué...?



- Si tu empresa necesita gestionar la habilitación Tipo A frente a la Intendencia Municipal de Canelones, podés comunicarte con nuestras oficinas al 098 512 513 que, con gusto, te asesoraremos.
- Las empresas deben controlar que sus empleados tengan la documentación vigente, por ejemplo: carné de salud y carné de manipulación de alimentos, entre otros.
- Las empresas deben mantener vigente la firma digital para poder facturar en línea con la DGI, los plazos varían según la contratación: uno o dos años.
- Si tenés empresa y necesitás gestionar la apertura de una cuenta frente a una institución financiera, debés tener en cuenta que tiene que estar vinculada con el número de RUT. Comunicate con CCIFA y te ayudaremos con la documentación.

CCIFA - Líneas de contacto:
4372 23 75 - 098 512 513 - 099 928 204
O en nuestras oficinas:
Calle 11 casi Ruta Interbalnearia, Atlántida.

Fiesta de los niños a pleno sol en Atlántida

La Plaza Varela se convirtió en el centro de una jornada festiva que reunió a cientos de familias en la celebración del mes del niño. Juegos inflables, música, exhibiciones y un gran sorteo final marcaron la tarde del domingo 24 de agosto, bajo un sol radiante y con un clima ideal para disfrutar en comunidad. El evento fue organizado por el Municipio de Atlántida con el apoyo de nuestra institución. A lo largo de la tarde, el Rotary Club ofreció chocolate caliente, mientras que los comercios que integran el proyecto Centro Comercial a Cielo Abierto de CCIFA aportaron decenas de obsequios que se distribuyeron entre el público infantil. El presidente del Centro Comercial, Mauricio Martínez, destacó la importancia de acompañar estas actividades. "Cuando vinimos a la Intendencia a plantear hacer una ac-



📷 El alcalde Capano junto al presidente del CCIFA, Mauricio Martínez.

tividad para los niños, nos invitaron a sumarnos a la propuesta del Municipio y entendimos que era el camino correcto. Lo esencial es celebrar y lograr eventos que movilizan a toda la comunidad", expresó. Martínez valoró la activa participación de los socios del CCIFA, quienes donaron regalos para el sorteo. "Entendemos que eso es fundamental", afirmó, "estas activida-



des fomentan a Atlántida y ayudan a que la comunidad disfrute de todo lo que tenemos", señaló. Además, recordó que una de las premisas de la institución es mantener un vínculo cercano con la comunidad. "Nuestra directiva ha buscado abrir las puertas del Centro Comercial y también salir al encuentro de la gente. Lo hacemos con la misma disposición con todas las administraciones, porque lo que nos interesa es que Atlántida crezca", afirmó.

CAPACITACIÓN PARA SOCIOS
JAVIER FARÍAS PIÑÓN

Herramientas de marketing digital

📅 7, 9, 14, 16, 21 y 23 de Octubre
🕒 19 a 21:30 hs.

Temas
Estar presente en las redes sociales ya no es opcional: es la clave para crecer, atraer más clientes y aumentar tus ventas. En este curso, aprenderás de manera práctica y sencilla a dominar las herramientas más efectivas del marketing digital para destacar tu negocio.

FUNDASOL

CASTING clasificatorios

NORTE - SAN RAMÓN	CENTRO - PANDO
VIERNES 5 18h de Septiembre	SÁBADO 6 19h de Septiembre
Centro cultural Rio y Palmas Baltasar Brum 49 esq. Guernica LLEVAR PISTA	Escuela de Música EAM Av. Gral. José Gervasio Artigas 806 esq. Iturria. Galena Artigas primer piso
OESTE - MONTES	SUR - ATLANTIDA
VIERNES 12 18h de Septiembre	SÁBADO 13 18h de Septiembre
Sala del Liceo Montes Av. Centenario, sin número LLEVAR PISTA	Dinamo, Parque AGADU Ruta Interbalnearia Gral. Liber Seregni KM 45 LLEVAR PISTA

Municipio de Montes

Sponsors y auspiciantes

Produce: cositokultural

Poderosa aliada tecnológica al alcance de todos

La Inteligencia Artificial dejó de ser un concepto futurista para convertirse en una herramienta concreta, capaz de transformar la gestión de empresas de cualquier porte. Con esa convicción, el Centro Comercial, Industrial y de Fomento de Atlántida ofreció, en coordinación con Fundasol, una capacitación exclusiva para socios, que inició en agosto y finalizó a comienzos del presente mes.

La facilitación estuvo a cargo de Santiago Regusci, tecnólogo en informática con más de diez años de experiencia en desarrollo de software y fundador de la consultora Regusci Labs, quien, en entrevista con Revista Centro, explicó que el objetivo del programa fue acercar a empresarios, comerciantes y emprendedores a un mundo que ya está presente y que requiere ser comprendido.

La propuesta permitió mostrar con total claridad cómo la Inteligencia Artificial puede integrarse de manera práctica a la vida de las personas y las empresas. "Hay que aprender a usarla como una calculadora", explicó Santiago, "al principio parece complejo, pero una vez que se entiende se convierte en algo natural". Los ejemplos de aplicaciones prácticas que compartió fueron cercanos a la realidad de cualquier empresa: la automatización de correos electrónicos, la organización de mensajes de WhatsApp o la creación de contenidos para redes sociales, procesos que suelen demandar horas de trabajo para cualquier persona, pero que se simplifican de manera notoria gracias a la IA, liberando tiempo para lo que realmente aporta valor a cualquier organización, como la estrategia, la creatividad y la relación directa con



"La IA no siempre acierta. Se basa en probabilidades y puede dar información errónea. Por eso es imprescindible el control humano."

el cliente. "Son tareas transversales a todas las empresas", señaló, "la mayoría recibe correos todos los días y no siempre es fácil administrarlos. La inteligencia artificial puede clasificarlos, ordenar la información y hasta sugerir respuestas. Lo mismo con WhatsApp: podemos configurar sistemas que atiendan consultas básicas y nos avisan cuando hay un cliente realmente interesado". Uno de los momentos más sorprendentes se dio cuando el profesor demostró cómo, implementando simultáneamente diferentes herramientas de IA, se puede generar un agente de atención telefónica

en tiempo real, capaz de dialogar, agendar turnos e incluso cerrar un proceso de venta.

De qué estamos hablando

Consultado sobre qué significa la Inteligencia Artificial, Regusci fue directo. "Para mí es la evolución del hombre, lo que en algún momento pasó con las computadoras e internet. Este es el próximo paso en ese sentido", aseguró.

Más allá de la definición, subrayó que estamos en una etapa de adopción acelerada de estos sistemas. "En los últimos cinco años hubo un avance enorme por varias tecnologías que han surgido. Hoy la mayoría de la gente al menos conoce las principales herramientas de Inteligencia artificial, ya no resulta algo desconocido", dijo.

Entre las más utilizadas de la actualidad, destacó cinco que marcan el pulso del momento. "ChatGPT de OpenAI porque es muy versátil; Claude de Anthropic, que genera muy buen contenido de redacción y de programación; Gemini, que es de bajo costo y muy potente; los modelos de Meta, que se pueden correr en una computadora sin pagar licencias, y como una herramienta diferente DeepSeek, que es chino, funciona muy bien y le está compitiendo a las empresas americanas".

Oportunidades y desafíos

El especialista planteó que la Inteligencia Artificial representa una ventaja competitiva para quienes decidan incorporarla a tiempo. "Esto es parecido a cuando pasamos de las máquinas de escribir a las computadoras. Las empresas que adoptaron esa tecnología antes tuvieron una diferencia frente al resto".

Las ventajas son claras: menos tiempo en tareas repetitivas, reducción de costos y mayor velocidad de respuesta, incorporando texto, audio, imágenes y mucho más. Aunque, claro está, también tiene sus riesgos. Uno de los más comentados es el de las llamadas alucinaciones de estas herramientas. "Puede suceder que, si vos le pedís que te escriba un artículo científico, de algo que nunca vio, te lo termine inventando", explicó. "La IA no siempre acierta. Se basa en probabilidades y puede dar información errónea. Por eso es imprescindible el control humano. Igual que en un avión: la computadora puede volar sola, pero nadie querría viajar sin la presencia de un piloto".

El futuro del trabajo

El impacto laboral de estos nuevos recursos también fue tema de análisis. Para Regusci, el paralelo con otras transformaciones históricas es inevitable. "Cuando apareció la electricidad, desaparecieron oficios como el de quien encendía faroles en las calles. En la Revolución Industrial pasó lo mismo. La inteligencia artificial va a cambiar muchos trabajos, pero también abrirá oportunidades nuevas". La diferencia, aseguró, estará en la preparación de las personas. "No es que la inteligencia artificial reemplace al humano", advirtió, "sino que reemplace al humano que no sepa usarla. Quien se capacite tendrá ventaja; quien no lo haga, seguramente quedará un tanto rezagado". En esa misma línea, auguró un cambio en el paradigma laboral, esperando que las personas dediquen cada vez



menos tiempo a las tareas mecánicas y más espacio a lo creativo y lo humano. "Hoy destinamos horas y horas a tareas repetitivas. La IA puede liberarnos de eso para que el tiempo se use en actividades más creativas o en fortalecer el vínculo de las personas. Quizás llegue el momento en que las jornadas sean más cortas, porque no será necesario dedicar tantas horas a lo repetitivo", reflexionó.

Bienvenidos a explorar

Para quienes aún no han dado sus primeros pasos, recomendó hacerlo de manera sencilla. "Lo primero es usar herramientas como OpenAI, pero no como un buscador de Google, sino como si fuera una persona con un rol definido. Verán que, de ese modo, las respuestas serán mucho más útiles", aseguró. El segundo paso es aprender las bases del prompting, es decir, la técnica de dar instrucciones claras y precisas. "Es como aprender a su-

mar antes de hacer álgebra. Si no se domina el prompting, los resultados siempre serán limitados". Finalmente, aconsejó mantener una actitud curiosa: "Sabemos que existe ChatGPT, pero también está Deep-Seek, Claude y muchísimas más. Hay que buscar alternativas".

Creciendo juntos

La capacitación organizada por el CCIFA permitió a los socios acercarse de forma práctica a un fenómeno que ya marca la diferencia en la gestión empresarial. Más allá de los temores y los desafíos, la Inteligencia Artificial se presenta como un aliado capaz de optimizar recursos y de abrir nuevas posibilidades. Con iniciativas de este tipo, la institución reafirma su compromiso de ofrecer a los comerciantes de la Costa de Oro herramientas actuales y muy útiles, que los fortalecen para afrontar los desafíos de un mundo en permanente evolución.

Baipa
Atlántida *Panadería y Confitería*

CALLE ARTIGAS y 26 - Tel. 437 22016 - ATLÁNTIDA

Un encuentro con Arnaldo Nardone y su nuevo libro

El salón social de nuestro centro resultó un excelente escenario, días atrás, para la realización de una jornada especial para el sector turístico de la región. Es que tuvimos la oportunidad de recibir al experto internacional en turismo de reuniones, Arnaldo Nardone, que compartió con integrantes de nuestra directiva, socios de nuestra institución, empresarios, referentes locales y vecinos de la costa canaria en general, la presentación de un libro que recorre más de cinco décadas de vida personal y profesional dedicadas a un sector clave para el desarrollo del país. La obra, titulada "Arnaldo Nardone: desde el sur del sur a la cima del mundo MICE", fue escrita por el periodista Sergio Antonio Herrera y editada por PDA Libros. Surgió de un extenso trabajo de entrevistas que, en palabras del propio Nardone, "fueron transitando un poco la vida personal y profesional que desarrollaron los últimos 52 años vinculados al turismo". El material ya había tenido presentaciones en Montevideo y en Punta del Este. Atlántida fue elegida como tercer destino de lanzamiento por la relación personal y profesional que une a Nardone con Canelones. "Obviamente teníamos que estar acá", dijo, "este es un destino al que estuve afectivamente y profesionalmente relacionado en un importante periodo de mi vida", destacó. Que ese lanzamiento tuviera lugar en nuestras instalaciones fue un verdadero honor y motivo de orgullo para el CCIFA.

Un recorrido inspirador

El trabajo presentado refleja de una manera muy especial la trayectoria del especialista, un largo camino de logros que trascendieron fronteras y que lo convirtieron en referente in-



📷 Mauricio Martínez (Presidente de CCIFA), Arnaldo Nardone y Gastón Bardanca (Secretario de CCIFA).



📷 La obra, titulada "Arnaldo Nardone: desde el sur del sur a la cima del mundo MICE"

ternacional. "Este libro trata de mostrar cómo un uruguayo, como podía haber sido cualquier otro, puede llegar a ciertos logros, sin dejar nada al azar, ni pensar que era imposible", señaló Nardone en entrevista con el programa Destino Costa de Oro (Canal 7 de Punta del Este). En el mismo reportaje televisivo, recordó que llegó a ocupar cargos de máxima relevancia en el mundo, como la presidencia de la International Congress and Convention Association

(ICCA), que reúne a más de 1.100 organizaciones miembros de 102 países. "Acceder a ese cargo de privilegio no es algo fácil. Especialmente porque hasta hoy en día el único presidente iberoamericano, he sido yo", explicó. También mencionó su pasaje por la presidencia de la Confederación de Organizadores de Congresos y Afines de América Latina y el Caribe (COCAL), y su labor como consultor para gobiernos y empresas en distintos países. Esa trayectoria le permitió dirigir más de veinte proyectos de construcción de centros de convenciones en la región, entre ellos el de Medellín, el de la Conmebol en Asunción y, en Uruguay, el Centro de Convenciones de Punta del Este. A lo largo de su carrera, además, publicó tres libros especializados en turismo de reuniones, utilizados permanentemente como insumos de consulta en universidades y centros de estudio de distintas partes del mundo.

Pensando en las nuevas generaciones

Más allá de los logros personales,

Una vida dedicada al turismo de reuniones

Nacido en Montevideo el 3 de diciembre de 1955 y criado en el barrio Villa Española, Arnaldo Nardone construyó una trayectoria que lo llevó de sus primeros pasos en una agencia de viajes a ocupar la presidencia de las principales organizaciones del turismo de reuniones a nivel global.

Se formó en la Universidad de Bridgeport (Estados Unidos), donde obtuvo el título de Administrador Hotelero, y complementó su capacitación en la Cornell University, especializándose en gerenciamiento estratégico. Es autor de tres libros de refe-

rencia en la materia, utilizados en universidades y centros de estudio de distintos países:

-El ABC del turismo de reuniones y eventos (2014).

-Turismo de Reuniones y Eventos. Estrategias exitosas para desarrollar y posicionar destinos (2017).

-Turismo de Reuniones: Mercado, marketing y gestión de destinos (2018).

Su exitosa carrera lo llevó a ocupar la presidencia de la ICCA (Intern-

tional Congress and Convention Association) y de COCAL (Confederación de Organizadores de Congresos de América Latina y el Caribe), así como la dirección regional de Radisson Hotels para el Cono Sur. Desde su consultora, creada en 2002, lideró exitosos proyectos en todo el mundo. Actualmente dirige Fiexpo Exhibition Group, la feria de turismo de reuniones más importante de la región, y desde allí proyecta al mundo una trayectoria que, nacida en Uruguay, se transformó en ejemplo y fuente de inspiración para estudiantes y profesionales de todo el continente.

Nardone transmitió un mensaje dirigido a quienes hoy se forman en ese sector, tan competitivo como fundamental para la economía de los países. "No queda bien decir que el material es un modelo, pero sí que es un ejemplo para las generaciones actuales y las que vienen, de las cosas que se pueden lograr en una profesión como esta", afirmó. En ese sentido, subrayó que la carrera de un profesional de esta especialidad no está desligada de su nacionalidad, sino que puede ir acompañada por el crecimiento del país. "En la medida que uno va creciendo, también, de alguna manera, va acompasando ese crecimiento con el país, máxime cuando se proyecta internacionalmente", expresó.

El turismo en Canelones

Consultado sobre la situación del turismo en Canelones, Nardone señaló que se trata de un sector con gran potencial de crecimiento. "Se le ha dado importancia al turismo en el departamento, pero todavía hay muchos aspectos para explotar y desarrollar", sostuvo.

Recordó cómo la Costa de Oro pasó de ser un destino de vacaciones de verano para familias monte-

videanas y del interior, a convertirse en un lugar de residencia permanente para miles de personas que trabajan en la capital. Esa nueva realidad, explicó, obligó a modificar la oferta turística. "Los cambios son bastante acelerados y hay que adaptar la oferta permanentemente", remarcó.

Cuando se le pidió identificar la principal virtud de Canelones, Nardone no dudó: "La calidad de su gente. Es un lugar donde uno se siente cómodo permanentemente y la hospitalidad es natural", dijo, al tiempo que mencionó como una debilidad, la cercanía con Montevideo que, si bien tiene sus ventajas,

plantea algunos desafíos para el desarrollo de la actividad turística de un departamento como el nuestro, que necesita diferenciarse.

Al alcance de todos

El libro "Arnaldo Nardone: desde el sur del sur a la cima del mundo MICE" está disponible en librerías de Uruguay y puede adquirirse también en formato híbrido a través de la web de la editorial PDA. Durante la presentación en Atlántida se ofrecieron ejemplares en el propio salón social del CCIFA, a través de un stand de la Librería Martín Fierro, lo que permitió a los asistentes llevarse un recuerdo de la jornada.



Referentes del turismo en el CCIFA.



Factura electrónica: lo que todo comerciante debe saber

La Dirección General Impositiva (DGI) continúa avanzando hacia la digitalización de los comprobantes fiscales. Para los comerciantes, esto significa dejar atrás los comprobantes tradicionales y adaptarse a un sistema que exige nuevas reglas y responsabilidades.

¿Qué significa ser emisor electrónico?

Un emisor electrónico es toda empresa o comerciante autorizado por la DGI para emitir sus facturas y comprobantes a través del sistema



Abonar el saldo de IRPF e IASS en cinco cuotas

Los contribuyentes del Impuesto a la Renta de las Personas Físicas (IRPF) y del Impuesto de Asistencia a la Seguridad Social (IASS) podrán cancelar el saldo correspondiente al ejercicio 2024 en cinco cuotas iguales. El calendario definido por la Dirección General Impositiva establece los siguientes vencimientos:

Primera cuota: **29 de agosto**
Segunda cuota: **30 de setiembre**
Tercera cuota: **31 de octubre**
Cuarta cuota: **28 de noviembre**
Quinta cuota: **30 de diciembre**
Este mecanismo busca facilitar la regularización de las obligaciones tributarias, otorgando plazos razonables para cumplir en tiempo y forma.

de Comprobantes Fiscales Electrónicos (CFE). Una vez obtenida esta autorización, ya no se pueden emitir comprobantes manuales, salvo en casos de contingencia justificada, como cortes de energía o fallas de conexión.

Comprobantes obligatorios

Al ingresar al régimen de facturación electrónica, es necesario utilizar los siguientes documentos:

***e-Factura:** operaciones con contribuyentes con RUC.

***Nota de crédito de e-Factura:** anulaciones o descuentos.

***Nota de débito de e-Factura:** aumentos sobre operaciones facturadas.

***e-Ticket:** ventas a consumidores finales.

***Nota de crédito de e-Ticket:** devoluciones o anulaciones.

***Nota de débito de e-Ticket:** ajustes al alza en tickets ya emitidos. Importante: no importa si el cliente es receptor electrónico o no. En todos los casos corresponde emitir el comprobante electrónico y, de ser necesario,

entregar la representación impresa, con plena validez legal.

Período de transición

Una vez autorizado, el comerciante dispone de un mes de adaptación, durante el cual puede seguir utilizando comprobantes tradicionales en paralelo. Cumplido ese plazo, todos los comprobantes deben emitirse exclusivamente de forma electrónica.

Nuevos comprobantes y casos especiales

Cuando una empresa necesita incorporar un nuevo tipo de CFE, debe coordinarlo con su proveedor de factura electrónica, que indicará los pasos a seguir. Además, hay operaciones especiales que requieren documentación con condiciones particulares, como ventas a zonas francas o empresas de software, operaciones realizadas por cuenta de terceros y cobranzas que deben documentarse según la Resolución DGI N.º 303/2019. En el Centro, te esperamos con el mejor staff para asesorarte y ofrecerte más detalles.

Planes de prevención: claves del Decreto 52/2023

La División de Condiciones Ambientales de Trabajo (CAT) recuerda que, en caso de ser intimadas, las empresas deben presentar un Plan de Prevención de Riesgos Laborales con requisitos definidos por el Decreto 52/2023. Este plan debe incluir la descripción de las actividades de la empresa, la identificación de peligros en el lugar de trabajo, la evaluación de riesgos y las medidas correctivas para prevenir accidentes y enfermedades. Asimismo, debe contener un cronograma de cumplimiento, las fechas de elaboración y próxima revisión (mínimo cada seis meses), y la recomendación técnica sobre la necesidad o no de contar con un servicio de prevención y salud en el trabajo. El documento tiene que estar firmado por el técnico responsable habilitado y por el titular o representante legal de la empresa, además de contar con la constancia de tratamiento en el ámbito bipartito. Si este no existe, debe acreditarse con una declaración y prueba de que los trabajadores fueron informados. Es importante destacar que no serán aceptados planes firmados únicamente por técnicos, ni documentos presentados como simples propuestas. Además, se recuerda que el carné de salud de todo el personal debe mantenerse vigente.

Vencimientos Setiembre 2025

BSE	5
BPS Con Personal Dígito 0 al 4	15
BPS Con Personal Dígito 5 al 9	16
IPE (IVA Mínimo)	22
BPS Sin personal y Domésticos	19
DGI – CEDE	22
DGI - CODECO	25
DGI - SERVICIOS PERSONALES	25
FONASA SERVICIOS PERSONALES	25

Llamado a Asamblea General Ordinaria 2025

Día: lunes 22 de Setiembre de 2025 / Hora: 19:00

Lugar: Sede Centro Comercial de Atlántida

Orden del día

- **Lectura del acta anterior**
- **Informe de tesorería**
- **Memoria de lo actuado**
- **Designación de asambleístas para firmar el acta**

Esperamos contar con tu presencia para el mejor funcionamiento de nuestro Centro, necesitamos de todos para poder fortalecer la institución.

La Comisión Directiva



Actualizar los vínculos familiares en BPS

El Banco de Previsión Social (BPS) recuerda la importancia de mantener al día los vínculos familiares de los trabajadores, para que las prestaciones se liquiden correctamente y no se interrumpan beneficios ya adquiridos. Los trámites los pueden realizar las empresas, los prestadores de salud y las personas en forma individual. Entre los vínculos que pueden registrarse, modificarse o darse de baja figuran hijos, ma-

trimonio, concubinato y tenencias judiciales. También es posible registrar separaciones y disoluciones de uniones. Los usuarios con acceso a BPS en línea pueden consultar previamente sus vínculos registrados y gestionar allí mismo modificaciones o nuevas inscripciones. Para asesoramiento adicional, las empresas y personas interesadas pueden comunicarse con las oficinas de CCIFA al 098 512 513.

La importancia de cumplir con la seguridad laboral

Cumplir con las normas de seguridad y salud laboral no es solo una exigencia legal, sino también una forma de proteger a los trabajadores y garantizar la continuidad de la actividad.

Las disposiciones son claras:

Es obligatorio contar con profesionales habilitados para las funciones de seguridad, higiene y salud en el trabajo. En el sector de la construcción, se requiere un asesor en Seguridad e Higiene registrado en el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social. En los demás sectores de actividad, debe existir un servicio integrado por un médico especialista en Salud Ocupacional y un técnico con título habilitante (Prevencionista, Tecnólogo, Licenciado o Ingeniero en Seguridad y Salud Ocupacional).



No está permitido que personas sin título elaboren planes de seguridad, redacten protocolos de prevención de riesgos o suscriban los libros reglamentarios. La fiscalización corresponde a la Inspección General del Trabajo y Seguridad Social, que controla el cumplimiento efectivo de la normativa.

Rumbo a un nuevo Atlántida Jardín



El Centro Comercial, Industrial y de Fomento de Atlántida (CCIFA) tiene el placer de informar que se ha llegado a un acuerdo con una institución amiga, la Liga de Fomento de Atlántida (LIFA), y con un grupo de vecinos comprometidos con la cultura y el desarrollo de nuestra ciudad, para organizar la edición 2025 del evento Atlántida Jardín, que sin lugar a dudas se ha convertido en una de las actividades más importantes de cada primavera en la Costa de Oro, coincidiendo además con el aniversario de Atlántida. Como todos los años, habrá un encuentro con las escuelas locales,

llevado adelante por los organizadores originales de la fiesta. Posteriormente, los días sábado 19 y domingo 20 de octubre, tendrá lugar la tradicional muestra de huerta y jardín, una invitación a transformar positivamente nuestro entorno y a vivir en armonía con el medio ambiente. Están todos invitados a participar y a disfrutar de este encuentro tan nuestro. Para estar al tanto de la convocatoria a los expositores y detalles generales de cada jornada, los invitamos a seguir las redes sociales del CCIFA y de Atlántida Jardín 2025.



Compromiso del CCIFA con el Día Nacional de las MIPYMES

El Centro Comercial, Industrial y de Fomento de Atlántida participó en la conmemoración del Día Nacional de las MIPYMES, que cada 13 de agosto reconoce al motor de empleo, innovación y desarrollo del país. Organizada por la Agencia Nacional de Desarrollo (ANDE), la actividad se realizó en el Espacio Dínamo de Atlántida, con la presencia del presidente de la República, Yamandú Orsi, ministros y autoridades departamentales. Para nuestra institución, estar presente en este encuentro reafirma el compromiso de acompañar a las micro, pequeñas y medianas empresas de la región. En la imagen, la Gerente administrativa del CCIFA, Laura Navarro, junto a Rinela Camejo, directora de la Unidad de Apoyo a las MIPYMES, y Sebastián Vázquez, director general de Desarrollo Económico de la Intendencia de Canelones.



Despedida y agradecimiento

El Centro Comercial, Industrial y de Fomento de Atlántida (CCIFA) desea expresar su reconocimiento a Viviana Laplace, funcionaria que integró nuestro staff durante casi una década y que hoy culmina su etapa en la institución. En nombre de la directiva y de sus compañeros de trabajo, le hacemos llegar un afectuoso saludo y el agradecimiento por el compromiso y la dedicación brindados en todos estos años. Le deseamos el mayor de los éxitos en los nuevos caminos que emprenda, seguros de que continuará cosechando logros personales y profesionales.



Un espacio para crecer juntos

Estudiantes de UTU en nuestro espacio de cowork



El vínculo entre el Centro Comercial, Industrial y de Fomento de Atlántida (CCIFA) y la Escuela Técnica de Atlántida (UTU) sigue fortaleciéndose. Tras la charla y la recorrida inicial por nuestra sede realizadas meses atrás, cuyos detalles fueron publicados en Revista Centro del mes de julio, los estudiantes del bachillerato tecnológico en Gestión y Administración comenzaron a utilizar de manera regular el espacio de cowork, en el marco del acuerdo que habilita su uso para proyectos educativos.

Cecilia Gascue, coordinadora del anexo UTU en la Casona, destacó el entusiasmo que generó esta oportunidad. Al respecto dijo que "fue una posibilidad que nos brindaron al abrir las puertas del cowork. Los estudiantes se entusiasmaron un montón, están pidiendo todas las semanas coordinar allá los proyectos y están felices".

En estos meses, los estudiantes han utilizado diferentes áreas de nuestras instalaciones. Desde salas pequeñas de reunión hasta el salón mayor, donde un grupo cercano a su egreso recibió la orientación de una profesional en el marco de su proyecto final. Según relató Gascue, esta experiencia resulta transformadora para los alumnos dado que "es

sumamente motivador, porque los vemos profesionalizándose. Cuando acceden al espacio y trabajan como profesionales reales, vuelven con otra seguridad. Lo encuentro muy enriquecedor".

Para el CCIFA, abrir las puertas a los estudiantes reafirma el compromiso de la institución con la educación, la formación de nuevas generaciones y el desarrollo de nuestra comunidad. Cada jornada compartida se convierte para estos jóvenes en un puente entre la formación técnica y el mundo del trabajo, preparándose para un futuro con más oportunidades. La formación de nuestros jóvenes, lo venimos afirmando permanentemente, es el mejor camino para asegurarnos una ciudad y una Costa de Oro más próspera.



Sorteo del Mes del Padre

En el marco del proyecto Centro Comercial a Cielo Abierto, el CCIFA cumplió en agosto con el sorteo del Mes del Padre realizado en nuestro salón social y transmitido en vivo por redes sociales. La participación de los comercios y la excelente respuesta del público una vez más dejaron en evidencia los buenos resultados de los esfuerzos conjuntos.

Los ganadores fueron Lucas Almeida, Victoria Hernández, Patricia Sánchez, María Victoria Ro y Sasha Martínez, quienes recibieron sus obsequios, expresaron alegría y agradecimiento. De esta manera, el CCIFA reafirma su propósito de generar y apoyar propuestas que fortalecen el vínculo entre comerciantes, clientes y vecinos, consolidando a Atlántida como un centro comercial vivo y cada vez más cercano a la comunidad.

CONVOCATORIA DEL MUNICIPIO DE PARQUE DEL PLATA Y LAS TOSCAS



Sra/Sr. Comerciante:

El Concejo Municipal de Parque del Plata y Las Toscas, tiene el agrado de invitarla/o a participar en la reunión a realizar el Martes 09 de Septiembre a las 14:00 horas en el Centro Cultural Parque del Plata, planta alta. El motivo es trabajar en conjunto las propuestas que puedan plasmar en el impulso y reactivación de nuestro centro ante la proximidad de otra temporada turística. Desde ya contamos con su invaluable presencia.

Los tres duendes que amenazan su productividad

Por _____

Jorge Carrizo Moyano
Consultor Senior
Bioliderazgo Consultores
www.bioliderazgo.org

La gestión de equipos y la optimización de procesos son pilares fundamentales para el éxito de cualquier empresa. Sin embargo, a menudo nos encontramos con desafíos que no se resuelven simplemente con la implementación de nuevas tecnologías o definiendo procedimientos más estrictos. Es preciso descubrir y poner a buen recaudo a esos "duendes" que, de manera silenciosa, frenan el crecimiento y la eficiencia de nuestras organizaciones.

Primer duende: El invisible muro del temor

Uno de los desafíos más críticos y frecuentes es que los errores se cometen, pero cuando finalmente salen a la luz, ya es demasiado tarde para una corrección oportuna. La razón subyacente es el miedo a la sanción, esa barrera invisible que bloquea la proactividad y la transparencia. Cuando se cree que los errores pueden ser castigados, se ocultan. Cuando la crítica se torna destructiva, el deseo de mejorar se desvanece. Como consecuencia, los colaboradores se limitan a cumplir con el mínimo indispensable. Se bloquea la innovación y se priva a la empresa de valiosas oportunidades de mejora. La comunicación se deteriora y la confianza —elemento esencial para el trabajo en equipo— se desintegra.

La causa principal de este fenómeno es una cultura empresarial que



percibe las fallas como "culpa" individual, traduciéndolas en sanciones en lugar de investigar sus verdaderas causas para mejorar los procesos.

Si queremos derribar este muro, es imperativo establecer una cultura de *seguridad psicológica*. Esto implica *declarar explícitamente* (y sostenerlo en la práctica) que *los errores honestos nunca serán castigados*. Al fomentar un entorno de este tipo,

Muchas fallas en los procesos ocurren por una sobrecarga de trabajo. Esta situación no solo agrava los problemas con la atención consciente sino también con una reducción de eficiencia.

donde el respeto por el trabajo y las capacidades individuales sea la regla, se construye una base sólida para la confianza y la colaboración.

Segundo duende: El espejismo de la atención consciente

Existe la creencia de que, al proporcionar mucha información o instrucciones más extensas, la calidad del trabajo mejorará. También suele pensarse que, ante un error, la solución es exigir "más atención". Sin embargo, la realidad es que la capacidad de nuestra atención es muy limitada y no puede aumentarse en forma voluntaria. Nuestro cerebro consciente opera como un embudo estrecho, permitiendo el paso de solo unas pocas ideas a la vez. Cuando las tareas producen una sobrecarga de la atención, la probabilidad de error se dispara, el estrés se eleva y el agotamiento mental se vuelve inevitable.

Lo que a menudo sucede es que algunas tareas se vuelven innecesariamente complejas y propensas a errores, porque exigen una concentración constante

en múltiples variables. Muchos procedimientos escritos terminan siendo ignorados, no por falta de voluntad, sino porque sobrecargan la capacidad de atención consciente de quienes deben ponerlos en práctica, llevando al cansancio y finalmente al abandono.

La causa fundamental puede ser un diseño de procesos y tareas desalineado con la capacidad neuropsicológica del ser humano. Nuestra "memoria de trabajo" solo puede procesar en forma consciente y simultánea un número muy limitado de datos: *apenas cuatro o cinco*.

Para superar este desafío, es vital rediseñar nuestros procesos.

Una estrategia efectiva es automatizar actividades rutinarias, aprovechando la memoria procedimental (subconsciente), cuya capacidad es infinitamente mayor y menos propensa a errores. Otra táctica consiste en fraccionar la complejidad en "pedacitos" manejables, en forma similar a como clasificamos la información para comprenderla. Por otra parte, la implementación de códigos no verbales –como los semáforos– puede comunicar información crítica a nivel subconsciente, evitando el lenguaje verbal, que se procesa a nivel consciente y también consume este crítico recurso. Finalmente, la tecnología disponible debe ser utilizada para guiar la secuencia de tareas y facilitar su registro, así como para permitir una rápida identificación de las fallas.

Tercer duende: La temida "Hora Pico"

Muchas fallas en los procesos ocurren por una sobrecarga de trabajo instantánea. Esta situación no solo agrava los problemas relacionados con la atención consciente (el segundo duende), sino que también alarga innecesariamente la duración del proceso, reduciendo su eficiencia.

Las cargas de trabajo nunca son uniformes a lo largo de cada ciclo de



un proceso. Existen momentos de alta presión, especialmente cuando se interactúa directamente con el cliente, y otros en que la actividad disminuye significativamente. Administrarlos en forma inteligente es la clave. Por eso, para mitigar los riesgos de la "hora pico", es esencial involucrar a los miembros del equipo. Su conocimiento práctico es invaluable para identificar las tareas que podrían llevarse a cabo fuera del proceso principal, contribuyendo así a acelerarlo y minimizar fallas. En última instancia, es fundamental comprender que las fallas operativas rara vez son el resultado de errores humanos individuales. Casi siempre,

sus raíces se encuentran en una cultura empresarial inadecuada o en procedimientos que no respetan los límites de las capacidades humanas. No hay fórmulas mágicas ni verdades ocultas por descubrir. Lo que se necesita es una mejor comprensión de nosotros mismos para desatar el verdadero potencial de nuestras empresas y construir un futuro de mayor eficiencia y bienestar. Debemos *bioliderar*.

Ganan todos, porque cada minuto que se acorta un proceso y cada falla que se evita, es un alivio para sus colaboradores, un deleite para sus clientes y un mejor resultado económico para usted.



DGI intensifica controles tributarios de riesgo



La Dirección General Impositiva (DGI) informó que mantiene un seguimiento sobre contribuyentes con posibles indicios de sub-declaración o irregularidades fiscales, a partir del análisis de datos que revelan "situaciones de riesgo".

Entre las principales observaciones se encuentran:

Ingresos bajos en relación a las compras: cuando lo declarado es sistemáticamente menor a lo adquirido, lo que puede indicar ingresos no registrados.

Compras no vinculadas al giro: adquisiciones que no se relacionan con la actividad declarada y que podrían reflejar un giro comercial no registrado.

Deducciones de IVA excesivas: cuando superan lo esperable

según ingresos o actividad. La DGI advierte que no corresponde deducir compras de uso personal y que, si una adquisición se destina en parte a la actividad gravada, solo puede deducirse hasta un 50%, salvo justificación mayor.

Pagos bajos de IVA: se detecta cuando los montos abonados resultan menores a lo previsto para el nivel de actividad, lo que puede asociarse a deducciones indebidas o retenciones mal aplicadas. Desde el Centro Comercial, Industrial y de Fomento de Atlántida recordamos la importancia de cumplir con la normativa y sugerimos a nuestros socios recurrir a asesoramiento profesional.

Por consultas:
4372 23 75 y 099 928 204.

Aplicarían IVA a compras "Temu"

Al cierre de la presente edición de Revista Centro, el Ministro de Economía y Finanzas, Gabriel Oddone, anunció en entrevista con el programa En Perspectiva la intención de algunos cambios en materia fiscal. Entre ellos, la aplicación de IVA a las compras realizadas en plataformas digitales como Temu, así como la

inclusión de un impuesto a las ganancias de capital por inversiones en el exterior de residentes uruguayos. El jerarca sostuvo que se trata de correcciones "técnicas" y alineadas con tendencias globales, y aclaró que no implican un aumento generalizado de impuestos. Ampliaremos en próximas ediciones.

Más pagos digitales bajo retención de impuestos

El Decreto N° 171/024, en vigencia desde el 1° de marzo de 2025, amplía el Régimen de Obligaciones Tributarias de Terceros (ROTT). Este régimen, que ya aplicaba a las administradoras de tarjetas de crédito y débito, ahora incluye a los llamados "instrumentos análogos". Esto significa que un mayor número de pagos digitales estarán sujetos a retenciones automáticas de impuestos. Entre los medios ahora comprendidos están los débitos automáticos en cuentas bancarias, las tarjetas prepagas reguladas por el BCU, los pagos electrónicos desde celulares y las transferencias, tanto dentro del país como desde el exterior.

La única excepción a estas retenciones ocurre cuando los pagos se realizan a través de la aplicación "tuapp" usando fondos de cuentas destinadas al cobro de asignaciones familiares del Plan de Equidad.



ASÍ FUNCIONA RUNAEV

El registro único que transforma la gestión del sector de alimentos

En un esfuerzo conjunto de los 19 gobiernos departamentales, coordinados por el Congreso de Intendentes, se implementó recientemente el Registro Único Nacional de Alimentos, Empresas y Vehículos (RUNAEV). Este sistema digital transformó la gestión bromatológica en Uruguay, ofreciendo una herramienta unificada, moderna y ágil para las empresas del sector alimentario.

Cuenta con un objetivo claro: simplificar y unificar los procesos de habilitación de empresas, productos, locales y vehículos vinculados a la cadena alimentaria. Gracias a esta plataforma, una empresa puede operar en todo el territorio nacional sin repetir trámites en cada intendencia, lo que reduce burocracias y aporta transparencia. Además, permite a los consumidores consultar habilitaciones de alimentos, locales y empresas, promoviendo confianza y control ciudadano.

Trámites disponibles

El sistema organiza sus gestiones en cuatro áreas: empresas (inscripción, actualización o baja), locales (habilitación, reformas, cambios de giro), vehículos (transporte de alimentos) y productos (registro, modificaciones y renovaciones). Todo se gestiona de forma 100% digital en el portal www.runaev.gub.uy.

Las firmas que ya tenían registros departamentales vieron migrados automáticamente sus datos al registro, sin necesidad de repetir trámites. Se recomienda, no obstante, verificar y actualizar la información mediante el procedimiento de "Modificación de Empresa", sin costo salvo cambio de RUT o razón social.

El sistema también admite asignar roles internos a los usuarios según



su función: responsables legales o gestores de trámites de locales, vehículos o productos.

La firma técnica

Algunos trámites, como el registro de productos, requieren firma de profesionales habilitados. Según el tamaño y categoría del establecimiento, puede ser obligatorio un representante técnico permanente, elegido entre ingenieros alimentarios, veterinarios, químicos o nutricionistas.

Costos, vigencia y transición

Los trámites tienen un costo de 0,5 a 5 UR, con regímenes promocionales y especiales. La inscripción de empresas no vence, mientras que las habilitaciones de locales y

productos caducan a los cinco años. Las de vehículos a los dos.

Un aspecto muy importante es la transición en el rotulado: los números anteriores seguirán siendo válidos hasta diciembre de 2026; desde entonces, solo regirá el número RUNAEV. Este plazo de adaptación asegura continuidad en la comercialización.

Sin lugar a dudas el Registro Único Nacional de Alimentos, Empresas y Vehículos, que este año ha tenido algunas modificaciones y actualizaciones necesarias, marca un antes y un después en la gestión alimentaria en Uruguay. Si tienes una empresa de alimentos y necesitas asesoramiento, comunícate al 098 512 513. Nuestro staff te atenderá con la cordialidad de siempre.

enacom

Enfermería y Acompañantes

Para cuidar y acompañar a quienes más quieres

SERVICIO DE ENFERMERIA Y ACOMPAÑANTES

ATENCION EN SANATORIO Y DOMICILIO

SERVICIO DE TRASLADOS COORDINADOS

Planes familiares
Planes individuales

INFORMES Y AFILIACIONES : 0800 8227 / 098 586 411

OFICINA DE ATENCION: AV. ARTIGAS Y ROGER BALET
ATLANTIDA / TEL: 4372 1111



SEVPURUGUAY.COM.UY

Teléfono 43768814 - Whatsapp 097218972
sevp@sevp.com.uy - www.sevpuruguay.com.uy
FB @sevpuruguay - IG @sevpalarmas



hotel **ARGENTINA** ★ ★ ★

Telefax (00598) 4372 2414 - 4372 1728

info@hotelargentina.com.uy

www.hotelargentina.com.uy

Calle 11 y 24 - Atlántida

Ferropark
Ferretería



HORARIOS

Lunes a Viernes 8:30 a 18:30

Sabados 8:30 a 18:00

Av. Ferreira entre 8 y 9
Parque del Plata

☎ 4375 2515

📞 099 881 186

📱 @ferropark_

Bar - pizzería
parrillada
Restaurante Carlitos

Calle 9 y Mario Ferreira

Envios a domicilio

Tel:43755419

Parque
del Plata

Paraiso del mundo



CERRAJERÍA
ATLANTIDA

Urgencias

099332400

43720291

Calle 11 casi 15

Solo por ser socio de ANDA,
accedé a descuentos
para vos y tu familia.

Conocelos en anda.com.uy

anda





SANITARIA / CERÁMICAS
ELECTRICIDAD / GRIFERÍAS
MUEBLES / ABERTURAS
HERRAMIENTAS
JARDINERÍA
ELECTRODOMÉSTICOS
PINTURA

ENVIOS SIN CARGO al TEL. 437 39676 - 437 36160



LAVALLEJA y ORIBE - LA FLORESTA



OPTICA ATLANTIDA

AUDIOGRAMAS
 INCORPORAMOS AUDÍFONOS DIGITALES
REXTON

ÓRDENES DE DISSE PARA AUDÍFONOS Y ANTEOJOS | ASESÓRESE POR PRÉSTAMOS DE BPS PARA AUDÍFONOS Y ANTEOJOS | TODAS LAS TARJETAS

CALLE 22 Y 11 | ATLANTIDA | 43723515



Melo RENT A CAR
 ME Nº 271



Tel. 4372 4455
098 024 455

R. INTERBALNEARIA
 KM. 46.200, Atlántida Canelones
 (a pocos minutos del Aeropuerto)

melorentacar@hotmail.com
www.melorentacar.com.uy




FARMACOSTA

PERFUMERÍA - COSMÉTICA
REGALERÍA - PAÑALERA
INSUMOS ORTOPÉDICOS

HORARIO:
 Lunes a Sábado 8 a 20 hs
 Domingo 9 a 14 hs

ENVÍOS A DOMICILIO

TEL. 4375 3180

25 de Agosto esq. Gran Bretaña
COSTA AZUL

HPINTADO CAMIONES

TEL.: 437 25392 - 437 27446
ATLANTIDA



Santapaula.uy



SANTA PAULA
 TRADICIÓN EN PASTAS

www.santapaula.com.uy

Atlántida
 Roger Balet entre Gral.
 Artigas y Rep. de Chile
 Tel: 4372 8456

La Floresta
 Av. Treinta y Tres
 y Muttoni
 Tel: 4373 9674

Montevideo
 Av. Brasil
 y Ellauri
 Tel: 2708 6000

PANADERIA y CONFITERIA
Dani



HORARIO DE VERANO
 8:30 a 14:00 y 16:00 a 21:30

R. Interbalnearia km. 49.200

Tel. 4375 3033
 PARQUE DEL PLATA

HELADERIA ATLANTIDA



Calle 1 y Ciudad de Montevideo
ATLANTIDA



LINCE S.R.L.

En tiempos inseguros hablemos de seguridad

Para tu empresa: **LINCE SRL!!**

Vigilancia física / Limpieza / Conserjería
 Próx: Seguridad electrónica / Certificada bajo Normas de Calidad

4334 7542 / 095 264 475 / www.lincesrl.com.uy


FARMACIA Las Toscas
 de CARLOS RODRIGUEZ
 PERFUMERÍA / REGALERÍA
 TOMA DE PRESIÓN
 EXAMEN GLICEMIA
 Envíos sin cargo
4371 5367
099619151
 Cobro con débito y crédito
 Av. Central esq. Mario Ferreira
 Aceptamos tarjetas de débito y crédito


PARADISE
 SPA COMPLEJO TURÍSTICO
 ATLANTIDA URUGUAY
 Cabañas y aparts totalmente equipados
 Spa, Piscina Climatizada, Hidromasajes
 Rambla y Calle 10 - 437 21573
www.paradise.com.uy

CERRAJERÍA
 Gabriel Delisa

 094 242 978
 Av. Circunvalación y 11
ATLÁNTIDA


MARSELLA E HIJOS
 CONGELADOS & BEBIDAS
 Ruta 11 km 164,500 / Tel: 4372 7334 / 095 271 905 / Est. Atlántida
ventas@marsellaehijos.com.uy / www.marsellaehijos.com.uy
 Instagram: @marsellaehijos


Rico y Sano
 COMIDA VEGETARIANA
 ALIMENTACION SALUDABLE
 Calle 11 esq. Calle 26, Atlántida
092662672 - 43715585
RYSARICOYSANO.COM  **RYSA RICO Y SANO**

RESERVAMOS
 SU ESPACIO
**PUBLICITE
 AQUÍ**
 CONTACTO
 098 512 513



**CENTRO
 COMERCIAL
 INDUSTRIAL
 Y FOMENTO
 DE ATLANTIDA**
www.ccifa.com.uy
 Seguinios



**IMPRENTA AUTORIZADA
 CARTELERÍA**
 PROMO BOLETAS
 AUTOCOPIANTES !!!
2 libretas \$ 1150
4 libretas \$ 1870
 consulte más!!!
 STICKERS - TARJETAS
 FOLLETOS - IMANES
 ALTO VOLUMEN IMPRESIÓN
 ENCUADERNACIONES.
 CARTELERÍA - VINILOS

 **095615721**  **imprentadpi**

TRANSPORTE

EL TIBURÓN
 TAXIS - SALUD - TURISMO - REMISES
 4372 4040 / 096 72 4040
taxiseltiburon@hotmail.com

 "La calidad al servicio del cliente las 24 horas"
 Gracias por preferirnos

AI PIQUE

CAMPING SHOP
 . Artículos de pesca
 . Elementos de náutica
 . Artículos de camping
 . Vestimenta y accesorios
 . Artículos de caza
 y más!...
 **094 309 935**  **437 15 608**
 ai_pique.camping.shop  **AI PIQUE camping shop**
 Ruta Interbalnearia km 47 entre Calle A y B. Las Toscas

Quinteros
TALLER
CHAPA Y PINTURA



TALLER DE APOYO AL
BSE
TRABAJOS POR
ASEGURADORAS PRIVADAS

Interbalnearia Km. 46.700
Atlántida - Canelones
Telefax: 4372 7021
Cel. 093 900 012
tallerquinteros@adinet.com.uy

PANADERIA



La Perla

437 83934

18 de Julio e/Baltasar Brum
e Interbalnearia
SAN LUIS - CANELONES

MORENO
ESTUDIO INMOBILIARIO

DESDE 1970



CÁMARA INMOBILIARIA
URUGUAYA



Rambla del Arroyo esq. Calle D / Parque del Plata

Telefax: 4375 5385 / 4375 2037

Cel: 094 246 256 / 094 246 000

estudiomoreno@adinet.com.uy / inmobiliariamoreno.com



COCO MOTOS

DISTRIBUIDOR Y SERVICIO OFICIAL

BENELLI - YUMBO - KEEWAY
HONDA - BACCIO - DIRTY
BICICLETAS SCOTT - SPRO
MOTOS Y BICIC. ELÉCTRICAS
VENTA DE REPUESTOS



RUTA INTERBALNEARIA KM 49,100 - PARQUE DEL PLATA

☎ 4375 6285 - 4375 4944 📞 092 977 645

📱 cocomotosuy www.cocomotos.com.uy



FARMACIA

BOLOGNA

4375 2068

ENVÍOS A DOMICILIO

Av. Argentina e/ G y H
PARQUE DEL PLATA

ROTISERÍA
ALKALA

Ruta 11 km. 165
City Golf
Canelones

437 211 89
099 876 443

Empresa
ATLANTIDA
SERVICIO FÚNEBRE

PREVISORA - CREMATORIO

Atlántida. Ruta 11 km. 165

Tel. **4372 0122**

San Jacinto Tel. **4399 2070**

En Pando Tel. **2292 0427**



El Abuelo

Tienda de ropa
y calzado

Más de 40 años de
servicio y calidad

☎ **437237 10**

📍 Peatonal - Atlántida

m
mistral



RUSTY

Allie.

Daniel Carrion



Legacy

VOLQUETAS

437 23990
437 24718

Calle 1 entre Ferreira y Rambla
LAS TOSCAS

Vivero



Atlántida

Ruta 11, Km 163
Estación Atlántida

Tel: 4372 0917

Cel: 099 294 512

viveroatlantida@hotmail.com

ALEPA

EXCAVACIONES
NIVELADOS
MOVIMIENTOS DE TIERRA
AFINES

Achiras M.202 - Sol.10

NEPTUNIA

TEL. **437 69187**

CEL. 094 188 513

**HORTIFRUTICOLA
HUERTA VIVA**

 **ENTREGAS
A DOMICILIO**

SIN CARGO

M. FERREIRA e/ D y E

Tel. 437 26721
Cel. 095 151 361

**SERVICIOS
MANRIQUE**



LAVADOS, GOMERIA, ENGRASES
ACEITES, FILTROS, BALANCEOS
RECAUCHUTAJES PARA CAMIONES

cel: 099 983 113

R. 11 Km. 165.800

Frente al Country Club de Atlántida

ARIES

**Servicio Integral
de Mantenimiento**

096 111 214

loliferrere@gmail.com
robertobesares54@gmail.com



LASER T.V.
VENIR Y REGALDA CON SU PROPIO SERVICIO



CASA CENTRAL: Calle 22 entre Rep. Chile y 11.
Tel: 437 2 31 05 / 2 16 19 / Fax: 437 2 16 27
MUEBLERIA: Ruta interbalnearia km 46.100. Tel: 437 2 25 89.
TECNO LASER: Calle 11 y 22. Tel: 437 2 2548.
SALINAS: Ruta interbalnearia 38 km. Tel: 437 6 0000

4372 2547
FONOCOMPRAS
f/Lasertv
WWW.LASERTV.COM.UY

Tu tranquilidad es nuestra prioridad !!

Integradores IT

REDTEC

En Redtec, ofrecemos servicios de IT todo el año, las 24 horas del día. Nuestro soporte personalizado asegura que tu negocio nunca se detenga..



No dejes que los problemas tecnológicos frenen tu éxito. Contáctanos y descubre un nuevo nivel de soporte IT

www.redtecinformatica.com **43716456- 099372649**

**Soporte en
Diversas áreas**



Servidores Cloud Hyper-V/VMware
CyberSeguridad FORTINET
Network MIKROTIK
Facturación Electrónica
Controles de Acceso
Instalación CCTV



**Agente oficial
y exclusivo**

**Más de 40 años
de experiencia**



En Uruguay nadie te da
más seguridad.

437 22783

092 150 460

Calle 22 entre Artigas y calle 3



ALARMAS SEGURIDAD

MONITOREO Y RESPUESTA

📞 **0800 7911**



Calle 1 y Av. Mario Ferreira / Parque del Plata, Canelones
Tel: 4372 4718 / Telefax: 4372 3990 / aguadura@adinet.com.uy

Formación en Psicología Social

¡INSCRIPCIONES
ABIERTAS!

- 📍 Online
- 📍 Ciudad de la Costa
- 📍 Maldonado
- 📍 Montevideo



Completá el formulario en www.epsu.com.uy
para recibir toda la información | WhatsApp: +59898177304



Conocé el lugar
dónde crecen
tus ideas

CO work



Beneficios

Socializar

Construir relaciones
y proyectos en común.

Más Productividad

Potenciar los proyectos para alcanzar
objetivos más claros.

Bajar costos

Disminuir inversión por
espacios compartidos.

Nuevos contactos

El trabajo colaborativo
genera más oportunidades.

Amenities



✉ info@ccifa.com.uy
📞 098 512 513



CONOCEMOS MÁS SOBRE CIBERSEGURIDAD

Del correo al WhatsApp: el problema de las nuevas estafas digitales

Cada vez más presente en la vida cotidiana y en la gestión de las empresas, la ciberseguridad fue el eje de la charla que Michael Castaño, director de RedTec, ofreció recientemente a funcionarios de nuestro Centro Comercial. La propuesta despertó gran interés y, por iniciativa de la gerencia, se ha confirmado una segunda instancia que tendrá lugar a fines de setiembre, esta vez dirigida a los socios de la institución.

"En este taller lanzamos un eslogan muy claro: la primera línea de defensa está en tus manos", explicó Castaño en entrevista con **Revista Centro**. El especialista señaló que la capacitación está pensada principalmente para empresas, porque son quienes tienen más que perder ante un ataque informático. Sin embargo, también está abierta a consumidores y usuarios particulares.

RedTec ofrece estas instancias como valor agregado para sus clientes y socios del Centro Comercial, aunque también pueden ser contratadas por cualquier empresa interesada en profundizar en el tema. "Más allá del ingreso económico, lo lanzamos como algo para retribuir un poquito también a los comercios de la zona, que son con los que trabajamos todos los días", destacó.

La prevención, sobre todo

La idea central de estas charlas es generar conciencia. Castaño insistió en que el mayor problema actual no es la falta de tecnología, sino el desconocimiento y la falta de hábitos preventivos. "El 90% de las ciberestafas se están dando a través de ingeniería social. ¿Qué quiere decir? Que el atacante se vale de



estrategias sociales para robarte una credencial, dinero o información", señaló.

El especialista trazó paralelismos cotidianos para ilustrar la importancia de la prevención: "Si queremos que nuestros dientes no tengan caries, usamos cepillo e hilo dental y vamos al dentista. Si no queremos que nos entren a robar en la casa, ponemos alarma o cámaras. Pero ¿qué hacemos para cuidar nuestras cuentas y nuestra información?". Las pequeñas y medianas empresas aparecen como las más expuestas, porque muchas veces no cuentan con el poder adquisitivo necesario para instalar sistemas avanzados o no están informadas respecto a la existencia de los mismos. Aun así, Castaño enfatizó que existen medidas simples y accesibles que pueden reducir considerablemente los riesgos y que dependen de la conducta de las personas. También informó que RedTec cuenta en la actualidad con herramientas digitales de prevención que perfectamente

pueden ser costeadas por cualquier PYME local.

Los ciberataques

Durante la entrevista, el director de RedTec repasó algunos de los ataques más frecuentes. Muchos de ellos involucran una manipulación psicológica de la víctima a los efectos de que entregue voluntariamente información sensible. Entre los ejemplos más comunes se encuentra el phishing, mediante el envío masivo de correos o mensajes que simulan provenir de instituciones confiables, como bancos o empresas de servicios. El objetivo es que la persona haga clic en un enlace malicioso y entregue sus datos. Otra modalidad en auge son los robos de identidad a través de WhatsApp. Allí se recurre a llamados o mensajes que aparentan provenir de un familiar o conocido, incluso con audios falsificados mediante inteligencia artificial. El atacante solicita un código de verificación o dinero urgente, aprovechando la confianza

y la emoción del momento.

También mencionó los ataques de ransomware, programas que encriptan la información de una empresa y la hacen inoperativa hasta que se pague un rescate. "Estamos hablando de que una empresa puede tener que parar de trabajar, con todo lo que eso implica para sus clientes y colaboradores", advirtió.

Finalmente, alertó sobre el spoofing, correos electrónicos que imitan la apariencia de instituciones reconocidas pero que provienen de dominios falsos. Detectarlos requiere un mínimo de atención. Ello implica revisar con detalle la dirección del remitente, desconfiar de cualquier enlace sospechoso y, en última instancia, comunicarse por otros medios con la institución correspondiente.

La respuesta frente a un ataque

Durante la extensa entrevista, Castaño fue claro al señalar que, una vez que ocurre un incidente, las respuestas institucionales suelen ser limitadas. "Si hoy te entran a tu casa y te roban, vas a la Policía. Pero cuando se trata de información o identidad digital estamos prácticamente solos", advirtió. Comentó que incluso los intentos de denuncia en delitos informáticos muchas veces se topan con cierta falta de respuesta, lo que deja en evidencia que todavía no existe un sistema preparado para atender la magnitud del problema. En ese sentido, subrayó que gran parte de las empresas recién toman conciencia después de haber sido vulneradas. "Cuando nos llaman es porque ya les pasó", aseguró. Remarcó que el gran desafío no es remediar el daño —porque quien ya entró conoce la información valiosa— sino impedir que ese acceso ocurra. "La consigna es: no se lo hagamos tan fácil", insistió, reforzando la idea de que la mejor protección real es la prevención.

Un desafío colectivo

Para Castaño, la ciberseguridad ya no es un asunto exclusivo de especialistas o grandes corporaciones,



"Hoy el 99% de los problemas vienen por un clic mal dado"

sino un problema de todos. "Hoy el 99% de los problemas vienen por un clic mal dado", remarcó y recordó que las estafas digitales mueven cifras millonarias en todo el mundo. "Desde 2017 hasta ahora se perdieron unos 10 billones de dólares en ciberestafas a nivel global. Antes los robos más grandes de la historia se hacían a mano armada en un banco; hoy se hacen con un clic desde una computadora", informó.

Para finalizar, aclaró que "no se trata de sembrar miedo, sino de generar conciencia. Si damos los clics con

Cinco recomendaciones para prevenir ataques digitales:

- Nunca debemos compartir códigos de verificación recibidos por SMS, WhatsApp o correo electrónico.
- Cortar la comunicación si alguien presiona con urgencia o intenta la manipulación emocional.
- Activar la verificación en dos pasos en WhatsApp para blindar la cuenta.
- Revisar los dominios de los correos electrónicos que recibimos para confirmar que provienen de sitios oficiales.
- Usar autenticación multifactor en el correo electrónico, especialmente en entornos empresariales.

Para cualquier consulta sobre las charlas informativas y herramientas digitales de prevención, pueden comunicarse con RedTec por los teléfonos 4371 64 56 y 099 372 649.

más cuidado y adoptamos algunas medidas básicas, reduciremos mucho las posibilidades de ser engañados y estafados", concluyó.

Lechuzón de campo

Fotos: María Magdalena Paredes

En esta oportunidad compartimos información sobre uno de los búhos de nuestro país. El lechuzón de campo tiene como nombre científico *Asio flammeus*, *Asio* es el género que en latín puede traducirse como "búho cornudo", aunque sus penachos auriculares son cortos. "Flammeus" significa "llameante", "de color llama", por lo tanto, el nombre científico puede traducirse como "búho cornudo de color llama". Pesa entre 306 y 475 gramos y mide alrededor de 40 cm de longitud, siendo las hembras algo más grandes que los machos. El plumaje es ocráceo con estrías, presentando un veteado claro y oscuro. Las alas son largas, su envergadura puede llegar a 1.100 mm.

Es uno de los búhos de mayor distribución a nivel mundial, está presente a lo largo del continente americano, en Eurasia y también existen registros en África. Habita zonas de pastizal, campos abiertos y en zonas de transición entre los dos ambientes mencionados.

Caza de día, especialmente cerca del amanecer y en el atardecer. Su alimentación se basa en roedores, pero también captura reptiles, aves pequeñas y anfibios. Planea a baja altura y suele posarse en la parte alta de los arbustos, en piques de alambrados y en paneles solares que han comenzado a invadir su hábitat.

En nuestro país se lo considera residente común, es decir: permanece todo el año y se reproduce en nuestro territorio. En Norteamé-



Su alimentación se basa en roedores, pero también captura reptiles, aves pequeñas y anfibios.

rica existe una subespecie que es migratoria. Según Rocha, G.(2021) la subespecie sudamericana no lo es, pero en algunos puntos de Uruguay (cerca de laguna Merín) se han encontrado grupos de 30 individuos que permanecen allí desde octubre a enero.

Este lechuzón nidifica entre abril y julio. El nido lo realiza en el suelo, en zonas de pastizales, donde pone entre 3 y 6 huevos que incuba durante alrededor de 28 días. En nuestro país la especie está en la categoría de conservación "Casi amenazada" (NT), probablemente por la pérdida de hábitat, pero a nivel mundial se encuentra en la categoría "Preocupación menor" (LC).

Fuentes consultadas:

- Rocha, G.(2021): Guía completa para conocer Aves del Uruguay. Ediciones de la Banda Oriental, Montevideo.
- eBird (2025) eBird Basic Dataset. Cornell Lab of Ornithology, Ithaca, New York, en: <https://ebird.org/species/pigdov1> (10/08/25).
- University of Michigan Museum of Zoology (s.d): *Asio flammeus* en: https://animaldiversity.org/accounts/Asio_flammeus/ (10/08/25)

La psicología desde una perspectiva positiva

Por _____
Lic. Ana Miramonte

Durante mucho tiempo, la psicología estuvo asociada casi exclusivamente al abordaje del sufrimiento psíquico. Consultar a un psicólogo solía implicar estar atravesando una crisis, una pérdida o un trastorno emocional, la asociación con el dolor era directa. Si bien acompañar el dolor sigue siendo una parte fundamental del trabajo clínico, hoy sabemos que la psicología puede ir más allá: también puede ser una herramienta para el desarrollo personal, el bienestar subjetivo y la construcción de una vida saludable.

La Psicología Positiva, corriente que nace a fines del siglo XX impulsada por Martin Seligman y otros autores, propuso un giro: en lugar de centrarse solo en el malestar o sufrimiento psíquico, comienza a investigar aquellos aspectos que fortalecen a las personas, que hacen la diferencia en las adversidades que a diario se suceden. Sus estudios se enfocaron en las fortalezas, la resiliencia, el optimismo, el sentido de vida, la gratitud, el flow y otras variables que contribuyen al bienestar sostenido.

El modelo PERMA, propuesto por Seligman (2011), reúne cinco dimensiones clave que favorecen una vida plena:

- ➔ (Positive emotions) EMOCIONES POSITIVAS.
- ➔ (Engagement) COMPROMISO CON ACTIVIDADES SIGNIFICATIVAS.



- ➔ (Relationships) RELACIONES SALUDABLES.
- ➔ (Meaning) SENTIDO POSITIVO.
- ➔ (Accomplishment) LOGRO Y METAS PERSONALES.

Trabajar desde este enfoque, integrar el dolor, no negarlo, procesarlo con los recursos disponibles, valorando también lo que está presente y puede expandirse. Aprender a vivir con mayor conciencia, más allá de obligarnos a mostrarnos felices, todo el tiempo apertura y capacidad. La salud mental como "un estado de bienestar en el cual el individuo es consciente de sus propias capacidades puede afrontar las tensiones normales de la vida, puede trabajar de forma productiva y fructífera, y es capaz de contribuir a su comunidad" (OMS, 2004). Esta definición amplía el enfoque tradicional, recordándonos que estar bien no es solo "no estar mal". En definitiva, la salud mental más que ausencia de enfermedad, es presencia de bienestar. Autores como Mihaly

Csikszentmihalyi profundizaron en el concepto de flow (flujo): ese estado de conexión plena con una actividad que nos desafía y nos nutre, donde perdemos la noción del tiempo y nos sentimos profundamente vivos. Identificar esos momentos y propiciar su aparición en la vida cotidiana es otra forma de cultivar el bienestar. La psicología actual, especialmente en su articulación con la psicología humanista y existencial, nos invita a ampliar la mirada: atender nuestras heridas, sí, pero también desarrollar hábitos de autocuidado, construir relaciones que nutran, reconocer nuestras fortalezas personales, cultivar valores y, sobre todo, darnos permiso para vivir una vida que tenga sentido para nosotros. Ir a terapia ya no es solo un acto de emergencia: también puede ser una decisión de crecimiento, una forma de regalarnos tiempo para nosotros, de revisar nuestras prioridades y potenciar nuestros recursos internos.

Para conocer, valorar, cuidar nuestro patrimonio natural y asegurar su permanencia en el futuro.

La poda en plantas ornamentales

“Que la poda no se vuelva una mutilación”

Por _____
Grupo Myrsine
Mireya Bracco – Darío Porta

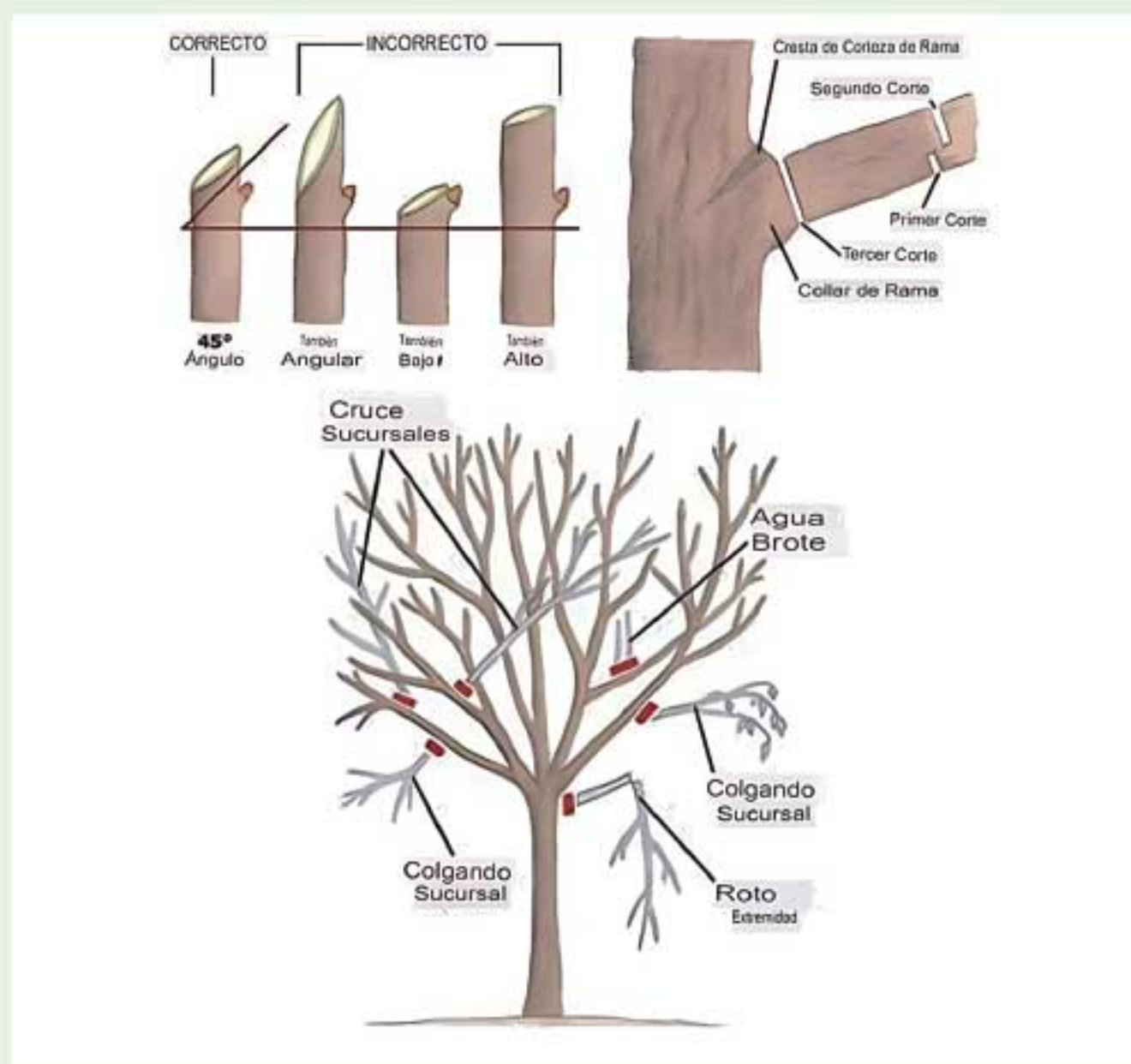
La época de podas va de mayo hasta agosto, antes de que comience el rebrote en primavera. La época de unas buenas podas (hablamos de buenas de verdad) ya es historia en 2025. Hoy se ven los resultados en espacios públicos y privados y varias que se observan dejan mucho que desear. Ante ello es bueno recordar algunas ideas directrices al respecto, para evaluar lo hecho y no repetir errores. La poda es un trabajo a conciencia.

Razones para podar:

- Mejorar la producción de flores y frutos.
- Mantener plantas armónicas y sanas, eliminando ramas secas.
- Buscar una mayor entrada de luz y aire.

Con ciertos cuidados...

- Podar más las ramas débiles que las vigorosas.
- Evitar podas que dejen heridas grandes e inútiles.
- Los cortes de ramas en los árboles deben ser realizados cerca del eje principal, a poca distancia de donde se encuentra la llamada “arruga” para evitar la presencia de muñones o trozos de ramas sin yemas, que con el tiempo se secarán y serán puerta de entrada de enfermedades.



Cuando la rama tiene brotes o una prolongación, estos funcionan como “tirasavia” obligando a que el flujo de la misma llegue hasta allí y mantenga viva la rama.

Las herramientas deben permitir un corte limpio, sin desgarrar la rama, para lo cual deben estar bien afiladas. Luego de su utilización, se deben limpiar, desinfectar (alcohol o lavandina al 50%) y lubricar para su mejor conservación.

Recordar que los árboles: purifican el aire, regulan la temperatura y

refrescan el entorno; evitan la erosión, su sombra nos protege del sol, ofrecen casa y alimento a nuestra fauna y en espacios públicos generan comunidad.

¡Plantemos y cuidemos los existentes!

Los invitamos a leer online la publicación “Tiempo de Podas” partes 1 y 2 de Myrsine (Julio y agosto de 2019) redactada por el Guardaparques Juan C. Lema. Lo pueden hacer a través de publicaciones.ccifa.com.uy

Fuentes consultadas:
“Podas” Martha Álvarez ; Canelones Arbolado.

Instituciones amigas: *La Liga de Fomento de Atlántida*

Este es un espacio cedido por el Centro Comercial, Industrial y de Fomento de Atlántida, a través de su Revista Centro, a instituciones amigas, con el fin de trabajar juntos por el desarrollo de la Costa de Oro.

Aires de **invierno** **y primavera**



En el letargo invernal, entre días de mucho frío, encontramos la oportunidad de mirar hacia atrás y proyectar el futuro. El 2025 se presenta como un año de movimientos y transformaciones, entre la validación de lo ya construido y los cambios que creemos necesarios para la sociedad de hoy.

La intención es elevarnos en calidad, al servicio de las personas. ¿Lo lograremos? El tiempo avanza minuto a minuto y, mientras tanto, observamos lo que se ha hecho y lo que aún necesitamos hacer por nuestros jóvenes.

Un ejemplo lo marca la historia. En 1967, LIFA inauguraba una cancha de bochas. Hoy, en 2025, un grupo de vecinos de Pinares Sur, a través de la modalidad "Costeando Ideas",

logra encauzar la construcción de una nueva cancha, actualizando esa tradición.

Mirando los acontecimientos entre 1947 y 2025, vemos celebraciones, bailes, proyectos y compromisos. Descubrimos también la revalorización del hombre de campo y de a caballo, con actividades que LIFA ha impulsado dentro de su casa. Este año, la institución salió de Atlántida para acompañar ceremonias como los actos de la Agraciada, allá por donde quedó una placa de la Institución en abril pasado y cuyas fotos fueron compartidas en esta misma revista. En el pasado 25 de agosto, "la liga" también estuvo presente en los actos de la Piedra Alta en Florida, presentando otra placa que afianza

el compromiso institucional y la proyección nacional.

Cabe recordar que desde 2019 se mantienen gestiones con la Comisión de Patrimonio respecto a la Iglesia Cristo Obrero. ¿Habrá novedades en los próximos meses? ¿Se unirán más instituciones de nuestra zona para consolidar una vida sociocultural de calidad? ¿Se comprenderá que todos somos uno?

Saneamiento, puerto, salud, calles, rotondas, centros educativos, caminería rural y más. Ahí hemos estado y ahí seguiremos, hasta que se concreten.

Esperamos novedades para la próxima edición.

Compiladora:
Maestra María del Carmen Flores



NUESTRO STAFF

GERENTE ADMINISTRATIVO

LAURA NAVARRO

ÁREA LABORAL Y TRÁMITES

ALBA CRUZ

CRISTINA PÉREZ

VALERIA CORREA

ANDRÉS DE MELLO

ANDREINA GÓMEZ

ATENCIÓN AL CLIENTE,
CAPACITACIÓN, SALÓN SOCIAL,
VENTA Y TRÁMITES

VIVIANA CONTRERAS

ÁREA CONTABLE

PAOLA GARRIDO

KARINA MEDINA

GESTIÓN DE PAGOS

MICAELA NOVIS

MANTENIMIENTO

LETICIA PIÑA

CONTADOR

ADRIANA CHOCHO

DANIEL MUZI

ESTAMOS CERCA DE TI

Si necesitas realizar alguno de estos trámites nosotros te ayudamos, contáctate con nuestra oficina, no dudes en consultarnos

- RUPE

(Registro Único de Proveedores del Estado)

- FIRMA DIGITAL

- CUD (Certificado Único Departamental)

- EXONERACIONES RURALES ANTE IMC

- IMPUESTO A PRIMARIA DE RURALES

- TRÁMITES ANTE PEAJE

- REGISTRO DE EMPRESAS INDUSTRIALES

- CERTIFICADOS ÚNICOS ESPECIALES

- INSCRIPCIONES MTOP

- FACILIDADES DE PAGO BPS / DGI

- CERTIFICADO PYME DEL MIEM

- VENTA DE PEGAMENTOS ANTE MIEM

- OBRAS DE REGULARIZACIÓN BPS Y DGI

- REGISTRO ANTE DINAMA

- ID IDENTIDAD DIGITAL

- PERMISOS O RENOVACIONES INAU



Calle 11 y Ruta Interbalnearia . Atlántida



info@ccifa.com.uy



Tel. 4372 2375



098 512 513



099 928 204



www.ccifa.com.uy



ccifatlantida



SACÁ CUENTA\$.
SER SOCIO DEL CCIFA TIENE BENEFICIOS

**CONVENIOS
EXCLUSIVOS**



NOS CONOCEMOS

10% DESCUENTO
En test alcohol y drogas
para empresas



martínez mora
ARQUITECTURA

**ASESORAMIENTO
PRIMARIO SIN COSTO
CONTRATACION SERVICIO.
15% sobre Honorarios**



15% DESCUENTO



Caratti
ENERGIA ELÉCTRICA Y SOLAR

10% DESCUENTO



FORO DE PREVENCIÓN Y PROTECCIÓN

10% DESCUENTO

enacom
Enfermería y Acompañantes

40% DESCUENTO



10% DESCUENTO
Solo cristales
15% DESCUENTO
2x1 lente completo



**DESCUENTOS
EN CURSOS
Y CARRERAS**



10% DESCUENTO
SEVP SEGURIDAD



15% DESCUENTO
SCÓPICE SEGURIDAD



**INSTITUTO DE
ENSEÑANZA
DE IDIOMAS**

**10%
BONIFICACIÓN
Y LIBRE DE MATRÍCULA
SOCIOS Y FAMILIARES**



**REPÚBLICA
MICROFINANZAS**

**DESCUENTOS
EN TASAS Y REQUISITOS
REPÚBLICA FINANZAS**

**ESCRIBANOS
Y ABOGADOS**

**DESCUENTOS
EN ASESORAMIENTO**



**DESCUENTOS
ASESORAMIENTO,
TRÁMITES, PROYECTOS**



20% DESCUENTO



15% DESCUENTO



CUANTO MAS COMPRAS, MENOS PAGAS.

**PAGÁS EL
PRECIO MÁS BAJO**



ASOCIACION ESPAÑOLA
PRIMERO EN SALUD

**DESCUENTOS
Y ÓRDENES SIN COSTO**

Martino's
Servicio integral de catering

15% DESCUENTO
MARTINO'S CATERING



10% DESCUENTO
LIBRERÍA
MARTÍN FIERRO



10% DESCUENTO



UNIVERSIDAD DE LA EMPRESA

25% DESCUENTO



15% DESCUENTO
COLEGIO ROSARINOS



5% DESCUENTO
COLEGIO NERUDA



**DESCUENTOS
ESPECIALES**



ESTUDIO DE DISEÑO

10% DESCUENTO



10% DESCUENTO
EN NUESTRO LOCAL
TODOS LOS DÍAS
DE LA SEMANA



RED TEC
Soluciones Informáticas

10% DESCUENTO
SOFTWARE
FACTURACIÓN
ELECTRÓNICA



DRA. MAGDALENA ORTIZ
CONSULTORIO ODONTOLÓGICO

CONSULTA
DIAGNÓSTICA GRATUITA
20% DESCUENTO
EN ORTODONCIA CON
BRACKETS METÁLICOS



**CERRAJERO
DEL ESTE**
SERVICIOS

30% DESCUENTO
EN TODOS
LOS SERVICIOS

Además contás con nuestro Salón Social para eventos empresariales o familiares, y el mejor asesoramiento con profesionales de primer nivel, con un equipo serio y responsable que te acompañará en tu emprendimiento. Consultálos!



Tradición, confianza y compromiso con la comunidad

Con casi medio siglo de historia en el país y más de tres décadas de presencia en nuestra ciudad, Cambio 18 se ha consolidado como una referencia de confianza en servicios financieros. Desde su apertura en Atlántida en 1993, la empresa ha acompañado el crecimiento de la Costa de Oro con una propuesta que combina seriedad, valores profesionales y un vínculo cercano con sus clientes. Hoy, con la segunda generación al frente y un equipo profundamente arraigado en la zona, la sucursal local reafirma su compromiso de seguir innovando y fortaleciendo la relación con la comunidad.

En esta edición de **Revista Centro**, su responsable comercial, Nerys Sena, nos ofrece un interesante panorama sobre la historia, el presente y las perspectivas de la empresa.

-Cambio 18 es una marca muy reconocida, ¿Cómo nació la empresa y cuáles han sido sus hitos más importantes a lo largo de los años?

-Nace en 1976 de la mano de Moisés Hazan; en 1985 se incorpora su hijo Sergio, y entre ambos construyen el crecimiento y consolidación de Cambio 18. Hoy en día y desde hace 15 años Sergio es quien está al frente.

-¿Cuáles consideran que son las principales fortalezas que han hecho que Cambio 18 se mantenga vigente y confiable en el mercado?

-La seriedad, los recursos humanos, los valores profesionales, el respeto,



“La calidad de atención es esencial en nuestro diario vivir, sin clientes no hay operativa”

la vocación por hacer las cosas bien y brindar un buen servicio; nos esforzamos por estar cerca del cliente, por conocerlo, saber sus necesidades y darle los servicios y apoyo que le permita sentirse seguro y respaldado.

-En un sector tan importante como el cambio de divisas, ¿qué valores o principios han guiado siempre el trabajo de la empresa?

-Sin duda los valores descritos precedentemente, seriedad, respeto, servicio y la esencia de siempre intentar dar y hacer lo mejor. Esto se consolida gracias al respeto y compromiso humano del equipo de trabajo, con muchos años en Cambio 18.

-¿Cuándo y por qué decidieron abrir una sucursal en Atlántida?

-La apertura fue en diciembre de 1993 y su nacimiento estuvo marcado al percibir la necesidad existente en la zona en la temporada de verano.

-¿Cómo fue el proceso de instalación, los primeros pasos en la zona y la respuesta del público?

-Nos ubicamos en otro local, muy cercano al actual. Y solo abríamos durante la temporada de verano, desde diciembre hasta finalizada semana de turismo. Vale recordar que también ofrecíamos el servicio de cambio en el Casino de Atlántida, que funcionaba todos los días durante la temporada y en invierno abría solo los fines de semana. Por el año 2002, en una decisión un tanto sorprendente y festejada por todos nosotros y muchos clientes, se decidió comenzar a brindar servicios todo el año. La respuesta del público fue muy buena, comenzamos de a poco, ofreciendo más servicios, con mucho compromiso y responsabilidad. Siempre agradecidos a la confianza que los clientes depositaron en nosotros y tratando de no defraudarlos. Al ser pioneros en la zona, tuvimos la oportunidad de recibir clientes de toda la Costa de Oro.

-¿Cómo describiría la dinámica del mercado cambiario hoy en día?

-El mercado cambiario, más allá de ser muy dinámico per se, en los últimos años el contexto económico financiero mundial y local, el incremento normativo acerca de controles sobre lavado de activos y financiamiento al



terrorismo, así como el uso creciente de las tecnologías, han producido cambios significativos en dicha dinámica, con nuevas reglas y jugadores que lo vuelven muy competitivo. En tal sentido, lo único cierto es que todo cambia, hay que adaptarse y reconvertirse, momento a momento, sin perder la esencia y los valores ya mencionados. Se debe aprovechar el uso positivo de la tecnología, brindando buen servicio y, sobre todo, manteniendo y fortaleciendo la relación humana.

-Además del cambio de divisas, forman parte de Red Pagos, una importante red de cobranzas. ¿Cuánto suma ello al servicio que dan a los clientes?

-Es un servicio complementario que se vincula muy bien con la operación de divisas, facilitando al cliente un servicio integral. Cada operación es una construcción de relación persona a persona, que inicia con la operación de cambio, continúa con brindar los servicios necesarios para facilitar el quehacer del cliente y finaliza con el firme objetivo de mantener la relación.

-Sumando eso, ¿qué tipo de servicios abarca hoy su empresa en Atlántida?

-Nuestro servicio principal es la

compraventa de moneda extranjera, también operamos con oro, además de brindar todos los servicios de cobranza y pagos vinculados a Red Pagos. Tenemos una alianza estratégica con Creditel, con el fin de facilitar el servicio de ellos con relación a créditos otorgados. Y siempre estamos abiertos a escuchar necesidades puntuales y brindar soluciones en el marco de nuestro rol de empresa de servicios financieros.

-¿Cuáles son los más demandados por los clientes locales y por los visitantes?

-Todos los servicios son importantes y demandados, pero lo más relevante es destacar el servicio integral de cambio de monedas vinculado a operaciones relacionadas con pagos y/o transferencias.

-¿Qué importancia le dan a la calidad de atención?

-La calidad de atención es esencial en nuestro diario vivir, sin clientes no hay operativa.

El buen servicio y el trato persona a persona, ya sea de forma presencial o virtual (Whatsapp o teléfono) es el diferencial, siempre buscando la mejor atención.



-¿Hay alguna particularidad en la demanda de divisas en la Costa de Oro que los diferencie de otras plazas?

-La particularidad, está dada en algunas épocas del año, como ser el verano, fiestas y feriados con la llegada de turistas.

-¿Tienen previsto incorporar nuevos servicios, productos o innovaciones para la sucursal de Atlántida?

-Dentro del marco normativo y nuestro rol de institución de servicios financieros, siempre intentamos estar a la vanguardia y adecuarnos a las necesidades de los clientes. Permanentemente estamos buscando nuevas cosas, para ello es imprescindible conocer de primera mano las necesidades de los clientes y potenciales clientes. Por lo cual hemos comenzado un proceso de acercamiento y entrevistas a fin de nutrirnos de las experiencias, ver las necesidades y construir juntos soluciones.

-¿Cómo visualizan el crecimiento de la empresa en la zona en los próximos años?

-Visualizamos un crecimiento de la mano de los clientes, apoyando y facilitando con nuestros servicios las actividades de cada uno.

-¿Ven oportunidades de ampliar la presencia o fortalecer la marca en otras localidades cercanas?

- Esa es siempre una posibilidad.

-¿Qué significa para ustedes ser parte del Centro Comercial, Industrial y de Fomento de Atlántida?

-Es un lugar donde podemos construir relaciones humanas y fortalecer vínculos comerciales. Es imprescindible para conocer



“... siempre estamos abiertos a escuchar necesidades puntuales y brindar soluciones en el marco de nuestro rol de empresa de servicios financieros.”

realidades, dialogar, compartir experiencias y buscar soluciones. En definitiva, intercambiar con el objetivo de ser mejores, más eficientes y efectivos en nuestros negocios.

-¿Cómo valoran el trabajo que realiza el CCIFA para impulsar el comercio local?

-Lo valoramos muy positivamente. Los vemos comprometidos con la comunidad. Están siempre proponiendo y apoyando a los comerciantes ya instalados y a los nuevos emprendedores, aportando nuevas ideas y capacitaciones. Las autoridades actuales vienen desarrollando una gestión de acercamiento con los comerciantes, fomentando el intercambio de ideas y propuestas que apunten a impulsar el comercio local. Promueven la creación de vínculos que abran canales de comunicación

más dinámicos entre los asociados, brindándoles todas las herramientas posibles.

-¿Qué mensaje les gustaría compartir con otros socios y con la comunidad empresarial local?

-Cambio 18 es una gran familia con 13 sucursales, además de Atlántida, contamos con locales estratégicamente ubicados en Montevideo y Punta del Este, buscando dar un buen servicio, facilitando soluciones a nuestros clientes. Nuestras puertas, nuestros canales de comunicación y nuestra vocación de ir al cliente, están abiertos a todos los socios y a la comunidad.

-¿Qué es lo que más disfrutan de trabajar en esta ciudad y en contacto con la gente de la Costa de Oro?

-Todo el equipo vive en la zona, en Atlántida, Villa Argentina, City Golf y Estación Atlántida; esto nos permite una atención más personalizada ya que generalmente los clientes nos conocen y los conocemos. Nos sentimos a gusto, estamos en nuestra casa. La Costa de Oro se consolida como una zona comercial relevante y contamos con las herramientas para afrontar el desafío de estar a la altura de las necesidades, además de ser felices con que, el trabajo conjunto, haga de la Costa de Oro siempre un lugar mejor.



Clasificados

ABERTURAS DE ALUMINIO

Alumetal - jjjalumetal@gmail.com -
C. 099 39 79 72

ABITAB

Abitab y Cambio Calle 11 y 24,
Atlántida. T. 4372 21 09 - 4372 14 84.

ABOGADOS

Cecilia Pastorino T. 099 612 571.
Florencia Martínez Balmelli
C. 098 724 209, Tel. 4372 40 82, Atlántida.
Gonzalo Vidal Montevideo - Atlántida,
C. 099 990 666.
Soledad Arregui T. 4372 55 98,
C. 099 292 834.

ACOMPAÑANTES

ENACOM Enfermería y Acompañantes
T. 4372 11 11. Av. Artigas y 12, Atlántida.

AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO

BasTour C. 093 304 720, 095 894 830,
bastour34@gmail.com.
Sin Escalas Mazzuchi esq. Quintela,
Pando, +5491173689662.

AGROMERCADOS

JMB Ruta Interbalnearia km. 39. Salinas.
Ventas por mayor y menor. Cel. 099 14 11 34

AGROVETERINARIAS

El Relincho Ruta 11, C. 099 343 908.

ALMACENES NATURALES

El Camino Calle 27 entre C y B. Cel.
098 343 836. Parque del Plata.
Esencia. Ruta Interbalnearia entre
Central y C. Las Toscas norte
C. 094 76 08 69.
Mburucuyá. Edificio Amapola calle 11
esquina Ciudad de Montevideo. Local 001
Atlántida. C. 092 12 19 05.
Santa Sezarina. Añagualpo esquina
Yamandu Salinas C. 095405972
Tentaciones Calle 3 y Roger Balet
C. 099 326 553.

ALOJAMIENTO

El Descubrimiento Resort Club Ruta
Interbalnearia Km. 59.800, T. 4378 21 41.
Pueblo Suizo Resort T. 4378 71 97,
www.pueblosuizo.com.
Refugio del Solís T. 4373 83 26.
refugiodelsolis.com.uy.

ALQUILER DE AUTOS

Auto Rent Calle 22 esq. Av. Pinares,
Atlántida. C. 093 834 788.

Polo y Global Rent a Car Uruguay 1479,
Montevideo, T. 2403 5128.

Rent a Car Melo R. Inter. Km. 46.200,
Atlántida. T. 4372 44 55, 098 024 455.

ARQUITECTOS

Arquitectura Integral Parque del
Plata, C. 099 371 360.

Martínez Mora Arquitectura
Galería Atlántida. Cel. 094 248 488
Silvia Torti Atlántida, C. 099 204 945.

ARTESANÍAS

Amelia Crea. Atlántida Cel. 096 30 20 59.

ARTÍCULOS DE DEPORTE, ENTRETENIMIENTO Y REHABILITACIÓN

La Multi - Calle 26 esquina B. Parque
del Plata. Cel. 094 73 04 95.

ARTÍCULOS DE GOMA

Fábrica Ruta 75 Km. 38.600, Pando. T.
2293 91 88.

ASOCIACIONES

Ajupena Atlántida Calle 18 casi Gral.
Artigas, T. 4372 0879.

AUTOMOTORAS

HPintado Ruta 11 y Pinares, B. Español,
T. 4372 74 46 - 4372 53 92.
Martínez Automóviles Venta de
Autos usados Ruta 11 Km. 165. City Golf.
091 91 44 62.

AUTOSERVICIOS

Agrandaditos Av. Argentina e/ W1 y X
Parque del Plata norte. C. 097 320 968.
Agrandaditos 2 D. A Larrañaga, San
Luis, C. 097 320 968.
Almacén Nohu Calle 17 entre 25 y
Rambla. Santa Ana.
Benji T. 4378 78 88, Jaureguiberry, Calle
Ariel esq. Artigas.
Contigo Ruta 11 Km. 165, City Golf, T.
4372 0651.
Don Bartolo Calle 1 y G. Guazuvirá.
Cel. 096 62 03 03
La Chiqui Dr. Manuel Albo Barrio Espa-
ñol 095 85 19 91
La Locura Calle 24 esq. y P. del Plata.
La Pausa Calle H e/ 3 y 4, P. del Plata.
La Fuente Poetas Uruguayos esq. Del-
mira Agustini, Villa Argentina.
La Placita. Interbalnearia entre 7 y 8
Parque del Plata.
La Unión Calle 30 y J, Parque del Plata,
C. 093 885 019.
Lo de Lilo Sta. Lucía del Este, T. 4378 48 71

Lo de Ramón T. 4372 84 48,
Las Toscas, Central y 7.

Los Carlitos R1 e/ 18 y 20. Parque del
Plata norte. C. 095 148 664.

Minimercado Los Cipreses Calle 14
esq. 3 b. Pinares Atlántida. Cel. 098 18 50 25.

Provisión Ricardo Est. Atlántida, C. 5 y 6.

Super Dunas Av. Argentina e/ L, Par-
que del Plata. T. 4375 52 56.

ASERRADEROS

Hernandez Sas Cel. 092 303 279

BAR

1939 Bar Calle 1 y Ciudad de Montevi-
deo. Casino de Atlántida 094 02 92 72

BARRACAS

El Cine Ruta Interbalnearia Km. 44, T.
4372 58 07 - 4372 81 05.
La Fortuna Calle W e/ 17 y 16, Parque
del Plata, C. 097 988 407.
Nueva La Cruz Ruta 11 y calle 19.
City Golf. Tel. 43724406
Ruta 11 Ruta 11 esq. 16 City Golf. 094813157

BAROMÉTRICAS

Parque del Plata T. 4375 23 00 -
C. 099 610 540.

BICICLETERÍA

El Conde Venta de bicicletas, acce-
sorios y arreglos: Avda. Zorrilla de San
Martín, Pinamar. Cel. 094 03 99 80.

ARTÍCULOS DESCARTABLES

Bolsas del Plata Av. Argentina e/ G y
H, Parque del Plata. T. 4375 3712.

CAFETERÍA

Grano Subterráneo. Calle 22 esquina
calle 11 y 1. Atlántida. C. 099 78 03 30.
Kaly Cafe calle 22 entre 11 y 3. Atlanti-
da C.097431736
Moon Café Mario Ferreira y calle 12,
Parque del Plata. C. 094 639 684.

CALEFACCIÓN

Suárez y Suárez Calefacción T. 4372 44
37. C. 099 649 370. V. Arg. Calle 16 esq. 15.

CAMIONES

HPintado Camiones T. 4372 53 92 -
4372 74 46, Atlántida.

CARNICERÍAS

Beef House Giannatassio y Río de Janeiro,
Lagomar. T. 2695 92 14 - C. 099 404 410.
El Ceibo. Simon Bolívar - San Luis.
C. 093 93 49 58.
Progreso Ruta 11 y 5, Estación Atlántida,
T. 4372 42 65.
Selecto Carnes Ruta Interbalnearia
km 36.500. Pinamar. Cel. 094 21 70 08

CAMBIO/ RED COBRANZAS

Abitab Calle 11 y 24, Atlántida. T. 4372
21 09 - 4372 14 84.
Cambio 18 Montevideo y 11 T. 4372 26 72.

CAMPING, CABAÑAS, PISCINAS

Centro de Vacaciones del CEA

T. 4372 41 71. Av. Pinares, Atlántida.

CATERING

Martino's C. 099 967400

CENTROS PSICOPEDAGÓGICOS

Centro Cepia calle 22 entre Interbalnearia y 15. Atlántida Tel. 4372 27 94.

Epi Espacio Psicopedagógico Integral 18 de Julio y M. Soler. La Floresta. Cel. 098484325.

CERRAJERÍAS

Cerrajería Atlántida T. 4372 02 91, Atlántida, Calle 11 y C de Montevideo.

Gabriel Delisa C. 094 242 978. Circunvalación e/ 11, Atlántida.

Hebert Fernandez R2 y entre 24 y Av. Argentina. Parque del Plata Cel. 094945520.

CERVECERÍAS

Batuke Bier House Ferreira y G, Las Toscas. C. 094 919 171.

CLUBES/DEPORTES

CADA Tel. 099 94 32 70. Goya esquina Av. Pinares. Atlántida Norte.

Club El Descubrimiento Ruta Interbalnearia Km. 59.800. T. 4378 21 41 - 4378 21 43. info@eldescubrimiento.com.

COETC Joanico 3725, MVD. T. 25064545.

COMIDAS

Carrito Atlántida Calle 11 e/ Interbalnearia. C. 099 172 525.

Martino's Servicio Integral de Catering C. 099 967 400.

CONSTRUCCIÓN

Ademar Correa C. 096 399 577, Pnamar.

Ariel Burgueño Cel. 094 48 88 25

Ariel González Atlántida, C. 099 370 240.

Da Cuña Construcciones

construc.dc@gmail.com. C. 099 160 340.

Diseño en Isopanel Martín Ferreira "Brava" C.092 888 005

Hormigón Oriental Ruta Interbalnearia Km. 48.100, Las Toscas. C. 098 599 697.

Juan Raúl Olivera Calle 23 e/ 25 City Golf. C. 095 694 698.

Madquin C. 099 33 10 73.

Quinchados Santos C. 099 331 073. Techos HG C. 095 63 37 32.

Replanteo estudio y obra Costa Azul C. 097 34 00 55

CONSULTOR

Gestión de talento y calidad Jorge Carrizo. Atlántida 099 358 885

jorge@bioliderazgo.org

CRÉDITOS

República Microfinanzas Av. Del Libertador 1672, Montevideo. T. 2901 60 40.

DISEÑO GRÁFICO

DaDa Desing Studio C. 099 142 348.

Diego Nogueira C. 099 336 427.

DISTRIBUIDORAS

Almacenes Mediato Las Vegas, T.4373 52 03.

Cigarrillos Ana Paola Castillo, C. 095566502.

Cigarrillos Roberto Garibotti C. 098969710.

Marsella e Hijos T. 4372 73 34.

Ruta 11 Km. 164.500.

Pri. Mayoreo y Logística C. 097 972 008

Rola Ltda. Ruta 11 Est. Atlántida. T. 4372 13

17 - 4372 87 79. rolasrl@dedicado.net.uy.

Tomás Armendariz T. 4376 16 40.

DROGUERÍAS

Droguería La Costa 11 esq. 18, local 8, Atlántida. T. 4372 20 80.

ELECTRICISTAS

Alvaro Baladón Tec. Autorizado UTE, C. 099 239 773. Calle 2 y 5, Cuchilla Alta.

Diego López T. 4378 84 67. C. 095 112 644. Firma autorizada UTE.

Gonzalo Negrone 098 075 854, San Luis.

Maximiliano Cristaldo Autorizado UTE, C. 094 67 18 64

Miguel Angel Cardozo C. 094 42 55 09. Estación Atlántida

Pablo Caratti. Cel. 099 20 88 53. La Floresta.

ELECTRODOMÉSTICOS

Láser TV T. 4372 25 47, Atlántida, Calle

22 e/ 11 y Rep. Chile.

Mueblería Marrero R. Interbalnearia Km. 46.600, Atlántida T. 43720550 C. 095 228828.

EMPANADAS

Rissta calle 22 entre 11 y 1. Atlantida. 4371 6635 C. 092 624415

EMERGENCIAS

SAPP Emergencia Móvil T. 1910. Informes: 2292 15 75 Int. 2.

SU Emergencia T. 1921.

EMPRESAS FÚNEBRES

Empresa Atlántida T. 2292 04 27 - 4399 20 70 - 4372 01 22. Pando, San Jacinto, Atlántida. Ruta 11 Km. 165.

Empresa Interbalnearia T. 4372 42 31, Atlántida, Interbalnearia Km. 46.500 e/ 52.

ENSEÑANZA

Instituto Neruda T. 4372 17 71. Ruta Interbalnearia Km. 45.800. Calle Laborido esq. 50.

Juan Salvador Gaviota Shangrilá. T. 2682 25 87.

Nuestra Sra. Del Rosario T. 4372 29 23 4372 07 96. Est. Atlántida. Ruta 11 Km. 165.

ESCRIBANOS

Fanny García T. 4375 30 98, Parque del Plata, Calle 9 y B.

Gonzalo Quintana Diagonal 11 y J. P. Varela, Parque del Plata. C. 099 759 476.

Lorena Álvarez Umpiérrez T. 4372 57 76. Atlántida, Calle 51 esq. 52.

María Acosta C. 095 156 608.

ESTACIONES DE SERVICIO

ANCAP Atlántida, Ruta Interbalnearia, Atlántida, T. 4372 21 95.

DISA Atlántida T. 4372 20 79.

EXCAVACIONES

Alepa T. 4376 91 87 - C. 094 188 513, Neptunia, Achiras M202 S10.

Martínez Salgado Calle 9 y Z2, Parque del Plata, C. 094 521 204.

EVENTOS

El Timón Ferreira e/ 12 y 13, Parque del Plata. C. 094 131 041.

Leonardo Rissotto Interbalnearia Km. 40.200 Marindia. C. 095 066 161.

FÁBRICA DE PASTAS

Lo de María Zorrilla de San Martín, entre Sombra del Toro y Sarandí. Salinas. T. 4376 32 43.

Santa Paula Atlántida Roger Balet e/ Av. Artigas y 3. T. 4372 84 56.

Santa Paula La Floresta T. 4373 96 74. Calle 33 y Muttoni.

Santa Paula Montevideo Av. Brasil y Ellauri. T. 2708 6000.

FABRICACIÓN DE CABAÑAS

H Y H construcciones 093 95 11 63.

FARMACIAS

Estación Atlántida T. 4372 51 88 - C. 094 934 286

Este T. 4317 2027, Migues, Varela y Gregorio Migues.

Farmacosta 25 de Agosto y Gran Bretaña, Costa Azul, 4375 31 80.

Farmacia Las Toscas Av. Ferreira y Central, T. 4371 53 67.

Jaureguiberry Av. Artigas esq. Aperea T. 4378 99 55.

Lucrecia T. 4447 49 52, José P. Varela, esq. Fabini, Solís de Matajojo, Lavalaja.

FERRETERÍAS

AMI 30 entre 26 e Independencia, Bello Horizonte, T. 4373 75 66.

El Puerto Av. Argentina e/ T y S1, Parque del Plata. T. 4375 32 92.

Ferraro T. 4373 96 76 - 4373 61 60. La Floresta, Lavalaja y Oribe.

Ferropark Av. Ferreira e. 8 y 9 Parque del Plata, T. 4375 25 15.

La Fortuna Calle W, e/ 17 y 16. Parque del Plata. C. 097 988 407.

La Lucha IV T. 4372 36 03. Atlántida, Av. Artigas y Ciudad de Montevideo.

Principal T. 4372 11 17, Atlántida, Av. Artigas y Ciudad de Montevideo.

Ruta 11 Ruta 11 esquina 16 City Gof. C. 094 81 31 57.

Villa del Sol Calle 11 y 26, Atlántida, T. 4372 66 35.

FIAMBRERÍAS

Lo de Leo Mario Ferreira e/ 9 y 10 Parque del Plata.

FLORERÍAS

La Botica del Alma Montevideo e/ 1 y Rbla. de Atlántida T. 4372 45 04 - C. 095 485 530.

FRUTAS Y VERDURAS

Don Rocco Av. Artigas y Calle 12 Atlántida.

Hortícola El Fortín T. 4372 37 57 - 4372 05 37, Camino El Fortín.

Huerta Viva T. 4372 67 21 - 095 151 361. Las Toscas, Ferreira entre D y E.

Huerta Viva 2 Artigas y Garibaldi. Pando, T. 2292 19 20.

La Juli Las Achiras entre 7 y 8 Est. Atlántida.

Mercado City Golf Ruta 11 y calle 16. Cel. 095 71 06 55.

Parque Natural Calle 9 casi Ruta Interbalnearia, Parque del Plata. C. 099 211 488.
Pilar Simón Bolívar y Caruso, San Luis, C. 093 703 867.
Santa Sezarina Añagualpo esquina Yamandu Salinas. C. 095 405 972.

HELADERÍAS

Atlántida Calle 11 y Ciudad de Montevideo.

HERRERÍAS

Active Metal T. 4371 91 86 - C. 094 706 857.

HERBORISTERÍAS/HOMEOPATÍAS

La Herboristería Calle 11 entre 18 y Montevideo. Atlántida. C. 092 851 849.

HOTELES

Argentina T. 4372 24 14 - 4372 17 28. Atlántida. Calle 11 y 24.

Paradise T. 4372 15 73, Atlántida, Rambla y Calle 10.

IMPRENTAS

DPI Calle 4 y Central, Las Toscas. dpienimagen@gmail.com. C. 095 615 721.

FerrerGraf C. 094 323 464 - 094 892 197. Av. Ferreira y Calle F, Las Toscas.

INFORMÁTICA

Dubai Diagonal Honduras y 19 de Abril, San Luis, C. 094 455 156. T. 4378 42 83.

Red Tec Galería Porto Fino, Local 13, Atlántida. T. 4371 64 56 - 099 37 26 49.

INMOBILIARIAS

Calipso T. 4372 11 07 - 094 811 336. www.calipsocasas.com.uy.

"El Potrero" calle 28. Parque del Plata. C. 095 98 35 17.

Maná Calle 11 y Ciudad de Montevideo. T. 4372 24 23 - 092 49 58 51.

www.inmobiliariamana.com, info@inmobiliariamana.com.

Moreno T. 4375 53 85, Parque del Plata, Rambla Artigas, entre D y E. www.inmobiliariamoreno.com.

Santestevan Giannattasio Km 24 y Av. Artigas, Solymar. T. 2696 48 88 - 095 900 684. www.santestevan.com.

Scópice T. 4372 77 71 - 4373 79 11 Atlántida y La Floresta. lafloresta@scopice.com.

INSTITUCIONES DEPORTIVAS

Institución Deportiva CADA Av. Pinares entre Mario Ferreira y Goya. Atlántida Norte.

INSTITUTO DE ENSEÑANZA DE IDIOMAS

Eltec Av. Mario Ferreira entre Calle 9 y 10. Parque del Plata. Cel. 098 13 42 33.

JARDINERÍA

Joaquín Mobergato. Parque del Plata Cel. 096 303 197.

Federico González. Pinares de Atlántida. Cel. 098 85 35 59.

Javier Hernández. Cel. 099 35 51 30.

JOYERÍAS

Atlántida Joyas T. 4372 15 51. Atlántida, Calle 11 esquina Ciudad de Montevideo.

KIOSCOS

Charo Mackinnon esq. Treinta y Tres Tel. 096819188/43737824. La Floresta

Gitana Calle D y 19 Parque del Plata, C. 095 034 921.

Lorena M. Ferreira y Calle 13, P. del Plata.

LAVADEROS

Lavadero El Cántaro T. 4372 76 58. Atlántida, Av. Artigas y Circunvalación.

LAVADEROS/GOMERÍAS

City Golf Ruta 11 Km. 165.800.

Servicios Manrique T. 4372 69 56, Ruta 11 Km. 165.500.

LIBRERÍAS/PAPELERÍAS/BAZAR

Amyca Av. Artigas y 24, Atlántida. T. 4372 21 15.

Collage Artigas esq. 18, Atlántida, C. 091 514 575. T. 4371 74 05.

La Papelería Calle 1 y Mario Ferreira, Parque del Plata, T. 4372 47 18.

Martín Fierro T. 4372 15 20. Atlántida, Calle 1 y Ciudad de Montevideo.

LIMPIEZA

Limpimax CEL. 098 55 38 78

www.limpimax.uy. mail: hola@limpimax.uy

Lince SRL T. 4334 75 42 - C. 094 463 449. www.lincesrl.com.uy., Santa Lucía.

MARMOLERÍA

Moreno Roca Ruta Interbalnearia Km. 42.500, El Fortín, T. 4376 51 33.

MASCOTAS

Cat Dog Ruta Interbalnearia. T. 4373 92 57.

Pocas Pulgas Roger Balet entre Artigas y Republica de Chile. Atlántida. 097 46 28 98

Reino Animal Av. Mario Ferreira entre A y B. Las Toscas. 43723449

MAQUILLAJE Y ACCESORIOS

Luna Azul Ciudad de Montevideo entre Chile y Artigas. Atlántida.

MATERIALES ELÉCTRICOS

Maudy T. 4372 56 89.

MÉDICOS

Rodrigo Sarantes C. 098 732 689.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Atlántida FM 89.9 Calle 1 y Ciudad de Montevideo. T. 4372 61 23.

MERCERÍAS

El Atillo Calle 11 entre 22 y 24, Atlántida, T. 4372 40 66.

MODISTA

Tienda Llegó la hora de reciclar 25 de agosto. Costa Azul. Cel. 096 12 01 78.

MOTOS

Coco Motos T. 4375 62 85 - 4375 49 44, C. 092 977 645, Interbalnearia entre 9 y 10, Parque del Plata.

Punto Repuestos Calle 11 y Circunvalación, Atlántida, T. 4372 60 34. C. 099 213 321, www.puntorepuestos.com.uy.

MUEBLES Y BAZAR

Mueblería Marrero R, Interbalnearia Km. 46.600, Atlántida. T. 43720550 C. 095228828

MÚSICA

Espacio Wayra Argentina e/ Ferreira y Rambla, Parque del Plata. T. 4375 23 71, C. 098 546 348, hijodelviento.com

MUTUALISTAS

Asoc. Española Atlántida T. 1929 49 00.

Médica Uruguaya, Filial. Atlántida, T. 4372 14 71.

ODONTOLOGÍA

Alexandro Estefan T. 4372 44 26.

CEO Centro de Especialidades Odontológicas T. 4372 68 71 - C. 099 270 241.

Consultorio Odontológico Calle A entre 5 y 6 Las Toscas - C. 099 889 544.

Magdalena Ortiz. Republica del Brasil entre 3B y 5B. Atlántida. C. 099 76 57 10.

Py Enrique Avenida Argentina entre G y H. Parque del Plata. C. 099 210 659.

ÓPTICAS

Atlántida T. 4372 35 15, Calle 22 y Calle 11.

Del Arco Av. Julieta. Salinas. 4376 77 88.

Emebe Gregorio Migueles esq. Varela, Migueles.

Florida Atlántida Calle 1 entre Ciudad de Montevideo y 18. Atlántida 4372 18 09

PANADERÍAS

Amasando por un Sueño Ruta Interbalnearia Km. 37.800. Salinas. T. 4376 05 77.

Baipa T. 4372 20 16. Atlántida, Artigas y 26.

Dani C. 095 355 715. Ruta Interbalnearia, Km. 49.200 Parque del Plata.

La Perla T. 4378 39 34 San Luis, 18 de Julio e Interbalnearia.

Melu Calle 17 entre 25 y Rambla. Santa Ana.

Mipay Calle 2 esquina Z3, Parque del Plata norte, T. 4375 63 91. C. 091 383 772.

PELUQUERÍAS Y ESTÉTICA

By Valeri Ruta 11 y Circunvalación, Atlántida, T. 4372 36 52. C. 099 027 810.

Claudia Gutiérrez (estilista unisex) Calle Mario Ferreira entre A y B.

Las Toscas. Cel. 099 27 96 96.

Cynthia Gonzalez Manicura. Cel. 092 496 004. Cno. Mario Ferreira esquina calle 59. Pinares de Atlántida.

Estética de uñas Natalia Rodríguez Villa Argentina C. 099 756 479.

Estética de uñas: Patricia Caruso Ruta Interbalnearia km. 44, Villa Argentina. 094 75 77 52.

Espacio de Luz Estética Facial y Corporal. Calle 9 y C. Parque del Plata. Cel. 093 95 09 38.

Jime Nogueira Estilistas C entre 14 y 15, P. del Plata, T. 4375 56 43 - C. 099 007 245.

Marisol Peinados Ruta Interbalnearia KM 49 entre 7 y 8 Parque del Plata. Mónica Peinados T. 4372 33 60.

Rufino y Mirna circunvalación entre 3 y 11 Atlántida, T. 4372 38 60.

Staff Tatiana Calle 1 y Ciudad de Montevideo, Atlántida, C. 099 281 324.

Verdún T. 4372 47 77 - C. 095 072 991. Ruta Interbalnearia KM. 46.200.

Wapa's y Barbaro's Calle 18 esquina Chile, Atlántida, C. 098 451 607.

PERFUMERÍA/BAZAR/REGALOS
Perfumería Natural Calle 11 entre 22 y 24. Atlántida. C: 096 090 811.

PERIÓDICOS

Diario de Arena Por información o suscripciones, T. 4378 40 33.
El Periódico del Este Comercial: 094 897 883 - Prensa: 4375 40 50

PESCA

Casa de Pesca Ai pique Ruta interbalnearia km. 47. Las Toscas, C. 094 309 935.

PILATES, ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y RECREATIVAS

Casa Raíz La Floresta C. 099 30 39 66.
Pro Pilates Studio Calle 11 entre 18 y 20. Edificio "Amapola" Atlántida C. 091 45 40 45.

PINTOR DE LETRAS

Marcelo Casagrande T. 4372 63 34 - 099 369 644. marcelocasagrande007@gmail.com

PISCINAS

Limpieza de Piscinas Crisantemos y Tulipán, Shangrilá. C. 093 372 663.

POSADA/ HOTEL/ALOJAMIENTO

Santoral. Rep. Argentina esq. Rambla Mansa de Atlántida 4372 32 00 y 091 97 10 21.

PSICÓLOGOS

Inés Vázquez Bachino C. 099559328

PSICOPEDAGOGAS

Martha Paulos T. 098 806 046, Atlántida.

PUBLICIDAD

Visual Art T. 4375 31 52. C. 098 854 292.
Simple INC Ruta Interbalnearia esquina C. lado Sur. Las Toscas Cel. 092 03 30 52.

PUBS

Kopakai Calle 18 y Artigas, Atlántida. Cel. 092 608 886.

RECARGA DE OXÍGENO

Recarga de Oxígeno T. 43723990 - 4372 47 18. Las Toscas, C. 1 entre Mario Ferreira y Rambla.

RECOLECCIÓN DE RESIDUOS COMERCIALES

Ballardo Alejandro - Av. Las Perlas casi Calle 7. Marindia. C. 099 37 57 56.

REGALOS

Regalería D'10 calle 11 y C. de Montevideo, local 001 Galería Atlántida C.098 772572

REMATES TASACIONES

Carlos Ferreira Av. 30 metros, entre D y E, Las Toscas. C. 099 237 424.

REPOSTERÍA

María Cecilia Layko Parque del Plata 094 40 19 55.

RESIDENCIALES

Las Calandrias T. 43720018. C. 095959585.

RESTAURANTES

22 Bar Calle 22 y 1, T. 4372 86 25.
Carlitos Mario Ferreira y Calle 9, Parque del Plata. 4375 54 19.
Don Vito T. 4372 74 58. Calle 11 y 22 Atlántida

La Birra C. de Montevideo y calle 1. Atlántida.
La Fontaine Peatonal Atlántida, T. 4372 72 72 - 093 642 010.
Las Carabelas Ruta Interbalnearia KM. 59.800 T. 4378 21 41.
Santoral. República Argentina esq. Rambla Mansa de Atlántida Tel. 4372 3200- 091 971 021 www.santoral.com.uy Instagram: santoral_atlantida.

RESORTS

Pueblo Suizo, T. 4378 71 97 - 094 379 950. R. Interbalnearia Km. 77.500, Jaureguiberry.

ROTISERÍAS

Alkalá Ruta 11 km. 165.300 esq. 16. City Golf Atlántida. Tel. 4372 11 89 - 099 876 443.
Como en casa. Las Camelias y las Aca-cias. Estación Atlántida. C. 099 08 21 75.
Delicia de Maria Enrique Rodó y Rbla. Costanera del Arroyo local 7. C. 091362194
Lo de María Zorrilla de San Martín, e/ Sombra del Toro, Salinas. T. 4376 32 43.
Don Velazquez Avda. Artigas entre 20 y 22
Rysa - Rico y Sano Calle 11 y 26, Atlántida. T. 4371 55 85 - 092 66 26 72.

SALONES DE FIESTA

Salón de Fiestas y eventos CCIFA Calle 11 entre 1 e Interbalnearia. Atlántida. T. 4372 25 31
El Timón Ferreira entre 12 y 13, Parque del Plata. C. 094 131 041.

SALUD

Estudios Respiratorios - Lic Cecilia Garcia Cel. 099 55 94 35.

SANITARIOS

Carlos Daniel Martínez San Luis. Cel. 094 75 96 97
Sanitaria Del Sur C. 091500501 - 092505501, Las Toscas.

SEGURIDAD

Lince SRL Tel. 4334 75 42 - 094 463 449. www.lincesrl.com.uy, Santa Lucía.
SEVP T. 43768814, Marindia - km. 40700.

SEGUROS

Bianco y Rosé SRL 4372 27 83 - 099 605 116, Atlántida, Calle 22 y Artigas.
Gonzalo Quintana Diagonal 11 y J P. Varela, Parque del Plata. C. 099 75 94 76.

SERVICIOS

Aries C. 096 334 001 - 096 111 214.
Gustavo Guisolfo San Luis, C. 095 627 491.
Colocación y reparación de cortinas Juan Jose Arreche Calle 20 entre 15 e Interbalnearia, Atlántida. C. 091 471 277.

SUPERGAS

Acodike 4375 40 40 - 098 065 914.

SUPERMERCADO

Emit 24 horas. Calle 9 esquina Interbalnearia. Parque del Plata. Cel. 095 621 465
TALLER AUTOMOTRIZ
Electromecánica Gayol. 4372 08 33. Atlántida, Inter entre 20 y 2.
M. Falco. Calle 32 entre Ruta 11 y calle 30. City Golf. Cel. 097 196 983.

Pablo Frenos y Embragues

099 157 606 - Giannattasio esq. 64 Solymar.
Power Motors T. 4375 46 94, Parque del Plata. Calle 5 esq. Inter.
Taller Quinteros T. 4372 70 21, Las Toscas. Interbalnearia y calle A.

TAXIS

El Tiburón Tel. 4372 40 40 - C. 096 72 40 40.

TIENDAS

El Abuelo T. 4372 37 10. Calle 11 entre Ciudad de Montevideo y Calle 22.
La Habana Calle 11 esq. Calle 24, Atlántida. T. 4372 60 60.
Lo de Miriam Calle 22 y T1, Parque del Plata norte, T. 4375 54 34.
Lolita Atlántida Ciudad de Montevideo y Peatonal, T. 4372 23 97.
Rosita Calle 9 y Calle B, Parque del Plata, T. 4375 6000.

TRANSPORTES

Pimar Ltda. 4372 15 13, Atlántida. Circunvalación entre 7 y 9.
Transporte Atlántida Itapebi esquina Amancay y Calle 25 Marindia. C. 095 851 910 - 097 058 552.

UNIFORMES

Simple INC Ruta Interbalnearia. Esquina C. lado Sur. Las Toscas C. 092033052

VENTAS

Alexfran Venta directa de insumos de Barraca y artículos en general 095458356

VENTA DE PRODUCTOS CONGELADOS

Sierras del Mar Agustín Pons esq. Paysandú, Cuchilla Alta. C. 092 14 00 85

VETERINARIAS

Central Ruta interbalnearia y B. Las Toscas. 4371 57 23. 096 55 32 46
El Relincho Ruta 11 Km. 165.500 City Golf, T. 4372 67 97.
Reino Animal Mario Ferreira entre A y B, Las Toscas. T. 4372 34 49.

VIDRIERÍA

Alumetal - jjjalumetal@gmail.com. C.099 39 79 72.

VIGILANCIA/ALARMAS

Centinela Seguridad Atlántida, T. 4372 52 90 - 2908 68 90.
Pablo Pereyra Instalación de alarmas y cámaras. T. 099 954 544.
Scópice T. 0800 7911 - 4372 77 71 - 4373 79 11 - Atlántida/La Floresta.
Segura Observa Atlántida T. 4372 75 50.
SEVP alarmas - T. 43768814, Marindia - km. 40700.

VIVEROS

Atlántida Ruta 11 KM. 163, Estación Atlántida. Tel. 4372 09 17.
Ecoflora T. 4372 89 84, Ruta Interbalnearia km. 47.500. Las Toscas.
Koln Camino al Fortín y Calle C. García, Est. Atlántida. T. 4372 87 67 - 098 989 641.

VOLQUETAS

Volquetas T. 4372 39 90 - 4372 47 18, Calle 1, entre M. Ferreira y Rambla, Las Toscas.

YOGA

Casa Raíz La Floresta, C. 099 303 966



DISA
ATLÁNTIDA

24 HORAS TODO EL AÑO
MINIMERCADO DISA SHOP
CAFETERÍA
MINI RESTAURANTE
LAVADERO
SUPERGAS

Ruta Interbalnearia km. 45
(pegado a Tienda Inglesa)
Tel. 437 22079

**Tu celebración,
nuestro compromiso.**

Socios CCIFA

**50%
OFF**

en el alquiler del salón
para su cumpleaños
o familiares directos.

*Beneficio exclusivo para socios CCIFA



Disfrutá de un
espacio elegante
y confortable
para festejar
como se merece.



Reservas
y consultas:
098 512 513

En **SAPP** también nos ocupamos de la **Seguridad** y la **Salud** de los trabajadores de su empresa.

Diseñamos planes a medida:

¿Qué brindamos?

- **Asesoría** especializada.
- **Evaluación** y seguimiento.
- **Cultura** preventiva.

Además ofrecemos:

- **Carné** de Salud.
- **Test** de Alcohol y Drogas.
- **Talleres** de Primeros Auxilios y RCB.
- **Capacitaciones** en Seguridad Vial.



Más información: ✉ jefecomercial@sapp.com.uy 📞 097 215 430

1910
EMERGENCIAS

SAPP
NOS CONOCEMOS

DE **PA
LA
BRA**
**VINO
PARA
HACERSE
RESPETAR**

