

CENTRO



Noviembre 25

AÑO 17 · EDICIÓN 194



Atlántida Jardín: Exitosa edición 2025

Un esfuerzo compartido de Instituciones y vecinos para conservar y potenciar nuestra gran fiesta de cada primavera: páginas 6 y 7

Un repaso por la historia y los servicios de FUNDASOL

Páginas 8 y 9

Herramientas del marketing digital aplicadas a la empresa

Páginas 16 y 17

Entrevista al socio: Descubriendo el encanto de Moon Café

Páginas 32 a 34



Editorial

NOVIEMBRE 2025

Somos ciudad cuando abrimos la puerta

Atlántida, y toda la Costa de Oro, no se define solo por sus playas o sus postales turísticas. Se define, sobre todo, **por sus comercios**. Por esa vidriera que se abre temprano. Por esa sonrisa detrás del mostrador. Por esa calle que vibra cuando hay movimiento. Y por todo eso que no se ve, pero se sostiene con esfuerzo cada día.

Porque el comercio es más que una transacción: es identidad. Es el aroma a pan caliente de la mañana, la ferretería que resuelve, la boutique que viste, la librería que inspira, la cafetería donde se cruzan historias. Todo eso compone la experiencia de vivir o veranear en nuestra ciudad. Y es, sin dudas, una de las razones por las que muchos vuelven. O se quedan.

Hoy, a las puertas de una nueva temporada, la pregunta no es solo qué esperamos del verano. **Es también: ¿qué imagen damos como ciudad? ¿Qué calidad ofrecemos? ¿Qué hacemos—cada uno desde su lugar—para que quien nos visite quiera volver? Pero también: ¿qué construimos para quienes viven todo el año?** Porque esta ciudad no es solo un destino turístico. **Es hogar, es familia, es escuela, es proyecto de vida.** Los vecinos que sostienen la comunidad los doce meses del año también merecen calles ordenadas, entornos cuidados y un comercio activo que dé vida a cada rincón.

Desde el CCIFA, lo venimos diciendo con claridad: no basta con abrir la cortina. Hoy el comercio necesita estar preparado, visible, activo. Tener buenos productos, pero también buena atención. Cuidar los detalles. Ser parte del entorno, de la experiencia, del recuerdo.

Ese compromiso que asumimos como privados—de invertir, sostener empleo, y profesionalizar nuestro trabajo—debe ir acompañado por una acción decidida del Estado y los gobiernos locales. Necesitamos más seguridad, soluciones integrales para personas en situación de calle, espacios públicos limpios y funcionales, y una presencia estatal que esté a la altura de lo que damos como privados.

Somos ciudad cuando abrimos la puerta. Pero también cuando tendemos la mano, cuando cuidamos lo que nos rodea, y cuando reclamamos lo que nos corresponde. En este tramo final del año, más que nunca, necesitamos hacerlo con convicción, con profesionalismo y con pertenencia. La temporada se construye ahora. Y la ciudad que queremos también.



Mauricio Martínez
Presidente CCIFA



Descarga
la revista en
formato PDF
escaneando el QR

CENTRO

Publicación oficial y gratuita del
Centro Comercial, Industrial y de
Fomento de Atlántida

CONSEJO EDITOR

Comisión Directiva:

MAURICIO MARTINEZ
GASTON BARDANCA

Redactor Responsable:

NICOLÁS MESA / ALFREDO PEREIRA

Colaboradores:

COA
MIREYA BRACCO
LAURA NAVARRO
CARLOS UBOLDI

Diseño:

Gonzalo Mirabal
www.mirabalcreative.com

Impresión:

Gráfica Mosca, Guayabo 1672
Depósito legal: 371366

MISIÓN

Apoyar y fomentar el desarrollo de la pequeña empresa local, capacitando y brindando servicios de excelente nivel en gestoría, que les ayude a gestionar eficientemente sus empresas. Somos quienes transmitimos la opinión de nuestros asociados a las autoridades, velando por sus intereses. Fomentamos el desarrollo local, comprometidos con toda la comunidad.

VISIÓN

Ser una institución referente para las empresas de la zona, con reconocimiento a nivel nacional por el trabajo en pos de la pequeña empresa y el fomento del asociativismo como elemento de crecimiento de la región. Ser referente de la comunidad como institución con responsabilidad social, involucrada en el quehacer de la sociedad toda.

Aprobada por Comisión Directiva
Junio 2010

Lo que tenés para leer...

NOTAS DESTACADAS

Economía y percepción ciudadana
Página 5

Informe Atlántida Jardín 2025
Páginas 6 y 7

FUNDASOL: Un mundo de oportunidades para las empresas
Páginas 8 y 9

Cartelera Informativa
Páginas 10 y 11

Mundo empresarial:
La importancia estratégica de la escucha atenta
Páginas 12 y 13

Centro Pymes Canelones a dos años de su creación
Página 14

Presencia del CCIFA en actividad empresarial en Salto
Página 15

Marketing digital:
El valor de las redes sociales
Páginas 16 y 17

Agrupados – Los mejores productos y servicios
Páginas 18 a 23

Entrevista al socio:
En Parque del Plata, Moon Café
Páginas 32 a 34

Clasificados de la Costa de Oro
Páginas 35 a 38

Además, los mejores aportes de nuestros columnistas invitados habituales



Calle 11 e Interbalnearia,
Barrio Jardín, Atlántida



4372 2375 - 4372 2531



info@ccifa.com.uy



ccifa.com.uy



AUTORIDADES CCIFA

Titulares

MAURICIO MARTÍNEZ / Inmobiliaria Maná
MARIANA VIEIRA / Atlántida Joyas
GASTÓN BARDANCA / 22 Bar
CAMILO UHALDE / Librería Martín Fierro
IKE FERNANDEZ / Óptica Atlántida
PABLO ITURRALDE / Ai Pique
DANIEL ÁLVAREZ / Barraca El Cine

Suplentes

MICHAEL CASTAÑO / Red Tec
PEDRO ARMENDÁRIZ / Dist. T. Armendáriz
JOSÉ CASTRO / Colegio Rosarinos
BELKIS ÁVILA / Óptica Florida
JUAN ARRECHE / JP Cortinas
MIGUEL A. GÓMEZ / Guapas y Barbaros
JIMENA NOGUEIRA / JN Estilistas

Comisión Fiscal

ROGELIO CARBO / Rotisería Cuchilla Alta
RUTH BEVILACQUA / Cabañas Paradise
SUSANA LÓPEZ / Farmacia Las Toscas

Suplentes

GUSTAVO LANZA / Abitab Calle 11
ALEJANDRO BOLOGNA / Farmacia Bologna
NICOLÁS ANDRADA / Cerrajería Atlántida





Números al día

Índice de precios al consumo (IPC)

Setiembre/2025	113.81
Variación	0,42

Salario Mínimo Nacional (SMN)

Enero 2025	\$ 23.604
------------	-----------

Base de prestaciones y contribuciones

Enero 2025	\$ 6.576
------------	----------

Ajuste por Inflación

Setiembre 2025 - IPC	4.25 %
Variación IPC 36m Set. 25	14.05 %

Unidad indexada (UI)

14/10/2025	\$ 6,3713
------------	-----------

Desempleo

Agosto 2025	7,0 %
-------------	-------

Unidad reajutable (UR)

Octubre 2025	\$ 1.838,64
--------------	-------------

Unidad reajutable de alquileres

Setiembre 2025	\$ 1.834,53
----------------	-------------

¿Sabías qué...?



→ Los recibos de sueldos del personal deben estar firmados independientemente de que sean abonados por transferencia o en efectivo.

→ La Intendencia de Canelones exonera de la contribución inmobiliaria a las Asociaciones Civiles sin fines de lucro. El período de solicitud va desde primero de octubre al 31 de diciembre de 2025.

→ Si tu empresa tiene personal dependiente, es obligación tener la póliza del Banco de Seguros vigente. Informate con nuestro staff.

→ Todas las empresas que tengan personal a cargo deben contar con un protocolo sobre Acoso Sexual en el ámbito Empresarial. Te invitamos a ponerte en contacto con CCIFA para recibir asesoramiento al respecto.

CCIFA - Líneas de contacto:
4372 23 75 - 098 512 513 - 099 928 204

O en nuestras oficinas:
Calle 11 casi Ruta Interbalnearia, Atlántida.

Ni buena ni mala: percepción sobre la economía uruguaya

Según una reciente encuesta de la consultora Cifra, casi la mitad de los uruguayos considera que la situación económica del país es "ni buena ni mala". El relevamiento, realizado en setiembre y difundido a fines de octubre, muestra que el 49% de los consultados mantiene una visión intermedia sobre la coyuntura, mientras que el 23% la califica como buena (descendió respecto a febrero donde era del 42%) y el 28% como mala.

Los datos confirman una tendencia de moderación en la percepción ciudadana, luego de varios trimestres de ajustes y señales mixtas en distintos sectores de actividad. En paralelo, el estudio revela que el 45% de la población espera que la economía se mantenga igual en los



próximos doce meses, frente a un 33% que anticipa una mejora y un 22% que prevé un empeoramiento. Cifra señala que la confianza en

la evolución económica tiende a variar con los ciclos del consumo y el empleo. En este sentido, el descenso del optimismo respecto a comienzos de año puede interpretarse como una pausa antes de una nueva etapa de crecimiento.

Desde **Revista Centro** y el **CCIFA** entendemos que conocer la percepción de la ciudadanía y del sector empresarial es clave para comprender la realidad económica del país. En esa línea, nuestro centro participa en la realización de informes del Observatorio Económico Canario a través de la Cámara Empresarial Canaria (CEC). Una herramienta que permite identificar tendencias y recoger las opiniones de empresarios de las distintas regiones del departamento.

CANELONES AVANZA con las mipymes

Talleres para PYMES:
Herramientas del Banco República

Fecha: Martes, 18 de noviembre
Hora: 19:00 horas

Temas: BROU Sostenible, BROU a Mano Comercios y Oferta integral para empresas.

Lugar: CCIFA - Calle 11 y 1, Barrio Jardín, Atlántida.

Inscripciones:



ATLÁNTIDA JARDÍN 2025

Una fantástica edición que hicimos posible todos juntos



Con la organización de nuestra institución y la Liga de Fomento, el apoyo del Ministerio de Turismo, el Gobierno de Canelones y el Municipio de Atlántida, junto al auspicio de instituciones amigas, empresas y vecinos referentes de la zona, la edición 2025 de Atlántida Jardín evidenció con claridad que el trabajo coordinado entre las fuerzas vivas de una localidad y su gente, es la manera más eficiente de alcanzar resultados concretos. Tal como nos habíamos comprometido en la edición anterior de **Revista Centro**, se logró sostener y potenciar nuestra hermosa fiesta de cada primavera. Y no fue una edición más, sino una especialmente significativa. El clima acompañó, la organización resultó excelente y las actividades se desarrollaron sin inconvenientes. Pero, sobre todo, el público llenó las calles del microcentro, por lo que hoy podemos afirmar con verdadero orgullo que todo el trabajo de tanta gente valió la pena. La celebración dio inicio el viernes 17 de octubre en la Plaza Varela, con el tradicional encuentro entre los



organizadores originales del evento (Alicia Pérez, María del Carmen Flores, Darío Porta y Mireya Bracco), con los escolares de la zona y el show de Ruperto Rocanrol, de Roy Berocay, con el apoyo de la Dirección General de Cultura de la Intendencia. Ya el sábado 18 y el domingo 19 —año de aniversario de Atlántida— la muestra convocó a más de sesenta expositores, propuestas especiales como la

carpa de la UTU de Atlántida y miles de visitantes que llegaron desde diferentes rincones del país para disfrutar de la actividad.

Mucho que agradecer

Entrevistado por los medios de comunicación presentes en la apertura del evento, el presidente del CCIFA, Mauricio Martínez, opinó que esta edición de Atlántida Jardín reflejó el fruto de un esfuerzo compartido. Valoró el gesto de los organizadores originales de ceder un nombre tan importante para la ciudad al CCIFA y la LIFA, así como el empeño de quienes trabajaron en silencio durante semanas para que todo saliera bien. “El agradecimiento es fundamental a todos aquellos que trabajan en el anonimato y un grupo enorme de gente que traccionó todos los días para lograr el éxito que hoy tenemos”.

Explicó que el CCIFA, que desde el día uno ha acompañado en un rol administrativo fundamental, decidió esta vez asumir un papel protagónico junto a la Liga de Fomento. A



📷 Alumnos de la UTU ofreciendo su ya tradicional Paella de Atlántida Jardín.

📷 Directora y cuerpo docente de la escuela técnica de Atlántida.



su juicio, esta participación directa resulta clave para "reafirmar que Atlántida sigue vigente, que cada vez está más linda" y para demostrar que el trabajo conjunto potencia los resultados. "La acción del privado es fundamental cuando hay apoyo de lo público", sostuvo, convencido de que

📷 Los presidentes de CCIFA Y LIFA junto a los creadores de Atlántida Jardín.

"trabajando el privado con el público las cosas se generan y se generan bien".

Martínez resumió el espíritu de esta edición de Atlántida Jardín con una frase que, para él, expresa el sentido

de todo el esfuerzo: "Lo importante es que la gente tenga en la cabeza que en Atlántida pasan cosas, que Atlántida se mueve todo junto y que podemos generar actividades del calibre de esta muestra".



FUNDASOL

46 años de apoyo a las micro y pequeñas empresas

La Fundación Uruguaya de Cooperación y Desarrollo Solidarios (FUNDASOL) nació el 21 de diciembre de 1979, impulsada por instituciones del sector social de la economía — Central Lanera Uruguaya, la Comisión Nacional de Fomento Rural, la Federación de Cooperativas de Producción del Uruguay y Manos del Uruguay —, con un propósito que mantiene plena vigencia: fortalecer a las micro y pequeñas empresas de nuestro país.

A pocos días de cumplir 46 años de trabajo, sostiene un modelo integral que combina financiamiento, capacitación y acompañamiento técnico. "Somos una Fundación con vocación de servicio, que brinda herramientas para el desarrollo empresarial y personal de quienes deciden emprender", resume Fernanda Assir, su gerenta general.

Capacitación para la gestión

Uno de los pilares de la institución es la formación continua. "Tenemos una grilla abierta todo el año con cursos vinculados a la gestión empresarial", explica Fabián Laguardia, subgerente general. Las capacitaciones abordan temas de administración, comercialización, finanzas, capital humano, inteligencia artificial, entre otros, y se dictan tanto en forma presencial como virtual, con el apoyo en algunos casos de organismos como INEOP y ANDE que subsidian parte de los costos.

El foco, señala Laguardia, está en ayudar a las empresas a profesionalizar su gestión y adaptarse a los cambios. "Las pymes deben fortalecer sus conocimientos básicos en finanzas y comercialización, pero también asumir los desafíos de la digitalización y las nuevas tecnologías", apunta.



📍 *Fernanda Assir y Fabián Laguardia.*

Microcrédito ágil y personalizado

La segunda área de acción es el microcrédito productivo, orientado a capital de giro o pequeñas inversiones. "Apoyamos a las micro y pequeñas empresas que necesitan comprar mercadería, materiales, insumos o equipamiento comercial, y lo hacemos con procesos simples y asesoramiento cercano", explica Assir. Cada solicitud es acompañada por un oficial de crédito que visita la empresa y evalúa su situación antes de presentar la propuesta a un comité interno, lo que permite conocer de primera mano la realidad de cada cliente y diseñar una solución a medida.

"La diferencia está en el trato personalizado. No se trata solo de otorgar un préstamo, sino de acompañar a la persona en su decisión y ofrecerte lo que realmente necesita", subraya la gerenta general.

Turismo, aguinaldos y digitalización

En la Costa de Oro y otros departamentos con fuerte actividad turística, FUNDASOL promueve una línea estacional llamada Crédito Turismo, que brinda respaldo a comercios y servicios para llegar en condiciones óptimas a la temporada.

Otra herramienta de alto impacto es el Crédito Aguinaldos, disponible en junio

y diciembre, que permite a las empresas afrontar el pago a sus empleados sin afectar su capital de trabajo. "De esa forma, el empresario mensualiza el gasto y mantiene la estabilidad financiera del negocio", explica Assir. Además, la institución desarrolla créditos con tasas subsidiadas por ANDE, destinados a proyectos de digitalización y sostenibilidad ambiental. "Ofrecemos financiamiento para la compra de computadoras, automatizaciones, desarrollo de software, videovigilancia o inversiones que generen impacto ambiental positivo, como paneles solares o vehículos eléctricos", agrega. Estas líneas llegan hasta los \$300.000, con una tasa efectiva anual del 18 %, significativamente inferior al promedio del mercado.

El CCIFA y la Costa de Oro

FUNDASOL mantiene una relación de cooperación sostenida con el CCIFA, con el que desarrolla desde hace años planes de capacitación y apoyo crediticio. "Con el Centro Comercial de Atlántida armamos un plan anual de formación para sus socios, con



"No se trata solo de otorgar un préstamo, sino de acompañar a la persona en su decisión y ofrecerle lo que realmente necesita"

cuatro o cinco instancias por año, siempre con muy buena respuesta", comenta Laguardia.

El trabajo conjunto también incluye atención personalizada a través de un oficial de crédito asignado a la zona. "Es una zona en crecimiento constante, con empresas que ya trabajan todo el año y que necesitan acompañamiento financiero y técnico. Por eso, la presencia de FUNDASOL en el territorio es permanente", destaca. Con relación al CCIFA, opinó que "se trata de un centro con oído abierto a las necesidades de las empresas. Su cowork es un espacio moderno que acerca a los emprendedores y refuerza el vínculo con la comunidad empresarial".

Pensando en el futuro, FUNDASOL se propone seguir modernizándose. "Estamos invirtiendo en adecuación tecnológica y fomentando créditos que impulsen la digitalización de las empresas", adelanta Assir. Laguardia, en esta línea agrega: "Adecuarse a los cambios tecnológicos sin perder la esencia del trato personalizado es, sin duda, nuestro mayor objetivo".

CRÉDITO TURÍSTICO

(Para micro y pequeñas empresas)

Hacé crecer tu emprendimiento y destacate en el sector.

¡Potenciá tu negocio turístico! Invertí en mejoras, equipamiento y preparete para la temporada.

**Solicita tu crédito en Noviembre y pagalo en dos cuotas: Enero y Febrero.
¡Consultá por el monto que necesitás!**

092 396 652



Períodos de licencia en la industria de la construcción

La Inspección General del Trabajo y de la Seguridad Social (IGTSS) informó los períodos de licencia anual para la industria de la construcción, que regirán durante la próxima temporada.

El cronograma fue acordado entre el SUNCA, la Cámara de la Construcción del Uruguay, la Liga de la Construcción del Uruguay, la Asociación de Promotores Privados de la Construcción del Uruguay y la Coordinadora de la Industria de la Construcción del Este, quedando establecido de la siguiente manera:

***Primer período:** del lunes 22 de diciembre de 2025 al viernes 9 de enero de 2026 (15 días).

***Segundo período:** del lunes 30

de marzo al viernes 3 de abril de 2026 (5 días).

La IGTSS recordó que las empresas que deseen trabajar durante el primer período de licencia deberán presentar sus solicitudes dentro de los plazos establecidos:

***Grupo 09, Subgrupo 01:** hasta el 7 de noviembre de 2025 inclusive.

***Grupo 09, Subgrupos 02 y 03:** hasta el 5 de diciembre de 2025 inclusive.

Estas fechas fueron definidas en acuerdo entre las organizaciones representativas del sector y marcan el calendario oficial para la actividad de la construcción en el período 2025–2026.



Inclusión laboral: oportunidades para empresas y trabajadores con discapacidad



En Uruguay, la Ley N.º 19.691, reglamentada por el Decreto N.º 73/019, promueve la inserción laboral de personas con discapacidad en el sector privado. Las empresas con 25 o más trabajadores permanentes deben incluirlas en sus nuevos ingresos de personal, alcanzando al menos un 4 % del total.

Quienes contraten bajo este régimen acceden a bonificaciones en los aportes patronales al BPS durante los tres primeros años y a subsidios temporales previstos por la Ley N.º 19.973.

Para acceder, el trabajador debe estar registrado en el RNPD del Ministerio de Desarrollo Social, y la empresa debe contar con el Certificado de Cumplimiento emitido por el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social. Además, la norma reconoce una licencia extraordinaria sin goce de sueldo por motivos vinculados a la discapacidad.

Incorporar personas con discapacidad no solo cumple una obligación legal, sino que también fortalece la cultura inclusiva y la responsabilidad social empresarial.

IVA mínimo: pequeñas empresas, grandes beneficios

Los contribuyentes de IVA mínimo disponen en la actualidad de varios beneficios tributarios orientados a fomentar la formalización, el uso de herramientas electrónicas y la reducción de los costos operativos. Estas medidas, vigentes durante 2025, apuntan a fortalecer la competitividad de pequeñas empresas y emprendimientos.

Uno de los principales incentivos es la cuota con tope, que establece que, desde el mes en que la empresa comience a emitir facturación electrónica, el monto mensual a pagar será el menor entre el 3,3 % de los ingresos del mes y la cuota fija correspondiente. En los meses sin ventas, el contribuyente no deberá abonar la cuota. Este beneficio no alcanza a quienes desarrollen el giro taxímetro.

Vencimientos Noviembre 2025

BSE	5
BPS TEMPORADA	7
BPS Con Personal Dígito 0 al 4	17
BPS Con Personal Dígito 5 al 9	18
IPE (Iva Mínimo)	20
BPS Sin personal y Domésticos	21
DGI - CEDE	24
DGI - CODECO	25
DGI - SERVICIOS PERSONALES	25
FONASA SERVICIOS PERSONALES	25



También se mantiene el gasto deducible para las empresas contratantes. Aquellas que contraten a contribuyentes de IVA mínimo podrán descontar ese gasto en su liquidación de IRÆ, siempre que el servicio esté debidamente documentado con comprobantes fiscales electrónicos y pagado mediante transferencia electrónica, lo que refuerza la trazabilidad y la formalización de las operaciones. Otro estímulo importante es el descuento de hasta UI 80 mensuales (equivalentes a \$494 al 1º de enero de 2025) sobre el costo de los servicios de facturación electrónica contratados con proveedores inscritos en el Registro de Proveedores Habilitados. Este beneficio rige hasta

el 31 de diciembre de 2025 y puede combinarse con el descuento por arrendamiento de terminales POS. En ese sentido, los contribuyentes de IVA mínimo, Monotributo y Monotributo Social Mides que arrienden terminales POS —integradas o vinculadas a sistemas de facturación electrónica— también pueden acceder a una bonificación mensual, siempre que el proveedor esté debidamente registrado. Las condiciones y procedimientos se encuentran detallados en la Guía de crédito por arrendamiento de terminales POS. Con este conjunto de medidas, el sistema tributario uruguayo busca acompañar el proceso de digitalización de los pequeños contribuyentes y promover una gestión más moderna, transparente y eficiente.

SIMPLIFICÁ TU GESTIÓN Y ACCEDÉ A BENEFICIOS FISCALES

Factura electrónica: tres pasos para ingresar al régimen CFE

La facturación electrónica es una herramienta que mejora la eficiencia administrativa, reduce costos y ofrece beneficios fiscales a las pequeñas y medianas empresas. Ingresar al régimen CFE (Comprobantes Fiscales Electrónicos) es más sencillo de lo que parece.

A continuación, Revista Centro te ofrece los pasos esenciales para comenzar:

1. Elegir el proveedor de software

Seleccioná el sistema de factu-

ración que mejor se adapte a las necesidades de tu empresa. Consultá los listados de la DGI y, en particular, el Registro de Proveedores Habilitados para el ingreso simplificado.

2. Obtener el certificado digital

Este certificado sustituye la firma tradicional y garantiza:

- La identidad del emisor
- La integridad del comprobante
- Que no haya repudio del documento

Podés obtenerlo en Abitab, Correo

Uruguayo o ANTEL. Su vigencia es de uno o dos años, según el tipo de empresa.

3. Solicitar el usuario para e-Factura

Accedé al portal de Servicios en línea de la DGI con tu Usuario DGI o Identidad Digital y completá el registro para comenzar a emitir comprobantes electrónicos.

Comunicate con nuestras oficinas al 098 512 513 y con mucho gusto te ayudaremos para que puedas gestionar el proceso, paso a paso.

Escuchar: el superpoder estratégico

Por _____
Jorge Carrizo Moyano
Consultor Senior
Bioliderazgo Consultores
www.bioliderazgo.org

Hay algo curioso que ocurre frecuentemente en los comercios: se habla mucho, pero se escucha poco. Quien atiende al público pasa gran parte del día hablando: explica, ofrece, responde, justifica, convence. Sin embargo, entre tantas palabras, el acto de **escuchar** se vuelve cada vez más raro. Y es una lástima, porque en el mundo del comercio, **escuchar es un superpoder**.

Cuando el cliente habla, regala información

Detrás de cada frase que dice un cliente hay algo más: una intención, una emoción, una necesidad. Lo triste es que muchas veces esa información se pierde, porque el comerciante ya tiene una respuesta lista antes de que el cliente termine de hablar.

Por ejemplo:

—“Estoy buscando algo que no se rompa fácil porque es para el trabajo.”
Y enseguida respondemos, ávidos por vender:
—“Ah, le recomiendo este modelo que está en oferta.”
Pero si hiciéramos una pausa de dos segundos, podríamos descubrir algo importante: ¿De qué tipo de trabajo se trata? ¿Qué entiende el cliente por “fácil”? ¿Le preocupa la durabilidad o también el precio?

Escuchar no es solo oír palabras

Cada cliente que entra al local, que llama por teléfono o que envía un whatsapp es una fuente de



Escuchar al cliente genera confianza y fidelidad, escuchar dentro del equipo crea compromiso y cooperación.

información sobre el negocio: lo que buscan, lo que valoran, lo que los hace dudar o volver. Pero para aprovechar ese recurso hay que estar dispuestos a dejar espacio para el silencio, para mirar, hacer preguntas abiertas y, sobre todo, para prestar atención.

Cuando una persona entra al local, su cuerpo también habla. El tono de voz, la postura, la expresión del rostro o incluso el modo en que sostiene un producto dicen más que muchas frases. Un cliente que camina despacio y mira con detalle probablemente necesita orientación; otro que va directo al estante sabe

exactamente lo que busca. Uno que duda antes de preguntar tal vez está comparando precios o no quiere parecer ignorante. Todo eso puede percibirse si estamos atentos. Por eso, escuchar no solo es **oír**, sino también **observar** y **sentir**. A veces, el simple hecho de mostrar que entendemos la situación del cliente genera más confianza que cualquier argumento de venta.

Escuchar fortalece vínculos

El comercio no es solo vender productos, sino **construir relaciones**. Quien escucha genuinamente crea un **vínculo emocional** con su clientela, y ese vínculo es el que hace que las personas vuelvan, incluso si los precios no son los más bajos. Pensemos en ese almacenero que siempre se interesa por su familia, o en la peluquera que recuerda su última charla. No lo hacen por estrategia: lo hacen porque **escuchar humaniza el intercambio**. En tiempos donde casi todo se puede comprar por internet, lo que diferencia a los comercios locales no es la variedad, sino el

trato. Y el trato comienza con una escucha atenta.

Del mismo modo que escuchar al cliente genera confianza y fidelidad, **escuchar dentro del equipo** crea compromiso y cooperación.

Un encargado que escucha a sus empleados con respeto genera **confianza y compromiso**. Un compañero que presta atención cuando otro propone una idea o plantea una dificultad está **fortaleciendo** la unión del grupo. En cambio, cuando nadie escucha, cada uno se encierra en su propio mundo y el clima laboral se enfría.

Escuchar no es necesariamente estar de acuerdo

A veces confundimos "escuchar" con "aceptar todo", pero no es así. Escuchar no significa aprobar, ni ceder, ni quedarse callado para evitar una discusión. Escuchar significa **darle lugar al otro**, aunque pensemos distinto. Es abrir un espacio para comprender antes de responder.

Un comerciante que sabe escuchar puede decir con tranquilidad:

—"Entiendo lo que me dice, y tiene razón en parte. Déjeme explicarle cómo trabajamos nosotros."

Esa sencilla frase cambia el tono de cualquier conversación. El cliente se siente respetado y, aunque no obtenga lo que quería, siente que fue tomado en serio. Y esa sensación, muchas veces, vale más que la respuesta en sí.



Los beneficios de escuchar

Escuchar transforma la relación con los clientes y con el equipo. Pero además, trae beneficios personales: reduce el estrés, mejora la concentración y nos conecta más con el presente. Cuando aprendemos a escuchar, de jamos de funcionar en "modo automático" y empezamos a estar realmente presentes en el aquí y ahora. Además, escuchar nos ayuda a detectar oportunidades. Los clientes, sin darse cuenta, nos dicen lo que el mercado necesita. Una observación repetida ("no consigo repuestos", "nadie me asesora bien", "me cuesta elegir") puede convertirse en una nueva línea de negocio, en una mejora del servicio o en una idea de promoción. El comerciante que escucha, **detecta antes** lo que los demás tardan meses en notar.

Un hábito que contagia

Cuando alguien siente que lo escuchan, tiende a escuchar más también. Esto crea un efecto en cadena que mejora la comunicación en todo el entorno.

En los equipos de trabajo donde se escucha más, también se discute menos y se cometen menos errores. Y los comercios donde se escucha al cliente generan más confianza y más fidelidad.

Por eso, **escuchar no es una técnica: es una forma de respeto y de buena convivencia**. Respeto por el cliente, por el compañero, por el entorno y por uno mismo. Porque escuchar también significa darse tiempo para procesar, reflexionar y decidir con claridad.

Esta semana, pruebe **escuchar dos segundos más** antes de responder a sus clientes o a sus colaboradores. Va a sorprenderse con todo lo que descubra.

Baipa
Atlántida Panadería y Confitería

CALLE ARTIGAS y 26 - Tel. 437 22016 - ATLÁNTIDA

Centro Pymes Canelones consolida su red de apoyo empresarial



En apenas dos años, el Centro Pymes Canelones ha pasado de ser un punto de referencia nuevo a consolidarse como un aliado habitual e indispensable para el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas del departamento.

Su gestión durante este período se ha caracterizado por un enfoque claro en el trabajo territorial, tal como resume su coordinadora, Agustina Camacho: "Decidimos salir, reunirnos, encontrarnos con otras instituciones para poder entender mejor qué hace cada uno, qué podemos ofrecer nosotros y cómo podemos trabajar en conjunto". Esa estrategia de fortalecimiento de vínculos marcó el rumbo del segundo año de gestión, centrado en articular esfuerzos con una amplia red de actores públicos y privados. El Centro Pymes ha logrado vincularse con la Intendencia de Canelones, Uruguay XXI, INEFOP, MIDES, la Cámara de Industrias, centros comerciales y diversas organizaciones turísticas, generando espacios de articulación que permiten un alcance ampliado de sus acciones.

Sectorización y cobertura territorial

Creado como una herramienta de descentralización de la Agencia Nacional de Desarrollo (ANDE), el Centro Pymes Canelones enfrenta la particularidad de trabajar en un departamento heterogéneo, con distintos rubros y realidades regionales. Para abordar este desafío, el equipo se ha centrado en la sectorización. "Lo que buscamos es sectorizar y a partir de ahí armar un programa en el cual a esas personas se les pueda brindar una buena capacitación integral", explicó la coordinadora.

El Centro opera a través de tres sedes físicas en Santa Lucía, Las Piedras y Pando. La Costa de Oro recibe asistencia directa a través de la base pandense pero además, mediante el CCIFA se han desarrollado diversas capacitaciones presenciales en la zona.

Entre los recursos que ponen a disposición de las pymes se encuentran:

Kit Digital - Brinda diez horas de asistencia técnica con un facilitador. El objetivo es ayudar a los emprendimientos a digitalizar la

empresa, ya sea para vender más, mejorar la administración con el uso de planillas o mejorar su visualización en redes.

Consultorías Cofinanciadas -

Para empresas formalizadas, permite trabajar con un experto en áreas como finanzas, marketing, comunicación, ventas, comercialización y economía circular.

Orientación al Financiamiento -

Facilita el acceso a instituciones de microfinanzas con tasas bonificadas.

Formación Continua

Incluye cursos en línea totalmente gratuitos y la planificación de nuevos talleres y capacitaciones abiertas.

"La idea es fortalecer el ecosistema emprendedor del departamento y brindar a las empresas las estrategias y herramientas para que puedan desarrollarse mejor y lograr sus objetivos", explicó Camacho quien hizo una invitación a todas las pymes de la Costa de Oro: "que nos escriban para poder conocer todos los beneficios y programas que tenemos. Queremos ayudarlos a crecer".

Los interesados en recibir más información, pueden ponerse en contacto con las oficinas del Centro Comercial, Industrial y de Fomento de Atlántida, por el 098 512 513.



Presencia del CCIFA en la “Agenda Interior” de Salto



El Centro Comercial, Industrial y de Fomento de Atlántida participó de la conferencia “La importancia del interior para impulsar el crecimiento en Uruguay”, desarrollada en el Teatro Larrañaga de Salto, en el marco de la Agenda Interior “Compromiso con el desarrollo integral del Uruguay”.

El encuentro, que tuvo como principal orador al ministro de Economía y Finanzas, Gabriel Oddone, se realizó ante un auditorio colmado y convocó a representantes de centros comerciales y cámaras empresariales de todo el país, en coincidencia con los 120 años del Centro Comercial e Industrial de

Salto y la 117ª edición de la Expo Salto.

Nuestra institución estuvo representada por el secretario, Gastón Bardanca, quien destacó el valor de estos espacios de intercambio



📍 **Ministro de Economía y Finanzas, Gabriel Oddone, principal orador del evento.**



📍 **Gastón Bardanca, secretario de CCIFA.**

para fortalecer la articulación público-privada y compartir miradas sobre los desafíos del desarrollo regional.

La actividad incluyó una instancia posterior de encuentro entre autoridades y delegaciones empresariales, donde se abordaron temas vinculados al presupuesto nacional, el déficit fiscal y las medidas económicas implementadas por el gobierno.

La presencia del CCIFA reafirma su compromiso con la integración territorial y la participación activa en los ámbitos nacionales de análisis y proyección del desarrollo de todo el país.



Los esperamos en nuestro Salón Social

Martes 4 de Diciembre. 20:30 hs.

Cupos limitados. Reservas: 098 512 513

Brindemos por 60 años de historia y nuevos comienzos.

Lo que toda empresa necesita saber de las redes sociales

El marketing digital dejó de ser una opción para transformarse en una necesidad. Las empresas, sin importar su tamaño, encuentran en las redes sociales un espacio clave para atraer clientes, fidelizar vínculos y sostener su presencia en un entorno cada vez más competitivo. En este contexto, comprender cómo funcionan las herramientas digitales y cómo aplicarlas de forma estratégica, se vuelve fundamental para mantener la vigencia y el crecimiento de los negocios.

Así lo expresó Javier Farías Piñón, docente con casi dos décadas de experiencia en marketing y formación empresarial, en diálogo con Revista Centro. "Hace casi diez años que damos clases en Atlántida, a través de FUNDASOL y el CCIFA, siempre con la idea de brindar conocimientos prácticos que puedan aplicarse de inmediato", contó.

Estrategia vs. cantidad

Uno de los puntos que Farías enfatiza es la importancia de planificar lo que se comunica. "Las redes sociales no pueden verse solo como lugares donde subo una foto o un video; tienen que tener una estrategia detrás. Yo tengo que saber por qué publico algo, qué quiero comunicar y qué espero que pase después", afirmó. Explicó además que la falta de planificación es una de las causas más comunes de frustración entre los emprendedores. "La pregunta que más escucho es



'nadie ve mis videos, no sé qué hacer'. Y en general, el problema es ese: no hay una estrategia. Si no pienso lo que voy a publicar, termina siendo solo una foto más", insistió.

Adaptarse a cada red

Farías recordó que cada red social tiene su propia lógica y su público. "No puedo hacer el mismo mensaje para todas, porque cada una funciona diferente. En Facebook puedo poner un enlace y la persona hace clic; en Instagram eso no pasa, y genera frustración. Entonces hay que entender cómo trabaja cada herramienta", explicó. Facebook, Instagram y WhatsApp —dijo— siguen siendo el núcleo del ecosistema digital. "Son caras de una misma moneda. Todo funciona gracias a que las tres interactúan entre ellas. Si entiendo que no son islas separadas, sino partes de un mismo sistema, los resultados se multiplican".

El valor de la planificación

La constancia y la organización

son, en opinión del docente, los pilares de una buena estrategia digital. "Una red social es un mostrador: si puedo atenderlo, lo tengo, y si no, más vale cerrarlo, porque genera el efecto contrario. Si alguien me pregunta algo y no le respondo, todo el esfuerzo que hice se pierde", advirtió.

Por eso, insistió en que no es necesario estar en todas las plataformas. "A veces queremos estar en todos lados y terminamos sin poder responder como corresponde. Hay que concentrarse en donde realmente está nuestro público", apuntó.

La vigencia de Facebook y el auge de TikTok

El especialista derribó un mito común: que Facebook está en decadencia. "La teoría más frecuente que escucho es que Facebook se está muriendo, que ya nadie lo usa. Pero cuando mostramos estadísticas reales, queda muy claro que no es así". Al respecto, comentó que en muchas acciones de comunicación el alcance y la audiencia de Facebook sigue siendo mucho mayor que los de Instagram, por ejemplo. Claro que depende del tipo de publicación y el público objetivo, aunque remarcó que todos pasamos por todas las principales redes sociales a lo largo del día. También habló del crecimiento de TikTok y su diferencia con Instagram. "Los algoritmos no funcionan igual. A veces un video tiene miles de visualizaciones en una red y casi ninguna en la otra. Hay



que entender la lógica de cada una y no aplicar la misma receta", aclaró.

Profesionalizar la gestión

Para Farías, combinar conocimiento y acción es fundamental. "Nadie ve la empresa como la ve su dueño. Por eso, si puede encargarse de sus redes, mejor. Pero si no tiene tiempo o formación, es conveniente contar con alguien que se dedique a ello. Lo importante es no descuidar la comunicación", recomendó.

Agregó que las redes sociales son universales y accesibles para todos. "No son solo para las grandes marcas. Cualquier negocio puede aprovecharlas; la diferencia está en cuánto sepa y cómo las use", señaló.

Otra exitosa capacitación

Javier Farías Piñón, nuestro entrevistado de esta sección, ofreció durante el pasado mes de octubre el curso "Cómo vender más utilizando redes sociales" que, como cada programa dirigido por este docente, tuvo una buena respuesta de parte de nuestros socios.

La propuesta ofreció una experiencia práctica y participativa que permitió aplicar los conceptos a la realidad de cada negocio. Durante las jornadas se abordaron temas como presencia en redes, atracción de clientes, planificación de contenidos y uso estratégico de herramientas digitales, con foco en mejorar la comunicación y las ventas.



Los participantes destacaron el estilo claro y cercano del docente, así como la actualidad y relevancia de la temática, que aportó nuevas perspectivas sobre el aprovecha-

miento de las plataformas digitales. Al término de la charla, Farías remarcó la importancia del vínculo entre nuestro centro y FUNDASOL, que ha permitido que, año tras año, decenas de empresarios y emprendedores accedan a capacitaciones gratuitas en áreas vitales. "Es una de las mejores cosas que tiene el CCIFA. El solo hecho de saber que existen estas herramientas ya me da el poder de decidir y competir en mejores condiciones", resaltó e insistió en que la formación continua es indispensable. "El empresario que no se capacita se queda atrás. Asistir a estos cursos permite conocer lo nuevo, elegir qué aplicar y aprovechar oportunidades que otros tal vez ni siquiera saben que existen", concluyó.



enacom

Enfermería y Acompañantes

Para cuidar y acompañar a quienes más quieres

SERVICIO DE ENFERMERIA Y ACOMPAÑANTES

ATENCION EN SANATORIO Y DOMICILIO

SERVICIO DE TRASLADOS COORDINADOS

Planes familiares
Planes individuales

INFORMES Y AFILIACIONES : 0800 8227 / 098 586 411

OFICINA DE ATENCION: AV. ARTIGAS Y ROGER BALET
ATLANTIDA / TEL: 4372 1111



SEVPURUGUAY.COM.UY

Teléfono 43768814 - Whatsapp 097218972
sevp@sevp.com.uy - www.sevpuruguay.com.uy
FB @sevpuruguay - IG @sevpalarmas



hotel
ARGENTINA



Telefax, (00598) 4372 2414 - 4372 1728

info@hotelargentina.com.uy

www.hotelargentina.com.uy

Calle 11 y 24 - Atlántida

Ferropark
Ferretería



HORARIOS

Lunes a Viernes 8:30 a 18:30

Sabados 8:30 a 18:00

Av. Ferreira entre 8 y 9
Parque del Plata

☎ 4375 2515

☎ 099 881 186

📱 @ferropark_

**Bar - pizzería
parrillada
Restaurante Carlitos**

Calle 9 y Mario Ferreira

Envíos a domicilio

Tel: 43755419

**Parque
del Plata**
Paraiso del mundo



**CERRAJERÍA
ATLANTIDA**

Atenciones

099332400

43720291

Calle 11 casi 10

**En Anda lo
damos todo
para acercarte
más beneficios.**

anda



10%
de dto.

En recargos y envases
de supergás.

RIOGAS

1710

El supergás es un gas de alta pureza y alta calidad. No se debe utilizar para otros usos que no sean los previstos en el etiquetado.

cifer
Ferraro

SANITARIA / CERÁMICAS
ELECTRICIDAD / GRIFERÍAS
MUEBLES / ABERTURAS
HERRAMIENTAS
JARDINERÍA
ELECTRODOMÉSTICOS
PINTURA

ENVIOS SIN CARGO al TEL. 437 39676 - 437 36160

VISA MCA

LAVALLEJA y ORIBE - LA FLORESTA

OPTICA ATLANTIDA

AUDIOGRAMAS
INCORPORAMOS AUDIFONOS DIGITALES
REXTON

ORDENES DE DISSE PARA AUDIFONOS Y ANTEOJOS

ASESORESE POR PRESTAMOS DE EPS PARA AUDIFONOS Y ANTEOJOS

TODAS LAS TARJETAS

CALLE 22 Y 11 | ATLANTIDA | 43723515

Melo RENT A CAR
RENTAL DE VEHICULOS

TEL: 4372 8455
099 024 456

R. INTERBALEARIA
KM. 46.200, Atlántida Canelones
(a pocos minutos del Aeropuerto)

melorentacar@hotmail.com
www.melorentacar.com.uy

VISA MCA

FARMACOSTA

PERFUMERÍA - COSMÉTICA
REGALERÍA - PAÑALERA
INSUMOS ORTOPÉDICOS

HORARIO:
Lunes a Sábado 8 a 20 hs
Domingo 9 a 14 hs

ENVÍOS A DOMICILIO

TEL: 4375 3180

25 de Agosto esq. Gran Bretaña
COSTA AZUL

HPINTADO CAMIONES

TEL.: 437 25392 - 437 27446
ATLANTIDA

Santapaula.uy

SANTA PAULA
TRADICIÓN EN PASTAS

Atlántida
Roger Balet entre Gral.
Artigas y Rep. de Chile
Tel: 4372 8456

La Floresta
Av. Treinta y Tres
y Muttoni
Tel: 4373 9674

Montevideo
Av. Brasil
y Ellauri
Tel: 2708 6000

www.santapaula.com.uy

PANADERIA y CONFITERIA
Dani

HORARIO DE VERANO
8:30 a 14:30 y 16:30 a 21:30

R. Interbalearia km. 49.200

Tel. 4375 3033
PARQUE DEL PLATA

HELADERIA ATLANTIDA

Cal: 1 y Ciudad de Montevideo
ATLANTIDA

RESERVAS CON ANTICIPACIÓN

Salón y Servicio Completo para Eventos y Cumpleaños

CCIFA

Reservas.
info@ccifa.com.uy . Tel. 4372 2375


FARMACIA
Las Toscas
 de CARLOS RODRIGUEZ
 PERFUMERÍA / REGALERÍA
 TOMA DE PRESIÓN
 EXAMEN GLICEMIA
 Envíos sin cargo
4371 5367
099619151
 Cobro con débito y crédito
 Av. Central esq. Mario Ferreira
 Aceptamos tarjetas de débito y crédito


PARADISE
 SPA COMPLEJO TURÍSTICO
 ATLANTIDA URUGUAY
 Cabañas y aparts totalmente equipados
 Spa, Piscina Climatizada, Hidromasajes
 Rambla y Calle 10 - 437 21573
 www.paradise.com.uy

CERRAJERÍA
 Gabriel Delisa

 094 242 978
 Av. Circunvalación y 11
ATLÁNTIDA


MARSELLA E HIJOS
 CONGELADOS & BEBIDAS
 Ruta 11 km 164,500 / Tel: 4372 7334 / 095 271 905 / Est. Atlántida
 ventas@marsellaehijos.com.uy / www.marsellaehijos.com.uy
 Instagram: @marsellaehijos


Rico y Sano
 COMIDA VEGETARIANA
 ALIMENTACION SALUDABLE
 Calle 11 esq. Calle 26, Atlántida
 092662672 - 43715585
 RYSARICOYSANO.COM RYSA RICO Y SANO


Servicio Técnico Integral
 Nicolás Pablo Chiarello
 Electrónica - Informática - Electricidad
 Carpintería - Construcción - Sanitaria
 Pintiura - Herrería - Jardinería - etc.
 Contacto Tel: 437 28366
 Cel: 096434912 / 094977578 e-mail: foxnico14@hotmail.com


IMPRENTA AUTORIZADA
CARTELERÍA
 PROMO BOLETAS
 AUTOCOPIANTES !!!
 2 libretas \$ 1150
 4 libretas \$ 1870
 consulte más!!!
 STICKERS - TARIETAS
 FOLLETOS - IMANES
 ALTO VOLUMEN IMPRESIÓN
 ENCUADERNACIONES.
 CARTELERÍA - VINOLOS
 095615721
 @imprentadpi

TRANSPORTE

EL TIBURÓN
 TAXIS - SALUD - TURISMO - REMISES
 4372 4040 / 096 72 4040
 taxiseltiburon@hotmail.com

 "La calidad al servicio del cliente las 24 horas"
 Gracias por preferirnos

AI PIQUE

CAMPING SHOP
 Artículos de pesca
 Elementos de náutica
 Artículos de camping
 Vestimenta y accesorios
 Artículos de caza
 y más!...
 094 309 935 437 15 608
 ai_pique.camping.shop AI PIQUE camping shop
 Ruta Interbalnearia km 47 entre Calle A y B. Las Toscas

Quinteros
TALLER
CHAPA Y PINTURA

TALLER DE ARDYO AL
BSC PH
TRABAJO POR
ASIGNADORAS PRIVADAS

Interbalnearia Km. 46.700
Atlántida - Canelones
Telefax: 4372 7021
Cel. 093 900 012
tallerquinteros@adinet.com.uy

PANADERIA



La Perla

437 83934

18 de Julio e/Baltasar Brum
e Interbalnearia
SAN LUIS - CANELONES


moreno
ESTUDIO INMOBILIARIO
DESDE 1970

Rambla del Arroyo esq. Calle D / Parque del Plata
Telefax: 4375 5385 / 4375 2037
Cel: 094 246 256 / 094 246 000
estudiomoreno@adinet.com.uy / inmobiliariamoreno.com


CÁMARA PUERCEIRA
URUGUAYA


CALA RECOMENDADA
Cursos de
Calidad


COCO MOTOS
DISTRIBUIDOR Y SERVICIO OFICIAL

BENELLI - YUMBO - KEEWAY
HONDA - BACCIO - DIRTY
BICICLETAS SCOTT - SPRO
MOTOS Y BICIC. ELÉCTRICAS
VENTA DE REPUESTOS



RUTA INTERBALNEARIA KM 49,100 - PARQUE DEL PLATA
☎ 4375 6285 - 4375 4944 ☎ 092 977 645
📷 cocomotosuy www.cocomotos.com.uy


FARMACIA
BOLOGNA

4375 2068
ENVÍOS A DOMICILIO

Av. Argentina e/ G y H
PARQUE DEL PLATA

ROTISERÍA
ALKALÁ

Ruta 11 km. 165
City Golf
Canelones

437 211 89
099 876 443


Empresa
ATLÁNTIDA
SERVICIO FÚNEBRE

PREVISORA - CREMATÓRIO

Atlántida. Ruta 11 km. 165
Tel. 4372 0122
San Jacinto Tel. 4399 2070
En Pando Tel. 2292 0427


El Abuelo
Tienda de ropa
y calzado

Más de 40 años de
servicio y calidad

☎ 43723710
📍 Peatonal - Atlántida


m mistral


RUSTY

Allie.


Daniel Carrion.


Brooksfield

Legacy

VOLQUETAS

437 23990
437 24718

Calle 1 entre Ferreira y Rambla
LAS TOSCAS


Vivero
Atlántida

Ruta 11, Km 163
Estación Atlántida
Tel: 4372 0917
Cel: 099 294 512
viveroatlantida@hotmail.com

ALEPA

EXCAVACIONES
NIVELADOS
MOVIMIENTOS DE TIERRA
AFINES

Achiras M.202 - Sol.10
NEPTUNIA
TEL. 437 69187
CEL. 094 188 513

**HORTIFRUTICOLA
HUERTA VIVA**



**ENTREGAS
A DOMICILIO**

SIN CARGO

M. FERREIRA e/ D y E

Tel. 437 26721
Cel. 095 151 361

**SERVICIOS
MANRIQUE**



LAVADOS, GOMERIA, ENGRASES
ACEITES, FILTROS, BALANCEOS
RECAUCHUTAJES PARA CAMIONES

cel: 099983 113

R. 11 Km. 165.800

Frente al Country Club de Atlántida

ARIES



**Servicio Integral
de Mantenimiento**

096 111 214

loliferrere@gmail.com
robertobesares54@gmail.com



LASER T.V.



CASA CENTRAL: Calle 22 entre Rep. Chile y 11.
Tel: 437 2 31 05 / 2 16 19 / Fax: 437 2 16 27
MUEBLERIA: Ruta interbalnearia km 46.100. Tel: 437 2 25 89.
TECNO LASER: Calle 11 y 22. Tel: 437 2 2548.
SALINAS: Ruta interbalnearia 38 km. Tel: 437 6 0000

4372 2647
FONOCOPIAS

f/Laservt
WWW.LASERTV.COM.UY

Tu tranquilidad es nuestra prioridad !!

Integradores IT

En Redtec, ofrecemos servicios de IT todo el año, las 24 horas del día. Nuestro soporte personalizado asegura que tu negocio nunca se detenga..



**Soporte en
Diversas áreas**



Servidores Cloud Hyper-V/Vmware
Cyberseguridad FORNET
Network MIKROTIK
Facturación Electrónica
Controles de Acceso
Instalación CCTV

No dejes que los problemas tecnológicos frenen tu éxito. Contáctanos y descubre un nuevo nivel de soporte IT

www.redtecinformatica.com 43716456- 099372649




**Agente oficial
y exclusivo**

**Más de 40 años
de experiencia**

BSE

AGENCIA ATLÁNTIDA

En Uruguay nadie te da
más seguridad.

437 22783
092 150 460

Calle 22 entre Artigas y calle 3



ALARMAS SEGURIDAD

MONITOREO Y RESPUESTA

☎ **0800 7911**



Calle 1 y Av. Mario Ferreira / Parque del Plata, Canelones
Tel: 4372 4718 / Telefax: 4372 3990 / aguadura@adinet.com.uy

Formación en Psicología Social

¡INSCRIPCIONES
ABIERTAS!

- Online
- Ciudad de la Costa
- Maldonado
- Montevideo



Completá el formulario en www.epsu.com.uy
para recibir toda la información | WhatsApp: +59898177304



Conocé el lugar
dónde crecen
tus ideas

COwork

Beneficios



Socializar

Construir relaciones
y proyectos en común.

✉ info@ccifa.com.uy
☎ 098 512 513

Más Productividad

Potenciar los proyectos para alcanzar
objetivos más claros.

Bajar costos

Disminuir inversión por
espacios compartidos.

Nuevos contactos

El trabajo colaborativo
genera más oportunidades.

Amenities





GUÍA DE VIAJE
ATLÁNTIDA TRAVEL GUIDE



vivimos **LA COSTA 2026**

UNA GUÍA PARA SENTIR, RECORRER Y DISFRUTAR



EXPERIENCIAS ÚNICAS DE
NATURALEZA Y CULTURA
playas, rutas y paisajes inolvidables

GRATIS

EN PUNTOS
TURÍSTICOS Y
COMERCIOS
DE LA ZONA

LA GUÍA OFICIAL DE LA COSTA DE ORO

Toda la información turística en un solo lugar

Mapas detallados y consejos locales

Novedades y eventos de la temporada 2026

Una edición renovada con los mejores secretos locales



Centro Comercial, Industrial
y Fomento de Atlántida
Información. 098 512 513

WWW.CCIFA.COM.UY



Permiso Laboral Adolescente:

Una Guía Práctica para Empresas y Familias

El trabajo adolescente está regulado en nuestro país por el **Instituto del Niño y Adolescente del Uruguay (INAU)**, organismo encargado de otorgar el carné laboral correspondiente. Este documento es indispensable para que jóvenes **a partir de los 15 años** puedan desempeñar una actividad remunerada dentro del marco legal vigente.

Más allá de un trámite, este permiso representa una garantía para ambas partes: protege los derechos, la salud y la educación del joven trabajador, y brinda seguridad jurídica a las empresas que cumplen con la normativa.

El procedimiento, gratuito y accesible, se realiza ante el INAU, que supervisa cada solicitud a través de su Departamento de Inspección Laboral. El sistema, respaldado por el Decreto N.º 353/2023, simplifica los procesos y refuerza la transparencia. Según la norma, ninguna entidad pública puede exigir requisitos adicionales a los previstos ni

solicitar certificados o constancias que puedan obtenerse de manera digital a través de otros organismos del Estado. Este enfoque de modernización apunta a reducir trámites, evitar demoras y facilitar la inserción laboral formal de los adolescentes en condiciones adecuadas y seguras.

Requisitos para el Carné

El adolescente debe presentar:

- Cédula de identidad vigente y fotocopia.
- Carné de salud vigente.
- Vacuna antitetánica.
- Una foto carné.
- Constancia o carné de estudios (nivel primario, secundario o UTU).
- Fotocopia de la cédula del padre, madre o tutor que firma la autorización.
- Formulario del empleador con datos de la empresa y descripción de la tarea.

El empleador, por su parte, debe detallar claramente las funciones que cumplirá el joven, atendiendo al lis-

tado de trabajos peligrosos establecidos por la Resolución N.º 1012/006 del Directorio del INAU, que prohíbe tareas que impliquen riesgos para la salud o la seguridad del menor.

Consúltanos: 098 512 513.

Condiciones Permitidas

El permiso autoriza a los adolescentes a trabajar bajo los siguientes criterios:

- **Jornada máxima de seis horas diarias.**
- **Horario continuo, sin fraccionamientos.**
- **Descanso remunerado de treinta minutos entre la tercera y la cuarta hora.**

El cumplimiento de este marco normativo garantiza que la inserción laboral juvenil se realice en condiciones justas y supervisadas, fortaleciendo la formalidad y la responsabilidad social de las empresas.

Nuestro capacitado staff podrá ofrecerte más información acerca del tipo de funciones que pueden realizar las personas menores de edad, así como acompañar el proceso para gestionar el permiso laboral adolescente, cuidando muy especialmente las normativas y, sobre todo, la seguridad y bienestar de los jóvenes trabajadores.



Patos en Uruguay

Los patos son aves que pertenecen a la familia Anatidae. Los individuos de esta familia se caracterizan por nadar y volar muy bien y por poseer patas cortas y palmeadas. En nuestro país hay 22 especies; los patos más comunes en Atlántida y alrededores son el pato maicero, pato barcino, el "cara blanca" y el brasileiro. Algunos registros interesantes en esta zona son el pato colorado, pato cuchara, zambullidor, pato cabeza negra, entre otros.

Los patos tienen una glándula de acicalamiento en la base de la cola cuya función es secretar un aceite que impermeabiliza el plumaje. El ave esparce ese aceite con el pico por todo el cuerpo, y así mantiene su plumaje seco y esponjoso, esto le permite sostener una adecuada temperatura corporal. Tienen patas con membranas adaptadas para nadar y un pico ancho y aplanado con el que filtran el alimento que encuentran en el agua. La alimentación de estos animales es variada, incluye plantas e insectos acuáticos, semillas y pequeños moluscos. Algunos patos podemos encontrarlos formando grupos con otros de la misma especie o de una distinta. Otros los vemos en pareja.

Su hábitat incluye lagunas poco profundas, cañadas, bañados, tajamares, arroyos y la costa, cumpliendo varias funciones en el ecosistema:

- Dispersan semillas de plantas terrestres y acuáticas.
- Controlan poblaciones de insectos y plantas del ambiente.



Pato colorado. Foto: Silvana Mallo.



Pato picazo. Foto: Silvana Mallo.

- Fertilizan el suelo con su estiércol.
- Airean el sedimento y el agua de los tajamares y lagunas, favoreciendo el equilibrio natural.
- Dispersan huevos de algunos peces, por ej.: comen huevos de un pez en un lago, vuelan y los excretan en un tajamar.

En nuestro país hay algunas especies cuya caza está permitida: el pato picazo (*Netta peposaca*), el pato "cara blanca" (*Dendrocygna viduata*) y el pato maicero (*Anas georgica*). El turismo cinegético genera dinero para los empresarios del rubro. Varias organizaciones sin fines de lucro se oponen a esta práctica por considerarla violenta, riesgosa para las especies (no hay controles), genera impacto ambiental y es algo cruel,



Pato de collar. Foto: Silvana Mallo.



Pato barcino. Foto: Verónica Arburúas.

ya que miles de patos pierden la vida mientras algunos cazadores, generalmente extranjeros, se divierten manipulando armas y publicando sus fotos en las redes sociales, en donde además de las especies permitidas, siempre aparecen otras cuya caza está prohibida.

Desde el COA rechazamos enfáticamente la caza y alentamos a cambiar las armas por cámaras fotográficas. Practicar el avistaje de aves evitando causar impactos en el ambiente es una práctica sana donde todos salimos ganando. La observación de aves genera múltiples beneficios para quienes la practican, uno de ellos es el desarrollo de la compasión, algo esencial para crear un mundo mejor.

Fuentes consultadas:

- Rocha, G.(2021): Guía completa para conocer Aves del Uruguay. Ediciones de la Banda Oriental, Montevideo.
- Duck Hunt! Más de 50 organizaciones piden a Ambiente "suspender inmediatamente" la caza de patos (06/10/25) Montevideo Portal, en: <https://www.montevideo.com.uy> (09/10/25)
- Pato: características, reproducción y alimentación en: <https://humanidades.com/pato/> (09/10/25)

PILARES PARA UNA SOCIEDAD SALUDABLE

Tolerancia y Comunidad

Por _____
Lic. Patricia País

En una sociedad cada vez más compleja, la tolerancia y la comunidad son pilares fundamentales para fomentar la convivencia pacífica, el respeto mutuo entre las personas a pesar de las diferentes creencias, sentidos, valores y tradiciones que tengan.

Construyendo Lazos

La comunidad es un espacio de socialización donde la participación de las personas que la conforman tiene especial importancia (Camellón y Olivera). Cuando se menciona la unión entre tolerancia y comunidad como pilares para una sociedad saludable se debe a que: "La construcción de una comunidad con fortaleza se basa en la tolerancia, donde personas de diferentes orígenes y creencias colaboren en la búsqueda del bienestar y del progreso de la sociedad". La comunidad es un apoyo social donde se fomenta la solidaridad y la colaboración, las personas se unen en torno a intereses comunes, valores compartidos, experiencias similares. Cuando abraza la tolerancia crea un entorno en donde las personas se sienten libres de expresar sus ideas sin temor al prejuicio o la discriminación.

• **Tolerancia, camino al aprendizaje**



Ser tolerantes es reconocer las diferencias desde un lugar de respeto, más allá de creencias. Implica, escuchar y comprender puntos de vista diferentes, promoviendo así el diálogo constructivo en lugar de la confrontación. La tolerancia nos brinda la oportunidad de aprender y crecer como sociedad al reconocer la riqueza que aportan las diferencias. Es la capacidad de aceptar y respetar las diferencias individuales, en todas sus formas, incluso cuando estas sean distintas a nuestras propias creencias (Meixueiro, 2015).

• Tolerancia y Educación

La educación tiene un papel fundamental en la promoción de la tolerancia y la construcción de comunidades saludables, ya que a través del aprendizaje y la exposición a diversas formas de ser y/o de pensar se generan mentes abiertas y facilita también la importancia de

valorar lo diferente y percibirlo como una oportunidad para el aprendizaje en vez de como una amenaza. La enseñanza de habilidades sociales, por ejemplo la resolución de conflictos de forma pacífica y la comunicación desde un lugar de respeto hacia los demás, generarán formas de relacionamiento saludable.

• Beneficios para la Salud Mental

La tolerancia, beneficia a la sociedad y colabora en el bienestar mental y emocional de las personas. Sentirse aceptado y respaldado,

brinda un sentido de seguridad emocional, reduce el estrés y fortalece la salud mental. La tolerancia permite la expresión auténtica de la identidad, promueve un sentido de autoaceptación y reduce la ansiedad asociada con la discriminación.

• Desafíos:

En una sociedad saludable, la tolerancia y la comunidad se convierten en recursos valiosos para abordar desafíos. La resistencia al cambio y la persistencia de prejuicios son desafíos que requieren de un esfuerzo colectivo continuo. Existen diferentes y variadas formas de relacionarnos, pero para que exista una convivencia saludable ¿cuáles son las más fundamentales a tener en cuenta?

Tolerancia y respeto mutuo, más allá de creencias que dañen a la persona.

Para conocer, valorar, cuidar nuestro patrimonio natural y asegurar su permanencia en el futuro.

Protegiendo las dunas de la costa

REDUCIR EL IMPACTO DE LA URBANIZACIÓN CON LA JARDINERÍA ECOLÓGICA

Por _____
Grupo Myrsine
Mireya Bracco – Darío Porta

El miércoles 17 de setiembre con los cuartos años de la Escuela 146 de Atlántida se realizó una intervención con plantación de un cantero de flora psamófila en la Plaza de los Escolares (calle Ciudad de Montevideo y Av. Circunvalación Ing. Juan P. Fabini). Esta historia no comenzó aquí, sino que fue un proceso de aprendizaje durante el año. Se dio a través de una inquietud de conocer y proteger el área costera que se trasladó por los docentes al grupo Myrsine que estaba abocado a esa temática. Trabajamos en las clases con ejemplares de la flora para reconocerla y observar las características como "plantas amigas de la arena" y protectoras de las dunas costeras. Posteriormente se hizo una visita guiada en el vivero del Parque Azul del balneario. Los niños prepararon car-



tería y plantaron las diferentes especies nativas: senecios (*crassiflorus*, *ostenii* y *vira vira*), redonditas de agua, pasto dibujante, petunias blancas, uruguayitas, una *dodonea* y un canelón arbustivo. Ese día, en un clima de fiesta, inauguramos la reposición de la cartelería proporcionada por el

Centro Comercial, Industrial y de Fomento de Atlántida. Posteriormente el grupo plantó opuntias, cereus y cactus erizo. Esta actividad fue un trabajo conjunto con el Municipio, el vivero que donó los ejemplares, CCIFA, grupo Myrsine, con los niños y docentes como protagonistas.

Instituciones amigas: La Liga de Fomento de Atlántida

Este es un espacio cedido por el Centro Comercial, Industrial y de Fomento de Atlántida, a través de su Revista Centro, a instituciones amigas, con el fin de trabajar juntos por el desarrollo de la Costa de Oro.

Noviembre de 2025

LIFA
LIGA DE FOMENTO DE
ATLÁNTIDA



Huele a primavera y huele a verano. Saliento de un octubre cargado de recuerdos y celebraciones que en LIFA crece la voz de los cantantes, desde niños en el certamen de "Atlántida Canta" y la presentación de "LA PREVIA" del Festival Internacional de la Canción Punta del Este, acá en Atlántida, en la casa de LIFA, pero este año, esas voces internacionales son recibidas por dos Instituciones atlantes que se unen cada vez más por el bien común. La organización para recibir estas voces internacionales, se ha hecho entre LIFA y CCIFA.

¿Será cierto, aquello de que acá llega la primavera cuando se celebra el cumpleaños de Atlántida, en Atlántida Jardín? Y viene a nuestra memoria el dicho "música para mis oídos", tal vez sí, llega la primavera a Atlántida, con música para nuestros oídos. Y qué mejor si viene cada vez con más fuerza y más unión. Ver cómo se

trabajó en octubre como hormiguitas, ver los niños llegar cientos a la plaza Varela a celebrar nos recuerda a "de todas partes vienen sangre y coraje" o también aquello de "sigue dando criollos el tiempo".

Siembra, educación, impulsos, motivación, emerger desde las simientes, sembradas en huellas desde Instituciones Públicas y Privadas, con vecinos de distintas partes del Municipio, fue cerrando octubre, desde las huertas del campo, en nuestra zona rural, con retamas adomando la ruta T1 y dándole la bienvenida a ese aroma que viene desde el mar, que parecen confluír por la zona de la Estación, entre las Instituciones educativas y nuestro patrimonio internacional. Aromas de campo y mar que suben al cielo y mezclados, lo envuelven todo para disfrutar.

Un 7 de noviembre de 1968, se celebraba en LIFA, el concurso de Miss Uruguay, mientras el 17 de noviembre

de 1970 se realizaba un festival por la reina de la vendimia. A lo largo de los años, vemos como se realizaban bailes de fines de cursos y beneficios por parte de las escuelas y liceos de la zona. Sin dudas, noviembre con aromas y sonidos de celebraciones, diciendo gracias a los acontecimientos escolásticos de un año más, entre música y chinchinos y pieles que se erizan, ojos que lagrimean de felicidad y corazones que se aceleran. Comienzan las caminatas bajo los árboles replicados en el arbolito de LIFA y caminando hacia la arena donde seguimos sembrando huellas, de norte a sur y de este a oeste.

A disfrutar del maravilloso lugar del mundo que tenemos, "Atlántida un lugar para vivir y visitar, siembra tu huella", desde la rotonda "Unión de los Orientales".

Compiladora:

Maestra María del Carmen Flores.



NUESTRO STAFF

GERENTE ADMINISTRATIVO
LAURA NAVARRO

ÁREA LABORAL Y TRÁMITES
ALBA CRUZ
CRISTINA PÉREZ
VALERIA CORREA
ANDRÉS DE MELLO
ANDREINA GÓMEZ

ATENCIÓN AL CLIENTE,
CAPACITACIÓN, SALÓN SOCIAL,
VENTA Y TRÁMITES
VIVIANA CONTRERAS

ÁREA CONTABLE
PAOLA GARRIDO
KARINA MEDINA

GESTIÓN DE PAGOS
MICAELA NOVIS

MANTENIMIENTO
LETICIA PIÑA

CONTADOR
ADRIANA CHOCHO
DANIEL MUZI

ESTAMOS CERCA DE TI

Si necesitas realizar alguno de estos trámites nosotros te ayudamos, contáctate con nuestra oficina, no dudes en consultarnos

- RUPE

(Registro Único de Proveedores del Estado)

- FIRMA DIGITAL

- CUD (Certificado Único Departamental)

- EXONERACIONES RURALES ANTE IMC

- IMPUESTO A PRIMARIA DE RURALES

- TRÁMITES ANTE PEAJE

- REGISTRO DE EMPRESAS INDUSTRIALES

- CERTIFICADOS ÚNICOS ESPECIALES

- INSCRIPCIONES MTOP

- FACILIDADES DE PAGO BPS / DGI

- CERTIFICADO PYME DEL MIEM

- VENTA DE PEGAMENTOS ANTE MIEM

- OBRAS DE REGULARIZACIÓN BPS Y DGI

- REGISTRO ANTE DINAMA

- ID IDENTIDAD DIGITAL

- PERMISOS O RENOVACIONES INAU

 Calle 11 y Ruta Interbalnearia . Atlántida

 info@ccifa.com.uy  Tel. 4372 2375

 098 512 513  099 928 204

 www.ccifa.com.uy   [ccifatlantida](https://www.facebook.com/ccifatlantida)



**SACÁ CUENTAS\$.
SER SOCIO DEL CCIFA TIENE BENEFICIOS**

**CONVENIOS
EXCLUSIVOS**



NOS CONOCEMOS

10% DESCUENTO
En test alcohol y drogas
para empresas



**ASESORAMIENTO
PRIMARIO SIN COSTO**
CONTRATACION SERVICIO.
15% sobre Honorarios



15% DESCUENTO



10% DESCUENTO



10% DESCUENTO

enacom
Enfermería y Acompañantes

40% DESCUENTO



10% DESCUENTO
Solo cristales
15% DESCUENTO
2x1 lente completo



**DESCUENTOS
EN CURSOS
Y CARRERAS**



10% DESCUENTO
SEVP SEGURIDAD



15% DESCUENTO
SCÓPICE SEGURIDAD



**INSTITUTO DE
ENSEÑANZA
DE IDIOMAS**

**10%
BONIFICACIÓN
Y LIBRE DE MATRÍCULA**
SOCIOS Y FAMILIARES



**DESCUENTOS
EN TASAS Y REQUISITOS**
REPÚBLICA FINANZAS

**ESCRIBANOS
Y ABOGADOS**

**DESCUENTOS
EN ASESORAMIENTO**



**DESCUENTOS
ASESORAMIENTO,
TRÁMITES, PROYECTOS**



20% DESCUENTO



15% DESCUENTO



**PAGÁS EL
PRECIO MÁS BAJO**



**DESCUENTOS
Y ORDENES SIN COSTO**

Martino's
Servicio integral de catering

15% DESCUENTO
MARTINO'S CATERING



10% DESCUENTO
LIBRERÍA
MARTÍN FIERRO



10% DESCUENTO



25% DESCUENTO



10% DESCUENTO
COLEGIO
ROSARINOS



5% DESCUENTO
COLEGIO
NERUDA



**DESCUENTOS
ESPECIALES**



30% DESCUENTO
EN TODOS
LOS SERVICIOS



ESTUDIO DE DISEÑO
10% DESCUENTO



10% DESCUENTO
EN NUESTRO LOCAL
TODOS LOS DÍAS
DE LA SEMANA



10% DESCUENTO
SOFTWARE
FACTURACIÓN
ELECTRÓNICA



**Consulta
diagnóstica gratuita**
20% DESCUENTO
en ortodoncia con
brackets metálicos



**15% OFF en Salud Laboral
y nuevas Áreas Protegidas**
suemergencia.com.uy
Dpto. Comercial: 991 435 433



**Servicio
Técnico Integral**
15% DESCUENTO
EN LA MANO
DE OBRA

Además contás con nuestro Salón Social para eventos empresariales o familiares, y el mejor asesoramiento con profesionales de primer nivel, con un equipo serio y responsable que te acompañará en tu emprendimiento. Consultanos!



Moon Café: la historia de un emprendimiento familiar que une generaciones

Lo que comenzó como una idea inesperada se transformó en un café de especialidad donde la familia Zinola-Demarco comparte tiempo, trabajo y sueños, en un espacio completamente encantador.

Desde hace seis meses, en la avenida Mario Ferreira y calle 13 de Parque del Plata, se encuentra Moon Café. Un espacio donde la calidez familiar se mezcla con la pasión por el café y la atención al detalle. Detrás del emprendimiento se encuentran Charito, Roberto y tres de sus cuatro hijos.

Para este equipo de trabajo de Revista Centro, llegar al local ubicado en un punto clásico del balneario, fue ingresar en un clima inesperado, en el que la cálida ambientación envuelve, las propuestas sensoriales sorprenden y la calidad de los productos confirman una experiencia a todas luces positiva. Seguramente por ello el éxito fue inmediato y cada vez más gente se hace habitué, ya sea para disfrutar de una tranquila conversación, descubrir sabores



profundos o divertirse con la gran variedad de propuestas de integración.

En esta Entrevista al Socio, Charito Demarco nos cuenta cómo surgió la idea, su experiencia en la Costa de Oro y el vínculo que buscan crear con la comunidad.

-¿Cómo es la familia que lidera este emprendimiento?

-Somos un matrimonio: mi esposo Roberto Zinola y yo, Charito

Demarco. Tenemos cuatro hijos y tres nietos. Actualmente trabajan con nosotros Agustín y Sofía, y en breve se incorporará Nicolás, por eso decimos que somos un emprendimiento netamente familiar.

-¿Cuánto hace que nació Moon Café?

-Somos de Pando, pero vivimos en Atlántida desde hace cinco años por un proyecto familiar. Nos enamoramos del lugar y nos quedamos. Este proyecto no estaba en nuestros planes, pero

surgió la oportunidad y, siendo una familia osada, nos subimos al tren y apostamos. Hace seis meses y medio empezamos con la idea. En un mes y medio lo llevamos a cabo; se gestó y nació Moon Café.

-¿Todos forman parte 100% del proyecto o también tienen otras actividades?

-Agustín estudia medicina y es nuestro barista; Sofía está a punto de recibirse de abogada; Antonella, nuestra nuera, también se incorpora mientras se recibe de doctora; y Nicolás se suma al equipo próximamente. Para Roberto y para mí es nuestro segundo trabajo: yo soy directora del Colegio Integral Sendas, y él maneja la parte administrativa de nuestro centro educativo. A pesar de nuestros compromisos laborales, logramos integrar a los chicos en este proyecto familiar.

Una experiencia completa

-¿Cómo surgió la idea de Moon Café y qué estilo tiene?

-Sinceramente, no estaba en nuestros planes. Fue una oportunidad que se presentó y dijimos: "Lo hacemos". No éramos clientes habituales de cafeterías, pero somos osados y nos gusta probar cosas nuevas. Con el tiempo descubrimos el mundo del café y nos fuimos especializando, sobre todo Agustín, quien se encarga de cada detalle como barista. Queríamos que el café representara lo que somos: una familia unida. Cada detalle, desde el mobiliario hasta la iluminación y los colores, fue elegido para sentirnos cómodos, primero nosotros. La idea era transmitir esa energía a los clientes y crear un espacio donde se sintieran como en casa.

-¿Qué ofrece Moon Café actualmente y en qué horarios están abiertos?

-Ofrecemos café de especialidad,



tés de autora, bebidas calientes y frías. También postres dulces y salados, medialunas, sándwiches; nuestra carta es variada. Además, alquilamos el local para eventos como cumpleaños, baby showers y desarrollamos actividades recreativas como la "Noche de las Despechadas". Organizamos karaoke y merienda, adaptándonos a las necesidades de quienes nos visitan. Por ahora estamos de domingos a lunes, no hemos cerrado ni un día desde que comenzamos. El horario que estamos manejando es de 15:30 a 20:30 hs.

-¿Por qué un café de especialidad?

-Si bien no fue planeado, al descubrir la calidad del café y la preparación, nos entusiasma ofrecer algo diferente. Agustín ha encontrado en esto una pasión que no imaginaba. Queremos que los clientes disfruten no solo de la bebida, sino de la experiencia completa del lugar.

-¿Cómo ambientaron el local?

-Primero, debía gustarnos a nosotros. Las sillas son cómodas, la música y la iluminación crean un refugio. Incluso el baño es particular, con sorpresas que los clientes disfrutan.

La recepción, que está ubicada como antesala de ese baño, incluye teteras, cafeteras y pocillos que tienen valor histórico y emocional; muchas piezas fueron donadas por clientes o amigas, y cada una tiene su historia. También ofrecemos cerámica y pintura para que los visitantes puedan llevarse su propia creación.

-¿Cómo ha sido la respuesta de la comunidad?

-Ha sido mejor de lo que esperábamos. Parque del Plata nos recibió muy bien; la gente vuelve y nos recomienda. Hemos logrado que Moon Café sea un espacio donde compartir, disfrutar y sentirse en casa.

Mirando el futuro

-¿Cómo ven el crecimiento de la zona y las oportunidades para emprender?

-Estamos en una zona que está creciendo demográficamente, cerca de la playa y en la calle principal. Vemos muchas oportunidades para quienes quieren instalarse y ofrecer algo diferente. Además, la comunidad valora y apoya a los negocios que aportan experiencias únicas.



-¿Qué esperan para los próximos meses?

-Una noticia es que en breve estaremos abriendo otro local dentro del Club Social Parque del Plata. Se llamará Impetu Coffee by Moon y estará enfocado en los socios de esa institución referente de la zona. Será un café más comercial, con productos para llevar y con un servicio adaptado al cliente, aunque seguirá vinculado a nuestra marca y esencia familiar.

-¿Cómo se preparan para la temporada de verano?

-Moon Café es nuestra primera experiencia gastronómica, pero confiamos en el potencial de Parque del Plata. Durante estos meses planeamos extender horarios, tener mayor personal, propuestas más amplias y aprovechar nuestra explanada para ofrecer más servicios al público. Por ejemplo, venimos llevando a cabo la "Noche de las Despechadas", una propuesta que seguramente seguiremos realizando todo el año.

-¿De qué se trata esa propuesta?

-La Noche de las Despechadas se realiza una o dos veces al mes, que anunciamos en Instagram y es una noche pensada inicialmente para mujeres, de 20 a 22 horas, con un ticket que incluye merienda y karaoke. Pueden cantar canciones despechadas o no, según quieran. Muchas participantes lo consideran como una especie de "terapia de desahogo" (risas).

-¿Solo pueden ingresar mujeres?

-Sí, en esta instancia es solo para mujeres. Estamos planificando hacer un karaoke mixto para amigos también, pero por ahora se reserva para ellas. Es algo que se llena

"Este proyecto no estaba en nuestros planes, pero surgió la oportunidad y, siendo una familia osada, nos subimos al tren y apostamos."

rápido, así que hay que anotarse con anticipación.

Compartir momentos

-¿Cómo se acercaron al CCIFA?

-Necesitábamos buscar a alguien serio y que pudiera orientarnos en algunas decisiones. Investigamos y vimos que había mucho comercio referente en la zona asociado y trabajando con esa institución, con el Centro Comercial, así que no dudamos y nos pusimos en contacto con las oficinas. Allí nos realizaron todos los trámites y nos orientaron en muchos temas. Buscábamos un



lugar que nos diera confianza, y desde el inicio estamos trabajando juntos, muy contentos.

-¿Qué significa Moon Café para ustedes?

-Es un lugar de unión familiar, de disfrute compartido. No es solo un café: es un espacio de historias, recuerdos y lindos momentos. Cada taza, cada tetera y cada detalle tienen un valor emocional. Queremos que la gente se sienta cómoda, que comparta momentos y que lleve algo más que un café: que se lleve una agradable experiencia.

Las consultas y reservas se pueden realizar a través del 094 639 684.





Clasificados

ABERTURAS DE ALUMINIO

Alumetal - jljalumetal@gmail.com -
C. 099 39 79 72

ABITAB

Abitab y Cambio Calle 11 y 24,
Atlántida. T. 4372 21 09 - 4372 14 84.

ABOGADOS

Cecilia Pastorino T. 099 612 571.
Florencia Martínez Balmelli
C. 098 724 209, Tel. 4372 40 82, Atlántida.
Gonzalo Vidal Montevideo - Atlántida,
C. 099 990 666.
Soledad Arregui T. 4372 55 98,
C. 099 292 834.

ACOMPAÑANTES

ENACOM Enfermería y Acompañantes
T. 4372 11 11. Av. Artigas y 12, Atlántida.

AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO

BasTour C. 093 304 720, 095 894 830,
bastour34@gmail.com.
Sin Escalas Mazzuchi esq. Quintela,
Pando, +5491173689662.

AGROMERCADOS

JMB Ruta Interbalnearia km. 39, Salinas.
Ventas por mayor y menor Cel. 099 14 11 34

AGROVETERINARIAS

El Relincho Ruta 11, C. 099 343 908.

ALMACENES NATURALES

El Camino Calle 27 entre C y B. Cel.
098 343 836. Parque del Plata.
Esencia. Ruta Interbalnearia entre
Central y C. Las Toscas norte
C. 094 76 08 69.
Mburucuyá. Edificio Amapola calle 11
esquina Ciudad de Montevideo. Local 001
Atlántida. C. 092 12 19 05.
Santa Sezarina. Afagualpo esquina
Yamandu Salinas C. 095405972
Tentaciones Calle 3 y Roger Balet
C. 099 326 553.

ALOJAMIENTO

El Descubrimiento Resort Club Ruta
Interbalnearia Km. 59.800. T. 4378 21 41.
Pueblo Suizo Resort T. 4378 71 97,
www.pueblosuizo.com.
Refugio del Solis T. 4373 83 26.
refugiodelsolis.com.uy.

ALQUILER DE AUTOS

Auto Rent Calle 22 esq. Av. Pinares,
Atlántida. C. 093 834 788.

Polo y Global Rent a Car Uruguay 1479,
Montevideo, T. 2403 5128.

Rent a Car Melo R. Inter. Km. 46.200,
Atlántida. T. 4372 44 55, 098 024 455.

ARQUITECTOS

Arquitectura Integral Parque del
Plata, C. 099 371 360.
Martínez Mora Arquitectura
Galería Atlántida. Cel. 094 248 488
Silvia Torti Atlántida, C. 099 204 945.

ARTESANÍAS

Amelia Crea. Atlántida Cel. 096 30 20 59.

ARTÍCULOS DE GOMA

Fábrica Ruta 75 Km. 38.600, Pando. T.
2293 91 88.

ASOCIACIONES

Ajupena Atlántida Calle 18 casi Gral.
Artigas, T. 4372 0879.

AUTOMOTORAS

HPintado Ruta 11 y Pinares, B. Español,
T. 4372 74 46 - 4372 53 92.
Martínez Automóviles Venta de
Autos usados Ruta 11 Km. 165. City Golf.
091 91 44 62.

AUTOSERVICIOS

Agrandaditos Av. Argentina e/ W1 y X
Parque del Plata norte. C. 097 320 968.
Agrandaditos 2 D. A. Larrañaga, San
Luis, C. 097 320 968.
Almacén Nohu Calle 17 entre 25 y
Rambla. Santa Ana.
Benji T. 4378 78 88, Jaureguiberry, Calle
Ariel esq. Artigas.
Contigo Ruta 11 Km. 165, City Golf, T.
4372 0651.
Don Bartolo Calle 1 y G. Guazuvará.
Cel. 096 62 03 03
La Chiqui Dr. Manuel Albo Barrio Espa-
ñol 095 85 19 91
La Locura Calle 24 esq. y P. del Plata.
La Pausa Calle H e/ 3 y 4, P. del Plata.
La Placita. Interbalnearia entre 7 y 8
Parque del Plata.
La Unión Calle 30 y J. Parque del Plata,
C. 093 885 019.
Lo de Lilo Sta. Lucía del Este, T. 4378 48 71
Lo de Ramón T. 4372 84 48,
Las Toscas, Central y 7.
Los Carlitos R1 e/ 18 y 20. Parque del
Plata norte. C. 095 148 664.
Minimercado Los Cipreses Calle 14
esq. 3 y B. Pinares Atlántida. Cel. 098 18 50 25.
Provisión Ricardo Est. Atlántida, C. 5 y 6.
Super Dunas Av. Argentina e/ L, Pa-
rque del Plata. T. 4375 52 56.

ASERRADEROS

Hernandez Sas Cel. 092 303 279

BAR

1939 Bar Calle 1 y Ciudad de Montevi-
deo. Casino de Atlántida 094 02 92 72

BARRACAS

El Cine Ruta Interbalnearia Km. 44, T.
4372 58 07 - 4372 81 05.
La Fortuna Calle W e/ 17 y 16, Parque
del Plata, C. 097 988 407.
Nueva La Cruz Ruta 11 y calle 19.
City Golf. Tel. 43724406
Ruta 11 Ruta 11 esq. 16 City Golf 09481357

BAROMÉTRICAS

Parque del Plata T. 4375 23 00 -
C. 099 610 540.

BICICLETERÍA

El Conde Venta de bicicletas, acce-
sorios y arreglos: Avda. Zorrilla de San
Martín, Pinamar. Cel. 094 03 99 80.

ARTÍCULOS DESCARTABLES

Bolsas del Plata Av. Argentina e/ G y
H, Parque del Plata. T. 4375 3712.

CAFETERÍA

Grano Subterráneo. Calle 22 esquina
calle 11 y 1. Atlántida. C. 099 78 03 30.
Kaly Cafe calle 22 entre 11 y 3. Atlanti-
da C.097431736
Moon Café Mario Ferreira y calle 12,
Parque del Plata. C. 094 639 684.

CALEFACCIÓN

Suárez y Suárez Calefacción T. 4372 44
37. C. 099 649 370. V. Arg. Calle 16 esq. 15.

CAMIONES

HPintado Camiones T. 4372 53 92 -
4372 74 46, Atlántida.

CARNICERÍAS

Progreso Ruta 11 y 5, Estación Atlántida,
T. 4372 42 65.
Selecto Carnes Ruta Interbalnearia
km 36.500. Pinamar. Cel. 094 21 70 08

CAMBIO/ RED COBRANZAS

Abitab Calle 11 y 24, Atlántida. T. 4372
21 09 - 4372 14 84.
Cambio 18 Montevideo y 11. T. 4372 26 72.

CAMPING, CABAÑAS, PISCINAS

Centro de Vacaciones del CEA
T. 4372 41 71. Av. Pinares, Atlántida.

CATERING

Martino's C. 099 967400

CENTROS PSICOPEDAGÓGICOS

Centro Cepia calle 22 entre Interbal-
nearia y 15. Atlántida Tel. 4372 27 94.
Epi Espacio Psicopedagógico Integral 18 de
Julio y M. Soler. La Floresta. Cel. 098484325.

CERRAJERÍAS

Cerrajería Atlántida T. 4372 02 91, Atlántida, Calle 11 y C de Montevideo.
Gabriel Delisa C. 094 242 978. Circunvalación e/ 11, Atlántida.
Hebert Fernandez R2 y entre 24 y Av. Argentina. Parque del Plata. Cel. 094945520.

CERVECERÍAS

Batuke Bier House Ferreira y G, Las Toscas. C. 094 919 171.

CLUBES/DEPORTES

CADA. Tel. 099 94 32 70. Goya esquina Av. Pinares. Atlántida Norte.
Club El Descubrimiento Ruta Interbalnearia Km. 59.800. T. 4378 21 41 - 4378 21 43. info@eldescubrimiento.com.
COETC Joanico 3725, MVD. T. 25064545.

COMIDAS

Carrito Atlántida Calle 11 e/ Interbalnearia. C. 099 172 525.
Martino's Servicio Integral de Catering C. 099 967 400.

CONSTRUCCIÓN

Ademar Correa C. 096 399 577, Phमार.
Ariel Burgueño Cel. 094 48 88 25
Ariel González Atlántida, C. 099 370 240.
Diseño en Isonel Martín Ferreira "Brava" C.092 888 005
Hormigón Oriental Ruta Interbalnearia Km. 48.100, Las Toscas. C. 098 599 697.
Juan Raúl Olivera Calle 23 e/ 25 City Golf. C. 095 694 698.
Replanteo estudio y obra Costa Azul. C. 097 34 00 55

CONSULTOR

Gestión de talento y calidad Jorge Carrizo. Atlántida 099 358 885
jorge@bioliderazgo.org

CRÉDITOS

República Microfinanzas Av. Del Libertador 1672, Montevideo. T. 2901 60 40.

DISEÑO GRÁFICO

DaDa Desing Studio C. 099 142 348.
Diego Nogueira C. 099 336 427.

DISTRIBUIDORAS

Almacenes Mediato Las Vegas, T.4373 52 08
Cigarrillos Ana Paola Castillo, C. 095566502.
Cigarrillos Roberto Garibotti C.09899970.
Marsella e Hijos T. 4372 73 34.
Ruta 11 Km. 164.500.
Pri. Mayoreo y Logística C.097 972 008
Rola Ltda. Ruta 11 Est. Atlántida. T. 4372 13 17 - 4372 87 79. rolastr@dedicadonetuy.
Tomás Armendariz T. 4376 16 40.

DROGUERÍAS

Droguería La Costa 11 esq. 18, local 8, Atlántida. T. 4372 20 80.

ELECTRICISTAS

Alvaro Baladón Tec. Autorizado UTE, C. 099 239 773. Calle 2 y 5, Cuchilla Alta.

Diego López T. 4378 84 67. C. 095 112 644. Firma autorizada UTE.
Gonzalo Negrone 098 075 854, San Luis.
Maximiliano Cristaldo Autorizado UTE, C. 094 67 18 64
Miguel Ángel Cardozo C. 094 42 55 09.
Estación Atlántida
Pablo Caratti. Cel. 099 20 88 53. La Floresta

ELECTRODOMÉSTICOS

Láser TV T. 4372 25 47, Atlántida, Calle 22 e/ 11 y Rep. Chile.
Mueblería Marrero R. Interbalnearia Km. 46.600, Atlántida T. 43720550 C. 095 228828.

EMPANADAS

Rissta calle 22 entre 11 y 1. Atlántida. T. 4371 6635 C. 092 624415

EMERGENCIAS

SAPP Emergencia Móvil T. 1910. Informes: 2292 15 75 Int. 2.
SU Emergencia T. 1921. Cel. 091 485 463

EMPRESAS FÚNEBRES

Empresa Atlántida T. 2292 04 27 - 4399 20 70 - 4372 01 22. Pando, San Jacinto, Atlántida. Ruta 11 Km. 165.
Empresa Interbalnearia T. 4372 42 31, Atlántida, Interbalnearia Km. 46500 e/ 52.

ENSEÑANZA

Instituto Neruda T. 4372 17 71 Ruta Interbalnearia Km. 45.800. Calle Laborido esq. 50.
Juan Salvador Gaviota Shangrilá. T. 2682 25 87.
Nuestra Sra. Del Rosario T. 4372 29 23 4372 07 96. Est. Atlántida. Ruta 11 Km. 165.

ESCRIBANOS

Fanny García T. 4375 30 98, Parque del Plata, Calle 9 y B.
Gonzalo Quintana Diagonal 11 y J. P. Varela, Parque del Plata. C. 099 759 476.
Lorena Álvarez Umpiérrez T. 4372 57 76. Atlántida, Calle 51 esq. 52.
María Acosta C. 095 156 608.

ESTACIONES

DE SERVICIO

ANCAP Atlántida, Ruta Interbalnearia, Atlántida. T. 4372 21 95.
DISA Atlántida. T. 4372 20 79.

EXCAVACIONES

Alepa T. 4376 91 87 - C. 094 188 513, Neptunia, Achiras M202 510.
Martínez Salgado Calle 9 y Z2, Parque del Plata, C. 094 521 204.

EVENTOS

El Timón Ferreira e/ 12 y 13, Parque del Plata. C. 094 131 041.
Leonardo Rissotto Interbalnearia Km. 40.200 Marindia. C. 095 066 161.

FÁBRICA DE PASTAS

Lo de María Zorilla de San Martín, entre Sombra del Toro y Sarandí. Salinas. T. 4376 32 43

Santa Paula Atlántida Roger Balet e/ Av. Artigas y 3. T. 4372 84 56.
Mones Roses y Arocena. Carrasco. Tel. 2601 3000
Santa Paula La Floresta T. 4373 96 74. Calle 33 y Muttoni.
Santa Paula Montevideo Av. Brasil y Ellauri. T. 2708 6000.

FABRICACIÓN DE CABAÑAS

H Y H construcciones 093 95 11 63.

FARMACIAS

Estación Atlántida T. 4372 51 88 - C. 094 934 286
Este T. 4317 2027, Migues, Varela y Gregorio Migues.
Farmacosta 25 de Agosto y Gran Bretaña, Costa Azul, 4375 31 80.
Farmacia Las Toscas Av. Ferreira y Central, T. 4371 53 67.
Jaureguiberry Av. Artigas esq. Aperea T. 4378 99 55.
Lucrecia T. 4447 49 52, José P Varela, esq. Fábini, Solís de Mataojo, Lavalleja.

FERRETERÍAS

AMI 30 entre 26 e Independencia, Bello Horizonte, T. 4373 75 66.
El Puerto Av. Argentina e/ T y S1, Parque del Plata. T. 4375 32 92.
Ferraro T. 4373 96 76 - 4373 61 60. La Floresta, Lavalleja y Orbe.
Ferropark Av. Ferreira e. 8 y 9 Parque del Plata, T. 4375 25 15.
La Fortuna Calle W, e/ 17 y 16. Parque del Plata. C. 097 988 407.
La Lucha IV T. 4372 36 03. Atlántida, Av. Artigas y Ciudad de Montevideo.
Principal T. 4372 11 17, Atlántida, Av. Artigas y Ciudad de Montevideo.
Ruta 11 Ruta 11 esquina 16 City Gof. C. 094 81 31 57.
Villa del Sol Calle 11 y 26, Atlántida, T. 4372 66 35.

FIAMBRERÍAS

Lo de Leo María Ferreira e/ 9 y 10 Parque del Plata.

FLORERÍAS

La Botica del Alma Calle 22 entre Artigas y 3. Atlántida. T. 4372 45 04 - C. 095 485 530.

FRUTAS Y VERDURAS

Don Rocco Av. Artigas y Calle 12 Atlántida.
Hortícola El Fortín T. 4372 37 57 - 4372 05 37, Camino El Fortín.
Huerta Viva T. 4372 67 21 - 095 151 361. Las Toscas, Ferreira entre D y E.
Huerta Viva 2 Artigas y Garibaldi. Pando, T. 2292 19 20.
La Juli Las Achiras entre 7 y 8 Est. Atlántida.
Mercado City Golf Ruta 11 y calle 16. Cel. 095 71 06 55.
Parque Natural Calle 9 casi Ruta Interbalnearia, Parque del Plata. C. 099 211 488.
Pilar Simón Bolívar y Caruso, San Luis, C. 093 703 867.
Santa Sezarina Afuigualpo esquina Yamandú Salinas. C. 095 405 972.

HELADERÍAS

Atlántida Calle 11 y Ciudad de Montevideo.

HERRERÍAS

Active Metal T. 4371 91 86 - C. 094 706 857.

HERBORISTERÍA/HOMEOPATÍAS

La Herboristería Calle 11 entre 18 y Montevideo. Atlántida. C. 092 851 849.

HOTELES

Argentina T. 4372 24 14 - 4372 17 28. Atlántida. Calle 11 y 24.

Paradise T. 4372 15 73, Atlántida, Rambla y Calle 10.

IMPRENTAS

DPI Calle 4 y Central, Las Toscas. dpeni-magen@gmail.com. C. 095 615 721.

Ferrer Graf C. 094 323 464 - 094 892 197. Av. Ferreira y Calle F, Las Toscas.

INFORMÁTICA

Dubai Diagonal Honduras y 19 de Abril, San Luis, C. 094 455 156. T. 4378 42 83.

Red Tec Galería Porto Fino, Local 13, Atlántida. T. 4371 64 56 - 099 37 26 49.

INMOBILIARIAS

Calipso T. 4372 11 07 - 094 811 336.

www.calipsocasas.com.uy.

"El Potrero" calle 28. Parque del Plata. C. 095 98 35 17.

Maná Calle 11 y Ciudad de Montevideo. T. 4372 24 23 - 092 49 58 51.

www.inmobiliariamana.com, info@inmobiliariamana.com.

Moreno T. 4375 53 85, Parque del Plata, Rambla Artigas, entre D y E.

www.inmobiliariamoreno.com.

Santestevan Giannattasio Km 24 y Av. Artigas, Solymar. T. 2696 48 88 - 095 900 684. www.santestevan.com.

Scópice T. 4372 77 71 - 4373 79 11. Atlántida y La Floresta. lafloresta@scopice.com.

INSTITUCIONES DEPORTIVAS

Institución Deportiva CADA Av. Phares entre Mario Ferreira y Goya. Atlántida Norte.

INSTITUTO DE ENSEÑANZA DE IDIOMAS

Eltec Av. Mario Ferreira entre Calle 9 y 10. Parque del Plata. Cel. 098 13 42 33.

JARDINERÍA

Joaquín Mbrigado. Parque del Plata. Cel. 096 303 197.

Federico González. Pinares de Atlántida. Cel. 098 85 35 59.

Javier Hernández. Cel. 099 35 51 30.

JOYERÍAS

Atlántida Joyas T. 4372 15 51. Atlántida, Calle 11 esquina Ciudad de Montevideo.

KIOSCOS

Charo Mackinnon esq. Treinta y Tres. Tel. 096819188/43737824. La Floresta

Lorena M. Ferreira y Calle 13, P del Plata.

LAVADEROS

Lavadero El Cántaro T. 4372 76 58. Atlántida, Av. Artigas y Circunvalación.

LAVADEROS/GOMERÍAS

City Golf Ruta 11 Km. 165.800.

Servicios Manrique T. 4372 69 56, Ruta 11 Km. 165.500.

LIBRERÍAS/PAPELERÍAS/BAZAR

Amyca Av. Artigas y 24, Atlántida. T. 4372 21 15.

Collage Artigas esq. 18, Atlántida, C. 091 514 575. T. 4371 74 05.

La Papelería Calle 1 y Mario Ferreira, Parque del Plata. T. 4372 47 18.

Martín Fierro T. 4372 15 20. Atlántida, Calle 1 y Ciudad de Montevideo.

LIPIEZA

Limpimax CEL. 098 55 38 78

www.limpimax.uy. mail: hola@limpimax.uy

Lince SRL T. 4334 75 42 - C. 094 463 449. www.lince srl.com.uy, Santa Lucía.

MARMOLERÍA

Moreno Roca Ruta Interbalnearia Km. 42.500, El Fortín. T. 4376 51 33.

MASCOTAS

Cat Dog Ruta Interbalnearia. T. 4373 92 57.

Pocas Pulgas Roger Baket entre Artigas y República de Chile. Atlántida. 097 46 28 98

Reino Animal Av. Mario Ferreira entre A y B. Las Toscas. 43723449

MAQUILLAJE Y ACCESORIOS

Luna Azul Ciudad de Montevideo entre Chile y Artigas. Atlántida.

MATERIALES ELÉCTRICOS

Maudy T. 4372 56 89.

MÉDICOS

Medio Sarantes C. 098 732 689.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Atlántida FM 89.9 Calle 1 y Ciudad de Montevideo. T. 4372 61 23.

MERCERÍAS

El Altillito Calle 11 entre 22 y 24, Atlántida, T. 4372 40 66.

MODISTA

Tienda Llegó la hora de reciclar 25 de agosto, Costa Azul. Cel. 096 12 01 78.

MOTOS

Coco Motos T. 4375 62 85 - 4375 49

44, C. 092 977 645, Interbalnearia entre 9 y 10, Parque del Plata.

MUEBLES Y BAZAR

Mueblería Marrero R. Interbalnearia Km. 46.600, Atlántida. T. 43720550 C. 095228828

MÚSICA

Espacio Wayra Argentina e/ Ferreira y Rambla, Parque del Plata. T. 4375 23 71, C. 098 546 348, hijodelviento.com

MUTUALISTAS

Asoc. Española Atlántida T. 1929 49 00.

Médica Uruguaya, Filial. Atlántida, T. 4372 14 71.

ODONTOLOGÍA

Alexandro Estefan T. 4372 44 26.

CEO Centro de Especialidades Odontológicas T. 4372 68 71 - C. 099 270 241.

Consultorio Odontológico Calle A entre 5 y 6 Las Toscas - C. 099 889 544.

Magdalena Ortiz. República del Brasil entre 3B y 58. Atlántida. C. 099 76 57 10.

Py Enrique Avenida Argentina entre G y H. Parque del Plata. C. 099 210 659.

ÓPTICAS

Atlántida T. 4372 35 15, Calle 22 y Calle 11.

Del Arco Av. Julieta. Salinas. 4376 77 88.

Emebe Gregorio Mígués esq. Varela, Mígués.

Florida Atlántida Calle 1 entre Ciudad de Montevideo y 18. Atlántida 4372 18 09

PANADERÍAS

Amasando por un Sueño Ruta Interbalnearia Km. 37.800, Salinas. T. 4376 05 77.

Baipa T. 4372 20 16. Atlántida,

Artigas y 26.

Dani C. 095 355 715. Ruta Interbalnearia, Km. 49.200 Parque del Plata.

La Perla T. 4378 39 34 San Luis, 18 de Julio e Interbalnearia.

Mipay Calle 2 esquina Z3, Parque del Plata norte, T. 4375 63 91. C. 091 383 772.

PAÑALERA/PERFUMERÍA/HOGAR

Perfumería Natural Calle 11 entre 2 y 24. Atlántida. C. 096 090 811.

PELUQUERÍAS Y ESTÉTICA

By Valeri Ruta 11 y Circunvalación, Atlántida, T. 4372 36 52. C. 099 027 810.

Claudia Gutiérrez (estilista unisex) Calle Mario Ferreira entre A y B.

Las Toscas. Cel. 099 27 96 96.

Cynthia Gonzalez Manicura. Cel. 092 496 004. Cno. Mario Ferreira esquina calle 59. Pinares de Atlántida.

Estética de uñas Natalia Rodríguez Villa Argentina C. 099 756 479.

Estética de uñas: Patricia Caruso Ruta Interbalnearia km. 44, Villa Argentina. 094 75 77 52.

Espacio de Luz Estética Facial y Corporal. Calle 9 y C. Parque del Plata.

Cel. 093 95 09 38.

Jime Nogueira Estilistas C entre 14 y 15, P del Plata, T. 4375 56 43 - C. 099 007 245.

Marisol Peinados Ruta Interbalnearia Km 49 entre 7 y 8 Parque del Plata.

Mónica Peinados T. 4372 33 60.

Radiante Ferreira entre A y B. Las Toscas. Cel. 099 153 883.

Rufino y Mirna circunvalación entre 3 y 11 Atlántida, T. 4372 38 60.

Staff Tatiana Calle 1 y Ciudad de Montevideo, Atlántida, C. 099 281 324.

Verdún T. 4372 47 77 - C. 095 072 991. Ruta Interbalnearia Km. 46.200.

Wapa's y Barbaro's Calle 18 esquina Chile, Atlántida, C. 098 451 607.

PERIÓDICOS

Diario de Arena Por información o suscripciones, T. 4378 40 33.

El Periódico del Este Comercial:
094 897 883 - Prensa: 4375 40 50

PESCA

Casa de Pesca Ai pique Ruta interbalnearia km. 47. Las Toscas, C. 094 309 935.

PILATES, ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y RECREATIVAS

Casa Raíz La Floresta C. 099 30 39 66.
Olivera Claudia 095 00 55 31
Pro Pilates Studio Calle 11 entre 18 y 20. Edificio "Amapola" Atlántida C. 091 45 40 45.

PINTOR DE LETRAS

Marcelo Casagrande T. 4372 63 34 - 099 369 644. marcelocasagrande007@gmail.com.

PISCINAS

Limpieza de Piscinas Crisantenos y Tulipán, Shangrilá. C. 093 372 663.

POSADA/ HOTEL/ALOJAMIENTO

Santorál Rep. Argentina esq. Rambla Mansa de Atlántida 4372 32 00 y 091 97 10 21.

PSICÓLOGOS

Inés Vázquez Bachino C. 099559328

PSICOPEDAGOGAS

Martha Paulos T. 098 806 046, Atlántida.

PUBLICIDAD

Visual Art T. 4375 31 52. C. 098 854 292.
Simple INC Ruta Interbalnearia esquina C. lado Sur. Las Toscas Cel. 092 03 30 52.

PUBS

Kopakai Calle 18 y Artigas, Atlántida. Cel. 092 608 886.

RECARGA DE OXÍGENO

Recarga de Oxígeno T. 43723990 - 4372 47 18. Las Toscas, C. 1 entre Mario Ferreira y Rambla.

RECOLECCIÓN DE RESIDUOS COMERCIALES

Ballardo Alejandro - Av. Las Perlas casi Calle 7, Marindia. C. 099 37 57 56.

REGALOS

Regalería D'10 calle 11 y C. de Montevideo, local 001 Galería Atlántida C.098 772572

REMATES TASACIONES

Carlos Ferreira Av. 30 metros, entre D y E, Las Toscas. C. 099 237 424.

REPOSTERÍA

Maria Cecilia Layko Parque del Plata 094 40 19 55.

RESIDENCIALES

Las Calandrias T. 43720018. C. 095959585.

RESTAURANTES

22 Bar Calle 22 y 1, T. 4372 86 25.
Carlitos Mario Ferreira y Calle 9, Parque del Plata. 4375 54 19.
La Birra C. de Montevideo y calle 1 Atlántida.
La Fontaine Peatonal Atlántida, T. 4372 72 72 - 093 642 010.
Las Carabelas Ruta Interbalnearia KM. 59.800 T. 4378 21 41.

Santorál República Argentina esq. Rambla Mansa de Atlántida Tel. 4372 3200- 091 971 021 www.santorál.com.uy Instagram: santoral_atlantida.

RESORTS

Pueblo Suizo, T. 4378 71 97 - 094 379 950. R. Interbalnearia Km. 77.500, Jaureguiberry.

ROTISERÍAS

Alkalá Ruta 11 km. 165300 esq. 16, City Golf Atlántida. Tel. 4372 71 89 - 099 876 443.
Como en casa. Las Camelias y las Acacias. Estación Atlántida. C. 099 08 21 75.
Lo de María Zorrilla de San Martín, e/ Sombra del Toro, Salinas. T. 4376 32 43.
Don Velazquez Avda. Artigas entre 20 y 22.
Rysa - Rico y Sano Calle 11 y 26, Atlántida. T. 4371 55 85 - 092 66 26 72.

SALÓN KIOSCO Y QUINIOLA

Salón Dharma Calle 24 y R1. Parque del Plata cel. 099 41 75 08.

SALONES DE FIESTA

Salón de Fiestas y eventos CCIFA Calle 11 entre 1 e Interbalnearia. Atlántida. T. 4372 25 31
El Timón Ferreira entre 12 y 13, Parque del Plata. C. 094 131 041.

SALUD

Estudios Respiratorios - Lic Cecilia Garcia Cel. 099 55 94 35.

SANITARIOS

Carlos Daniel Martínez San Luis. Cel. 094 75 96 97
Sanitaria Del Sur C. 091500501 - 092505501, Las Toscas.

SEGURIDAD

Lince SRL Tel. 4334 75 42 - 094 463 449. www.lincesrl.com.uy, Santa Lucía.
SEVP T. 43768814, Marindia - km. 40700.

SEGUROS

Bianco y Rosé SRL 4372 27 83 - 099 605 116, Atlántida, Calle 22 y Artigas.
Gonzalo Quintana Diagonal 11 y J. P. Varela, Parque del Plata. C. 099 75 94 76.

SERVICIOS

Aries C. 096 334 001 - 096 111 214.
Gustavo Guisolfio San Luis, C. 095 627 491.
Colocación y reparación de cortinas Juan Jose Arreche Calle 20 entre 15 e Interbalnearia, Atlántida. C. 091 471 277.
Técnico Integral Nicolas Chiarello 096 43 49 12/094 97 75 78

SUPERGAS

Acodike 4375 40 40 - 098 065 914.

SUPERMERCADO

Emít 24 horas. Calle 9 esq. Interbalnearia. Parque del Plata. Cel. 095 621 465

TALLER AUTOMOTRIZ

Electromecánica Gayol, 4372 08 33. Atlántida, entre 20 y 2.
M. Falco. Calle 32 entre Ruta 11 y calle 30. City Golf. Cel. 097 196 983.
Pablo Frenos y Embragues 099 157 606 - Giannattasio esq. 64 Solymar

Power Motors T. 4375 46 94, Parque del Plata. Calle 5 esq. Inter.
Taller Quinteros T. 4372 70 21, Las Toscas. Interbalnearia y calle A.

TAXIS

El Tiburón Tel. 4372 40 40 - C. 096 72 40 40.

TÉCNICO PREVENCIÓNISTA

Aleman Peralta Gabriel cel. 095375180 mail: tecprevgaleman@gmail.com.

TIENDAS

El Abuelo T. 4372 37 10. Calle 11 entre Ciudad de Montevideo y Calle 22.
La Habana Calle 11 esq. Calle 24, Atlántida. T. 4372 60 60.
Lo de Miriam Calle 22 y T1, Parque del Plata norte. T. 4375 54 34.
Lolita Atlántida Ciudad de Montevideo y Peatonal. T. 4372 23 97.
Rosita Calle 9 y Calle B, Parque del Plata. T. 4375 6000.

TRANSPORTES

Pimar Ltda. 4372 15 13, Atlántida. Circunvalación entre 7 y 9.
RVS traslados cel. 098 996 572
Transporte Atlántida Itapebí esquina Amancay y Calle 25 Marindia. C. 095 851 910 - 097 058 552.

UNIFORMES

Simple INC Ruta Interbalnearia. Esquina C. lado Sur. Las Toscas C. 092033052

VENTAS

Alexfran Venta directa de insumos de Barraca y artículos en general 095458356

VENTA DE PRODUCTOS CONGELADOS

Sierras del Mar Agustín Pons esq. Paysandú, Cuchilla Alta. C. 092 14 00 85

VETERINARIAS

Central Ruta interbalnearia y B. Las Toscas. 4371 57 23. 096 55 32 46
El Relincho Ruta 11 Km. 165500 City Golf, T. 4372 67 97.
Reino Animal Mario Ferreira entre A y B, Las Toscas. T. 4372 34 49.

VIDRIERÍA

Alumetal - jjjalumetal@gmail.com. C. 099 39 79 72.

VIGILANCIA/ALARMAS

Pablo Pereyra Instalación de alarmas y cámaras. T. 099 954 544.
Scópice T. 0800 7911 - 4372 77 71 - 4373 79 11 - Atlántida/La Floresta.
Segura Observa Atlántida T. 4372 75 50.
SEVP alarmas T. 43768814, Marindia - km. 40700.

VIVEROS

Atlántida Ruta 11 KM. 163, Estación Atlántida. Tel. 4372 09 17.
Ecoflora T. 4372 89 84.
Ruta Interbalnearia km. 47.500. Las Toscas.
Koln Camino al Fortín y Calle C. García, Est. Atlántida. T. 4372 87 67 - 098 989 641.

VOLQUETAS

Volquetas T. 4372 39 90 - 4372 47 18, Calle 1, entre M. Ferreira y Rambla, Las Toscas.

YOGA

Casa Raíz La Floresta, C. 099 303 966



24 HORAS TODO EL AÑO
MINIMERCADO DISA SHOP
CAFETERÍA
MINI RESTAURANTE
LAVADERO
SUPERGAS

Ruta Interbalnearia km. 45
(pegado a Tienda Inglesa)
Tel. 437 22079

Tu celebración, nuestro compromiso.

Socios CCIFA

50% OFF

en el alquiler del salón
para su cumpleaños
o familiares directos.



Disfrutá de un
espacio elegante
y confortable
para festejar
como se merece.



**Reservas
y consultas:
098 512 513**

*Beneficio exclusivo para socios CCIFA

Más cerca, más fácil:

Tu Carné de Salud también en Parque del Plata.



Ahora podés realizar tu Carné de Control en Salud en:

- Parque del Plata**
- Jueves
- De 8 a 8:50am

También disponible en:

- Salinas**
- Martes + tres sábados de cada mes.
- De 8 a 8:25am

Es necesario agendarse previamente.

Servicio disponible para socios y para personas que no están afiliadas.

Reservas:

- 097 215 427 (WhatsApp)
- 2 292 15 75 (Opción 1)
- Presencialmente en nuestros consultorios.



Control en Salud según decreto 247/017.

**DE PA
LA
BRA**
**VINO
PARA
HACERSE
RESPETAR**

