

# CENTRO



SEGUINOS



**Abril 26**  
AÑO 18 . EDICIÓN 199



## Abril en la Costa de Oro

Tiempo ideal para paseos serenos, redescubrir nuestros rincones naturales y aprovechar las propuestas de los comercios amigos de todo el año.

CCIFA será base del programa "Consultorios Pymes" en Atlántida

**Página 5**

La nueva dinámica inmobiliaria anual de nuestros balnearios

**Páginas 6 a 8**

Entrevista al Socio: La creativa propuesta de Grano Subterráneo

**Páginas 32 a 34**

# Editorial

ABRIL 2026

## Abril deja una señal clara

En la sede del **CCIFA** se concretó un acuerdo entre la **Universidad de la República, la Intendencia de Canelones y ANDE** que no solo reconoce el rol de los centros comerciales, sino que define una línea de acción concreta: volcar recursos técnicos y económicos directamente al territorio para fortalecer a las mipymes.

El acuerdo implica financiamiento específico para acciones de apoyo al comercio local, facilitando acceso a herramientas de crédito, vinculación directa con programas de capacitación y el desarrollo de estrategias comerciales orientadas a sostener la actividad y mejorar el posicionamiento de las empresas en un contexto complejo.

No es un anuncio más. Es una decisión de ejecución.

No por casualidad, sino por trabajo, por presencia y por una forma de entender la institución, el CCIFA asume un rol central, cerca del comerciante, pero también cerca de donde se toman las decisiones. Estos recursos tienen un sentido claro: acompañar al comerciante en la adaptación a los cambios de la forma de comercializar, el sostener la actividad durante el impacto de las obras anunciadas y posicionar mejor a las empresas de cara a la nueva etapa urbana y el cambio en comportamiento en la forma de comprar y/o contratar.

En esa misma línea, la instalación permanente de la Oficina Regional de Mipymes dentro del **CCIFA** no es un complemento: es una herramienta estructural.

Que funcione los 365 días del año en nuestra sede implica que el acceso a programas de financiamiento, capacitación y apoyo empresarial deja de ser un trámite lejano para convertirse en un proceso cercano, asistido y continuo.

Esto permite que las herramientas de ANDE, INEPOP y la propia Intendencia dejen de ser percibidas como inaccesibles y pasen a ser parte activa de la gestión diaria del comerciante.

Esto es bajar a tierra las políticas públicas.

Ahora bien, este proceso se da en un contexto económico que exige claridad.

El propio gobierno ha reconocido una desaceleración: el crecimiento del país se ubicó en torno al 3% en 2025 y las proyecciones para 2026 bajan al entorno del 2% - 2,5%.

En ese escenario, el Ministerio de Economía ha anunciado recientemente medidas orientadas a facilitar y abaratar el ingreso de productos importados, con ajustes en los regímenes y costos asociados.

Son definiciones que impactan directamente en el comercio y que, sin un equilibrio adecuado, pueden trasladar presión sobre las mipymes, afectando su competitividad en un contexto ya desafiante.

El desafío es claro: que las políticas públicas no queden en el anuncio, sino que lleguen al comerciante, se transformen en herramientas reales y acompañen de forma efectiva a la empresa local.



Mauricio Martínez  
Presidente CCIFA



Descargá  
la revista en  
formato PDF  
escaneando el QR

# CENTRO

Publicación oficial y gratuita del  
Centro Comercial, Industrial y de  
Fomento de Atlántida

## CONSEJO EDITOR

### Comisión Directiva:

MAURICIO MARTINEZ  
GASTON BARDANCA

### Redactor Responsable:

NICOLÁS MESA / ALFREDO PERBIRA

### Colaboradores:

COA  
MIREYA BRACCO  
LAURA NAVARRO  
CARLOS UBOLDI

### Diseño:

Gonzalo Mirabal  
[www.mirabalcreative.com](http://www.mirabalcreative.com)

### Impresión:

Gráfica Mosca, Guayabo 1672  
Depósito legal: 371366

## MISIÓN

Apoyar y fomentar el desarrollo de la pequeña empresa local, capacitando y brindando servicios de excelente nivel en gestión, que les ayude a gestionar eficientemente sus empresas. Somos quienes transmitimos la opinión de nuestros asociados a las autoridades, velando por sus intereses. Fomentamos el desarrollo local, comprometidos con toda la comunidad.

## VISIÓN

Ser una institución referente para las empresas de la zona, con reconocimiento a nivel nacional por el trabajo en pos de la pequeña empresa y el fomento del asociativismo como elemento de crecimiento de la región. Ser referente de la comunidad como institución con responsabilidad social, involucrada en el quehacer de la sociedad toda.

Aprobada por Comisión Directiva  
Junio 2010

# Lo que tenés para leer...

NOTAS DESTACADAS

**Intendencia, Udelar, ANDE y un importante convenio en el CCIFA**

**Página 5**

**Sector inmobiliario**

**Expectativas para el "resto del año"**

**Páginas 6 a 8**

**Novedades de tu Centro**

**Página 9**

**Cartelera Informativa**

**Páginas 10 y 11**

**Mundo empresarial:**

**La cultura que define nuestra empresa**

**Páginas 12 y 13**

**Comienzan a regir modificaciones en compras postales**

**Página 14**

**Ec. Aldo Lerna**

**Análisis económico**

**Páginas 16 y 17**

**Proyecto de ley**

**Buscan mejorar la competitividad**

**Páginas 24 y 25**

**Entrevista al socio:**

**Grano Subterráneo**

**Páginas 32 a 34**

**Clasificados de la Costa de Oro**

**Páginas 35 a 38**

Además, los mejores aportes de nuestros columnistas invitados habituales



Calle 11 e Interbalnearia,  
Barrio Jardín, Atlántida



4372 2375 - 4372 2531



info@ccifa.com.uy



ccifa.com.uy



## AUTORIDADES CCIFA

### Titulares

MAURICIO MARTÍNEZ / Inmobiliaria Maná  
MARIANA VEIRA / Atlántida Joyas  
GASTÓN BARDANCA / 22 Bar  
CAMILO UHALDE / Librería Martín Fierro  
IKE FERNANDEZ / Óptica Atlántida  
PABLO ITURRALDE / Ai Pique  
DANIEL ÁLVAREZ / Barraca El Cine

### Suplentes

MICHAEL CASTAÑO / Red Tec  
PEDRO ARMENDÁRIZ / Dist. T. Armendáriz  
JOSÉ CASTRO / Colegio Rosarinos  
BELKIS ÁVILA / Óptica Florida  
JUAN ARRECHE / JP Cortinas  
MIGUEL A. GÓMEZ / Guapas y Barbaros  
JIMENA NOGUEIRA / JN Estilistas

### Comisión Fiscal

ROGELIO CARBO / Rotisería Cuchilla Alta  
RUTH BEVILACQUA / Cabañas Paradise  
SUSANA LÓPEZ / Farmacia Las Toscas

### Suplentes

GUSTAVO LANZA / Abitab Calle 11  
ALEJANDRO BOLOGNA / Farmacia Bologna  
NICOLÁS ANDRADA / Cerrajería Atlántida





# Números al día

## Índice de precios al consumo (IPC)

|              |        |
|--------------|--------|
| Febrero/2026 | 115.77 |
| Variación    | 0,35   |

## Salario Mínimo Nacional (SMN)

|            |           |
|------------|-----------|
| Enero 2026 | \$ 24.572 |
|------------|-----------|

## Base de prestaciones y contribuciones

|            |          |
|------------|----------|
| Enero 2026 | \$ 6.864 |
|------------|----------|

## Ajuste por Inflación

|                              |         |
|------------------------------|---------|
| Febrero 2026 - IPC           | 3.11 %  |
| Variación IPC 36m Febrero 26 | 13.48 % |

## Unidad indexada (UI)

|           |           |
|-----------|-----------|
| 13/3/2026 | \$ 6,4840 |
|-----------|-----------|

## Desempleo

|            |        |
|------------|--------|
| Enero 2026 | 13,4 % |
|------------|--------|

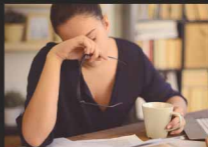
## Unidad reajutable (UR)

|            |             |
|------------|-------------|
| Marzo 2026 | \$ 1.911,53 |
|------------|-------------|

## Unidad reajutable de alquileres

|            |             |
|------------|-------------|
| Enero 2026 | \$ 1.847,12 |
|------------|-------------|

## ¿Sabías qué...?



- Si sos titular de una empresa unipersonal y no superás los 5 empleados, en caso de enfermedad del titular podés acceder a un subsidio por parte del BPS. Comunicate y te asesoramos.
- Si tu empresa cerró balance el 31 de diciembre, recordá que en abril vence el pago de los siguientes impuestos: Impuesto a la Renta, Impuesto al Patrimonio e Impuesto al Control de las Sociedades Anónimas.
- A partir del lunes 6 de abril de 2026, los servicios de alojamiento turísticos están exonerados de IVA hasta el 15 de noviembre de 2026.
- Si tenés una empresa rural, comunicate con el CCIFA al 098 512 513 y te gestionamos los trámites de exoneración ante DGI e IMC del Impuesto de Primaria.

CCIFA - Líneas de contacto:  
4372 23 75 - 098 512 513 - 099 928 204  
O en nuestras oficinas:  
Calle 11 casi Ruta Interbalnearia, Atlántida.

# CCIFA será sede del programa “Consultorios PYMES”

El convenio para su implementación se firmó en el salón social de nuestra institución.



Foto: gentileza de Diego Cuevas

El jueves 26 de marzo en horas de la mañana, el Centro Comercial, Industrial y de Fomento de Atlántida fue escenario de la firma del convenio que posibilitará la realización del programa Consultorios PYMES. Se trata de una iniciativa que involucra al Gobierno de Canelones, la Agencia Nacional de Desarrollo (ANDE) y la Facultad de Ciencias Económicas y de Administración de la Universidad de la República.

El acuerdo permitirá la instalación de dos puntos de atención en el territorio —Atlántida y Ciudad de la Costa—, con un dato central para nuestra institución: uno de los consultorios funcionará en el espacio de cowork del CCIFA, aportando infraestructura y anclaje local a una propuesta que busca acercar herramientas concretas a emprendedores de micro y pequeñas empresas. El programa prevé la atención directa de consultas, instancias de asesoramiento técnico y actividades de formación, con equipos profesionales especializados. Su objetivo principal es acompañar tanto a quienes ya están en actividad como a quienes buscan desarrollar o formalizar sus emprendimientos, con apoyo en áreas clave de gestión y toma de decisiones.

En este marco, el CCIFA no solo actúa como sede en la Costa de Oro, sino como un actor que facilita y viabiliza la implementación de la propuesta en la zona. La disponibilidad de su espacio de cowork permite que el programa se integre de forma directa al ecosistema comercial de nuestra región, reforzando la condición de punto de encuentro y referencia para el desarrollo productivo de toda nuestra zona de influencia.

El presidente, Mauricio Martínez, destacó la importancia de que estas

herramientas lleguen al territorio y valoró el trabajo conjunto entre los distintos actores. Subrayó que contar con asesoramiento cercano representa una oportunidad concreta para fortalecer a las empresas locales.

Tras la firma del convenio, las autoridades presentes recorrieron las instalaciones del cowork acompañadas por Martínez y por la Gerente Administrativa, Laura Navarro. Todos expresaron satisfacción por la calidad de los espacios destinados a este proyecto.



📍 Gastón Bardanca (secretario de CCIFA), Laura Navarro (Gerente Administrativa), Mauricio Martínez (Presidente), Rirela Camejo (Unidad Mipymes Gob. Canelones), Luis Trujillo (Concejal de Atlántida) y Camilo Uhalde (Directivo de CCIFA).

DE BALNEARIOS A CIUDADES

# El mercado inmobiliario consolida un cambio de época en la Costa de Oro

Los operadores del sector confirman el crecimiento sostenido, el cambio en el perfil de la demanda y una nueva lógica que va modificando el mapa demográfico del este de Canelones.

El mercado inmobiliario de la Costa de Oro, tal como sucedió en décadas anteriores con Ciudad de la Costa, atraviesa una etapa de crecimiento sostenido, impulsado por un cambio profundo en la forma de habitar el territorio. Lo que durante muchísimos años fue concebido como destino de veraneo, con las tradicionales casas de balneario, hoy se afirma como ciudades de residencia permanente y con una demanda que no solo se acelera día a día, sino que se vuelve cada vez más exigente.

Ese proceso no responde a un único factor: La consolidación de los servicios, la cercanía con Montevideo, la búsqueda de mayor calidad de vida, el contacto con la naturaleza y, a partir de la pandemia de Covid19, la incidencia del teletrabajo, han configurado un escenario en el que vivir todo el año en la costa dejó de ser una excepción para convertirse en una nueva tendencia. A partir de ahí, el mercado comenzó a reorganizarse, tanto en la oferta como en las expectativas y necesidades de quienes buscan radicarse en la zona.

El resultado es un escenario dinámico, con operaciones sostenidas y nuevos actores, pero también con tensiones que empiezan a hacerse visibles. La falta de oferta en algunos segmentos, la dificultad para acceder a determinados tipos de propiedades y la necesidad de acompañar el creci-



*Se trata de un territorio en transformación, que crece a partir de nuevas formas de habitar y que consolida su lugar como alternativa real de residencia.*

miento con infraestructura adecuada forman parte de una misma realidad. El este de Canelones se expande, pero no sin desafíos.

En **Revista Centro** venimos acompañando con sumo interés esta nueva realidad. Hemos tenido la oportunidad de dialogar con operadores del sector en algunas ocasiones para otros trabajos realizados. También lo hicimos en charlas informales y hemos dejado en nuestras páginas algunos contenidos puntuales al respecto. Pero para esta edición de abril, nos planteamos poner el tema encima de la mesa. Dialogar con las empresas inmobiliarias, socias del Centro Comercial, Industrial y de Fomento de Atlántida, para conocer con mayor exactitud qué es lo que viene sucediendo, cómo observan esta nueva realidad, cuáles son los desafíos y las

expectativas de cara a los anuncios de nueva infraestructura, como el saneamiento, el hospital de Atlántida y otros proyectos. Les presentamos un nuevo **CCIFA EN FOCO**.

### El nivel de la oferta y una mirada a largo plazo

Desde Atlántida, Verónica Mora, directora de Inmobiliaria Maná, describe un mercado activo, con una demanda firme en la zona que abarca Atlántida, Las Toscas y Parque del Plata. Sin embargo, advierte un aspecto que se repite desde hace años: la escasez de oferta. Las propiedades circulan, pero no en el volumen que el mercado requeriría. Esa tensión se expresa con claridad en la práctica cotidiana, donde "la demanda es pujante", pero las oportunidades disponibles no siempre alcanzan. El cambio en el perfil del comprador es evidente, afirma. Las casas pensadas para el verano dieron paso a una búsqueda mucho más completa, con mayor cantidad de dormitorios, mejores condiciones de confort y espacios adecuados para el uso durante todo el año. Respecto a las obras de infraestructura anunciadas para la zona, Mora mantiene una postura de cautela: considera que el desarrollo real de la ciudad llevará "por lo menos 10 años" y que, si bien habrá un crecimiento paulatino, el impacto de las mejoras actuales no tendrá un efecto inmediato ni será el impulso definitivo que muchos esperan en el corto plazo.

### Un cambio potenciado tras la pandemia

Marcelo Moreno, director de Inmobiliaria Moreno de Parque del Plata, ubica ese proceso en una perspectiva más amplia. A su entender, se trata de un cambio estructural que se consolida a partir de la pandemia, cuando muchas familias comenzaron a priorizar el espacio, la seguridad y el entorno natural. La posibilidad de trabajar de forma remota terminó de empujar una decisión que ya venía gestándose, y que hoy se traduce en un crecimiento sostenido

**CAPACITACIÓN GRATUITA**

**DESARROLLO DE INTELIGENCIA EMOCIONAL PARA LA GESTIÓN DE EQUIPOS**



**"LA INTELIGENCIA EMOCIONAL TAMBIÉN SE ENTRENA."**

**Desarrolla habilidades para reconocer, comprender y gestionar emociones en contextos laborales y grupales.**

📅 22 y 23 de Abril

🕒 19:00 a 21:00

📍 CCIFA - Calle 11 y Ruta Interbalnearia

📞 091 039 313 / 4334-8434

✉ [canelones@centros.uy](mailto:canelones@centros.uy)

Inscripciones  
escaneando el QR



**¡DIRIGIDO A EMPRESAS CON AL MENOS DOS EMPLEADOS!**










tanto en alquileres permanentes como en operaciones de compra. Ese movimiento no solo impacta en la dinámica inmobiliaria –dice– sino también en el territorio. Canelones lidera el crecimiento demográfico a partir de una migración interna que tiene como principal origen Montevideo. La expansión, sin embargo, plantea desafíos. Moreno señala que la inversión pública aparece acompañando ese crecimiento, pero por detrás de la demanda real, lo que obliga a pensar en una planificación más anticipada para evitar desequilibrios en infraestructura y servicios.

### El impacto dinamizador del crédito bancario

En La Floresta, desde Scópite Negocios Inmobiliarios, la mirada de Raquel y toda la familia Scópite se detiene en el comportamiento concreto de las operaciones. El mercado es definido como "un momento bueno", aunque condicionado por factores específicos. Uno de ellos es el acceso al crédito, que ha permitido dinamizar las transacciones, especialmente en inmuebles de valor medio. Ese elemento aparece como clave para sostener el nivel de actividad. Al mismo tiempo, observan una diferencia entre los valores publicados



Foto: www.uniguayaydesdeloalto.com

y las condiciones reales de tierra. Mientras los precios en la franja costera han mostrado incrementos, las negociaciones tienden a ajustarse para concretar las operaciones, en línea con los límites que imponen los préstamos bancarios. Esa combinación refleja un mercado activo, pero con márgenes acotados en la práctica.

### La influencia del fenómeno Ciudad de la Costa

Desde una perspectiva más amplia, Daniel Santestevan, director de Santestevan Propiedades y presidente de la Cámara Inmobiliaria de Canelones, pone el foco en la escala del crecimiento. Señala que Ciudad de la Costa (la base de su negocio), se posiciona como la segunda ciudad del país en términos demográficos, y actúa como motor de un proceso que también alcanza en este momento a la Costa de Oro. La construcción, tanto residencial como comercial, muestra un ritmo sostenido, con un mercado que continúa escalando. En ese contexto, el perfil de la demanda se consolida en torno a la vivienda permanente. "Hoy prácticamente no se busca como segunda residencia", afirma, en referencia a un cambio que atraviesa toda la región. Los valores, en tanto, han acompañado ese pro-

ceso y tienden a mantenerse en alza, en un escenario donde la demanda no muestra señales de retroceso. Esa evolución también redefine la relación con Montevideo. Las casas en la costa, que antes eran una alternativa más accesible, hoy presentan niveles de precios similares en determinadas condiciones, aunque mantienen ventajas en tipología, especialmente en lo que refiere a espacios, terrenos y calidad del entorno.

### Un mercado con cifras al alza

Tatiana Estevez Yardino, directora de Inmobiliaria El Potrero, aporta una mirada centrada sobre el comportamiento técnico del mercado. En los últimos años, señala, la demanda ha crecido de forma significativa, con una preferencia clara por viviendas de dos o tres dormitorios, con patio, parrillero y espacio para vehículos. Ese dinamismo se traduce en cifras concretas: según los registros de la firma, los alquileres de casas han registrado aumentos del 26,6% en el último año, mientras que en el mercado de compraventa se observa una suba paulatina del precio por metro cuadrado, que alcanza el 4,5% en apartamentos y un 11% en las casas. Ese escenario confirma la existencia

de un mercado en movimiento, pero con particularidades según el tipo de propiedad y la zona, destacando el interés persistente en barrios como El Pinar y Solyamar para radicación permanente.

Las perspectivas hacia adelante aparecen, en líneas generales, como favorables. Las obras de infraestructura, la mejora en la conectividad y la continuidad de políticas que faciliten el acceso a la vivienda son señaladas como factores que pueden sostener el crecimiento. Sin embargo, no todas las miradas coinciden en los tiempos. Mientras algunos proyectan un impacto más inmediato, otros entienden que se trata de procesos graduales, que se desarrollarán a lo largo de varios años.

En conjunto, las cinco miradas coinciden en que el mercado inmobiliario de la región este de Canelones ya no responde a una lógica estacional. Se trata de un territorio en transformación, que crece a partir de nuevas formas de habitar y que consolida su lugar como alternativa real de residencia. Ese avance, sostenido y con múltiples impulsores, abre oportunidades, pero también exige respuestas en planificación y desarrollo, en un escenario que continuará evolucionando, sin lugar a dudas.



## ¡Éxitos, Andreina!

La directiva del Centro Comercial, Industrial y de Fomento de Atlántida, junto a todo el equipo de funcionarios, saluda especialmente a Andreina Gómez, quien recientemente ha decidido emprender nuevos desafíos laborales fuera de la institución.

Agradecemos profundamente su dedicación y trabajo comprometido durante el tiempo compartido, así como su aporte a la vida cotidiana del Centro. Desde el CCIFA, le deseamos lo mejor en esta nueva etapa, convencidos de que será un camino de mucho crecimiento.



## Encuentro de mujeres inspiradoras en el salón social del CCIFA

A fines de marzo, en el marco del mes de la mujer, nuestro salón social recibió el primer foro "El Punto de Partida - Mujeres que Inspiran". Según explicaron sus organizadoras, la actividad, gratuita y con inscripción



previa, surgió como un espacio para compartir experiencias, herramientas y trayectorias vinculadas al desarrollo personal y empresarial. La convocatoria, que completó sus cupos con anticipación, reflejó el interés por generar ámbitos de intercambio entre mujeres emprendedoras y profesionales de la zona. La jornada incluyó exposiciones sobre comunicación, liderazgo, gestión, salud y acompañamiento, combinando contenidos prácticos con instancias de participación.

### Atlántida

## Agenda de actividades

#### EXPO PLATEA

##### \*Eventos

-Hip Hop Novena Avenida.  
Viernes 11 de abril –  
15:00 a 00:00 Hs.

##### \*Deportes

-Newcom (sábados y domingos). 16:00 a 22:00 Hs.

#### DEPORTIVO ATLÁNTIDA

##### \*Actividad cultural

-Evento cultural.  
Sábado 18 de abril –  
16:00 a 00:00 Hs.

#### POLIDEPORTIVO ATLÁNTIDA

##### \*Deporte y formación

-Artes marciales.  
Sábado 18 de abril –  
08:00 a 19:00 Hs.  
-5° Torneo Artemisa.  
Sábado 25 de abril –  
08:00 a 20:00 Hs.

#### CLUB LA CHINCHILLA

##### \*Tradición

-Fiesta Criolla.  
Miércoles 1° de mayo –  
10:00 a 02:00 Hs.

*\*Más información en canales oficiales del municipio.*

**Baipa**  
Atlántida *Sanadería y Confitería*

CALLE ARTIGAS y 26 - Tel. 437 22016 - ATLÁNTIDA



### Cambio de prestador de salud: condiciones, plazos y movilidad regulada

El cambio de prestador de salud hacia ASSE o seguros Integrales puede realizarse en cualquier momento. Según lo dispuesto por el Decreto 344/020, todos los cambios se hacen efectivos a partir del primer día hábil del mes siguiente a su tramitación.

El BPS realiza afiliaciones de oficio cuando detecta nuevos beneficiarios del SNIS o cambios de categoría. Esto

ocurre, por ejemplo, ante el ingreso al sistema, reingresos luego de períodos sin cobertura o modificaciones en la situación laboral o familiar. A partir de esa afiliación, el usuario dispone de 180 días para elegir prestador.

En el período de movilidad regulada, pueden cambiarse quienes cuenten con al menos 23 meses en el mismo prestador, así como quienes hayan

sido afiliados de oficio en ASSE al 31 de diciembre del año anterior. Para realizar el trámite, se debe concurrir al prestador elegido con cédula de identidad vigente, en el mes correspondiente según el dígito verificador.

| Mes | Dígito verificador |
|-----|--------------------|
|-----|--------------------|

|       |   |
|-------|---|
| Abril | 4 |
|-------|---|



### Impuesto de Primaria: vence el plazo para solicitar la exoneración

El 30 de abril de 2026 vence el plazo para que pequeños productores rurales soliciten la exoneración del Impuesto de Primaria correspondiente al ejercicio 2025.

El beneficio alcanza a padrones rurales menores a 300 hectáreas índice CONEAT 100, mediante la presentación de declaración jurada ante la DGL. En el caso de explotaciones entre 200 y 300 hectáreas, el trámite es obligatorio. Para superficies menores a 200 hectáreas, quienes ya

han realizado la declaración ante la Intendencia para la exoneración de la Contribución Inmobiliaria Rural no deberán efectuar un nuevo trámite; en caso contrario, deberán presentarla. Asimismo, los padrones con valor catastral inferior a \$282.612 en 2025 se encuentran exonerados automáticamente.

Desde el Centro Comercial, Industrial y de Fomento de Atlántida (CCIFA) se recuerda la importancia de verificar la situación antes del vencimiento.

### FONASA: calendario de Declaración Jurada Anual 2026

El Banco de Previsión Social (BPS) estableció los plazos para la presentación de la Declaración Jurada Anual del FONASA correspondiente al ejercicio 2025. La obligación alcanza a titulares de servicios personales, profesionales y no profesionales, que hayan desarrollado actividades fuera de la relación de dependencia. La presentación puede realizarse desde el 9 de febrero de 2026 y el vencimiento depende del último dígito del número de empresa. A saber:

0, 1 y 2 + 16/04/2026  
3, 4 y 5 + 23/04/2026  
6, 7, 8 y 9 + 30/04/2026

La presentación fuera de plazo genera la aplicación de una multa equivalente a 1 Unidad Reajutable (UR).

# Arrendamientos: cambios en la normativa vigente

## Se introducen modificaciones en el régimen de contratos

La Ley N.º 20.446, correspondiente al Presupuesto 2025–2029, incorporó cambios en el régimen de arrendamientos en Uruguay. Entre las principales modificaciones se encuentra la ampliación del plazo máximo de los contratos, que pasa de 15 a 30 años, con posibilidad de alcanzar hasta 45 años en casos especiales vinculados a determinados proyectos.

Los arrendamientos con destino a

industria, comercio u otros usos no habitacionales pasan a registrarse por el régimen de libre contratación, lo que permite acordar condiciones como precio, plazo y garantías entre las partes. En este marco, también se incorporan nuevas modalidades de garantía, como fianzas, avales bancarios y pólizas de seguro de fianza. Además, se establece como requisito para iniciar acciones judiciales que el inmueble se encuentre al día con el Impuesto de Enseñanza Primaria o que esté exonerado. Las modificaciones rigen para los contratos celebrados desde el 30 de diciembre de 2025.

# Nuevo régimen de donación de alimentos con beneficios fiscales

Desde marzo de 2026 se encuentra operativo el nuevo régimen de donación de alimentos, reglamentado por la Ley N.º 20.177 y la Resolución N.º 732/2026 de la DGI. Esta normativa permite a empresas del sector alimentario —productores, industrias, distribuidores y comercios— donar alimentos aptos para el consumo a entidades sin fines de lucro habilitadas. Para acceder a los beneficios tributa-

rios, las donaciones deben documentarse correctamente, incluyendo la leyenda obligatoria “Donación alimentos Ley N.º 20.177” en los comprobantes, ya sea en formato tradicional o electrónico. El régimen otorga importantes incentivos fiscales, como la deducción en IR/E del valor donado, deducción total del IVA compras, tasa 0% de IMESI en ciertos casos y exoneración de IMEBA.

## Vencimientos Abril 2026

BSE

Lunes  
6

BPS  
Con Personal  
Dígito 0 al 4

Lunes  
20

IPE  
(Iva Mínimo)

Lunes  
20

BPS  
Con Personal  
Dígito 5 al 9

Martes  
21

BPS  
Con Personal  
Dígito 5 al 9

Martes  
21

DGI  
CEDE

Miércoles  
22

BPS  
Sin personal y  
Domésticos

Viernes  
24

FONASA  
Servicios  
Personales

Viernes  
24

DGI  
CODECO

Lunes  
27

## Fechas comerciales 2026



### \*Referencias clave para la planificación comercial del año

La Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay dio a conocer el calendario de fechas comerciales para 2026, una herramienta que permite a empresas y comercios anticiparse y planificar acciones con mayor eficacia. Estas instancias representan oportunidades concretas para trabajar propuestas creativas, promociones y campañas que fortalezcan el vínculo con los clientes y dinamicen las ventas a lo largo del año.

**Día de la Madre:**

10 de mayo.

**Día de los Abuelos:**

19 de junio.

**Día del Padre:**

12 de julio.

**Día de los Niños:**

16 de agosto.

**Día de los Hijos:**

18 de octubre.



# ¡Es la cultura!

Por  
**Jorge Carrizo Moyano**  
 Consultor Senior  
 Bioliderazgo Consultores  
 www.bioliderazgo.org

A veces estamos tan sumergidos en la vorágine cotidiana que perdemos de vista lo más elemental. La tecnología nos empuja a un funcionamiento mecánico, casi robótico, y terminamos creyendo que los errores en nuestras empresas se van a resolver con más tecnología, más sistemas o más controles. Pero no.

Una empresa, en términos sociológicos, es ante todo una **comunidad**. Y las comunidades se distinguen por su cultura. Por su cultura se desarrollan. Por su cultura se estancan. Por su cultura, en muchos casos, terminan desapareciendo.

Sin embargo, muchos empresarios piensan que la "cultura organizacional" es un concepto abstracto reservado a las grandes corporaciones. *¿Para qué preocuparse por eso —se piensa— si el dueño soy yo y puedo dirigir la empresa como mejor me parezca?*

Es como si usted, en lugar de encender el motor de su automóvil, se bajara a empujarlo.

Eso es lo que muchos empresarios hacen todos los días sin advertirlo: empujan su empresa. Empujan decisiones, empujan tareas, empujan personas, empujan procesos. El funcionamiento de la organización depende constantemente de su presencia, su energía y su intervención directa.

## Una lógica diferente

Lo que suele olvidarse es que las



empresas funcionan a través de personas. Y las personas obedecen a una lógica muy distinta de las máquinas.

El verdadero poder que tenemos los humanos consiste en generar una **energía interna** que nos mueve, y lo hacemos siempre en un determinado contexto. **Primero sentimos, luego interpretamos** y recién entonces **decidimos cómo actuar**. Ese proceso — que es natural y profundamente biológico— determina en gran medida la forma en que trabajamos, colaboramos y tomamos decisiones dentro de una organización. Por esa razón, cuando un empresario espera que su equipo avance de manera coordinada hacia un mismo objetivo, resulta insuficiente dar instrucciones o escribir procedimientos. Antes deben crearse las **condiciones culturales** para que ese comportamiento colectivo pueda emerger, y la única persona que puede iniciar ese proceso dentro de una empresa es quien la conduce.

## Invitar en lugar de empujar

Construir una sólida cultura de trabajo depende mucho menos de un software sofisticado o de costosas intervenciones externas que de la visión y la coherencia del número uno. Desde esa posición de liderazgo **demuestra** cómo se trabaja, cómo se toman las decisiones, cómo se enfrentan los errores y cómo se relacionan las personas dentro del equipo. Cuando esa conducta es clara y coherente, la organización comienza a ordenarse. Cuando es confusa o impredecible, empiezan a aparecer los síntomas que muchos empresarios conocen demasiado bien. La rotación de personal se vuelve frecuente. Los errores se repiten. Los servicios se vuelven inconsistentes. Los pequeños problemas terminan transformándose en urgencias. El equipo comienza a depender cada vez más de instrucciones directas para avanzar.

La explicación más habitual frente a estos fenómenos suele centrarse en las personas: "cuesta encontrar buenos empleados" o "la gente no se compromete". Sin embargo, en realidad, esas situaciones suelen reflejar una cultura organizacional débil o ambigua.

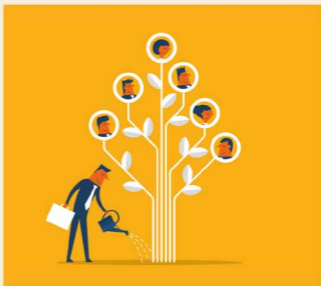
### El liderazgo del ejemplo

Las personas aprenden muy rápido qué conductas funcionan dentro de una empresa y cuáles resultan peligrosas. Lo aprenden **observando** cómo se toman las decisiones, cómo se resuelven los conflictos, cómo se reacciona ante los errores y qué comportamientos reciben reconocimiento o desaprobación. A partir de esas observaciones se forman **reglas implícitas** que terminan guiando el comportamiento cotidiano de todo el equipo. Con el tiempo, esas reglas invisibles se convierten en la cultura de la organización. Por eso resulta importante comprender una idea simple pero fundamental: **toda empresa tiene una cultura**, aunque nadie la haya definido explícitamente. La verdadera pregunta es si esa cultura fue construida de manera consciente o si apareció como resultado de hábitos obsoletos y decisiones reactivas.

Cuando la cultura surge de manera accidental, el empresario suele encontrarse atrapado en un bucle de control y corrección. Tiene que supervisar todo, intervenir en todo y resolver continuamente problemas que vuelven a aparecer una y otra vez. La empresa avanza, pero lo hace con un enorme consumo de energía.

### Una cultura consciente

Cuando la cultura se construye de manera deliberada, ocurre algo muy diferente. Las personas comienzan a entender mejor qué se espera de ellas. Las decisiones cotidianas se vuelven más coherentes. Los errores dejan de ocultarse y se convierten en oportunidades de mejora. El equipo



*Desde esa posición de liderazgo demuestra cómo se trabaja, cómo se toman las decisiones, cómo se enfrentan los errores y cómo se relacionan las personas dentro del equipo.*

empieza a sostener y proteger los estándares de trabajo como parte de su propia identidad. En ese momento la organización deja de depender exclusivamente del esfuerzo del empresario y comienza a sostenerse con mayor autonomía. No se trata solamente de conocimiento técnico ni de experiencia en el negocio. Se trata de comprender **cómo funcionan las personas** dentro de un sistema social y de conducir

ese sistema con conciencia de sus dinámicas humanas. Cuando esa comprensión aparece, el liderazgo cambia de naturaleza. Deja de ser una reacción constante frente a los problemas del día a día y comienza a convertirse en un proceso deliberado de construcción cultural. Ese enfoque de conducción, basado en el funcionamiento natural de las personas y en la capacidad de generar contextos de trabajo donde los equipos **quieran** desplegar lo mejor de sí mismos, es lo que llamamos **bioliderazgo**.

Lejos de ser una cualidad reservada a unos pocos, el bioliderazgo es una **competencia que puede entrenarse**. Y en un contexto empresarial cada vez más complejo, representa una de las herramientas más poderosas —**y definitivamente la más económica**— para transformar la forma en que las organizaciones trabajan, aprenden y crecen. Porque, al final del día, la diferencia entre una empresa que vive apagando incendios y una empresa que avanza con solidez casi nunca está en la tecnología.

**La diferencia está en su cultura.**

# Nuevas reglas para las compras al exterior ya tienen fecha

Muchas veces hemos abordado en **Revista Centro** el fenómeno de las compras al exterior, popularmente conocidas como “**Compras Temu**” pero que comprenden a una cantidad importante de empresas y plataformas internacionales. Recientemente hemos informado los cambios que se habían anunciado para esa modalidad comercial por parte del Gobierno. Pues bien, la novedad en la materia es que se ha dado a conocer el inicio de la nueva reglamentación. El Decreto N° 50/2026 ya está sobre la mesa y marca una hoja de ruta clara para lo que resta del año.

El dato más relevante es que la transición será gradual pero firme. Hasta el 30 de abril, seguiremos conviviendo con las reglas actuales. Pero el 1 de mayo se marca un antes y un después: entra en vigencia el nuevo régimen de franquicias. Es vital entender que el “contador” de las compras no se resetea ese mes, sino que, si un cliente ya utilizó sus tres envíos anuales antes de esa fecha, no tendrá cupos extra bajo la nueva normativa. El límite continuará siendo de tres encomiendas por año civil, pero ahora con un tope acumulado de 800 dólares.

## El fin de la exoneración total

El cambio más significativo es el positivo. A partir de mayo, se termina la exoneración total de tributos para las encomiendas internacionales. El nuevo sistema establece que estas compras estarán gravadas por IVA, salvo excepciones muy puntuales (como los envíos desde Estados Unidos debido a acuerdos comerciales vigentes o los “obsequios familiares”). Para el vecino que busca el precio de plataformas como Temu, esto significará un incremento inmediato en el costo final de su



*El nuevo sistema establece que estas compras estarán gravadas por IVA, salvo excepciones muy puntuales*

paquete. Además, el control será más estricto. Ya no alcanzará con los datos básicos; se exigirá el uso de Identidad Digital y una validación financiera más rigurosa ante la Dirección Nacional de Aduanas. Esto busca, esencialmente, que el sistema se use para lo que fue creado: el consumo personal, y no como una vía de ingreso informal de mercaderías.

## Gestión simplificada

Un punto operativo clave que entra

en vigor el 1 de mayo es que los operadores postales, que brindan el servicio de envíos, pasan a ser los responsables de pagar los tributos en nombre del usuario. Este aspecto modifica la operativa del sistema, ya que el operador será quien gestione el pago ante la Dirección Nacional de Aduanas.

Por otro lado, el Régimen de Prestación Única (Simplificado) entrará en vigor en forma inmediata una vez publicado en el Diario Oficial, lo cual se aguardaba en breve al cierre de esta edición. Esta opción estará disponible para quienes busquen un sistema diferente al de franquicias. Permite traer mercaderías de hasta 20 kg y 800 dólares pagando una alícuota única del 60% sobre el valor de factura.

Desde **Revista Centro** seguiremos de cerca este tema, conversando con los socios del Centro Comercial, Industrial y de Fomento de Atlántida, para conocer de primera mano los posibles impactos que pudieran tener estas modificaciones en nuestras empresas.



## Balneario Los Titanes celebra sus 90 años de vida

Foto: De La Costa Films – Alfredo Pereira.



El balneario Los Titanes inició las celebraciones por su 90.º aniversario con una actividad realizada en el Club Los Titanes – La Tuna, espacio central en la vida social y cultural de la zona. La jornada marcó el comienzo de un programa que se extenderá durante todo el año, con propuestas orientadas a poner en valor su historia y fortalecer la identidad comunitaria.

A diferencia de otros aniversarios con fecha puntual, en este caso se optó por desarrollar una agenda anual que integra actividades culturales, recreativas y sociales, abiertas tanto a residentes como a visitantes. El primer

encuentro, realizado días pasados en el club —que en 2026 cumple 85 años—, reunió a una importante concurrencia y propuso un recorrido por la memoria del balneario, a través de relatos y evocaciones de distintas generaciones, con cierre musical a cargo de la Banda de Tala. Ubicado en la Costa de Oro, a la altura del kilómetro 64 de la ruta interbalnearia, Los Titanes se caracteriza por su origen vinculado a procesos colectivos de desarrollo, con una marcada impronta logosófica. En ese marco, el crecimiento urbano y la consolidación institucional avanzaron de forma paralela, con el club como eje histórico de encuentro y referencia para la comunidad.



### Parque del Plata

## Agenda de actividades

### CENTRO CULTURAL

#### \*Artes visuales

–“Somos energía creativa de la existencia”, Exposición de pinturas al óleo de Cecilia Iturría.

Hasta el 25 de abril –

Lunes a viernes,

10:00 a 19:00 Hs. / Entrada libre

#### \*Cine

(20:00 Hs. – Entrada libre).

–Cine foro –

Estreno. 17 de abril – Un cabo suelto, de Daniel Hendler.

–Cine Uruguayo Itinerante

(DETOUR) 30 de abril.

*El Centro Cultural integra el circuito de itinerancia del Festival Cinematográfico Internacional del Uruguay en Canelones.*

#### \*Formación cultural

–Taller “Sirve para nada”.

Sábado 11 de abril –

17:00 a 19:00 Hs. /

Cupos limitados. Propuesta

de exploración sonora y tra-

bajo con la voz, coordinada

por Mariana Lucía y Natalia

Goldberg.

#### \*Música en vivo

(20:00 Hs. – Entrada libre)

–Festival “Canciones de Otoño”

– Concierto de apertura.

Jueves 23 de abril.

Con Belén Giacusa

y Clara Pregliasco.

–Mateo Moreno y banda.

Sábado 25 de abril.

*\*Más información en redes sociales del Centro Cultural Parque del Plata.*

# La economía uruguaya en un peor escenario\*

Por \_\_\_\_\_  
Ec. Aldo Lema



Hacia el cierre de 2025, el consenso sobre las perspectivas económicas globales y locales para 2026 apuntaba a "más de lo mismo": un año similar al anterior para el mundo y Uruguay. Sin embargo, el consenso parecía optimista y los riesgos inclinados para mal, según advertía desde columnas alojadas en [www.aldolema.com](http://www.aldolema.com). Al cierre del primer trimestre se perfilan peores escenarios.

A nivel internacional, una de las amenazas para la economía mundial era un conflicto bélico por sus consecuencias negativas en la actividad, la inflación y las condiciones financieras.

Actualmente hay muchas dudas sobre la duración y la escalada de la guerra en Medio Oriente, pero certezas sobre ciertos impactos desfavorables en nuestros países. Tanto mayores, cuanto más se alargue.

Si bien los incentivos están alineados para un fin rápido del conflicto, eso supone que prima la racionalidad en los principales actores involucrados. Sin embargo, no puede descartarse un alto grado de fanatismo e irracionalidad en las iniciativas de Trump, Netanyahu e Irán, que empeore las cosas antes de mejorarlas.

Con todo, los eventuales impactos negativos para economías como la uruguaya se reflejarían al menos en el segundo trimestre.

Primero, el sesgo para la expansión económica global es a la baja, como anticipa el recorte de la meta de crecimiento del



*...“la inflación de expectativas” chocó con la realidad y todas las encuestas muestran un balance neto negativo en la gestión presidencial.*

PIB de China a 4,5%, las peores perspectivas para la Eurozona y las señales de ciclo maduro en EE.UU.

Segundo, el salto del petróleo hacia 100 dólares por barril genera al menos transitoriamente mayores expectativas de inflación

y un significativo deterioro de los términos de intercambio para países como Uruguay que son importadores netos del crudo.

Tercero, aún con "relajo" de la Fed, las condiciones financieras globales se están volviendo más restrictivas por menor apetito por riesgo, alzas de las tasas largas y mayores spreads de crédito.

Por último, todo lo anterior limita las posibilidades de rebote de las economías de Argentina y Brasil, junto con acentuar algunos de sus desequilibrios.

Paralelamente, a nivel de Uruguay, terminó por internalizarse la magnitud de la desaceleración experimentada por la actividad desde mayo de 2025.

Previsiblemente, la economía uruguaya fue de más a menos el año pasado y entró en una recesión técnica en el segundo semestre al experimentar dos trimestres

consecutivos de caída del PIB desestacionalizado.

El aterrizaje se inició antes de la escasez de lluvias, antes de la caída del tipo de cambio real, antes de la temporada turística 2026 y antes de la guerra en Medio Oriente. Probablemente estuvo relacionado con el menor impulso externo, sobre todo regional, los anuncios de ajustes impositivos, el deterioro del clima de negocios, los problemas de competitividad y la instancia monetaria restrictiva. Como resultado, el crecimiento promedio del PIB estuvo en torno a 1,8% durante 2025, casi un punto porcentual por debajo del pronóstico incluido en agosto en la Ley de Presupuesto (2,6%) y con un arrastre negativo para 2026 de -0,5%.

Salvo el giro expansivo del Banco Central, la mayoría de esos factores adversos sigue vigente, con el agravante de la certeza del deterioro externo inmediato y la mayor incertidumbre sobre sus impactos de largo plazo. Esto tiene varias implicancias para el desempeño económico de Uruguay en 2026. Primero, debería acentuarse la baja en las estimaciones de crecimiento del PIB para este año considerando la inercia negativa de 2025, la debilidad adicional del primer trimestre y las peores perspectivas. Crece la probabilidad de que la actividad prácticamente no crezca en 2026, en contraste significativo con la estimación de crecimiento del gobierno (2,2%), ratificada a fines de febrero.

Segundo, detrás del estancamiento de la actividad, vendrían deterioros adicionales en el mercado laboral y en las finanzas públicas, con el riesgo de círculo vicioso extendido. Tercero, previsiblemente, la inflación interanual está cerca de su piso en el ciclo actual y rebotará durante los próximos meses, en el contexto de mayores precios de los combustibles, alza del tipo de cambio y reajustes salariales por el cierre de las negociaciones tripartitas.



Por último, y lo más importante, el deterioro general de la economía seguirá impactando en la evaluación ciudadana del gobierno, el capital político del presidente Orsi y la agenda de política económica y reformas. A un año de iniciada su gestión, "la inflación de expectativas" chocó con la realidad y todas las encuestas muestran un balance neto negativo en la gestión presidencial. Ahora, más allá de la problemática, lo clave

*A nivel internacional, una de las amenazas para la economía mundial era un conflicto bélico por sus consecuencias negativas en la actividad, la inflación y las condiciones financieras.*

es el tipo de "solucionática" en la reacción del gobierno.

Por un lado, estará la tentación de reaccionar con políticas de demanda ante el estancamiento de la actividad económica. Habrá crecientes presiones para tolerar mayor déficit fiscal por aumentos de gasto y prolongar la expansividad monetaria aún cuando las expectativas inflacionarias de largo plazo hayan rebotado sobre la meta de 4,5%. Ese tipo de "solucionática" empeorará probablemente la situación.

Por otro lado, si para 2026 se anticipaba "un gobierno en disputa" por la dialéctica entre la agenda moderada del MPP y la radical de otros sectores del Frente Amplio, no parece que eso se aminore por el peor escenario económico. Al contrario.

Con todo eso, también se confirma que será el primer año de verdadera puesta a prueba del liderazgo presidencial. Ya no hay luna de miel. Ya no rigen las herencias, ni las desfavorables, ni las favorables. Es un año de decisiones difíciles e impopulares. De aterrizaje a la nueva realidad.

*\*Publicada originalmente en El País el 16 de marzo de 2026.*

# enacom

Enfermería y Acompañantes

Para cuidar y acompañar a quienes más quieres

SERVICIO DE ENFERMERIA Y ACOMPAÑANTES

ATENCIÓN EN SANATORIO Y DOMICILIO

SERVICIO DE TRASLADOS COORDINADOS

Planes familiares  
Planes individuales

INFORMES Y AFILIACIONES : 0800 8227 / 098 586 411

OFICINA DE ATENCIÓN: AV. ARTIGAS Y ROGER BALET  
ATLANTIDA / TEL: 4372 1111



**SEVPURUGUAY.COM.UY**  
Teléfono 43768814 - Whatsapp 097218972  
info@sevpuruguay.com.uy - www.sevpuruguay.com.uy  
FB @sevpuruguay - IG @sevpfarmas



Telefax (00598) 4372 2414 - 4372 1728

info@hotelargentina.com.uy

www.hotelargentina.com.uy

Calle 11 y 24 - Atlántida

**Ferropark**

Ferretería



**HORARIOS**

Lunes a Viernes 8:30 a 18:30

Sábados 8:30 a 18:00

Av. Ferreira entre 8 y 9

Parque del Plata

☎ 4375 2515

☎ 099 881 186

📱 @ferropark\_

Bar - pizzería  
parrillada  
**Restaurante Carlitos**

Calle 9 y Mario Ferreira

Envíos a domicilio

Tel:43755419

Parque  
del Plata

Parque del mundo



**CERRAJERÍA  
ATLANTIDA**

Repuestos

**099332400  
43720291**

Calle 11 cost 18

LLEGÓ TU NUEVO PROGRAMA DE PUNTOS



Usá nuestros servicios.

Suma puntos.

Canjealos por lo que quieras.



COMECÉ MÍO ROSA

**anda**



**SANITARIA / CERÁMICAS**  
**ELECTRICIDAD / GRIFERÍAS**  
**MUEBLES / ABERTURAS**  
**HERRAMIENTAS**  
**JARDINERÍA**  
**ELECTRODOMÉSTICOS**  
**PINTURA**

**ENVIOS SIN CARGO al TEL. 437 39676 - 437 36160**



**LAVALLEJA y ORIBE - LA FLORESTA**



**OPTICA ATLANTIDA**

**AUDIOGRAMAS**  
 INCORPORAMOS AUDIFONOS DIGITALES  
**REXTON**

ORDENES DE OÍSE PARA AUDIFONOS Y ANTELOJOS | ASESORESE POR PRESTAMOS DE EFR PARA AUDIFONOS Y ANTELOJOS | TODAS LAS TARJETAS

CALLE 22 Y 11 | ATLÁNTIDA | 43723515



**RENT A CAR**

**TEL: 4372 4000 / 099 024 400**

R. INTERBALNEARIA  
 KM. 46.200, Atlántida-Caraltonos  
 (a pocos minutos del Aeropuerto)

moloentacar@hotmail.com  
 www.moloentacar.com.uy




**FARMACOSTA**

PERFUMERÍA - COSMÉTICA  
 REGALERÍA - PAÑALERA  
 INSUMOS ORTOPÉDICOS

**HORARIO:**  
 Lunes a Sábado 8 a 20 hs  
 Domingo 9 a 14 hs



**TEL: 4375 3180**

25 de Agosto esq. Gran Bretaña  
 COSTA AZUL

**HPINTADO CAMIONES**

**TEL.: 437 25392 - 437 27446**  
**ATLANTIDA**



**Santapaula.uy**



**SANTA PAULA**  
 TRADICIÓN EN PASTAS

**www.santapaula.com.uy**

| La Floresta                                    | Atlántida  | Carrasco                                | Pocitos                                |
|--|--|---|--|
| Av. Treinta y Tres y Muttoni<br>Tel: 4373 9674 | Roger Balet entre Gral. Artigas y C. 3<br>Tel: 4372 8456 | Mones Roses y Arocena<br>Tel: 2601 3000 | Av. Brasil y Ellauri<br>Tel: 2708 6000 |



**SCÓPICE**

**ALARMAS SEGURIDAD**

**MONITOREO Y RESPUESTA**  
**TEL: 0800 7911**



  
**FARMACIA**  
**Las Toscas**  
 de CARLOS ROSSI  
 PERFUMERÍA / REGALERÍA  
 TOMA DE PRESIÓN  
 EXAMEN GLUCEMIA  
 Envíos sin cargo  
**4371 5367**  
**099619151**  
 Cobro con débito y crédito  
 Av. Central esq. Mario Ferreira  
 Aceptamos tarjetas de débito y crédito

  
**PARADISE**  
 SPAI COMPLEJO TURÍSTICO  
 ATLANTIDA URUGUAY  
 Cabañas y aparts totalmente equipados  
 Spa, Piscina Climatizada, Hidromasajes  
 Rambla y Calle 10 - 437 21573  
 www.paradise.com.uy

**CERRAJERÍA**  
 Gabriel Delisa  
  
 094 242 978  
 Av. Circunvalación y 11  
**ATLANTIDA**

  
**MARSELLA E HIJOS**  
 CONGELADOS & BEBIDAS  
 Ruta 11 km 164,500 / Tel: 4372 7334 / 095 271 905 / Est. Atlántida  
 ventas@marsellaehijos.com.uy / www.marsellaehijos.com.uy  
 Instagram: @marsellaehijos

  
**Rico y Sano**  
 COMIDA VEGETARIANA  
 ALIMENTACION SALUDABLE  
 Calle 11 esq. Calle 26, Atlántida  
 092662672 - 43715585  
 RYSARICOYSANO.COM | RYSA RICO Y SANO

**PANADERIA**  
**y CONFITERIA**  
**Dani**  
 HORARIO DE VERANO  
 8:30 a 14:30 y 16:30 a 21:30  
 R. Interbalnearia km. 48,200  
**Tel. 4375 3033**  
 PARQUE DEL PLATA

**HELADERIA**  
**ATLANTIDA**  
 Calle 1 y Ciudad de Montevideo  
 ATLANTIDA

**Formación en**  
**Psicología Social**  
 ¡INSCRIPCIONES  
 ABIERTAS!  
 Online  
 Ciudad de la Costa  
 Maldonado  
 Montevideo  
 Completa el formulario en [www.epso.com.uy](http://www.epso.com.uy)  
 para recibir toda la información | WhatsApp: +59861777304  


**TRANSPORTE**  
  
**EL TIBURÓN**  
 TAXIS - SALUD - TURISMO - REMISES  
 4372 4040 / 096 72 4040  
 taxiseltiburon@hotmail.com  
  
 "La calidad al servicio del cliente las 24 horas"  
 Gracias por preferirnos

**AI PIQUE**  
  
**CAMPING SHOP**  
 Artículos de pesca  
 Elementos de náutica  
 Artículos de camping  
 Vestimenta y accesorios  
 Artículos de caza  
 y más...  
 094 309 935 437 15 608  
 ai\_pique.camping.shop | AI PIQUE camping shop  
 Ruta Interbalnearia km 47 entre Calle A y B. Las Toscas

**Quinteros**  
TALLER  
CHAPA Y PINTURA



Interbalnearia Km. 46.700  
Atlántida - Canelones  
Teléfono: 4372 7021  
Cel. 093 900 012  
tallerquinteros@adinet.com.uy

**PANADERIA**



**La Perla**

**437 83934**

18 de Julio e/Baltasar Brum  
e Interbalnearia  
SAN LUIS - CANELONES

**moreno**  
ESTUDIO INMOBILIARIO  
DESDE 1970



Rambla del Arroyo esq. Calle D / Parque del Plata  
Telefax: 4375 5385 / 4375 2037  
Cel. 094 246 256 / 094 246 000  
estudiomoreno@adinet.com.uy / inmobiliariamoreno.com



**COCO MOTOS**  
DISTRIBUIDOR Y SERVICIO OFICIAL

BENELLI - YUMBO - KEEWAY  
HONDA - BACCIO - DIRTY  
BICICLETAS SCOTT - SPRO  
MOTOS Y BICIC. ELÉCTRICAS  
VENTA DE REPUESTOS



RUTA INTERBALNEARIA KM 49,100 - PARQUE DEL PLATA  
☎ 4375 6285 - 4375 4944 ☎ 092 977 645  
📱 cocomotosuy www.cocomotos.com.uy



FARMACIA  
**BOLOGNA**

**4375 2068**  
ENVÍOS A DOMICILIO

Av. Argentina e/ G y H  
PARQUE DEL PLATA

**ROTISERÍA**  
**ALKALA**

Ruta 11 km. 165  
City Golf  
Canelones

**437 211 89**  
**099 876 443**

Empresa  
**ATLANTIDA**  
SERVICIO FÚNEBRE

**PREVISORA - CREMATORIO**

Atlántida. Ruta 11 km. 165  
Tel. 4372 0122  
San Jacinto Tel. 4399 2070  
En Pando Tel. 2292 0427



**El Abuelo**

Tienda de ropa  
y calzado

Más de 40 años de  
servicio y calidad

☎ 437237 10  
📍 Peatonal - Atlántida

**m**  
mistrot

**KUSTY**

**Allie.**

**Daniel Castro.**

**Brooksfield**

**Legacy**

**VOLQUETAS**

**437 23990**  
**437 24718**

Calle 1 entre Ferreira y Rambla  
**LAS TOSCAS**



Ruta 11, Km 163  
Estación Atlántida  
Tel: 4372 0917  
Cel: 099 294 512

viveroatlantida@hotmail.com

**ALEPA**

**EXCAVACIONES**  
**NIVELADOS**  
**MOVIMIENTOS DE TIERRA**  
**AFINES**

Achiras M.202 - So.L10  
NEPTUNIA  
TEL. 437 69187  
CEL. 094 188 513

**HORTIFRUTICOLA  
HUERTA VIVA**

**ENTREGAS  
A DOMICILIO**

**SIN CARGO**

M. FERREIRA e/ D y E

TeL. 437 26721  
CeL, 095 151 361

**SERVICIOS  
MANRIQUE**

LAVADOS, GOMERÍA, ENGRASES  
ACEITES, FILTROS, BALANÇOS  
RECAUCHUTAJES PARA CAMIONES

ceL: 099983113

**R. 11 Km. 165.800**

Frete al Country Club de Atlántida

**LAPELERIA**

Calle 1 y Av. Mario Ferreira / Parque del Plata, Canelones  
Tel: 4372 4718 / Telefax: 4372 3990 / [aguadura@adinet.com.uy](mailto:aguadura@adinet.com.uy)

**LASER T.V.**

CASA CENTRAL: Calle 22 entre Rep. Chile y 11.  
Tel: 437 2 31 05 / 2 16 59 / Fax: 437 2 16 27  
MUEBLERIA: Ruta interbalnearia km 46.100. Tel: 437 2 25 89.  
TECNO LASER: Calle 11 y 22. Tel: 437 2 25 48.  
SALINAS: Ruta interbalnearia 38 km. Tel: 437 6 0000

4372 2647  
FONOCORPUS  
f Laservt  
[WWW.LASERTV.COM.UY](http://WWW.LASERTV.COM.UY)

**Tu tranquilidad es nuestra prioridad !!**

**Integradores IT**

En Redtec, ofrecemos servicios de IT todo el año, las 24 horas del día. Nuestro soporte personalizado asegura que tu negocio nunca se detenga.

**Soporte en Diversas areas**

Servidores Cloud / Hyper-v / VMware  
Ciberseguridad / OTRINET  
Network / MICROTEK  
Facturación Electrónica  
Control de Acceso  
Instalación CCTV

www.redtecinformatica.com | 43716456 - 099372649

**Agente oficial  
y exclusivo**

**Más de 40 años  
de experiencia**

**BSE**  
AGENCIA ATLÁNTIDA

En Uruguay nadie te da  
más seguridad.

437 22783  
092 150 460

Calle 22 entre Artigas y calle 3

Conocé el lugar  
dónde crecen  
tus ideas



✉ info@ccifa.com.uy  
📞 098 512 513

# COwork

## Beneficios



### Socializar

Construir relaciones  
y proyectos en común.



### Más Productividad

Potenciar los proyectos para alcanzar  
objetivos más claros.



### Bajar costos

Disminuir inversión por  
espacios compartidos.



### Nuevos contactos

El trabajo colaborativo  
genera más oportunidades.



### Amenities



MENOS COSTOS Y MÁS AGILIDAD

# Gobierno plantea cambios en el comercio exterior para mejorar la competitividad

**Un conjunto de medidas anunciadas y un proyecto de ley en elaboración apuntan a simplificar trámites y mejorar la operativa de las empresas.**

El Gobierno presentó, el pasado mes de marzo, una serie de medidas orientadas a mejorar el funcionamiento del comercio exterior, junto con un proyecto de ley de competitividad e innovación que será remitido al Parlamento antes de fines de mayo. El anuncio, realizado por el presidente Yamandú Orsi y el ministro de Economía y Finanzas, Gabriel Oddone, plantea una agenda de reformas con un objetivo concreto que es reducir costos, simplificar procesos y generar mayor agilidad en la operativa de las empresas. Según aseguró el propio presidente Orsi, el punto de partida está claro: Uruguay cuenta con estabilidad macroeconómica y un marco jurídico sólido, pero aún existen procesos, trámites y costos que afectan la eficiencia y encarecen la actividad.

## **Dónde está el foco**

Desde el equipo económico se señaló que la mejora de la competitividad no pasa por el tipo de cambio, sino por corregir aspectos concretos de la operativa. En otras palabras, se busca intervenir en aquellos puntos donde los procesos generan demoras, costos innecesarios o rigideces. En ese marco, el foco inmediato de las medidas anunciadas está puesto



en el comercio exterior, un área donde estos problemas se manifiestan con claridad y tienen impacto directo en la actividad empresarial. Este enfoque supone actuar sobre factores que inciden directamente en la formación de costos y en los tiempos de operación, con impacto tanto en importaciones como en exportaciones.

*En la propuesta se anuncia el pago diferido de tributos asociados a importaciones, de esa forma las empresas no tendrían que adelantar recursos para disponer de la mercadería.*

## **Simplificación y digitalización**

Entre los cambios planteados se encuentra la eliminación del soporte papel en los trámites vinculados al comercio exterior, avanzando hacia la gestión electrónica de la documentación. A su vez, se propone sustituir certificados por declaraciones en distintos procesos y canalizar a través de la Ventanilla Única de Comercio Exterior trámites que actualmente requieren gestiones presenciales. Con ello se pretende reducir tiempos administrativos, simplificar procedimientos y disminuir costos asociados a la gestión documental. Este tipo de medidas impacta en un volumen significativo de operaciones, considerando que una parte importante de los trámites vinculados al comercio exterior aún requieren instancias formales que demandan tiempo y recursos.

## **Controles más eficientes**

Otro de los aspectos señalados refiere a la lógica del control

*El foco inmediato de las medidas busca intervenir en aquellos puntos donde los procesos generan demoras, costos innecesarios o rigideces, principalmente en el comercio exterior.*

aduanero. Se plantea que el uso del canal rojo —que implica inspecciones físicas y documentales— se base en criterios de riesgo, en lugar de aplicarse de forma obligatoria en determinados casos. Esto permitirá concentrar los controles en operaciones que lo requieran, reduciendo demoras en los despachos y mejorando la eficiencia del sistema. A su vez, apunta a optimizar el uso de recursos por parte de los organismos de contralor.

### **Impacto en la operativa**

Entre los cambios anunciados, uno de los más relevantes es la posibilidad de diferir el pago de tributos asociados a importaciones. Actualmente, estos deben abonarse antes de retirar la mercadería. Lo que desde el Gobierno Nacional se propone es permitir que ese pago pueda realizarse dentro del mismo mes del despacho, lo que implica que las empresas no tendrían que adelantar recursos para disponer de la mercadería. En términos prácticos, esto permite trabajar con los productos antes de completar el pago, lo que introduce una mejora directa en la gestión financiera. Además, mejoraría la liquidez y propiciaría una reducción del costo financiero, especialmente en el caso de pequeñas y medianas empresas, que suelen tener mayores dificultades para acceder a financiamiento.



### **Incentivos y ajustes logísticos**

El paquete también incluye beneficios para los operadores económicos calificados, como la eliminación de ciertas exigencias en operaciones de tránsito y la reducción de plazos para la devolución de tributos en exportaciones. Asimismo, se plantean simplificaciones en los controles vinculados al transporte ferroviario, con el objetivo de facilitar su utilización. Estas medidas apuntan también a mejorar la eficiencia en la logística, un componente clave dentro de la estructura de costos.

### **Impacto estimado**

De acuerdo con estimaciones ofrecidas por el ministro Oddone, este conjunto de medidas podría generar un ahorro cercano a los 20 millones de dólares anuales para el sector privado. Aunque, más allá de la cifra, el plan apunta a mejorar la eficiencia del sistema en su conjunto, incidiendo en la operativa de las empresas y también en la competitividad general del país.

### **Un proyecto en construcción**

Las medidas forman parte de una es-

trategia más amplia que se plasmará en un proyecto de ley de competitividad e innovación. El mismo incluirá cuatro capítulos: comercio exterior, regulación de la competencia, innovación y agilización de trámites. Previo a su envío al Parlamento, el Gobierno viene desarrollando una instancia de intercambio con cámaras empresariales, sindicatos, academia y otros actores, con el objetivo de recoger aportes y enriquecer la propuesta. Esta etapa del proceso también implica trabajo coordinado con distintos ministerios —Salud Pública, Industria, Ambiente y Ganadería— así como con agencias que interactúan con el sector privado.

En definitiva, según se desprende del anuncio realizado el 17 de marzo, el objetivo es mejorar la competitividad a partir de cambios en la operativa real de las empresas, con especial foco en el comercio exterior, en el marco de una agenda de reformas que aún se encuentra en etapa de elaboración y discusión. Actualizaremos en próximas ediciones de **Revista Centro**, tanto en la versión tradicional impresa, como en el formato digital.

# Tero común

El Tero, también conocido como Teru - Teru, es un ave muy común en todo el territorio uruguayo.

El nombre científico es *Vanellus Chilensis*. Su plumaje es vistoso: tiene pecho negro, vientre blanco, hombros con tonalidad bronceada y las cobijas alares son de color gris verdosas. La cola es blanca con una banda negra. Tiene un copete negro; las patas, el pico y los espolones alares son rojizos.

Se distribuye desde Panamá hasta el extremo sur del continente americano. Habita en distintos ambientes: campo abierto, orillas de espejos de agua, rocas costeras, bañados y ciudades. Es frecuente verlo en el techo de algunos galpones y en las canchas de fútbol.

Suele estar en pareja o en pequeños grupos. Es un ave territorial y agresiva, vocalizando con insistencia y haciendo vuelos rasantes frente a posibles visitantes de su territorio. Su vocalización es onomatopéyica de su nombre. Con frecuencia descansa apoyado en una sola pata. Se alimenta de distintos invertebrados.

Nidifica desde el invierno hasta febrero. No construye nido, pone 4 huevos oscuros con manchas en el suelo. La forma de los mismos es cónica, por eso no ruedan. A veces podemos ver 8 huevos en un mismo nido, esto se debe a que suelen formar tríos y dos hembras pueden colocar sus huevos en la misma depresión. La incubación dura unos 27 días.

El Tero es el símbolo de la selección de rugby de nuestro país.



FOTOS: VERÓNICA ARFURUIS

#### Fuentes consultadas:

- Rocha, G. (2021): Guía completa para conocer Aves del Uruguay. Ediciones de la Banda Oriental, Montevideo.
- eBird (2026) eBird Basic Dataset. Cornell Lab of Ornithology, Ithaca, New York, en: <https://ebird.org/species/plgdov1> (6/3/26).

## SALUD MENTAL

# Entre el cuidado y la pregunta que incomoda

Por \_\_\_\_\_  
**Patricia Pais**

Hablar hoy de salud mental parece un acto consensuado. Nadie se opondría públicamente a su importancia. Sin embargo, cuando algo se vuelve tan visible, corre el riesgo de vaciarse de sentido. La pregunta entonces no es si hablamos de salud mental, sino cómo, desde dónde y para qué lo hacemos.

Desde los dispositivos de prevención y promoción en salud mental, esta pregunta no es teórica ni abstracta: es cotidiana y urgente. Vivimos en un tiempo en el que "cuidar la salud mental" parece haberse convertido en una consigna universal. Se multiplican campañas que invitan a "hablar de lo que nos pasa", a "pedir ayuda". Pero, ¿qué ocurre cuando el malestar no se explica solo por lo individual? ¿o cuando el sufrimiento psíquico está ligado a condiciones de vida precarias, a violencias estructurales, a soledad producida por un modelo social que fragmenta los lazos?

¿Estamos promoviendo salud mental o estamos buscando adaptar a las personas a un sistema que enferma? Esta pregunta no busca respuestas simples. Busca incomodar. Porque donde no hay incomodidad, suele haber repetición automática de discursos.

Uno de los errores más frecuentes es asociar salud mental con bienestar permanente, equilibrio



constante o felicidad sostenida. Desde esta lógica, cualquier tristeza, enojo, angustia o cansancio se vuelve sospechoso. Algo que debe corregirse, tratarse o eliminarse. Prevenir en salud mental no implica erradicar el sufrimiento, sino crear condiciones para que ese sufrimiento pueda ser alojado, nombrado y compartido, sin que se transforme en padecimiento crónico o aislamiento.

### Prevenir no es vigilar

En nombre de la prevención, muchas prácticas terminan funcionando como dispositivos de control. Se evalúan conductas, emociones, rendimientos, adaptaciones. Se mide quién está "bien" y quién "en riesgo". Se construyen categorías que, lejos

de cuidar, etiquetan. Desde los dispositivos de promoción, la prevención no puede pensarse como predicción ni como vigilancia. No se trata de anticipar quién va a "enfermar", sino de fortalecer tramas vinculares, comunitarias y simbólicas que sostengan a las personas cuando la vida duele. **Prevenir es acompañar sin invadir, escuchar sin diagnosticar de inmediato, estar disponibles sin controlar, construir espacios donde no todo tenga que resolverse.**

No hay salud mental posible sin contexto. No hay subjetividad aislada. No hay padecimiento que no esté atravesado por lo social, lo económico, lo cultural y lo político. Cuando alguien dice "no doy más", "no tengo ganas de nada", es fundamental preguntarnos:

- **¿Qué condiciones de vida sostiene ese agotamiento?**
- **¿Qué exigencias se han naturalizado?**
- **¿Qué redes están ausentes?**

Promover salud mental implica correr el foco del individuo aislado hacia la trama social. No para diluir responsabilidades, sino para comprender que el cuidado no puede recaer exclusivamente en la voluntad personal. Promover salud mental no es dar respuestas cerradas ni manuales de bienestar. Es preguntarse **qué nos está pasando como sociedad, qué vidas estamos habilitando y qué sufrimientos estamos naturalizando.**

Para conocer, valorar, cuidar nuestro patrimonio natural y asegurar su permanencia en el futuro.

# Estragos del picudo rojo en la rambla de Atlántida

Por \_\_\_\_\_  
Grupo Myrsine  
Mireya Bracco - Darío Porta

Atlántida nace en la rambla de playa Mansa en 1911, entre el barranco de Los Indios y Punta Piedras Negras con fuerte inspiración en la Riviera francesa. Cuando los primeros chalés se están construyendo en 1913 se plantan sobre sus veredas, aproximadamente 60 palmeras washingtonias consideradas patrimonio natural. Un siglo después, en 2013, 46 de ellas se mantienen como testigos de la vida del balneario y 14 habían muerto. Por este motivo el grupo Myrsine presentó un proyecto (que se llevó a cabo con total éxito conjuntamente con el Municipio y Gestión Ambiental) para su reposición cuando se cumplieran cien años de la plantación.

En estos últimos tres años las palmeras de Atlántida y buena parte del país enfrentan una plaga invasora, el picudo rojo (*Rhynchophorus ferrugineus*) que devora palmeras desde su interior provocando su muerte. Si bien las más atacadas son las palmeras de Canarias actualmente se ha extendido prácticamente a todas, incluidas las nativas (butiá, pindó). Ya encontramos varios ejemplares afectados por esta plaga. De no tomarse medidas drásticas y de seguimiento el paisaje verde va a cambiar sustancialmente a corto plazo (ya lo está haciendo). Se nos ha informado que algunas han sido tratadas con endoterapia, pero no contamos con el detalle para poder identificarlas y ver su evolución. A



mediados de marzo nos encontramos, al pasar por el ex hotel Rex, con un funcionario de la empresa que realizaba en ese momento dicho tratamiento. Es el tercero que se les realiza a las palmeras de la rambla que están sobre la vereda, los anteriores fueron en abril y en octubre de 2025. ¿Es suficiente cada 6 meses? ¿Qué pasa con las que están en la rambla fuera de las veredas y sobre la playa? Las muertas

deben ser sacadas rápidamente para evitar más contagios.

Este artículo es un grito de auxilio, pretende generar sensibilidad en la comunidad y autoridades y mostrar la preocupación de la población por la constante desaparición de estos ejemplares. Si no se consigue revertir esta situación perderemos buena parte de la identidad de un rico casco histórico escasamente atendido y valorado.

## Instituciones amigas: La Liga de Fomento de Atlántida

Este es un espacio cedido por el Centro Comercial, Industrial y de Fomento de Atlántida, a través de su Revista Centro, a instituciones amigas, con el fin de trabajar juntos por el desarrollo de la Costa de Oro.

### ENTRELAZADOS

# ¡Que lindo mirar el pasado, reflejado en el presente, proyectado en el futuro!



La vida saludable en cada pago y en cada persona es la capacidad de sentirse en el aquí y ahora, saborear cada momento del presente, nutrimos uno al otro y a nosotros mismos. Nuestra Atlántida encontrada de 114 años, con nuestra LIFA de 78 años y nuestra CCIFA de 61, nos invitan a mirarnos en la historia, a caminar juntos, aprender de los aciertos y mejorar los errores. Saber que no estamos solos, que son muchos los actores que emprendieron roles fundamentales en estas instituciones y la sociedad toda. Comencemos nuestro repaso de esta edición: Un 13 de marzo de 1995 LIFA había construido una oficina de turismo sobre la ruta Interbalnearia y calle 11, allí donde también está la continuación del camino viejo, del lado sur, hizo entrega de la llave a la Intendencia de Canelones. ¿Quién la recuerda? Estuvo allí hasta el 2000, hoy hay una garita de ómnibus y la oficina hoy trasladada de lugar sigue siendo utilizada por la Intendencia. Otro 13 de marzo, pero en este caso de 2020, comenzó en Uruguay el periplo del "COVID 19", donde LIFA buscó aportar soluciones en un contexto complejo. Entre ellas, se elevó una nota a autoridades del MSP y otras, ofreciendo las instalaciones como centro a su disposición. Se llevaron adelante, a veces con puertas cerradas, distintas acciones para acompañar el difícil



momento que nos tocaba vivir. Se creó el área de comunicaciones integrada con los medios de la zona. Se realizaron extracciones de sangre en coordinación con el Hemocentro Maldonado. Un poco más adelante dos zonas de wifi libre para que niños y jóvenes se conectaran desde los espacios exteriores y así apoyar la educación a distancia. En ese marzo del 2020, reinician las acciones por el saneamiento; en esta oportunidad con reuniones entre LIFA, el presidente de OSE y el ministro de Ambiente; ambos se presentarían posteriormente a hablar con los vecinos en nuestras instalaciones. En marzo del 2021, se llevó adelante la elección de "Miss América Latina", sin público por la pandemia, con transmisión en vivo

a distintos países. Atlántida siendo vista en toda América.

Y que belleza encontrar desde este abril del 2026, las sincronías en el tiempo, saboreando, música, movimiento, "JAZZ", si jazz.

El 13 de marzo de 1995, actuó María Marta Serra Lima junto a la Banda de jazz Biarritz, mientras el 22 de marzo de 2026 disfrutamos de "Jazz en Atlántida" donde LIFA, organizó un festival con entrada libre enmarcado en la motivación de un cierre de temporada, aunque nosotros, queridos lectores, sabemos que esta despedida del verano y bienvenida del otoño, solo cierra un pequeño ciclo estival, de cara a muchos encuentros más que nos lleven a "estar unidos".

**Compiladora:**  
**Maestra María del Carmen Flores.**



# ESTAMOS CERCA DE TI

Si necesitas realizar alguno de estos trámites nosotros te ayudamos, contactate con nuestra oficina, no dudes en consultarnos

## NUUESTRO STAFF

GERENTE ADMINISTRATIVO

LAURA NAVARRO

ÁREA LABORAL Y TRÁMITES

ALBA CRUZ

CRISTINA PÉREZ

VALERIA CORREA

ANDRÉS DE MELLO

ATENCIÓN AL CLIENTE,  
CAPACITACIÓN, SALÓN SOCIAL,  
VENTA Y TRÁMITES

VIVIANA CONTRERAS

ÁREA CONTABLE

PAOLA GARRIDO

KARINA MEDINA

GESTIÓN DE PAGOS

MICAELA NOVIS

MANTENIMIENTO

LETICIA PIÑA

CONTADOR

ADRIANA CHOCHO

DANIEL MUZI

- RUPE

(Registro Único de Proveedores del Estado)

- FIRMA DIGITAL

- CUD (Certificado Único Departamental)

- EXONERACIONES RURALES ANTE IMC

- IMPUESTO A PRIMARIA DE RURALES

- TRÁMITES ANTE PEAJE

- REGISTRO DE EMPRESAS INDUSTRIALES

- CERTIFICADOS ÚNICOS ESPECIALES

- INSCRIPCIONES MTOP

- FACILIDADES DE PAGO BPS / DGI

- CERTIFICADO PYME DEL MIEM


- VENTA DE PEGAMENTOS ANTE MIEM

- OBRAS DE REGULARIZACIÓN BPS Y DGI

- REGISTRO ANTE DINAMA




- ID IDENTIDAD DIGITAL

- PERMISOS O RENOVACIONES INAU

 Calle 11 y Ruta Interbalnearia . Atlántida

 [info@ccifa.com.uy](mailto:info@ccifa.com.uy)  Tel. 4372 2375

 098 512 513  099 928 204

 [www.ccifa.com.uy](http://www.ccifa.com.uy)   [ccifatlantida](https://www.facebook.com/ccifatlantida)



**SACÁ CUENTAS\$.  
SER SOCIO DEL CCIFA TIENE BENEFICIOS**

**CONVENIOS  
EXCLUSIVOS**



**NOS CONOCEMOS**

**10% DESCUENTO**  
En test alcohol y drogas  
para empresas



**15% DESCUENTO**

**Martino's**  
Servicio integral de catering

**15% DESCUENTO**  
MARTINO'S CATERING



**RED TEC**

**10% DESCUENTO**  
SOFTWARE  
FACTURACIÓN  
ELECTRÓNICA

**enacom**  
Enfermería y Acompañantes

**40% DESCUENTO**

**óptica Florida**  
Atlántida

**10% DESCUENTO**

Solo cristales  
**15% DESCUENTO**  
2do lente completo



**DESCUENTOS**  
EN CURSOS  
Y CARRERAS



**10% DESCUENTO**  
SEVP SEGURIDAD

**SCÓPICE**

**15% DESCUENTO**  
SCÓPICE SEGURIDAD



**INSTITUTO DE  
ENSEÑANZA  
DE IDIOMAS**

**10%  
BONIFICACIÓN  
Y LIBRE DE MATRÍCULA**  
SOCIOS Y FAMILIARES



**REPÚBLICA  
MICROFINANZAS**

**DESCUENTOS**  
EN TASAS Y REQUISITOS  
REPÚBLICA FINANZAS

**ESCRIBANOS  
Y ABOGADOS**

**DESCUENTOS**  
EN ASESORAMIENTO



**DESCUENTOS**  
ASESORAMIENTO,  
TRÁMITES, PROYECTOS



**20% DESCUENTO**

**Parque de Miras**  
Hotel Vacacional

**15% DESCUENTO**

**macromercado m**  
CLAVIÑO MAR COMAR, HENOS PIGAL

**PAGÁS EL  
PRECIO MÁS BAJO**



**ASOCIACIÓN ESPAÑOLA**

**DESCUENTOS**  
Y ÓRDENES SIN COSTO



**10% DESCUENTO**



**10% DESCUENTO**  
LIBRERÍA  
MARTIN FIERRO

**UDE**  
UNIVERSIDAD DE LA EMPRESA

**25% DESCUENTO**



**10% DESCUENTO**  
COLEGIO  
ROSARINOS



**5% DESCUENTO**  
COLEGIO  
NERUDA



**DESCUENTOS  
ESPECIALES**



**30% DESCUENTO**  
EN TODOS  
LOS SERVICIOS

**DAVO**

**ESTUDIO DE DISEÑO**

**10%  
DESCUENTO**



**10%  
DESCUENTO**  
EN NUESTRO LOCAL  
TODOS LOS DÍAS  
DE LA SEMANA

**Sú** 1921  
Emergencia

**15% OFF en Salud Laboral  
y nuevos Áreas Protegidas**

[suemergencia.com.uy](http://suemergencia.com.uy)  
Dpto. Comercial: 001 408 442



**Servicio  
Técnico Integral**

**15%  
DESCUENTO**  
EN LA MANO  
DE OBRA

Además contás con nuestro Salón Social para eventos empresariales o familiares, y el mejor asesoramiento con profesionales de primer nivel, con un equipo serio y responsable que te acompañará en tu emprendimiento. Consultanos!



# Café de especialidad y espíritu emprendedor en el corazón de Atlántida

Con apenas 25 años, Cristian Franco impulsa una cafetería que busca compartir la nueva cultura del café y consolidar un espacio de encuentro en la Costa de Oro.

En los últimos años, Atlántida ha visto crecer su oferta gastronómica y comercial con propuestas que acompañan la transformación que vive la ciudad. Entre ellas se encuentra Grano Subterráneo, una cafetería de especialidad que en poco tiempo logró posicionarse como un espacio distinto dentro del circuito local. Detrás del proyecto está Cristian Franco, un joven emprendedor de 25 años que decidió apostar a una idea propia luego de formarse en administración de empresas y especializarse como barista. Su propuesta combina el cuidado por la calidad del café con un ambiente pensado para el encuentro, el trabajo y esa pausa tan necesaria.

## El origen del proyecto

### - ¿Cómo surge Grano Subterráneo?

- En junio vamos a cumplir los dos años. El emprendimiento nació básicamente de las ganas de emprender y de traer a Atlántida lo que en ese momento era una tendencia que se veía mucho en Montevideo, que es el café de especialidad. Sentimos que veníamos a ocupar un nicho que estaba enfocado justamente en el café en sí mismo y no en el típico café que estábamos acostumbrados a tomar.



📍 Cristian Franco.

### - ¿Qué te llevó a emprender en este rubro?

- Yo estudié administración de empresas. Probé algunas experiencias laborales y en ese proceso me di cuenta de que tenía dos caminos: o hacer carrera dentro de una empresa o emprender. La verdad es que me sentí mucho más cómodo emprendiendo.

Además, vengo de una familia muy emprendedora, así que siempre tuve esa idea presente.

### - En ese contexto, ¿cómo surgió la idea de la cafetería?

- Fue algo bastante espontáneo. Estábamos merendando en Punta

del Este con quien en principio fue mi socio en este emprendimiento y surgió la conversación de por qué no poner una cafetería en Atlántida. Veíamos que era algo que estaba creciendo mucho en Montevideo y que acá todavía no estaba tan desarrollado. A partir de ahí empezamos a pensar el proyecto.

### - El emprendimiento comenzó en sociedad.

- Sí, arrancamos en sociedad y después las circunstancias de la vida hicieron que hoy esté yo solo al frente. Pero la idea siguió adelante y el proyecto se fue consolidando con el tiempo.

## La nueva cultura del café

### - ¿Qué diferencia al café de especialidad del café tradicional que conocemos?

- La principal diferencia está en el cuidado siguiendo ciertos estándares de calidad en cada etapa del proceso. El café de especialidad se trabaja con granos seleccionados y con mucha atención desde el cultivo y la cosecha hasta el tostado y la preparación final en la taza. Cada eslabón —productor, tostador y barista— busca resaltar las características propias del café.

### - ¿Qué pasaba con el café que se consumía tradicionalmente?

- Durante muchos años el café se trató más como un producto industrial y como un commodity de consumo masivo. No había demasiado foco en la selección de los granos por lo que, dentro de una misma partida, podían aparecer granos defectuosos o de menor calidad. Para disimular esas imperfecciones se utilizaban tuestes más oscuros, que generan sabores más amargos o astringentes. Eso hizo que culturalmente en la región nos acostumbráramos a tomar el café con azúcar o con mucha leche para equilibrar ese sabor.

### - En cambio el café de especialidad propone otra experiencia.

- Exactamente. Cuando se cuida la calidad del grano y cada etapa del proceso, el café puede expresar mejor sus características naturales. Aparecen perfiles de sabor más equilibrados, donde se pueden percibir notas dulces, frutales o achocolatadas propias de la variedad de cada grano y origen. La idea es que el café se pueda disfrutar por sí mismo, apreciando sus matices y entendiendo que, al igual que ocurre con otros productos, cada café puede ofrecer una experiencia distinta en la taza.

### - ¿Qué café utilizan en Grano Subterráneo?

- Trabajamos con Café do Mercado, un café de origen brasileño que



cuenta con trazabilidad, es decir, se puede conocer de qué región y de qué finca proviene el grano. Es un café que llega ya tostado desde origen y que mantiene un control de calidad en todo el proceso. Para nosotros es importante trabajar con un café que tenga esa consistencia y que respete las características propias del grano.

### - ¿Qué significa que sea un café de especialidad?

- Dentro del mundo del café existe un sistema de evaluación estandarizado desarrollado por la Specialty Coffee Association, que puntúa en una escala de 0 a 100 según aspectos como el aroma, el sabor, la acidez, el cuerpo, el balance y la ausencia de defectos. Cuando un café supera los 80 puntos entra dentro de la categoría de café de especialidad. Eso significa que es un café que fue cuidadosamente seleccionado y que cumple con ciertos estándares de calidad en todo su proceso, permitiendo que en la taza se puedan percibir mejor sus características y perfiles de sabor.

## Un espacio con identidad

### - ¿Quiénes forman parte del emprendimiento hoy?

- Contamos con un equipo que trabaja en el local. Para nosotros es muy importante transmitir el



espíritu de la propuesta, porque no se trata solo de vender café sino de compartir una cultura.

### - ¿A qué te referís con compartir una cultura?

- A educar al cliente. Mucha gente llega con una idea de lo que es el café y acá tratamos de mostrarle otra forma de consumirlo. Explicamos el origen, cómo se prepara, qué características tiene. Ese intercambio forma parte de la experiencia.

### - ¿Qué tipo de público tienen?

- Tenemos un público bastante variado. Vienen muchos jóvenes, también personas de mayor edad. Hay muchas parejas, grupos de amigos o personas que se juntan a merendar y a conversar. Con el tiempo se va formando una comunidad alrededor del lugar.

## Punto de encuentro

### - ¿Por qué Grano Subterráneo?

- El nombre tiene que ver con la estructura del local. Tenemos un sótano que funciona como salón de café y también como espacio de cowork. La idea fue aprovechar ese espacio para generar un ambiente distinto.

### - ¿Qué tipo de actividades se desarrollan allí?

- Hay gente que viene a trabajar



porque tenemos enchufes en todas las mesas, tanto en el subsuelo como en el resto del local. Otros vienen simplemente a merendar o a reunirse con amigos. También se dan muchas citas de parejas o encuentros entre amigos para charlar y ponerse al día.

## La propuesta gastronómica

### - Vamos a la carta, ¿qué productos ofrecen?

- Ofrecemos bebidas calientes y frías, cafés más elaborados, bebidas saborizadas, jugos naturales de naranja y licuados que son smoothies. También tenemos una propuesta gastronómica que incluye opciones dulces y saladas. Cuando empezamos trabajábamos con proveedores externos, pero desde setiembre del año pasado comenzamos a apostar a la elaboración propia.

### - ¿Dónde realizan esa producción?

- Tenemos una planta de elaboración en Salinas desde donde abastecemos al local. Eso nos permite controlar mejor la calidad de los productos.

### - ¿Cuentan con opciones específicas para distintos públicos?

- Sí, tenemos algunas opciones sin gluten y estamos trabajando para sumar también opciones sin azúcar.

## Dos años de aprendizaje

### - ¿Cómo han sido los primeros años del emprendimiento?

- Emprender siempre implica un proceso de aprendizaje. Hay un derecho de piso que hay que ganarse. Pero creemos que venimos haciendo las cosas bien, fidelizando clientes y creciendo de forma constante.



### - ¿Se han cumplido los objetivos iniciales?

- Sí, venimos en una línea de crecimiento. Siempre tratando de mantener la identidad del proyecto.

### - ¿Cómo manejan la comunicación?

- Principalmente a través de Instagram. Hoy es la herramienta que más funciona para este tipo de propuestas. También utilizamos publicidad en redes y el boca a boca, que sigue siendo muy importante.

## Una mirada sobre Atlántida

### - ¿Cómo observás el desarrollo de la ciudad?

- Con mucho optimismo. Creo que Atlántida tiene mucho potencial de crecimiento. Hay proyectos vinculados al hospital, al saneamiento y también inversiones inmobiliarias que pueden cambiar bastante la zona. Han llegado nuevas marcas comerciales y eso demuestra que hay interés en el balneario. La llegada de nuevas propuestas genera movimiento y oportunidades para todos.

- En ese contexto, ¿qué importancia tienen las iniciativas que buscan reunir a los comercios de la zona?

- Son fundamentales. Para que una zona crezca es sumamente necesario que los comerciantes trabajemos juntos y que se generen propuestas que beneficien a todos.

## Proyectar el futuro

### - ¿Cómo imaginás a Grano Subterráneo en algunos años?

- Me gustaría seguir consolidando la identidad del proyecto y posicionarnos cada vez más dentro de la cultura del café de especialidad. Que cuando alguien piense en buen café en Atlántida, piense en Grano Subterráneo. Una de las ideas que tenemos es fortalecer la tienda de café con productos y accesorios para preparar café en casa.

### - ¿Qué otros productos o servicios están planificando?

- Estamos trabajando para ofrecer talleres de cata y cursos vinculados al café. La idea es abrir cupos para personas que quieran aprender sobre esta bebida, ya sea por interés personal o como una posible salida laboral para quienes quieran trabajar como baristas.

## El vínculo con el CCIFA

### - ¿Hace cuánto tiempo son socios del Centro Comercial?

- Hace aproximadamente un año.

### - ¿Cómo valorás el trabajo que realiza la institución?

- Lo veo muy positivo. Me gustaría involucrarme más y aportar también una mirada joven dentro del sector.

### - ¿Te gustaría participar activamente de las reuniones y acciones?

- Sí, porque soy un comerciante más de la zona y creo que todos podemos aportar para que la comunidad siga creciendo.

**Grano Subterráneo -**  
Calle 22 y Calle 11 - Atlántida  
(a metros de la peatonal).  
Instagram: @grano\_subterraneo.



# Clasificados

## ABERTURAS DE ALUMINIO

**Alumetal** - j.j.alumetal@gmail.com -  
C. 099 39 79 72

## ABITAB

**Abitab y Cambio** Calle 11 y 24,  
Atlántida. T. 4372 21 09 - 4372 14 84.

## ABOGADOS

**Cecilia Pastorino** T. 099 612 571.  
**Florencia Martínez Balmelli**  
C. 098 724 209, Tel. 4372 40 82, Atlántida.  
**Gonzalo Vidal** Montevideo - Atlántida,  
C. 099 990 666.  
**Soledad Arregui** T. 4372 55 98,  
C. 099 292 834.

## ACOMPAÑANTES

**ENACOM** Enfermería y Acompañantes  
T. 4372 11 11. Av. Artigas y 12, Atlántida.

## AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO

**BasTour** C. 093 304 720, 095 894 830,  
bastour34@gmail.com.

**Sin Escaleras** Mazzuchi esq. Quintela,  
Pando, +5491173689662.

## AGROMERCADOS

**JMB** Ruta Interbalnearia km. 39. Salinas.  
Ventas por mayor y menor Cel. 099 14 11 34

## AGROVETERINARIAS

**El Relincho** Ruta 11, C. 099 343 908.

## ALMACENES

### NATURALES

**El Camino** Calle 27 entre C y B. Cel.  
098 343 836. Parque del Plata.

**Esencia.** Ruta Interbalnearia entre  
Central y C. Las Toscas norte  
C. 094 76 08 69.

**Mburucuyá.** Edificio Amapola calle 11  
esquina Ciudad de Montevideo. Local 001  
Atlántida. C. 094 57 00 30.

**Santa Sezarina.** Añaguapalo esquina  
Yamandu Salinas C. 095405972

## ALOJAMIENTO

**El Descubrimiento** Resort Club Ruta  
Interbalnearia Km. 59.800, T. 4378 21 41.

**Pueblo Suizo Resort** T. 4378 71 97,  
www.pueblosuizo.com.

**Refugio del Solis** T. 4373 83 26,  
refugiodelsolis.com.uy.

## ALQUILER DE AUTOS

**Polo y Global** Rent a Car Uruguay 1479,  
Montevideo, T. 2403 5128.

**Rent a Car Melo** R. Intec Km. 46.200,  
Atlántida. T. 4372 44 55, 098 024 455.

## ARQUITECTOS

**Arquitectura Integral** Parque del  
Plata, C. 099 371 360.

**Jennifer Baldi** Cel. 098 292 922

**Silvia Torti** Atlántida, C. 099 204 945.

## ARTESANÍAS

**Amelia Crea.** Atlántida Cel. 096 30 20 59.

## ARTÍCULOS DE GOMA

**Fábrica** Ruta 75 Km. 38.600, Pando. T.  
2293 91 88.

## ASOCIACIONES

**Ajupena** Atlántida Calle 18 casi Gral.  
Artigas, T. 4372 0879.

## AUTOMOTORAS

**HPintado** Ruta 11 y Pinares, B. Español,  
T. 4372 74 46 - 4372 53 92.

**La Automotora** Ruta Interbalnearia  
Km. 47. Las Toscas. Cel. 095 03 41 68

**Martinez Automóviles** Venta de  
Autos usados Las Toscas.  
Cel. 091 91 44 62.

## AUTOSERVICIOS

**Agrandaditos** Av. Argentina entre W1  
y X Parque del Plata norte.

C. 097 320 968.

**Agrandaditos 2** D. A Larrañaga, San  
Luis, C. 097 320 968.

**Almacén Nohu** Calle 17 entre 25 y  
Rambla. Santa Ana.

**Benji** T. 4378 78 88, Jaureguberry, Calle  
Ariel esq. Artigas.

**Contigo** Ruta 11 Km. 165, City Golf, T.  
4372 0651.

**Don Bartolo** Calle 1 y G. Guazuvirá.  
Cel. 096 62 03 03

**La Chiqui** Dr. Manuel Albo  
Barrio Español 095 85 19 91

**La Locura** Calle 24 esq. y  
Parque del Plata.

**La Pausa** Calle H e/ 3 y 4,  
Parque del Plata.

**La Placita.** Interbalnearia entre 7 y 8  
Parque del Plata.

**La Unión** Calle 30 y J Parque del Plata,  
C. 093 885 019.

**Lo de Lilo** Sta. Lucía del Este, T. 4378 48 71

**Lo de Ramón** T. 4372 84 48,  
Las Toscas, Central y 7.

**Lula** Calle 5 esquina calle 8.  
Las Vegas Norte

**Minimercado Los Cipreses**  
Calle M esq. 3 b. Pinares Atlántida.  
Cel. 098 18 50 25.

**Provisión Ricardo** Est. Atlántida, C. 5 y 6.  
**Super Dunas** Av. Argentina e/ L, Par-  
que del Plata. T. 4375 52 56.

## ASERRADEROS

**Hernandez Sas** Cel. 098 77 45 13

## BAR

**1939 Bar** Calle 1 y Ciudad de Montevi-  
deo. Casino de Atlántida 094 02 92 72

## BARRACAS

**El Cine** Ruta Interbalnearia Km. 44, T.  
4372 58 07 - 4372 81 05.

**La Fortuna** Calle W e/ 17 y 16, Parque  
del Plata, C. 097 988 407.

**Nueva La Cruz** Ruta 11 y calle 19.  
City Golf. Tel. 43724406

## BAROMÉTRICAS

**Parque del Plata** T. 4375 23 00 -  
C. 099 610 540.

## BARRA MÓVIL

**Contrabarra** Cel. 098 18 70 64.

## BICICLETERÍA

**El Conde** Venta de bicicletas, acce-  
sorios y arreglos: Avda. Zorrilla de San  
Martín, Pinamar. Cel. 094 03 99 80.

## ARTÍCULOS DESCARTABLES

**Bolsas del Plata** Av. Argentina e/ G y  
H, Parque del Plata. T. 4375 3712.

## CAFETERÍA

**Amelia** Gabriela Mistral Block 3.  
Parque Miramar Cel. 092320344

**Grano Subterráneo.** Calle 22 esquina  
calle 11 y 1, Atlántida. C. 099 78 03 30.

**Moon Café** Mario Ferreira y calle 12,  
Parque del Plata. C. 094 639 684.

## CALEFACCIÓN

**Suárez y Suárez** Calefacción T. 4372 44  
37. C. 099 649 370. V. Arg. Calle 16 esq. 15.

## CAMIONES

**HPintado** Camiones T. 4372 53 92 -  
4372 74 46, Atlántida.

## CARNICERÍAS

**Progreso** Ruta 11 y 5, Estación Atlántida,  
T. 4372 42 65.

**Selecto Carnes** Ruta Interbalnearia  
km 36.500. Pinamar. Cel. 094 21 70 08

## CAMBIO/ RED COBRANZAS

**Abitab** Calle 11 y 24, Atlántida. T. 4372  
21 09 - 4372 14 84.

**Cambio 18** Montevideo y 11 T. 4372 26 72.

## CAMPING, CABAÑAS, PISCINAS

**Centro de Vacaciones del CEA.**  
T. 4372 41 71. Av. Pinares, Atlántida.

## CATERING

**Martino's** C. 099 967400

## CENTROS

### PSICOPEDAGÓGICOS

**Centro Cepia** calle 22 entre Interbal-  
nearia y 15. Atlántida Tel. 4372 27 94.

## CERRAJERÍAS

**Cerrajería Atlántida** T. 4372 02 91, Atlántida, Calle 11 y C de Montevideo.  
**Gabriel Delisa** C. 094 242 978. Circunvalación e/ 11, Atlántida.  
**Hebert Fernandez R2** y entre 24 y Av Argentina Parque del Plata Cel. 094945520.

## CLUBES/DEPORTES

**CADA** Tel. 099 94 32 70. Goya esquina Av. Pinares. Atlántida Norte.  
**Club El Descubrimiento** Ruta Interballearia Km. 59.800. T. 4378 21 41 - 4378 21 43. info@eldescubrimiento.com.  
**COETC** Joanicó 3725, MVD. T. 25064545.

## COMIDAS

**Carrito Atlántida** Calle 11 e/ Interballearia. C. 099 172 525.  
**Martino's** Servicio Integral de Catering C. 099 967 400.

## CONSTRUCCIÓN

**Ademar Correa** C. 096 399 577, Pnamac  
**Ariel Burgueño** Cel. 094 48 88 25  
**Ariel González Atlántida**, C. 099 370 240.  
**Diseño en Isopanel** Martín Ferreira "Brava" C.092 888 005  
**Hormigón Oriental** Ruta Interballearia Km. 48.100, Las Toscas. C. 098 599 697.  
**Juan Raúl Olivera** Calle 23 e/ 25 City Golf. C. 095 694 698.  
**Replanteo estudio y obra** Costa Azul C. 097 34 00 55

## CONSULTOR

**Gestión de talento y calidad Jorge Carrizo** Atlántida 099 358 885  
jorge@biolderazgo.org

## CRÉDITOS

**República Microfinanzas** Av. Del Libertador 1672, Montevideo. T. 2901 60 40.

## DISEÑO GRÁFICO

**DaDa Desing Studio** C. 099 142 348.  
**Diego Nogueira** C. 099 336 427.

## DISTRIBUIDORAS

**Almancen Mediator** Las Vegas, T.4373 52 03  
**Cigarrillos Ana Paola Castillo**, C. 095566502.  
**Cigarrillos Roberto Garibotti** C. 0989997D  
**Marsella e Hijos** T. 4372 73 34.  
Ruta 11 Km. 164.500.  
**Pri. Mayoreo y Logística** C. 097 972 008  
**Rola Ltda.** Ruta 11 Est. Atlántida. T. 4372 13 17 - 4372 87 79. rolartel@dedicado.netuy.  
**Tomás Armandariz** T. 4376 16 40.

## DROGUERÍAS

**Droguería La Costa** 11 esq. 18, local 8, Atlántida. T. 4372 20 80.

## ELECTRICITAS

**Alvaro Baladón TEC** Autorizado UTE, C. 099 239 773. Calle 2 y 5, Cuchilla Alta.  
**Diego López** T. 4378 84 67. C. 095 112 644. Firma autorizada UTE.  
**Gonzalo Negrone** 098 075 854, San Luis.

**Maximiliano Cristaldo** Autorizado UTE, C. 094 67 18 64  
**Miguel Angel Cardozo** C. 094 42 55 09.  
Estación Atlántida

## ELECTRODOMÉSTICOS

**Láser TV** T. 4372 25 47, Atlántida, Calle 22 e/ 11 y Rep. Chle.  
**Mueblería Marrero R.** Interballearia Km. 46.600, Atlántida T. 43720550 C. 095 228828.

## EMPANADAS

**Rissta** calle 22 entre 11 y 1. Atlántida. 4371 6635 C. 092 624415

## EMERGENCIAS

**SAPP** Emergencia Móvil T. 1910. Informes: 2292 15 75 Int. 2.  
**SU** Emergencia T. 1921. Cel. 091 485 463

## EMPRESAS FÚNEBRES

**Empresa Atlántida** T. 2292 04 27 - 4399 20 70 - 4372 01 22. Pando, San Jacinto, Atlántida. Ruta 11 Km. 165.  
**Empresa Interballearia** T. 4372 42 31, Atlántida, Interballearia Km. 46.500 e/ 52.

## ENSEÑANZA

**Instituto Neruda** T. 4372 17 71. Ruta Interballearia Km. 45.800. Calle Laborido esq. 50.  
**Juan Salvador Gaviota** Shangría. T. 2682 25 87.  
**Nuestra Sra. Del Rosario** T. 4372 29 23 4372 07 96. Est. Atlántida. Ruta 11 Km. 165.

## ESCRIBANOS

**Fanny García** T. 4375 30 98, Parque del Plata, Calle 9 y B.  
**Gonzalo Quintana** Diagonal 11 y J P Varela, Parque del Plata. C. 099 759 476.  
**Lorena Álvarez Umpiérrez** T. 4372 57 76. Atlántida, Calle 51 esq. 52.  
**María Acosta** C. 095 156 608.

## ESTACIONES DE SERVICIO

**ANCAP** Atlántida, Ruta Interballearia, Atlántida. T. 4372 21 95.  
**DISA** Atlántida T. 4372 20 79.

## EXCAVACIONES

**Alepa** T. 4376 91 87 - C. 094 188 513, Neptunia, Achiras M202 510.  
**Martínez Salgado** Calle 9 y 22, Parque del Plata, C. 094 521 204.

## EVENTOS

**El Timón** Ferreira e/ 12 y 13, Parque del Plata. C. 094 131 041.  
**Leonardo Rissotto** Interballearia Km. 40.200 Marindia. C. 095 066 161.

## FÁBRICA DE PASTAS

**Lo de María** Zonilla de San Martín, entre Sombra del Toro y Sarandí. Salinas T. 4376 32 43  
**Santa Paula** Atlántida - Roger Balet e/ Av. Artigas y 3. T. 4372 84 56 - La Floresta Av. Treinta y Tres y Muttoni T. 4373 9674 - Montevideo Mones Roses y Arocena.  
Carrasco. T. 2601 3000 - Av. Brasil y Ellauri Pócosos T. 2708 6000.

## FARMACIAS

**Estación Atlántida** T. 4372 51 88 - C. 094 934 286  
**Este** T. 4317 2027, Migues, Varela y Gregorio Migues.  
**Farmacosta** 25 de Agosto y Gran Bretaña, Costa Azul, 4375 31 80.  
**Farmacia Las Toscas** Av. Ferreira y Central, T. 4371 53 67.  
**Jaureguiberry** Av. Artigas esq. Aperea T. 4378 99 55.  
**Lucrecia** T. 4447 49 52, José P. Varela, esq. Fabini, Solís de Matajojo, Lavalleja.

## FERRETERÍAS

**AMI** 30 entre 26 e Independencia, Bello Horizonte, T. 4373 75 66.  
**El Puerto** Av. Argentina e/ T y S1, Parque del Plata. T. 4375 32 92.  
**Ferraro** T. 4373 96 76 - 4373 61 60. La Floresta, Lavalleja y Oribe.  
**Ferropark** Av. Ferreira e. 8 y 9 Parque del Plata, T. 4375 25 15.  
**La Fortuna** Calle W, e/ 17 y 16. Parque del Plata. C. 097 988 407.  
**La Lucha IV** T. 4372 36 03, Atlántida, Av. Artigas y Ciudad de Montevideo.  
**Principal** T. 4372 11 17, Atlántida, Av. Artigas y Ciudad de Montevideo.  
**Villa del Sol** Calle 11 y 26, Atlántida, T. 4372 66 35.

## FIAMBRERÍAS

**Lo de Leo** Mario Ferreira e/ 9 y 10 Parque del Plata.

## FLORERÍAS

**La Botica del Alma** Calle 22 entre Artigas y 3. Atlántida. T. 4372 45 04 - C. 095 485 530.

## FRUTAS Y VERDURAS

**Don Rocco** Av. Artigas y Calle 12 Atlántida  
**Hortícola El Fortín** T. 4372 37 57 - 4372 05 37, Camino El Fortín.  
**Huerta Viva** T. 4372 67 21 - 095 151 361.  
Las Toscas, Ferreira entre D y E.  
**Huerta Viva 2** Artigas y Garibaldi. Pando, T. 2292 19 20.  
**La Julí** Las Achiras entre 7 y 8 Est. Atlántida.  
**Mercado City Golf** Ruta 11 y calle 16. Cel. 095 71 06 55.  
**Parque Natural** Calle 9 casi Ruta Interballearia Parque del Plata. C. 099 211 488.  
**Pilar Simón Bolívar** y Caruso, San Luis, C. 093 703 867.  
**Santa Sezarina** Artiguajalpo esquina Yamandú Salinas. C. 095 405 972.

## HELADERÍAS

**Atlántida** Calle 11 y Ciudad de Montevideo.

## HERRERÍAS

**Active Metal** T. 4371 91 86 - C. 094 706 857.

## HOTELES

**Argentina** T. 4372 24 14 - 4372 17 28. Atlántida. Calle 11 y 24.  
**Paradise** T. 4372 15 73, Atlántida, Rambla y Calle 10.

## IMPRESNTAS

**DPI** Calle 4 y Central, Las Toscas. dpienmagen@gmail.com. C. 095 615 721.

**FerrerGraf** C. 094 323 464 - 094 892  
197. Av. Ferreira y Calle F, Las Toscas.

## INFORMÁTICA

**Red Tec** Galería Porto Fino, Local 13,  
Atlántida. T. 4371 64 56 - 099 37 26 49.

## INMOBILIARIAS

**Calipso** T. 4372 11 07 - 094 811 336.  
www.calipsocasas.com.uy.  
"El Proterro" calle 28. Parque del Plata.  
C. 095 98 35 17.

**Maná** Calle 11 y Ciudad de Montevideo.  
T. 4372 24 23 - 092 49 58 51.  
www.inmobiliariamana.com,  
info@inmobiliariamana.com.

**Moreno** T. 4375 53 85, Parque del Plata,  
Rambía Artigas, entre D y E.  
www.inmobiliariamoreno.com.

**Santestevan** Giannattasio Km 24 y Av.  
Artigas, Solymar. T. 2696 48 88 - 095 900  
684. www.santestevan.com.

**Scópice** T. 4372 77 71 - 4373 79 71. Atlántida  
y La Floresta. lafloresta@scopice.com.

## INSTITUCIONES DEPORTIVAS

**Institución Deportiva CADA** Av. Phares  
entre Mario Ferreira y Goya. Atlántida Norte.

## INSTITUTO DE ENSEÑANZA DE IDIOMAS

**Eitec** Av. Mario Ferreira entre Calle 9 y  
10. Parque del Plata. Cel. 098 13 42 33.

## JARDINERÍA

**Joaquín Mobergado**. Parque del  
Plata Cel. 096 303 197.

**Javier Hernández**. Cel. 099 35 51 30.

## JOYERÍA

**Atlántida Joyas** T. 4372 15 51. Atlántida,  
Calle 11 esquina Ciudad de Montevideo.

## KIOSCOS

**Charo** Mackinnon esq. Treinta y Tres  
Tel. 096819188/43737824. La Floresta  
**Lorena** M. Ferreira y Calle 13, P del Plata.

## LAVADEROS

**Lavadero El Cántaro** T. 4372 76 58.  
Atlántida, Av. Artigas y Circunvalación.

## LAVADEROS/GOMERÍAS

**City Golf** Ruta 11 Km. 165.800.  
**Servicios Manrique** T. 4372 69 56,  
Ruta 11 Km. 165.500.

## LIBRERÍAS/PAPELERÍAS/BAZAR

**Amyca** Av. Artigas y 24, Atlántida. T.  
4372 21 15.  
**Collage** Artigas esq. 18, Atlántida, C. 091  
514 575. T. 4371 74 05.

**La Papelería** Calle 1 y Mario Ferreira,  
Parque del Plata, T. 4372 47 18.

**Martín Fierro** T. 4372 15 20. Atlántida,  
Calle 1 y Ciudad de Montevideo.

## LIMPIEZA

**Limpimax** CEL. 098 55 38 78  
www.limpimax.uy. mail: hola@limpimax.uy  
**Linca SRL**. T. 4334 75 42 - C. 094 463  
449. www.linca.com.uy., Santa Lucía.

## MARMOLERÍA

**Moreno Roca** Ruta Interbalnearia Km.  
42.500, El Fortín, T. 4376 51 33.

## MASCOTAS

**Cat Dog** Ruta Interbalnearia. T. 4373 92 57.  
**Reino Animal** Av. Mario Ferreira entre  
A y B. Las Toscas. 43723449

## MAQUILLAJE Y ACCESORIOS

**Luna Azul** Ciudad de Montevideo entre  
Chile y Artigas. Atlántida.

## MATERIALES ELÉCTRICOS

**Maudy** T. 4372 56 89.

## MÉDICOS

**Rodrigo Sarantes** C. 098 732 689.

## MEDIOS DE COMUNICACIÓN

**Atlántida FM 89.9** Calle 1 y Ciudad de  
Montevideo. T. 4372 61 23.

## MERCERÍAS

**El Altílo** Calle 11 entre 22 y 24, Atlántida.  
T. 4372 40 66.

## MODISTA

**Tienda Llegó la hora de reciclar** 25  
de agosto. Costa Azul. Cel. 096 12 01 78.

## MOTOS

**Coco Motos** T. 4375 62 85 - 4375 49  
44, C. 092 977 645, Interbalnearia entre 9  
y 10, Parque del Plata.

## MUEBLES Y BAZAR

**Mueblería Marrero** R. Interbalnearia Km.  
46.600, Atlántida T. 43720550 C. 095228828

## MÚSICA

**Espacio Wayra** Argentina e/ Ferreira y  
Rambía, Parque del Plata. T. 4375 23 71, C.  
098 546 348, hjoedelviento.com

## MUTUALISTAS

**Asoc. Española** Atlántida T. 1929 49 00.  
**Médica Uruguaya**, Filial. Atlántida,  
T. 4372 14 71.

## ODONTOLOGÍA

**Alexandro Estefan** T. 4372 44 26.  
**CEO** Centro de Especialidades Odonto-  
lógicas T. 4372 68 71 - C. 099 270 241.  
**Consultorio Odontológico** Calle A  
entre 5 y 6 Las Toscas - C. 099 889 544.  
**PY Enrique** Avenida Argentina entre G  
y H. Parque del Plata. C. 099 210 659.

## ÓPTICAS

**Atlántida** T. 4372 35 15, Calle 22 y Calle 11.  
**Del Arco** Av. Julieta. Salinas. 4376 77 88.  
**Emebe** Gregorio Miguez esq. Varela, Miguez.  
**Florida** Atlántida Calle 1 entre Ciudad de  
Montevideo y 18. Atlántida 4372 18 09

## ORGANIZACIÓN DE EVENTOS

**Breijo Alicia**. Cel. 093 88 45 18.

## PANADERÍAS

**Amasando por un Sueño** Ruta Inter-  
balnearia Km. 37.800. Salinas. T. 4376 05 77.  
**Baipa** T. 4372 20 16. Atlántida, Artigas y 26.  
**Dani** C. 095 355 715. Ruta Interbalnearia,  
Km. 49.200 Parque del Plata.  
**La Perla** T. 4378 39 34 San Luis, 18 de  
Julio e Interbalnearia.

**Mipay** Calle 2 esquina Z3, Parque del  
Plata norte. T. 4375 63 91. C. 091 383 772.

## PAÑALERA/PERFUMERÍA/ HOGAR

**Perfumería Natural** Calle 11 entre 22  
y 24, Atlántida. C. 096 090 811.

## PELUQUERÍAS Y ESTÉTICA

**By Valeri** Ruta 11 y Circunvalación,  
Atlántida. T. 4372 36 52. C. 099 027 810.  
**Claudia Gutiérrez** (estilista unisex)  
Calle Mario Ferreira entre A y B.  
Las Toscas. Cel. 099 27 96 96.  
**Estética de uñas Natalia Rodrí-  
guez** Villa Argentina C. 099 756 479.  
**Estética de uñas: Patricia Casuro**  
Cel. 094 75 77 52.

**Espacio de Luz** Estética Facial y Corporal.  
Calle 9 y C. Parque del Plata.  
Cel. 093 95 09 38.

**Glam Glow Hair Studio** Av. Artigas  
esq. Ciudad de Montevideo y calle 22. Atlántida.  
C. 094 76 50 37.

**Jime Nogueira** Estilistas C. entre 14 y 15,  
P del Plata. T. 4375 56 43 - C. 099 007 245.

**Marisol Peinado** Ruta Interbalnearia  
Km 49 entre 7 y 8 Parque del Plata.  
Mónica Peinado T. 4372 33 60.

**Radiante** Ferreira entre A y B. Las Tos-  
cas. Cel. 099 153 883.

**Rufino y Mirra** circunvalación entre 3  
y 11 Atlántida, T. 4372 38 60.

**Staff Tatiana** Calle 1 y Ciudad de  
Montevideo, Atlántida, C. 099 281 324.

**Verdún** T. 4372 47 77 - C. 095 072 991.  
Ruta Interbalnearia Km. 46.200.

**Wapa's y Barbaro's** Calle 18 esquina  
Chile, Atlántida, C. 098 451 607.

## PERIÓDICOS

**Diario de Arena** Por información o  
suscripciones, T. 4378 40 33.  
**El Periódico del Este** Comercial:  
094 897 883 - Prensa: 4375 40 50

## PESCA

**Casa de Pesca Ai pique** Ruta interbal-  
nearia km. 47. Las Toscas. C. 094 309 935.

## PILATES, ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y RECREATIVAS

**Casa Raiz** La Floresta C. 099 30 39 66.  
**Olivera Claudia** 095 00 55 31  
**Pro Pilates Studio** Calle 11 entre 18 y 20.  
Edificio "Amapola" Atlántida C. 091 45 40 45.

## PINTOR DE LETRAS

**Marcelo Casagrande** T. 4372 63 34 -  
099 369 644. marcelocasagrande007@gmail.com

## PISCINAS

**Limpieza de Piscinas** Crisantemos y Tulipán, ShangriLá. C. 093 372 663.

## POSADA/HOTEL/ALOJAMIENTO

**Santorial**, Rep. Argentina esq. Ramba Mansa de Atlántida 4372 32 00 y 091 97 10 21.

## PSICÓLOGOS

**Inés Vázquez Bachino**  
C. 099559328

## PSICOPEDAGOGAS

**Martha Paulos** T. 098 806 046, Atlántida.

## PUBLICIDAD

**Visual Art** T. 4375 31 52. C. 098 854 292.  
**Simple INC** Ruta Interbalnearia esquina C. lado Sur Las Toscas Cel. 092 03 30 52.

## PUBS

**Kopakai** Calle 18 y Artigas, Atlántida.  
Cel. 092 608 886.

## RECARGA DE OXÍGENO

**Recarga de Oxígeno** T. 43723990 - 4372 47 18. Las Toscas, C. 1 entre Mario Ferreira y Ramba.

## RECOLECCIÓN DE RESIDUOS COMERCIALES

**Ballardo Alejandro** - Av. Las Perlas casi Calle 7. Marindia. C. 099 37 57 56.

## REGALOS

**Regalería D'10** calle 11 y C. de Montevideo, local 001 Galería Atlántida C.098 772572

## REMATES TASACIONES

**Carlos Ferreira** Av. 30 metros, entre D y E, Las Toscas. C. 099 237 424.

## REPOSTERÍA

**María Cecilia Layko** Parque del Plata 094 40 19 55.

## RESIDENCIALES

**Las Calandrias** T. 43720018. C. 095959585.

## RESTAURANTES

**22 Bar** Calle 22 y 1, T. 4372 86 25.  
**Carlitos** Mario Ferreira y Calle 9, Parque del Plata. 4375 54 19.  
**La Birra** C. de Montevideo y calle 1 Atlántida.  
**La Fontaine** Peatonal, Atlántida, T. 4372 72 72 - 093 642 010.  
**Las Carabelas** Ruta Interbalnearia KM. 59.800 T. 4378 21 41.  
**Santorial**, República Argentina esq. Ramba Mansa de Atlántida Tel. 4372 3200- 091 971 021 www.santorial.com.uy Instagram: santorial\_atlantida.

## RESORTS

**Pueblo Suizo**, T. 4378 71 97 - 094 379 960. R. Interbalnearia Km. 77.500, Jaureguiberry.

## ROTISERÍAS

**Alkalá** Ruta 11 km. 165.300 esq. 16. City Golf Atlántida. Tel. 4372 11 89 - 099 876 443.  
**Como en casa**. Las Camelias y las Acacias. Estación Atlántida. C. 099 08 21 75.

**Lo de María** Zorrilla de San Martín, e/ Sombra del Toro, Salinas. T. 4376 32 43.  
**Don Velazquez** Avda Artigas entre 20 y 22.

**Rysa - Rico y Sano** Calle 11 y 26, Atlántida. T. 4371 55 85 - 092 66 26 72.

## SALÓN KIOSCO Y QUINIOLA

**Salón Dharma** Calle 24 y R1. Parque del Plata cel. 099 41 75 08.

## SALONES DE FIESTA

**Salón de Fiestas y eventos CCIFA** Calle 11 entre 1 e Interbalnearia. Atlántida. T. 4372 25 31  
**El Timón** Ferreira entre 12 y 13, Parque del Plata. C. 094 131 041.

## SALUD

**Estudios Respiratorios - Lic Cecilia Garcia** Cel. 099 55 94 35.

## SANITARIOS

**Carlos Daniel Martínez** San Luis. Cel. 094 75 96 97  
**Sanitaria Del Sur** C. 091500501 - 092505601, Las Toscas.

## SEGURIDAD

**Lince SRL** Tel. 4334 75 42 - 094 463 449. www.lincersl.com.uy, Santa Lucía.  
**SEVP** T. 43768814, Marindia - km. 40700.

## SEGUROS

**Bianco y Rosé** SRL 4372 27 83 - 099 605 116, Atlántida, Calle 22 y Artigas.  
**Gonzalo Quintana** Diagonal 11 y 1 P Varela, Parque del Plata. C. 099 75 94 76.

## SERVICIOS

**Gustavo Guisolfo** San Luis, C. 095 627 491.  
**Colocación y reparación de cortinas Juan Jose Arreche** Calle 20 entre 15 e Interbalnearia, Atlántida. C. 091 471 277.  
**Multiservice JM** C. 091 440 279  
**Técnico Integral Nicolas Chiarello** 096 43 49 12/094 97 75 78

## SUPERGAS

**Acodike** 4375 40 40 - 098 065 914.

## SUPERMERCADO

**Emit** 24 horas. Calle 9 esq. Interbalnearia. Parque del Plata. Cel. 095 621 465

## TALLER AUTOMOTRIZ

**Electromecánica Gayol** 4372 08 33. Atlántida, Inter entre 20 y 2.  
**M. Falco**. Calle 32 entre Ruta 11 y calle 30. City Golf. Cel. 097 196 983.  
**Pablo Frenos y Embragues** 099 157 606 - Giannattasio esq. 64 Solymar.  
**Power Motors** T. 4375 46 94, Parque del Plata. Calle 5 esq. Inter.  
**Taller Quinteros** T. 4372 70 21, Las Toscas. Interbalnearia y calle A.

## TAXIS

**El Tiburón** Tel. 4372 40 40 - C. 096 72 40 40.

## TÉCNICO PREVENCIÓNISTA

**Aleman Peralta Gabriel**  
cel. 09637580  
mail: tecprevaleman@gmail.com.

## TIENDAS

**El Abuelo** T. 4372 37 10. Calle 11 entre Ciudad de Montevideo y Calle 22.  
**La Habana** Calle 11 esq. Calle 24, Atlántida. T. 4372 60 60.  
**Lo de Miriam** Calle 22 y 11, Parque del Plata norte. T. 4375 54 34.  
**Lolita Atlántida** Ciudad de Montevideo y Peatonal. T. 4372 23 97.  
**Rosita** Calle 9 y Calle 8, Parque del Plata. T. 4375 6000.

## TRANSPORTES

**Pimar Ltda.** 4372 15 13, Atlántida. Circunvalación entre 7 y 9.

## RVS traslados

cel. 098 996 572  
**Transporte Atlántida** Itapebí esquina Amancay y Calle 25 Marindia. C. 095 851 910 - 097 058 552.

## UNIFORMES

**Simple INC** Ruta Interbalnearia. Esquina C. lado Sur Las Toscas C. 092033052

## VENTAS

**Alexfran** Venta directa de insumos de Barraca y artículos en general 095458356

## VENTA DE PRODUCTOS CONGELADOS

**Sierras del Mar** Agustín Pons esq. Paysandó, Cuchilla Alta. C. 092 14 00 85

## VETERINARIAS

**Central** Ruta Interbalnearia y B. Las Toscas. 4371 57 23, 096 55 32 46  
**El Relincho** Ruta 11 Km. 165.500 City Golf. T. 4372 67 97.  
**Reino Animal** Mario Ferreira entre A y B, Las Toscas. T. 4372 34 49.

## VIDRIERÍA

**Alumetal** - j.alumetal@gmail.com. C.099 39 79 72.

## VIGILANCIA/ALARMAS

**Pablo Pereyra** Instalación de alarmas y cámaras. T. 099 954 544.  
**Scopice** T. 0800 7911 - 4372 77 71 - 4373 79 11 - Atlántida/La Floresta.  
**Segura Observa** Atlántida T. 4372 75 50.  
**SEVP alarmas** - T. 43768814, Marindia - km. 40700.

## VIVEROS

**Atlántida** Ruta 11 Km. 163, Estación Atlántida. Tel. 4372 09 17.  
**Ecoflora** T. 4372 89 84.  
Ruta Interbalnearia km. 47.500. Las Toscas.  
**Koin** Camino al Fortín y Calle C. García, Est. Atlántida. T. 4372 87 67 - 098 989 641.

## VOLQUETAS

**Volquetas** T. 4372 39 90 - 4372 47 18, Calle 1, entre M. Ferreira y Ramba, Las Toscas.

## YOGA

**Casa Raíz** La Floresta, C. 099 303 966



**DISA**  
ATLÁNTIDA

24 HORAS TODO EL AÑO  
MINIMERCADO DISA SHOP  
CAFETERÍA  
MINI RESTAURANTE  
LAVADERO  
SUPERGAS

Ruta Interbalnearia km. 45  
(pegado a Tienda Inglesa)  
Tel. 437 22079

## Tu celebración, nuestro compromiso.

Socios CCIFA

**50% OFF**

en el alquiler del salón  
para su cumpleaños  
o familiares directos.



Disfrutá de un  
espacio elegante  
y confortable  
para festejar  
como se merece.



Reservas  
y consultas:  
098 512 513

\*Beneficio exclusivo para socios CCIFA

# Llevá la prevención *a la práctica.*



Seguridad y Salud Laboral  
para empresas, con  
experiencia certificada.



## SAPP

📞 097 215 430 ✉ [jefecomercial@sapp.com.uy](mailto:jefecomercial@sapp.com.uy)

◆ ENCONTRALO EN TU COMERCIO MÁS CERCANO ◆



### FINCA AUZOZA



Aceite de oliva



Espiritu  
extra  
virgen.



UruguayNatural