

Noviembre 24



CENTRO

AÑO 16 . EDICIÓN 182



CCIFA cierra un ciclo de cinco años de crecimiento y grandes concreciones

Las elecciones de nuestra institución en noviembre dan por finalizada la gestión de un consejo directivo que alcanzó numerosos objetivos claves.

CCIFA organizará Jornada de Centros Comerciales a Cielo Abierto

Página 5

Entrevista: El análisis de Camilo Uhalde a poco de finalizar su presidencia

Páginas 6 a 8

Vence el 31 de diciembre plazo para incorporarse a facturación electrónica

Página 10



Editorial

NOVIEMBRE 2024

Gracias por el apoyo y a continuar trabajando por nuestro querido centro comercial

En este editorial de despedida de ciclo, quiero expresar mi profundo agradecimiento a mi familia, amigos, funcionarios, directiva y socios. El apoyo de cada uno de ustedes ha sido esencial en este camino, al que le he entregado mi tiempo y dedicación, para seguir avanzando y alcanzando logros.

Para desempeñar el cargo de Presidente, creo firmemente que lo primero es tener un profundo cariño por la institución. La labor implica defender y representar a las empresas de nuestra zona y CCIFA es la representación más significativa, dado el número de socios que integran nuestra comunidad. Es un honor dejar este lugar a alguien que desea continuar con este compromiso, una clara muestra de lealtad hacia nuestro Centro.

El trabajo gremial es el núcleo que nos diferencia de cualquier otro estudio profesional. Nuestro enfoque institucional y el diálogo constructivo con las autoridades de turno son fundamentales. Así, esta instancia democrática en nuestra institución fomenta el desarrollo de nuevos liderazgos, contribuyendo a la construcción de una sociedad más fuerte, en la que aportamos nuestra visión empresarial.

Esta experiencia ha sido sumamente enriquecedora, y, como todo ciclo, llega a su fin, dando paso a una nueva etapa. Me pongo a disposición para apoyar en lo que se necesite, convencido de que para que la voz de CCIFA —la voz de los empresarios de nuestra zona— sea escuchada, es necesario que más personas se sumen y participen en este proceso. ¡Gracias por el apoyo!



CAMILO UHALDE
Presidente CCIFA



Descarga la revista en formato PDF escaneando el QR

CENTRO

Publicación oficial y gratuita del Centro Comercial, Industrial y de Fomento de Atlántida

CONSEJO EDITOR

Comisión Directiva:

CAMILO UHALDE
MAURICIO MARTINEZ

Redactor Responsable:

NICOLÁS MESA / ALFREDO PEREIRA

Colaboradores:

WILSON MESA
COA
MIREYA BRACCO
LAURA NAVARRO
CARLOS UBOLDI

Diseño:

Gonzalo Mirabal
www.mirabalcreative.com

Impresión:

Gráfica Mosca, Guayabo 1672
Depósito legal: 371366

MISIÓN

Apoyar y fomentar el desarrollo de la pequeña empresa local, capacitando y brindando servicios de excelente nivel en gestión, que les ayude a gestionar eficientemente sus empresas. Somos quienes transmitimos la opinión de nuestros asociados a las autoridades, velando por sus intereses. Fomentamos el desarrollo local, comprometidos con toda la comunidad.

VISIÓN

Ser una institución referente para las empresas de la zona, con reconocimiento a nivel nacional por el trabajo en pos de la pequeña empresa y el fomento del asociativismo como elemento de crecimiento de la región. Ser referente de la comunidad como institución con responsabilidad social, involucrada en el quehacer de la sociedad toda.

Aprobada por Comisión Directiva
Junio 2010

Lo que tenés para leer...

NOTAS DESTACADAS

CCIFA anunció en Piriápolis Jornada de Centros Comerciales a Cielo Abierto

Página 5



Camilo Uhalde: Balance de cinco años de gestión

Páginas 6 a 8

Cartelera Informativa

Páginas 10 y 11

Mundo Empresarial: Micromanagement

Página 12 y 13

Crónicas de Atlántida:

La Plaza del Tanque

Páginas 14 a 17

Novedades: Fechas confirmadas para la Licencia de la Construcción

Página 26

Convenios exclusivos para socios CCIFA

Página 31

Entrevista al Socio

Matías Rodríguez: 1939 BAR

Páginas 32 a 34

Clasificados de la Costa de Oro

Páginas 35 a 38

Además, los mejores aportes de nuestros columnistas invitados habituales



Calle 11 e Interbalnearia, Barrio Jardín, Atlántida



4372 2375 - 4372 2531



info@ccifa.com.uy



ccifa.com.uy



AUTORIDADES CCIFA

Titulares

CAMILO UHALDE / Librería Martín Fierro
MARIANA VIEIRA / Atlántida Joyas
MAURICIO MARTÍNEZ / Inmobiliaria Maná
MICHAEL CASTAÑO / Red Tec
JUAN CARLOS MASTROIANI / Laser Tv
ARIEL CURRAS / The empire
JIMENA NOGUEIRA / JN Estilistas

Suplentes

JOAQUÍN DE LEÓN / Mercería El Altillo
LETICIA GIANCE / Barraca El Cine
IKE FERNÁNDEZ / Óptica Atlántida
PEDRO ARMENDARIZ / Dist. Armendariz
LEONEL SOUTTO / Super Rodi
LEANDRO MELO / Electricidad Melo

Comisión Fiscal

ROGELIO CARBÓ / Rotisería Cuchilla Alta
RUTH BEVILACQUA / Paradise
SUSANA LÓPEZ / Farmacia Las Toscas

Suplentes

GUSTAVO LANZA / Abitab Calle 11
ALEJANDRO BOLOGNA / Farmacia Bologna
NICOLÁS ANDRADA / Cerrajería Atlántida





Números al día

Índice de precios al consumo (IPC)

Setiembre/2024	109.17
Variación	0,37

Salario Mínimo Nacional (SMN)

Enero 2024	\$ 22.268
------------	-----------

Base de prestaciones y contribuciones

Enero 2024	\$ 6.177
------------	----------

Ajuste por Inflación

Setiembre 2024 - IPC	5.32 %
Variación IPC 36m Set. 2024	20.28 %

Unidad indexada (UI)

16/10/2024	\$ 6,1156
------------	-----------

Desempleo

Agosto 2024	8,4 %
-------------	-------

Unidad reajutable (UR)

Octubre 2024	\$ 1.741,80
--------------	-------------

Unidad reajutable de alquileres

Setiembre 2024	\$ 1.735,57
----------------	-------------

¿Sabías qué...?



→ A partir del 1 de enero de 2025 deben ingresar a e-factura las empresas que son contribuyentes de IVA mínimo. Encontrarán más información en las próximas páginas de Revista Centro.

→ Los titulares de empresa y/o cónyuge sin personal o hasta 5 empleados, que aporten a FONASA tienen el derecho de acceder al subsidio por enfermedad, por más información comunícate con CCIFA que te ofreceremos todos los detalles.

→ Pueden acceder al subsidio de maternidad las embarazadas titulares de empresa y/o cónyuge colaborador, cumpliendo determinados requisitos, CCIFA te asesora.

→ Todo menor que quiera trabajar debe solicitar el permiso de menor ante INAU para poder obtener el CARNÉ LABORAL ADOLESCENTE, el mismo se puede solicitar en Montevideo o en Ciudad de la Costa.

CCIFA - Líneas de contacto:
4372 23 75 - 098 512 513 - 099 928 204
O en nuestras oficinas:
Calle 11 casi Ruta Interbalnearia, Atlántida.

CCIFA ANUNCIA

Primera Jornada de Centros Comerciales a Cielo Abierto



En Centro Comercial, Industrial y de Fomento de Atlántida realizó el lanzamiento de la Primera Jornada de Centros Comerciales a Cielo Abierto del Uruguay, que tendrá lugar en Atlántida en el mes de mayo de 2025 con el CCIFA como anfitrión. Lo hizo en ocasión del tercer Encuentro Anual de Cámaras Empresariales, organizado por la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay en el Restaurante del Cerro San Antonio de Piriápolis, el pasado viernes 18 de octubre.

El anuncio fue realizado por el Presi-

dente del CCIFA, Camilo Uhalde y el arquitecto Leonardo Gómez, quienes además realizaron una exposición sobre lo que representa este nuevo formato comercial y compartieron la experiencia que viene teniendo nuestra institución para poder desarrollarlo en Atlántida.

Hacemos llegar a la directiva del Centro Comercial de Piriápolis nuestro agradecimiento por la cordial atención durante la jornada, así como nuestras felicitaciones por su 70 aniversario.



Cierre de otro gran año de capacitaciones

Con la finalización del curso "Atención al cliente" dictado por Juan Lenguas durante el pasado mes de octubre, se completó el ciclo 2024 de capacitaciones gratuitas en nuestro centro. El lunes 21 junto a la entrega de certificados a los alumnos que completaron la formación, se realizó un brindis con

la presencia del Presidente Camilo Uhalde, la Gerente Administrativa, Laura Navarro y las encargadas del área de capacitación de FUNDASOL. Agradecemos a los socios que participaron, a los responsables y docentes de FUNDASOL y al INEFOP por apoyarnos en estas iniciativas una vez más.

EN ATLÁNTIDA JARDÍN

Inauguración de luminarias de bajo consumo

En el marco del lanzamiento del evento Atlántida Jardín 2024 nuestro Presidente Camilo Uhalde y el Secretario Mauricio Martínez, se hicieron presentes en la Inauguración de las nuevas luminarias LED de bajo consumo en el microcentro. El mismo fue el resultado de la articulación del Municipio de Atlántida, la Dirección General de Gestión Ambiental del Gobierno de Canelones, el Ministerio de Industria, Energía y Minería (MIEM) y CCIFA. Esta es la demostración de que los comercios de la Costa de Oro estamos comprometidos con la mejora de nuestro entorno, el ahorro de los recursos energéticos y el cuidado del medioambiente. Una nueva etapa que constituye un paso más hacia la concreción del proyecto Centro Comercial a Cielo Abierto, confirmando que los proyectos trabajados colectivamente son los que pueden alcanzar los mejores resultados para nuestra comunidad.



ENTREVISTA:

CAMILO UHALDE, PRESIDENTE SALIENTE DE CCIFA

El análisis de cinco años de dedicación, trabajo y crecimiento institucional

En los días previos a dejar la presidencia, afirmó que siente que cumplió un ciclo. Se mostró satisfecho con lo que se ha podido lograr y aseguró que, desde el lugar que le corresponda, seguirá trabajando por el desarrollo de las Mipymes locales.

Al cierre de la presente edición de nuestra revista, el Centro Comercial, Industrial y de Fomento de Atlántida se preparaba a desarrollar un nuevo acto electoral. Se cierra de este modo un ciclo de cinco años en los que, con Camilo Uhalde como Presidente, nuestro centro recorrió un camino de crecimiento social, edilicio e institucional, llegando al aniversario 60 con mayor cantidad de socios, una sede ampliada, una comunicación con la comunidad más fluida y nuevos servicios innovadores.

Uhalde se ha dedicado a la comercialización de libros desde hace 25 años. Comenzó como empleado de la Librería Promolibros (donde conoció a su pareja, Claudia Facini). Más tarde creó la Librería Martín Fierro, hoy ubicada en Calle 1 y Ciudad de Montevideo, frente a la Plaza Artigas de Atlántida. Fue en ese momento que se acercó al CCIFA, según el mismo explicó, "buscando sentirme respaldado como comerciante por un gremio que

nos brinda herramientas y apoyo institucional, que creo que de todo lo que ofrece el centro, es lo más importante".

Poco a poco se fue involucrando más en las acciones de la institución hasta que se integró a la directiva acompañando la gestión de Rogelio Carbó. Ya en 2019 se propuso para ocupar el cargo de Presidente.

"Me pareció que el CCIFA tenía una fortaleza muy grande en el servicio laboral y contable, que brindaba asesoramiento a muchos comercios y que ello generaba una sinergia con el ámbito gremial muy particular, que nos permitía asumir la responsabilidad para trabajar con un fuerte respaldo", recordó Uhalde y aseguró que lo que pretendía al asumir la presidencia era "poder trabajar para el desarrollo del comercio de la zona, transmitir experiencias, conocimientos y aportar herramientas que hicieran más fácil el camino de nuestros empresarios".

La pandemia y la partida de Alicia Pérez

La directiva que encabezó debió administrar algunas situaciones particularmente desafiantes. Apenas iniciado el periodo se presentó la Pandemia Covid19. "Recuerdo que se hizo muy difícil el trabajo presencial, algunos de nuestros proyectos quedaron stand-by, así que

lo que nos propusimos fue trabajar a futuro, planificar y buscar estrategias para la vuelta a la normalidad social. Teníamos el proyecto del Centro Comercial a Cielo Abierto y pensábamos avanzar en las capacitaciones gratuitas para nuestros socios, que eran proyectos que ya venían siendo manejados por la directiva anterior. Así que dedicamos mucho tiempo a la planificación a futuro y al finalizar la pandemia las capacitaciones resultaron un gran éxito. El año pasado tuvimos cinco cursos de doce horas de extensión y este año cuatro de las mismas características y fue muy satisfactorio ver que todos ellos se realizaron con cupos agotados. En cuanto al Centro Comercial a Cielo Abierto se pudo elaborar un plan estratégico que luego comenzamos a implementar de a poco, así que también en ese sentido fue tiempo ganado", dijo Uhalde.

El otro hecho que demandó la búsqueda de soluciones fue la jubilación en agosto de 2023 de Alicia Pérez Alvariza, quien se desempeñó como gerente del CCIFA durante muchos años, siendo responsable de una cantidad muy importante de proyectos de desarrollo y del funcionamiento adecuado de la oficina. Uhalde dijo al respecto que "Alicia fue una verdadera líder, estuvo 40 años y fue ajustando un sistema de trabajo que funciona a la perfección. Como todo gran líder fue capaz de dejar todo armado para que

Al asumir la presidencia me permitía "trabajar para el desarrollo del comercio de la zona, transmitir experiencias, conocimientos y aportar herramientas que hicieran más fácil el camino de nuestros empresarios"

Los que siguieran lo hicieran de la mejor manera. Entre otras cosas nos dejó como sucesora a Laura Navarro, anteriormente jefa de oficina y hoy Gerente Administrativa y es evidente que el trabajo del centro está bien cuidado porque contamos con una persona que hace años que está preparada para esa función'.

El Centro Comercial a Cielo Abierto

Como se menciona líneas arriba, durante la pandemia de Covid el Centro desarrolló un plan estratégico para desarrollar un Centro Comercial a Cielo Abierto en el microcentro de Atlántida, contando para ello con el asesoramiento del arquitecto Leonardo Gómez.

Se trata de un concepto que se viene implementando en diferentes países, aunque en Uruguay aún no tiene precedentes. Un modelo en el que los comercios asociados y los Gobiernos locales se unen para gestionar una parte central de la ciudad, con el fin de transformarla en un verdadero paseo de compras al aire libre, contando con todos los servicios y atracciones para toda la familia. En el caso de Atlántida, la idea inicial está centrada en la Calle peatonal como columna vertebral, incorporando también otras arterias



como la calle 24, la calle 22 y Ciudad de Montevideo.

El plan está basado en lo que se ha denominado "las cuatro A", a saber: ACCESIBILIDAD, ATRACCIONES, AMENIDADES y ACCIÓN. "Nosotros hace dos años que estamos abocados a la ACCIÓN de trabajar directamente con las empresas, así que organizamos actividades para nuclear a los comercios de esa zona", dijo el ex Presidente.

Encuentros con Papá Noel en Navidad, festivales del día del niño, fiestas de la primavera, el Jardín de la Cerveza Artesanal, Fiestas de San Juan, así como sorteos colectivos y promociones cruzadas, han logrado incorporar a buena cantidad de comercios hasta

el momento, constituyendo pasos firmes y necesarios para llegar a concretar de futuro el proyecto final.

"La participación de los comerciantes ha ido variando, pero hemos contado con acciones que involucraron a más de 40 empresas. Ahora estamos iniciando una nueva etapa donde vamos a buscar potenciar el asociativismo generando un núcleo para trabajar en red desde el centro comercial. Con el Municipio de Atlántida firmamos un acuerdo marco buscando una relación de confianza entre la parte pública y la privada. Ellos han aportando elementos, como así también actividades que enriquecen el camino", agregó Camilo.

Las relaciones institucionales

Sin lugar a dudas el que está culminando fue un ciclo en el que el Centro tuvo un excelente relacionamiento interinstitucional. Tanto Camilo Uhalde como otros directivos, se hicieron presentes en actividades organizadas por diferentes cartaras del Gobierno Nacional, incluso coincidiendo en algunos casos con la presencia del Presidente Lacalle Pou. Fueron muchas las acciones desarrolladas junto a la Agencia Nacional de Desarrollo (ANDE) y se aportó las instalaciones para la realización en Costa de Oro de presentaciones o reuniones del Ministerio del Interior y el Ministerio de Turismo. Se firmaron acuerdos con el Ministerio de Transporte y Obras Públicas para hacer posible la ampliación del local y con las autoridades de la UTU para propiciar un nuevo sistema de pasantías remuneradas y no remuneradas para los jóvenes estudiantes de la zona.

A nivel departamental también el diálogo fue excelente. El trabajo con el Municipio fue constante así como con la Dirección de Turismo de Canelones. Tanto el ex Intendente y hoy candidato a la Presidencia de la República, Yamandú Orsi, como el actual jerarca departamental, Marcelo Metediera, llegaron en su momento hasta nuestro salón social para reunirse con nuestra directiva o participar de alguna actividad específica.

Pero lo más destacable en esta materia fue la participación en la fundación de la Cámara Empresarial Canaria (CEC). A propósito de este tema Uhalde subrayó que "tuvimos una participación activa para lograr que los centros y cámaras de Canelones se unieran con el fin de tener una mejor llegada con el Gobierno Departamental. Nos juntamos a trabajar y hoy en día tenemos contacto permanente con todas las direcciones de la intendencia y una relación directa con su gabinete productivo. Y cuando uno solicita intercambiar con ellos siempre tiene respuestas. Es un nivel de relación interinstitucional que es muy



importante y que por suerte podemos decir que lo tenemos".

La creación de los Centros Pymes de Canelones, con los centros comerciales como sedes y mediadores, el Observatorio Económico Canario y el Portal Laboral Canario (aún en proceso), fueron algunos de los grandes logros de una asociación estratégica que ha demostrado funcionar muy bien.

La ampliación de la sede y el nuevo cowork

Si nos instalamos en el presente año 2024, que va llegando a su recta final, nos encontramos con un momento histórico para la institución: la inauguración de la nueva planta de la sede social donde se puso en funcionamiento un espacio de cowork con todas las comodidades, herramientas y tecnología para que los emprendedores de la zona puedan llevar adelante sus proyectos, interactuando entre sí. Una obra que fue financiada en un 30%, aproximadamente, por el MTOP y el resto con fondos propios del centro comercial.

"Es un proyecto que surge del crecimiento normal del centro. Una idea innovadora que creo que fue un gran acierto. Yo pienso que el servicio contable laboral que brindamos es el que sostiene en la actualidad al CCIFA desde el punto de vista económico. Pero no podemos dar por hecho que será siempre así, tenemos que buscar nuevas patas y servicios mirando al futuro. Tal vez mañana

este cowork se convierta en la base para sostener el CCIFA. Tenemos que estar preparados para reconvertirnos si fuera necesario", explicó.

El ex Presidente, que seguirá formando parte de la directiva, valoró los trabajos que se realizaron para la conformación de un equipo de comunicación que ha permitido informar las novedades institucionales de una manera más efectiva, así como la creación de una nueva página web que está conectada al CRM (sistema de gestión de relación con el cliente). Por otro lado recordó que el CCIFA ha mantenido un buen relacionamiento con las instituciones sociales locales y ha apoyado iniciativas privadas y públicas que apuntaron a mejorar a Atlántida y la Costa de Oro en todos los sentidos.

Ya en el cierre, dijo que siente que el Centro Comercial, Industrial y de Fomento de Atlántida se encuentra transitando un buen presente, un momento en el que "los próximos proyectos pueden acelerarse dado que las condiciones están dadas para continuar avanzando" y aseguró que estará a la orden desde donde le corresponda. "Mi ciclo como presidente se cierra y la idea es acompañar. Mi lugar debería ser el de apoyar a los futuros directivos para que la próxima gestión sea mejor que la que estamos cerrando. Va a ser muy positivo que llegue gente con otras miradas, que quieran apuntar a otros caminos, con energías renovadas", concluyó.



Interesante muestra a cielo abierto del Museo del Prado en Atlántida

La Intendencia de Canelones y la Embajada de España en Uruguay, junto al Municipio de Atlántida, vienen ajustando los detalles para la realización de una muestra artística muy especial. Se trata del proyecto denominado "El Museo del Prado en las calles de Uruguay", que representa un hito clave en la historia de las relaciones culturales entre España y Uruguay.

La muestra tendrá una presentación inaugural que, en principio, ha sido fijada para el 13 de noviembre en la Calle 11 entre Wálter González y Ciudad de Montevideo de Atlántida, e incluirá 60 magníficas reproducciones fotográficas de algunas de las obras más representativas de la historia del arte universal.



Es la primera vez que se realiza una exposición de esta naturaleza relacionada con ambos países y sin lugar a dudas representa para nuestra zona un honor poder ser uno de los puntos

escogidos junto a otras importantes ciudades de todo el país.

El Museo del Prado de Madrid alberga una de las mejores colecciones pictóricas internacionales y es visitado anualmente por más de 2 millones de personas. La muestra seleccionada permitirá al visitante adentrarse en la riqueza de la colección de este museo y recorrer la historia de la pintura de una manera única y diversa. Desde la embajada de España en Uruguay se ha afirmado que existe especial interés en lograr que los niños y adolescentes uruguayos puedan disfrutar de la experiencia por lo que se viene trabajando para contactar a diversos centros educativos.

Conocé el lugar
dónde crecen
tus ideas

CO
work

Beneficios



Socializar

Construir relaciones y proyectos en común.

✉ info@ccifa.com.uy
☎ 098 512 513



Más Productividad

Potenciar los proyectos para alcanzar objetivos más claros.



Bajar costos

Disminuir inversión por espacios compartidos.



Nuevos contactos

El trabajo colaborativo genera más oportunidades.



Amenities



Universalización de Facturación Electrónica: plazo para restantes contribuyentes de IVA, IVA MINIMO

Se establece como plazo de incorporación al régimen de Factura Electrónica el 31 de diciembre de 2024. Resolución N° 2548/2023. La Resolución N° 2548/2023, (modifica las Resoluciones N°2389/2023 y N° 2390/2023), establece nuevo plazo al 31/12/2024 para la incorporación al régimen de Facturación Electrónica del resto de los contribuyentes de IVA. Asimismo, a partir del 01/01/2025, los contribuyentes del IVA deberán adquirir la calidad de emisor electrónico:

- Desde que se inscriban
- Reinicien actividades
- Desde que sean contribuyentes del impuesto (cambio de régimen)

De esta forma, a partir del 1/1/2025 serán emisores electrónicos todos los contribuyentes de IVA, incluso de IVA Mínimo, con algunas excepciones puntuales:

- Los que desarrollen exclusivamente actividades agropecuarias y obtengan en el ejercicio ingresos inferiores a 4 millones de UI.
- Quienes realicen exclusivamente actos de agregación de valor en la construcción sobre inmuebles.
- Contribuyentes del Impuesto a las Rentas de los No Residentes.
- Contribuyentes exonerados de impuestos administrados por la DGI por todas sus operaciones (excepto



- los usuarios directos e indirectos de zona franca)
- Los monotributistas.
- Los monotributistas MIDES.
- Los contribuyentes del Aporte Social Único de PPL.

Recordamos que los pequeños contribuyentes cuentan con los beneficios de reducción de la cuota de IVA Mínimo, en la contratación de soluciones de facturación electrónica, pagando el impuesto en función a lo facturado aplicando una alícuota sobre las ventas del 3.3%. Por información comunícate con nuestra oficina, al 43722531, o al celular 098 512 513 o vía mail info@ccifa.com.uy, CCIFA te asesora.

Cambio de prestador de salud

Condiciones para realizar el cambio

- El cambio hacia ASSE o seguros integrales puede realizarse en cualquier momento.
- Según lo dispuesto por el decreto 344/020, todos los cambios de prestador de salud se harán efectivos a partir del primer día hábil del mes siguiente a su tramitación.

Mes	Dígito verificador
NOVIEMBRE	1

Vencimientos Noviembre 2024

BSE	5
BPS TEMPORADA	7
BPS Con Personal Dígito 0 al 4	15
BPS Con Personal Dígito 5 al 9	18
IFE (Iva Mínimo)	20
BPS Sin personal y Domésticos	21
DGI - CEDE	22
DGI - CODECO	25
DGI - SERVICIOS PERSONALES	25
FONASA SERVICIOS PERSONALES	25

Cómo obtener el Carné de Manipulación de Alimentos

Es importante entender que toda persona involucrada en las actividades vinculadas a la producción, transporte, industrialización, comercialización y manipulación de alimentos, incluyendo a personas con responsabilidad de decisión, deben contar con dicha acreditación. Para obtenerla deben completar el formulario que está disponible en el portal web del Gobierno de Canelones. En él se deberá adjuntar foto carné color y fotocopia de cédula en los formatos indicados. Luego, se recibirá un correo de confirmación conjuntamente con un código numérico para realizar el pago, que será de 0.50 Unidades Reajustables (UR). Dicho pago puede realizarse en cualquier local de las redes de cobranza Abitab o Red Pagos. Luego de efectuado dicho pago, se recibirá un usuario y contraseña vía mail para acceder a la plataforma desde la que se realizará la prueba. La modalidad es exclusivamente por la prueba de evaluación pudiéndose descargar el material de estudio de OMS OPS: <https://iris.paho.org/handle/10665.2/31169>). Una vez terminada la prueba se sabrá en el resultado en el momento y si se aprobó, se podrá levantar el Carné de Manipulación de Alimentos en la dependencia



seleccionada en el formulario de inscripción. Además, puede ser gestionado en forma urgente con un costo adicional de 1UR. Para esto, las personas interesadas deberán agendarse en forma telefónica al 1828 int 1585 y la prueba se realizará de forma presencial en la ciudad de Canelones.

→ ¿Dónde se retira el carné?

Podrán hacerlo en dependencias de la Ciudad de Canelones, Las Piedras, Pando, Ciudad de la Costa y Atlántida, en las correspondientes oficinas de Contralor

Servicio Mi jubilación estimada para trabajadores zafrales, a la orden y destajistas

A partir de ahora, se incorporan al servicio en línea Mi jubilación estimada los trabajadores zafrales, a la orden y destajistas. Ellos podrán conocer el monto estimado de la jubilación que le correspondería para diferentes edades, teniendo en cuenta los períodos de años trabajados al amparo del BPS registrados en su Vida laboral. Los montos calculados se verán desglosados cuando exista más de una pasividad. Pueden solicitarlo quienes, con actividad exclusivamente del BPS, alcancen los años de trabajo y edad para acceder a una jubilación o estén a dos años o menos de alcanzarlos, no perciban una pensión incompatible con una jubilación del BPS ni un Subsidio transitorio por incapacidad parcial. Próximamente, quedarán incorporadas al servicio las personas que tengan o hayan tenido actividad en la pesca o estiba.

Nuevos beneficiarios para el Programa Ibirapitá

Los pensionistas por sobrevivencia y beneficiarios de Asistencia a la Vejez (MIDES), con más de 65 años, que cobran hasta \$ 30.885 (equivalentes a 5 BPC*), podrán acceder a un celular y al Plan Móvil Ibirapitá otorgado por Antel con gigas, mensajes y minutos para llamadas gratis. Quienes cobran hasta \$ 49.416 (equivalentes a 8 BPC*), únicamente tienen acceso al Plan Móvil Ibirapitá. Esto se suma a los pensionistas a la vejez y jubilados que hasta ahora pueden acceder con los mismos requisitos. Con la inclusión de estos nuevos colectivos, se incorporan más de 41.000 potenciales beneficiarios, avanzando en el objetivo de lograr una mayor equidad digital y conectividad a personas mayores de menores recursos. Por más información: 0800 1764 (de lunes a viernes de 8 a 18 h), o a través de WhatsApp: 098 00 19 97.

*Valor BPC a enero 2024.

Micromanagement: frecuente y peligroso

Por _____
Jorge Carrizo Moyano
Consultor
www.bioliderazgo.org

El micromanagement o microgerenciamento es un estilo de gestión en el que los líderes ejercen intensa supervisión y estricto control sobre el trabajo de sus colaboradores. Esto puede manifestarse en la revisión constante de tareas, la toma de decisiones que deberían ser delegadas o la falta de confianza en la capacidad del equipo para cumplir con sus responsabilidades. Este enfoque – bastante frecuente– puede parecer efectivo para garantizar calidad y eficiencia a corto plazo, pero suele tener consecuencias negativas en la productividad, la moral y el ambiente de trabajo.

En este artículo exploro estos problemas y propongo estrategias para promover un ambiente de trabajo más saludable, abierto y productivo.

¿Cuáles son sus consecuencias?

La primera secuela del micromanagement es un aumento en el nivel de estrés del propio líder. Siente la necesidad de concentrar personalmente las decisiones y esto le transforma en un gran cuello de botella. Bloquea el flujo normal de las tareas en la empresa, lo cual le obliga a aumentar continuamente su propia carga de trabajo. ¿Le suena familiar? Pero, ya verán, esto no es todo.

* Desmotivación

El micromanagement puede conducir a una progresiva desmotivación



de los empleados. Cuando los trabajadores sienten que no se les confía la toma de decisiones –incluso en situaciones de bajo riesgo– o que sus capacidades no son valoradas, su compromiso y entusiasmo decaen. Esto puede resultar en alta rotación de personal, lo que implica costos adicionales en contratación y formación.

* Falta de creatividad

El control excesivo limita la capacidad de los empleados para pensar de manera creativa e innovadora. ¿Quién perdería su tiempo en expresar una idea si la experiencia le demuestra que no será tenida en cuenta? Esto conduce en forma irremediable a una ausencia de innovación. La rutina se instala y la empresa pierde competitividad.

* Baja productividad

La necesidad de consultar cada

decisión obstaculiza el flujo de trabajo y hace que los encargados pierdan tiempo en actividades de supervisión y en “microdecisiones”, en lugar de concentrarse en sus tareas naturales. La productividad puede verse aún más afectada porque los empleados se sienten frustrados y desmotivados.

* Conflictos

Los miembros del equipo no se sentirán cómodos con un líder que no les conceda al menos un mínimo de autonomía. La ausencia de una comunicación abierta, que es un efecto colateral de esta situación, puede agravar las consecuencias. Esto puede llevar a un ambiente de trabajo tóxico, donde la colaboración y las relaciones personales se deterioran cada vez más.

* Crecimiento limitado

Cuando los líderes asumen el control

total de las tareas, los colaboradores tienen menos oportunidades de aprender y desarrollar nuevas habilidades, lo cual se convierte en un círculo vicioso que conduce a un deterioro progresivo de la operación. Esto puede limitar el crecimiento profesional y personal de los empleados, lo cual conspira contra la retención del talento.

¿Cómo podemos evitar el micromanagement?

Esta actitud de las gerencias es tan negativa como perjudicial para los intereses de la empresa, pero existen algunas estrategias para superarla.

* Confianza

Confíe en las capacidades de sus colaboradores y ofrízcales la autonomía necesaria para tomar algunas decisiones. Esto mejora su autoestima y motivación. Demuestre apoyo genuino en lugar de ejercer control. Asegúrese de que todo el equipo cuente con los recursos necesarios -tanto materiales como informativos- para producir buenos resultados.

* Metas claras

Defina los objetivos con precisión y discuta con sus colaboradores las mejores maneras de lograrlos. Trabaje con su equipo para acordar metas alcanzables y medir el progreso en forma consensuada. De este modo proporciona una estructura que permite a sus empleados desempeñarse de manera independiente, respetando las políticas de la organización.

* Delegación

Identifique las tareas que pueden ser delegadas, seleccione a quienes poseen las competencias necesarias para realizarlas con éxito y comunique las instrucciones con claridad. Esto no solo libera su tiempo sino que permite a sus empleados desarrollarse y asumir un papel más activo en su trabajo.

* Retroalimentación

En lugar de supervisar cada detalle,



ofrezca feedback constructivo y explore las posibilidades de optimizar los resultados con el aporte de cada participante. Procure que su retroalimentación sea específica y esté orientada al desarrollo; subraye el trabajo bien hecho y sugiera alternativas para mejorar el resto. Esto ayuda a los empleados a entender cómo lograr buenos resultados sin necesidad de controlar continuamente lo que hacen.

* Cultura abierta

Construya una cultura organizacional donde se fomente una comunicación completa y transparente. Aliente a sus empleados a compartir ideas, hacer preguntas y expresar preocupaciones. Esto no solo fortalece la confianza; también contribuye a un ambiente de trabajo más colaborativo y dinámico.

* Seguimiento

En lugar de supervisar continuamente, pruebe implementar reuniones regulares con el equipo y utilícelas para evaluar el grado de avance hacia los objetivos. Esto permite a los empleados informar sobre su progreso y discutir cualquier desafío sin sentir que son vigilados en forma constante.

Conclusión

El micromanagement suele tener efectos perjudiciales en la moral, la productividad y la cultura organizacional. Si en su lugar se genera un ambiente de confianza, se establecen metas claras, se delegan eficazmente las tareas y se promueve una cultura de transparencia, los líderes pueden evitar el peligro. Esto mejora el desempeño de sus equipos y a la vez crea un ambiente de trabajo más saludable y motivador.

¿Verdad que vale la pena intentarlo?



CUANDO LOS VECINOS SE JUNTAN...

“Plaza del Tanque” en Villa Argentina

Por _____
Wilson Mesa



Cuando una buena causa aglutina personas y voluntades, generalmente los resultados de su acción son muy positivos para la comunidad. En este caso les voy a contar la historia de un grupo de vecinas y vecinos de Villa Argentina que están logrando concretar el sueño de tener una plaza pública, en el único balneario de la Costa de Oro donde no la había.

Las personas que integran este grupo de trabajo tienen un objetivo común que es la construcción de un “Espacio Comunitario al Aire Libre” que les permita encontrarse, compartir, intercambiar y disfrutar de una manera segura. Y lo están logrando con pasos firmes

y organizados. Este espacio vecinal, público, aunque alguna vez, en el futuro, sea nominado de otra manera, en el imaginario colectivo siempre quedará su nombre original: “LA PLAZA del TANQUE”.

El origen

En ese lugar hay, desde hace más de medio siglo, hay un tanque construido por OSE para distribuir agua potable entre los habitantes de Villa Argentina al norte de la ruta Interbalnearia. Cuando la red del servicio de agua potable se extendió cada vez más al norte cubriendo los “barrios” nacientes hacia la Estación Atlántida, el mencionado tanque de OSE quedó sin utilización para los fines que fue construido y, poco a poco, el lugar alrededor del mismo se fue abandonando.



La idea de tener una plaza

El hecho de tener un espacio físico abandonado y presuntamente disponible prendió en algunos vecinos la idea de crear allí una plaza. Y fueron ellos los que comenzaron a averiguar sobre trámites a seguir; a limpiar la



Vecinos cortando postes para cerco perimetral.

En el logro de cada objetivo hay muchas horas de trabajo honorario de mujeres y hombres brindado a la comunidad de Villa Argentina



📍 Vista con ruta Interbalnearia muy cerca. Foto: Alfredo Pereira (De la Costa Films y El Periódico del Este).

vegetación alrededor del tanque; a pintar algún mural en el muro más cercano; a “apropiarse” del lugar en el mejor de los sentidos.

El predio pertenecía a OSE, por lo que, luego de engorrosos trámites se logró que ese organismo lo cediera en comodato al Municipio de Atlántida, para que con su autorización el grupo de vecinos pudiera “intervenirlo” según sus necesidades e ideas. La aparición de la pandemia de Covid19 en el año 2020 detuvo por completo todas las acciones en torno al proyecto vecinal.

Costeando ideas

“Costeando Ideas” es un fondo participativo, promovido por la Intendencia de Canelones, que permite que los vecinos reunidos en agrupaciones, formales o infor-

males, presenten proyectos para la mejora de los espacios públicos. Es una iniciativa de los municipios de la Costa de Oro de Canelones. Los habitantes de los municipios de Atlántida; Salinas; Parque del Plata - Las Toscas y La Floresta pueden, cada año, postular sus proyectos, con un monto máximo de \$ 400.000. Los mismos son votados por los vecinos y el que obtiene mayor cantidad de apoyos es el ganador. Vale aclarar que solo pueden votar el proyecto que pertenezca a su municipio.

Para aprovechar esa oportunidad, “ni lerdo ni perezoso”, este grupo de vecinos de Villa Argentina retomó la idea de “La Plaza del Tanque” (después de la pandemia) y se presentó al “Costeando Ideas” para obtener fondos y concretar el objetivo. Ese año el proyecto no obtuvo el primer

lugar. Pero no se dieron por vencidos y al año siguiente (2024) se presentaron de nuevo y pudieron ganar el mismo, merced a muchos votos de los vecinos.

Cambios realizados en el predio

Durante el año que no resultaron ganadores los vecinos no se quedaron quietos, hicieron rifas, vendieron alimentos, pusieron horas de trabajo para ir logrando mejoras en el sitio.

“Construimos una bicisenda, plantamos árboles nativos y otras cosas. No hay que dejar de decir que, antes de la pandemia del año 2020, un grupo de vecinos había empezado a construir una plaza en este lugar, colocaron algunos bancos y mesas, pintaron un mural, etc. Nosotros

“Costeando Ideas” es un fondo participativo, promovido por la Intendencia de Canelones, que permite que los vecinos reunidos en agrupaciones, formales o informales, presenten proyectos para la mejora de los espacios públicos.

vinimos a continuar con ese trabajo”, informa Alejandra Mederos, la “vocera” del grupo.

“Ahora estamos en la etapa de finalización de los juegos infantiles, luego iremos por la pérgola y el arreglo de los juegos que ya estaban en la plaza. Ya hemos construido el cerco perimetral; plantación de flora autóctona; pintura del exterior del Tanque realizada por el conocido artista José Gallino; construcción de una nueva estructura para hamacas sacando las anteriores; colocación de un nuevo aparato de estación saludable”, agregó.

Todo lo último realizado fue con el dinero ganado en el “Costeando Ideas”, pero lo que se paga son los materiales que fueron incluidos en el proyecto, porque la mano de obra de los vecinos es honoraria. El artista que intervino el Tanque cobró por su trabajo (como corresponde, por otra parte) y el elevador que se utilizó también fue pagado. El Municipio colaboró limpiando adentro del Tanque, el cual estaba extremadamente sucio.



📍 Tanque visto desde atrás - Foto A.G.B

El trabajo honorario

En el logro de cada objetivo hay muchas horas de trabajo honorario de mujeres y hombres brindado a la comunidad de Villa Argentina. Las personas que se pusieron al hombro el proyecto son varias, pero consideran que no es necesario nombrarlas una por una. Eso

sí, mencionan algunos ejemplos de colaboración honoraria: “Un vecino que es constructor colaboró con el diseño y trabajó en la bicisenda. Para la construcción de los juegos de madera contamos con el apoyo y mano de obra honoraria de un vecino carpintero. Un vecino que es herrero cortó los caños que



📸 Tanque visto desde atrás - Foto A.G.B



📸 Tanque visto desde atrás - Foto A.G.B



📸 Vista aérea antes de pintar el tanque. Alfredo Pereira (De la Costa Films y El Periódico del Este).

colgaban del tanque y se reutilizarán en la construcción de un aparato de calistenia. Otro vecino donó cuatro focos para iluminar directamente el tanque. Otro vecino que es jardinero, mantiene limpio y prolijo el predio. La luz y el agua que usamos en cada jornada de trabajo nos la da un vecino que vive frente a la plaza.

Pero la luz que ilumina la plaza está a cargo de "Alumbrado Público" del Municipio de Atlántida.

**

"Este grupo de trabajo quiere dejar expresa constancia de que nada de esto hubiera sido posible sin el apoyo de todo el barrio. Y que no están

formalizados como una comisión con presidente, secretario, etc., sino que son un grupo de trabajo que es dinámico y está abierto para que se sumen más integrantes. Luego de ello veremos cómo se sigue, ahora la energía está apuntada a la finalización de la plaza", concluye Alejandra Mederos, siempre en nombre del grupo de vecinos.

Fuente de información:

Agradezco especialmente a la Sra. Alejandra Mederos, quién brindó la mayor parte de la información, en nombre del grupo de vecinos.

Imágenes - Fotografías brindadas por De La Costa Films y El Periódico del Este, a través de Alfredo Pereira. Dos fotografías de Arinda González Ba.

enacom

Enfermería y Acompañantes

Para cuidar y acompañar a quienes más quieres

SERVICIO DE ENFERMERIA Y ACOMPAÑANTES

ATENCIÓN EN SANATORIO Y DOMICILIO

SERVICIO DE TRASLADOS COORDINADOS

Planes familiares
Planes individuales

INFORMES Y AFILIACIONES : 0800 8227 / 098 586 411

OFICINA DE ATENCIÓN: AV. ARTIGAS Y ROGER BALET
ATLANTIDA / TEL: 4372 1111



SEVPURUGUAY.COM.UY

Teléfono 43768814 - Whatsapp 097218972
sevp@sevp.com.uy - www.sevpuruguay.com.uy
FB @sevpuruguay - IG @sevpalarmas



hotel
ARGENTINA ★ ★ ★

Telefax (00598) 4372 2414 . 4372 1728

info@hotelargentina.com.uy

www.hotelargentina.com.uy

Calle 11 y 24 - Atlántida

Ferropark
Ferretería

Horario:
Lunes a Sábado de 8:30 a 18:30
Domingos de 9 a 13

TEL
43752515

Av. Ferreira entre 8 y 9
Parque del Plata

Bar - pizzería
parrillada
Restaurante Carlitos

Calle 9 y Mario Ferreira
Envíos a domicilio
Tel:43755419

Parque
del Plata
Paraíso del mundo



Urgencias
099332400
43720291

Calle 11 Casi 18

Planificá
tus
vacaciones
a medida

Sucursal
Atlántida
099 662 300

Con **Anda Turismo** podés:

-  Comprar tu vuelo
-  Reservar alojamiento
-  Armar tus paquetes
-  Alquiler de auto
-  Asistencia en viajes



anda



SANITARIA / CERÁMICAS
ELECTRICIDAD / GRIFERÍAS
MUEBLES / ABERTURAS
HERRAMIENTAS
JARDINERÍA
ELECTRODOMÉSTICOS
PINTURA

ENVIOS SIN CARGO al TEL. 437 39676 - 437 36160



LAVALLEJA y ORIBE - LA FLORESTA



OPTICA ATLANTIDA

AUDIOGRAMAS
INCORPORAMOS AUDIFONOS DIGITALES
REXTON

ORDENES DE DISEÑO PARA AUDIFONOS Y ANTEOJOS

ASESÓRESE POR PRESTAMOS DE IRS PARA AUDIFONOS Y ANTEOJOS

TODAS LAS TARJETAS

CALLE 22 Y 11 | ATLÁNTIDA | 43723515



SANTORAL RESTAURANTE Y POSADA

El clásico de la Rambla de Atlántida



CASCO ANTIGUO
REP. ARGENTINA ESO. RAMBLA MANSO

Tel. 437 23 200 | Wpp. 091 971 021
www.santoral.com.uy | IG: santoral_atlantida



SANTA PAULA
TRADICIÓN EN PASTAS

www.santapaula.com.uy

Atlántida
Roger Balet entre Gral. Artigas y Rep. de Chile
Tel: 4372 8456

La Floresta
Av. Treinta y Tres y Muttoni
Tel: 4373 9674

Montevideo
Av. Brasil y Ellauri
Tel: 2708 6000

Baipa
Atlántida Panadería y Confitería



CALLE ARTIGAS y 26 - Tel. 437 22016 - ATLÁNTIDA


FARMACIA
Las Toscas
 de CARLOS ROSSIGNOL
 PERFUMERÍA / REGALERÍA
 TOMA DE PRESIÓN
 EXAMEN GLICEMIA
 Envíos sin cargo
4371 5367
099619151
 Cobro con débito y crédito
 Av. Central esq. Mario Ferreira
 Aceptamos tarjetas de débito y crédito


PARADISE
 SPA COMPLEJO TURÍSTICO
 ATLANTIDA URUGUAY
 Cabañas y aparts totalmente equipados
 Spa, Piscina Climatizada, Hidromasajes
 Rambla y Calle 10 - 437 21573
 www.paradise.com.uy

CERRAJERÍA
 Gabriel Delisa

 094 242 978
 Av. Circunvalación y 11
ATLÁNTIDA


MARSELLA E HIJOS
 CONGELADOS & BEBIDAS
 Ruta 11 km 164,500 / Tel: 4372 7334 / 095 271 905 / Est. Atlántida
 ventas@marsellaehijos.com.uy / www.marsellaehijos.com.uy
 Instagram: @marsellaehijos


Rico y Sano
 COMIDA VEGETARIANA
 ALIMENTACION SALVDABLE
 Calle 11 esq. Calle 26, Atlántida
 092662672 - 43715585
 RYSARICOYSANO.COM RYSA RICO Y SANO


20
Calidad y confianza
 Demostrados en 20 años de experiencia.
Natur
 IMPRESA
 Esperamos su contacto
 4372 5290 - 094 879 283 - 094 244 305
 centinela.com.uy natur.com.uy


Barraca LA VÍA
 Astilla - Rolos - Leña monte - Tablas
 Tablones - Puntales - Bloques
 Ticholos - Arena - Piedra
095 066 906 **ENVÍOS SIN COSTO**
 Laurnaga y Canelones, Pando

TRANSPORTE

EL TIBURÓN
 TAXIS - SALUD - TURISMO - REMISES
 4372 4040 / 096 72 4040
 taxiseltiburon@hotmail.com

 "La calidad al servicio del cliente las 24 horas"
 Gracias por preferirnos

AI PIQUE

CAMPING SHOP
 Artículos de pesca
 Elementos de náutica
 Artículos de camping
 Vestimenta y accesorios
 Artículos de caza
 y más!...
 094 309 935 437 15 608
 ai_pique.camping.shop AI PIQUE camping shop
 Ruta Interbalnearia km 47 entre Calle A y B. Las Toscas

RESERVAMOS
SU ESPACIO

**PUBLICITE
AQUÍ**

CONTACTO
098 512 513



PANADERIA



La Perla

437 83934

18 de Julio e/Baltasar Brum
e Interbalnearia
SAN LUIS - CANELONES

moreno
ESTUDIO INMOBILIARIO

DESDE 1970



CARRERA PROFESIONAL
DE LEGISLACIÓN



Rambla del Arroyo esq. Calle D / Parque del Plata

Telefax: 4375 5385 / 4375 2037

Cel: 094 246 256 / 094 246 000

estudiomoreno@adinet.com.uy / inmobiliariamoreno.com



COCO MOTOS

DISTRIBUIDOR Y SERVICIO OFICIAL

BENELLI - YUMBO - KEEWAY
HONDA - BACCIO - DIRTY
BICICLETAS SCOTT - SPRO
MOTOS Y BICIC. ELÉCTRICAS
VENTA DE REPUESTOS



RUTA INTERBALNEARIA KM 49,100 - PARQUE DEL PLATA

☎ 4375 6285 - 4375 4944 ☎ 092 977 645

📱 cocomotosuy www.cocomotos.com.uy



FARMACIA

BOLOGNA

4375 2068

ENVÍOS A DOMICILIO

Av. Argentina e/ G y H
PARQUE DEL PLATA

ROTISERÍA

ALKALA

Ruta 11 km. 165
City Golf
Canelones

437 211 89
099 876 443

Empresa
ATLANTIDA
SERVICIO FÚNEBRE

PREVISORA - CREMATORIO

Atlántida, Ruta 11 km. 165

Tel. 4372 0122

San Jacinto Tel. 4399 2070

En Pando Tel. 2292 0427

bioliderazgo

Consultoría en Liderazgo y Calidad de Servicios

- ✓ Selección y capacitación de líderes
- ✓ Optimización de procesos de servicio
- ✓ Gestión de la satisfacción del cliente



Esc. Jorge Carrizo Moyano
Consultor Senior

jorge@bioliderazgo.org

www.bioliderazgo.org

VOLQUETAS

437 23990
437 24718

Calle 1 entre Ferreira y Rambla
LAS TOSCAS



Ruta 11, Km 163
Estación Atlántida
Tel: 4372 0917
Cel: 099 294 512

viveroatlantida@hotmail.com

ALEPA

EXCAVACIONES
NIVELADOS
MOVIMIENTOS DE TIERRA
AFINES

Achiras M.202 - So.L10
NEPTUNIA

TEL. 437 69187

CEL. 094 188 513

**HORTIFRUTICOLA
HUERTA VIVA**

**ENTREGAS
A DOMICILIO**

SIN CARGO

M. FERREIRA e/ D y E

Tel. 437 26721
Cel. 095 151 361

**SERVICIOS
MANRIQUE**



LAVADOS, GOMERIA, ENGRASES
ACEITES, FILTROS, BALANCEOS
RECAUCHUTAJES PARA CAMIONES

cel: 099983113

R. 11 Km. 165.800

Frete al Country Club de Atlántida

Autoservice
"Lo de Lilo"



Envíos
4378 4871

Calle 2 y 8 - Santa Lucía del Este



LASER T.V.
SEAL & SERVICE FOR LASER TV'S



CASA CENTRAL: Calle 22 entre Rep. Chile y 11.
Tel: 437 2 31 05 / 2 16 19 / Fax: 437 2 16 27
MUEBLERIA: Ruta interbalnearia km 46.100. Tel: 437 2 25 89.
TECNO LASER: Calle 11 y 22. Tel: 437 2 2548.
SALINAS: Ruta interbalnearia 38 km. Tel: 437 6 0000

4372 2647
FONOCORPUS
Lasertv
WWW.LASERTV.COM.UY

Tu tranquilidad es nuestra prioridad !!

Integradores IT



REDTEC

En Redtec, ofrecemos servicios de IT todo el año, las 24 horas del día. Nuestro soporte personalizado asegura que tu negocio nunca se detenga.

Soporte en Diversas áreas



Servidores Cloud Hyper-V/VMware
CyberSeguridad FORTINET
Network MIKROTIK
Facturación Electrónica
Controles de Acceso
Instalación CCTV

No dejes que los problemas tecnológicos frenen tu IT. Contáctanos y descubre un nuevo nivel de soporte IT

www.redtecinformatica.com 43716456-099372649



**Agente oficial
y exclusivo**

**Más de 40 años
de experiencia**

BSE
AGENCIA ATLÁNTIDA

En Uruguay nadie te da
más seguridad.

437 22783
092 150 460

Calle 22 entre Artigas y calle 3



**SCOPICE
ALARMAS**
lo protege



Su permanente compañía de seguridad
ATLÁNTIDA FRENTE A TIENDA INGLESA

4372 7771 / 4373 7911
www.scopiceseguridad.com

SERVICIO FUNERARIO - PREVISORA
Empresa
Interbalsearia
*no deje que otros
decidan por ud.*

Por experiencia, respeto
seriedad y honestidad
consúltenos

Aderida a CETI S.A
con servicios por PREVISIÓN S.A
CAAMEPA, todas las cooperativas
y mutualistas.

Ruta Interbalsearia KM. 46.500
T. 437 24231

FARMACOSTA

PERFUMERÍA - COSMÉTICA
REGALERÍA - PAÑALERA
INSUMOS ORTOPÉDICOS

HORARIO:
Lunes a Sábado 8 a 20 hs
Domingo 9 a 14 hs



4375 3180

25 de Agosto esq. Gran Bretaña
COSTA AZUL

HPINTADO
CAMIONES

TEL.: 437 25392 - 437 27446
ATLANTIDA

ARIES
**Servicio Integral
de Mantenimiento**

096 111 214

lolferrere@gmail.com
robertobesares54@gmail.com

Quinteros
TALLER
CHAPA Y PINTURA



Interbalsearia Km. 46.700
Atlántida - Canelones
Teléfax: 4372 7021
Cel. 093 900 012
tallerquinteros@adinet.com.uy

RENT A CAR
MELORRENTACAR



R. INTERBALSEARIA
KM. 46.200, Atlántida-Canelones
(a pocos minutos del Aeropuerto)

melorentacar@hotmail.com
www.melorentacar.com.uy

VEVA



Calle 1 y Av. Mario Ferreira / Parque del Plata, Canelones
Tel: 4372 4718 / Teléfax: 4372 3990 / aguadura@adinet.com.uy

**Formación en
Psicología Social**

**¡INSCRIPCIONES
ABIERTAS!**

- Online
- Ciudad de la Costa
- Maldonado



Completá el formulario en www.epso.com.uy
para recibir toda la información ¡WhatsApp - 99898177304

EPSU

**PANADERIA
y CONFITERIA**
Dani



HORARIO DE VERANO
8:30 a 14:50 y 16:50 a 21:30
R. Interbarheira km. 49,200

Tel. 4375 3033
PARQUE DEL PLATA

**HELADERIA
ATLANTIDA**



Calle 1 y Ciudad de Montevideo
ATLANTIDA


LINCE S.R.L.

**En tiempos
inseguros
hablemos de
seguridad**

Para tu empresa:
LINCE SRL!

Vigilancia física / Limpieza / Conserjería
Próxa: Seguridad electrónica / Certificada bajo Normas de Calidad

4334 7542 / 095 264 475 / www.lincesrl.com.uy



El Abuelo
Tienda de ropa
y calzado

Más de 40 años de
servicio y calidad

☎ 437237 10
📍 Peatonal - Atlántida


mistral


Fussy

Allie.


Daniel Carron


Brookfield
Legacy



**IMPRENTA AUTORIZADA
CARTELERÍA**

PROMO BOLETAS
AUTOCOPIANTES !!!

2 libretas \$ 1150
4 libretas \$ 1870
consulte más!!!

STICKERS - TARIETAS
FOLLETOS - IMANES
ALTO VOLUMEN IMPRESIÓN
ENCUADERNACIONES.
CARTELERÍA - VINILOS

↓

📞 **095615721** 📷 **imprentadpi**

Alquiler
Salón para Eventos



CCIFA

Creá momentos de encuentro

Consultas **info@ccifa.com.uy**

Tel. 4372 2375

Visual Art
ARTE EN VISION

**LE DAMOS LA MEJOR IMAGEN
A SU COMERCIO, EMPRESA U OFICINA
MAQUINARIA DE ÚLTIMA GENERACIÓN**

**Cartelería - Gráfica 3D - Luminosos
Corpóreas - Exhibidores
Ploteo de Vehículos y Vidrieras**

CERRAMIENTOS EN PVC Y LONA - TOLDOS - TOLDOS IMPRESOS
Calle 9 casi Ferreira - Parque del Plata - Cel.: 098 854 292

 @ **visualart57**  **www.visualartcarteleria.com.uy**



ESCANEA PARA VER
TODOS NUESTROS
SERVICIOS

Caracolero



Foto: Gustavo Fernández Pin.



Foto: Martín Ospitaleche.



Foto: Rodrigo Acosta.



Foto: Marta Martínez Viera.

El caracolero, *Rostrhamus sociabilis*, es un ave migratoria que visita nuestro territorio en primavera y verano. Generalmente llega en octubre, viene de Brasil, del Pantanal y de la selva amazónica. Algunos individuos, juveniles, permanecen todo el año en nuestro país.

Cuando migra y durante la nidificación se mueve en bandadas, pero en otros momentos se lo ve solitario o formando pequeños grupos.

La especie se distribuye por Sudamérica y Centroamérica, pero también puede observarse en algunas zonas del sur de Norteamérica.

El macho tiene plumaje gris oscuro,

la cola tiene la base blanca y puntas blancuzcas. El iris es rojizo y las zonas laterales anaranjadas, pero quedan con coloración más intensa durante la época reproductiva. La hembra es de color pardo oscuro, con moteado acanelado más claro por debajo y presenta ceja o vestigio de ceja blanca. El iris es oscuro y la garganta y parte malar son blancas hacia el pecho.

Es un ave de rapiña; su pico es curvo y más fino en el ápice (esta característica es clave para su correcta identificación). Posee uñas muy afiladas en función de la alimentación. Agarra caracoles dulceacuícolas del género *Pomacea*; luego se dirige hacia alguna percha,

donde extrae el cuerpo blando con el pico. Generalmente repite el lugar de alimentación, razón por la cual se van acumulando caparazones debajo de este. Pernocta en sitios arbolados.

El caracolero ocupa distintos ambientes acuáticos, siempre y cuando haya caracoles de agua dulce. Está más activo durante el amanecer y el anochecer. Nidifica en juncales, en duraznillos blancos y en árboles. Forma colonias y la puesta es de 3 huevos. Los pichones poseen plumón ocráceo y el juvenil es fácilmente confundido con el gavián mixto, por eso es importante observar bien el pico para diferenciarlos.

Fuentes consultadas:

- Rocha, G.(2021): Guía completa para conocer Aves del Uruguay. Ediciones de la Banda Oriental, Montevideo.
- eBird (2024) eBird Basic Dataset. Cornell Lab of Ornithology, Ithaca, New York, en: <https://ebird.org/species/pigdov1> (8/10/24)
Obs: también se aportan datos extraídos de apuntes del Curso de Rapaces dictado en 2011 por E. Arballo en Aves Uruguay.



Fijaron fechas para la licencia de la industria de la construcción



La Inspección General del Trabajo y la Seguridad Social (IGTSS) estableció los dos períodos de licencia de la industria de la construcción y actividades complementarias, (Grupo 09 Subgrupo 01 y Subgrupo 02-03), así como la fecha límite de presentación de solicitudes de excepciones para trabajar durante el primer período de licencia.

El primero de dichos períodos será desde el lunes 23 de diciembre de 2024 al viernes 10 de enero de 2025 inclusive (15 días). El segundo, a partir del lunes 14 de abril de 2025 al viernes 18 de abril inclusive (5 días).

Además, la Inspección General del Tra-

bajo y de la Seguridad Social (IGTSS) resolvió el plazo límite para la presentación de solicitudes para trabajar en el primer período de licencia de la construcción, de la siguiente manera: En el caso del Grupo 09, Subgrupo 01, solo serán aceptadas las solicitudes presentadas hasta el día 01 de noviembre de 2024, inclusive, siempre que cumplan con los requisitos establecidos. En tanto que para el Grupo 09, Subgrupo 02-03, el plazo para presentar las solicitudes ante la IGTSS vence el 06 de diciembre de 2024 inclusive. Dichas solicitudes deben realizarse mediante el portal www.tramites.gub.uy y cumplir con los requisitos establecidos en la resolución.

Nueva numeración del RUT

Desde fines del pasado mes de octubre, el Registro Único Tributario (RUT) cuenta con una numeración más simplificada, que se aplicará únicamente a los nuevos contribuyentes que se inscriban. En estos casos, los dos primeros dígitos del RUT corresponderán al número 22,

independientemente del departamento o localidad donde se realiza la inscripción. Los restantes diez dígitos mantendrán las reglas ya establecidas. No habrá cambio de RUT para los contribuyentes ya inscriptos, quienes mantendrán sus números actuales.

DESDE EL 16 DE NOVIEMBRE

Cese de exoneración de IVA a servicios de hotelería

De acuerdo al Decreto 267/001 de 11 de julio de 2001 y modificativos, el 16 de noviembre próximo comienza el período de alta temporada, por lo tanto cesa la exoneración del Impuesto al Valor Agregado a los servicios de hotelería en baja temporada dispuesta por la norma citada. El período de alta temporada finalizará el domingo 20 de Abril de 2025, debiéndose, durante dicho período facturar con IVA a la tasa mínima a los residentes. Sin perjuicio de esta normativa, durante todo el año está vigente lo dispuesto por el Decreto 377/002 de 30 de setiembre de 2002 que considera exportación de servicios al hospedaje a no residentes tanto en baja como en alta temporada.



FORMAS DE VIDA

Impacto en la salud mental de diferentes situaciones

Por _____
Tec. AT. Soledad Borba

En una sociedad en la que las disparidades pueden determinar el curso de nuestras vidas, las desigualdades sociales, económicas, culturales, se convierten en desafíos con múltiples facetas y efectos que repercuten incluso en los aspectos más profundos de nuestra vida. Cada uno de nosotros está inmerso en un complejo entramado de factores que determinan nuestro destino, desde el lugar donde nacemos hasta las oportunidades que se nos presentan. Sin embargo, esta discrepancia trasciende los límites económicos. Tiene un impacto en todos los aspectos de la vida, afectando con frecuencia nuestra salud mental de maneras que pasan desapercibidas.

¿Cuál es el impacto de esto?

En consecuencia, muchas personas transitan parte de su vida con ansiedad, depresión y estrés crónico (MSP 2020). Esto hace que levantarse por las mañanas pueda convertirse en una tarea ardua, más aún cuando se enfrentan a la indiferencia de una sociedad que favorece a unos pocos privilegiados sobre la mayoría desfavorecida. Hablando de actitudes, desconociendo que detrás de esa persona que no se levantó hay un dolor profundo y que entre todos podemos colaborar a sanar o



profundizar, si aprendemos cómo.

No podemos permitirnos ignorar los efectos que las diferentes situaciones de vida, según donde nacemos, quienes nos rodean y como vivimos, tienen en la salud emocional de las personas. Para crear un mundo donde todos tengan la oportunidad de prosperar y alcanzar su máximo potencial, debemos actuar ahora de manera decisiva y colectiva (Veiga, 2015).

Imagina un mundo en el que la educación en salud mental sea tan común como el aprendizaje de la lectura y la escritura. Donde las personas de todas partes se unan para ayudarse entre sí en momentos de necesidad, sin importar su etnia, género, orientación sexual, religión, cultura, economía, el acceso a servicios

de salud mental sea un derecho inalienable y no un lujo reservado para unos pocos privilegiados.

Podemos construir juntos este mundo. Un mundo donde la salud mental y la igualdad social vayan de la mano, donde cada persona sea valorada y respetada por igual.

Es momento de abandonar las diferencias y comprometernos con un futuro ¡Un llamado a la acción!

"Cuando el objetivo te parezca difícil, no cambies el objetivo; busca un nuevo camino para llegar a él."

Confucio.

Para conocer, valorar, cuidar nuestro patrimonio natural y asegurar su permanencia en el futuro.

1911 - 19 DE OCTUBRE - 2024

Atlántida festejó y los niños lo vivieron



¡113 años! Ese 19 de octubre se aprobaba el plan de avenidas y amanzanamiento del balneario presentado por el ingeniero Juan Pedro Fabini, el verdadero generador de la Atlántida de principios del siglo XIX. En la foto, a la izquierda, Fabini. A la derecha su socio, el dr Francisco Ghigliani. Las imágenes tienen 110 años.

El pasado viernes 18, previo al décimo primer Atlántida Jardín, algo más de

1000 Niños, participaron del espectáculo musical del "Gato Renato" festejando el aniversario 113 del balneario. Fue posible gracias a un puñado de vecinos soñadores y fundamentalmente trabajadores los cuales 11 años atrás generaron el Atlántida Jardín. Estuvo dirigido a todos los niños, sin excepción, por lo cual todas las instituciones educativas del Municipio estuvieron invitadas. Un agradecimiento

mayúsculo al Municipio por el montaje de la Infraestructura y a la Dirección de Cultura de Canelones por traernos este show del Gato Renato. Este compartir con los más pequeños en esta fecha tan especial apunta a generar sentimientos de pertenencia e identidad con el territorio que habitamos. La actividad fue acompañada de una muestra de fotos de los orígenes de Atlántida.

¿Cuál es el mejor ejercicio para la memoria?

Por _____
Dr. Carlos Uboldi
carlosuboldi@gmail.com



Nuestros recuerdos nos hacen ser quienes somos como seres humanos. Para que perduren necesitan de la memoria. La memoria hace referencia a **una capacidad mental cuya función es codificar, almacenar y recuperar información**. Nos permite guardar experiencias tales como sentimientos, sucesos, imágenes o ideas de nuestro pasado. Es una función cerebral esencial para nuestro aprendizaje y nuestra supervivencia. Uno de los pilares básicos que sostienen una vida saludable es el ejercicio físico. A nivel óseo, muscular, cardiovascular... **los beneficios del deporte son numerosos y variados**, tanto a nivel físico como mental.

Ahora, la Universidad de Harvard ha resaltado cómo favorece una actividad física regular al cerebro y, más concretamente, a la memoria y a las habilidades de pensamiento. Ha señalado que **el ejercicio produce sustancias químicas que estimulan el crecimiento de nuevos vasos sanguíneos en el cerebro**, así como la supervivencia de las células cerebrales.

‘Hay mucha evidencia detrás de esto’, ha afirmado Scott McGinnis, profesor de neurología en la Facultad de Medicina de Harvard, quien ha asegurado que se ha demostrado que seguir un programa de ejercicio físico moderado durante seis meses aumenta las regiones cerebrales.



Además, el ejercicio influye en mejorar el estado de ánimo y el sueño, así como en la reducción del estrés y de la ansiedad. Todos estos parámetros afectan, a su vez, a las funciones cognitivas. A pesar de que no se sabe qué ejercicio físico es mejor que otro para mejorar la memoria, **casi todas las investigaciones se han centrado en uno: caminar**. Sin embargo, según el neurólogo de Harvard, ‘es probable que otras formas de ejercicio aeróbico que hacen latir el corazón produzcan beneficios similares’. Un estudio reciente evaluó diferentes parámetros del ejercicio (frecuencia, intensidad, duración, tipo o volumen) y sus efectos sobre la función cognitiva en niños, adultos y personas mayores. La investigación concluyó que **la actividad física benefició la cognición general y todos los niveles subcognitivos**, especialmente el ejercicio aeróbico y de resistencia. De todos los grupos de edad, las

personas mayores mostraron los mayores beneficios del ejercicio en la cognición global, la función ejecutiva y la memoria.

Para obtener el máximo provecho del ejercicio, Harvard aporta los siguientes consejos para que el ejercicio regular repercuta en la mejora de las funciones cognitivas:

* **Tratar de hacer deporte a una intensidad moderada**, como caminar a paso ligero durante 150 minutos a la semana.

* **Comenzar unos minutos al día** e ir aumentando de 5 a 10 minutos cada semana.

* **Tener paciencia**, dado que son varios estudios los que han demostrado que se necesitan alrededor de seis meses para comenzar a cosechar los beneficios cognitivos del ejercicio.

Otros consejos para mejorar la atención y la memoria:

-Practicar juegos como sudoku, encuentra las diferencias, sopa de letras, dominó, crucigramas o armar un rompecabezas, ajedrez, etc.

-Leer un libro o ver una película y después hacerle un resumen a alguien.

-Memorizar información, como números de teléfono de familiares.

-Aprender cosas nuevas.

-Escuchar música.

-Practicar mindfulness o atención plena.



ESTAMOS CERCA DE TI

Si necesitas realizar alguno de estos trámites nosotros te ayudamos, contáctate con nuestra oficina, no dudes en consultarnos

NUESTRO STAFF

GERENTE ADMINISTRATIVO

LAURA NAVARRO

ÁREA LABORAL Y TRÁMITES

ALBA CRUZ

CRISTINA PÉREZ

VALERIA CORREA

VIVIANA LAPLACE

ANDRÉS DE MELLO

ATENCIÓN AL CLIENTE,
CAPACITACIÓN, SALÓN SOCIAL,
VENTA Y TRÁMITES

VIVIANA CONTRERAS

ÁREA CONTABLE

PAOLA GARRIDO

KARINA MEDINA

GESTIÓN DE PAGOS

MICAELA NOVIS

MANTENIMIENTO

LETICIA PIÑA

CONTADOR

ADRIANA CHOCHO

DANIEL MUZI

- RUPE

(Registro Único de Proveedores del Estado)

- FIRMA DIGITAL

- CUD (Certificado Único Departamental)

- EXONERACIONES RURALES ANTE IMC

- IMPUESTO A PRIMARIA DE RURALES

- TRÁMITES ANTE PEAJE

- REGISTRO DE EMPRESAS INDUSTRIALES

- CERTIFICADOS ÚNICOS ESPECIALES

- INSCRIPCIONES MTOP

- FACILIDADES DE PAGO BPS / DGI

- CERTIFICADO PYME DEL MIEM

- VENTA DE PEGAMENTOS ANTE MIEM

- OBRAS DE REGULARIZACIÓN BPS Y DGI

- REGISTRO ANTE DINAMA

- ID IDENTIDAD DIGITAL

- PERMISOS O RENOVACIONES INAU



Calle 11 y Ruta Interbalsearia . Atlántida



info@ccifa.com.uy



Tel. 4372 2375



098 512 513



099 928 204



www.ccifa.com.uy



ccifatlantida



SACÁ CUENTAS
SER SOCIO DEL CCIFA
ES BUENA IDEA



martínez mora
ASESORAMIENTO
PRIMARIO SIN COSTO
CONTRATACIÓN SERVICIO.
15% sobre Honorarios

óptica Florida
Atlántida

10% DTO. Sala cristales
15% DTO. + 2x1 lente completa



15% DESCUENTO



10% DESCUENTO

enacom
Enfermería y Acompañantes

40% DESCUENTO



10% DESCUENTO



DESCUENTOS
EN CURSOS Y CARRERAS
UNIVERSIDAD ORT



10% DESCUENTO
SEVP SEGURIDAD



15% DESCUENTO
SCÓPICE SEGURIDAD



10% BONIFICACIÓN
y libre de matrícula
Socios y familiares



DESCUENTOS
EN TASAS Y REQUISITOS
REPÚBLICA MICROFINANZAS

ESCRIBANOS
Y ABOGADOS

DESCUENTOS
EN ASESORAMIENTO



DESCUENTOS
ASESORAMIENTO,
TRAMITES, PROYECTOS.



20% DESCUENTO



15% DESCUENTO



PAGÁS EL
PRECIO MAS BAJO



DESCUENTOS
Y ÓRDENES SIN COSTO

Martino's
Servicio integral de catering

10% DESCUENTO
MARTINO'S CATERING



10% DESCUENTO
LIBRERÍA MARTÍN FIERRO



10% DESCUENTO



25% DESCUENTO



15% DESCUENTO
COLEGIO ROSARINOS



5% DESCUENTO



DESCUENTOS
ESPECIALES



ESTUDIO DE DISEÑO
10% DESCUENTO



10% DESCUENTO
en nuestro local
Todos los días de la semana



RED TEG
Software Facturación Electrónica
10% DESCUENTO

Además contás con nuestro Salón Social para eventos empresariales o familiares, y el mejor asesoramiento con profesionales de primer nivel, con un equipo serio y responsable que te acompañará en tu emprendimiento. Consultálos!



“La prioridad de nuestro servicio es la comodidad del cliente”

En la entrevista al socio de esta edición, fuimos en busca de sorprendemos y entre máquinas y ruletas del Casino de Atlántida, nos encontramos con 1939 Bar, una propuesta gastronómica distinta, con un servicio personalizado y una carta de comidas y tragos que invitan a conocerlo. Allí dialogamos con Matías Rodríguez, quien desde hace 10 años es el responsable de este Bar que constituye una muy interesante opción para comer y pasar un momento agradable a cualquier hora del día.

- ¿Cómo y cuándo empezé tu relación con el Casino de Atlántida?

- Empecé cuando estaba estudiando en la UTU gastronomía. Con 18 años ya me había convertido en empleado del lugar y trabajé hasta los 23. Pero en 2014 regresé y acá estoy desde hace 10 años gestionando el bar.

- ¿Cómo surgió la idea del nombre?

- Si bien en estos años el nombre fue cambiando con los diferentes concesionarios, cuando me hice cargo de la gestión decidí llamarlo 1939 Bar para reflejar un poco la historia del balneario y recordar sus años dorados en la región, donde el Casino era un gran referente.

- Recordando un poco el lugar notamos que es un bar con algunas particularidades. ¿Cómo lo definirías?

“Soy fan del trabajo en equipo. Siento que las cosas en equipo, con dedicación y con compromiso salen mejor.”

- 1939 Bar es más que un bar; es un lugar donde vivís una montaña rusa de emociones. Desde mi punto de vista es muy emocionante ya que es mi vida prácticamente. Si bien soy joven, desde que terminé mis estudios toda mi vida profesional la pasé acá, casi el 90% de mi carrera la formé acá. Conozco todos los lugares de este Casino, los clientes, las historias, los días buenos y malos y las miles de anécdotas que vivo día a día. Veo entrar a la gente y ya sé lo que va a querer, hay una familiaridad muy linda con el cliente que hace que uno tenga un sentido de pertenencia y que lo cuide. 1939 es más que un negocio, formamos parte de su vida y forman parte de la mía.

- ¿Qué tiene de especial esta propuesta en comparación con otros restaurantes y bares?

- Es muy particular esta área de la gastronomía porque no es solamente vender comida o brindar un servicio, es ver a la gente con sus diferentes

estados de ánimo. Lleva mucha psicología también, hay gente que solo viene y pasa un rato para hablar y se genera una relación de fraternidad, dado el servicio con base familiar que creamos. Yo trabajo con mis padres, Enrique y Nora y nos vamos turnando, pero ellos ahora están teniendo menos protagonismo por el hecho del recambio generacional, es momento que puedan descansar un poco. Pero la esencia nuestra es esa, brindar un servicio y un lugar que sea lo más familiar posible. Por eso te decía que nosotros, además de brindar buena comida, ofrecemos calidez humana, que creo que es lo que hoy podría ser el diferenciador.

- ¿Cómo es el público que viene a 1939?

- El público es variado y depende mucho de la hora. Viene gente muy mayor de hasta 80 años, como también gente muy joven desde los 20. Y eso es también algo muy interesante, como un mismo lugar puede unir generaciones diferentes y que puedan adaptarse. Todos los días hay una historia nueva y eso es muy lindo.

- ¿Cuál es la propuesta gastronómica que tienen actualmente?

- La propuesta está basada en lo que es el Casino, porque tenemos que ser conscientes que estamos dentro de un recinto donde la gente viene principalmente a otra cosa. Por eso, tenemos que ofrecer productos

prácticos de comer, sin complicarse, que sean fáciles de llevar y que tengan una rápida logística. La carta está dividida por cafetería, donde tenemos capuchinos, té, refrescos y nuestra especialidad, el café que lo molemos en el momento y cuidamos mucho su sabor. Después tenemos pizzas para compartir o individuales, hamburguesas, algunas minutas, picadas y nuestro producto estrella que son los tostados. Además, contamos con una variada carta de cócteles y tragos como Aperol, Campari, Daiquiris, Fernet con coca, Mojitos, cervezas, whisky, etc. Al tener un público tan variado todos nuestros productos están pensados para ellos, en base a sus preferencias y a sus gustos. Todos los años hacemos algunos retoques en la carta, viendo qué es lo que funcionó, qué es lo que se puede mejorar y obviamente aceptando las sugerencias, porque de ahí parte una mejor carta para los años siguientes.

- ¿Y en cuanto a servicios, cómo es la modalidad porque en eso debe ser distinto a lo que estamos acostumbrados en un bar tradicional?

- Todo nuestro servicio parte de la base que la prioridad es la comodidad del cliente. Por ejemplo, cuando hace una compra le llevamos el pos para que pague desde su lugar con su tarjeta. Tenemos dispositivos en las máquinas que tienen más movimiento para que puedan, desde ese mismo lugar, hacer el llamado al bar y nosotros receptorarlo. Siempre tratamos de que la persona viva la experiencia del Casino sin desconectarse a lo que vino y cumpliendo con su objetivo principal que es venir a divertirse, y si nosotros podemos ofrecerle una rica comida mejor.

- Vemos que tienen algunos rincones con mesas aquí cerca de la barra, ¿Cómo está diseñada esa parte?

- Por una parte tenemos un espacio en la sala principal, que es un apartado donde hay mesas con sillas para que la gente se tome una



pausa, venga a charlar y se siente a disfrutar de una merienda, de una cena, o sencillamente a tomar algo. Además, en la sala del fondo, donde está la ruleta, contamos con algunas pequeñas mesas que son más que nada para tomar unos tragos. Por otra parte tenemos mesitas transportables que le llevamos hasta las máquinas para que mientras juegan también disfruten de su capuchino, un tostado, un trago o lo que quieran.

- ¿Viene gente específicamente a pasar un rato a 1939 Bar y no a jugar necesariamente?

- Por suerte estamos haciendo esa transición. No todo el mundo que

entra a un Casino viene a jugar. Hay casos, por ejemplo, que la pareja viene y al hombre o a la mujer le gusta jugar pero a su pareja no, entonces aprovecha el bar para tomar o comer algo, conversar y pasar un buen momento. También hemos notado que hay gente que viene exclusivamente a nuestro Bar porque le han gustado los productos y lo toma como una opción de recreación. Es ideal para hacer una noche diferente porque tenés entretenimiento y comida y a precios muy accesibles. Nuestra carta está diseñada con precios que se mantienen todo el año, sólo se modifican en enero, no manejamos un precio para la temporada y otro para invierno. Si un



cliente vino la semana pasada o hace dos meses encontrará los mismos productos a los mismos precios.

- ¿Podemos entonces derribar el prejuicio que comer en el Casino es más caro?

- Totalmente e inclusive hasta tenemos precios por debajo de la media que hay en Atlántida, por eso mismo, porque tenemos ciertos beneficios, ciertas ventajas, que las volcamos al cliente y son un llamador también, un diferenciador que los clientes nos expresan. Ellos destacan los precios que son acorde a la realidad del balneario. Si bien el Casino es un ambiente donde se maneja más dinero, no deja de ser un ámbito para la gente que trabaja en Atlántida pueda disfrutar. Nosotros somos muy conscientes de eso.

- ¿Qué días y en qué horarios están abiertos?

- El horario del bar es de 12 del mediodía a 1 de la mañana, de domingos a jueves; y los viernes y sábados de 12 del mediodía a 2 de la mañana. A partir del 20 de diciembre el horario se extiende un poco más.

- ¿Cuáles son los días y horarios de mayor movimiento dentro del Bar?

- Durante todo el año el día más fuerte es el sábado después de las 23 horas, aunque los principios del mes son semanas muy parejas. No obstante, estamos logrando tener una estabilidad de público durante todo el día que nos está ayudando a mejorar la carta y nuestra propuesta.

- ¿Qué te ha enseñado esta década trabajando acá en el bar?

- Que el cliente del Casino es un cliente muy particular por lo que hay que tener mucha paciencia. Hay que saber ser un gestor de las emociones de la gente. Saber cuándo decir



que sí, cuándo decir que no, en qué momento cobrar y en qué momento mejor no estar. Me enseñó a tener una sensibilidad, a no solamente ver a la gente como un cliente más, sino que hay que contenerlo porque hay momentos de mucha felicidad pero también de tristeza y se mezclan las emociones. Hay familiaridad con muchos con los que tenemos un trato más estrecho y de confianza. Les dedicamos el tiempo que se merecen cada uno y los hacemos sentir cómodos y por eso nos eligen entre tantas ofertas.

- ¿Qué ideas tienes a futuro?

- Queremos expandirnos al balneario porque hay mucho público que no nos conoce, es normal, porque la gente piensa que solo se puede venir a jugar al Casino. Mediante las redes sociales estamos realizando sorteos todos los meses y tratando de generar ese llamador para que nos conozcan cada vez más, prueben nuestros servicios y se enamoren de lo que uno ofrece. Por eso, la propuesta del CCIFA de contar lo que hacemos nos pareció muy oportuna.

- ¿Desde hace cuánto son socios del centro?

- Nuestro ingreso fue algo muy particular porque justo estábamos organizando un sorteo para el Día de la Madre y fui a la librería Martín Fierro donde me crucé al presidente del CCIFA, Camilo, que vio lo que estaba promocionando. Me explicó

qué era el Centro Comercial y me encantó la idea porque era una forma también de involucrarme con el balneario. Considero que Canelones tiene el balneario más importante que es Atlántida y tenemos que apoyarlo y la mejor forma de apoyar las cosas es involucrarse. Las palabras de Camilo fueron algo que me motivó a sumarme y aportar desde el lado del servicio. Soy un convencido de que si el balneario crece, crecen los comercios y crecemos todos.

- ¿Qué te parece la iniciativa del Centro Comercial a Cielo Abierto que se viene buscando implementar desde hace algún tiempo?

- Soy fan del trabajo en equipo. Siento que las cosas en equipo, con dedicación y con compromiso salen mejor. Obviamente no es fácil, todo comienzo siempre lleva esfuerzo y momentos críticos, pero es el precio que se debe pagar para que después tengas éxito y se vea reflejado en los resultados. Somos un balneario con mucha historia y referente en Canelones. Atlántida necesita un Centro Comercial unido, con fuerza, con ese sentido de pertenencia del balneario y eso hará que se destaque y que todos salgamos beneficiados. Porque la mejor publicidad es la palabra de un turista, un visitante que viene y tiene una linda experiencia. Eso hará que los que no nos conozcan vengan a Atlántida y el resto está en responsabilidad nuestra.



Clasificados

ABERTURAS DE ALUMINIO

Alumetal - jjalumetal@gmail.com -
C. 099 39 79 72

ABITAB

Abitab y Cambio Calle 11 y 24,
Atlántida. T. 4372 21 09 - 4372 14 84.

ABOGADOS

Cecilia Pastorino T. 099 612 571.
Florencia Martínez Balmelli
C. 098 724 209, Tel. 4372 40 82, Atlántida.
Gonzalo Vidal Montevideo - Atlántida,
C. 099 990 666.
Soledad Arregui T. 4372 55 98,
C. 099 292 834.

ACOMPANANTES

ENACOM Enfermería y Acompañantes
T. 4372 11 11. Av. Artigas y 12, Atlántida.

AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO

BasTour C. 093 304 720, 095 894 830,
bastour34@gmail.com.
C y C viajes y Turismo Calle 5 entre
Paraguay y Diagonal este. Atlántida.
T. 4334 89 18 - C. 098 15 39 23
Sin Escalas Mazzuchi esq. Quintela,
Pando, +5491173689662.

AGROVETERINARIAS

El Relincho Ruta 11, C. 099 343 908.

ALMACENES NATURALES

El Camino Calle 27 entre C y B. Cel.
098 343 836. Parque del Plata.
Esencia. Ruta Interbalnearia entre
Central y C. Las Toscas norte
C. 094 76 08 69.
Mburucuyá. Edificio Amapola calle 11
esquina Ciudad de Montevideo. Local 001
Atlántida. C. 092 12 19 05.
Santa Sezarina. Afñagualpo esquina
Yamandu Salinas C. 095405972
Tentaciones Calle 3 y Roger Balet
C. 099 326 553.

ALOJAMIENTO

El Descubrimiento Resort Club Ruta
Interbalnearia Km. 59.800, T. 4378 21 41.
Pueblo Suizo Resort T. 4378 71 97,
www.pueblosuizo.com.
Refugio del Solis T. 4373 83 26.
refugiodelsolis.com.uy.

ALQUILER DE AUTOS

Auto Rent Calle 22 esq. Av. Pinares,
Atlántida. C. 093 834 788.

Polo y Global Rent a Car Uruguay 1479,
Montevideo, T. 2403 5128.

Rent a Car Melo R. Inter. Km. 46.200,
Atlántida. T. 4372 44 55, 098 024 455.

ARQUITECTOS

Arquitectura Integral Parque del
Plata, C. 099 371 360.

Martínez Mora Arquitectura
Galería Atlántida. Cel. 094 248 488
Silvia Torti Atlántida, C. 099 204 945.

ARTESANÍAS

Amelia Crea. Atlántida Cel. 096 30 20 59.

ARTÍCULOS DE GOMA

Fábrica Ruta 75 Km. 38.600, Pando. T.
2293 91 88.

ASOCIACIONES

Ajupena Atlántida Calle 18 casi Gral.
Artigas, T. 4372 0879.

AUTOMOTORAS

HPintado Ruta 11 y Pinares, B. Español,
T. 4372 74 46 - 4372 53 92.

Martínez Automóviles Venta de
Autos usados Ruta 11 Km. 165. City Golf.
091 91 44 62.

AUTOSERVICIOS

Agrandaditos Av. Argentina e/ W1 y X
Parque del Plata norte. C. 097 320 968.

Agrandaditos 2 D. A Larrañaga, San
Luis, C. 097 320 968.

Almacén Nohu Calle 17 entre 25 y
Rambla, San Ana.

Benji T. 4378 78 88, Jaureguiberry, Calle
Ariel esq. Artigas.

Contigo Ruta 11 Km. 165, City Golf, T.
4372 0651.

La Chiqui Dr. Manuel Albo Barrio Espa-
ñol. 095 85 19 91

La Locura Calle 24 esq. y P del Plata.

La Pausa Calle H e/ 3 y 4, P del Plata.

La Fuente Poetas Uruguayos esq. Del-
mira Agustini, Villa Argentina.

La Unión Calle 30 y J Parque del Plata,
C. 093 885 019.

Lo de Lilo Sta. Lucía del Este, T. 4378 48 71

Lo de Ramón T. 4372 84 48, Las Tos-
cas, Central y 7.

Los Carlitos R1 e/ 18 y 20. Parque del
Plata norte. C. 095 148 664.

Minimarket "Ferreira" - M. Ferreira
entre Central y G Las Toscas. C. 099 92 38 06

Minimercado Los Cipreses Calle 14
esq. 3 b. Pinares Atlántida. Cel. 098 18 50 25.

Provisión Ricardo Est. Atlántida, C. 5 y 6.
Super Dunas Av. Argentina e/ L, Par-
que del Plata. T. 4375 52 56.

ASERRADEROS

Hernandez Sas Cel. 092 303 279

BAR

1939 Bar Calle 1 y Ciudad de Montevi-
deo. Casino de Atlántida 094 02 92 72

BARRACAS

El Cine Ruta Interbalnearia Km. 44, T.
4372 58 07 - 4372 81 05.

La Fortuna Calle W e/ 17 y 16, Parque
del Plata, C. 097 988 407.

La Vía Laurnaga y Canelones, Pando, C.
095 066 906.

Nueva La Cruz Ruta 11 y calle 19.

City Golf. Tel. 43724406

Ruta 11 Ruta 11 esq. 16 City Golf. 094813157

BAROMÉTRICAS

Parque del Plata T. 4375 23 00 -
C. 099 610 540.

BAZAR, ART. DE DEPORTE Y ENTRETENIMIENTOS EN GRAL.

La Multi - Av. Artigas entre 18 y C. de
Montevideo, Atlántida. Cel. 094 73 04 95.

BICICLETERÍA

El Conde Venta de bicicletas, acce-
sorios y arreglos: Avda. Zorrilla de San
Martín, Pinamar. Cel. 094 03 99 80.

ARTÍCULOS DESCARTABLES

Bolsas del Plata Av. Argentina e/ G y
H, Parque del Plata. T. 4375 3712.

CAFETERÍA

Kaly Cafe calle 22 entre 11 y 3. Atlanti-
da. C. 097431736

CALEFACCIÓN

Suárez y Suárez Calefacción T. 4372 44
37, C. 099 649 370, V. Arg. Calle 16 esq. 15.

CAMIONES

HPintado Camiones T. 4372 53 92 -
4372 74 46, Atlántida.

CARNICERÍAS

Beef House Gannatassio y Río de Janeiro,
Gómar T. 2695 92 14 - C. 099 404 410.

Estramil. Dámaso A. Larrañaga entre
Ruta Interbalnearia y Diagonal, Venezuela.

San Luis. C. 094 900 795 y 097 281 282.

Progreso Ruta 11 y 5, Estación Atlántida,
T. 4372 42 65.

CAMBO/RED COBRANZAS

Abitab Calle 11 y 24, Atlántida. T. 4372
21 09 - 4372 14 84.

Cambo 18 Montevideo y 11. T. 4372 26 72.

CAMPING, CABAÑAS, PISCINAS

Centro de Vacaciones del CEA.
T. 4372 41 71. Av. Pinares, Atlántida.

CATERING

Martino's C. 099 967400

CENTROS PSICOPEDAGÓGICOS

Centro Psicopedagógico de Atlántida calle Artigas esquina Brasil. Atlántida C.098 51 98 27.
Centro Cepia calle 22 entre Interbalnearia y 15. Atlántida Tel. 4372 27 94.
Epi Espacio Psicopedagógico Integral 18 de Julio y M. Soler. La Floresta. Cel. 098484325.

CERRAJERÍAS

Cerrajería Atlántida T. 4372 02 91, Atlántida, Calle 11 y C de Montevideo.
Gabriel Delisa C. 094 242 978. Circunvalación e/ T1, Atlántida.

CERVECERÍAS

Batuke Bier House Ferreira y G, Las Toscas. C. 094 919 171.

CLUBES/DEPORTES

CADA. Tel. 099 94 32 70. Goya esquina Av. Pinare. Atlántida Norte.
Club El Descubrimiento Ruta Interbalnearia Km. 59.800. T. 4378 21 41 - 4378 21 43. info@eldescubrimiento.com.
COETC Joanicó 3725, MVD. T. 25064545.

COMIDAS

Carrito Atlántida Calle 11 e/ Interbalnearia. C. 099 172 525.
Martino's Servicio Integral de Catering C. 099 967 400.

CONSTRUCCIÓN

Ademar Correa C. 096 399 577, Pinarac
Ariel González Atlántida, C. 099 370 240.
Da Caña Construcciones
construc.dc@gmail.com. C. 099 160 340.
Diseño en Isopanel Martín Ferreira
"Brava" C.092 888 005
Hormigón Oriental Ruta Interbalnearia Km. 48.100, Las Toscas. C. 098 599 697.
Juan Raúl Olivera Calle 23 e/ 25 City Golf. C. 095 694 698.
Madquín C. 099 33 10 73.
Quinchados Santos C. 099 331 073.
Techos HG C. 095 63 37 32.
Replanteo estudio y obra Costa Azul C. 097 34 00 55

CONSULTOR

Gestión de talento y calidad Jorge Carrizo. Atlántida 099 358 885
jorge@bioliderazgo.org

CRÉDITOS

República Microfinanzas Av. Del Libertador 1672, Montevideo. T. 2901 60 40.

DISEÑO GRÁFICO

DaDa Desing Studio C. 099 142 348.
Diego Nogueira C. 099 336 427.

DISTRIBUIDORAS

Almacenes Mediato Las Vegas, T. 4373 52 03.
Cigarrillos Ana Paola Castillo, C. 095566502.
Cigarrillos Roberto Garibotti, C. 09895970.

Marsella e Hijos T. 4372 73 34.
Ruta 11 Km. 164.500.

Pri. Mayoreo y Logística C. 097 972 008
Rola Ltda. Ruta 11 Est. Atlántida T. 4372 13 17 - 4372 87 79. rolasr@dedicadonetuy.
Tomás Armendariz T. 4376 16 40.

DROGUERÍAS

Roquería La Costa T1 esq. 18, local 8, Atlántida. T. 4372 20 80.

ELECTRICISTAS

Alvaro Baladón Tec. Autorizado UTE, C. 099 239 773. Calle 2 y 5, Cuchilla Alta.
Diego López T. 4378 84 67. C. 095 112 644. Firma autorizada UTE.
Gonzalo Negrone 098 075 854, San Luis.
Maximiliano Cristaldo Autorizado UTE, C. 094 67 18 64
Miguel Angel Cardozo C. 094 42 55 09. Estación Atlántida
Pablo Caratti. Cel. 099 20 88 53. La Floresta

ELECTRODOMÉSTICOS

Láser TV T. 4372 25 47, Atlántida, Calle 22 e/ T1 y Rep. Chle.
Mueblería Marrero R. Interbalnearia Km. 46.600, Atlántida T. 43720550 C. 095 228828.

EMPANADAS

Rissta calle 22 entre T1 y 1. Atlántida. 4371 6635 C. 092 624415

EMERGENCIAS

SAPP Emergencia Móvil. T. 1910. Informes: 2292 15 75 Int. 2.
SU Emergencia T. 1921.

EMPRESAS FÚNEBRES

Empresa Atlántida T.2292 04 27 - 4399 20 70 - 4372 01 22. Pando, San Jacinto, Atlántida Ruta 11 Km. 165.
Empresa Interbalnearia T. 4372 42 31, Atlántida, Interbalnearia Km. 46500 e/ 52.

ENSEÑANZA

Instituto Neruda T. 4372 17 71. Ruta Interbalnearia Km. 45.800. Calle Laborio esq. 50.
Juan Salvador Gaviota ShangriLá. T. 2682 25 87.
Nuestra Sra. Del Rosario T. 4372 29 23 - 4372 07 96. Estación Atlántida. Ruta 11 Km. 165.

ESCRIBANOS

Fanny García T. 4375 30 98, Parque del Plata, Calle 9 y B.
Gonzalo Quintana Diagonal T1 y J P Varela, Parque del Plata. C. 099 759 476.
Lorena Álvarez Umpiérrez T. 4372 57 76. Atlántida, Calle 51 esq. 52.
María Acosta C. 095 156 608.

ESTACIONES DE SERVICIO

ANCAP Atlántida, Ruta Interbalnearia, Atlántida, T. 4372 21 95.
DISA Atlántida T. 4372 20 79.

EXCAVACIONES

Alepa T. 4376 91 87 - C. 094 188 513, Neptunia, Achiras M202 510.

Martínez Salgado Calle 9 y Z2, Parque del Plata, C. 094 521 204.

EVENTOS

El Timón Ferreira e/ 12 y 13, Parque del Plata. C. 094 131 041.
Leonardo Rissotto Interbalnearia Km. 40.200 Marindia. C. 095 066 161.

FÁBRICA DE PASTAS

Lo de María Zorilla de San Martín, entre Sombra del Toro y Sarandí Salinas. T. 4376 32 43.
Santa Paula Atlántida Roger Balet e/ Av. Artigas y 3. T. 4372 84 56.
Santa Paula La Floresta T. 4373 96 74. Calle 33 y Muttoni.
Santa Paula Montevideo Av. Brasil y Ellauri. T. 2708 6000.

FARMACIAS

Costa del Sol. T. 4378 20 77. San Luis, Honduras esq. 19 de Abril. Estación Atlántida T. 4372 51 88.
Estación Atlántida T. 4372 51 88 - C. 094 934 286
Este T. 4317 2027, Migues, Varela y Gregorio Migues.
Farmacosta 25 de Agosto y Gran Bretaña, Costa Azul, 4375 31 80.
Farmacia Las Toscas Av. Ferreira y Central, T. 4371 53 67.
Jaureguiberry Av. Artigas esq. Aperea T. 4378 99 55.
Lucrecia T. 4447 49 52, José P Varela, esq. Fabini, Solís de Mataojo, Lavalleja.

FERRETERÍAS

AMI 30 entre 26 e Independencia, Bello Horizonte, T. 4373 75 66.
El Puerto Av. Argentina e/ T y S1, Parque del Plata. T. 4375 32 92.
Ferraro T. 4373 96 76 - 4373 61 60. La Floresta, Lavalleja y Oribe.
Ferropark Av. Ferreira e. 8 y 9 Parque del Plata, T. 4375 25 15.
La Fortuna Calle W, e/ 17 y 16. Parque del Plata. C. 097 988 407.
La Lucha IV T. 4372 36 03. Atlántida, Av. Artigas y Ciudad de Montevideo.
Principal T. 4372 17 T1, Atlántida, Av. Artigas y Ciudad de Montevideo.
Ruta 11 Ruta 11 esquina 16 City Golf. C. 094 81 31 57.
Villa del Sol Calle T1 y 26, Atlántida, T. 4372 66 35.

FIAMBERÍAS

Lo de Leo Mario Ferreira e/ 9 y 10 Parque del Plata.

FLORERÍAS

La Botica del Alma Montevideo e/ 1 y Rbla de Atlántida. T. 4372 45 04 - C. 095 485 530.

FRUTAS Y VERDURAS

Don Rocco Av. Artigas y Calle 12 Atlántida.
Hortícola El Fortín T. 4372 37 57 - 4372 05 37, Camino El Fortín.
Huerta Viva T. 4372 67 21 - 095 151 361. Las Toscas, Ferreira entre D y E.
Huerta Viva 2 Artigas y Garibaldi. Pando, T. 2292 19 20.
La Juli Las Achiras entre 7 y 8 Est. Atlántida.
Parque Natural Calle 9 casi Ruta Interbalnearia, Parque del Plata. C. 099 211 488.

Pilar Simón Bolívar y Caruso, San Luis, C. 093 703 867.

Santa Sezarina Añagualpo esquina Yamandu Salinas. C. 095 405 972.

HELADERÍAS

Atlántida Calle Tl y Ciudad de Montevideo.

HERRERÍAS

Active Metal T. 4371 91 86 - C. 094 706 857.

HERBORISTERÍAS/ HOMEOPATÍAS

La Herboristería Calle Tl entre 18 y Montevideo. Atlántida. C. 092 851 849.

HOTELES

Argentina T. 4372 24 14 - 4372 17 28. Atlántida. Calle Tl y 24.

Paradise T. 4372 15 73, Atlántida, Rambla y Calle 10.

IMPRENTAS

DPI Calle 4 y Central, Las Toscas. dpienimagen@gmail.com. C. 095 615 721.

FerrerGraf C. 094 323 464 - 094 892 197. Av. Ferreira y Calle F, Las Toscas.

INFORMÁTICA

Dubai Diagonal Honduras y 19 de Abril, San Luis, C. 094 455 156. T. 4378 42 83.
Red Tec Galería Porto Fino, Local 13, Atlántida. T. 4371 64 56 - 099 37 26 49.

INMOBILIARIAS

Calipso T. 4372 11 07 - 094 811 336.

www.calipsoacasas.com.uy.

Maná Calle Tl y Ciudad de Montevideo.

T. 4372 24 23 - 092 49 58 51.

www.inmobiliariamana.com.

info@inmobiliariamana.com.

Moreno T. 4375 53 85, Parque del Plata,

Rambla Artigas, entre D y E.

www.inmobiliariamoreno.com.

Onex Mira Av. De los Pinos. Neptunia

Sur cel. 092 75 63 11 y 098 65 38 86

Santestevan Giannattasio Km 24 y Av.

Artigas, Solymar. T. 2696 48 88 - 095 900 684.

www.santestevan.com.

Scópice T. 4372 77 71 - 4373 79 11 Atlántida

y La Floresta. lafloresta@scopice.com.

INSTITUCIONES DEPORTIVAS

Institución Deportiva CADA Av. Pnarres entre Mario Ferreira y Goya. Atlántida Norte.

INSTITUTO DE ENSEÑANZA DE IDIOMAS

Eltec Av. Mario Ferreira entre Calle 9 y 10. Parque del Plata. Cel. 098 13 42 33.

JOYERÍAS

Atlántida Joyas T. 4372 15 51. Atlántida, Calle Tl esquina Ciudad de Montevideo.

KIOSCOS

Citana Calle D y 19 Parque del Plata, C. 095 034 921.

Mini service Calle 26 entre C y D. Parque del Plata. 097 09 74 04.

La Rotonda Circunvalación y Plaza de la Madre, Atlántida.

Lorena M. Ferreira y Calle T3, P del Plata.

LAVADEROS

Lavadero El Cántaro T. 4372 76 58, Atlántida, Av. Artigas y Circunvalación.

LAVADEROS/GOMERÍAS

Martínez Lavadero Automotriz T. 4372 69 56.

City Golf Ruta 11 Km. 165.800.

Servicios Manrique T. 4372 69 56, Ruta 11 Km. 165.500.

LIBRERÍAS/PAPELERÍAS/BAZAR

Amyca Av. Artigas y 24, Atlántida. T. 4372 21 15.

Collage Artigas esq. 18, Atlántida, C. 091 514 575. T. 4371 74 05.

La Papelería Calle 1 y Mario Ferreira, Parque del Plata, T. 4372 47 18.

Martín Fierro T. 4372 15 20. Atlántida, Calle 1 y Ciudad de Montevideo.

LIMPIEZA

Lince SRL T. 4334 75 42 - C. 094 463 449. www.lincest.com.uy, Santa Lucía.

MARMOLERÍA

Moreno Roca Ruta Interbalnearia Km. 42.500, El Fortín, T. 4376 51 33.

MASCOTAS

Cat Dog Ruta Interbalnearia. T. 4373 92 57.

Pocas Pulgas Roger Balet entre Artigas y Republica de Chile. Atlántida. 097 46 28 98

Reino Animal Av. Mario Ferreira entre A y B. Las Toscas. 43723449

MAQUILLAJE Y ACCESORIOS

Luna Azul Ciudad de Montevideo entre Chile y Artigas. Atlántida.

MAT. ELÉCTRICOS

Maudy T. 4372 56 89.

MÉDICOS

Rodrigo Sarantes C. 098 732 689.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Atlántida FM 89.9 Calle 1 y Ciudad de Montevideo. T. 4372 61 23.

Cable Plus Edificio Portofino, Atlántida, Tel. 4372 00 72.

MERCERÍAS

El Atillo Calle Tl entre 22 y 24, Atlántida, T. 4372 40 66.

MODISTA

Tienda Llegó la hora de reciclar 25 de agosto. Costa Azul. Cel. 096 12 01 78.

MOTOS

Coco Motos T. 4375 62 85 - 4375 49

44. C. 092 977 645, Interbalnearia entre 9 y 10, Parque del Plata.

Punto Repuestos Calle 11 y Circunvalación, Atlántida, T. 4372 60 34. C. 099 213 321. www.puntorepuestos.com.uy.

MUEBLES Y BAZAR

Mueblería Marrero Ruta Interbalnearia Km. 46.600, Atlántida. T. 43720550 C. 095228828

MÚSICA

Espacio Wayra Argentina e/ Ferreira y Rambla, Parque del Plata. T. 4375 23 71, C. 098 546 348, hijodelviento.com

MUTUALISTAS

Asoc. Española Atlántida T. 1929 49 00.
Médica Uruguaya, Filial Atlántida, T. 4372 14 71.

ODONTOLÓGIA

Adonandro Estefan T. 4372 44 26.

CEO Centro de Especialidades Odontológicas T. 4372 68 71 - C. 099 270 241.

Consultorio Odontológico Calle A entre 5 y 6 Las Toscas - C. 099 889 544.

Moriana Cáceres T. 4372 44 26.

Py Enrique Avenida Argentina entre G y H. Parque del Plata. C. 099 210 659.

ÓPTICAS

Atlántida T. 4372 35 15, Calle 22 y Calle Tl.

Del Arco Av. Julieta. Salinas. 4376 77 88.

Emebe Gregorio Mgues esq. Varea, Mgues.

Florida Atlántida Calle 1 entre Ciudad de Montevideo y 18. Atlántida 4372 18 09

PANADERÍAS

Amasando un Sueño Ruta Interbalnearia Km. 37.800. Salinas.

T. 4376 05 77.

Baipa T. 4372 20 16. Atlántida, Artigas y 26.

Dani C. 095 355 715. Ruta Interbalnearia,

Km. 49.200 Parque del Plata.

La Perla T. 4378 39 34 San Luis, 18 de

Julio e Interbalnearia.

Melu Calle 17 entre 25 y Rambla. Santa Ana

Mipay Calle 2 esquina Z3, Parque del

Plata norte. T. 4375 63 91. C. 091 383 772.

PAÑALERA

Isabella Calle 2 esquina 3, Atlántida, C. 099 053 394.

PELUQUERÍAS Y ESTÉTICA

By Valeri Ruta 11 y Circunvalación,

Atlántida, T. 4372 36 52. C. 099 027 810.

Cynthia Gonzalez Manicura, Cel. 092

496 004. Cno. Mario Ferreira esquina

calle 59. Pinares de Atlántida.

Estética de uñas Mariana Patri

Cel. 091 91 32 74.

Estética de uñas Natalia Rodríguez

Villa Argentina C. 099 756 479.

Espacio de Luz Estética Facial y Corporal.

Calle 9 y C. Parque del Plata. Cel. 093 95 09 38.

Jimé Nogueira Estilistas C entre 14 y 15, P

del Plata, T. 4375 56 43 - C. 099 007 245.

Marisol Peinados Ruta Interbalnearia

KM 49 entre 7 y 8 Parque del Plata.

Mónica Peinados T. 4372 33 60.

Rufino y Mima circunvalación entre 3

y Tl Atlántida, T. 4372 38 60.

Staff Tatiana Calle 1 y Ciudad de

Montevideo, Atlántida, C. 099 281 324.

Verdún T. 4372 47 77 - C. 095 072 991.

Ruta Interbalnearia KM. 46.200.

Wapa's y Barbaro's Calle 18 esquina Chile, Atlántida. C. 098 451 607.

PERFUMERÍA - BAZAR REGALERÍA

Perfumería Natural Calle 11 entre 22 y 24, Atlántida. C. 096 090 811.

PERIÓDICOS

Diarrio de Arena Por información o suscripciones. T. 4378 40 33.

El Periódico del Este Comercial: 094 897 883 - Prensa: 4375 40 50

PESCA

Casa de Pesca Ai pique Ruta Interbalnearia km. 47. Las Toscas. C. 094 309 935.

PILATAS, ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y RECREATIVAS

Casa Raiz La Floresta. C. 099 30 39 66.
Pro Pilates Studio Calle 11 entre 18 y 20. Edificio "Amapola" Atlántida. C. 091 45 40 45.

PINTOR DE LETRAS

Marcelo Casagrande T. 4372 63 34 - 099 369 644. marcelocasagrande007@gmail.com.

PISCINAS

Limpieza de Piscinas Crisantenos y Tulipán, Shangriá. C. 093 372 663.

Posada

Santorál. Ramba de la mansa esquina República Argentina. Atlántida. 43723200 y 091 971 021.

PSICÓLOGOS

Inés Vázquez Bachino C. 099559328
Marianela Durán Psicóloga y Dip. Psicopedagogía. C. 096 847 132.
Natalia Arreche C. 099 373 153.

PSICOPEDAGOGAS

Martha Paulos T. 098 806 046, Atlántida.

PUBLICIDAD

Visual Art T. 4375 31 52. C. 098 854 292.
Simple INC Ruta Interbalnearia esquina C. lado Sur. Las Toscas Cel. 092 03 30 52.

PUBS

Kopakai Calle 18 y Artigas, Atlántida. Cel. 092 608 886.

RECARGA DE OXÍGENO

Recarga de Oxígeno T. 43723990 - 4372 47 18. Las Toscas. C. 1er/ M. Ferreira y Ramba.

RECOLECCIÓN DE RESIDUOS COMERCIALES

Ballarod Alejandro - Av. Las Perlas casi Calle 7. Marindia. C. 099 37 57 56.

REGALOS

Regalería D'10 calle 11 y C. de Montevideo, local 001 Galería Atlántida C.098 772572

REMATES TASACIONES

Carlos Ferreira Av. 30 metros, entre D y E, Las Toscas. C. 099 237 424.

REPOSTERÍA

María Cecilia Layko Parque del Plata 094 40 19 55.

RESIDENCIALES

Coral Dr. Albo entre Ferreira y Geranios. Estación Atlántida. C. 095 504 017.

Las Calandrias T. 4372 00 18. C. 095 959 585.

RESTAURANTES

22 Bar Calle 22 y 1, T. 4372 86 25.
Carlitos Mario Ferreira y Calle 9, Parque del Plata. 4375 54 19.
Don Vito T. 4372 74 58. Calle 11 y 22 Atlántida.
La Birra C. de Montevideo y calle 1 Atlántida.
La Fontaine Peatonal Atlántida. T. 4372 72 72 - 093 642 010.
Las Carabelas Ruta Interbalnearia KM. 59.800. T. 4378 21 41.
Santorál. República Argentina esq. Ramba Mansa de Atlántida Tel. 4372 3200 - 091 971 021 www.santorál.com.uy Instagram: santoral_atlantida.
Qualis Ruta Interbalnearia y Av. Julieta. Salinas. Ruta Interbalnearia km. 50.500, Parque del Plata. C. 094 07 08 01

RESORTS

Pueblo Suizo. T. 4378 71 97 - 094 379 950. R. Interbalnearia Km. 77.500, Jaureguiberry.

ROTISERÍAS

Alkalá Ruta 11 km. 165300 esq. 16. City Golf Atlántida. Tel. 4372 71 89 - 099 876 443.
Como en casa. Las Carmelitas y las Acañas. Estación Atlántida. C. 099 08 21 75.
Delicia de Maria Enrique Rodó y Rbla. Costanera del Arroyo local 7. C. 0919362194
Lo de María Zorrilla de San Martín, e/ Sombra del Toro, Salinas. T. 4376 32 43.
Don Velazquez Avda. Artigas entre 20 y 22.
Rysa - Rico y Sano Calle 11 y 26, Atlántida. T. 4371 55 85 - 092 66 26 72.

SALONES DE FIESTA

Salón de Fiestas y eventos CCIFA Calle 11 entre 1 e Interbalnearia. Atlántida. T. 4372 25 31
El Timón Ferreira entre 12 y 13, Parque del Plata. C. 094 131 041.

SANITARIAS

Del Sur C. 09500501 - 092505501, Las Toscas.

SEGURIDAD

Lince SRL Tel. 4334 75 42 - 094 463 449. www.lincesrl.com.uy, Santa Lucía.
SEVP T. 43768814, Marindia - km. 40700.

SEGUROS

Bianco y Rosé SRL 4372 27 83 - 099 605 116, Atlántida, Calle 22 y Artigas.
Gonzalo Quintana Diagonal 11 y J P Varela, Parque del Plata. C. 099 75 94 76.
Grupo Sur Seguros 099 179 702 Roger Balet esq. Rep. De Chile, Atlántida.

SERVICIOS

Aries C. 096 334 001 - 096 111 214.
Gustavo Guisolfo San Luis. C. 095 627 491.
Colocación y reparación de cortinas **Juan Jose Arreche** Calle 20 entre 15 e Interbalnearia, Atlántida. C. 091 471 277.

SUPERGAS

Acodike 4375 40 40 - 098 065 914.

TALLER AUTOMOTRIZ

Electromecánica Gayol 4372 08 33. Atlántida, Inter. entre 20 y 2.
Pablo Frenos y Embragues 099 157 606 - Giannattasio esq. 64 Solymar.
Power Motors T. 4375 46 94, Parque del Plata. Calle 5 esq. Inter.

Taller Quinteros T. 4372 70 21, Las Toscas. Interbalnearia y calle A.

TAXIS

El Tiburón Tel. 4372 40 40 - C. 096 72 40 40.

TIENDAS

El Abuelo T. 4372 37 10. Calle 11 entre Ciudad de Montevideo y Calle 22.
La Habana Calle 11 esq. Calle 24, Atlántida. T. 4372 60 60.
Lo de Miriam Calle 22 y 11, Parque del Plata norte. T. 4375 54 34.
Lolita Atlántida Ciudad de Montevideo y Peatonal. T. 4372 23 97.
Rosita Calle 9 y Calle B, Parque del Plata. T. 4375 6000.

TÉCNICO PREVENCIÓNISTA

Fernando Rodríguez C. 099 878 603, Atlántida.
Pablo Milán Técnico Prevencionista Especialista en Gestión Ambiental Cel. 099916643. Parque del Plata

TRANSPORTES

Pimar Ltda. 4372 15 13, Atlántida. Circunvalación entre 7 y 9.
Transporte Atlántida Itapebi esquina Amancay y Calle 25 Marindia. C. 095 851 910 - 097 058 552.

UNIFORMES

Simple INC Ruta Interbalnearia. Esquina C. lado Sur. Las Toscas C. 092033052

VENTA DE LEÑA

Picadero la Hormiga Adrián Pacheco. Cel. 098 46 21 03. Ruta 11 y 8. La Palma.

VENTAS

Alexfran Venta directa de Insumos de Barraca y artículos en general. 095458355

VENTA DE PROD. CONGELADOS

Sierras del Mar Agustín Pons esq. Paysandú, Cuchilla Alta. C. 09214 00 85

VETERINARIAS

Central Ruta Interbalnearia y B. Las Toscas. 4371 57 23, 096 55 32 46
El Relincho Ruta 11 Km. 165.500 City Golf, T. 4372 67 97.
Reino Animal Mario Ferreira entre A y B, Las Toscas. T. 4372 34 49.

VIDRIERÍA

Alumetal - jljalumetal@gmail.com. C.099 39 79 72.

VIGILANCIA/ALARMAS

Centinela Seguridad Atlántida, T. 4372 52 90 - 2908 68 90.
Pablo Pereyra Instalación de alarmas y cámaras. T. 099 954 544.
Scópice T. 4372 77 71 - 4373 79 11 - Atlántida/La Floresta.
Segura Observa Atlántida T. 4372 75 50.
SEVP alarmas - T. 43768814, Marindia - km. 40700.

VIVEROS

Atlántida Ruta 11 Km. 163, Estación Atlántida. Tel. 4372 09 17.
Ecoflora T. 4372 89 84.
Ruta Interbalnearia km. 47.500. Las Toscas.
Koin Camino al Fortín y Calle C. García, Estación Atlántida. T. 4372 87 67 - 098 989 641.

VOLQUETAS

Volquetas T. 4372 39 90 - 4372 47 18, Calle 1, entre M. Ferreira y Ramba, Las Toscas.

YOGA

Casa Raiz La Floresta. C. 099 303 966

EL DÍA DE TU CUMPLEAÑOS

ALQUILER DEL SALÓN

50%
OFF

PARA
SOCIOS



DISA
ATLÁNTIDA

24 HORAS TODO EL AÑO
MINIMERCADO DISA SHOP
CAFETERÍA
MINI RESTAURANTE
LAVADERO
SUPERGAS

Ruta Interbalnearia km. 45
(pegado a Tienda Inglesa)
Tel. 437 22079



SAIP



Parque del Plata

2024
Donde todo continúa...

DE PA
LA
BRA
VINO
PARA
HACERSE
RESPECTAR

