

Diciembre 24



CENTRO

AÑO 16 . EDICIÓN 183

Es tiempo de celebrar

En el cierre de un nuevo año de trabajo y crecimiento, El Centro Comercial, Industrial y de Fomento de Atlántida saluda a sus asociados y los invita a continuar trabajando juntos por el desarrollo de nuestras empresas y la comunidad toda.

¡Felicidades!

El Observatorio Económico Canario difundió su nuevo informe 2024

Página 5

Mano a mano con el nuevo presidente del Centro, Mauricio Martínez

Páginas 6 a 8

Los Interesantes beneficios de la "Ley de Promoción de Empleo"

Página 29

Editorial

DICIEMBRE 2024

Hola a todos.

Una nueva edición de nuestra Revista CENTRO, un medio de comunicación y difusión de nuestras actividades, que hoy me toca como nuevo Presidente del CENTRO COMERCIAL, INDUSTRIAL Y DE FOMENTO DE ATLANTIDA ser quien da la bienvenida a este nuevo ciclo.

Antes que nada, AGRADECER a todos los que anteriormente ocuparon este lugar, a todos los directivos por siempre apoyar a esta institución y por supuesto a los socios, que son nuestro objetivo principal de bienestar y servicio, nuestra razón para existir.

Hoy comenzamos un nuevo ciclo, un ciclo de un año dentro de 60 años de existencia, en el que haremos todo para dejar siempre un paso más adelante a nuestro CENTRO.

Esta nueva directiva no inventará nada, procuraremos seguir por el mismo camino que venimos recorriendo, pero sí convencidos y con más énfasis que el CENTRO debe de estar más cerca de sus asociados, sabiendo que ellos son el cómo, el por y el para que existimos. Pretendemos ser una comisión abierta a escuchar a cada uno de nosotros, digo nosotros como socio de esta institución, una comisión de puertas abiertas, receptiva de ideas, preocupaciones y resolutoria de inquietudes y necesidades.

Nos abocaremos a trabajar interinstitucionalmente fortaleciendo el trabajo entre todas las instituciones locales para hacer de Atlántida el lugar que todos queremos, para que cada uno de nuestros comercios o actividades se potencie directa e indirectamente con el crecimiento de nuestra zona. Seguiremos generando oportunidades de conocimiento con más cursos y servicios más cercanos a nuestros socios, brindando no solo un servicio de gestión, sino un servicio de ASESORIA, estamos convencidos de que el CCIFA debe seguir y profundizar sus servicios con más cercanía al socio.

Nuestro equipo administrativo es una fortaleza sustancial en nuestra institución, referente y reconocida dentro de los centros comerciales del país. Su labor diaria hace que el Centro sea el lugar a donde acudimos con CONFIANZA y SEGURIDAD para que se ejecute nuestra administración y/o gestión contable, de RRHH, administrativa o social. Seguiremos fortaleciendo nuestra área administrativa y haremos énfasis en el asesoramiento a cada socio, chico, mediano o grande, para lograr sus objetivos de crecimiento, asesorándolos con la mejora de la gestión, el acceso al crédito y a proyectos de mayor porte como COMAP y otros. Como Centro DEBEMOS ser "tu socio" colaborativo para crecer. Esa será la misión más importante de esta directiva.

Seguiremos fortaleciendo el trabajo regional, perteneciendo de forma activa y participativa a la CAMARA EMPRESARIAL CANARIA, a la CONFEDERACION DE CAMARAS EMPRESARIALES DEL URUGUAY, vinculados y abiertos a todos los entes que disponga el estado para el apoyo a las PYMES y el empresariado, con el objetivo de que juntos logremos más que individualmente.

Seremos partícipes e impulsores de acciones de trabajo en común con cada institución de nuestra sociedad, tanto civiles como gubernamentales, respetando la independencia de acción de cada uno, pero buscando acciones y actividades comunes que redunden en la mejora de la calidad de vida de nuestros habitantes, y por ende, fomentar directa o indirectamente el desarrollo comercial de nuestra zona, de Peaje a Peaje. Buscaremos estar presentes en cada lugar, junto a cada socio, conociendo sus realidades y necesidades para, con esa herramienta, ser gestores de un crecimiento que nos garantice un comercio más sostenido y un CCIFA más fortalecido.

Cuento con todos ustedes, contamos con todos ustedes, para seguir mejorando la actividad socioeconómica de nuestra zona. Será un placer estar atentos a sus inquietudes.

Un primer y gran saludo.

Atentamente,



Mauricio Martínez
Presidente CCIFA

CENTRO

Publicación oficial y gratuita del
Centro Comercial, Industrial y de
Fomento de Atlántida

CONSEJO EDITOR

Comisión Directiva:

MAURICIO MARTINEZ

MARIANA VIEIRA

Redactor Responsable:

NICOLÁS MESA / ALFREDO PEREIRA

Colaboradores:

WILSON MESA

COA

MIREYA BRACCO

LAURA NAVARRO

CARLOS UBOLDI

Diseño:

Gonzalo Mirabal

www.mirabalcreative.com

Impresión:

Gráfica Mosca, Guayabo 1672

Depósito legal: 371.366

MISIÓN

Apoyar y fomentar el desarrollo de la pequeña empresa local, capacitando y brindando servicios de excelente nivel en gestión, que les ayude a gestionar eficientemente sus empresas. Somos quienes transmitimos la opinión de nuestros asociados a las autoridades, velando por sus intereses. Fomentamos el desarrollo local, comprometidos con toda la comunidad.

VISIÓN

Ser una institución referente para las empresas de la zona, con reconocimiento a nivel nacional por el trabajo en pos de la pequeña empresa y el fomento del asociativismo como elemento de crecimiento de la región. Ser referente de la comunidad como institución con responsabilidad social, involucrada en el quehacer de la sociedad toda.

Aprobada por Comisión Directiva Junio 2010



Descargá
la revista en
formato PDF
escaneando el QR

Lo que tenés para leer...

NOTAS DESTACADAS

Encuesta del Observatorio Económico Canario

Página 5



Mauricio Martínez: nuevo presidente de CCIFA

Páginas 6 a 8

Defensa al consumidor

Página 9

Cartelera Informativa

Páginas 10 y 11

Inteligencia artificial como asistente personal

Página 12 y 13

Crónicas de Atlántida:

Historia del transporte local

Páginas 14 a 17

CCIFA en el lanzamiento del museo del Prado en las calles

Página 27

Beneficios de la ley de promoción del empleo

Página 29

Entrevista al Socio

Dr. Bruno Di Donna - SAPP

Páginas 32 a 34

Clasificados de la Costa de Oro

Páginas 35 a 38

Además, los mejores aportes de nuestros columnistas invitados habituales



Calle 11 e Interbalnearia, Barrio Jardín, Atlántida



4372 2375 - 4372 2531



info@ccifa.com.uy



ccifa.com.uy



AUTORIDADES CCIFA

Titulares

MAURICIO MARTÍNEZ / Inmobiliaria Maná
MARIANA VIEIRA / Atlántida Joyas
GASTÓN BARDANCA / 22 Bar
CAMILO UHALDE / Librería Martín Fierro
IKE FERNANDEZ / Óptica Atlántida
PABLO ITURRALDE / Ai Pique
DANIEL ÁLVAREZ / Barraca El Cine

Suplentes

MICHAEL CASTAÑO / Red Tec
PEDRO ARMENDÁRIZ / Dist. T. Armendáriz
JOSÉ CASTRO / Colegio Rosarinos
BELKIS ÁVILA / Óptica Florida
JUAN ARRECHE / JP Cortinas
MIGUEL A. GÓMEZ / Guapas y Barbaros
JIMENA NOGUEIRA / JN Estilistas

Comisión Fiscal

ROGELIO CARBO / Rotisería Cuchilla Alta
RUTH BEVILACQUA / Cabañas Paradise
SUSANA LÓPEZ / Farmacia Las Toscas

Suplentes

GUSTAVO LANZA / Abitab Calle 11
ALEJANDRO BOLOGNA / Farmacia Bologna
NICOLÁS ANDRADA / Cerrajería Atlántida





Números al día

Índice de precios al consumo (IPC)

Setiembre/2024	109.53
Variación	0,33

Salario Mínimo Nacional (SMN)

Enero 2024	\$ 22.268
------------	-----------

Base de prestaciones y contribuciones

Enero 2024	\$ 6.177
------------	----------

Ajuste por Inflación

Octubre 2024 - IPC	5.01 %
Variación IPC 36m Oct. 2024	19.44 %

Unidad indexada (UI)

13/11/2024	\$ 6,1356
------------	-----------

Desempleo

Setiembre 2024	8,1 %
----------------	-------

Unidad reajutable (UR)

Octubre 2024	\$ 1.742,93
--------------	-------------

Unidad reajutable de alquileres

Octubre 2024	\$ 1.741,65
--------------	-------------

¿Sabías qué...?



→ En el caso de la cédula de identidad que cuenta con chip, debemos tener presente que con ella se puede firmar electrónicamente; la clave que se solicita en Identificación Civil, cada 5 años, se debe actualizar en cualquier punto habilitado para la renovación. Si deseas más información, CCIFA te asesora.

→ Los contribuyentes monotributistas no están obligados a ingresar a factura electrónica, el resto de los contribuyentes, salvo alguna otra excepción, quedan todos obligados a partir del 01.01.2025. En diciembre de 2024 todavía estás a tiempo de realizar la postulación, CCIFA te ayuda a gestionar los trámites.

→ Toda empresa que quiera contratar a trabajadores menores de edad, deben tener presente que los mismos deben tramitar previamente el CARNE LABORAL ADOLESCENTE expedido por INAU, que se puede solicitar en Montevideo o en Ciudad de la Costa.

→ Las empresas que contraten personal y cumplan con determinados requisitos, pueden acceder a beneficios fiscales gracias a la ley 19973, que promueve la inserción laboral de jóvenes de entre 15 y 29 años, mayores de 45 y personas con discapacidad. Asesórate con CCIFA y no te pierdas estos beneficios.

CCIFA - Líneas de contacto:

4372 23 75 - 098 512 513 - 099 928 204

O en nuestras oficinas:

Calle 11 casi Ruta Interbalnearia, Atlántida.

Estabilidad e importantes desafíos en aplicación de tecnología

En un encuentro desarrollado en la Cámara de Comercio de Ciudad de la Costa, el jueves 21 de noviembre se dieron a conocer los resultados primarios de una nueva edición de la encuesta del Observatorio Económico Canario. Se trata de una iniciativa impulsada por la Cámara Empresarial Canaria (de la cual el CCIFA es socio fundador) conjuntamente con el Centro de Estudios Estratégicos Canario de la Intendencia de Canelones y que cuenta con el apoyo de la Facultad de Ciencias Económicas y Administración de la UDELAR y la Agencia Nacional de Desarrollo (ANDE).

El estudio, que se nutre de encuestas realizadas por los centros comerciales que conforman la CEC (Atlántida, Ciudad de la Costa, Las Piedras, Pando, Salinas y Santa Lucía) comprendió 833 casos, superando en un 15% el nivel de respuestas obtenido en la consulta del 2023. Los socios de nuestro centro que participaron en esta ocasión fueron 257, por lo que podemos afirmar que nuestra zona quedó muy bien representada en la muestra total. Los resultados obtenidos en esta edición marcan cierta estabilidad en la mayoría de los indicadores, pero comienzan a evidenciar algunas tendencias. Se confirma la tienda física como principal formato comercial, conformando el 61% de las respuestas (en 2023 era de 46%). Los medios virtuales descendieron de 31% en 2023 a 24% en el presente informe. El capital humano experimentó un muy leve descenso, con 84% de las empresas confirmando que lo han mantenido sin cambios, un 10% que lo redujo y un 7% que lo amplió, aunque de cara al año venidero las expectativas en la materia tienden a mejorar. Allí un



257 socios CCIFA participaron de un total de 833 casos

11% contestó que tiene pensado contratar nuevo personal permanente, mientras que un 3% considera disminuirlo. Resulta importante destacar que las empresas canarias plantean una vez más algunas dificultades a la hora de incorporar trabajadores. La falta de experiencia de los aspirantes aparece como el principal (20%), seguido de falta de capacitación en el área (12%) y bajo nivel educativo de los postulantes. En cuanto a la variación de los

ingresos brutos, el 36% de los consultados afirmó que no aguardan cambios con relación al pasado año, mientras que un 30% espera registrar un aumento (leve o importante) y un 12% una disminución de los mismos (leve o importante). Por otro lado, los costos fijos e impuestos continúan apareciendo como el principal problema, con un 39% de menciones, seguido por la competencia desleal con un 14%. Pero uno de los detalles más marcados durante la presentación, fue el porcentaje claramente bajo de las empresas que implementan recursos de tecnología digital a sus procesos, más allá de la facturación electrónica. En ese sentido, solamente el 3% afirmó utilizar, o considerar hacerlo, recursos como la IA, IOT, Blockchain u otras similares, mientras que el 54% afirmó utilizar recursos básicos como correo electrónico, páginas web y redes sociales, existiendo un 43% que dijo no implementar ninguna de ellas. Aquí aparece uno de los desafíos más importantes de cara al futuro, según coincidieron los especialistas que participaron de la presentación.

Intensificar el relacionamiento interinstitucional y la cercanía con los socios de todos los balnearios

Nacido en San José, pero viviendo en Atlántida desde hace 16 años, Mauricio Martínez pretende encabezar una directiva de puertas abiertas, enfocada en el crecimiento social y las necesidades de todas las empresas de la Costa de Oro.

Si bien la columna vertebral de la directiva se ha mantenido, luego de las elecciones del pasado mes de noviembre el Centro Comercial, Industrial y de Fomento de Atlántida tiene un nuevo presidente, Mauricio Martínez, quien se desempeñó como secretario de la institución los pasados cinco años acompañando la presidencia de Camilo Uhalde. En este artículo de **Revista Centro**, les ofrecemos el perfil de la nueva cabeza de la institución, su visión, sus proyectos y la impronta que intentará aplicar a su gestión.

San José, Montevideo y una decisión que cambió su vida

Mauricio Martínez nació en la ciudad de San José de mayo hace 55 años. Fue a la escuela y el liceo público de su ciudad. En este último conoció a Verónica Mora, su esposa de

toda la vida y una gran impulsora de muchos de los proyectos de la familia que crearon.

Como muchos jóvenes del interior del país, a los 17 años se mudó a Montevideo para poder estudiar, en su caso veterinaria. Vivió en una pensión del centro y luego en un pequeño apartamento que compartió con cinco amigos. Cada mañana se tomaba el trolebús para ir a su estudio y a su primer empleo en la empresa constructora de su suegro, Jorge, donde empezó contando el hierro y las bolsas de portland. Luego aprendió nuevas funciones, pasó a ver los planos, a generar presupuestos y a conocer el negocio del que se fue enamorando poco a poco, hasta que tomó la decisión que cambió su vida: Abandonó la facultad de veterinaria y comenzó a formarse en diferentes áreas de construcción, gestión de proyectos y certificación ISO 9000. Más tarde pasó a integrar otras empresas constructoras desempeñando tareas de alta responsabilidad. Incluso formó parte de Altonil S.A que desarrollaba obras para el afamado arquitecto Pintos Risso. "Fue increíble la forma en la que llegué ahí", dijo a Revista Centro, "veníamos con Verónica en mi Fiat 147 y le dije: esperá que voy a dejar mi currículum. Cuando vi la importancia que tenía esa empresa pensé que jamás me llamarían, pero lo hicieron y esa fue una gran realización para mí, fue como jugar en las grandes ligas".

En estos 38 años de labor, ha participado de la construcción de cientos de edificios y obras de gran porte que han ido modificando el paisaje de sus barrios y ciudades, algo que lo llena de satisfacción. "Es como sentir que uno va dejando huella con su trabajo", dijo.

Entre los aprendizajes que ha obtenido destaca el apego que generó por el trabajo en equipo, a todos los niveles. "Aprendí a no usar la palabra jefe, ni la palabra empleados. En cambio utilizo la palabra colaboradores. Yo siempre tuve compañeros superiores que me enseñaron mucho y que hoy son mis amigos. Y lo mismo con los equipos que me toca coordinar. Un líder debe ser firme y claro en sus ideas, pero debe ser respetuoso por sus equipos y escuchar. Creo en la horizontalidad. La verticalidad solo debe ser empleada en ciertas situaciones. Mi mayor reconocimiento es con la gente, ya sea los profesionales que me ayudan o los obreros, de los que también aprendí mucho. Yo sostengo que si no logras entrar en el corazón y el pensamiento de aquel individuo que es tu colaborador, tu brazo ejecutor, nunca vas a lograr nada importante", opinó.

La familia, el sacrificio y el desembarco en Atlántida

Con Verónica Mora tuvieron dos hijos: Ignacio que hoy es arquitecto y Gonzalo, Licenciado en Comunicación. A ambos les dieron la mejor educación posible, llegando a realizar esfuerzos económicos signi-

ficativos para que, luego de terminar el ciclo básico en el Instituto María Auxiliadora de Montevideo, institución educativa salesiana, pudieran continuar la formación pre universitaria en el Instituto Juan XXIII, de la misma corriente religiosa. Si bien Mauricio se declara "un católico no practicante", ve con buenos ojos que sus dos hijos hayan recibido una formación con ciertos valores. "Eso les abrió todo un mundo a los dos, pero especialmente a Gonzalo que descubrió una muy linda vocación de servicio", nos contó.

Luego de la crisis del 2002 la familia se mudó a Solymar, lo que implicaba un esfuerzo muy grande para Mauricio que debía salir a la ruta Interbalnearia a las 04.30 de la madrugada, frente al cementerio, para tomar el bus que lo llevara a sus lugares de trabajo en Montevideo y Punta del Este. Fue así durante mucho tiempo hasta que hace 16 años tomaron la decisión de mudarse a Atlántida. Recorrieron el balneario y descubrieron un hermoso terreno en Pinares que pudieron comprar con esfuerzo para construir una casa a la medida de la familia: Su nuevo lugar en el mundo.

Los emprendimientos familiares y el CCIFA

Ya instalados en la Costa de Oro la visión comercial de su esposa Verónica los llevó a comprar la Inmobiliaria Maná, una empresa referente con más de sesenta años de trayectoria. La pandemia generó una nueva oportunidad cuando les ofrecieron adquirir el local de la marca Lolita en Atlántida. Unos años después sumaron otro proyecto familiar: el Estudio Martínez Mora, que Mauricio desarrolla en sociedad con su hijo Ignacio. Para la administración de todos estos negocios han contado desde el inicio con nuestro Centro Comercial, siendo socios gremiales y clientes del servicio laboral y administrativo, y es por eso que poco a poco Mauricio Martínez se fue acercando a la institución. Se sumó a la directiva que encabezó Camilo Uhalde durante cinco años y, luego de dejar sus trabajos fijos en el



"Queremos generar infraestructura y atractivos para atraer a la gente y dinamizar el comercio desde el peaje Pando al Solís. Hay muchísimos socios fuera de Atlántida que tenemos que atenderlos de la misma manera, ese es un énfasis que vamos a tener"

rubro de la construcción y apostar por su estudio propio, se postuló para ocupar la presidencia por los próximos dos años.

El Centro: Un nuevo desafío

Mauricio Martínez asumió la Presidencia de CCIFA con entusiasmo. "Entiendo que hay mucha cosa para hacer", afirmó, "no podemos dejar que nos gane la burocracia siempre, porque eso genera desgano. Hay que empezar a ponerse espalda con espalda, tirar fuerzas y conseguir logros. No puede ser que pasen los años, los gobiernos de todos los colores y que haya cosas que no se puedan alcanzar. Yo sostengo que, con un poquito de voluntad de la sociedad y la política, los objetivos son alcanzables. Estamos muy acostumbrados a reclamar por todo lo que no se hace en la zona, pero socialmente nos tenemos que preguntar qué es lo que hacemos nosotros y qué es lo que nos falta hacer, cómo participamos de las cosas que son importantes para nuestra gente".

Martínez apunta a profundizar los lazos institucionales con agrupaciones referentes de la zona como

AJUPENA, la Liga de Fomento de Atlántida, Rotary Club y la Asociación Turística de Canelones, entre otras, con los que se viene organizando una reunión de trabajo para los próximos días. Afirmó que el Centro Comercial apoyará las actividades de esas instituciones amigas y que espera recibir el apoyo de las mismas en las acciones del centro. "No se puede tener una disociación de las grandes instituciones que tiene esta ciudad", opinó, "entre todos tenemos que recuperar una Atlántida maravillosa que en algunos aspectos se ha perdido".

Paralelamente se buscará continuar fortaleciendo el relacionamiento con autoridades del Gobierno Nacional de turno, la Intendencia de Canelones y los municipios locales, remarcando que se trabajará con todos los concejos municipales de la Costa de Oro, no sólo con Atlántida. De hecho, anunció que previo a las próximas fiestas de fin de año se realizarán actividades de promoción llevando a Papá Noel al centro de Atlántida, Parque del Plata y La Floresta. "Queremos generar infraestructura y atractivos para atraer a la gente y dinamizar el comercio desde el peaje Pando al Solís. Hay muchísimos socios fuera de Atlántida que tenemos que atenderlos de la misma manera, ese es un énfasis que vamos a tener", explicó el presidente. La difusión de todos los servicios del centro que, asegura, la gente todavía no conoce, la continuidad y ampliación de las capacitaciones y de las acciones que la directiva anterior venía desarrollando, el crecimiento de la masa social y la comercialización de los espacios del cowork son algunos de los objetivos primordiales para los próximos dos años, explicó Martínez.

Distribuir la carga

El nuevo presidente se ha trazado objetivos ambiciosos y conoce la importancia de la conformación de equipos para poder alcanzarlos. También es consciente de que los integrantes de la directiva aportan un tiempo que no



"No podemos dejar que nos gane la burocracia siempre, porque eso genera desgano. Hay que empezar a ponerse espalda con espalda, tirar fuerzas y conseguir logros."

les sobra, debido a que todos tienen que prestarle atención a sus propias empresas. Es por eso que ha conformado un sistema de gestión que consta de 5 comisiones temáticas, para que diferentes directivos se repartan la carga del trabajo. Esas unidades son: Relaciones Institucionales, Comunicaciones y eventos, Cámara Empresarial Canaria, Evaluación de las necesidades del socio y Proyecto Centro Comercial a Cielo Abierto.

Precisamente con relación al último punto, se detuvo para hacer algunas consideraciones. "El Centro Comercial a Cielo Abierto es una iniciativa importante del CCIFA. Ya se ha realizado un estudio de viabilidad

y varias actividades. Nosotros vamos a intentar potenciarlo. El año que viene vamos a ser anfitriones de un encuentro nacional sobre ese tema acá en nuestro salón social. Pero tenemos que dinamizarlo porque pretendemos que se empiece a replicar solo. El centro comercial va estar siempre atrás de ello porque es su idea y su marca, pero tenemos que tener la mente abierta para entender que no se beneficie solo al centro de Atlántida sino que Atlántida tiene que ser un epicentro de algo que se expanda al resto de la comunidad. Vamos a intentar que empiece a caminar más suelto de la mano y replicarlo con socios de Parque del Plata, La Floresta y otros de los hermosos balnearios de nuestra zona", dijo.

En cuanto al periodo recientemente finalizado, destacó el trabajo de Camilo Uhalde, especialmente en la activa participación para la creación de la Cámara Empresarial Canaria, así como en otras acciones fundamentales de desarrollo. "Si estoy acá es porque estoy convencido de que lo que se hizo se hizo bien. Lógicamente, esta comisión directiva va a tener su impronta y objetivos renovados", apuntó.

También tuvo palabras elogiosas para el staff del centro. "El centro comercial hoy se mantiene desde el punto de vista económico por la calidad del equipo de administración. Si no fuera así, no tendríamos 400 socios ni los servicios e infraestructura que hoy tenemos. El sentido de pertenencia de cada uno de ellos es increíble", remarcó y finalizó respondiendo, tal vez, la pregunta principal: ¿Cómo te imaginás el CCIFA al finalizar la gestión en dos años?. "Yo me quiero ir de la presidencia con un centro comercial fortalecido en todos los sentidos", comenzó, "me gustaría poder irme dejando cien socios más, y si no lo logramos, al menos pretendo que cada uno de los socios que tengamos sienta que el Centro Comercial, Industrial y de Fomento de Atlántida les pertenece y está, siempre, detrás de ellos".



Aplicación de redondeo a favor del comprador



La Unidad de Defensa al Consumidor del Ministerio de Economía y Finanzas emitió, el pasado mes de noviembre un comunicado efectuando algunas aclaraciones respecto a la implementación del redondeo de las operaciones comerciales en efectivo. Al respecto, informó que de acuerdo con lo

que establece la Ley Número 18.739, en aquellos casos en los que surja del monto total a pagar diferencias iguales o menores a \$0.50 (cincuenta centésimos de peso uruguayo) y no fuera posible su devolución, la diferencia será aplicada a favor del comprador, debido a que no existen en circula-

ción monedas de fracción del peso uruguayo.

En los casos en que el medio de pago fuera electrónico, con tarjetas de débito, crédito o transferencias, se puede pagar con cualquier fracción, por tanto, no corresponde el redondeo. Tampoco es procedente redondear en cada ítem de la cuenta. A modo de ejemplo, si se adquiriera varios productos, cuyos valores individuales incluyeran fracciones de pesos, no se debe hacer redondeo por cada uno de ellos, sino en el valor total de la factura o comprobante.

La Unidad de Defensa del Consumidor del Ministerio de Economía y Finanzas anunció que realizará controles del cumplimiento de estas disposiciones, aplicando sanciones en casos de incumplimiento, que además configurarían una práctica abusiva según Ley 17.250. Por cualquier aclaración pueden ponerse en contacto con las oficinas del CCIFA. Teléfono: 4372 23 75.

Conocé el lugar
dónde crecen
tus ideas

CO work

Beneficios



Socializar

Construir relaciones y proyectos en común.

✉ info@ccifa.com.uy

☎ 098 512 513



Más Productividad

Potenciar los proyectos para alcanzar objetivos más claros.



Bajar costos

Disminuir inversión por espacios compartidos.



Nuevos contactos

El trabajo colaborativo genera más oportunidades.



Amenities





Amplían beneficios económicos para mujeres con embarazos múltiples

Una nueva normativa que extiende los beneficios económicos para mujeres que cursan embarazos múltiples y para las familias de niños nacidos en estas condiciones, se aprobó recientemente. La nueva ley establece que toda mujer que acredite estar cursando un embarazo múltiple (dos hijos o más) tendrá derecho a una asignación prenatal



equivalente al triple de la que le correspondería según el régimen general de asignaciones familiares. Para ello, deberá presentar un certificado médico que confirme su situación. A los beneficiarios ya nacidos les corresponderá percibir el triple hasta los 5 años, el doble entre los 6 y los 12 y común hasta los 18, también de acuerdo al régimen general de asignaciones familiares. Quienes ya cobran asignación familiar del BPS por embarazos gemelares, no deberán realizar ningún trámite para solicitar la nueva prestación por beneficiarios múltiples. De ser más beneficiosa que la asignación familiar que percibe actualmente, se le pagará por la nueva ley.

Más locales del Correo para documentación del BPS

El Banco de Previsión Social y el Correo Uruguayo informaron que, mediante un acuerdo entre ambas instituciones, se amplió el listado de locales donde se puede imprimir documentación del BPS, sin costo. A partir de ahora, los usuarios podrán concurrir a más de 90 locales del Correo de todo el país para imprimir historias laborales, facturas con detalle de aportes de unipersonales sin dependientes (Industria y Comercio; Rural), recibos

de cobro de prestaciones y negativos de actividad. Para solicitar las impresiones simplemente deberán presentar su cédula de identidad. La idea es ampliar el alcance territorial y forma parte del Proyecto Cercanía desarrollado por el Banco de Previsión Social, alcanzando localidades que hasta el momento no cuentan con oficinas de atención permanente o que funcionan en forma periódica.

¿Cuándo se debe pagar el aguinaldo?

Según decreto del Gobierno, el pago del sueldo anual complementario en el sector privado se debe efectuar en dos etapas, por tanto corresponde abonar la segunda de la siguiente manera: El generado desde el 1 de junio hasta el 30 de noviembre, se abonará antes del 20 de diciembre del 2024.

Así se calcula la prima por presentismo al Trabajo Doméstico

El cálculo corresponde a la cuarta parte del medio aguinaldo y se abona a todo trabajador o trabajadora del sector, con asistencia perfecta, en el período de junio a noviembre 2024. Se incluirán automáticamente los aportes por esta partida en la factura mensual, con mes de cargo diciembre 2024, sin requerir ninguna gestión previa. En caso de que no corresponda el pago de la prima, el empleador deberá informarlo entre el 1 y el 31 de diciembre. Nuestro staff está a las órdenes para despejar cualquier duda al respecto.

Vencimientos Diciembre 2024

BSE	5
BPS TEMPORADA	6
BPS Con Personal Dígito 0 al 4	16
BPS Con Personal Dígito 5 al 9	17
IPE (Iva Mínimo)	20
BPS Sin personal y Domésticos	20
DGI - CEDE	23
DGI - CODECO	26
FONASA SERVICIOS PERSONALES	23

Beneficios tributarios para contribuyentes de IVA mínimo

Existen en la actualidad varios beneficios tributarios para los contribuyentes de IVA mínimo. En su mayoría aplican a contribuyentes que documentan a través de facturación electrónica.

Beneficios para emisores electrónicos:

Cuota con tope - El monto mensual a pagar será el menor entre el 3,3% de los ingresos del mes y la cuota mensual correspondiente. De esta manera, al no existir un monto mínimo, si en un determinado mes la empresa no obtuvo ventas, no estará obligada a abonar la cuota. Quedan excluidos los contribuyentes de IVA mínimo con giro taxímetro.

Gasto deducible - Quienes contraten a contribuyentes de IVA mínimo podrán descontar el gasto en su liquidación del IR/E, siempre que se documente mediante comprobantes fiscales electrónicos y el pago se realice a través de transferencias electrónicas.

Descuento en facturación electrónica (UI 80) - Aquellos contribuyentes de IVA mínimo que sean emisores electrónicos y contraten el servicio de facturación con proveedores inscriptos en el "Registro de Proveedores Habilitados", contarán con un beneficio consistente en un descuento que aplica sobre el costo mensual efectivamente abonado de los servicios prestados hasta el 31/12/2024, con un tope de UI 80 mensuales (convertidas a la cotización vigente al 1 de enero de cada año, \$ 470 para 2024). Esto se puede combinar con el descuento en el arrendamiento de terminales POS.

Beneficios para todos los contribuyentes

Arrendamiento de terminales POS - Los contribuyentes de IVA mínimo que arrienden terminales POS (integradas, o que se integren a soluciones de facturación electrónica) a proveedores inscriptos en el "Registro de Proveedores Habilitados" podrán acceder a un descuento sobre el pago mensual del arrendamiento de tales terminales. El beneficio abarca a todos los contribuyentes del IVA mínimo. Los emisores electrónicos podrán además combinarlo con el descuento en la contratación de servicios de facturación electrónica (80UI).

Sobre el beneficio de fonasa para los servicios personales con actividad exclusiva

Los contribuyentes de Servicios Personales **con actividad exclusiva** que, en el período 01.01.2024 al 31.12.2024, no superen un importe mínimo de facturación **dejarán de recibir el beneficio del Seguro Nacional de Salud (SNS) a partir del año 2025**. A tales efectos, se considera que el titular de Servicios Personales tiene actividad exclusiva cuando no es beneficiario del SNS por otra actividad o pasividad en el mes de diciembre.

Ingresos a considerar - Corresponde tomar el total de los montos facturados por la prestación de servicios personales, sin incluir el impuesto al valor agregado (IVA), en el período comprendido entre enero y diciembre de 2024.

→ Importe mínimo

Para el ejercicio 2024 (enero a diciembre), el mínimo de ingresos, equivalente a 30 bases de prestaciones y contribuciones (BPC), es de \$ 185.310. Si el período comprende menos de 12 meses, deben considerar el equivalente a 2,5 BPC (\$ 15.442) por cada mes de actividad.

→ Pérdida del beneficio

En caso de no alcanzar el importe mínimo, el trabajador y su familia a cargo dejan de ser beneficiarios del SNS a partir del 1/1/2025, por lo que el titular debe modificar el código de seguro de salud (SS).

→ Plazo

Las modificaciones se deben realizar hasta el **10 de enero de 2025**. Si se efectúan fuera de plazo, **pueden generar deuda por reintegros mutuales**. Estos corresponden a los importes abonados a los prestadores de salud por concepto de afiliaciones indebidas.

→ Recuperación del beneficio

Si en el transcurso del año 2025, el importe de la facturación sin IVA alcanza o supera las 30 BPC, se recupera el beneficio del SNS para el trabajador y su familia a cargo. Por tanto se deberán realizar las modificaciones pertinentes ante BPS y comenzar a pagar Fonasa.

Por más información no dudes en comunicarte con CCIFA.

Un asistente que trabaja gratis

Por _____
Jorge Carrizo Moyano
Consultor
www.bioliderazgo.org

Dicen que la inteligencia artificial (IA) llegó para quedarse. Y es que ChatGPT, Gemini y otras herramientas de IA son mucho más que meros pasatiempos. Para cualquier persona que posea habilidades informáticas de nivel intermedio o incluso básico, la IA puede convertirse en un valioso auxiliar para asistirle en tareas complejas y facilitar su día a día de múltiples maneras. Desde redactar documentos y realizar investigaciones hasta sugerir puntos de vista que a menudo pasan desapercibidos en nuestra rutina, le asombrará lo que este asistente puede hacer por usted. Los modelos de IA están entrenados con enormes cantidades de datos para ofrecer respuestas instantáneas, coherentes y detalladas a prácticamente cualquier solicitud. Pueden ejecutar tareas complejas de redacción, organización, análisis de información y más, brindando soluciones inteligentes que muchas veces superan las expectativas del usuario... ¡gratis, las 24 horas... y no se toman vacaciones!

¿Qué le puedo pedir?

Los siguientes son algunos ejemplos de las ayudas que puede solicitarle a la IA, pero su imaginación es el único límite. A medida que estas herramientas continúan desarrollándose, las posibilidades aumentan en forma exponencial.

1. Redacción de documentos y correos electrónicos. Una de las tareas más comunes para



cualquier asistente administrativo es la redacción de correos, informes, comunicados, instructivos y otros documentos. La IA puede encargarse de estos trabajos de manera rápida y precisa, con resultados extraordinariamente profesionales.

2. Investigación de información compleja. Otra tarea importante que puede encargarle es la búsqueda y recopilación de información. Ya no necesita pasar horas navegando por la web o revisando documentos. Puede pedirle a la IA que busque datos, resuma artículos o incluso le proporcione análisis sobre temas complejos. La gran diferencia entre utilizar el buscador web y la IA, es que a ésta le puede hablar en lenguaje natural, como si fuera una persona, explicando cuál es su propósito y las consideraciones que debe tener en cuenta al realizar la búsqueda. La aplicación lo hará en segundos.

3. Generación de ideas y brainstorming. Cuando necesita

inspiración o ayuda para desarrollar un proyecto, la IA es un recurso invaluable. Puede pedirle que le ayude a generar ideas para una campaña de marketing, sugerencias para mejorar sus procesos internos o incluso proponer nuevas líneas de negocio basadas en tendencias actuales.

4. Revisión y mejora de redacción. Si tiene dificultades con la ortografía o la gramática, olvídense de ella. La IA puede actuar como un revisor de estilo, ayudándole a mejorar la redacción de cualquier documento. Puede pedirle que revise los textos que ha redactado y le sugiera cómo hacerlos más claros, concisos y profesionales. Incluso puede solicitarle que traduzca ese mismo documento al idioma que necesite, lo cual hará como un hablante nativo.

5. Elaboración de guiones o presentaciones. Si necesita preparar una presentación o guion para una reunión o evento,

La IA también puede ayudarle a estructurarlos de manera efectiva. Puede darle indicaciones sobre el tema, la audiencia y el tono que quiere emplear, y la IA generará el contenido que necesita, adaptado a las circunstancias.

La importancia de los “prompts” adecuados

El secreto para sacarle el máximo provecho a la IA es saber formular las solicitudes (o prompts) de manera clara y precisa. Aquí le doy algunos consejos para que la IA le responda de la manera más útil posible:

• Proporcione un contexto:

Cuando comience a interactuar con la aplicación, explique el contexto personal, profesional o empresarial en el cual se mueve, para que las respuestas que obtenga luego se ajusten de la mejor forma posible a sus circunstancias. Esa información contextual se va guardando en la memoria de la IA, para mejorar progresivamente la adecuación de las respuestas.

• Sea específico en sus

solicitudes: Cuanto más detallada sea su pregunta, más útil será la respuesta de la IA. Evite preguntas demasiado abiertas como “Dime algo sobre marketing”, y en su lugar pregunte, por ejemplo, “¿Cuáles son las mejores estrategias de marketing digital para un negocio en crecimiento en Uruguay?”



• Enmarque su petición:

Proporcione contexto a la IA para que entienda mejor qué necesita en cada petición particular. Si está pidiendo ayuda con una presentación, explíquelo a qué tipo de público estará dirigida o cuál es el objetivo final.

• Pida ejemplos prácticos:

La IA puede proporcionar ejemplos específicos si lo solicita, lo cual es especialmente útil si está pidiendo sugerencias de redacción o ideas creativas.

• **Reitere la solicitud:** Si la primera respuesta de la IA no es exactamente lo que buscaba, no dude en reformular su solicitud todas las veces que sea necesario, agregando nuevas instrucciones si lo desea. La IA aprende con cada interacción, puede refinar sus respuestas indefinidamente y, además, no se cansa ni pierde la paciencia.

Precauciones al utilizar IA

Aunque la IA es una herramienta increíblemente potente, hay ciertas precauciones que debe tener en cuenta al usarla en un entorno empresarial:

1. **Confidencialidad:** Evite compartir información sensible o confidencial

en sus interacciones. Si bien estas aplicaciones son seguras, ninguna plataforma está vacunada contra hackeos.

2. Verificación de información:

Aunque la IA es capaz de generar información detallada y útil, siempre es recomendable verificar los datos importantes, especialmente cuando se trata de temas técnicos o legales. Evite preguntar sobre temas que ignora totalmente, porque será incapaz de contrastar la información.

3. No depender totalmente de la IA:

Esta herramienta es un excelente asistente, pero no debe reemplazar la toma de decisiones. Utilice la IA como una herramienta de apoyo, pero mantenga su criterio personal y profesional para evaluar las alternativas y decidir.

Conclusión

Para pequeños empresarios con conocimientos medios de informática, la IA es un asistente administrativo potente, versátil y siempre disponible, capaz de redactar a la perfección, buscar información precisa y generar ideas inspiradoras.

¿Qué tal si le hace una entrevista ya mismo para saber si es el asistente que necesita?



Apuntes para una historia del transporte local



Una diligencia en 1882.

Por _____
Wilson Mesa



Esta crónica pretende explorar de qué manera las primeras formas de transporte -diligencias, ferrocarril y ómnibus- no solo permitieron la movilidad, sino que también formaron parte integral de la historia turística de la región. Porque en las zonas turísticas, el transporte no solo cumple con la función de mover personas de un punto a otro, sino que se convierte en parte de la experiencia misma de conocer la historia, la cultura y el paisaje de un lugar. Cada uno de los medios de transporte mencionados ha dejado una huella que perdura en el paisaje, la arquitectura y las tradiciones locales.

Las diligencias y el ferrocarril

"Por 1852 se instaló la primera línea regular de diligencias, que unió a Montevideo con Minas y perduró hasta 1882. Hacia un viaje semanal, deteniéndose en Pando, en el hotel de Giribaldi, donde actualmente se halla la Escuela N° 111. Transportaba solamente a ocho pasajeros (...).

"... en las zonas turísticas, el transporte... se convierte en parte de la experiencia misma de conocer la historia, la cultura y el paisaje de un lugar."

Al principio no existían puentes: después se construyeron sobre el arroyo Pando y el Mosquitos. Eran de propiedad privada y hasta poco después de 1900 se cobró peaje para pasar por ellos. Permitieron el cruce de las diligencias durante cincuenta años. (JM. Gutiérrez Laplace).

**

Las primeras líneas del ferrocarril datan de 1868. Comenzaron en Montevideo y se fueron extendiendo en forma radial hacia todo el país, con la financiación y dirección de capitales ingleses.

La línea al este, se tendió hacia 1886 y debe saberse que el tramo de ferrocarril entre Pando y Estación La Sierra, pasando por Estación Las Toscas (Atlántida) se inauguró en 1888.

La fundación de Pando

La población de Pando se fundó en 1788. Es Francisco de Menezes quien funda dicho pueblo en tierras de su abuelo, Bernardo Gaytán. El nombre de Pando proviene de un faenero que se afincó en la margen oeste del arroyo que luego tomó su nombre, desarrollando la industria del corambre. Se llamaba Antonio de Pando y Patiño.

ALGUNOS ANTECEDENTES: Hasta promediada la década de 1910 la oferta de transporte colectivo que tenían los montevideanos para trasladarse al interior del país se limitaba a los servicios ofrecidos por trenes y diligencias. Se puede establecer claramente los años en que se fueron incorporando las primeras líneas de transporte colectivo que unieran por carretera la costa canelonesa con otras zonas tales como Pando y Montevideo. Sin duda que los prime-



📷 Ómnibus en la rambla - 1946

ros pioneros del transporte fueron en base a esfuerzos individuales y para satisfacer la necesidad de las personas de trasladarse, ya fuera por paseos, por salud, por educación, por trámites o por trabajo.

Los primeros ómnibus en el país

En cuanto a los ómnibus, recién en 1917 se puede encontrar el primer aviso de los "Autobuses Albatros", propiedad de Luis Cassou, que unían la Plaza Independencia con la ciudad de Pando. El recorrido hasta Pando tenía un costo de 60 centésimos y utilizaban como paradas las mismas "postas" de las antiguas diligencias.

Es sobre la segunda parte de la década del 20' cuando el crecimiento del transporte por autobús se hizo más importante. Un gran número de empresarios independientes (generalmente con una sola unidad) comenzaron a competir entre sí en horarios y precios, pero sin ninguna reglamentación estatal que los organizara.

Fue recién en 1927 que se sancionó la primera "Reglamentación de Ómnibus" por el Consejo de Administración de Montevideo, la que sirvió de base para las futuras reglamentaciones interdepartamentales.

Se funda una compañía en Pando

El 20 de octubre de 1930 se funda la "Cooperativa de Ómnibus de Pando", la cual se convertirá en sociedad anónima recién en el año 1941. La novel empresa contaba con ocho (8) vehículos aportados por distintos propietarios, que circulaban por un "Camino a Maldonado", casi sin pavimento, con pocas viviendas, entre campos, chacras y tambos.

A fines de 1939, ya iniciada la guerra mundial, se incorporaron las líneas a Migues, Tapia y Atlántida.

La agencia en Atlántida de la "Cooperativa de Ómnibus de Pando" fue inaugurada en el año 1946, en un local adquirido especialmente. Dicho local se encuentra en la calle 11 muy cerca de la esquina con la Av. Circunvalación. Allí funciona actualmente la sede del Club Social y Deportivo COPSA y una pequeña oficina de la compañía de ómnibus.

Las rutas

Este era un tema no menor; el estado de situación de las rutas en la década del 30'. Pando con Montevideo se unía a través del "Camino a Maldonado" (ruta 8). Y la población de Pando se conectaba con Atlántida a través del llamado "Camino de la playa", (actual Ruta 11),



Montevideo - Migues	\$ 0.75
Montevideo - Costa Azul	« 0.70
Montevideo - La Floresta	« 0.65
Montevideo - Atlántida - Parque del Plata	« 0.60
Montevideo - Pedrera	« 0.60
Montevideo - Salinas	« 0.55
Montevideo - Soca	« 0.50
MONTEVIDEO - INSTITUTO SENOTERAPICO	« 0.50
Montevideo - TUTORIAL DEL SAUCE	« 0.40
Montevideo - Emp. Olmos	„ 0.40
MONTEVIDEO - Colonia L. de Meruyes	„ 0.40
Montevideo - Suárez	„ 0.30
MONTEVIDEO - ESCUELA MILITAR AERONAUTICA	„ 0.30
MONTEVIDEO - PANDO	„ 0.30



📷 COPSA - TARIFAS en 1941.

que era simplemente de tosca y por la cual vinieron primero las carretas, después los carros tirados por caballos, los primeros automóviles y luego los ómnibus, muy primitivos ellos también. No existía la Ruta Interbalnearia, por lo que el viaje a Montevideo -desde Atlántida- era siempre pasando por Pando y dicha población se convirtió en un nudo de comunicaciones tan importante que allí nació una de las primeras compañías de ómnibus del sur del país: COPSA.

Si nos referimos especialmente a Atlántida, tenemos que, ya consolidado el servicio de transporte por ferrocarril, se hizo necesario utilizar cada vez más el camino de salida de la costa, el cual era muy primitivo en los primeros tiempos en que los vehículos de transporte colectivo empezaron a rodar por ellos.

El primer ómnibus local

El primer ómnibus que unió Atlántida con Montevideo comenzó en 1924 (aún no existía la Compañía de Pando) y era conducido por Tito Fernández. Más adelante, un francés de apellido Charles, continuó en esta actividad. Después, los integrantes de la familia Guillén, padre e hijos, atendieron una línea, antes de, y



📷 El Látigo - De la familia Guillén.



📷 Primeros coches de COPSA.

luego en forma simultánea con la Compañía de Pando. El ómnibus atlantidense de los Guillén, que compitió con los ómnibus pandenses durante bastante tiempo, finalmente fue absorbido por COPSA. Tenía la llamativa denominación de "El Látigo". Cuentan que llevaba a los pasajeros hasta sus casas y, de mañana, despertaba clientes puerta a puerta.

La familia Guillén vivía junto a la placita de juegos del Hotel Mercedes, por la calle 22, más o menos donde

después fue construido el Edificio "Atalaya".

"El viaje en el ómnibus de Guillén era una especie de reunión amistosa entre vecinos. Era muy común que, colmada la capacidad del vehículo, se debiera viajar sobre el techo. Hoy resultaría cómico ver a la gente sentada sobre valijas en el techo del vehículo, sorbiendo unos matecitos o cubriéndose con paraguas". (Gutiérrez Laplace).

La Ruta Interbalnearia

Recién en el año 1952 se decidió la

Hasta promediada la década de 1910 la oferta de transporte colectivo que tenían los montevideanos para trasladarse al interior se limitaba a trenes y diligencias.

construcción de la Ruta Interbalnearia. "El trazado de esta carretera en el tramo arroyo Carrasco – arroyo Solís Chico, sería el siguiente: Ruta 34, desde su origen en la ruta 101 hasta su extremo pavimentado en el Paso de Escobar y prolongación de esta ruta hasta el puente construido en la picada del arroyo Pando (donde está actualmente el peaje). Después la Ruta 10, desde el citado puente en el arroyo Pando hasta el arroyo Solís Chico en el Paso de los Negros. La Ruta Interbalnearia costearía el límite norte de las plantas urbanas de los Balnearios Salinas, Atlántida, Las Toscas y Parque del Plata".

En el año 1960 se realiza la construcción del puente sobre el arroyo Solís Chico, entre los balnearios de Parque del Plata y La Floresta, quedando así la Ruta Interbalnearia como principal vía de acceso a los balnearios del este que ya se iban convirtiendo en importantes competidores de Atlántida.

Llegados los años 1972-73 se construye el llamado "Trébol" de Atlántida. Un puente elevado con distribuidores de circulación en distintas direcciones, el cual cambió por completo la entrada tradicional que tenía el Balneario. El mismo fue inaugurado por el ministro de Transporte y Obras Públicas, Arq. Walter Pintos Risso.



📷 Ómnibus pasando por Ruta Interbalnearia.

Conclusión

El resto de la historia ya es más conocido. La compañía COPSA fue hegemónica durante casi cuarenta años para prestar servicios de transporte colectivo hacia los balnearios de Canelones, agregando líneas y unidades a medida que aumentaba la población de esta zona, (1939 - 1978). Es recién en el año 1978 que comienza a competir la compañía CUTCSA,



📷 Local de COPSA en Atlántida desde 1946.

con la llamada "línea Inter", a Salinas y Parque del Plata, pasando por Atlántida. Cosas de la historia local que explican el desarrollo de algunos

lugares que nacieron como exclusivamente turísticos pero que se han transformado en residenciales y hasta en "zonas dormitorio" también.

Fuente de información:

Libro de Juan Manuel Gutiérrez Laplace – "Atlántida, un sueño que surgió desde las olas".

Libro publicado por COPSA en sus 75 años – "Una vida juntos – 1930-2005".

Libro de Arinda González Bo – "Atlántida Centenaria – Guía Turística, Histórica y Cultural".

enacom

Enfermería y Acompañantes

Para cuidar y acompañar a quienes más quieres

SERVICIO DE ENFERMERIA Y ACOMPAÑANTES

ATENCIÓN EN SANATORIO Y DOMICILIO

SERVICIO DE TRASLADOS COORDINADOS

Planes familiares
Planes individuales

INFORMES Y AFILIACIONES : 0800 8227 / 098 586 411

OFICINA DE ATENCION: AV. ARTIGAS Y ROGER BALET
ATLANTIDA / TEL: 4372 1111



SEVPURUGUAY.COM.UY

Teléfono 43768814 - Whatsapp 097218972
sevp@sevp.com.uy - www.sevpuruguay.com.uy
FB @sevpuruguay - IG @sevpalarmas



Telefax, (00598) 4372 2414 - 4372 1728

info@hotelargentina.com.uy

www.hotelargentina.com.uy

Calle 11 y 24 - Atlántida

Ferropark

Ferretería



HORARIOS

Lunes a Viernes 8:30 a 18:30

Sabados 8:30 a 18:00

Av. Ferreira entre 8 y 9
Parque del Plata

4375 2515

099 881 186

@ferropark_

BAR - pizzería
parrillada
Restaurante Carlitos

Calle 9 y Mario Ferreira

Envíos a domicilio

Tel:43755419

Parque
del Plata

Paraiso del mundo



CERRAJERÍA
ATLANTIDA

Urgencias

099332400

43720291

Calle 11 casi 18

En anda
lo damos todo
para todos.

Agilidad para
inmobiliarias

Tranquilidad para
inquilinos

Seguridad para
propietarios



anda



SANITARIA / CERÁMICAS
ELECTRICIDAD / GRIFERÍAS
MUEBLES / ABERTURAS
HERRAMIENTAS
JARDINERÍA
ELECTRODOMÉSTICOS
PINTURA

ENVIOS SIN CARGO al TEL. 437 39676 - 437 36160



LAVALLEJA y ORIBE - LA FLORESTA



OPTICA ATLANTIDA

AUDIOGRAMAS
 INCORPORAMOS AUDIFONOS DIGITALES

REXTON

ÓRDENES DE DISSE PARA AUDIFONOS Y ANTEOJOS | ASESÓRESE POR PRÉSTAMOS DE BPS PARA AUDIFONOS Y ANTEOJOS | TODAS LAS TARJETAS

CALLE 22 Y 11 | ATLÁNTIDA | 43723515



SANTORAL RESTAURANTE Y POSADA

El clásico de la
 Rambla de Atlántida



CASCO ANTIGUO
REP. ARGENTINA ESQ. RAMBLA MANSA
 Tel. 437 23 200 | Wpp. 091 971 021
 www.santoral.com.uy | IG. santoral_atlantida



Santapaula.uy



SANTA PAULA
 TRADICIÓN EN PASTAS

www.santapaula.com.uy

<p>Atlántida Roger Balet entre Gral. Artigas y Rep. de Chile Tel: 4372 8456</p>	<p>La Floresta Av. Treinta y Tres y Muttoni Tel: 4373 9674</p>	<p>Montevideo Av. Brasil y Ellauri Tel: 2708 6000</p>
---	--	---

Baipa
 Atlántida *Sanadería y Confitería*



CALLE ARTIGAS y 26 - Tel. 437 22016 - ATLÁNTIDA


FARMACIA Las Toscas
 de CARLOS RODRIGUEZ
 PERFUMERÍA / REGALERÍA
 TOMA DE PRESIÓN
 EXAMEN GLICEMIA

Envíos sin cargo
4371 5367
099619151


Cobro con débito y crédito
 Av. Central esq. Mario Ferreira
 Aceptamos tarjetas de débito y crédito


PARADISE
 SPA COMPLEJO TURÍSTICO
 ATLANTIDA URUGUAY

Cabañas y aparts totalmente equipados
 Spa, Piscina Climatizada, Hidromasajes

Rambla y Calle 10 - 437 21573
 www.paradise.com.uy

CERRAJERÍA
 Gabriel Delisa



094 242 978

Av. Circunvalación y 11
ATLÁNTIDA



MARSELLA E HIJOS
 CONGELADOS & BEBIDAS

Ruta 11 km 164,500 / Tel: 4372 7334 / 095 271 905 / Est. Atlántida
 ventas@marsellaehijos.com.uy / www.marsellaehijos.com.uy
 Instagram: @marsellaehijos


Rico y Sano
 COMIDA VEGETARIANA
 ALIMENTACION SALUDABLE
 Calle 11 esq. Calle 26, Atlántida
 092662672 - 43715585
 RYSARICOYSANO.COM RYSA RICO Y SANO


Calidad y confianza
 Demostrados en 20 años de experiencia.



Esperamos su contacto
 4372 5290 - 094 879 283 - 094 244 305

centinela.com.uy natur.com.uy


 IMPRENTA AUTORIZADA
 CARTELERÍA

PROMO BOLETAS
 AUTOCOPIANTES !!!
 2 libretas \$ 1150
 4 libretas \$ 1870
 consulte más!!!

STICKERS - TARIETAS
 FOLLETOS - IMANES
 ALTO VOLUMEN IMPRESIÓN
 ENCUADERNACIONES.
 CARTELERÍA - VINILOS

095615721 imprentadpi

TRANSPORTE

EL TIBURÓN
 TAXIS - SALUD - TURISMO - REMISES
 4372 4040 / 096 72 4040
 taxiseltiburon@hotmail.com



"La calidad al servicio del cliente las 24 horas"
 Gracias por preferirnos

AI PIQUE

CAMPING SHOP

- Artículos de pesca
- Elementos de náutica
- Artículos de camping
- Vestimenta y accesorios
- Artículos de caza
- y más!...

094 309 935 437 15 608
 ai_pique.camping.shop AI PIQUE camping shop
 Ruta Interbalnearia km 47 entre Calle A y B. Las Toscas

RESERVAMOS
SU ESPACIO

**PUBLICITE
AQUÍ**

CONTACTO
098 512 513



PANADERIA



La Perla

437 83934

18 de Julio e/Baltasar Brum
e Interbalnearia
SAN LUIS - CANELONES

moreno

ESTUDIO INMOBILIARIO

DESDE 1970



CÁMARA INMOBILIARIA
URUGUAYA



CASA RECOMENDADA
Círculo de
Calidad

Rambla del Arroyo esq. Calle D / Parque del Plata

Telefax: 4375 5385 / 4375 2037

Cel: 094 246 256 / 094 246 000

estudiomoreno@adinet.com.uy / inmobiliariamoreno.com



COCO MOTOS

DISTRIBUIDOR Y SERVICIO OFICIAL

BENELLI - YUMBO - KEEWAY
HONDA - BACCIO - DIRTY
BICICLETAS SCOTT - SPRO
MOTOS Y BICIC. ELÉCTRICAS
VENTA DE REPUESTOS



RUTA INTERBALNEARIA KM 49,100 - PARQUE DEL PLATA

☎ 4375 6285 - 4375 4944 📞 092 977 645

📷 cocomotosuy www.cocomotos.com.uy



FARMACIA

BOLOGNA

4375 2068

ENVÍOS A DOMICILIO

Av. Argentina e/ G y H
PARQUE DEL PLATA

ROTISERÍA
ALKALA

Ruta 11 km. 165
City Golf
Canelones

437 211 89
099 876 443

Empresa
ATLANTIDA
SERVICIO FÚNEBRE

PREVISORA - CREMATORIO

Atlántida. Ruta 11 km. 165

Tel. 4372 0122

San Jacinto Tel. 4399 2070

En Pando Tel. 2292 0427



El Abuelo

Tienda de ropa
y calzado

Más de 40 años de
servicio y calidad

☎ 437237 10

📍 Peatonal - Atlántida

m
mistral

R
RUSTY

Allie.

Daniel Cassin

Brookfield

Legacy

VOLQUETAS

437 23990
437 24718

Calle 1 entre Ferreira y Rambla
LAS TOSCAS

Vivero



Atlántida

Ruta 11, Km 163

Estación Atlántida

Tel: 4372 0917

Cel: 099 294 512

viveroatlantida@hotmail.com

ALEPA

EXCAVACIONES
NIVELADOS
MOVIMIENTOS DE TIERRA
AFINES

Achiras M.202 - Sol.10

NEPTUNIA

TEL. 437 69187

CEL. 094 188 513

**HORTIFRUTICOLA
HUERTA VIVA**

**ENTREGAS
A DOMICILIO**

SIN CARGO

M, FERREIRA e/ D y E

Tel. 437 26721
Cel. 095 151 361

**SERVICIOS
MANRIQUE**



LAVADOS, GOMERIA, ENGRASES
ACEITES, FILTROS, BALANCEOS
RECAUCHUTAJES PARA CAMIONES

cel: 099983 113

R. 11 Km. 165.800

Frente al Country Club de Atlántida

**Autoservice
"Lo de Lilo"**



Envíos

4378 4871

Calle 2 y 8 - Santa Lucía del Este




LASER T.V.
SERVICIO Y REPARACIONES EN TODO EL INTERIOR

CASA CENTRAL: Calle 22 entre Rep. Chile y 11.
Tel: 437 2 31 05 / 2 16 19 / Fax: 437 2 16 27
MUEBLERÍA: Ruta interbalnearia km 48.100. Tel: 437 2 25 89.
TECNO LASER: Calle 11 y 22 . Tel: 437 2 2548.
SALINAS: Ruta interbalnearia 38 km. Tel: 437 6 0000

4372 2547
FORO COMPRAS

f /Lasertv
WWW.LASERTV.COM.UY

Tu tranquilidad es nuestra prioridad !!

Integradores IT



REDTEC

En Redtec, ofrecemos servicios de IT todo el año, las 24 horas del día. Nuestro soporte personalizado asegura que tu negocio nunca se detenga..

Soporte en Diversas áreas



Servidores Cloud Hyper-V/VMware
CyberSeguridad FORTINET
Network MIKROTIK
Facturación Electrónica
Controles de Acceso
Instalación CCTV

Asesoramiento
Venta
Implementación
Capacitación
Soporte Técnico

No dejes que los problemas tecnológicos frenen tu éxito. Contáctanos y descubre un nuevo nivel de soporte IT

www.redtecinformatica.com 43716456- 099372649



**Agente oficial
y exclusivo**

**Más de 40 años
de experiencia**

BSE
AGENCIA ATLÁNTIDA

En Uruguay nadie te da
más seguridad.

437 22783
092 150 460

Calle 22 entre Artigas y calle 3



**SCOPICE
ALARMAS**
lo protege



Su permanente compañía de seguridad
ATLÁNTIDA FRENTE A TIENDA INGLESA

4372 7771 / 4373 7911
www.scopiceseguridad.com

SERVICIO PUNEBRE - PREVISORA
Empresa
interbalnearia
*no deje que otras
decidan por ud.*

Por experiencia, respeto
seriedad y honestidad
consúltenos

Adherida a CETI S.A.
con servicios por PREVISIÓN S.A
CAAMEPA, todas las cooperativas
y mutualistas.

Ruta Interbalnearia KM. 46.500
T. 437 24231

 **FARMACOSTA**

PERFUMERÍA - COSMÉTICA
REGALERÍA - PAÑALERA
INSUMOS ORTOPÉDICOS

HORARIO:
Lunes a Sábado 8 a 20 hs
Domingo 9 a 14 hs



 **4375 3180**

25 de Agosto esq. Gran Bretaña
COSTA AZUL

HPINTADO
CAMIONES

TEL.: 437 25392 - 437 27446
ATLANTIDA

ARIES
**Servicio Integral
de Mantenimiento**

096 111 214

loliferrere@gmail.com
robertobesares54@gmail.com

Quinteros
TALLER
CHAPA Y PINTURA



Interbalnearia Km. 46.700
Atlántida - Canelones
Telefax: 4372 7021
Cel. 093 900 012
tallerquinteros@adinet.com.uy

Melo
UNA DELEGABLE
MAYOR DE SALARI
RENT A CAR
M.F. 071



tel. 4372 4455
088 024 455

R. INTERBALNEARIA
KM. 46.200, AtlántidaCanelones
(a pocos minutos del Aeropuerto)

melorentacar@hotmail.com
www.melorentacar.com.uy



Calle 1 y Av. Mario Ferreira / Parque del Plata, Canelones
Tel: 4372 4718 / Telefax: 4372 3990 / aguadura@adinet.com.uy

**Formación en
Psicología Social**

**¡INSCRIPCIONES
ABIERTAS!**

- Online
- Ciudad de la Costa
- Maldonado



Completá el formulario en www.epsu.com.uy
para recibir toda la información | WhatsApp: +59898177304



**PANADERIA
y CONFITERIA**

Dani




HORARIO DE VERANO
8:30 a 14:00 y 16:00 a 21:30

R. Interbalnearia km. 49,200

Tel. 4375 3033
PARQUE DEL PLATA

**HELADERIA
ATLANTIDA**



Calle 1 y Ciudad de Montevideo
ATLANTIDA



LINCE S.R.L.

**En tiempos
inseguros
hablemos de
seguridad**

Para tu empresa:
LINCE SRL!!

Vigilancia física / Limpieza / Conserjería
Próx: Seguridad electrónica / Certificada bajo Normas de Calidad

4334 7542 / 095 264 475 / www.lincesrl.com.uy

Visual Art
ARTE EN VISION

LE DAMOS LA MEJOR IMAGEN
A SU COMERCIO, EMPRESA U OFICINA
MAQUINARIA DE ÚLTIMA GENERACIÓN

**Cartelería - Gráfica 3D - Luminosos
Corpóreas - Exhibidores
Ploteo de Vehículos y Vidrieras**

CERRAMIENTOS EN PVC Y LONA - TOLDOS - TOLDOS IMPRESOS
Calle 9 casi Ferreira - Parque del Plata - Cel.: 098 854 292

 @visualart57  www.visualartcarteleria.com.uy



ESCANEA PARA VER
TODOS NUESTROS
SERVICIOS



Alquiler

Salón para Eventos

Creá momentos de encuentro

Consultas info@ccifa.com.uy

Tel. 4372 2375



Playero trinador

Numenius phaeopus

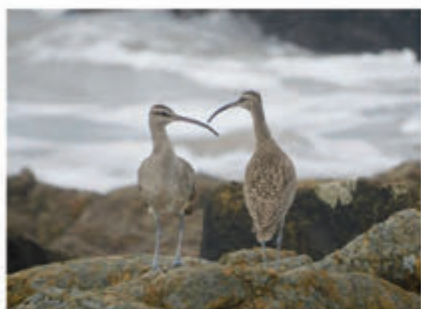


Foto: Diego Cáceres

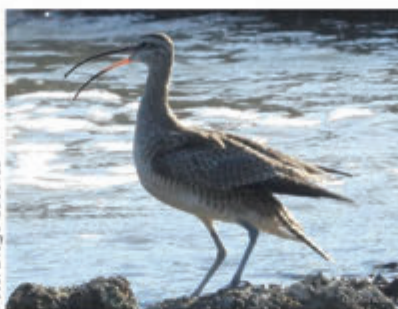


Foto: Gabriel Arnábal



Foto: Susana Lorenzo



Foto: Jorge Stareczek

El playero trinador, también conocido como zarapito trinador, es un ave playera de tamaño mediano a grande. Su longitud es de alrededor de 40 centímetros y su envergadura alar es de 76 a 89 cm. Hay registros de la especie en Montevideo, Canelones, Maldonado y Rocha. En 2019, 2023 y 2024 fue observado en el Parque Nacional Isla de Flores. Habita la costa oceánica y lagunas costeras. Para identificarlo debemos observar su largo y grueso pico decurvado, negro y con la mandíbula anaranjada. Las hembras poseen el pico más largo que los machos.

Las patas de esta ave son grises y largas. El plumaje es moteado, presenta coloración marrón con franjas oscuras en la cabeza; la zona ventral es blanquecina y el pecho estriado.

Generalmente se lo ve solo o en pequeñas bandadas. Camina y corre con rapidez. Su vocalización consiste en una serie de silbidos agudos y cortos. Se alimenta de insectos, gusanos, moluscos, crustáceos, arañas, escarabajos y pequeños frutos.

Es un ave migratoria, los individuos

que aparecen en nuestro territorio se mueven desde Alaska y el norte de Canadá hasta Tierra del Fuego y viceversa. En Uruguay vemos la especie en primavera y verano; es considerada de registro escaso, por lo tanto difícil de ver en las salidas de campo. La nidificación la realiza en el Ártico. El nido consta de una depresión poco profunda en el suelo, donde pone 4 huevos; la incubación dura entre 24 y 28 días.

Cabe destacar que *Numenius phaeopus* también está presente en Eurasia, África y Oceanía.

Fuentes consultadas:

- Rocha, G.(2021): Guía completa para conocer Aves del Uruguay. Ediciones de la Banda Oriental, Montevideo.
- eBird (2024) eBird Basic Dataset. Cornell Lab of Ornithology, Ithaca, New York, en: <https://ebird.org/species/pigdov1> (5/11/24).
- <https://seo.org/ave/zarapito-trinador>.
- <https://www.audubon.org/es/guia-de-aves/ave/zarapito-trinador>.

SUICIDIO

La Salud Mental **salva vidas**

Por _____
Tec. AT. Soledad Borba

La consecuencia fatal de enfermedades mentales es más que simplemente un número, es una tragedia nacida en muchos factores, que entre todos podemos evitar. Hoy, contamos con una buena noticia: la tasa de suicidio en Uruguay está disminuyendo. Esta tendencia positiva es una prueba de que los esfuerzos colectivos en salud mental están dando resultados y que cada acción que tomamos está salvando vidas.

Los números de la esperanza:

- En 2022, se registraron 825 suicidios, lo que representa una tasa alarmante de 23,2 por cada 100.000 personas.
- Pero esa cifra disminuyó a 724 suicidios en 2023, con una tasa del 21,2 por cada 100.000 habitantes.
- ¡Es una disminución del 8,4%!

Este cambio es el resultado de campañas de concientización, intervenciones oportunas y promoción activa del bienestar emocional. Cada vez que evitamos el suicidio, podemos recuperar nuestra vida. Cada acción de prevención ofrece una oportunidad de devolver el sentido a alguien que lo ha perdido.

¿Quiénes nos requieren en este momento?

A pesar de que los números generales son alentadores, hemos



observado que más mujeres se han unido a las estadísticas de suicidio. Esto demuestra que todavía hay áreas en las que debemos estar atentos. Más que nunca, todos, jóvenes y mayores, necesitan ser visibilizados y acompañados. Cada persona tiene una historia, un contexto y un motivo para seguir adelante, pero en ocasiones necesitan una mano para verlos. Puede que esa mano seas tú. No podemos bajar la guardia como sociedad.

¿Cómo podemos actuar?

Una vida puede cambiar si se actúa a tiempo. Las señales de alerta están presentes: las personas se aíslan, expresan desesperanza o han experimentado cambios significativos.

¿Cuál es nuestra opción?

- **Hablemos:** Preguntar a alguien cómo se siente puede parecer simple, pero puede ser el primer paso para salvar una vida.

- **Escuchemos:** En ocasiones, una persona más necesita ser escuchada sin juicios ni prisas.
- **Acompañemos:** Si percibimos a alguien en riesgo, no lo dejemos solo. Esperemos que busque ayuda profesional.
- **Promovamos redes de apoyo:** la salud mental es un asunto de todos. Todos podemos contribuir en nuestras familias, comunidades y lugares de trabajo.

¡Tu apoyo puede transformar vidas!

- Tu intervención puede incidir en la vida o la muerte.
- Cada conversación que inicias, cada recurso que compartes y cada mensaje de aliento puede salvar una vida.

La disminución de las tasas de suicidio en Uruguay es una indicación de que juntos podemos visibilizar y concientizar, lo que se transforma en vidas. Sin embargo, no podemos quedarnos aquí. Debemos continuar más comprometidos que nunca, ya que cada vida es importante y cada acto es significativo.

¡Tu aporte es importante, y ya se puede ver la diferencia!

Nota del editor:

No hay dudas respecto a que este tema nos cruza transversalmente a todos y a toda la sociedad, sin distinción de ningún tipo, "enfermedad" silenciosa que debemos incorporar a los temas de Salud. Quizá puede ser sensible, pero debemos comenzar a transitar el camino de visualización para su prevención.

UN VERDADERO LUJO PARA LA COSTA DE ORO

CCIFA presente en inauguración de muestra del Museo del Prado en Atlántida

El Presidente del Centro Comercial, Industrial y de Fomento de Atlántida, Mauricio Martínez, acompañado por el ex presidente y actual integrante de la Directiva Camilo Uhalde, representaron a nuestra institución en la inauguración de la Muestra "Museo del Prado en las Calles de Uruguay", desarrollada la tarde del miércoles 20 de noviembre en el microcentro de Atlántida. Al término de la instancia, Martínez se refirió a la exposición, que estará disponible hasta el 26 de diciembre en Calle 11 entre Walter

González y Ciudad de Montevideo, como "un privilegio que tenemos que valorar, no solamente por el arte y la cultura, sino por el lugar que le asigna a Atlántida en el contexto nacional".

El presidente agregó que "esta actividad jerarquiza el lugar y nos da la posibilidad de difundir el destino Costa de Oro, al tiempo que constituye una oportunidad para quienes no han podido viajar o visitar el museo, de ver réplicas de excelente calidad de sesenta obras referentes a nivel mundial".



Reuniones con Labat y Oddone

Acompañando la línea impulsada por la Confederación Empresarial del Uruguay (CEDU), de conversar previo al balotaje del pasado 24 de noviembre con quienes aparecían en ese momento como posibles Ministros de Economía y Finanzas de nuestro país para el próximo periodo, el CCIFA participó, junto a diversos centros colegas, de las reuniones mantenidas con el Ec. Diego Lagat, el viernes 8 de noviembre en nuestro salón social, y con el Ec. Gabriel Oddone, instancia que se

llevó a cabo en el departamento de Maldonado una semana más tarde. En ambos encuentros, el CEDU y sus centros asociados les transmitieron a los profesionales las principales inquietudes del comercio de todas las regiones del país. De esa manera, las empresas del interior en general, y nuestro centro comercial en particular, dejaron clara su intención de trabajar en armonía y permanente contacto con las autoridades, a todos los niveles, sin importar sus orígenes filosóficos o partidarios.



¿Brindamos?

Al llegar las fiestas de fin de año, el Centro Comercial, Industrial y de Fomento de Atlántida desea compartir un momento de celebración y agradecimiento con los socios, verdaderos propietarios de la institución y destinatarios de todo el trabajo de nuestra directiva y el staff de funcionarios. Es por ello que realizaremos el tradicional brindis el jueves 12 de diciembre desde la hora 20.30, en nuestro salón de eventos. Entendemos que estamos cerrando un ciclo de grandes logros y avizoramos nuevos desafíos para el 2025, por lo que nos encantaría poder compartir un grato momento con todos ustedes. Solicitamos confirmar asistencia por mail a info@ccifa.com.uy o por el 098 512 513.

Para conocer, valorar, cuidar nuestro patrimonio natural y asegurar su permanencia en el futuro.

La primavera en toda su expresión

Por _____
Grupo Myrsine
Míreya Bracco – Darío Porta

En esta edición de Revista Centro les ofrecemos una galería especial de imágenes de flora nativa en plena floración en "Plaza de los Escolares" y "El Jardín de Alondra" de Atlántida. Ambos espacios públicos han sido recuperados y forestados por centros educativos trabajando con el grupo "Myrsine". Al pie de las imágenes encontrarán el detalle de las especies. Esperamos que lo disfruten.



📷 *Lantana (Lantana camara).*



📷 *Pitanga. (Eugenia uniflora).*



📷 *Ceibo. (Erythrina crista-galli).*



📷 *Guayabo del país. (Aca sellowiana).*



📷 *Espinillo (Acacia caven).*

Nativas en plena floración en "Plaza de los Escolares" y "El Jardín de Alondra" Ambos espacios públicos han sido recuperados y forestados por centros educativos trabajando con el grupo "Myrsine".



📷 *Lapacho amarillo.*

Una excelente oportunidad para contratar personal con beneficios especiales

Como lo adelantamos en nuestra sección "Sabías Qué..." de esta edición de **Revista Centro**, en nuestro país contamos con una Ley (19.973) que apunta a favorecer la contratación de jóvenes de entre 15 y 29 años, los mayores de 45 y las personas con discapacidad. Se ha dispuesto que las empresas de las aportaciones Rural e Industria y Comercio que contratan trabajadores con esas características, en el marco de los distintos programas establecidos por estas normas, obtengan subsidios efectivos a través de un crédito para el pago de obligaciones a BPS. El plazo mínimo de contratación por medio de estos programas es de seis meses (a excepción de las prácticas formativas), y el máximo, de doce. La solicitud debe ser tramitada, en forma previa a la contratación, ante el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social (MTSS). Se señala que este beneficio no ampara a trabajadores ya contratados. Posteriormente el MTSS, en conjunto con el Ministerio de Economía y Finanzas, instrumentan los aspectos operativos y envían la información a BPS. Una vez validado, las empresas deben registrar la actividad del trabajador y posteriormente enviar las nóminas con los vínculos funcionales correspondientes para generar el crédito por el equivalente al monto del subsidio. Este se destina al pago de las contribuciones especiales de seguridad social.

Porcentaje de contratación

El porcentaje máximo de trabajadores contratados bajo



estas modalidades no puede exceder el 20 % de la plantilla permanente de la empresa. Aquellas que tienen de uno a cinco dependientes pueden contratar un trabajador, mientras que las que ocupan entre seis y nueve trabajadores pueden contratar hasta dos. En caso de cooperativas de trabajo o social, el porcentaje de contratación (entre dependientes y socios) es independiente del establecido en el artículo 100 de la ley 18.407, de 24 de octubre de 2008.

Algunas condiciones generales

Las empresas deben estar en situación regular de pagos con BPS, DGI y MTSS. No deben haber efectuado despidos ni envíos al seguro por desempleo de la misma categoría en los noventa días previos o posteriores a la contratación de los nuevos trabajadores, salvo que se trate de despidos por notoria mala conducta o desvinculaciones de trabajadores zafrales o con contrato a término. Quedan exceptuadas las empresas

registradas en BPS en calidad de usuarios de servicios, así como las suministradoras de personal, salvo respecto de trabajadores no afectados a la prestación temporaria de servicios para terceros.

Los trabajadores beneficiarios serán los Jóvenes de entre 15 y 29 años, considerando que hasta los 17 inclusive deberán contar con el carné de trabajo habilitante otorgado por el Instituto del Niño y Adolescente del Uruguay; los mayores de 45 y personas con discapacidad, en este último caso comprendiendo a las inscriptas en el Registro Nacional del Ministerio de Desarrollo Social. Quedan excluidos aquellos trabajadores que tienen parentesco con el titular o titulares de las empresas hasta el cuarto grado de consanguinidad o el segundo de afinidad. Para conocer las distintas modalidades, montos máximos y mínimos y otros detalles importantes, los invitamos a comunicarse con nuestras oficinas o por el 098 512 513. Con gusto los asesoraremos para que puedan acceder a estos interesantes beneficios.



NUESTRO STAFF

GERENTE ADMINISTRATIVO

LAURA NAVARRO

ÁREA LABORAL Y TRÁMITES

ALBA CRUZ

CRISTINA PÉREZ

VALERIA CORREA

VIVIANA LAPLACE

ANDRÉS DE MELLO

ANDREINA GÓMEZ

ATENCIÓN AL CLIENTE,
CAPACITACIÓN, SALÓN SOCIAL,
VENTA Y TRÁMITES

VIVIANA CONTRERAS

ÁREA CONTABLE

PAOLA GARRIDO

KARINA MEDINA

GESTIÓN DE PAGOS

MICAELA NOVIS

MANTENIMIENTO

LETICIA PIÑA

CONTADOR

ADRIANA CHOCHO

DANIEL MUZI

ESTAMOS CERCA DE TI

Si necesitas realizar alguno de estos trámites nosotros te ayudamos, contáctate con nuestra oficina, no dudes en consultarnos

- RUPE

(Registro Único de Proveedores del Estado)

- FIRMA DIGITAL

- CUD (Certificado Único Departamental)

- EXONERACIONES RURALES ANTE IMC

- IMPUESTO A PRIMARIA DE RURALES

- TRÁMITES ANTE PEAJE

- REGISTRO DE EMPRESAS INDUSTRIALES

- CERTIFICADOS ÚNICOS ESPECIALES

- INSCRIPCIONES MTOP

- FACILIDADES DE PAGO BPS / DGI

- CERTIFICADO PYME DEL MIEM


- VENTA DE PEGAMENTOS ANTE MIEM



- OBRAS DE REGULARIZACIÓN BPS Y DGI



- REGISTRO ANTE DINAMA




- ID IDENTIDAD DIGITAL

- PERMISOS O RENOVACIONES INAU

 Calle 11 y Ruta Interbalnearia . Atlántida

 info@ccifa.com.uy  Tel. 4372 2375

 098 512 513  099 928 204

 www.ccifa.com.uy   [ccifatlantida](https://www.facebook.com/ccifatlantida)



SACÁ CUENTAS
SER SOCIO DEL CCIFA ES BUENA IDEA



martínez mora
ARQUITECTOS

ASESORAMIENTO PRIMARIO SIN COSTO
CONTRATACION SERVICIO.
15% sobre Honorarios



10% DTO Solo cristales
15% DTO + 2x1 lente completo



15% DESCUENTO



10% DESCUENTO



40% DESCUENTO



10% DESCUENTO



DESCUENTOS EN CURSOS Y CARRERAS
UNIVERSIDAD ORT



10% DESCUENTO
SEVP SEGURIDAD



15% DESCUENTO
SCÓPICE SEGURIDAD



10% BONIFICACIÓN y libre de matrícula
Socios y familiares



DESCUENTOS EN TASAS Y REQUISITOS
REPÚBLICA MICROFINANZAS

ESCRIBANOS Y ABOGADOS

DESCUENTOS EN ASESORAMIENTO



DESCUENTOS ASESORAMIENTO, TRAMITES, PROYECTOS.



20% DESCUENTO



15% DESCUENTO



PAGÁS EL PRECIO MAS BAJO



DESCUENTOS Y ÓRDENES SIN COSTO



10% DESCUENTO
MARTINO'S CATERING



10% DESCUENTO
LIBRERÍA MARTÍN FIERRO



10% DESCUENTO



25% DESCUENTO



15% DESCUENTO
COLEGIO ROSARINOS



5% DESCUENTO



DESCUENTOS ESPECIALES



10% DESCUENTO



10% DESCUENTO en nuestro local
Todos los días de la semana



10% DESCUENTO
Software Facturación Electrónica

Además contás con nuestro Salón Social para eventos empresariales o familiares, y el mejor asesoramiento con profesionales de primer nivel, con un equipo serio y responsable que te acompañará en tu emprendimiento. Consultanos!



DR. BRUNO DI DONNA
DIRECTOR GENERAL DE SAPP

“Nuestra misión es, siempre, poner al paciente en el centro de todo”

Sin lugar a dudas, si hablamos de empresas nacidas en nuestra Costa de Oro y queridas por su gente, tenemos que hacer referencia a SAPP. Su historia, que es la de su creador y director, el Dr. Bruno Di Donna, merece ser siempre repasada como ejemplo de trabajo, vocación y evolución. En una conmovedora “Entrevista al Socio” del mes de diciembre, el doctor Di Donna repasa los inicios, los valores de la empresa y los trabajos de actualización permanente que, entre muchas otras cosas, han llevado a la importante remodelación de la policlínica de Parque del Plata, la antigua casa de la familia, “donde todo comenzó”.

-¿Recuerda el momento en el que decidió empezar con este servicio en la Costa?

-Cómo no recordarlo. Me recibí en 1983 en una época que sobraban los médicos, incluso yo trabajaba en una agencia de viajes luego de recibirme. En el verano de 1984 me ofrecieron suplir una vacante en la Poclínica de Salud Pública de Parque del Plata. Allí vi que, si bien la atención era buena, había una gran limitación en los traslados, sobre todo cuando se trataba de emergencias ya que dependían de otras ambulancias para poder trasladar a un paciente. Ahí me di cuenta de que había una gran necesidad en la zona y era necesario crear un servicio que pudiera cubrir esa carencia. En ese momento era un novato por lo que hablé con muchos



Foto: Alfredo Pereira - De La Costa Films

médicos referentes de la zona pero ya todos eran mayores y estaban en otra etapa, no querían afrontar ese compromiso. Por tanto, con el apoyo de mis padres y algunos amigos, logré poner en marcha un sistema de atención día y noche. La gente se asociaba porque sabía que tenía un médico las 24 horas. Al principio iba a los domicilios en bicicleta hasta que, con el tiempo, pude comprar la primera ambulancia usada.

-Siendo tan joven eso demostraba una evidente vocación de servicio.

-La gente estaba muy agradecida y me perdonaba que no tuviera los mejores recursos, porque no había nada en la zona. A veces me quedaba varado en la ruta con algún paciente, pero la gente entendía que era lo mejor que les podía ofrecer en ese momento y que la vocación y las

ganas de ayudar siempre estaban. Recuerdo que muchas veces cuando estaba varios días de guardia, había atendido gente de noche y de mañana estaba dormido, ahí me despertaban y la gente esperaba, incluso a veces con situaciones complicadas, pero igual me esperaban. Sin dudas, fue un tiempo de sacrificios, pero también de mucha gratitud por parte de la comunidad. Los pacientes te premiaban con una sonrisa, con un gracias, con un abrazo, con un beso y te demostraban que lo valoran muchísimo.

Sentido de pertenencia

-¿Cómo se siente al ver todo lo que ha crecido SAPP y la conexión con la comunidad?

-El cariño lo vemos desde hace 37 años. No vengo mucho a Parque del Plata porque cada vez que

vengo termino llorando por cada demostración de afecto por parte de la gente, pero es un llanto de mucha alegría. Es sumamente emotivo recibir abrazos, sonrisas y mucho reconocimiento de todos los vecinos. Cada vez que vengo me siento abrumado por la gratitud. Es increíble ver cómo la comunidad se ha involucrado con SAPP a lo largo de los años. Hay familias que han sido atendidas aquí por generaciones. Si bien yo no atiendo más, veo nietos de pacientes que atendí al principio de mi carrera. Ese sentido de pertenencia y la conexión con las personas que hemos cuidado es lo que más valoro.

-¿Cómo está actualmente la empresa?

-Lo digo con mucho orgullo, tenemos un nivel muy alto de servicio y la tecnología es clave. Estamos siempre al tanto de los últimos avances, viajando a ferias de medicina, de presentación de equipos para asegurarnos de que tenemos lo mejor disponible. Los equipos de reanimación, los electrocardiogramas, las ambulancias de última generación, todo está en constante renovación. Por ejemplo, ahora los resultados de los análisis de laboratorio están disponibles en el celular del paciente en cuestión de horas, lo cual es un avance enorme comparado con lo que se hacía antes. Otro adelanto

“Siempre tuvimos un servicio pediátrico en la Costa de Oro, pero ahora lo equipamos con tecnología de última generación.”

importantísimo es que todo está computarizado. Si va un médico a tu casa queda todo registrado en el sistema para que después, cuando te vea tu médico personal, ya sepa todo lo ocurrido. También, si un médico nuestro ve un paciente y necesita una consulta con otro colega, o que el electrocardiograma vaya por vías tecnológicas con apoyo, la tecnología nos permite eso y así trabajamos en equipo, siempre haciendo hincapié en la importancia del paciente.

Ampliar para mejorar

-Por favor, háganos de esta remodelación que se hizo en Parque del Plata, un lugar muy especial.

-Después de 37 años de un arduo trabajo y un largo camino recorrido hemos podido hacer esta reforma tan importante en nuestra sede de Parque

del Plata, incorporando dos nuevas alas y siendo la única Sede Secundaria Colectiva de la zona. Sabíamos que la población lo pedía y lo necesitaba. Consultorios de última generación, equipos nuevos, baños para personas con capacidades diferentes y un espacio más amplio. Con esta reforma hemos logrado adaptarnos a las necesidades del siglo XXI. Ha sido una evolución impresionante. Hoy tenemos una infraestructura de última generación, con tecnología avanzada y un equipo profesional comprometido con la salud de los pacientes. Todo ha mejorado, desde los equipos médicos hasta la capacitación constante del personal. La clave ha sido adaptarse a los avances tecnológicos sin perder el enfoque en la atención personalizada.

-¿Qué servicios ofrece la Sede Secundaria Colectiva de Parque del Plata?

-Ofrece servicios a cuatro instituciones mutuales de Montevideo: Universal, Círculo Católico, SMI y Hospital Evangélico. En esta ala se ofrecen servicios de medicina general, otorrinolaringología, ginecología, cardiología, radiología y ecografía, así como laboratorio. En unos meses incorporaremos equipos de radiología y de ecografía de última generación. Además, la sede está preparada para ofrecer un diagnóstico rápido en situaciones de emergencia,



Foto: Alfredo Pereira - De La Costa Films.



especialmente en verano, cuando es frecuente que ocurran accidentes cerca de la ruta. Por otra parte, tenemos otra ala que funcionará para las ambulancias y el personal, donde podrán descansar cuando no estén trabajando. Además, obviamente, continuamos con nuestro destacado servicio de pediatría.

-¿En qué consiste ese servicio pediátrico?

-Siempre tuvimos un servicio pediátrico en la Costa de Oro, pero ahora lo equipamos con tecnología de última generación. Compramos una ambulancia exclusiva para niños, con una incubadora de avanzada que, si bien hasta el momento nunca se usó, está disponible para cualquier emergencia. Esa futura mamá que sin saberlo tiene que dar a luz en su hogar, se siente segura de que contará con todos los cuidados e incluso con una incubadora única. Es un paso más en la calidad asistencial que ofrecemos, ya que la tranquilidad de una madre al saber que puede contar con estos equipos, en caso de urgencia, es invaluable.

Los recursos humanos como pilar central

-¿Cómo ha logrado mantener la calidad en la atención con la expansión de los servicios?

-La selección del personal es crucial. Siempre buscamos personas que compartan nuestros valores y compromiso con el paciente. Es fundamental que cada miembro del equipo se sienta parte de esto. A esos efectos organizamos constantemente capacitaciones, charlas, y celebramos los logros. Tenemos trabajando a terceras generaciones con nosotros, es decir: empezó el padre, después tomamos al hijo o hija y ahora a los nietos. Para nosotros los recursos



Foto: Alfredo Pereira - De La Costa Films

humanos son un pilar central. La gente que trabaja con nosotros, los enfermeros, los choferes, los especialistas, los doctores, las auxiliares de servicio, los de farmacia, los de computación, los de administración, todos tienen un compromiso con el SAPP que es brutal. Todo se hace con mucha alegría y se puede comprobar. Si te sientas en una sala de espera, verás que más del 90% de los comentarios son positivos. La gente valora mucho la dedicación de los enfermeros, los médicos y todo el personal. Nuestra misión es, siempre, poner al paciente en el centro de todo.

-No podemos dejar de mencionar que, pese a toda esta nueva infraestructura en la sede de Parque del Plata, el árbol quedó en su lugar. ¿Qué simboliza este árbol y por qué se mantuvo en la reforma?

-Este árbol, el mismo que aparecía en las fotos antiguas, sigue aquí, ha permanecido como un símbolo de todo lo que hemos crecido. Este árbol es parte de nuestra historia. Es un símbolo de nuestros primeros días cuando atendía y visitaba a los pacientes en bicicleta. Recuerdo que en las fiestas iluminábamos el árbol con luces de Navidad y la gente del barrio, incluidos mis hijos, venían a verlo. Era una época diferente, pero muy especial.

-Además del árbol también vemos el arco del alero que era la entrada de su casa. Otro detalle que se preservó.

-Lo único que le pedimos al arquitecto cuando hizo el proyecto es que mantuviese el arco que acompaña la entrada, porque, junto a los detalles de la plaza y las casas de la zona, forman parte, como decía, de nuestros inicios y de nuestra historia. Así que nos aseguramos de mantener esos elementos en la reforma porque son parte de nuestra identidad.

Futuro prometedor

-¿Qué próximos proyectos tiene SAPP y qué vislumbra a futuro?

-Estamos invirtiendo en varias obras. La de Parque del Plata que ya inauguramos. Otra obra muy importante que estará lista en diciembre y se espera que empiece a operar el 20 de enero es la que se está construyendo en San Jacinto; y una tercera es la que iniciaremos en febrero en la localidad de Toledo. En cada uno de estos lugares vamos a ampliar nuestros servicios, incorporar más tecnología y mantener siempre el compromiso con nuestra comunidad. Siempre buscamos seguir mejorando para ofrecer una atención de excelencia. Y el futuro lo veo muy prometedor. Continuaremos evolucionando con la misma filosofía: mantener la cercanía con el paciente, adaptarnos a las nuevas tecnologías y seguir mejorando nuestros servicios para ofrecer la mejor atención. El compromiso con la comunidad sigue siendo nuestro principal motor.



Clasificados

ABERTURAS DE ALUMINIO

Alumetal - jjjalumetal@gmail.com - C. 099 39 79 72

ABITAB

Abitab y Cambio Calle 11 y 24, Atlántida. T. 4372 21 09 - 4372 14 84.

ABOGADOS

Cecilia Pastorino T. 099 612 571.
Florencia Martínez Balmelli
C. 098 724 209, Tel. 4372 40 82, Atlántida.
Gonzalo Vidal Montevideo - Atlántida,
C. 099 990 666.
Soledad Arregui T. 4372 55 98,
C. 099 292 834.

ACOMPÑANTES

ENACOM Enfermería y Acompañantes
T. 4372 11 11. Av. Artigas y 12, Atlántida.

AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO

BasTour C. 093 304 720, 095 894 830,
bastour34@gmail.com.
C y C viajes y Turismo Calle 5 entre
Paraguay y Diagonal este. Atlántida.
T. 4334 89 18 - C. 098 15 39 23
Sin Escalas Mazzuchi esq. Quintela,
Pando, +5491173689662.

AGROVETERINARIAS

El Relincho Ruta 11, C. 099 343 908.

ALMACENES NATURALES

El Camino Calle 27 entre C y B. Cel.
098 343 836. Parque del Plata.
Esencia. Ruta Interbalnearia entre
Central y C. Las Toscas norte
C. 094 76 08 69.
Mburucuyá. Edificio Amapola calle 11
esquina Ciudad de Montevideo. Local 001
Atlántida. C. 092 12 19 05.
Santa Sezarina. Arriagualpo esquina
Yamandu Salinas C. 095405972
Tentaciones Calle 3 y Roger Balet
C. 099 326 553.

ALOJAMIENTO

El Descubrimiento Resort Club Ruta
Interbalnearia Km. 59.800, T. 4378 21 41.
Pueblo Suizo Resort T. 4378 71 97,
www.pueblosuizo.com.
Refugio del Solis T. 4373 83 26.
refugiodelsolis.com.uy.

ALQUILER DE AUTOS

Auto Rent Calle 22 esq. Av. Pinares,
Atlántida. C. 093 834 788.

Polo y Global Rent a Car Uruguay 1479,
Montevideo, T. 2403 5128.

Rent a Car Melo R. Inter. Km. 46.200,
Atlántida. T. 4372 44 55, 098 024 455.

ARQUITECTOS

Arquitectura Integral Parque del
Plata, C. 099 371 360.

Martínez Mora Arquitectura

Galería Atlántida. Cel. 094 248 488

Silvia Torti Atlántida, C. 099 204 945.

ARTESANÍAS

Amelia Crea. Atlántida Cel. 096 30 20 59.

ARTÍCULOS DE GOMA

Fábrica Ruta 75 Km. 38.600, Pando. T.
2293 91 88.

ASOCIACIONES

Ajupena Atlántida Calle 18 casi Gral.
Artigas, T. 4372 0879.

AUTOMOTORAS

HPintado Ruta 11 y Pinares, B. Español,
T. 4372 74 46 - 4372 53 92.

Martínez Automóviles Venta de
Autos usados Ruta 11 Km. 165. City Golf.
091 91 44 62.

AUTOSERVICIOS

Agrandaditos Av. Argentina e/ W1 y X
Parque del Plata norte. C. 097 320 968.

Agrandaditos 2 D. A Larrañaga, San
Luis, C. 097 320 968.

Almacén Nohu Calle 17 entre 25 y
Rambla. Santa Ana.

Benji T. 4378 78 88, Jaureguiberry, Calle
Ariel esq. Artigas.

Contigo Ruta 11 Km. 165, City Golf, T.
4372 0651.

Don Bartolo Calle 1 y G. Guazuvirá.
Cel. 096 62 03 03

La Chiquí Dr. Manuel Albo Barrio Espa-
ñol 095 85 19 91

La Locura Calle 24 esq. y P del Plata.

La Pausa Calle H e/ 3 y 4, P del Plata.

La Fuente Poetas Uruguayos esq. Del-
mira Agustini, Villa Argentina.

La Unión Calle 30 y J Parque del Plata,
C. 093 885 019.

Lo de Lilo Sta. Lucía del Este, T. 4378 48 71

Lo de Ramón T. 4372 84 48, Las Tos-
cas, Central y 7.

Los Carlitos R1 e/ 18 y 20. Parque del
Plata norte. C. 095 148 664.

Minimarket "Ferreira" - M. Ferreira
entre Central y G. Las Toscas. C. 099 92 38 06.

Minimercado Los Cipreses Calle 14
esq. 3 b. Pinares Atlántida. Cel. 098 18 50 25.

Provisión Ricardo Est. Atlántida, C. 5 y 6.
Super Dunas Av. Argentina e/ L, Par-
que del Plata. T. 4375 52 56.

ASERRADEROS

Hernandez Sas Cel. 092 303 279

BAR

1939 Bar Calle 1 y Ciudad de Montevi-
deo. Casino de Atlántida 094 02 92 72

BARRACAS

El Cine Ruta Interbalnearia Km. 44, T.
4372 58 07 - 4372 81 05.

La Fortuna Calle W e/ 17 y 16, Parque
del Plata, C. 097 988 407.

La Vía Laurnaga y Canelones, Pando, C.
095 066 906.

Nueva La Cruz Ruta 11 y calle 19.
City Golf. Tel. 43724406

Ruta 11 Ruta 11 esq. 16 City Golf. 09481317

BAROMÉTRICAS

Parque del Plata T. 4375 23 00 -
C. 099 610 540.

BAZAR, ART. DE DEPORTE Y ENTRETENIMIENTOS EN GRAL.

La Multi - Av. Artigas entre 18 y C. de
Montevideo, Atlántida. Cel.094 73 04 95.

BICICLETERÍA

El Conde Venta de bicicletas, acce-
sorios y arreglos: Avda. Zorrilla de San
Martín, Pinamar. Cel. 094 03 99 80.

ARTÍCULOS DESCARTABLES

Bolsas del Plata Av. Argentina e/ G y
H, Parque del Plata. T. 4375 3712.

CAFETERÍA

Kaly Cafe calle 22 entre 11 y 3. Atlanti-
da C.097431736

CALEFACCIÓN

Suárez y Suárez Calefacción T. 4372 44
37. C. 099 649 370. V. Arg. Calle 16 esq. 15.

CAMIONES

HPintado Camiones T. 4372 53 92 -
4372 74 46, Atlántida.

CARNICERÍAS

Beef House Giannatassio y Río de Janeiro,
Lagomar T. 2695 92 14 - C. 099 404 410.

Estramil. Dámaso A. Larrañaga entre
Ruta Interbalnearia y Diagonal Venezuela.

San Luis. C. 094 900 795 y 097 281 282.

Progreso Ruta 11 y 5, Estación Atlántida,
T. 4372 42 65.

CAMBIO/RED COBRANZAS

Abitab Calle 11 y 24, Atlántida. T. 4372
21 09 - 4372 14 84.

Cambio 18 Montevideo y 11, T. 4372 26 72.

CAMPING, CABAÑAS, PISCINAS

Centro de Vacaciones del CEA.
T. 4372 41 71. Av. Pinares, Atlántida.

CATERING

Martino's C. 099 967400

CENTROS PSICOPEDAGÓGICOS

Centro Psicopedagógico de

Atlántida calle Artigas esquina Brasil. Atlántida C.098 51 98 27.

Centro Cepia calle 22 entre Interbalnearia y 15. Atlántida Tel. 4372 27 94.

Epi Espacio Psicopedagógico Integral 18 de Julio y M. Soler La Floresta. Cel. 098484325.

CERRAJERÍAS

Cerrajería Atlántida T. 4372 02 91, Atlántida, Calle 11 y C de Montevideo.

Gabriel Delisa C. 094 242 978. Circunvalación e/ 11, Atlántida.

CERVECERÍAS

Batuke Bier House Ferreira y G, Las Toscas. C. 094 919 171.

CLUBES/DEPORTES

CADA. Tel. 099 94 32 70. Goya esquina Av. Pinares. Atlántida Norte.

Club El Descubrimiento Ruta Interbalnearia Km. 59.800. T. 4378 21 41 - 4378 21 43. info@eldescubrimiento.com.

COETC Joanicó 3725, MVD. T. 25064545 .

COMIDAS

Carrito Atlántida Calle 11 e/ Interbalnearia. C. 099 172 525.

Martino's Servicio Integral de Catering C. 099 967 400.

CONSTRUCCIÓN

Ademar Correa C. 096 399 577, Pinarac

Ariel González Atlántida, C. 099 370 240.

Da Cuña Construcciones construc.dc@gmail.com. C. 099 160 340.

Diseño en Isopanel Martin Ferreira "Brava" C.092 888 005

Hormigón Oriental Ruta Interbalnearia Km. 48.100, Las Toscas. C. 098 599 697.

Juan Raúl Olivera Calle 23 e/ 25 City Golf. C. 095 694 698.

Madquín C. 099 33 10 73.

Quinchados Santos C. 099 331 073. Techos HG C. 095 63 37 32.

Replanteo estudio y obra Costa Azul C. 097 34 00 55

CONSULTOR

Gestión de talento y calidad Jorge Carrizo. Atlántida 099 358 885 jorge@bioliderazgo.org

CRÉDITOS

República Microfinanzas Av. Del Libertador 1672, Montevideo. T. 2901 60 40.

DISEÑO GRÁFICO

DaDa Desing Studio C. 099 142 348.

Diego Nogueira C. 099 336 427.

DISTRIBUIDORAS

Almacenes Mediato Las Vegas, T. 4373 52 03.

Cigarrillos Ana Paola Castillo, C. 095566502.

Cigarrillos Roberto Garibotti, C. 098959710.

Marsella e Hijos T. 4372 73 34. Ruta 11 Km. 164.500.

Pri. Mayoreo y Logística C. 097 972 008

Rola Ltda. Ruta 11 Est. Atlántida. T. 4372 13 17 - 4372 87 79. rolasrl@dedicado.netuy.

Tomás Armendariz T. 4376 16 40.

DROGUERÍAS

Droguería La Costa 11 esq. 18, local 8, Atlántida. T. 4372 20 80.

ELECTRICISTAS

Alvaro Baladón Tec. Autorizado UTE, C. 099 239 773. Calle 2 y 5, Cuchilla Alta.

Diego López T. 4378 84 67. C. 095 112 644. Firma autorizada UTE.

Gonzalo Negrone 098 075 854, San Luis.

Maximiliano Cristaldo Autorizado UTE, C. 094 67 18 64

Miguel Angel Cardozo C. 094 42 55 09. Estación Atlántida

Pablo Caratti. Cel. 099 20 88 53. La Floresta

ELECTRODOMÉSTICOS

Láser TV T. 4372 25 47, Atlántida, Calle 22 e/ 11 y Rep. Chile.

Mueblería Marrero R. Interbalnearia Km. 46.600, Atlántida T. 43720550 C. 095 228828.

EMPANADAS

Rissta calle 22 entre 11 y 1. Atlántida. 4371 6635 C. 092 624415

EMERGENCIAS

SAPP Emergencia Móvil T. 1910. Informes: 2292 15 75 Int. 2.

SU Emergencia T. 1921.

EMPRESAS FÚNEBRES

Empresa Atlántida T. 2292 04 27 - 4399 20 70 - 4372 01 22. Pando, San Jacinto, Atlántida. Ruta 11 Km. 165.

Empresa Interbalnearia T. 4372 42 31, Atlántida, Interbalnearia Km. 46.500 e/ 52.

ENSEÑANZA

Instituto Neruda T. 4372 17 71. Ruta Interbalnearia Km. 45.800. Calle Laborido esq. 50.

Juan Salvador Gaviota Shangrilá. T. 2682 25 87.

Nuestra Sra. Del Rosario T. 4372 29 23 - 4372 07 96. Estación Atlántida.

Ruta 11 Km. 165.

ESCRIBANOS

Fanny García T. 4375 30 98, Parque del Plata, Calle 9 y B.

Gonzalo Quintana Diagonal 11 y J. P. Varela, Parque del Plata. C. 099 759 476.

Lorena Álvarez Umpiérrez T. 4372 57 76. Atlántida, Calle 51 esq. 52.

María Acosta C. 095 156 608.

ESTACIONES DE SERVICIO

ANCAP Atlántida, Ruta Interbalnearia, Atlántida, T. 4372 21 95.

DISA Atlántida T. 4372 20 79.

EXCAVACIONES

Alepa T. 4376 91 87 - C. 094 188 513, Neptunia, Achiras M202 510.

Martínez Salgado Calle 9 y Z2, Parque del Plata, C. 094 521 204.

EVENTOS

El Timón Ferreira e/ 12 y 13, Parque del Plata. C. 094 131 041.

Leonardo Rissotto Interbalnearia Km. 40.200 Marindia. C. 095 066 161.

FÁBRICA DE PASTAS

Lo de María Zorrilla de San Martín, entre Sombra del Toro y Sarandí. Salinas. T. 4376 32 43.

Santa Paula Atlántida Roger Balet e/ Av. Artigas y 3. T. 4372 84 56.

Santa Paula La Floresta T. 4373 96 74. Calle 33 y Muttoni.

Santa Paula Montevideo Av. Brasil y Ellauri. T. 2708 6000.

FARMACIAS

Costa del Sol T. 4378 20 77. San Luis, Honduras esq. 19 de Abril. Estación Atlántida T. 4372 51 88.

Estación Atlántida T. 4372 51 88 - C. 094 934 286

Este T. 4317 2027, Migueles, Varela y Gregorio Migueles.

Farmacosta 25 de Agosto y Gran Bretaña, Costa Azul, 4375 31 80.

Farmacia Las Toscas Av. Ferreira y Central, T. 4371 53 67.

Jaureguiberry Av. Artigas esq. Aperia T. 4378 99 55.

Lucrecia T. 4447 49 52, José P. Varela, esq. Fabini, Solís de Mataojo, Lavalleja.

FERRETERÍAS

AMI 30 entre 26 e Independencia, Bello Horizonte, T. 4373 75 66.

El Puerto Av. Argentina e/ T y S1, Parque del Plata. T. 4375 32 92.

Ferraro T. 4373 96 76 - 4373 61 60. La Floresta, Lavalleja y Oribe.

Ferropark Av. Ferreira e. 8 y 9 Parque del Plata, T. 4375 25 15.

La Fortuna Calle W, e/ 17 y 16. Parque del Plata. C. 097 988 407.

La Lucha IV T. 4372 36 03. Atlántida, Av. Artigas y Ciudad de Montevideo.

Principal T. 4372 11 17, Atlántida, Av. Artigas y Ciudad de Montevideo.

Ruta 11 Ruta 11 esquina 16 City Gof. C. 094 81 31 57.

Villa del Sol Calle 11 y 26, Atlántida, T. 4372 66 35.

FIAMBRERÍAS

Lo de Leo Mario Ferreira e/ 9 y 10 Parque del Plata.

FLORERÍAS

La Botica del Alma Montevideo e/ 1 y Rbla. de Atlántida. T. 4372 45 04 - C. 095 485 530.

FRUTAS Y VERDURAS

Don Rocco Av. Artigas y Calle 12 Atlántida.

Hortícola El Fortín T. 4372 37 57 - 4372 05 37, Camino El Fortín.

Huerta Viva T. 4372 67 21 - 095 151 361. Las Toscas, Ferreira entre D y E.

Huerta Viva 2 Artigas y Garibaldi. Pando, T. 2292 19 20.

La Juli Las Achiras entre 7 y 8 Est. Atlántida.

Mercado City Golf Ruta 11 y calle 16. Cel. 095 73 89 06.

Parque Natural Calle 9 casi Ruta Interbalnearia, Parque del Plata. C. 099 211 488.
Pilar Simón Bolívar y Caruso, San Luis, C. 093 703 867.

Santa Sezarina Añagualpo esquina Yamandu Salinas. C. 095 405 972.

HELADERÍAS

Atlántida Calle 11 y Ciudad de Montevideo.

HERRERÍAS

Active Metal T. 4371 91 86 - C. 094 706 857.

HERBORISTERÍAS/HOMEOPATÍAS

La Herboristería Calle 11 entre 18 y Montevideo. Atlántida. C. 092 851 849.

HOTELES

Argentina T. 4372 24 14 - 4372 17 28. Atlántida. Calle 11 y 24.

Paradise T. 4372 15 73, Atlántida, Rambla y Calle 10.

IMPRENTAS

DPI Calle 4 y Central, Las Toscas. dpieni-magen@gmail.com. C. 095 615 721.

FerrerGraf C. 094 323 464 - 094 892 197. Av. Ferreira y Calle F, Las Toscas.

INFORMÁTICA

Dubai Diagonal Honduras y 19 de Abril, San Luis, C. 094 455 156. T. 4378 42 83.

Red Tec Galería Porto Fino, Local 13, Atlántida. T. 4371 64 56 - 099 37 26 49.

INMOBILIARIAS

Calipso T. 4372 11 07 - 094 811 336. www.calipsocasas.com.uy.

Maná Calle 11 y Ciudad de Montevideo. T. 4372 24 23 - 092 49 58 51.

www.inmobiliariamana.com, info@inmobiliariamana.com.

Moreno T. 4375 53 85, Parque del Plata, Rambla Artigas, entre D y E. www.inmobiliariamoreno.com.

Onex Mira Av. De los Pinos. Neptunia Sur cel. 092 75 63 11 y 098 65 38 86

Santestevan Giannattasio Km 24 y Av. Artigas, Solymar. T. 2696 48 88 - 095 900 684. www.santestevan.com.

Scópice T. 4372 77 71 - 4373 79 11. Atlántida y La Floresta. lafloresta@scopice.com.

INSTITUCIONES DEPORTIVAS

Institución Deportiva CADA Av. Pnares entre Mario Ferreira y Goya. Atlántida Norte.

INSTITUTO DE ENSEÑANZA DE IDIOMAS

Eltec Av. Mario Ferreira entre Calle 9 y 10. Parque del Plata. Cel. 098 13 42 33.

JOYERÍAS

Atlántida Joyas T. 4372 15 51. Atlántida, Calle 11 esquina Ciudad de Montevideo.

KIOSCOS

Gitana Calle D y 19 Parque del Plata, C. 095 034 921.

Mini service Calle 26 entre C y D. Parque del Plata. 097 09 74 04.

La Rotonda Circunvalación y Plaza de la Madre, Atlántida.

Lorena M. Ferreira y Calle 13, P. del Plata.

LAVADEROS

Lavadero El Cántaro T. 4372 76 58. Atlántida, Av. Artigas y Circunvalación.

LAVADEROS/GOMERÍAS

Martínez Lavadero Automotriz T. 4372 69 56.

City Golf Ruta 11 Km. 165.800.

Servicios Manrique T. 4372 69 56, Ruta 11 Km. 165.500.

LIBRERÍAS/PAPELERÍAS/BAZAR

Amyca Av. Artigas y 24, Atlántida. T. 4372 21 15.

Collage Artigas esq. 18, Atlántida, C. 091 514 575. T. 4371 74 05.

La Papelería Calle 1 y Mario Ferreira, Parque del Plata. T. 4372 47 18.

Martín Fierro T. 4372 15 20, Atlántida, Calle 1 y Ciudad de Montevideo.

LIMPIEZA

Lince SRL T. 4334 75 42 - C. 094 463 449. www.lincersl.com.uy., Santa Lucía.

MARMOLERÍA

Moreno Roca Ruta Interbalnearia Km. 42.500, El Fortín, T. 4376 51 33.

MASCOTAS

Cat Dog Ruta Interbalnearia. T. 4373 92 57.

Pocas Pulgas Roger Ballet entre Artigas y Republica de Chile. Atlántida. 097 46 28 98

Reino Animal Av. Mario Ferreira entre A y B. Las Toscas. 43723449

MAQUILLAJE Y ACCESORIOS

Luna Azul Ciudad de Montevideo entre Chile y Artigas. Atlántida.

MAT. ELÉCTRICOS

Maudy T. 4372 56 89.

MÉDICOS

Rodrigo Sarantes C. 098 732 689.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Atlántida FM 89.9 Calle 1 y Ciudad de Montevideo. T. 4372 61 23.

Cable Plus Edificio Portofino, Atlántida, Tel. 4372 00 72.

MERCERÍAS

El Altillio Calle 11 entre 22 y 24, Atlántida, T. 4372 40 66.

MODISTA

Tienda Llegó la hora de reciclar 25 de agosto. Costa Azul. Cel. 096 12 01 78.

MOTOS

Coco Motos T. 4375 62 85 - 4375 49 44, C. 092 977 645, Interbalnearia entre 9 y 10, Parque del Plata.

Punto Repuestos Calle 11 y Circunvalación, Atlántida, T. 4372 60 34. C. 099 213 321, www.puntorepuestos.com.uy.

MUEBLES Y BAZAR

Mueblería Marrero Ruta Interbalnearia Km. 46.600, Atlántida. T. 43720550 C. 095228828

MÚSICA

Espacio Wayra Argentina e/ Ferreira y Rambla, Parque del Plata. T. 4375 23 71, C. 098 546 348, hijodelviento.com

MUTUALISTAS

Asoc. Española Atlántida T. 1929 49 00.
Médica Uruguaya, Filial Atlántida, T. 4372 14 71.

ODONTOLOGÍA

Alexandro Estefan T. 4372 44 26.

CEO Centro de Especialidades Odontológicas T. 4372 68 71 - C. 099 270 241.

Consultorio Odontológico Calle A entre 5 y 6 Las Toscas - C. 099 889 544.

Moriana Cáceres T. 4372 44 26.

Py Enrique Avenida Argentina entre G y H. Parque del Plata. C. 099 210 659.

ÓPTICAS

Atlántida T. 4372 35 15, Calle 22 y Calle 11.
Del Arco Av. Julieta. Salinas. 4376 77 88.

Emebe Gregorio Miguez esq. Varela, Miguez.

Florida Atlántida Calle 1 entre Ciudad de Montevideo y 18. Atlántida 4372 18 09

PANADERÍAS

Amasando por un Sueño Ruta Interbalnearia Km. 37.800. Salinas. T. 4376 05 77.

Baipa T. 4372 20 16. Atlántida, Artigas y 26.

Dani C. 095 355 715. Ruta Interbalnearia, Km. 49.200 Parque del Plata.

La Perla T. 4378 39 34 San Luis, 18 de Julio e Interbalnearia.

Melu Calle 17 entre 25 y Rambla. Santa Ana.

Mipay Calle 2 esquina Z3, Parque del Plata norte, T. 4375 63 91. C. 091 383 772.

PAÑALERA

Isabella Calle 2 esquina 3, Atlántida, C. 099 053 394.

PELUQUERÍAS Y ESTÉTICA

By Valeri Ruta 11 y Circunvalación, Atlántida, T. 4372 36 52. C. 099 027 810.

Cynthia Gonzalez Manicura. Cel. 092 496 004. Cno. Mario Ferreira esquina calle 59. Pinares de Atlántida.

Estética de uñas Mariana Patri Cel. 091 91 32 74.

Estética de uñas Natalia Rodríguez Villa Argentina C. 099 756 479.

Estética de uñas: Patricia Caruso Ruta Interbalnearia km. 44, Villa Argentina. 094 75 77 52.

Espacio de Luz Estética Facial y Corporal. Calle 9 y C. Parque del Plata. Cel. 093 95 09 38.

Jime Nogueira Estilistas C entre 14 y 15, P del Plata, T. 4375 56 43 - C. 099 007 245.

Marisol Peinados Ruta Interbalnearia KM 49 entre 7 y 8 Parque del Plata. Mónica Peinados T. 4372 33 60.

Rufino y Mirna circunvalación entre 3 y 11 Atlántida, T. 4372 38 60.

Staff Tatiana Calle 1 y Ciudad de Montevideo, Atlántida, C. 099 281 324.
Verdún T. 4372 47 77 - C. 095 072 991.
Ruta Interbalnearia KM. 46.200.
Wapa's y Barbaro's Calle 18 esquina Chile, Atlántida, C. 098 451 607.

PERFUMERÍA - BAZAR REGALERÍA

Perfumería Natural Calle 11 entre 22 y 24. Atlántida. C: 096 090 811.

PERIÓDICOS

Diario de Arena Por información o suscripciones, T. 4378 40 33.
El Periódico del Este Comercial: 094 897 883 - Prensa: 4375 40 50

PESCA

Casa de Pesca Al pique Ruta interbalnearia km. 47. Las Toscas, C. 094 309 935.

PILATES, ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y RECREATIVAS

Casa Raiz La Floresta C. 099 30 39 66.
Pro Pilates Studio Calle 11 entre 18 y 20. Edificio "Amapola" Atlántida C. 091 45 40 45.

PINTOR DE LETRAS

Marcelo Casagrande T. 4372 63 34 - 099 369 644. marcelocasagrande007@gmail.com.

PISCINAS

Limpieza de Piscinas Crisantemos y Tulipán, Shangrilá. C. 093 372 663.

POSADA/ HOTEL/ ALOJAMIENTO

Santorál. Rep. Argentina esq. Rambla Mansa de Atlántida 4372 32 00 y 091 97 10 21

PSICÓLOGOS

Inés Vázquez Bachino C. 099559328
Marianela Durán Psicóloga y Dip. Psicopedagogía C. 096 847 132.
Natalia Arreche C. 099 373 153.

PSICOPEDAGOGAS

Martha Paulos T. 098 806 046, Atlántida.

PUBLICIDAD

Visual Art T. 4375 31 52. C. 098 854 292.
Simple INC Ruta Interbalnearia esquina C. lado Sur. Las Toscas Cel. 092 03 30 52.

PUBS

Kopakai Calle 18 y Artigas, Atlántida. Cel. 092 608 886.

RECARGA DE OXÍGENO

Recarga de Oxígeno T. 43723990 - 4372 47 18. Las Toscas, C. 1 e/ M. Ferreira y Rambla.

RECOLECCIÓN DE RESIDUOS COMERCIALES

Ballardo Alejandro - Av. Las Perlas casi Calle 7. Marindia. C. 099 37 57 56.

REGALOS

Regalería D'10 calle 11 y C. de Montevideo, local 001 Galería Atlántida C.098 772572

REMATES TASACIONES

Carlos Ferreira Av. 30 metros, entre D y E, Las Toscas. C. 099 237 424.

REPOSTERÍA

María Cecilia Layko Parque del Plata 094 40 19 55.

RESIDENCIALES

Coral Dr. Albo entre Ferreira y Geranios. Estación Atlántida, C. 095 504 017.
Las Calandrias T.4372 00 18. C. 095 959 585.

RESTAURANTES

22 Bar Calle 22 y 1, T. 4372 86 25.
Carlitos Mario Ferreira y Calle 9, Parque del Plata. 4375 54 19.
Don Vito T.4372 74 58. Calle 11 y 22 Atlántida.
La Birra C. de Montevideo y calle 1 Atlántida
La Fontaine Peatonal Atlántida, T. 4372 72 72 - 093 642 010.
Las Carabelas Ruta Interbalnearia KM. 59.800 T. 4378 21 41.
Santorál. República Argentina esq. Rambla Mansa de Atlántida Tel. 4372 3200- 091 971 021 www.santorál.com.uy Instagram: santoral_atlantida.
Qualis Ruta Interbalnearia y Av. Julieta. Salinas. Ruta Interbalnearia km. 50.500, Parque del Plata. C. 094 07 08 01

RESORTS

Pueblo Suizo, T. 4378 71 97 - 094 379 950. R. Interbalnearia Km. 77.500, Jaureguiberry.

ROTISERÍAS

Alkalá Ruta 11 km. 165.300 esq. 16. City Golf Atlántida. Tel. 4372 11 89 - 099 876 443.
Como en casa. Las Camelias y Las Acañas. Estación Atlántida. C. 099 08 21 75.
Delicia de María Enrique Rodó y Rbla. Costanera del Arroyo local 7. C. 091362194
Lo de María Zorrilla de San Martín, e/ Sombra del Toro, Salinas. T. 4376 32 43.
Don Velazquez Avda. Artigas entre 20 y 22
Rysa - Rico y Sano Calle 11 y 26, Atlántida. T. 4371 55 85 - 092 66 26 72.

SALONES DE FIESTA

Salón de Fiestas y eventos CCIFA Calle 11 entre 1 e Interbalnearia. Atlántida. T. 4372 25 31
El Tímón Ferreira entre 12 y 13, Parque del Plata. C. 094 131 041.

SANITARIAS

Del Sur C. 09500501 - 092505501, Las Toscas.

SEGURIDAD

Lince SRL Tel. 4334 75 42 - 094 463 449. www.lincesrl.com.uy, Santa Lucía.
SEVP T. 43768814, Marindia - km. 40700.

SEGUROS

Bianco y Rosé SRL 4372 27 83 - 099 605 116, Atlántida, Calle 22 y Artigas.
Gonzalo Quintana Diagonal 11 y J. P. Varela, Parque del Plata. C. 099 75 94 76.
Grupo Sur Seguros 099 179 702 Roger Balet esq. Rep. De Chile, Atlántida.

SERVICIOS

Aries C. 096 334 001 - 096 111 214.
Gustavo Guisolfo San Luis, C. 095 627 491
Colocación y reparación de cortinas Juan Jose Arreche Calle 20 entre 15 e Interbalnearia, Atlántida. C. 091 471 277.

SUPERGAS

Acodike 4375 40 40 - 098 065 914.

TALLER AUTOMOTRIZ

Electromecánica Gayol. 4372 08 33. Atlántida, Inter entre 20 y 2.

Pablo Frenos y Embragues

099 157 606 - Giannattasio esq. 64 Solymar.
Power Motors T. 4375 46 94, Parque del Plata. Calle 5 esq. Inter.
Taller Quinteros T. 4372 70 21, Las Toscas. Interbalnearia y calle A.

TAXIS

El Tiburón Tel. 4372 40 40 - C. 096 72 40 40.

TIENDAS

El Abuelo T. 4372 37 10. Calle 11 entre Ciudad de Montevideo y Calle 22.
La Habana Calle 11 esq. Calle 24, Atlántida, T. 4372 60 60.
Lo de Miriam Calle 22 y 11, Parque del Plata norte, T. 4375 54 34.
Lolita Atlántida Ciudad de Montevideo y Peatonal, T. 4372 23 97.
Rosita Calle 9 y Calle B, Parque del Plata, T. 4375 6000.

TÉCNICO PREVENCIÓNISTA

Pablo Milán Técnico Prevencionista Especialista en Gestión Ambiental Cel. 099916643. Parque del Plata

TRANSPORTES

Pimar Ltda. 4372 15 13, Atlántida. Circunvalación entre 7 y 9.
Transporte Atlántida Itapebi esquina Amancay y Calle 25 Marindia. C. 095 851 910 - 097 058 552.

UNIFORMES

Simple INC Ruta Interbalnearia. Esquina C. lado Sur. Las Toscas C. 092033052

VENTAS

Alexfran Venta directa de insumos de Barraca y artículos en general. 095458356

VENTA DE PRODUCTOS CONGELADOS

Sierras del Mar Agustín Pons esq. Paysandú, Cuchilla Alta. C. 092 14 00 85

VETERINARIAS

Central Ruta interbalnearia y B. Las Toscas. 4371 57 23. 096 55 32 46
El Relincho Ruta 11 Km. 165.500 City Golf, T. 4372 67 97.
Reino Animal Mario Ferreira entre A y B, Las Toscas. T. 4372 34 49.

VIDRIERÍA

Alumetal - jjjalumetal@gmail.com. C.099 39 79 72.

VIGILANCIA/ALARMAS

Centinel Seguridad Atlántida, T. 4372 52 90 - 2908 68 90.
Pablo Pereyra Instalación de alarmas y cámaras. T. 099 954 544.
Scópice T. 4372 77 71 - 4373 79 11 - Atlántida/La Floresta.
Segura Observa Atlántida T. 4372 75 50.
SEVP alarmas - T. 43768814, Marindia - km. 40700.

VIVEROS

Atlántida Ruta 11 KM. 163, Estación Atlántida. Tel. 4372 09 17.
Ecoflora T. 4372 89 84, Ruta Interbalnearia km. 47.500. Las Toscas.
Koln Camino al Fortín y Calle C. García, Estación Atlántida. T. 4372 87 67 - 098 989 641.

VOLQUETAS

Volquetas T. 4372 39 90 - 4372 47 18, Calle 1, entre M. Ferreira y Rambla, Las Toscas.

YOGA

Casa Raiz La Floresta, C. 099 303 966

EL DÍA DE TU CUMPLEAÑOS

ALQUILER DEL SALÓN

50%
OFF

PARA
SOCIOS



DISA
ATLÁNTIDA

24 HORAS TODO EL AÑO
MINIMERCADO DISA SHOP
CAFETERÍA
MINI RESTAURANTE
LAVADERO
SUPERGAS

Ruta Interbalnearia km. 45
(pegado a Tienda Inglesa)
Tel. 437 22079



SAPP



Parque del Plata

2024
Donde todo continúa...

◀ ENCONTRALO EN TU COMERCIO MÁS CERCANO ▶



FINCA AUZOA



Aceite de oliva



Espíritu
extra
virgen.



UruguayNatural