

Enero 25



CENTRO

AÑO 17 . EDICIÓN 184

VERANO

2 0 2 5



Bienvenidos a disfrutar de nuestros rincones naturales, con los mejores servicios y productos de los comercios de toda la Costa de Oro

Un emotivo brindis de fin de año en nuestro salón social

Páginas 6 y 7

CCIFA presente en apertura de temporada en Atlántida

Página 8

Papá Noel pasó por Atlántida, Parque del Plata y La Floresta

Página 8

Editorial

ENERO 2025

2025, un nuevo año lleno de desafíos

En esta primera edición de nuestra REVISTA CENTRO del año queremos, antes que nada, desearles muchos éxitos en este "2025". Éxito en lo familiar, en lo personal y en lo empresarial.

Un 2025 que nos encuentra frente a nuevos desafíos, y a viejos desafíos que no han sido resueltos para los emprendedores y empresarios. No significa que el nuevo gobierno nos resuelva todos, ni que el saliente haya dejado pendientes, siempre el desafío principal es nuestra capacidad de resiliencia y adaptación a los cambios. Nadie nos "regala" nada, peor aún, muchas veces somos los que como, Atlas de rodillas con la espalda doblada, esforzándose por soportar el peso del mundo sobre sus hombros y peor aún ser mirados de "rejo".

Muchos se adaptaron y resurgieron después del 2002, creíamos que estábamos en el fondo del tarro. Más cerca en el tiempo, nos pegó la Pandemia y el mundo volvió a derrumbarse, y hasta nuestras vidas y sociedad se derrumbaron, pero seguimos, como pudimos, como creímos que era lo mejor, alguno quedó en el camino, pero la capacidad y la tenacidad del emprendedor nos puso hoy en donde estamos.

Desde el CCIFA hemos estado desde hace 60 años en ese camino, adaptarse y acompañar los cambios que nuestros socios y las circunstancias van demandando y esta Comisión Directiva no solo seguirá ese rumbo, sino que incentivará y peleará junto a las otras Cámaras e instituciones, a que el emprendedor, el empresario, tengan no solo en los dichos sino en la realidad, con situaciones palpables, el verdadero lugar que debemos tener.

Somos el sostén de la economía: según datos de 06/2024 * Las empresas del país se distribuyen en Micro (1 a 4 empleados) 86,91%, Pequeña (5 a 19 empleados) 10,23%, Mediana (20 a 99 empleados) 2,43%, Grande (100 o más empleados) 0,42%. Por lo tanto vaya si tenemos que entender que debemos tener un rol más participativo en todos los ámbitos, no podemos seguir dejando que los consejos de salarios se acuerden sin tener una mirada a cada región del país, no podemos permitir que las cargas tributarias, por ende nuestro esfuerzo y RIESGO, sea el sostén de las debilidades del estado, tenemos un estado demasiado grande al que ATLAS no puede seguir sosteniendo, debemos pregonar por la eficiencia, por facilitar los trámites, por dejar de estar desamparados ante la competencia desleal, a soportar cargas tributarias fijadas detrás de un escritorio y con una visión centralista, debemos pelear por los aranceles de las tarjetas de crédito, debemos seguir impulsando mecanismos y herramientas que ayuden a nuestro desarrollo como lo han sido ANDE y sus centros Pymes entre otros.

El compromiso es ese, lograr lo que más se pueda en beneficio de "ATLAS". El CCIFA cuenta con todos ustedes, ustedes son el CCIFA y por y para ello trabajaremos.

PROSPERO AÑO 2025.



Mauricio Martínez
Presidente CCIFA



Descargá
la revista en
formato PDF
escaneando el QR

CENTRO

Publicación oficial y gratuita del
Centro Comercial, Industrial y de
Fomento de Atlántida

CONSEJO EDITOR

Comisión Directiva:

MAURICIO MARTINEZ

GASTON BARDANCA

Redactor Responsable:

NICOLÁS MESA / ALFREDO PEREIRA

Colaboradores:

WILSON MESA

COA

MIREYA BRACCO

LAURA NAVARRO

CARLOS UBOLDI

Diseño:

Gonzalo Mirabal

www.mirabalcreative.com

Impresión:

Gráfica Mosca, Guayabo 1672

Depósito legal: 371.366

MISIÓN

Apoyar y fomentar el desarrollo de la pequeña empresa local, capacitando y brindando servicios de excelente nivel en gestoría, que les ayude a gestionar eficientemente sus empresas. Somos quienes transmitimos la opinión de nuestros asociados a las autoridades, velando por sus intereses. Fomentamos el desarrollo local, comprometidos con toda la comunidad.

VISIÓN

Ser una institución referente para las empresas de la zona, con reconocimiento a nivel nacional por el trabajo en pos de la pequeña empresa y el fomento del asociativismo como elemento de crecimiento de la región. Ser referente de la comunidad como institución con responsabilidad social, involucrada en el quehacer de la sociedad toda.

Aprobada por Comisión Directiva
Junio 2010

Lo que tenés para leer...

NOTAS DESTACADAS

Brindis de Fin de año

Páginas 6 y 7

Lanzamiento de la temporada 2025

Página 8

Papá Noel en la Costa de Oro

Página 8



Charla para empresas en CCIFA

Página 9

Cartelera Informativa

Páginas 10 y 11

Mundo empresarial: la diferencia entre un jefe y un líder

Páginas 12 y 13

Instituciones amigas: Liga de Fomento de Atlántida

Página 29

Entrevista al Socio

Fábrica de Pastas Santa Paula

Páginas 32 a 34



Clasificados de la Costa de Oro

Páginas 35 a 38

Además, los mejores aportes de nuestros columnistas invitados habituales



Calle 11 e Interbalnearia, Barrio Jardín, Atlántida



4372 2375 - 4372 2531



info@ccifa.com.uy



ccifa.com.uy



AUTORIDADES CCIFA

Titulares

MAURICIO MARTÍNEZ / Inmobiliaria Maná
MARIANA VIEIRA / Atlántida Joyas
GASTÓN BARDANCA / 22 Bar
CAMILO UHALDE / Librería Martín Fierro
IKE FERNANDEZ / Óptica Atlántida
PABLO ITURRALDE / Ai Pique
DANIEL ÁLVAREZ / Barraca El Cine

Suplentes

MICHAEL CASTAÑO / Red Tec
PEDRO ARMENDÁRIZ / Dist. T. Armendáriz
JOSÉ CASTRO / Colegio Rosarinos
BELKIS ÁVILA / Óptica Florida
JUAN ARRECHE / JP Cortinas
MIGUEL A. GÓMEZ / Guapas y Barbaros
JIMENA NOGUEIRA / JN Estilistas

Comisión Fiscal

ROGELIO CARBO / Rotisería Cuchilla Alta
RUTH BEVILACQUA / Cabañas Paradise
SUSANA LÓPEZ / Farmacia Las Toscas

Suplentes

GUSTAVO LANZA / Abitab Calle 11
ALEJANDRO BOLOGNA / Farmacia Bologna
NICOLÁS ANDRADA / Cerrajería Atlántida





Números al día

Índice de precios al consumo (IPC)

Noviembre/2024	109.92
Variación	0,36

Salario Mínimo Nacional (SMN)

Enero 2024	\$ 22.268
------------	-----------

Base de prestaciones y contribuciones

Enero 2024	\$ 6.177
------------	----------

Ajuste por Inflación

Noviembre 2024 - IPC	5.03 %
Variación IPC 36m Nov. 2024	19.56 %

Unidad indexada (UI)

16/12/2024	\$ 6,1582
------------	-----------

Desempleo

Octubre 2024	7,3 %
--------------	-------

Unidad reajutable (UR)

Diciembre 2024	\$ 1.744,25
----------------	-------------

Unidad reajutable de alquileres

Noviembre 2024	\$ 1.742,90
----------------	-------------

¿Sabías qué...?



- La planilla del MTSS debe estar en un lugar accesible y con las actualizaciones salariales y de horarios del personal. La misma debe ser exhibida en cada oportunidad de inspección del MTSS que sea requerida.
- Debe haber en cada domicilio fiscal de la empresa un libro del MTSS autorizado por el organismo, el mismo debe ser exhibido en cada oportunidad de inspección del MTSS. Se debe mantener actualizado en caso de cambio de horarios del personal.
- Las boletas manuales tienen una vigencia de 2 años, evite multas por parte de DGI.
- Toda empresa que contrate personal debe contratar una póliza de Seguro de Accidentes de Trabajo ante el Banco de Seguros del Estado.
- Si la empresa quiere contratar un menor, debe previamente solicitarle al menor el permiso para trabajar, que expide el INAU.

CCIFA - Líneas de contacto:
4372 23 75 - 098 512 513 - 099 928 204
O en nuestras oficinas:
Calle 11 casi Ruta Interbalnearia, Atlántida.

Todo lo que es necesario saber

La universalización de la facturación electrónica está cumpliendo su fase final, luego de un proceso gradual de más de 10 años en que un gran número de contribuyentes se ha ido incorporando tanto en forma voluntaria como preceptiva. La facturación electrónica alcanza actualmente el 98% de la documentación emitida. Continuando con este proceso, la Resolución N° 2548/2023, que modificó la Resolución N°2389/2023, estableció como plazo el 31/12/2024 para la incorporación al régimen de Facturación Electrónica del resto de los contribuyentes de IVA. Asimismo, a partir del 01/01/2025, los contribuyentes del IVA

deben adquirir la calidad de emisor electrónico desde que se inscriban, reinicien actividades, o se constituyan en contribuyentes del mencionado impuesto. De esta forma, a partir de este año son emisores electrónicos todos los contribuyentes de IVA, incluso de IVA Mínimo, con algunas excepciones puntuales:

- Los que desarrollan exclusivamente actividades agropecuarias y obtienen en el ejercicio ingresos inferiores a 4 millones de U.
- Quienes realizan exclusivamente actos de agregación de valor en la construcción sobre inmuebles.
- Contribuyentes del Impuesto a las

Rentas de los No Residentes. También mantienen la excepción los contribuyentes exonerados de impuestos administrados por la DGI por todas sus operaciones (excepto los usuarios directos e indirectos de zona franca) y los contribuyentes del Monotributo, del Monotributo Social Mides y del Aporte Social Único de PPL. Recordamos que los pequeños contribuyentes comprendidos en el literal E del artículo 66 del Título 4 TO 2023 (IVA Mínimo) adheridos a factura electrónica, cuentan con los beneficios de reducción de la cuota mensual cuando el 3,3% de la facturación es menor a la cuota.

Tipos de comprobantes fiscales electrónicos (CFE)

<ul style="list-style-type: none"> • e-Factura. • Nota de crédito de e- Factura. Para operaciones entre contribuyentes. • Nota de débito de e- Factura. (B2B) 	Para operaciones entre contribuyentes
<ul style="list-style-type: none"> • e-Ticket. • Nota de crédito de e-Ticket. Consumo Final. • Nota de débito de e-Ticket. (B2C) 	Para operaciones solo al CONSUMIDOR FINAL
<ul style="list-style-type: none"> e- Factura de Exportación • Nota de crédito de e- Factura de Exportación • Nota de débito de e-Factura de Exportación • e- Remito de Exportación 	Sólo para exportaciones
<ul style="list-style-type: none"> e-Ticket Venta por Cuenta Ajena • Nota de crédito de e-Ticket Venta por Cuenta Ajena • Nota de débito de e-Ticket Venta por Cuenta Ajena. • e-Factura Venta por Cuenta Ajena. • Nota de crédito de e-Factura. Venta por Cuenta Ajena. • Nota de débito de e-Factura. Cuenta Ajena. 	Operaciones por cuenta ajena
e- Remito.	Se documenta el envío de mercadería
e- Resguardo.	Para documentar los impuestos retenidos a terceros
<ul style="list-style-type: none"> e-Boleta de entrada • Nota de crédito de e-Boleta de entrada. • Nota de débito de e-Boleta de entrada. preceptiva documentar. 	Solo para compras a vendedores cuya venta no es perceptiva de documentar

Los invitamos a comunicarse con las oficinas del Centro Comercial, Industrial y de Fomento de Atlántida para despejar cualquier duda que les pueda surgir al respecto.

BRINDIS DE FIN DE AÑO EN CCIFA

Un encuentro con los socios para celebrar y apuntar al futuro con más fuerzas

Cómo lo hacemos al finalizar cada año, el pasado jueves 12 de diciembre realizamos nuestro brindis, convocando a integrantes de la directiva, funcionarios, socios y amigos. La idea de este tipo de encuentros es celebrar, repasar todo lo realizado y plantear en público los nuevos desafíos para el año entrante, que en este caso tiene para nuestra institución la particularidad de contar con un nuevo presidente (Mauricio Martínez) que intentará aplicar su propia impronta. Además, la fecha de la velada coincidió con el aniversario número doce del salón social, lo que constituyó un motivo más para festejar observando todo lo que el CCIFA ha avanzado en los últimos años en materia de infraestructura.

En primer lugar, hizo uso de la palabra Camilo Uhalde, quien fuera presidente durante los últimos cinco años finalizando su gestión el pasado mes de noviembre. Luego, se proyectó un informe audiovisual con los mejores momentos y acciones del año 2024. La parte protocolar finalizó con las palabras del presidente actual, quien planteó su visión con relación al futuro de la institución. Más tarde, se efectuó un emotivo reconocimiento por sus 15 años de servicio en CCIFA a la funcionaria Valeria Correa, se realizaron numerosos sorteos y se finalizó con un llamado a levantar las copas y brindar, que estuvo a cargo del propio presidente.

Pasar raya, analizar y mirar para adelante

En entrevistas con medios de comunicación locales, Mauricio Martínez



📷 Presidente de CCIFA, Mauricio Martínez.



📷 Mauricio Martínez, María Fernanda Fontes (SAPP), Camilo Uhalde y Francisco Echeverría (SAPP).

dijo que el brindis "es algo que hacemos todos los años. Por suerte nos hemos acostumbrado a compartir con la comunidad y con los socios que son los dueños de la institución. Un momento para pasar raya, analizar y mirar para adelante; Observar

los logros que se han conquistado y todas aquellas cosas que todavía nos quedaron en carpeta, que son varias".

El presidente habló de un 2025 desafiante, donde se tratará de dar una impronta muy particular



📷 *Andreína Gómez, Paola Garrido, Alba Cruz, Fernando Echegoyen, Viviana Contreras, Claudia Facini y Laura Navarro.*



📷 *Rigoberto Brun (Ajupena), Daniel Cervini (LIFA), Mauricio Martínez, Gastón Bardanca, Juan Maciel, Camilo Uhalde.*



📷 *Un Instante del encuentro.*



📷 *Mauricio Suárez, Daniela Piñeyro, Claudia Facini y Camilo Uhalde*



📷 *Reconocimiento a Valeria Correa por sus 15 años en el Centro.*

buscando tener "un centro comercial un poco más volcado a la calle para que los socios realmente sientan el potencial que tienen, que se

sientan dueños del centro y que lo empiecen a vivir realmente" y reafirmó su intención de profundizar el trabajo interinstitucional con otras agrupaciones de la zona. "Somos un centro comercial, apuntamos al comercio, las otras instituciones apuntan a otros sectores de la sociedad, pero siempre tenemos cosas en común que tenemos que trabajar entre todos, que es la mejor forma de lograrlas". Desde el Staff del Centro, la Gerente Administrativa Laura Navarro valoró los brindis de fin de año como "una importante instancia para compartir con los pares, generando encuentro e interacción. Es muy bueno que los socios se conozcan y generen vínculos entre ellos, de eso se trata, de que todos se sientan parte de la familia del CCIFA".

Por su parte, Gastón Bardanca, quien se integró en las últimas elecciones a la comisión directiva, pero que como socio ha tenido siempre una participación sumamente activa, dijo que este es un momento para celebrar, pero también para visualizar los objetivos principales que quedan por cumplir. Al igual que el presidente, apuntó a la necesidad de "juntar fuerzas con otras instituciones y relacionarnos donde hay que relacionarnos". Bardanca destacó a sus compañeros de directiva, asegurando que se trata de "un grupo muy lindo de colegas y vecinos que estamos todos por el mismo propósito de tratar de mejorar Atlántida y el resto de los balnearios de la Costa de Oro, a nivel de servicios y en un montón de cosas en las que estamos convencidos de que podemos ayudar".

En el lanzamiento de la **temporada de verano**

Canelones inauguró su temporada estival con música, hermosas imágenes de nuestra costa en pantalla gigante y un breve acto protocolar con autoridades departamentales y ministeriales. El encuentro se desarrolló en la Plaza Artigas de Atlántida, a cielo abierto, en el atardecer del miércoles 11 de diciembre, y como no podía ser de otra manera, el CCIFA tuvo una activa participación. Nuestro presidente Mauricio Martínez estuvo entre los invitados. Además, aportamos un stand en el que se entregó a los visitantes ejemplares de la Revista Centro, la Guía turística y diversos obsequios promocionales.

Además de Martínez, estuvieron presentes en la ocasión el directivo Gastón Bardanca, la Gerente Administrativa, Laura Navarro, y varios socios. Al finalizar la presentación, Martínez fue entrevistado por medios de comunicación locales. Allí manifestó su agrado por la elección del microcentro de Atlántida para la realización del lanzamiento departamental. Aseguró que el comercio recibe el verano con buenas expectativas, más allá de que el movimiento comercial en la Costa de Oro cada vez es más estable. "Obviamente la temporada nos ayuda mucho a mantener las propuestas comerciales abiertas durante todo el año y superar los meses de menos movimiento", dijo. Además, destacó el trabajo conjunto



del CCIFA con las autoridades nacionales y departamentales en materia turística, así como otras acciones relacionadas con ese sector, como la presencia en el stand del Ministerio de Turismo de la Rural del Prado y la edición de la guía de turismo. "El comercio es parte del turismo y el turismo incentiva el comercio",

afirmó, "por eso seguimos haciendo un importante esfuerzo para editar esa guía anual en la que buscamos dar a conocer la Costa de Oro. Ese material recorre el país e incluso ferias de turismo internacionales. Es una guía muy completa y este año le agregamos un código QR que tiene unos podcasts muy interesantes".

Con Papá Noel **en toda la Costa de Oro**

Con el fin de acercar las acciones del Centro Comercial a todos los balnearios de nuestra zona de influencia, el pasado sábado 21 de diciembre llevamos al popular personaje navideño a diferentes puntos concurridos, donde los niños y sus familias pudieron interactuar con el mismo, generando una gran cantidad de fotografías muy divertidas. La recorrida inició en la tradicional feria de los sábados de Parque del Plata, continuó por espacios públicos de la calle principal de La Floresta y finalizó en la hermosa peatonal de Atlántida.



INTERESANTE CHARLA EN EL CCIFA

Los derechos de las empresas a cargo del Estudio Pérez del Castillo

Con presencia de comerciantes de la Costa de Oro, Socios y no Socios, profesionales contables colegas, referentes del área empresarial de la Costa de Oro y el representante de las empresas en el Banco de Previsión Social, José Pereyra, se desarrolló el lunes 16 de diciembre en horas de la mañana la charla denominada "¿Conoces tus derechos como empresa?", desarrollada por profesionales del afamado estudio Pérez del Castillo en nuestro salón social.

En el ameno encuentro, los expositores abarcaron una serie de temas de suma importancia para las PYMES, como el funcionamiento de las inspecciones del BPS o el Ministerio de Trabajo, aportando detalles fundamentales para que los empresarios sepan cómo manejarse en dichas situaciones,



comprendiendo sus obligaciones, pero también sus derechos en la materia. Además, se abordó el tema de las certificaciones médicas, informando en qué tipo de instancias la empresa puede solicitar una junta médica. Las responsabilidades en casos de desvinculación de funcionarios y los dife-

rentes tipos de contratos laborales, son temas que también estuvieron sobre la mesa, captando la atención del público presente que se retiró de nuestro salón social sumamente satisfecho por poder contar con una actividad de esta importancia, a cargo del staff de un estudio de reconocida trayectoria.

Conocé el lugar
dónde crecen
tus ideas

COwork

Beneficios



Socializar

Construir relaciones y proyectos en común.

✉ info@ccifa.com.uy

☎ 098 512 513



Más Productividad

Potenciar los proyectos para alcanzar objetivos más claros.



Bajar costos

Disminuir inversión por espacios compartidos.



Nuevos contactos

El trabajo colaborativo genera más oportunidades.



Amenities



Declaraciones informativas de fiestas y eventos



De acuerdo a lo establecido en numeral 4 de la Resolución 890/2012, los prestatarios de fiestas y eventos o similar (quienes realizan la fiesta, evento o contratan el salón para su uso) deberán presentar, previo a la realización de la misma, el formulario 3104 correspondiente.

Información que deben proporcionar en el formulario:

- Identificación de los proveedores de servicios que hubieran contratado para tal fin.
- Identificación de los proveedores de alimentos y bebidas a ser consumidos durante la fiesta o evento.

La información deberá suministrarse incluso cuando los correspondientes bienes y servicios se encuentren pendientes de pago, total o parcialmente.

Declaración informativa (formulario 3910) fiestas y eventos realizados. Obligados a informar (Resolución 890/012).

Las personas físicas u otras entidades privadas, que exploten o arrienden salones o áreas, superio-

res a 200 metros cuadrados destinados a fiestas, eventos o similares en inmuebles propios o de terceros (obligado), deberán presentar mensualmente una declaración (numeral 1 Resolución 890/012). Dichos contribuyentes deberán utilizar el formulario 3910 el que debe confeccionarse obligatoriamente a través del programa de ayuda Sigma y de acuerdo al instructivo proporcionado por DGI, donde debe constar la identificación del obligado que presenta la información y para cada fiesta, evento o similar, la siguiente información:

- Identificación de los prestatarios.
- Total de las ventas de bienes y prestación de servicios vinculados a cada fiesta, evento o similar, efectuadas por el obligado informante.
- Total de proveedores de servicios, alimentos y bebidas, de los obligados a informar, contratados para la realización de cada fiesta, evento o similar.
- La información proporcionada, por el prestatario de la fiesta, evento o similar, en el formulario 3104 información a salones.

Carné laboral del adolescente

Es el trámite de habilitación, mediante el cual se otorga un carné, para que el adolescente a partir de los 15 años pueda trabajar. Se realiza gratuitamente ante el Instituto del Niño y el Adolescente del Uruguay. También es conocido como Permiso de Menor para Trabajar.

Requisitos

- Cédula de Identidad vigente y en buen estado, original y fotocopia.
- Carné de salud vigente.
- Vacuna antitetánica.
- 1 foto carné.
- Constancia de estudios o fotocopia del carné de los últimos estudios a nivel de primaria o secundaria o UTU.
- Fotocopia de la cédula del padre, madre o tutor quien firma la autorización para trabajar los menores de 18 años.
- Formulario del empleador completo y firmado por ambos padres del adolescente. En caso de estar separados y firmar solo uno de los progenitores, se deberá acreditar la tenencia del adolescente presentando fotocopia de la misma. Si es tutor legal deberá presentar fotocopia de la tutoría.

Recordá que en las oficinas del Centro Comercial, Industrial y de Fomento de Atlántida estamos a las órdenes para despejar tus dudas sobre estos y otros temas fundamentales para tu comercio o empresa.

Vencimientos Enero 2025

BPS TEMPORADA	9
BPS Con Personal Dígito 0 al 4	17
BPS Con Personal Dígito 5 al 9	20
IPE (Iva Mínimo)	22
BPS Sin personal y Domésticos	23
DGI - CEDE	22
DGI - CODECO	27
DGI - SERVICIOS PERSONALES	27
FONASA SERVICIOS PERSONALES	27

Servicios personales con actividad exclusiva

Consideraciones sobre el beneficio Fonasa.

Los contribuyentes de Servicios Personales con actividad exclusiva que, en el ejercicio fiscal, no superen un importe mínimo de facturación dejarán de recibir el beneficio del Seguro Nacional de Salud (SNS) a partir del ejercicio siguiente.

Ingresos mínimos: Corresponde tomar el total de los montos facturados por la prestación de servicios personales, sin incluir el impuesto al valor agregado (IVA), en el período comprendido entre enero y diciembre de 2024. Para el ejercicio 2024 (enero a diciembre), el mínimo de ingresos, equivalente a 30 bases de prestaciones y contribuciones (BPC), es de **\$ 185.310** (1 BPC equivale a 6177 \$). Si el período comprende menos de 12 meses (por inicio o cese de actividades durante el ejercicio), deben considerar el equivalente a 2,5 BPC (\$ 15443) por cada mes de actividad.

Perdida de Beneficio: En caso de no alcanzar el importe mínimo, el trabajador y su familia a cargo dejan de ser beneficiarios del SNS a partir del 1/1/2025, por lo que el titular debe modificar el código de seguro de salud (SS), **el plazo es hasta el 10/01/2025**, en caso de no hacerlo generará multas por reintegros mutuales.

Recuperación del beneficio de la cobertura médica: Si, en el transcurso del año 2025, el importe de la facturación sin IVA alcanza o supera las 30 BPC, se recupera el beneficio del SNS para el trabajador y su familia a cargo.

En este caso corresponde:

- ➔ Modificar el SS a uno habilitante, para que identifique la calidad de beneficiario de la cobertura médica en el mes en que el titular alcanza o supera este importe mínimo de facturación.
- ➔ Realizar los aportes sobre la base imponible de la facturación acumulada. Esta obligación será exigible con el vencimiento del mes de cargo en el cual se alcanza el importe mínimo.

Tope de ingresos anuales para pequeñas empresas, IVA mínimo

Tope de ingresos

Año	Ingresos anuales menores a:
2025	\$ 1.881.759

Monotributo

Tope de ingresos y activos anuales

Año	Ingresos anuales menores a:	
	Unipersonal	Sociedad de Hecho
2025	\$ 1.129.055	\$ 1.881.759



Exoneración de arrendamientos

Las rentas derivadas de arrendamientos de inmuebles están exoneradas del IRPF cuando se verifiquen conjuntamente las siguientes condiciones:

- La totalidad de dichas rentas no superen las 40 BPC en el año civil.
- Los demás rendimientos de capital gravados obtenidos por el contribuyente no excedan las 3 BPC en dicho período.
- El contribuyente autorice expresamente el levantamiento del secreto bancario.

Para beneficiarse con esta exoneración, se deberá solicitar a la Dirección General Impositiva una constancia en la cual se establecerá que el contribuyente declara que sus ingresos verifican las hipótesis exigidas, y que además ha autorizado el levantamiento del secreto bancario. En caso de dejar de cumplir las condiciones de exoneración, se deberá solicitar la anulación de constancia de exoneración de arrendamiento de inmuebles.



¿Jefes o líderes?

Por _____
Jorge Carrizo Moyano
Consultor
www.bioliderazgo.org

En las empresas, la distinción entre jefes y líderes a veces puede parecer difusa, pero reflexionar sobre estas diferencias es esencial para construir un entorno de trabajo más positivo y productivo. Si bien el término "jefe" hace referencia a un rol formal, el liderazgo implica ir un paso más allá: no depende de un cargo, sino de la capacidad para inspirar, guiar y conectar con los demás.

Un liderazgo efectivo crea equipos sólidos y motivados, a la vez que produce mejores resultados empresariales. Esta transformación requiere un cambio de mentalidad y un claro enfoque hacia el servicio, la enseñanza y el ejemplo.

El poder formal

El rol de jefe está vinculado a una posición dentro de la estructura jerárquica de la empresa. Este puesto otorga poder formal: la capacidad de tomar decisiones, contratar personal, asignar tareas y evaluar el desempeño. En cualquier organización, estas funciones son necesarias para garantizar el orden y el cumplimiento de los objetivos, pero el poder formal por sí solo no es suficiente para inspirar y movilizar toda la potencia del equipo hacia un propósito común.

Cuando un jefe basa su enfoque únicamente en la autoridad jerárquica, las interacciones suelen centrarse en la supervisión y el control para asegurar que las órdenes se cumplan. Este enfoque puede ser eficaz en el corto plazo, pero corre el riesgo de generar un ambiente donde los empleados actúan por obligación o temor más que por convicción.



A la larga, esto puede derivar en desmotivación, falta de compromiso y, en muchos casos, un descenso en la productividad.

La autoridad ética

A diferencia del poder formal, el liderazgo efectivo se basa en la autoridad ética: una influencia que proviene de la confianza, el respeto y el ejemplo. Un verdadero líder no necesita un cargo para ejercer su impacto; su autoridad surge de su capacidad para conectar con los demás y guiarlos hacia un propósito compartido.

Los líderes auténticos inspiran a través de sus valores, su visión y su comportamiento. Sus decisiones reflejan empatía, integridad y un compromiso genuino con el bienestar de las personas que les rodean. En lugar de imponer su voluntad, buscan construir consenso y fomentar la colaboración. Este enfoque genera un entorno donde los colaboradores se sienten valorados y empoderados para aportar lo mejor de sí.

Una característica distintiva de los líderes es su habilidad para comunicarse de manera abierta y efectiva. Escuchan con atención, valoran las opiniones de los demás y son transparentes en sus expectativas y decisiones.

Una vocación de servicio

El liderazgo tiene una naturaleza profundamente orientada al servicio. Además de cumplir con tareas y lograr metas, un líder percibe su rol como una oportunidad para apoyar y desarrollar a su equipo. Este enfoque se manifiesta en acciones concretas, como brindar retroalimentación constructiva, reconocer los logros y estar dispuesto a resolver problemas de manera colaborativa.

El liderazgo de servicio fomenta un ambiente donde se valoran las ideas y contribuciones de todos. Esto mejora los resultados de la organización y refuerza tanto el sentido de pertenencia como la satisfacción de los colaboradores. Un aspecto clave de este enfoque

es la capacidad de los líderes para equilibrar las necesidades de la empresa con el bienestar de sus empleados. Esto implica estar atentos a las cargas de trabajo, ofrecer oportunidades de desarrollo profesional y demostrar empatía en situaciones difíciles.

Enseñanza y ejemplo

Ser líder también implica ser un maestro. Los líderes efectivos ven la enseñanza como una parte fundamental de su rol, y se enfocan en el desarrollo continuo de las habilidades y capacidades de su equipo. Esto incluye no solo la transmisión de conocimientos técnicos, sino también la promoción de valores y principios éticos que guíen el comportamiento y las decisiones dentro de la organización. El liderazgo a través del ejemplo es una herramienta poderosa para ganar la confianza y el respeto de los demás. Cuando los líderes demuestran coherencia entre sus palabras y sus acciones, su credibilidad y su autoridad moral se fortalecen. Esta congruencia inspira a los colaboradores a adoptar actitudes similares, lo que contribuye a una cultura organizacional más sólida y alineada con los objetivos compartidos.



Transformación de la cultura

Comprender y aplicar la diferencia entre jefes y líderes tiene un impacto significativo en la cultura organizacional. Un enfoque basado únicamente en el poder formal da lugar a un ambiente de alta presión y resultados limitados, mientras que el liderazgo centrado en el servicio y el ejemplo promueve la innovación, el compromiso y la colaboración de todos. Este tipo de liderazgo transforma la dinámica del equipo, pasando de una relación jerárquica a una

colaboración más horizontal y enriquecedora. La confianza, el respeto y la motivación se convierten en pilares fundamentales de la cultura de la empresa, lo que resulta en una mayor satisfacción y productividad de los empleados.

En un mundo donde el liderazgo genuino es más necesario que nunca, invertir tiempo en esta transformación no solo mejora los resultados, sino que también construye un legado de éxito y bienestar. Adoptar esta visión permite generar confianza, compromiso y un entorno laboral en el que todos pueden prosperar.



Visionarios del paraíso - Pobladores y visitantes

Por _____
Wilson Mesa



A comienzos del verano, los balnearios canarios se preparan para recibir muchos visitantes, uruguayos y extranjeros, como sucede en esta época desde hace más de un siglo. Cuando aparecen las temperaturas cálidas y el agua del Río de la Plata empieza a entibiarse apenas, ya se pueden ver los primeros bañistas y personas que se acercan a la playa para gozar del aire marino, del sol y de los atardeceres mágicos de la costa. Desde comienzos del mes de diciembre la actividad comercial y de servicios se va incrementando, hasta que el verano se instala definitivamente y los balnearios en general -y Atlántida en particular- se encuentran con una población extra que no tienen en el resto del año. A este hecho se le llama, un poco pomposamente, "la temporada"; período que se extiende aproximadamente hasta los primeros días de marzo. Claro está que, mientras para muchas personas significa descanso y placer, para otras representa trabajo, esfuerzo y la posibilidad -si todo va bien- de reunir algún dinero extra para pasar el resto del año sin sobresaltos económicos.

Nunca una temporada es igual a otra y cada una tiene sus aspectos positivos y negativos. Siempre será "según el color del cristal con que se mira". Pero hay algo que es innegable, la naturaleza nos ha dotado de bellezas que son una atracción principal para el turismo.

Los primeros veraneantes

Desde que allá por 1880 en adelante



📷 1910 - A la playa en carreta - Foto Flia. Pratto.

Los habitantes de Pando y alrededores conocieron estas costas, se desplazaban familias enteras, en carretas tiradas por bueyes, a pasar los tres meses del verano en campamentos en "la playa de Santa Rosa". Esos primeros visitantes supieron valorar los encantos naturales del lugar y aprovecharlos al máximo.

Después llegó el ferrocarril (1888) que pasaba por la Estación Las Toscas (hoy Estación Atlántida), y el conocimiento de estas tierras se haría más asequible. Ya comenzado el siglo XX algunas familias muy acaudaladas de Montevideo, comenzaron a venir en ferrocarril hasta la Estación Las Toscas, y desde allí se trasladaban a la costa para realizar sus campamentos de baños, tal como lo hacían desde mucho tiempo antes las familias pandenses.

El camino de la playa

Tenemos que recordar que la Ruta Interbalnearia no existía hasta 1952. O sea que para venir desde Monte-

video en automóvil había que salir por el "Camino a Maldonado", pasar por Pando y después de muchos kilómetros, llegando a la Ruta 11, enfilar hacia la costa. Eso sí, la Ruta 11 era entonces el "Camino de la Playa" por el cual venían en carretas las familias de Pando, de Solís Chico, Cañada Grande, Piedra del Toro, la Tahonita y La Chinchilla. Por ese "Camino de la Playa" llegaron también los forestadores pioneros (1908), que compraron tierras "infértiles" y las llenaron de árboles; y otros pioneros que tuvieron la idea de crear una "estación de baños" en la Ensenada de Santa Rosa y para ello compraron más tierras, y después empezaron a lotear y vender terrenos para edificar las primeras construcciones sobre las barrancas.

Por esa misma Ruta 11, que trajo el progreso para estas tierras, también venían desde la Estación de Ferrocarril (cuando la hubo) los visitantes que luego eran trasladados al Balneario en distintos medios de transporte. Ese camino, en su

último tramo -ya pasada la famosa "Portera Negra"- entraba hacia el mar y discurría por un sendero que podríamos decir que sigue el trazado de la actual calle "Arbol de Judea" y termina en una gran hilera de eucaliptus con troncos muy grandes, (lo que revela su edad), el último de los cuales está sobre la arena, muy cerca del agua. Esta era la llamada "Bajada Vieja".

Había una razón geográfica para avanzar por la playa y era que la costa tenía unas barrancas muy altas y éstas -a su vez- estaban cortadas por profundos socavones formados por la erosión; por ellos escurrían las aguas superficiales hacia el Río de la Plata. Se pueden apreciar todavía los lugares donde estaban algunas de estas depresiones del terreno, que atajaban el paso a los visitantes que quisieran avanzar por arriba de las barrancas.

Un relato testimonial

En una entrevista de Rosario Infantozzi a Juan Enrique Fabini, testigo presencial de los hechos, aparece lo siguiente: "Aunque no lo parezca, yo fui alguna vez un chiquilín de cinco años, el penúltimo de una familia de cinco hermanos. En aquella época mi padre, un gran industrial, (está hablando del Ing. Juan Pedro Fabini), descubrió para nosotros un lugar que era único en el mundo. Una enorme ensenada de aguas calmas rodeada por una ancha faja de arenas doradas encerradas entre la espuma blanquísima de las rompientes y una colosal barrera de barrancas..".

"Cuando llegué allí por primera vez a acampar con mi familia no había nada más que eso: arena y agua y algunos ranchos de pescadores. Para llegar al lugar donde solíamos acampar veníamos de Montevideo en tren y desde la estación hasta la costa, nos trepábamos a un break y atravesábamos palmo a palmo el campo arenoso plantado de árboles nuevos (por este dato se deduce que el relato se sitúa después del año 1908), seguidos por el carro tira-



1913 - Familia en la playa con vacas y chofer.



1913 - Así se subía desde la playa.

do por bueyes que llevaba nuestras carpas y todos los demás cachivaches necesarios para acampar por unos días. Cuando llovía la travesía era bastante penosa porque se formaba mucho barro y las ruedas se enterraban en él. ¡Hasta volcamos una vez!..".

"Cuando nos íbamos acercando a la costa, el terreno se transformaba y empezaban los médanos de arena. Entrábamos a esa zona por la carretera vieja y, cuando llegábamos a una cañada que no nos daba paso, bajábamos a la playa por la bajada de Atlántida Serena (Bajada Vieja). Más adelante se construyó un puentecito sobre esa famosa cañada y se podía llegar por arriba hasta que otro barranco indómito

nos cerraba el paso. Era un profundo tajo de barro rojo que nosotros llamábamos 'la barranca de los indios' porque, a poco que escarbáramos, descubríamos restos de un primitivo asentamiento indígena a muy poca profundidad... No teníamos ninguna duda que en ese lugar nos habían precedido los charrúas...". (Infantozzi, pág. 50 - 51).

Ya en el año 1914, según documentación existente, había 16 chalés edificadas y eran 90 los propietarios de solares en Atlántida. La lista completa fue publicada en el diario "La Razón".

La entrada al Balneario dejó de ser por la arena cuando -años después- hubo una intervención humana en el camino que llevaba hacia el "centro",



1914 - Atlántida Hotel y las dos casonas de la cuadra.



1923 - Mercedes Hotel - Foto J. Liberati.

donde ya se estaban edificando muchas casas de veraneo. Eso fue en el momento en que, a la calle de entrada, -continuación de la Ruta 11- se le construyó un puentecito de madera, para vadear la cañada (Santa Rosa) de la que hablaba Fabini. Fue así que los vehículos dejaron de transitar por la arena y comenzaron a entrar a "la Playa de los Doctores" por la Calle 11. Luego el puente de madera fue sustituido por una calzada de hormigón.

Los años dorados

Tal vez la mejor época de Atlántida, como Balneario, fue del año 1920 en adelante, hasta 1950 aproximadamente. Lo que predominaba entre las calles -que se iban abriendo poco a poco- eran los montes de pinos, acacias y eucaliptos. Muy poca gente vivía aquí todo el año. El auge de actividad se daba en los tres meses del verano. Era fundamentalmente un turismo de hoteles.

Los primeros hoteles, como el Atlántida Hotel (1913); el Mercedes Hotel de la Calle 11 (1923); el Hotel Rex en la playa Brava (1935); el Planeta Hotel (1937), con su anexo, el Golf Palace (1941), recibían un turismo de altísimo poder adquisitivo. Los turistas convivían con un entorno completamente natural y hasta salvaje, se podría decir. Al comienzo había muy pocas viviendas particulares. Las más señoriales estaban sobre la rambla de la playa Mansa; otras diseminadas en las primeras manzanas diagramadas desde el año 1911 en adelante. No había comenzado aún la costumbre de alquilar casas para vacacionar, y los apartamentos de alquiler no existían todavía. Todo era monte alrededor, o arenal blanco en los lugares donde no había árboles. Ir de paseo desde "el centro" a la Piedra Lisa, era toda una aventura que podía llevar un día entero. En el trayecto había arenales, médanos, montecitos y anchos zanjones.

La calle 11

Al comienzo había muy pocas calles abiertas. Y la Calle 11 era -sin duda- la más transitada por ser la continuación



📷 1930 -Entrada a Atlántida por calle 11.

de la Ruta 11. Esta calle (actualmente lleva el nombre de "Dr. Alfredo Crisci"), que primero fue de arena y pinocha apisonada y después de tosca, era como la arteria central por donde fluía la vida del naciente Balneario. Recordemos que -en la temporada- los habitantes que tenía esta zona eran de carácter internacional: había ingleses, alemanes, franceses, austríacos, rusos, etc. Estos no eran turistas que venían de Europa a veranear aquí, sino que eran personas que en ese entonces eran embajadores, o dirigían en Uruguay algunas empresas extranjeras que tenían enormes inversiones en el país, entre las que se puede mencionar: el Ferrocarril, Bancos, Agua corriente, Gas, Teléfonos, Frigoríficos, Textiles, Minería, etc. También estaban los que venían a trabajar en los hoteles y después se quedaban a vivir. Pero, hay que decir que la enorme mayoría de los turistas extranjeros en Atlántida siempre fueron los argentinos; muchos artistas famosos veranearon por estos lares.

La estación atlántida

En pocos meses, como de la nada, en el Balneario surgían construcciones, de todos los tamaños. Conviene recordar que prácticamente toda la fuerza de trabajo, para la construc-



📷 1936 - El Hotel Rex.



📷 1927 -Atlántida - Postal de J. Liberati.

ción y para los demás servicios, vivía en la Estación Atlántida. Su población se iba formando con personas provenientes de diferentes lugares del Uruguay e inmigrantes, principalmente italianos y españoles, debido al auge de la actividad económica y la expansión urbana de Atlántida, acercándose así a las fuentes de trabajo. El "Pueblito de la Estación" llegó a ser muy próspero y tenía más habitantes permanentes que la costa. De allí venían también los proveedores de los alimentos frescos que la población del Balneario necesitaba: carne, pan, leche, frutas y verduras, huevos, pollos, quesos, etc.

Conclusión

Estimados lectores, he pretendido realizar apenas un bosquejo -con trazos muy gruesos- de lo que eran las temporadas de los años primeros. Esta crónica no agota el tema en absoluto, sólo aspira a rescatar algunos aspectos de esa época, tal vez menos conocida para las nuevas generaciones, pero importante para llegar a lo que es hoy, Atlántida. Este Balneario que llegó a ser de los más importantes del país y hoy tal vez ya no lo sea; pero las posibles causas de ello podrán ser motivo de otras crónicas.

Fuentes: -Rosario Infantozzi, libro "Cuentos de viento y de mar: Historias de Atlántida". / -Federico Bonsignore, libro "Atlántida, historia, imágenes y personalidades, a cien años de su creación".

Imágenes: Fotografías antiguas digitalizadas por Darío Porta y Mireya Bracco. / Fotografías aportadas por Jorge Liberati.

enacom

Enfermería y Acompañantes

Para cuidar y acompañar a quienes más quieres

SERVICIO DE ENFERMERIA Y ACOMPAÑANTES

ATENCIÓN EN SANATORIO Y DOMICILIO

SERVICIO DE TRASLADOS COORDINADOS

Planes familiares
Planes individuales

INFORMES Y AFILIACIONES : 0800 8227 / 098 586 411

OFICINA DE ATENCION: AV. ARTIGAS Y ROGER BALET
ATLANTIDA / TEL: 4372 1111



SEVPURUGUAY.COM.UY

Teléfono 43768814 - Whatsapp 097218972
sevp@sevp.com.uy - www.sevpuruguay.com.uy
FB @sevpuruguay - IG @sevpalarmas



hotel
ARGENTINA ★ ★ ★

Telefax (00598) 4372 2414 - 4372 1728

info@hotelargentina.com.uy

www.hotelargentina.com.uy

Calle 11 y 24 - Atlántida

Ferropark

Ferretería



HORARIOS

Lunes a Viernes 8:30 a 18:30

Sabados 8:30 a 18:00

Av. Ferreira entre 8 y 9

Parque del Plata

☎ 4375 2515

📞 099 881 186

📱 @ferropark_

BAR - pizzería
parrillada
Restaurante Carlitos

Calle 9 y Mario Ferreira

Envios a domicilio

Tel:43755419

Parque
del Plata

Paraiso del mundo



**CERRAJERÍA
ATLANTIDA**

Urgencias

099332400

43720291

Calle 11 casi 18

En anda
lo damos todo
para todos.

Agilidad para
inmobiliarias

Seguridad para
propietarios

Tranquilidad para
inquilinos




anda



SANITARIA / CERÁMICAS
ELECTRICIDAD / GRIFERÍAS
MUEBLES / ABERTURAS
HERRAMIENTAS
JARDINERÍA
ELECTRODOMÉSTICOS
PINTURA

ENVIOS SIN CARGO al TEL. 437 39676 - 437 36160



LAVALLEJA y ORIBE - LA FLORESTA



OPTICA ATLANTIDA

AUDIOGRAMAS
 INCORPORAMOS AUDÍFONOS DIGITALES

REXTON

ÓRDENES DE DISSE PARA AUDÍFONOS Y ANTEOJOS

ASESÓRESE POR PRÉSTAMOS DE BPS PARA AUDÍFONOS Y ANTEOJOS

TODAS LAS TARJETAS

CALLE 22 Y 11 | ATLÁNTIDA | 43723515



SANTORAL RESTAURANTE Y POSADA

El clásico de la Rambla de Atlántida

CASCO ANTIGUO
REP. ARGENTINA ESQ. RAMBLA MANSA
 Tel. 437 23 200 | Wpp. 091 971 021
 www.santorail.com.uy | IG: santoral_atlantida




Santapaula.uy



www.santapaula.com.uy

Atlántida
 Roger Balet entre Gral. Artigas y Rep. de Chile
 Tel: 4372 8456

La Floresta
 Av. Treinta y Tres y Muttoni
 Tel: 4373 9674

Montevideo
 Av. Brasil y Ellauri
 Tel: 2708 6000


Baipá
 Atlántida Panadería y Confitería



CALLE ARTIGAS y 26 - Tel. 437 22016 - ATLÁNTIDA


FARMACIA
Las Toscas
 de CARLOS RODRIGUEZ
 PERFUMERÍA / REGALERÍA
 TOMA DE PRESIÓN
 EXAMEN GLICEMIA
 Envíos sin cargo
4371 5367
099619151
 Cobro con débito y crédito
 Av. Central esq. Mario Ferreira
 Aceptamos tarjetas de débito y crédito


PARADISE
 SPA COMPLEJO TURÍSTICO
 ATLANTIDA URUGUAY
 Cabañas y aparts totalmente equipados
 Spa, Piscina Climatizada, Hidromasajes
 Rambla y Calle 10 - 437 21573
 www.paradise.com.uy

CERRAJERÍA
 Gabriel Delisa

 094 242 978
 Av. Circunvalación y 11
ATLÁNTIDA


MARSELLA E HIJOS
 CONGELADOS & BEBIDAS
 Ruta 11 km 164,500 / Tel: 4372 7334 / 095 271 905 / Est. Atlántida
 ventas@marsellaehijos.com.uy / www.marsellaehijos.com.uy
 Instagram: @marsellaehijos


Rico y Sano
 COMIDA VEGETARIANA
 ALIMENTACION SALUDABLE
 Calle 11 esq. Calle 26, Atlántida
 092662672 - 43715585
 RYSARICOYSANO.COM RYSA RICO Y SANO


Calidad y confianza
 Demostrados en 20 años de experiencia.

 Esperamos su contacto
 4372 5290 - 094 879 283 - 094 244 305
 centinela.com.uy natur.com.uy


 IMPRENTA AUTORIZADA
 CARTELERÍA
 PROMO BOLETAS
 AUTOCOPIANTES !!!
 2 libretas \$ 1150
 4 libretas \$ 1870
 consulte más!!!
 STICKERS - TARIETAS
 FOLLETOS - IMANES
 ALTO VOLUMEN IMPRESIÓN
 ENCUADERNACIONES.
 CARTELERÍA - VINILOS
 095615721
 imprentadipi

TRANSPORTE

 EL TIBURÓN
 TAXIS - SALUD - TURISMO - REMISES
 4372 4040 / 096 72 4040
 taxiseltiburon@hotmail.com

 "La calidad al servicio del cliente las 24 horas"
 Gracias por preferirnos

AI PIQUE

CAMPING SHOP
 . Artículos de pesca
 . Elementos de náutica
 . Artículos de camping
 . Vestimenta y accesorios
 . Artículos de caza
 y más!...
 094 309 935 437 15 608
 ai_pique.camping.shop AI PIQUE camping shop
 Ruta Interbalnearia km 47 entre Calle A y B. Las Toscas

RESERVAMOS
SU ESPACIO

**PUBLICITE
AQUÍ**

CONTACTO
098 512 513



PANADERIA



La Perla

437 83934

18 de Julio e/Baltasar Brum
e Interbalnearia
SAN LUIS - CANELONES

MORENO
ESTUDIO INMOBILIARIO

DESDE 1970



CÁMARA INMOBILIARIA
URUGUAYA



CIRCUITO DE
Calidad

Rambla del Arroyo esq. Calle D / Parque del Plata

Telefax: 4375 5385 / 4375 2037

Cel: 094 246 256 / 094 246 000

estudiomoreno@adinet.com.uy / inmobiliariamoreno.com



COCO MOTOS

DISTRIBUIDOR Y SERVICIO OFICIAL

BENELLI - YUMBO - KEEWAY
HONDA - BACCIO - DIRTY
BICICLETAS SCOTT - SPRO
MOTOS Y BICIC. ELÉCTRICAS
VENTA DE REPUESTOS



RUTA INTERBALNEARIA KM 49,100 - PARQUE DEL PLATA

☎ 4375 6285 - 4375 4944 📞 092 977 645

📷 cocomotosuy www.cocomotos.com.uy



FARMACIA

BOLOGNA

4375 2068

ENVÍOS A DOMICILIO

Av. Argentina e/ G y H
PARQUE DEL PLATA

**ROTISERÍA
ALKALA**

Ruta 11 km. 165
City Golf
Canelones

437 211 89
099 876 443

Empresa
ATLANTIDA
SERVICIO FÚNEBRE

PREVISORA - CREMATORIO

Atlántida. Ruta 11 km. 165

Tel. 4372 0122

San Jacinto Tel. 4399 2070

En Pando Tel. 2292 0427



El Abuelo

Tienda de ropa
y calzado

Más de 40 años de
servicio y calidad

☎ 437237 10

📍 Peatonal - Atlántida

m
mistral



Allie.

Daniel Carrin.



Legacy

VOLQUETAS

437 23990
437 24718

Calle 1 entre Ferreira y Rambla
LAS TOSCAS

Vivero



Atlántida

Ruta 11, Km 163
Estación Atlántida

Tel: 4372 0917

Cel: 099 294 512

viveroatlantida@hotmail.com

ALEPA

**EXCAVACIONES
NIVELADOS
MOVIMIENTOS DE TIERRA
AFINES**

Achiras M.202 - Sol.10

NEPTUNIA

TEL. 437 69187

CEL. 094 188 513

**HORTIFRUTICOLA
HUERTA VIVA**

**ENTREGAS
A DOMICILIO**

SIN CARGO

M. FERREIRA e/ D y E

Tel. 437 26721
Cel. 095 151 361

**SERVICIOS
MANRIQUE**



LAVADOS, GOMERIA, ENGRASES
ACEITES, FILTROS, BALANCEOS
RECAUCHUTAJES PARA CAMIONES

cel: 099 983 113

R. 11 Km. 165.800

Frente al Country Club de Atlántida

**Autoservice
"Lo de Lilo"**



**Envíos
4378 4871**

Calle 2 y 8 - Santa Lucía del Este




LASER T.V.
VENDE Y REPARA CON SU PROPIO SERVICIO

CASA CENTRAL: Calle 22 entre Rep. Chile y 11.
Tel: 437 2 31 05 / 2 16 19 / Fax: 437 2 16 27
MUEBLERÍA: Ruta interbalnearia km 46.100. Tel: 437 2 25 89.
TECNO LASER: Calle 11 y 22 . Tel: 437 2 2548.
SALINAS: Ruta interbalnearia 38 km. Tel: 437 6 0000

4372 2547
FONOCOMPRAS
f/Lasertv
WWW.LASERTV.COM.UY

Tu tranquilidad es nuestra prioridad !!

Integradores IT



REDTEC

En Redtec, ofrecemos servicios de IT todo el año, las 24 horas del día. Nuestro soporte personalizado asegura que tu negocio nunca se detenga..

Soporte en Diversas areas

24 HOURS

Servidores Cloud Hyper-V/VMware
CyberSeguridad FORTINET
Network MIKROTIK
Facturación Electrónica
Controles de Acceso
Instalación CCTV

Asesoramiento, Venta, Implementación, Capacitación, Soporte Técnico

No dejes que los problemas tecnológicos frenen tu éxito. Contáctanos y descubre un nuevo nivel de soporte IT

www.redtecinformatica.com 43716456- 099372649



**Agente oficial
y exclusivo**

**Más de 40 años
de experiencia**

BSE
AGENCIA ATLÁNTIDA

En Uruguay nadie te da más seguridad.

437 22783
092 150 460

Calle 22 entre Artigas y calle 3



**SCOPICE
ALARMAS**
lo protege



Su permanente compañía de seguridad
ATLÁNTIDA FRENTE A TIENDA INGLESA

4372 7771 / 4373 7911
www.scopiceseguridad.com

SERVICIO FUNEBRE - PREVISORA
Empresa Interbalnearia
*no deje que otras
decidan por ud.*

Por experiencia, respeto
seriedad y honestidad
consúltenos

Adherida a CETI S.A.
con servicios por PREVISIÓN S.A.
CAAMEPA, todas las cooperativas
y mutualistas.

Ruta Interbalnearia KM. 46.500
T. 437 24231

FARMACOSTA

PERFUMERÍA - COSMÉTICA
REGALERÍA - PAÑALERA
INSUMOS ORTOPÉDICOS

HORARIO:
Lunes a Sábado 8 a 20 hs
Domingo 9 a 14 hs



4375 3180

25 de Agosto esq. Gran Bretaña
COSTA AZUL

**HPINTADO
CAMIONES**

TEL.: 437 25392 - 437 27446
ATLANTIDA

ARIES
Servicio Integral
de Mantenimiento

096 111 214

loliferrere@gmail.com
robertobesares54@gmail.com

Quinteros
TALLER
CHAPA Y PINTURA



TALLER DE APOYO A:
BSE IFA
TRABAJOS POR
ASEGURADORAS PRIVADAS

Interbalnearia Km. 46.700
Atlántida - Canelones
Telefax: 4372 7021
Cel. 093 900 012
tallerquinteros@adinet.com.uy

Melo
RENT A CAR
MI Nº 271



tel: 4372 4455
098 024 455

R. INTERBALNEARIA
KM. 46.200, Atlántida Canelones
(a pocos minutos del Aeropuerto)

melorentacar@hotmail.com
www.melorentacar.com.uy



PAPELERÍA

Calle 1 y Av. Mario Ferreira / Parque del Plata, Canelones
Tel: 4372 4718 / Telefax: 4372 3990 / aguadura@adinet.com.uy

**Formación en
Psicología Social**

**¡INSCRIPCIONES
ABIERTAS!**

- Online
- Ciudad de la Costa
- Maldonado
- Montevideo



Completá el formulario en www.epsu.com.uy
para recibir toda la información | WhatsApp: +59898177304



**PANADERIA
y CONFITERIA**

Dani




HORARIO DE VERANO
8:30 a 14:00 y 16:00 a 21:30

R. Interballnearia km. 49,200

Tel. 4375 3033
PARQUE DEL PLATA

**HELADERIA
ATLANTIDA**



Calle 1 y Ciudad de Montevideo
ATLANTIDA



LINCE S.R.L.

**En tiempos
inseguros
hablemos de
seguridad**

Para tu empresa:
LINCE SRL!!

Vigilancia física / Limpieza / Conserjería
Próx: Seguridad electrónica / Certificada bajo Normas de Calidad

4334 7542 / 095 264 475 / www.lincesrl.com.uy

Visual Art
ARTE EN VISION

LE DAMOS LA MEJOR IMAGEN
A SU COMERCIO, EMPRESA U OFICINA
MAQUINARIA DE ÚLTIMA GENERACIÓN

**Cartelería - Gráfica 3D - Luminosos
Corpóreas - Exhibidores
Ploteo de Vehículos y Vidrieras**

CERRAMIENTOS EN PVC Y LONA - TOLDOS - TOLDOS IMPRESOS
Calle 9 casi Ferreira - Parque del Plata - Cel.: 098 854 292

 @visualart57  www.visualartcarteleria.com.uy



ESCANEA PARA VER
TODOS NUESTROS
SERVICIOS

**Alquiler
Salón para Eventos**

Creá momentos de encuentro

Consultas info@ccifa.com.uy

Tel. 4372 2375




Benteveo rayado

Myiodynastes maculatus

El benteveo rayado, *Myiodynastes maculatus*, mide alrededor de 20 cm de longitud. Tiene los lados de la cabeza negros y presenta una franja blanca. Cuando se estresa muestra una cresta amarilla. La zona dorsal de su cuerpo es oscura con estrías claras y la zona ventral es blancuzca con estrías negras. La cola oscura presenta zonas castañas. El pico es negro con la mandíbula más clara.

La especie está presente desde México hasta la zona central de

Argentina; en nuestro país lo encontramos en primavera y verano. En las estaciones frías realiza migraciones desde el Cono Sur hacia las áreas tropicales del centro del continente americano. Podemos encontrarlo en montes de quebradas y ribereños, incluso es común verlo en parques y en la zona céntrica de Atlántida.

Generalmente lo vemos solo o en pareja. Suele posarse en ramas altas desde donde caza insectos en vuelo. Además, su alimentación incluye

lagartijas y frutos pequeños.

Presenta una vocalización característica y suele cantar al amanecer y al atardecer.

Se reproduce en primavera y verano. Construye el nido en huecos de árboles o en nidos abandonados de otras aves. Pone dos o tres huevos con pintas oscuras. Los pichones permanecen en el nido durante 20 días aproximadamente y son alimentados por ambos progenitores.



Foto: Melina Bergonzoni.

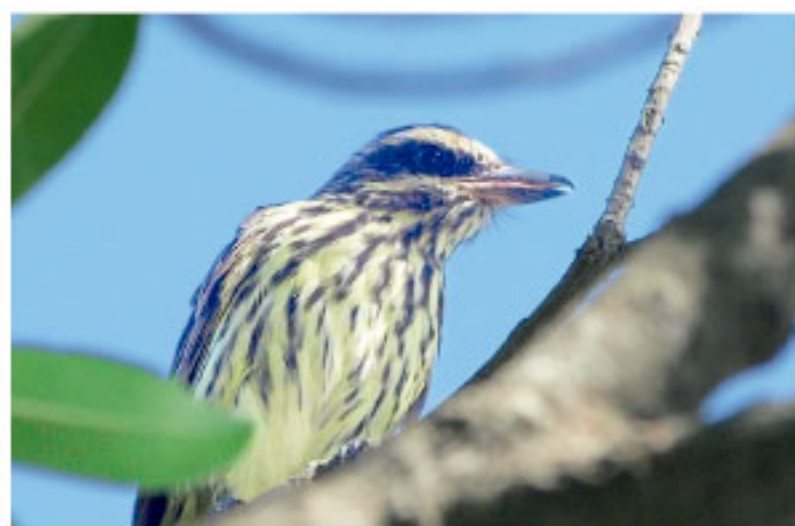


Foto: Claudia Piedracueva.



Foto: Mónica Umpiérrez.



Foto: Amed Hernández.

Fuentes consultadas:

- Rocha, G.(2021): Guía completa para conocer Aves del Uruguay. Ediciones de la Banda Oriental, Montevideo.
- eBird (2024) eBird Basic Dataset. Cornell Lab of Ornithology, Ithaca, New York, en: <https://ebird.org/species/pigdov1> (7/12/24)
- <https://faunayfloradelargentinanativa.blogspot.com/> (7/12/24).
- <https://www.avesdechile.cl/456.htm> (7/12/24).

Las palabras y su impacto en la salud mental

Por _____
Tec. AT. Soledad Borba

El lenguaje es fundamental para nuestra salud mental. Las palabras que elegimos y cómo las usamos repercuten tanto en nuestras emociones y percepciones, como en la de los demás. En este sentido, el lenguaje positivo puede promover bienestar, mientras que el lenguaje negativo puede contribuir al malestar. Según investigaciones, se ha demostrado que el uso de palabras positivas puede mejorar el bienestar emocional y reducir el estrés (Fredrickson, 2009). Por ejemplo, practicar la gratitud y utilizar un lenguaje afirmativo puede aumentar la resiliencia y la satisfacción con la vida. En cambio, el uso de lenguaje negativo, como la crítica constante o el pesimismo, puede tener consecuencias adversas. Estas palabras pueden intensificar las emociones displacenteras y perpetuar un ciclo de dolor emocional en lugar de aliviar el estrés y la ansiedad.

Nuestra autoestima y autoimagen



están fuertemente influenciadas por el lenguaje que usamos. El lenguaje despectivo y la autocrítica constante pueden reducir la autoestima y aumentar la vulnerabilidad a las alteraciones de salud mental. Por el contrario, usar un lenguaje compasivo y autoafirmativo puede contribuir a la autoestima y promover un estado mental positivo. (Neff, K. 2011). Asimismo, éste

tiene un efecto en las relaciones interpersonales.

La forma en que interactuamos con los demás, impacta en la calidad de nuestras relaciones. Es fundamen-

tal ser conscientes de su poder y utilizarlo de manera positiva y constructiva.

¿Cuántas veces has entrado en un ciclo de autocrítica y desánimo por palabras que eliges usar? Pero el lenguaje no se limita a nosotros; también afecta nuestras relaciones interpersonales. La forma en que nos comunicamos con los demás puede hacer que nuestras conexiones sean más fuertes o más débiles.

¿Cómo serían tus relaciones si eligieras palabras que fomentaran la comprensión y el respeto mutuo? **“El lenguaje puede sanar o herir, construir puentes o construir muros.”**



La importancia de la prevención del ataque cerebral o ACV

Por _____
Dr. Carlos Uboldi
carlosuboldi@gmail.com



A fines del mes de octubre se conmemora el Día Mundial de prevención del Ataque Cerebral o ACV, como una oportunidad para su prevención y diagnóstico precoz. La World Stroke Organization es quien lidera la campaña y en 2024 nos invitó a realizar actividad física como prevención. Planteó además el siguiente desafío: "comprométase a aumentar su actividad física para reducir el riesgo de sufrir un ataque cerebrovascular y generar conciencia".

Es que tan solo 30 minutos de actividad física continua o de forma fraccionada, incluyendo actividades aeróbicas y de fuerza moderadas (como caminar, trotar, bailar, nadar, etc.) 5 veces por semana, pueden reducir el riesgo de sufrir un Ataque Cerebrovascular en un 25 %.

La Comisión Honoraria para la Salud Cardiovascular y la Sociedad de Neurología del Uruguay consideran importante resaltar algunos elementos que tienen que ver con el diagnóstico oportuno y la prevención del Ataque Cerebral. Dentro de las enfermedades cardiovasculares, el ACV es la segunda causa de muerte en nuestro país en hombres y la primera en mujeres (Informe de Mortalidad 2023); siendo además, la segunda causa de demencia.

El ACV es responsable de la mayoría de los casos de discapacidad en adultos, lo que conlleva enormes daños



económicos asociados a los costos del tratamiento y la rehabilitación, así como a la pérdida de productividad humana. El diagnóstico temprano es fundamental para un tratamiento oportuno. En cuanto a la identificación de síntomas se detallan: rostro caído, alteración del equilibrio, pérdida de fuerza en brazo o pierna, impedimento visual y dificultad para hablar. En cualquiera de estos casos debe llamar a emergencia lo más rápido posible.

¿Qué es un ACV?

Es una emergencia médica que ocurre cuando se interrumpe el flujo sanguíneo normal en una parte del cerebro, ya sea por un coágulo o placa de ateroma que bloquea la arteria (ACV isquémico), o porque ocurre la ruptura de la misma (ACV hemorrágico). Dentro de las causas más frecuentes de ACV, están las arterias obstruidas por placas de ateroma generadas por presión arterial elevada, diabetes, colesterol elevado,

fumar, sedentarismo, entre otros. Otra causa frecuente de ACV es la presencia de coágulos que se generan en el corazón en personas con arritmias cardiacas, así como corazón dilatado. Todas estas causas son prevenibles y tratables. La adherencia al tratamiento medicamentoso y mantener hábitos saludables son fundamentales. En un porcentaje no menor de pacientes, a pesar de los esfuerzos y de la alta sospecha, no se encuentra una causa de ACV. En estos casos el seguimiento frecuente por su médico de cabecera, neurólogo y cardiólogo son fundamentales.

¿Cómo prevenir un ACV?

Controlar presión arterial, colesterol y glucemia, evitar el consumo de tabaco, autochequeo regular del pulso (para detectar presencia de arritmias), evitar el consumo de bebidas alcohólicas. También es importante realizar actividad física, mantener una alimentación adecuada, un peso saludable y dormir bien.

Para conocer, valorar, cuidar nuestro patrimonio natural y asegurar su permanencia en el futuro.

Cascadas de bailarinas en el jardín

“*Gomesa flexuosa*”

Por _____
Grupo Myrsine
Mireya Bracco – Darío Porta

Nombre popular: “Lluvia dorada”, “Dama bailarina”, “Dama danzante”.

Familia: Orquídeas.

Forma de vida: epífita.

La primera aclaración sobre las orquídeas es que no son plantas parásitas, son epífitas, es decir que viven sobre árboles. En otros casos sobre rocas (litofitas), que sólo les sirven de apoyo, mientras sus raíces se desarrollan ampliamente, absorben humedad y nutrientes del manto vegetal que las rodea. Otras especies son terrestres.

Son plantas esencialmente independientes, necesitan de un apoyo, condiciones de luz normales y cantidad razonable de agua y humedad. Se han adaptado en casi todos los ambientes salvo en las nieves eternas y en los áridos desiertos.

Ambiente: Exterior, luminoso, lo que favorece su floración.

Follaje abundante, hojas persistentes, de color verde medio con brillo.

Posee **pseudobulbos**, órganos de reserva de alimentos y agua que la planta utiliza en épocas de sequía o reposo. En esta orquídea son comprimidos de ambos lados y de superficie lisa.

Raíces: Son blancas porque las recubre el velamen que es una capa esponjosa cuya función es protegerla, absorber y acumular agua.

Flores: Se presentan agrupadas en



tallos multiramificados en zig-zag delgados y flexibles. Color amarillo intenso con pintas o marcas marrones-púrpura, el labelo es amplio y sin pintas.

Riego abundante en verano.

Se cultiva montada en troncos o directamente sobre los árboles. Deben poseer buena ventilación.

Distribución: Nativa en Brasil, Argentina y Uruguay.

Instituciones amigas: *La Liga de Fomento de Atlántida*

A partir de esta Edición, primera del 2025, con el objetivo claro de abrir nuestro CCIFA a toda la comunidad, con la convicción de que el desarrollo de la ciudad hace tener mejores oportunidades a nuestros empresarios y emprendedores, sabiendo que el desarrollo se logra en acciones conjuntas, hemos invitado a TODAS las instituciones de nuestra ciudad a colaborar en cada EDICION de la Revista Centro para así, generando espacios de diálogo y comunión, lograr entre todos, sin desviarnos de las competencias de cada uno, tener un mejor desarrollo para nuestra gente.

Mauricio Martínez - Presidente CCIFA

Unión de los atlantidenses



Observando los ciclos de la vida, los ciclos de nuestra LIFA y el devenir del tiempo en esta querida "Atlántida encontrada", vemos el nacimiento, las vivencias y los proyectos. Que por octubre era, por octubre, cuando está la creación... del 1947 a inicios del 2025.

Desde aquellas primeras familias que se venían a la "Ensenada de Santa Rosa" cerca al "Paso de Las Toscas", casi confundida con ella, todo por los mismos lares a los ojos de distancia. El paso estaba bien definido sobre el "Arroyo Solís Chico" donde actualmente está el puente de la vía férrea. La Ensenada de Santa Rosa, está bien definida donde hoy día está la "La Playa Mansa de Atlántida".

El arena blanca y fina, las olas, los usos de los baños de mar (que, si es mar o no es otra historia) fueron motivando a familias enteras a venir y quedarse en épocas de verano. La visión de un grupo de jóvenes médicos y grupos de amigos que crearon las plantaciones de árboles "La Arboícola Uruguaya" deviniendo luego en "La Territorial Uruguaya S.A."

Paseando un poco por esa historia y tomando el nacimiento de Atlántida el 19 de octubre de 1911, cuando se firma el amanzanamiento de los predios de la Territorial. El acceso estaba unido a la Estación de AFE y "El Camino a Pando", las construcciones y la población del "PAGO", todo se



fue sucediendo en un contexto de formación social y habitacional y como una cosa trae la otra, las necesidades de comercios y distintos servicios fue creciendo y ahí los vecinos se organizan, para conseguir regular. En esto de mejorar la calidad de vida, fue que nace una Institución que va cumpliendo a lo largo de la historia distintos roles, nucleando, resolviendo las carencias de la zona, yendo a las Autoridades y también impulsando la formación de otras Instituciones.

El 14 de octubre de 1947, apenas a 36 años de haber nacido Atlántida, nace LIFA, "LA LIGA" como solían nombrarlo en las actas desde un principio de su creación. A 77 años de su fundación LIFA sigue fomentando, impulsando, analizando la trayectoria, los estatutos, los pasos que fue dando la Institución, de su vigencia y cómo fue adaptándose a los tiempos que corren en cada momento, de lo que hoy es el Municipio de Atlántida.

LIGA: Agrupación de individuos o grupos humanos con un fin en común.

FOMENTO: Estimular acciones vinculadas al desarrollo humano y su entorno.

Llegados a los 77 años, más que nunca LIFA, unida a otras Instituciones, caminan juntas, se retroalimentan, alinean y a través de CCIFA, comienza a compartirles historias, acciones y proyectos, porque juntos es más fácil, es así como se celebra este cierre de ciclo 2024 y comienzos del 2025. Agradecemos públicamente a las autoridades de CCIFA por comprender que la Liga desde hace unos años está buscando trabajar aunados por el bien de todos nosotros y lograr una Atlántida próspera, acorde a los tiempos actuales. En próximas ediciones compartiremos esto del caminar juntos y algunas de las actividades que hemos estado teniendo.

Compiladora:
Maestra María del Carmen Flores.



NUESTRO STAFF

GERENTE ADMINISTRATIVO
LAURA NAVARRO

ÁREA LABORAL Y TRÁMITES

ALBA CRUZ
CRISTINA PÉREZ
VALERIA CORREA
VIVIANA LAPLACE
ANDRÉS DE MELLO
ANDREINA GÓMEZ

ATENCIÓN AL CLIENTE,
CAPACITACIÓN, SALÓN SOCIAL,
VENTA Y TRÁMITES

VIVIANA CONTRERAS

ÁREA CONTABLE

PAOLA GARRIDO
KARINA MEDINA

GESTIÓN DE PAGOS

MICAELA NOVIS

MANTENIMIENTO

LETICIA PIÑA

CONTADOR

ADRIANA CHOCHO
DANIEL MUZI

ESTAMOS CERCA DE TI

Si necesitas realizar alguno de estos trámites nosotros te ayudamos, contáctate con nuestra oficina, no dudes en consultarnos

- RUPE

(Registro Único de Proveedores del Estado)

- FIRMA DIGITAL

- CUD (Certificado Único Departamental)

- EXONERACIONES RURALES ANTE IMC

- IMPUESTO A PRIMARIA DE RURALES

- TRÁMITES ANTE PEAJE

- REGISTRO DE EMPRESAS INDUSTRIALES

- CERTIFICADOS ÚNICOS ESPECIALES

- INSCRIPCIONES MTOP

- FACILIDADES DE PAGO BPS / DGI

- CERTIFICADO PYME DEL MIEM

- VENTA DE PEGAMENTOS ANTE MIEM

- OBRAS DE REGULARIZACIÓN BPS Y DGI

- REGISTRO ANTE DINAMA

- ID IDENTIDAD DIGITAL

- PERMISOS O RENOVACIONES INAU

 Calle 11 y Ruta Interbalnearia . Atlántida

 info@ccifa.com.uy  Tel. 4372 2375

 098 512 513  099 928 204

 www.ccifa.com.uy   [ccifatlantida](https://www.facebook.com/ccifatlantida)



SACÁ CUENTAS
SER SOCIO DEL CCIFA ES BUENA IDEA



martínez mora
ARQUITECTURA

ASESORAMIENTO
PRIMARIO SIN COSTO
CONTRATACION SERVICIO.
15% sobre Honorarios



10% DTO Solo cristales
15% DTO + 2x1 lente completo



15% DESCUENTO



10% DESCUENTO



40% DESCUENTO



10% DESCUENTO



DESCUENTOS EN CURSOS Y CARRERAS UNIVERSIDAD ORT



10% DESCUENTO SEVP SEGURIDAD



15% DESCUENTO SCÓPICE SEGURIDAD



10% BONIFICACIÓN y libre de matrícula Socios y familiares



DESCUENTOS EN TASAS Y REQUISITOS REPÚBLICA MICROFINANZAS

ESCRIBANOS Y ABOGADOS

DESCUENTOS EN ASESORAMIENTO



DESCUENTOS ASESORAMIENTO, TRAMITES, PROYECTOS.



20% DESCUENTO



15% DESCUENTO



PAGÁS EL PRECIO MAS BAJO



DESCUENTOS Y ÓRDENES SIN COSTO



10% DESCUENTO MARTINO'S CATERING



10% DESCUENTO LIBRERÍA MARTÍN FIERRO



10% DESCUENTO



25% DESCUENTO



15% DESCUENTO COLEGIO ROSARINOS



5% DESCUENTO



DESCUENTOS ESPECIALES



10% DESCUENTO



10% DESCUENTO en nuestro local Todos los días de la semana



10% DESCUENTO Software Facturación Electrónica

Además contás con nuestro Salón Social para eventos empresariales o familiares, y el mejor asesoramiento con profesionales de primer nivel, con un equipo serio y responsable que te acompañará en tu emprendimiento. Consultálos!



Símbolo de calidad y tradición

Santa Paula es una de las principales productoras de pastas artesanales en Uruguay y su historia está marcada por el esfuerzo y la visión de varias generaciones de la familia Isnardi.

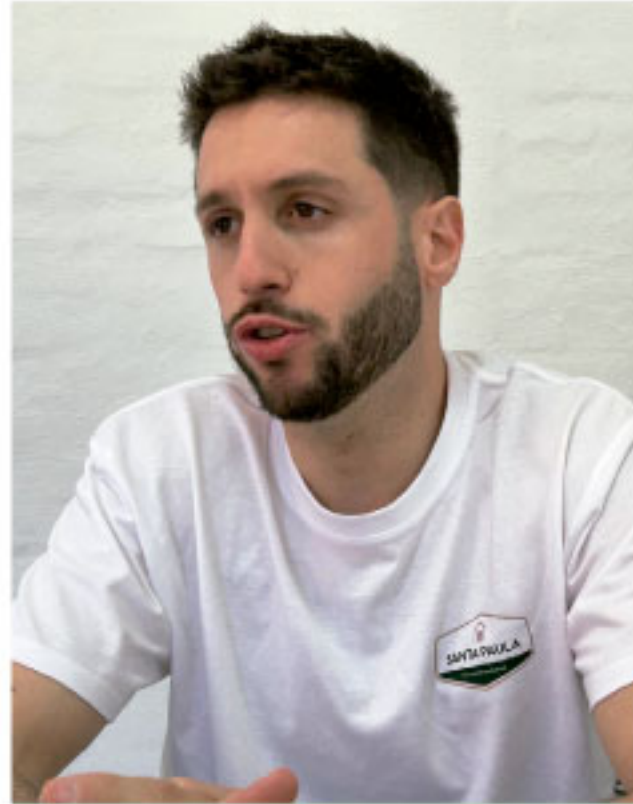
La fábrica comenzó su tradición en 1959. Fundada por Enrique Isnardi que, inspirado por la tradición familiar y su conocimiento de la producción de pastas, decidió emprender en La Floresta la primera fábrica de pastas de la Costa de Oro. Desde entonces, la empresa no paró de crecer y se ha consolidado como una marca reconocida en nuestro país, manteniendo su esencia familiar en cada paso de su evolución.

Para conocer mayores detalles entrevistamos a su actual director, Ignacio Isnardi, nieto del recordado Don Enrique, quien nos detalla los hitos más importantes en la historia de la empresa, así como los desafíos y éxitos que han llevado a posicionarlos como referentes en el mercado uruguayo.

Los primeros pasos

-¿Cómo inicia Santa Paula?

-La historia comienza en la década del 50, cuando mi abuelo Enrique decidió aventurarse en la producción de pastas en un pequeño emprendimiento en La Floresta. Con el apoyo de mi abuela Nelly, gracias a su visión



“... uno de mis primeros proyectos fue abrir una sucursal en Atlántida. Siempre había notado que en la zona no había una fábrica especializada en pastas y pensé que nuestro producto podría adaptarse bien al mercado.”

sobre el futuro de la Costa del Oro, decidieron abrir Santa Paula en 1959. En ese entonces, comenzó a producir ravioles de verdura, tallarines de yema y tallarines de albahaca, recetas que aún conservamos. Aunque en los primeros años la empresa fue pequeña, la visión de mi abuelo no solo lo llevó a mantener un negocio familiar, sino también a anticipar la expansión de la zona, ya que la Costa del Oro comenzó a poblarse. Lo

interesante es que, en esa época, no existía una cultura tan establecida de la pasta en Uruguay.

-¿Cuál fue el momento clave para la empresa en sus primeros años?

-Uno de los momentos más importantes fue en 1966, cuando la fábrica decidió mudarse a su ubicación actual en la calle 33 y Muttoni. A esa altura, La Floresta ya estaba empezando a crecer como un balneario turístico. Mi abuelo tenía una visión clara: la Costa del Oro sería una zona cada vez más popular para los veraneantes, y estaba convencido de que Santa Paula podía convertirse en un referente para todos aquellos que visitaban la zona. Fue un cambio significativo, ya que la fábrica comenzó a expandir su producción para abastecer a un público mucho más grande, no solo a los vecinos de la zona.

Legado familiar

-¿Cómo se fue dando el cambio generacional?

-En 1993 falleció mi abuelo. Ese fue un momento bastante duro. Él era la columna vertebral de la fábrica y su partida dejó un vacío importante. Sin embargo, en ese momento mi padre, también llamado Enrique, asumió la dirección del negocio. Él había trabajado toda su vida en la fábrica, por lo que no fue un cambio brusco, pero sin duda fue un desafío tomar las riendas en un momento en el que la empresa ya estaba creciendo de forma significativa. A pesar de los altibajos, mi padre fue quien consolidó muchos de los procesos modernos

como la ampliación de la gama de productos y el aumento en la cantidad de empleados. En la década del 90, cuando la Costa del Oro vivió un auge del turismo, la marca Santa Paula se posicionó como una de las más reconocidas en la región. Fue en esa época cuando empezó a ganar popularidad más allá de los límites de La Floresta.

-¿Cómo comenzó la expansión de Santa Paula?

-En 2004, volvimos a sufrir una pérdida muy grande con la muerte repentina de mi papá a los 48 años. Fue un golpe muy fuerte para toda la familia. Mi madre, Amalia Ocampo, asumió la dirección del negocio de forma inmediata, ya que desde hacía algunos años había dejado su profesión de maestra para dedicarse 100% a la fábrica. Aunque no venía del mundo de los negocios, ella era muy disciplinada, muy organizada y con un carácter muy fuerte; eso le permitió manejar la empresa de una manera muy eficiente. Tenía un enfoque muy personal en las relaciones con los empleados y los clientes. Santa Paula siguió creciendo durante esos años, y, en gran parte, el éxito fue gracias a su capacidad para adaptarse al mercado y sus decisiones estratégicas. A pesar de que la fábrica estaba ubicada en La Floresta, nos dimos cuenta de que muchos clientes de Montevideo seguían buscando nuestras pastas, a pesar de no vivir cerca o ni siquiera veranear acá, pero cuando se iban a Maldonado o Rocha pasaban por nuestro local, tanto de ida como de vuelta. En 2010, ella decidió abrir un punto de venta en Pocitos, lo que nos permitió estar más cerca de nuestros clientes de Montevideo.

-Que gran visión tuvo tu mamá...

-En realidad fue muy curioso como surgió. En el 2009, en un programa de radio muy conocido de Montevideo en Océano FM (no había libre internet y todavía las radios se escuchaban por frecuencia muy corta por lo que una radio de Montevideo no la escuchabas tan fácil en Canelones)



pasó una dinámica muy interesante. El programa tenía la consigna del día y la gente tenía que llamar y contar dónde comían o compraban pastas artesanales. Si bien era una audiencia de Montevideo, la marca más nombrada fue Santa Paula de la Floresta. Los conductores del programa no entendían -si su audiencia era de Montevideo- por qué una fábrica de pastas del interior estaba siendo mucho más nombrada que el resto. Ahí entrevistaron a mi madre y a raíz de eso se aventuró, con pura fuerza y coraje y puso el punto de venta. Buscó un lugar, alquiló y se puso a vender pastas en Pocitos. Hoy, casi 15 años después, es la sucursal que más vende y cada año crece más y más.

Un cambio generacional

-Luego de ese período tan complicado, pero también de mucho crecimiento, regresaste a Uruguay para ayudar a tu familia. ¿Cómo fue regresar a tus orígenes?

-Fue una transición bastante difícil pero muy natural. Soy Licenciado en Administración de Empresas y

después de varios años trabajando en España y teniendo una carrera exitosa fuera del negocio familiar, regresé en el 2020 con la intención de ayudar a la empresa a seguir creciendo. Mi formación fue clave para introducir nuevos enfoques en la gestión y la estrategia empresarial. Lo que me impulsó a regresar es que mi mamá estaba sobrepasada de trabajo y constantemente estábamos en contacto para saber qué pasaba en la fábrica. Mi cabeza estaba más en Uruguay que en España. Además, veía la necesidad de modernizar algunas áreas del negocio y también de retomar el legado familiar. Si bien tenía experiencia en empresas multinacionales, la visión de mi familia sobre cómo gestionar un negocio era muy diferente y mucho más cercana a la calidad y al servicio al cliente.

-¿Cómo fue la transición de la empresa de la dirección de tus padres a tu liderazgo?

-La transición no fue fácil. Mi madre asumió la dirección por más de 30 años, y la empresa siempre estuvo muy vinculada a su personalidad y su liderazgo. En 2022, lamentablemente mi madre falleció debido a una enfermedad rápida y repentina. Ese fue un momento muy difícil para la



empresa, pero me sentí preparado para asumir el reto y continuar con su legado. Hoy, estoy al frente de la fábrica con el apoyo de mi hermano, que si bien no trabaja directamente en la empresa, también está involucrado de alguna manera.

-¿Ya teniendo dos sucursales tan exitosas, qué impulsó la apertura de la sucursal en Atlántida?

-Cuando entré en 2020, uno de mis primeros proyectos fue abrir una sucursal en Atlántida. Siempre había notado que en la zona no había una fábrica especializada en pastas y pensé que nuestro producto podría adaptarse bien al mercado. Así, en 2021 abrimos la sucursal y a pesar de los desafíos iniciales, la respuesta ha sido positiva y hemos logrado fidelizar a muchos clientes. Como todo negocio nuevo nos costó que supieran que estábamos ahí, pero confiaba en la fuerza de la marca para que ayude a que el crecimiento sea más rápido. Ya pasaron tres años y hoy en día estamos más establecidos y conformes, los clientes que nos han probado se han quedado y hemos ido creciendo año a año.

Calidad y tradición

-¿Cómo se mantiene la empresa fiel a su esencia mientras sigue innovando?

-Uno de los grandes desafíos que enfrentamos fue cómo equilibrar la tradición con las nuevas tecnologías. Santa Paula siempre fue una fábrica artesanal, pero el mercado está cambiando y hay que adaptarse. Lo que nos diferencia es la calidad artesanal de nuestros productos, algo que nunca vamos a sacrificar. Por eso, siempre buscamos maneras de mantener nuestra esencia y estamos muy atentos a las tendencias de consumo, pero también a las



“En la década del 90, cuando la Costa del Oro vivió un auge del turismo, la marca Santa Paula se posicionó como una de las más reconocidas en la región.”

preferencias de nuestros clientes que son quienes realmente definen qué productos se mantienen en el mercado. Los productos más importantes que elaboramos son los mismos que mi abuelo desarrolló en 1959: ravioles de verdura, tallarines de yema y tallarines de albahaca. No obstante, hemos crecido en la variedad, hoy tenemos 40 tipos distintos, pero siempre nos mantenemos fieles a las recetas originales, con algunas pequeñas adaptaciones por cambios en las materias primas.

-¿Cómo está Santa Paula hoy?

-Después de la muerte de mi madre, la empresa pasó por una etapa de reorganización interna. La estructura era muy vertical y tuvimos que adaptarnos. Sin embargo, hoy estamos más sólidos que nunca, con un equipo más grande y procesos más eficientes. Por ejemplo, en los últimos cuatro

años pasamos de 20 trabajadores a 28 y crecimos la facturación en un 50%. Trabajamos mucho en la eficiencia, no solamente contratando gente, sino también en cómo movemos los recursos internamente, las materias primas, cómo compramos y cómo gestionamos todo lo que pasa dentro de la fábrica. Hace tres años que estoy y básicamente me he enfocado mucho en gestionar el crecimiento. Además, desarrollamos muchos productos nuevos, incursionamos en la pasta preparada, en platos de Pedidos ya y también nuestro delivery propio, mayor comunicación en redes sociales y en la página web.

-¿Cómo visualizas la empresa en los próximos años?

-Estamos en una etapa de expansión, pero con mucho cuidado de no perder de vista la calidad que nos hizo conocidos. También estamos muy enfocados en mejorar nuestros procesos internos para poder seguir siendo competitivos. Mi objetivo es seguir perfeccionándonos como expertos en pasta. Queremos que más personas conozcan nuestros productos y estamos trabajando para llegar a nuevos mercados, incluyendo la posibilidad de vender en supermercados. Pero lo que quiero es mantener nuestra especialización y seguir creciendo de manera ordenada.

-¿Qué importancia tiene el Centro Comercial Industrial y de Fomento de Atlántida para ustedes?

-El Centro Comercial ha sido fundamental para nuestro crecimiento en la región. No solo somos socios gremiales, sino que también hemos recibido un gran apoyo en áreas como la contabilidad, la nómina y la administración. Además, nos brindan formación en temas claves para nuestro negocio, como marketing y redes sociales, lo que nos ha permitido seguir creciendo y adaptándonos a los nuevos tiempos. Sin dudas el Centro es un gran aliado y nos acompaña en nuestro crecimiento.



Clasificados

ABERTURAS DE ALUMINIO

Alumetal - jjjalumetal@gmail.com -
C. 099 39 79 72

ABITAB

Abitab y Cambio Calle 11 y 24,
Atlántida. T. 4372 21 09 - 4372 14 84.

ABOGADOS

Cecilia Pastorino T. 099 612 571.
Florencia Martínez Balmelli
C. 098 724 209, Tel. 4372 40 82, Atlántida.
Gonzalo Vidal Montevideo - Atlántida,
C. 099 990 666.
Soledad Arregui T. 4372 55 98,
C. 099 292 834.

ACOMPañANTES

ENACOM Enfermería y Acompañantes
T. 4372 11 11. Av. Artigas y 12, Atlántida.

AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO

BasTour C. 093 304 720, 095 894 830,
bastour34@gmail.com.
C y C viajes y Turismo Calle 5 entre
Paraguay y Diagonal este. Atlántida.
T. 4334 89 18 - C. 098 15 39 23
Sin Escalas Mazzuchi esq. Quintela,
Pando, +5491173689662.

AGROVETERINARIAS

El Relincho Ruta 11, C. 099 343 908.

ALMACENES NATURALES

El Camino Calle 27 entre C y B. Cel.
098 343 836. Parque del Plata.
Esencia. Ruta Interbalnearia entre
Central y C. Las Toscas norte
C. 094 76 08 69.
Mburucuyá. Edificio Amapola calle 11
esquina Ciudad de Montevideo. Local 001
Atlántida. C. 092 12 19 05.
Santa Sezarina. Añagualpo esquina
Yamandu Salinas C. 095405972
Tentaciones Calle 3 y Roger Balet
C. 099 326 553.

ALOJAMIENTO

El Descubrimiento Resort Club Ruta
Interbalnearia Km. 59.800, T. 4378 21 41.
Pueblo Suizo Resort T. 4378 71 97,
www.pueblosuizo.com.
Refugio del Solís T. 4373 83 26.
refugiodelsolis.com.uy.

ALQUILER DE AUTOS

Auto Rent Calle 22 esq. Av. Pinares,
Atlántida. C. 093 834 788.

Polo y Global Rent a Car Uruguay 1479,
Montevideo, T. 2403 5128.

Rent a Car Melo R. Inter. Km. 46.200,
Atlántida. T. 4372 44 55, 098 024 455.

ARQUITECTOS

Arquitectura Integral Parque del
Plata, C. 099 371 360.

Martínez Mora Arquitectura
Galería Atlántida. Cel. 094 248 488
Silvia Torti Atlántida, C. 099 204 945.

ARTESANÍAS

Amelia Crea. Atlántida Cel. 096 30 20 59.

ARTÍCULOS DE DEPORTE, ENTRETENIMIENTO Y REHABILITACIÓN

La Multi - Calle 26 esquina B. Parque
del Plata. Cel. 094 73 04 95.

ARTÍCULOS DE GOMA

Fábrica Ruta 75 Km. 38.600, Pando. T.
2293 91 88.

ASOCIACIONES

Ajupena Atlántida Calle 18 casi Gral.
Artigas, T. 4372 0879.

AUTOMOTORAS

HPintado Ruta 11 y Pinares, B. Español,
T. 4372 74 46 - 4372 53 92.
Martínez Automóviles Venta de
Autos usados Ruta 11 Km. 165. City Golf.
091 91 44 62.

AUTOSERVICIOS

Agrandaditos Av. Argentina e/ W1 y X
Parque del Plata norte. C. 097 320 968.
Agrandaditos 2 D. A Larrañaga, San
Luis, C. 097 320 968.
Almacén Nohu Calle 17 entre 25 y
Rambla. Santa Ana.
Benji T. 4378 78 88, Jaureguiberry, Calle
Ariel esq. Artigas.
Contigo Ruta 11 Km. 165, City Golf, T.
4372 0651.
Don Bartolo Calle 1 y G. Guazuvirá.
Cel. 096 62 03 03
La Chiqui Dr. Manuel Albo Barrio Espa-
ñol 095 85 19 91
La Locura Calle 24 esq. y P. del Plata.
La Pausa Calle H e/ 3 y 4, P. del Plata.
La Fuente Poetas Uruguayos esq. Del-
mira Agustini, Villa Argentina.
La Unión Calle 30 y J, Parque del Plata,
C. 093 885 019.
Lo de Lilo Sta. Lucía del Este, T. 4378 48 71
Lo de Ramón T. 4372 84 48, Las Tos-
cas, Central y 7.
Los Carlitos R1 e/ 18 y 20. Parque del
Plata norte. C. 095 148 664.

Minimarket "Ferreira" - M. Ferreira
entre Central y G. Las Toscas. C. 099 92 38 06.
Minimercado Los Cipreses Calle 14
esq. 3 b. Pinares Atlántida. Cel. 098 18 50 25.
Provisión Ricardo Est. Atlántida, C. 5 y 6.
Super Dunas Av. Argentina e/ L, Par-
que del Plata. T. 4375 52 56.

ASERRADEROS

Hernandez Sas Cel. 092 303 279

BAR

1939 Bar Calle 1 y Ciudad de Montevi-
deo. Casino de Atlántida 094 02 92 72

BARRACAS

El Cine Ruta Interbalnearia Km. 44, T.
4372 58 07 - 4372 81 05.
La Fortuna Calle W e/ 17 y 16, Parque
del Plata, C. 097 988 407.
Nueva La Cruz Ruta 11 y calle 19.
City Golf. Tel. 43724406
Ruta 11 Ruta 11 esq. 16 City Golf 094813157

BAROMÉTRICAS

Parque del Plata T. 4375 23 00 -
C. 099 610 540.

BICICLETERÍA

El Conde Venta de bicicletas, acce-
sorios y arreglos: Avda. Zorrilla de San
Martín, Pinamar. Cel. 094 03 99 80.

ARTÍCULOS DESCARTABLES

Bolsas del Plata Av. Argentina e/ G y
H, Parque del Plata. T. 4375 3712.

CAFETERÍA

Kaly Cafe calle 22 entre 11 y 3. Atlanti-
da C.097431736

CALEFACCIÓN

Suárez y Suárez Calefacción T. 4372 44
37. C. 099 649 370. V. Arg. Calle 16 esq. 15.

CAMIONES

HPintado Camiones T. 4372 53 92 -
4372 74 46, Atlántida.

CARNICERÍAS

Beef House Giannatassio y Río de Janeiro,
Lagomar. T. 2695 92 14 - C. 099 404 410.
El Ceibo. Simón Bolívar - San Luis.
C. 093 93 49 58.
Estramil. Dámaso A. Larrañaga entre
Ruta Interbalnearia y Diagonal Venezuela.
San Luis. C. 094 900 795 y 097 281 282.
Progreso Ruta 11 y 5, Estación Atlántida,
T. 4372 42 65.

CAMBIO/RED COBRANZAS

Abitab Calle 11 y 24, Atlántida. T. 4372
21 09 - 4372 14 84.
Cambio 18 Montevideo y 11 T. 4372 26 72.

CAMPING, CABAÑAS, PISCINAS

Centro de Vacaciones del CEA.
T. 4372 41 71. Av. Pinares, Atlántida.

CATERING

Martino's C. 099 967400

CENTROS PSICOPEDAGÓGICOS

Centro Psicopedagógico de

Atlántida calle Artigas esquina Brasil. Atlántida C.098 51 98 27.

Centro Cepia calle 22 entre Interbalnearia y 15. Atlántida Tel. 4372 27 94.

Epi Espacio Psicopedagógico Integral 18 de Julio y M. Soler. La Floresta. Cel. 098484325.

CERRAJERÍAS

Cerrajería Atlántida T. 4372 02 91,

Atlántida, Calle 11 y C de Montevideo.

Gabriel Delisa C. 094 242 978. Circunvalación e/ 11, Atlántida.

CERVECERÍAS

Batuke Bier House Ferreira y G, Las Toscas. C. 094 919 171.

CLUBES/DEPORTES

CADA. Tel. 099 94 32 70. Goya esquina Av. Pinares. Atlántida Norte.

Club El Descubrimiento Ruta Interbalnearia Km. 59.800. T. 4378 21 41 - 4378 21 43. info@eldescubrimiento.com.

COETC Joanicó 3725, MVD. T. 25064545.

COMIDAS

Carrito Atlántida Calle 11 e/ Interbalnearia. C. 099 172 525.

Martino's Servicio Integral de Catering C. 099 967 400.

CONSTRUCCIÓN

Ademar Correa C. 096 399 577, Pinamar.

Ariel González Atlántida, C. 099 370 240.

Da Cuña Construcciones

construc.dc@gmail.com. C. 099 160 340.

Diseño en Isopanel Martin Ferreira "Brava" C.092 888 005

Hormigón Oriental Ruta Interbalnearia Km. 48.100, Las Toscas. C. 098 599 697.

Juan Raúl Olivera Calle 23 e/ 25 City Golf. C. 095 694 698.

Madquin C. 099 33 10 73.

Quinchados Santos C. 099 331 073.

Techos HG C. 095 63 37 32.

Replanteo estudio y obra Costa Azul C. 097 34 00 55

CONSULTOR

Gestión de talento y calidad Jorge Carrizo. Atlántida 099 358 885

jorge@bioliderazgo.org

CRÉDITOS

República Microfinanzas Av. Del Libertador 1672, Montevideo. T. 2901 60 40.

DISEÑO GRÁFICO

DaDa Desing Studio C. 099 142 348.

Diego Nogueira C. 099 336 427.

DISTRIBUIDORAS

Almacenes Mediato Las Vegas, T. 4373 52 03.

Cigarrillos Ana Paola Castillo, C. 095566502.

Cigarrillos Roberto Garibotti, C. 098959710.

Marsella e Hijos T. 4372 73 34.

Ruta 11 Km. 164.500.

Pri. Mayoreo y Logística C. 097 972 008

Rola Ltda. Ruta 11 Est. Atlántida. T. 4372 13 17 - 4372 87 79. rolasrl@dedicado.netuy.

Tomás Armendariz T. 4376 16 40.

DROGUERÍAS

Droguería La Costa 11 esq. 18, local 8, Atlántida. T. 4372 20 80.

ELECTRICISTAS

Alvaro Baladón Tec. Autorizado UTE, C. 099 239 773. Calle 2 y 5, Cuchilla Alta.

Diego López T. 4378 84 67. C. 095 112 644. Firma autorizada UTE.

Gonzalo Negrone 098 075 854, San Luis.

Maximiliano Cristaldo Autorizado

UTE, C. 094 67 18 64

Miguel Angel Cardozo C. 094 42 55 09.

Estación Atlántida

Pablo Caratti. Cel. 099 20 88 53. La Floresta

ELECTRODOMÉSTICOS

Láser TV T. 4372 25 47, Atlántida, Calle 22 e/ 11 y Rep. Chile.

Mueblería Marrero R. Interbalnearia Km. 46.600, Atlántida T. 43720550 C. 095 228828.

EMPANADAS

Rissta calle 22 entre 11 y 1. Atlantida. 4371 6635 C. 092 624415

EMERGENCIAS

SAPP Emergencia Móvil T. 1910. Informes: 2292 15 75 Int. 2.

SU Emergencia T. 1921.

EMPRESAS FÚNEBRES

Empresa Atlántida T. 2292 04 27 -

4399 20 70 - 4372 01 22. Pando, San Jacinto, Atlántida. Ruta 11 Km. 165.

Empresa Interbalnearia T. 4372 42 31, Atlántida, Interbalnearia Km. 46.500 e/ 52.

ENSEÑANZA

Instituto Neruda T. 4372 17 71. Ruta Interbalnearia Km. 45.800. Calle Laborido esq. 50.

Juan Salvador Gaviota Shangrilá. T. 2682 25 87.

Nuestra Sra. Del Rosario T. 4372 29 23 - 4372 07 96. Estación Atlántida. Ruta 11 Km. 165.

ESCRIBANOS

Fanny García T. 4375 30 98, Parque del Plata, Calle 9 y B.

Gonzalo Quintana Diagonal 11 y J P Varela, Parque del Plata. C. 099 759 476.

Lorena Álvarez Umpiérrez T. 4372 57 76. Atlántida, Calle 51 esq. 52.

María Acosta C. 095 156 608.

ESTACIONES DE SERVICIO

ANCAP Atlántida, Ruta Interbalnearia, Atlántida, T. 4372 21 95.

DISA Atlántida T. 4372 20 79.

EXCAVACIONES

Alepa T. 4376 91 87 - C. 094 188 513, Neptunia, Achiras M202 S10.

Martínez Salgado Calle 9 y Z2, Parque del Plata, C. 094 521 204.

EVENTOS

El Timón Ferreira e/ 12 y 13, Parque del Plata. C. 094 131 041.

Leonardo Rissotto Interbalnearia Km. 40.200 Marindia. C. 095 066 161.

FÁBRICA DE PASTAS

Lo de María Zorrilla de San Martín, entre Sombra del Toro y Sarandí. Salinas. T. 4376 32 43.

Santa Paula Atlántida Roger Balet e/ Av. Artigas y 3. T. 4372 84 56.

Santa Paula La Floresta T. 4373 96 74. Calle 33 y Muttoni.

Santa Paula Montevideo Av. Brasil y Ellauri. T. 2708 6000.

FARMACIAS

Costa del Sol. T. 4378 20 77. San Luis, Honduras esq. 19 de Abril. Estación Atlántida T. 4372 51 88.

Estación Atlántida T. 4372 51 88 - C. 094 934 286

Este T. 4317 2027, Miguez, Varela y Gregorio Miguez.

Farmacosta 25 de Agosto y Gran Bretaña, Costa Azul, 4375 31 80.

Farmacia Las Toscas Av. Ferreira y Central, T. 4371 53 67.

Jaureguiberry Av. Artigas esq. Aperea T. 4378 99 55.

Lucrecia T. 4447 49 52, José P Varela, esq. Fabini, Solís de Mataojo, Lavalleja.

FERRETERÍAS

AMI 30 entre 26 e Independencia, Bello Horizonte, T. 4373 75 66.

El Puerto Av. Argentina e/ T y S1, Parque del Plata. T. 4375 32 92.

Ferraro T. 4373 96 76 - 4373 61 60. La Floresta, Lavalleja y Oribe.

Ferropark Av. Ferreira e. 8 y 9 Parque del Plata, T. 4375 25 15.

La Fortuna Calle W, e/ 17 y 16. Parque del Plata. C. 097 988 407.

La Lucha IV T. 4372 36 03. Atlántida, Av. Artigas y Ciudad de Montevideo.

Principal T. 4372 11 17, Atlántida, Av. Artigas y Ciudad de Montevideo.

Ruta 11 Ruta 11 esquina 16 City Gof. C. 094 81 31 57.

Villa del Sol Calle 11 y 26, Atlántida, T. 4372 66 35.

FIAMBRERÍAS

Lo de Leo Mario Ferreira e/ 9 y 10 Parque del Plata.

FLORERÍAS

La Botica del Alma Montevideo e/ 1 y Rbla. de Atlántida T. 4372 45 04 - C. 095 485 530.

FRUTAS Y VERDURAS

Don Rocco Av. Artigas y Calle 12 Atlántida.

Hortícola El Fortín T. 4372 37 57 - 4372 05 37, Camino El Fortín.

Huerta Viva T. 4372 67 21 - 095 151 361. Las Toscas, Ferreira entre D y E.

Huerta Viva 2 Artigas y Garibaldi. Pando, T. 2292 19 20.

La Juli Las Achiras entre 7 y 8 Est. Atlántida.

Mercado City Golf Ruta 11 y calle 16. Cel. 095 73 89 06.

Parque Natural Calle 9 casi Ruta Interbalnearia, Parque del Plata. C. 099 211 488.

Pilar Simón Bolívar y Caruso, San Luis, C. 093 703 867.

Santa Sezarina Añagualpo esquina Yamandu Salinas. C. 095 405 972.

HELADERÍAS

Atlántida Calle 11 y Ciudad de Montevideo.

HERRERÍAS

Active Metal T. 4371 91 86 - C. 094 706 857.

HERBORISTERÍAS/HOMEOPATÍAS

La Herboristería Calle 11 entre 18 y Montevideo. Atlántida. C. 092 851 849.

HOTELES

Argentina T. 4372 24 14 - 4372 17 28. Atlántida. Calle 11 y 24.

Paradise T. 4372 15 73, Atlántida, Rambla y Calle 10.

IMPRENTAS

DPI Calle 4 y Central, Las Toscas. dpieni-magen@gmail.com. C. 095 615 721.

FerrerGraf C. 094 323 464 - 094 892 197. Av. Ferreira y Calle F, Las Toscas.

INFORMÁTICA

Dubai Diagonal Honduras y 19 de Abril, San Luis, C. 094 455 156. T. 4378 42 83.

Red Tec Galería Porto Fino, Local 13, Atlántida. T. 4371 64 56 - 099 37 26 49.

INMOBILIARIAS

Calipso T. 4372 11 07 - 094 811 336. www.calipsocasas.com.uy.

Maná Calle 11 y Ciudad de Montevideo. T. 4372 24 23 - 092 49 58 51.

www.inmobiliariamana.com, info@inmobiliariamana.com.

Moreno T. 4375 53 85, Parque del Plata, Rambla Artigas, entre D y E. www.inmobiliariamoreno.com.

Onex Mira Av. De los Pinos. Neptunia Sur cel. 092 75 63 11 y 098 65 38 86

Santestevan Giannattasio Km 24 y Av. Artigas, Solymar. T. 2696 48 88 - 095 900 684. www.santestevan.com.

Scópice T. 4372 77 71 - 4373 79 11 Atlántida y La Floresta. lafloresta@scopice.com.

INSTITUCIONES DEPORTIVAS

Institución Deportiva CADA Av. Pinares entre Mario Ferreira y Goya. Atlántida Norte.

INSTITUTO DE ENSEÑANZA DE IDIOMAS

Eltec Av. Mario Ferreira entre Calle 9 y 10. Parque del Plata. Cel. 098 13 42 33.

JOYERÍAS

Atlántida Joyas T. 4372 15 51. Atlántida, Calle 11 esquina Ciudad de Montevideo.

KIOSCOS

Citana Calle D y 19 Parque del Plata, C. 095 034 921.

Mini service Calle 26 entre C y D. Parque del Plata. 097 09 74 04.

Lorena M. Ferreira y Calle 13, P. del Plata.

LAVADEROS

Lavadero El Cántaro T. 4372 76 58. Atlántida, Av. Artigas y Circunvalación.

LAVADEROS/GOMERÍAS

Martínez Lavadero Automotriz T. 4372 69 56.

City Golf Ruta 11 Km. 165.800.

Servicios Manrique T. 4372 69 56, Ruta 11 Km. 165.500.

LIBRERÍAS/PAPELERÍAS/BAZAR

Amyca Av. Artigas y 24, Atlántida. T. 4372 21 15.

Collage Artigas esq. 18, Atlántida, C. 091 514 575. T. 4371 74 05.

La Papelería Calle 1 y Mario Ferreira, Parque del Plata, T. 4372 47 18.

Martín Fierro T. 4372 15 20. Atlántida, Calle 1 y Ciudad de Montevideo.

LIMPIEZA

Lince SRL T. 4334 75 42 - C. 094 463 449. www.lincesrl.com.uy., Santa Lucía.

MARMOLERÍA

Moreno Roca Ruta Interbalnearia Km. 42.500, El Fortín, T. 4376 51 33.

MASCOTAS

Cat Dog Ruta Interbalnearia. T. 4373 92 57.

Pocas Pulgas Roger Balet entre Artigas y Republica de Chile. Atlantida. 097 46 28 98

Reino Animal Av. Mario Ferreira entre A y B. Las Toscas. 43723449

MAQUILLAJE Y ACCESORIOS

Luna Azul Ciudad de Montevideo entre Chile y Artigas. Atlántida.

MATERIALES ELÉCTRICOS

Maudy T. 4372 56 89.

MÉDICOS

Rodrigo Sarantes C. 098 732 689.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Atlántida FM 89.9 Calle 1 y Ciudad de Montevideo. T. 4372 61 23.

Cable Plus Edificio Portofino, Atlántida, Tel. 4372 00 72.

MERCERÍAS

El Altillo Calle 11 entre 22 y 24, Atlántida, T. 4372 40 66.

MODISTA

Tienda Llegó la hora de reciclar 25 de agosto. Costa Azul. Cel. 096 12 01 78.

MOTOS

Coco Motos T. 4375 62 85 - 4375 49 44, C. 092 977 645, Interbalnearia entre 9 y 10, Parque del Plata.

Punto Repuestos Calle 11 y Circunvalación, Atlántida, T. 4372 60 34. C. 099 213 321, www.puntorepuestos.com.uy.

MUEBLES Y BAZAR

Mueblería Marrero Ruta Interbalnearia Km. 46.600, Atlántida. T. 43720550 C. 095228828

MÚSICA

Espacio Wayra Argentina e/ Ferreira y Rambla, Parque del Plata. T. 4375 23 71, C. 098 546 348, hijodelviento.com

MUTUALISTAS

Asoc. Española Atlántida T. 1929 49 00.
Médica Uruguaya, Filial Atlántida, T. 4372 14 71.

ODONTOLOGÍA

Alexandro Estefan T. 4372 44 26.

CEO Centro de Especialidades Odontológicas T. 4372 68 71 - C. 099 270 241.

Consultorio Odontológico Calle A entre 5 y 6 Las Toscas - C. 099 889 544.

Moriana Cáceres T. 4372 44 26.

Py Enrique Avenida Argentina entre G y H. Parque del Plata. C. 099 210 659.

ÓPTICAS

Atlántida T. 4372 35 15, Calle 22 y Calle 11.

Del Arco Av. Julieta. Salinas. 4376 77 88.

Emebe Gregorio Miguez esq. Varela, Miguez.

Florida Atlántida Calle 1 entre Ciudad de Montevideo y 18. Atlántida 4372 18 09

PANADERÍAS

Amasando por un Sueño Ruta Interbalnearia Km. 37.800. Salinas.

T. 4376 05 77.

Baipa T. 4372 20 16. Atlántida, Artigas y 26.

Dani C. 095 355 715. Ruta Interbalnearia, Km. 49.200 Parque del Plata.

La Perla T. 4378 39 34 San Luis, 18 de Julio e Interbalnearia.

Melu Calle 17 entre 25 y Rambla. Santa Ana.

Mipay Calle 2 esquina Z3, Parque del Plata norte, T. 4375 63 91. C. 091 383 772.

PELUQUERÍAS Y ESTÉTICA

By Valeri Ruta 11 y Circunvalación, Atlántida, T. 4372 36 52. C. 099 027 810.

Cynthia Gonzalez Manicura. Cel. 092 496 004. Cno. Mario Ferreira esquina calle 59. Pinares de Atlántida.

Estética de uñas Natalia Rodríguez Villa Argentina C. 099 756 479.

Estética de uñas: Patricia Caruso Ruta Interbalnearia km. 44, Villa Argentina. 094 75 77 52.

Espacio de Luz Estética Facial y Corporal. Calle 9 y C. Parque del Plata. Cel. 093 95 09 38.

Jime Nogueira Estilistas C entre 14 y 15, P. del Plata, T. 4375 56 43 - C. 099 007 245.

Marisol Peinados Ruta Interbalnearia KM 49 entre 7 y 8 Parque del Plata. Mónica Peinados T. 4372 33 60.

Rufino y Mirna circunvalación entre 3 y 11 Atlántida, T. 4372 38 60.

Staff Tatiana Calle 1 y Ciudad de Montevideo, Atlántida, C. 099 281 324.

Verdún T. 4372 47 77 - C. 095 072 991. Ruta Interbalnearia KM. 46.200.

Wapa's y Barbaro's Calle 18 esquina Chile, Atlántida, C. 098 451 607.

PERFUMERÍA - BAZAR REGALERÍA

Perfumería Natural Calle 11 entre 22 y 24. Atlántida. C: 096 090 811.

PERIÓDICOS

Diario de Arena Por información o suscripciones, T. 4378 40 33.

El Periódico del Este Comercial: 094 897 883 - Prensa: 4375 40 50

PESCA

Casa de Pesca Ai pique Ruta interbalnearia km. 47. Las Toscas, C. 094 309 935.

PILATES, ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y RECREATIVAS

Casa Raíz La Floresta C. 099 30 39 66.
Pro Pilates Studio Calle 11 entre 18 y 20. Edificio "Amapola" Atlántida C. 091 45 40 45.

PINTOR DE LETRAS

Marcelo Casagrande T. 4372 63 34 - 099 369 644. marcelocasagrande007@gmail.com.

PISCINAS

Limpieza de Piscinas Crisantemos y Tulipán, Shangrilá. C. 093 372 663.

POSADA/ HOTEL/ ALOJAMIENTO

Santoral. Rep. Argentina esq. Rambla Mansa de Atlántida 4372 32 00 y 091 97 10 21.

PSICÓLOGOS

Inés Vázquez Bachino C. 099559328
Marianela Durán Psicóloga y Dip.
Psicopedagogía C. 096 847 132.
Natalia Arreche C. 099 373 153.

PSICOPEDAGOGAS

Martha Paulos T. 098 806 046, Atlántida.

PUBLICIDAD

Visual Art T. 4375 31 52. C. 098 854 292.
Simple INC Ruta Interbalnearia esquina C. lado Sur. Las Toscas Cel. 092 03 30 52.

PUBS

Kopakai Calle 18 y Artigas, Atlántida. Cel. 092 608 886.

RECARGA DE OXÍGENO

Recarga de Oxígeno T. 43723990 - 4372 47 18. Las Toscas, C. 1 e/ M. Ferreira y Rambla.

RECOLECCIÓN DE RESIDUOS COMERCIALES

Ballardo Alejandro - Av. Las Perlas casi Calle 7. Marindia. C. 099 37 57 56.

REGALOS

Regalería D'10 calle 11 y C. de Montevideo, local 001 Galería Atlántida C.098 772572

REMATES TASACIONES

Carlos Ferreira Av. 30 metros, entre D y E, Las Toscas. C. 099 237 424.

REPOSTERÍA

María Cecilia Layko Parque del Plata 094 40 19 55.

RESIDENCIALES

Coral Dr. Albo entre Ferreira y Geranios. Estación Atlántida, C. 095 504 017.

Las Calandrias T. 4372 00 18. C. 095 959 585.

RESTAURANTES

22 Bar Calle 22 y 1, T. 4372 86 25.
Carlitos Mario Ferreira y Calle 9, Parque del Plata. 4375 54 19.
Don Vito T.4372 74 58. Calle 11 y 22 Atlántida.
La Birra C. de Montevideo y calle 1. Atlántida.
La Fontaine Peatonal Atlántida, T. 4372 72 72 - 093 642 010.
Las Carabelas Ruta Interbalnearia KM. 59.800 T. 4378 21 41.
Santoral. República Argentina esq. Rambla Mansa de Atlántida Tel. 4372 3200- 091 971 021 www.santoral.com.uy Instagram: santoral_atlantida.
Qualis Ruta Interbalnearia y Av. Julieta. Salinas. Ruta Interbalnearia km. 50.500, Parque del Plata. C. 094 07 08 01

RESORTS

Pueblo Suizo, T. 4378 71 97 - 094 379 950. R. Interbalnearia Km. 77.500, Jaureguiberry.

ROTISERÍAS

Alkalá Ruta 11 km. 165.300 esq. 16. City Golf Atlántida. Tel. 4372 11 89 - 099 876 443.
Como en casa. Las Camelias y las Aca-cias. Estación Atlántida. C. 099 08 21 75.
Delicia de María Enrique Rodó y Rbla. Costanera del Arroyo local 7. C. 091362194
Lo de María Zorrilla de San Martín, e/ Sombra del Toro, Salinas. T. 4376 32 43.
Don Velazquez Avda. Artigas entre 20 y 22.
Rysa - Rico y Sano Calle 11 y 26, Atlántida. T. 4371 55 85 - 092 66 26 72.

SALONES DE FIESTA

Salón de Fiestas y eventos CCIFA Calle 11 entre 1 e Interbalnearia. Atlántida. T. 4372 25 31

El Timón Ferreira entre 12 y 13, Parque del Plata. C. 094 131 041.

SANITARIAS

Del Sur C. 091500501 - 092505501, Las Toscas.

SEGURIDAD

Lince SRL Tel. 4334 75 42 - 094 463 449. www.lincesrl.com.uy, Santa Lucía.
SEVP T. 43768814, Marindia - km. 40700.

SEGUROS

Bianco y Rosé SRL 4372 27 83 - 099 605 116, Atlántida, Calle 22 y Artigas.
Gonzalo Quintana Diagonal 11 y J. P. Varela, Parque del Plata. C. 099 75 94 76.
Grupo Sur Seguros 099 179 702 Roger Balet esq. Rep. De Chile, Atlántida.

SERVICIOS

Aries C. 096 334 001 - 096 111 214.
Gustavo Guisolfo San Luis, C. 095 627 491
Colocación y reparación de cortinas **Juan Jose Arreche** Calle 20 entre 15 e Interbalnearia, Atlántida. C. 091 471 277.

SUPERGAS

Acodike 4375 40 40 - 098 065 914.

TALLER AUTOMOTRIZ

Electromecánica Gayol. 4372 08 33. Atlántida, Inter entre 20 y 2.
Pablo Frenos y Embragues 099 157 606 - Giannattasio esq. 64 Solymar.

Power Motors T. 4375 46 94, Parque del Plata. Calle 5 esq. Inter.
Taller Quinteros T. 4372 70 21, Las Toscas. Interbalnearia y calle A.

TAXIS

El Tiburón Tel. 4372 40 40 - C. 096 72 40 40.

TIENDAS

El Abuelo T. 4372 37 10. Calle 11 entre Ciudad de Montevideo y Calle 22.
La Habana Calle 11 esq. Calle 24, Atlántida. T. 4372 60 60.
Lo de Miriam Calle 22 y 11, Parque del Plata norte, T. 4375 54 34.
Lolita Atlántida Ciudad de Montevideo y Peatonal, T. 4372 23 97.
Rosita Calle 9 y Calle B, Parque del Plata, T. 4375 6000.

TÉCNICO

PREVENCIONISTA

Pablo Milán Técnico Prevencionista Especialista en Gestión Ambiental Cel. 099916643. Parque del Plata

TRANSPORTES

Pimar Ltda. 4372 15 13, Atlántida. Circunvalación entre 7 y 9.
Transporte Atlántida Itapebi esquina Amancay y Calle 25 Marindia. C. 095 851 910 - 097 058 552.

UNIFORMES

Simple INC Ruta Interbalnearia. Esquina C. lado Sur. Las Toscas C. 092033052

VENTAS

Alexfran Venta directa de insumos de Barraca y artículos en general 095458356

VENTA DE PRODUCTOS CONGELADOS

Sierras del Mar Agustín Pons esq. Paysandú, Cuchilla Alta. C. 092 14 00 85

VETERINARIAS

Central Ruta interbalnearia y B. Las Toscas. 4371 57 23. 096 55 32 46
El Relincho Ruta 11 Km. 165.500 City Golf, T. 4372 67 97.
Reino Animal Mario Ferreira entre A y B, Las Toscas. T. 4372 34 49.

VIDRIERÍA

Alumetal - jjjalumetal@gmail.com. C.099 39 79 72.

VIGILANCIA/ALARMAS

Centinela Seguridad Atlántida, T. 4372 52 90 - 2908 68 90.
Pablo Pereyra Instalación de alarmas y cámaras. T. 099 954 544.
Scópice T. 4372 77 71 - 4373 79 11 - Atlántida/La Floresta.
Segura Observa Atlántida T. 4372 75 50.
SEVP alarmas - T. 43768814, Marindia - km. 40700.

VIVEROS

Atlántida Ruta 11 KM. 163, Estación Atlántida. Tel. 4372 09 17.
Ecoflora T. 4372 89 84, Ruta Interbalnearia km. 47.500. Las Toscas.
Koln Camino al Fortín y Calle C. García, Estación Atlántida. T. 4372 87 67 - 098 989 641.

VOLQUETAS

Volquetas T. 4372 39 90 - 4372 47 18, Calle 1, entre M. Ferreira y Rambla, Las Toscas.

YOGA

Casa Raíz La Floresta, C. 099 303 966

EL DÍA DE TU CUMPLEAÑOS

ALQUILER DEL SALÓN

50% OFF

**PARA
SOCIOS**



DISA
ATLÁNTIDA

24 HORAS TODO EL AÑO
MINIMERCADO DISA SHOP
CAFETERÍA
MINI RESTAURANTE
LAVADERO
SUPERGAS

Ruta Interbalnearia km. 45
(pegado a Tienda Inglesa)
Tel. 437 22079



SAPP



Parque del Plata

2024
Donde todo continúa...

DE PA
LA
BRA
VINO
PARA
HACERSE
RESPETAR

