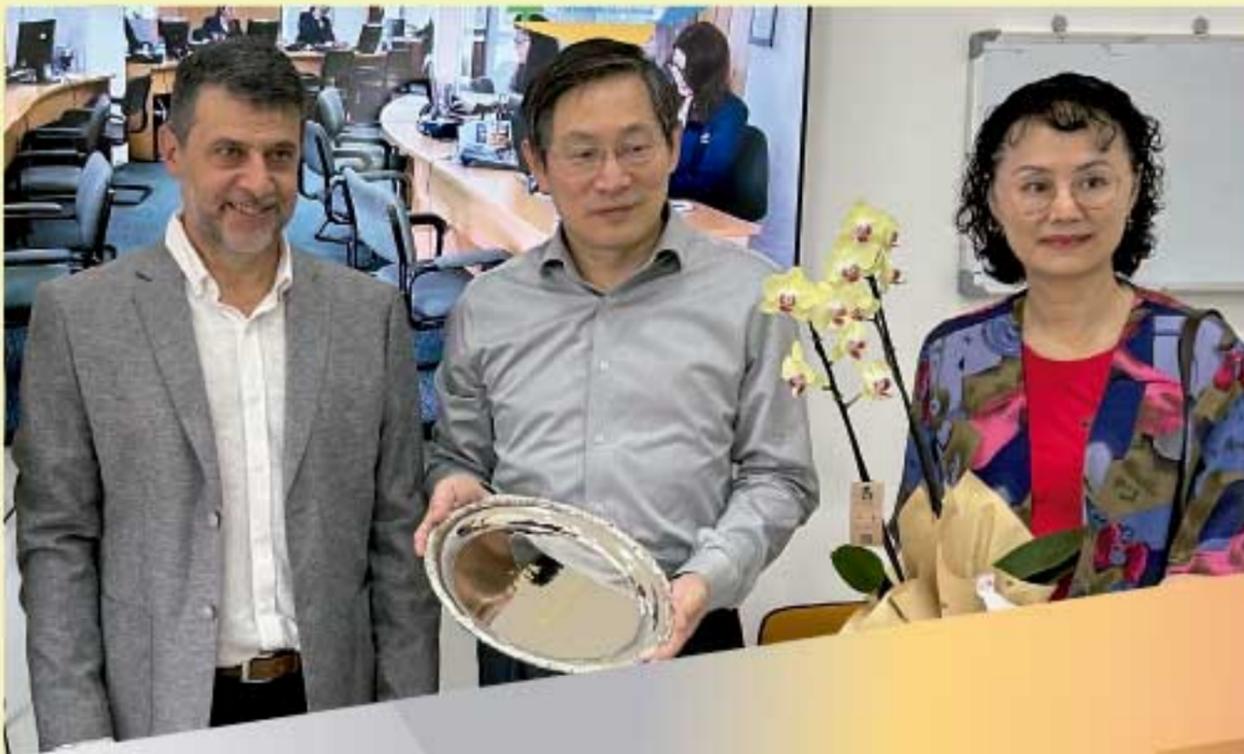




REUNIÓN CLAVE: EL CCIFA RECIBE AL EMBAJADOR DE CHINA



Huang Yazhong llegó a nuestro Centro Comercial acompañado por su señora esposa y parte de su equipo de colaboradores. Allí se desarrolló una interesante reunión que finalizó con el intercambio de presentes.

Informe: Páginas 6 y 7

El consumo de los uruguayos en las fiestas de fin de año **Página 5**

Atlantiza 2025: Vuelve el gran evento rotario del verano **Página 9**

Entrevista al socio Santoral: encanto y tradición **Páginas 32 a 34**

Editorial

FEBRERO 2025

Interesante Enero

El año amaga a arrancar, pero todavía falta que el "último ciclista entre al velódromo".

Para nuestra zona y comercio que va un poco en contra de los tiempos del resto del país hemos tenido un enero "interesante". Si bien los termómetros de cada uno de nosotros pueden estar midiendo distinto, ya vamos teniendo un panorama de la temporada, que vuelve a ratificar que somos cada vez más un comercio que se apuntala todo el año y la temporada apenas permite un colchoncito para los meses de menos ingresos.

Visitantes; si muchos en la primera quincena, la segunda se sintió bruscamente la merma. Consumo; poco, con quienes hemos conversado informalmente marcan esa tendencia, un consumo escaso de un turista que gasta poco.

¿Qué hacemos? ¿Seguimos esperando a la próxima temporada o tenemos que seguir profundizando el camino para no ser enero dependiente?

Entonces, me contradigo diciendo que hemos tenido un Enero "interesante". NO; interesante porque, como todo indicador, nos permite comenzar a planificar los cambios que se viven y se vienen, debemos, como lo hemos dicho reiteradas veces, fortalecernos como comercios y empresas sin estacionalidad. Debemos para ello buscar entre todas las formas de complementarnos, sin mirar solamente puertas para adentro, sino de ver el bien común que genera el bien de todos.

Debemos seguir insistiendo en los problemas cotidianos, en que al levantar la persiana esta sea más liviana y que el peso del costo fijo no nos doble como a ATLAS*, fomentar el consumo cruzado entre empresas y comercios, pensar en las debilidades de nuestras zonas para encontrar allí oportunidades y apostar a crear y crear.

Entre estas acciones no quiero dejar pasar un hecho muy significativo para el CCIFA que se dio el día 18 de enero. Por primera vez en 60 años tuvimos la oportunidad de recibir en nuestra Sede al Señor Embajador de la República de China. En búsqueda de esas nuevas oportunidades realizamos varios planteos de trabajo conjunto para acercar el comercio, la cultura y eventos del "Gigante Asiático", propuesta recibida con mucho entusiasmo por Sr Embajador (Ver nota central de esta edición).

Y ese es el camino de esta Directiva, el buscar oportunidades dentro y fuera de la zona y el país para seguir afianzando el comercio, empresa o industria para que pueda ser NO enero dependiente.

El CCIFA es una herramienta, que como todas hay que "usarla" sabiendo lo que nos proporciona, y si tenemos dudas, vengan, llamen, hay mucho que podemos hacer con el fin de que cada uno crezca y así crecer todos.

Que disfruten esta edición de **Revista Centro**.



Mauricio Martínez
Presidente CCIFA



Descargá
la revista en
formato PDF
escaneando el QR

CENTRO

Publicación oficial y gratuita del
Centro Comercial, Industrial y de
Fomento de Atlántida

CONSEJO EDITOR

Comisión Directiva:

MAURICIO MARTINEZ

GASTON BARDANCA

Redactor Responsable:

NICOLÁS MESA / ALFREDO PEREIRA

Colaboradores:

WILSON MESA

COA

MIREYA BRACCO

LAURA NAVARRO

CARLOS UBOLDI

Diseño:

Gonzalo Mirabal

www.mirabalcreative.com

Impresión:

Gráfica Mosca, Guayabo 1672

Depósito legal: 371.366

MISIÓN

Apoyar y fomentar el desarrollo de la pequeña empresa local, capacitando y brindando servicios de excelente nivel en gestión, que les ayude a gestionar eficientemente sus empresas. Somos quienes transmitimos la opinión de nuestros asociados a las autoridades, velando por sus intereses. Fomentamos el desarrollo local, comprometidos con toda la comunidad.

VISIÓN

Ser una institución referente para las empresas de la zona, con reconocimiento a nivel nacional por el trabajo en pos de la pequeña empresa y el fomento del asociativismo como elemento de crecimiento de la región. Ser referente de la comunidad como institución con responsabilidad social, involucrada en el quehacer de la sociedad toda.

Aprobada por Comisión Directiva
Junio 2010

Lo que tenés para leer...

NOTAS DESTACADAS

Fiestas de fin de año - Tendencia de Consumo

Página 5

Visita del Embajador de China al centro comercial

Páginas 6 y 7

Otro fantástico Año Nuevo Chino en Atlántida

Página 8

Llega en febrero una nueva edición de Atlantiza

Página 9

Cartelera Informativa

Páginas 10 y 11

Mundo empresarial: Cultivar los valores de la empresa

Páginas 12 y 13

Crónicas de Atlántida:

La recordada cancha de golf

Páginas 14 a 17

Instituciones amigas:

Asociación Turística de Canelones **Página 27**

Liga de Fomento de Atlántida **Página 29**

Entrevista al Socio

Santoral - Sabor y encanto

Páginas 32 a 34

Clasificados de la Costa de Oro

Páginas 35 a 38

Además, los mejores aportes de nuestros columnistas invitados habituales



Calle 11 e Interbalnearia,
Barrio Jardín, Atlántida



4372 2375 - 4372 2531



info@ccifa.com.uy



ccifa.com.uy



AUTORIDADES CCIFA

Titulares

MAURICIO MARTÍNEZ / Inmobiliaria Maná
MARIANA VIEIRA / Atlántida Joyas
GASTÓN BARDANCA / 22 Bar
CAMILO UHALDE / Librería Martín Fierro
IKE FERNANDEZ / Óptica Atlántida
PABLO ITURRALDE / Ai Pique
DANIEL ÁLVAREZ / Barraca El Cine

Suplentes

MICHAEL CASTAÑO / Red Tec
PEDRO ARMENDÁRIZ / Dist. T. Armendáriz
JOSÉ CASTRO / Colegio Rosarinos
BELKIS ÁVILA / Óptica Florida
JUAN ARRECHE / JP Cortinas
MIGUEL A. GÓMEZ / Guapas y Barbaros
JIMENA NOGUEIRA / JN Estilistas

Comisión Fiscal

ROGELIO CARBO / Rotisería Cuchilla Alta
RUTH BEVILACQUA / Cabañas Paradise
SUSANA LÓPEZ / Farmacia Las Toscas

Suplentes

GUSTAVO LANZA / Abitab Calle 11
ALEJANDRO BOLOGNA / Farmacia Bologna
NICOLÁS ANDRADA / Cerrajería Atlántida





Números al día

Índice de precios al consumo (IPC)

Diciembre/2024	110.29
Variación	0,34

Salario Mínimo Nacional (SMN)

Enero 2025	\$ 23.604
------------	-----------

Base de prestaciones y contribuciones

Enero 2024	\$ 6.177
------------	----------

Ajuste por Inflación

Diciembre 2024 - IPC	5.49 %
Variación IPC 36m Dic. 2024	20.08 %

Unidad indexada (UI)

14/01/2025	\$ 6,1786
------------	-----------

Desempleo

Noviembre 2024	7,2 %
----------------	-------

Unidad reajutable (UR)

Enero 2025	\$ 1.744,40
------------	-------------

Unidad reajutable de alquileres

Noviembre 2024	\$ 1.742,99
----------------	-------------

¿Sabías qué...?



- Las empresas que están facturando en línea con la DGI, en caso que tengan inconvenientes con el sistema de facturación y no puedan facturar, deben registrar sus ventas en boletas manuales de contingencias hasta que se restablezca el sistema. Una vez restablecido las mismas deben ser ingresadas a dicho sistema.
- A partir del 2025 las empresas que inicien o reinicien ante DGI, deben ingresar al sistema de facturación electrónica desde el comienzo, salvo algunas excepciones, como los monotributistas y aquellas que cumplan con determinados requisitos como ser las empresas rurales o de educación, entre otras.
- Todas las personas deben mantener actualizados sus vínculos ante el BPS realizando las modificaciones en tiempo y forma, de no hacerlo afecta los derechos a tener cobertura o no por Fonasa. Deben controlar con su prestador de salud la cobertura de su núcleo familiar a los efectos de poder contar con la asistencia en caso que lo requiera.

CCIFA - Líneas de contacto:
4372 23 75 - 098 512 513 - 099 928 204
O en nuestras oficinas:
Calle Tl casi Ruta Interbalnearia, Atlántida.

Pequeños cambios en la forma de comprar de los uruguayos en las fiestas de fin de año

Si bien aumentaron las compras online, las tiendas físicas continúan liderando la preferencia. Las tarjetas de crédito son el medio de pago predilecto y cada vez menos compradores utilizan dinero en efectivo.

La Cámara de la Economía Digital del Uruguay y la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay, realizaron nuevamente en conjunto un relevamiento con el objetivo de conocer en detalle el comportamiento del consumidor uruguayo en las pasadas fiestas, incluyendo Navidad, Año Nuevo y Reyes. El relevamiento, que involucró a 917 encuestados, se llevó a cabo entre los días 7 y 13 del mes de enero y arrojó como primer dato que el 88% de los encuestados compró algún regalo, mientras que el 12% restante no realizó ninguna compra, registros muy similares a los de un año atrás. Entre aquellas personas que sí compraron algún regalo, en el 39% buscó y compró los productos en un local comercial, mientras que el 34% de las personas buscó y compró los productos en el canal online. El 25% si bien buscó los productos en forma online, los terminó comprando en un local comercial y sólo un 2% lo hizo a la inversa. Aquí aparece uno de los cambios en comparación con el 2023, con un incremento de las compras por medios digitales del 4%, a pesar de lo cual las compras



en tiendas físicas continúan liderando la preferencia alcanzando en esta ocasión un 64%. De todos modos, queda bastante claro que, entre compras efectivamente realizadas online y consultas previas por ese mismo medio, las páginas web, redes sociales y tiendas virtuales



se fortalecen como herramientas comerciales.

Entre aquellas personas que compraron el regalo en tiendas físicas, en la mayoría de los casos lo hicieron en locales comerciales ubicados en los Shoppings (47%), seguido por locales comerciales ubicados en las principales avenidas (33%) y Supermercados (9%). Otros lugares de compra mencionados fueron: ferias artesanales, ferias barriales y emprendedores locales. La modalidad de compras en shoppings, por tanto, creció un 4% con relación al pasado año. Respecto a los medios de pago, la tarjeta de crédito se mantiene como la opción más utilizada con un 53%, seguida por la tarjeta de débito con una incidencia del 37%. El pago con dinero efectivo descendió desde los 12% de la encuesta 2023 a 9% de esta última muestra.

Una parte importante de los compradores invirtió en sus regalos de fin de año más de 2000 pesos uruguayos, alcanzando un 37% de los casos. Un 16% gastó entre \$1.500 y \$2.000, un 21% entre \$1.000 y \$1.500 y otro 21% entre \$500 y \$1.000. El 5% restante gastó menos de \$500.

Histórica visita de **Embajador de China** a nuestra institución

En la reunión, que se llevó a cabo el sábado 18 de enero, el presidente Mauricio Martínez le entregó al diplomático información acerca de los proyectos del CCIFA. Por su parte, el embajador, Huang Yazhong, afirmó que se buscará propiciar la llegada de delegaciones de comerciantes chinos y generar visitas al país asiático de nuestros empresarios, para “explorar nuevas oportunidades”.

La celebración del Año Nuevo Chino de Atlántida de este verano, además de pintar de color y energía oriental el microcentro, trajo a nuestra zona a una delegación de la Embajada de la República Popular China en Uruguay, que estuvo encabezada por el señor embajador, Huang Yazhong. La directiva del Centro Comercial, Industrial y de Fomento de Atlántida llevó adelante gestiones a los efectos de concretar una reunión con el mismo en nuestra sede social, lo que, gracias a la mediación de Daniel Bogado y a la gentileza del propio embajador, se hizo posible.

El sábado 18 de enero la delegación visitante llegó puntualmente a las cinco de la tarde. Acompañaron al diplomático, su señora esposa y algunos colaboradores. Todos fueron recibidos por el presidente Mauricio Martínez y la gerente administrativa, Laura Navarro, quienes los invitaron a recorrer la nueva planta de la sede social, en la cual viene funcionando el nuevo espacio de cowork. Luego de ello, ingresaron a la sala de reuniones para dialogar por espacio de casi una hora.



“... en 60 años del CCIFA es el primer representante diplomático de un país que nos visita. Lo consideramos un verdadero hito, un antes y un después”.

Allí se sumaron algunos socios del CCIFA y Daniel Bogado (organizador del Año Nuevo Chino de Atlántida), así como representantes de la Asociación Turística de Canelones, la Liga de Fomento de Atlántida y el Rotary Club local.

El grupo se dirigió posteriormente al salón de capacitaciones de la planta superior, donde el centro comercial

entregó al visitante una serie de presentes que fueron muy bien recibidos. Entre ellos una fuente grabada, libros y material informativo de la Costa de Oro. El señor Embajador informó que según el horóscopo chino estamos ingresando en el año de la serpiente de madera y obsequió, tanto a Martínez como a la gerente Laura Navarro, muñecos representativos de ese animal simbólicamente tan importante para la cultura de su país.

Al finalizar el encuentro, nuestro presidente expresó a medios de comunicación locales que se trató de una instancia sumamente importante dado que **“en 60 años del CCIFA es el primer representante diplomático de un país que nos visita. Lo consideramos un verdadero hito, un antes y un después.** A veces nos parece que este tipo de encuentros están un poco alejados de nuestras posibilidades, pero gracias a la colaboración de gente muy com-



prometida con la zona fue posible, y no va a ser la última vez, ya que han quedado temas planteados para trabajar y la posibilidad de visitar en algún momento la República Popular China”.

Además, aseguró que las puertas del Centro Comercial, Industrial y de Fomento de Atlántida estarán siempre abiertas para la embajada, con el fin de poder facilitar intercambios comerciales y culturales.

El embajador Huang Yazhong afirmó: “Es un gran placer para mí poder volver a visitar la ciudad de Atlántida, a la que como ustedes saben venimos todos los años en ocasión de la celebración de la fiesta más importante según nuestra tradición. Y otro motivo de nuestra visita, en este caso, fue responder la gentil invitación vuestra para conocer el Centro Comercial, Industrial y de Fomento de Atlántida, para intercambiar opiniones”.

Según explicó el diplomático, la reunión fue interesante y productiva. “Hemos discutido la posibilidad de hacer intercambios en el futuro. Yo creo que, sobre una base sólida de entendimiento recíproco, podemos trabajar juntos para encontrar más cooperación”.

Entre lo conversado en la ocasión, hubo una presentación general de parte del CCIFA de sus características generales y proyectos, en una ciudad a la que el embajador

calificó como “llena de vigor”, el presidente del CCIFA entregó una carta de intención con iniciativas para fortalecer los lazos de colaboración y hermandad entre su república y esta comunidad que incluyó, entre otros, los siguientes puntos:

1. Ferias Comerciales y Culturales:

Organizar eventos conjuntos para promover productos y tradiciones chinas y locales.

2. Intercambio Cultural: Realizar jornadas de intercambio que incluyan exposiciones de arte, gastronomía y manifestaciones culturales de ambas naciones.

3. Foros de Negocios: Crear espacios de diálogo entre empresas locales y chinas para explorar oportuni-

dades de inversión y colaboración.

4. Capacitación y Conocimiento:

Implementar programas educativos relacionados con el comercio internacional, con un enfoque especial en China.

Por su parte, la delegación china informó los últimos avances en materia de intercambios entre ese país y Uruguay. “Tenemos un estudio que muestra una gran complementariedad económica y una gran potencialidad para exportar. Vamos a trabajar juntos para que en el futuro podamos traer más delegaciones aquí, también invitamos a ustedes a que visiten China para conocer a sus contrapartes chinos y buscar nuevas oportunidades”, dijo el señor embajador.





CON EL AUSPICIO DE CCIFA

Celebración del Año Nuevo Chino de Atlántida: un excelente puente cultural



El Año Nuevo Chino de Atlántida organizado por la escuela Shaolin Chuan Uruguay no para de crecer. Más de 2500 personas llegaron este año al principal balneario de Canelones para disfrutar de la edición número doce, el pasado sábado 18 de enero.

Unos 200 alumnos de la mencionada escuela de artes marciales desfilaron por la calle peatonal portando dragones, leones y otros elementos simbólicos, acompañados por música tradicional oriental, frente a un numeroso público que desde temprano se ubicó al costado de la calle con sus sillas playeras. Más tarde, el desfile derivó en la Expo Platea José Carbajal donde se desarrolló un show de danzas y artes marciales.

Durante el acto protocolar nuestro presidente Mauricio Martínez recibió un presente y el reconocimiento de la organización por el apoyo que el CCIFA ha brindado a esta actividad cultural desde su creación.

El Embajador de la República Popular China en Uruguay, Huang Yazhong,

afirmó que el Año Nuevo Chino es la fiesta de la primavera, la celebración más importante de su país, que ha sido recientemente reconocida por parte de la UNESCO como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad.

"Para nuestro pueblo es una ocasión de reunión familiar", contó, "normalmente los hijos tienen que regresar a la familia para compartir una cena juntos y encender fuegos artificiales. A la medianoche se despiden el año y se pide buena ventura y al día siguiente se visitan e intercambian regalos. Por eso es una ocasión llena de felicidad y mucha esperanza".

Por su parte, Daniel Bogado explicó que el año de la serpiente de madera, en el que según el calendario chino estamos ingresando, representa la sabiduría, el poder de observación y la alquimia interna. "Son momentos de cambios en los que todos, de un modo u otro, vamos a poder lograr esas metas que tanto anhelamos, porque es un momento para que podamos materializar todos los proyectos que teníamos, pero aplicando sabiduría y aprendizaje", dijo el director.

Febrero y marzo con mucho carnaval

Los próximos días tendremos abundante actividad carnavalesca en la costa canaria, dado que la primera rueda del Concurso de Murgas y Humoristas de Canelones se desarrollará en la Expoplatea José Carbajal "El Sabalero" del 11 al 15 de febrero, todas las noches a partir de las 20.00 horas. No muy lejos de aquí, el Concurso de Llamadas de Ciudad de la Costa tendrá lugar el 22 de febrero desde las 20:30 horas. El ciclo carnavalesco cerrará el 15 de marzo con el concurso de Llamadas de Parque del Plata, que iniciará a las 20:30 por Mario Ferreira, desde Calle E hasta Calle C, reuniendo a comparsas de diferentes puntos del departamento. Es importante mencionar que como viene sucediendo todos los años, tendremos espectáculos gratuitos en Salinas, Atlántida, Parque del Plata y La Floresta con las mejores agrupaciones del concurso oficial de DÆCPU, los días 2, 3 y 4 de marzo.



CCIFA APOYA

Vuelve la magia de Atlantiza al verano de la Costa de Oro

El Centro Comercial, Industrial y de Fomento de Atlántida invita a disfrutar de una nueva edición del certamen de arte callejero en tiza, "Atlantiza", organizado por los amigos del Rotary Club local, que vivirá el sábado 22 de febrero su edición número trece. Un evento cultural y turístico que nadie se puede perder. Desde la organización se invita a unirse a la actividad que tendrá lugar en la calle Roger Balet, al pie de la Plaza Varela y frente al Municipio, donde además de las obras de arte efímero de decenas de artistas, podremos disfrutar de diversas actividades y espectáculos musicales. Sin dudas, uno de los principales atractivos de la muestra es poder observar en tiempo real como cada participante va dando color a sus trabajos, conversar con ellos y entender el signifi-



cado de cada obra, que dará color a la calle hasta las primeras lluvias. Se trata de un certamen ya tradicional de la zona que convoca a muchísimo público, posicionándolo como uno de los más destacados del principal balneario de la costa de Canelones. Se aguardan para esta ocasión más de 40 pintores adultos, jóvenes y niños que nos ofrecerán todo su talento y sensibilidad, mientras que Rotay Club Atlántida fortalece su función benéfica, al recaudar fondos que son destinados a realizar servicios de apoyo a la comunidad del balneario, como la compra de equipamiento ortopédico, entre otras acciones. Por más información e inscripciones: atlantizarotaryatlantida@gmail.com, llamando al 099 611 458, o al 098 602 469.

Conocé el lugar
dónde crecen
tus ideas

COwork

Beneficios



Socializar

Construir relaciones y proyectos en común.

✉ info@ccifa.com.uy

☎ 098 512 513



Más Productividad

Potenciar los proyectos para alcanzar objetivos más claros.



Bajar costos

Disminuir inversión por espacios compartidos.



Nuevos contactos

El trabajo colaborativo genera más oportunidades.



Amenities



Vencimientos **Febrero 2025**

BSE	5
BPS TEMPORADA	7
BPS Con Personal Dígito 0 al 4	17
BPS Con Personal Dígito 5 al 9	18
IPE (Iva Mínimo)	20
BPS Sin personal y Domésticos	21
DGI - CEDE	24
DGI - SERVICIOS PERSONALES	24
DGI - CODECO	25
FONASA SERVICIOS PERSONALES	25

Ajuste de la cuota de IVA mínimo

Estos son los nuevos valores vigentes

Como todos saben la cuota correspondiente a IVA mínimo se ajusta cada primero de enero. En Revista Centro les informamos los nuevos valores para el presente año.

Pago mensual

Año	Norma	Pago mensual
2025	Dto. 360/024	\$ 5.660

Pago reducido

Año	Norma	Pago mensual	% de cuota
2025	Dto. 360/024	\$145	25%
2025	Dto. 360/024	\$2.830	50%

Recordar que:

- La escala del 25% de la cuota aplica durante los primeros 12 meses desde el inicio de actividades y la escala del 50% de la cuota aplica durante los segundos 12 meses desde el inicio de actividades.

Pago de contribuyentes que documenten sus operaciones exclusivamente mediante facturación electrónica

Pagarán el menor de los siguientes importes:

- 3.3% del monto de los ingresos de cada mes.
- El monto correspondiente según inicio de actividades (25%, 50% o 100%)

Tope de ingresos anuales para pequeñas empresas, IVA mínimo

Tope de ingresos

Año	Ingresos anuales menores a:
2025	\$ 1.881.759

Excepciones al tope de ingresos para feriantes

Decreto 282/018

Condiciones para ampararse a la excepción: Contribuyentes no agropecuarios que desarrollen su actividad exclusivamente en ferias en la vía pública, autorizada por los organismos competentes y cumplan las siguientes condiciones:

- Enajenen exclusivamente frutas, flores, hortalizas, productos del mar o productos de granja, tales como quesos, dulces, pollos o chacinados, que cuenten con la habilitación del organismo competente para desarrollar dicha actividad y acepten el pago de todos los productos comercializados a través de tarjetas de débito, instrumentos de dinero electrónico y Tarjeta Uruguay Social.

Beneficio:

Los ingresos que se originan en operaciones cobradas a través de determinados medios electrónicos (tarjetas de débito, crédito, instrumentos de dinero electrónico, Tarjeta Uruguay Social y los instrumentos análogos establecidos en el artículo 4 del Decreto N° 203/014) cuentan con el beneficio de computar sólo un porcentaje del monto total de estas operaciones para el cálculo del tope.

Estos son los porcentajes:

- **33%** para las operaciones efectuadas entre el 1° de enero y el 31 de diciembre de 2025.
- **66%** para las operaciones efectuadas entre el 1° de enero y el 31 de diciembre de 2026.

Esto implica que del monto total facturado se computa sólo un porcentaje para realizar el cálculo del tope de ingresos, que permite al contribuyente de este impuesto **percibir un ingreso mucho mayor al tope estipulado**, manteniendo su pertenencia en el IVA Mínimo.

¿Qué pasa con los taxímetros?

*Art.12, Ley 17.651

Los contribuyentes que giran en la actividad de taxímetro podrán incluirse en el régimen de IVA mínimo, independientemente del monto de los ingresos que hayan obtenido.

Ingreso, egreso o modificación de actividad de un trabajador

Plazo: Según la aportación de la empresa y la transacción, con el fin de evitar sanciones, se detallan los plazos de cada aportación:

Ingreso: Puede realizarse, siempre, desde los 10 días corridos previos al inicio de la actividad del trabajador.

- Industria y Comercio, Civil, Bancaria y Notarial: hasta la fecha de ingreso del trabajador inclusive.
- Rural: hasta 72 horas hábiles posteriores al día de ingreso.
- Construcción: hasta 48 horas hábiles posteriores al ingreso.

Egreso: 5 días hábiles a partir de la fecha de egreso para todas las aportaciones.

Modificaciones de seguro de salud (SS), cualquiera sea la aportación de la empresa, se deben comunicar, según impliquen que un trabajador:

- Deja de tener cobertura médica
- Trabajador dependiente, hasta los primeros 10 días del mes siguiente al que se produjo la modificación.
- Trabajador no dependiente, hasta el día 10 del mes en que ocurre el cambio.

Las transacciones realizadas fuera de plazo podrían generar adeudos por reintegros mutuales. Las transacciones realizadas fuera de plazo podrían generar la falta o pérdida de cobertura médica del trabajador y personas a cargo en el mes que se produce el cambio.

***Por favor, no dudes en ponerte en contacto con nuestro staff para despejar cualquier duda.**

Multas por mora

El no pago de las obligaciones a la fecha del vencimiento ocasiona una multa por mora, cuyo porcentaje está fijado en forma gradual, atendiendo a la demora en la cancelación de las obligaciones. La presentación de la nómina en tiempo y forma, es decir, dentro del plazo de vencimiento y acompañada de la declaración jurada de no pago, reduce a la mitad la multa por mora.

Pagos posteriores al vencimiento			
Presentación de nóminas en tiempo y forma	Hasta el 5° día hábil	Después del 5° día hábil y hasta 90 días corridos	Después de 90 días corridos
Sí	25 %	5 %	10 %
No	5 %	10 %	20 %

Multas por ingresos y egresos de actividad

Las empresas contribuyentes de BPS que ocupen trabajadores dependientes están obligadas a declarar la información del ingreso (alta), egreso (baja) o modificación de la actividad de sus trabajadores. En caso del incumplimiento de los plazos establecidos, las empresas serán pasibles de multas de 1 UR por cada comunicación enviada fuera de plazo y de 2 UR en el caso que la transacción se realice de oficio.

Multas registrales por inscripciones, modificaciones y clausuras fuera de fecha

Las empresas contribuyentes del Banco de Previsión Social están obligadas a comunicar el registro y declarar las modificaciones que correspondan respecto de los titulares, giros de actividad, sueldos fictos de aportación, datos de padrones rurales, entre otros. Se generan multas cuando los contribuyentes informan, fuera de plazo, la inscripción o las modificaciones de los datos registrales de la empresa.

- **Inscripción** (según plazo detallado en los instructivos): la multa por realizarla fuera de plazo es de 1 UR.
- **Modificación** (según plazo detallado en los instructivos): la multa por realizarla fuera de plazo es de 1 UR.
- **Clausura** (el plazo es hasta 30 días desde la fecha de cierre de la empresa): la multa por realizarla fuera de plazo es de 1,5 UR.

Omisión de deberes

Contravención por omisión de deberes formales, inscripción, modificación y clausura correspondiente al año 2025.

- ➔ **Omisión de inscribirse: \$ 1.110.**
- ➔ **Omisión de comunicar al RUT las modificaciones producidas en la información suministrada al inscribirse, cumplido el plazo reglamentario:**

Dentro de los 90 días siguientes	\$ 760
Dentro del año siguiente	\$ 2.990
Más de un año	\$ 4.260

- ➔ **Para las personas físicas, las empresas unipersonales, sociedades de hecho y sucesiones indivisas,** la multa máxima por omisión de comunicar al RUT las modificaciones, será de **\$ 760.**

- ➔ **Valor del duplicado de la constancia de inscripción en el RUT** será de **\$ 760,** si la solicitud es presencial. Las constancias emitidas a través de la página web de DGI no tendrán costo para los contribuyentes de acuerdo a la Resolución T153/2011.

- ➔ **Contravención por presentación declaración jurada** fuera de plazo se sancionará con una multa de **\$ 870** (ochocientos setenta pesos uruguayos) por cada declaración jurada.

- ➔ **Contribuyentes sin actividad comprendida en el período declarado.** Por cada declaración jurada, **\$ 870** (ochocientos setenta pesos uruguayos), con un máximo de **\$ 2.610** (dos mil seiscientos diez pesos uruguayos) para el caso que en cada acto se presente más de una declaración jurada, en las condiciones mencionadas, por parte del contribuyente.

Su diferencial definitivo: una cultura de valores

Por _____
Jorge Carrizo Moyano
Consultor
www.bioliderazgo.org

Las estrategias de mercado, la tecnología y la innovación son (y siempre han sido) factores clave para la diferenciación de las empresas. Sin embargo, servirán de poco si carecen de una cultura organizacional inspirada en valores sólidos y genuinos que le presten apoyo. Este elemento define la identidad de la empresa y es una brújula confiable para orientar su crecimiento, a la vez que asegura una rápida adaptación a los continuos desafíos del mercado.

Los valores son los principios fundamentales que guían el comportamiento, las decisiones y las interacciones dentro y fuera de la organización. Son las fronteras naturales que separan a las empresas excepcionales del resto.

La diferenciación adaptativa

Mientras que muchas organizaciones operan con un enfoque transaccional y cortoplacista, las que priorizan sus valores logran construir relaciones profundas, duraderas y significativas con sus empleados, clientes, proveedores y la comunidad entera. Este compromiso es palpable en cada punto de contacto y crea una lealtad que trasciende los beneficios materiales.

En las empresas que poseen una cultura sólida, los colaboradores trabajan con un sentido de propósito. Esto genera un nivel de motivación intrínseca que no se puede lograr con incentivos monetarios o tácticas



de presión. Los clientes de estas empresas perciben la autenticidad de este enfoque, lo que fortalece su confianza y construye fidelidad.

Las empresas que han edificado una cultura organizacional basada en valores tienen una ventaja significativa en su capacidad de adaptación. Los valores actúan como un faro en tiempos de incertidumbre, proporcionando una base estable para la toma de decisiones. Esto es clave en situaciones de crisis, donde las organizaciones deben responder rápidamente sin comprometer su integridad.

Los valores amalgaman al equipo

Una cultura empresarial basada en valores también proporciona un marco claro para seleccionar el talento adecuado. Cuando los valores de la empresa están definidos, pueden actuar como un filtro natural para atraer a las personas que comparten esos principios.

Durante los procesos de selección, las empresas exitosas evalúan si los candidatos comparten sus valores fundamentales. Esto asegura una mayor compatibilidad cultural, reduce el riesgo de conflictos internos y aumenta la cohesión del equipo.

La selección basada en valores también tiene un impacto significativo en la retención del talento. Los colaboradores que comparten los valores de la organización tienden a sentirse más satisfechos, lo que a su vez reduce la rotación y los costos asociados. Además, se convierten en embajadores naturales de la marca, promoviendo la reputación de la empresa tanto dentro como fuera del lugar de trabajo.

Un equipo resiliente y comprometido

Una cultura de valores permite formar equipos listos para enfrentar cualquier desafío. Cuando sus integrantes comparten una visión común y están alineados con los

principios de la organización, trabajan de manera más eficaz y colaborativa. Esto es especialmente valioso en entornos de alta presión, donde la confianza y la buena comunicación son esenciales.

Un equipo basado en valores es capaz de innovar mucho más. Siente la seguridad necesaria para experimentar y aprender de sus errores, lo que impulsa el crecimiento a nivel individual y colectivo. Todo esto lo hace más resiliente frente a los fracasos, ya que los valores compartidos le proporcionan un sentido de estabilidad y apoyo.

Implementación de una cultura de valores

El desarrollo de una cultura basada en valores requiere un esfuerzo consciente y sostenido en los niveles de liderazgo, que se materialice a través de acciones tales como:

- 1. Definir:** establecer con precisión los principios importantes para la empresa, lo cual implica reflexionar sobre su visión, misión y propósito.
- 2. Documentar:** plasmar esos principios por escrito en las políticas de la organización para asegurar su estabilidad y facilitar su comunicación, asegurando que sean accesibles y claros para todos.
- 3. Demostrar:** actuar en todos los niveles de liderazgo como verdaderos modelos a seguir,



demostrando los valores en cada decisión para producir una absorción de la cultura empresarial que resulte natural y libre de fricciones.

- 4. Dinamizar:** esa cultura debe ser evaluada regularmente, para refrescarla cuando sea oportuno e incorporar nuevas ideas y prácticas que la mantengan saludable y relevante.
- 5. Destacar:** los comportamientos alineados con los valores, ya sean individuales o colectivos, deberían ser celebrados para reforzar su importancia y alentar su práctica continua en todos los niveles de la organización.

El impacto a largo plazo

Invertir en una cultura de valores mejora el clima laboral y tiene un impacto directo y significativo en los resultados financieros y

en la sostenibilidad a largo plazo. Las empresas con culturas sólidas superan a sus competidores en áreas como la innovación, la satisfacción del cliente y la rentabilidad.

Desarrollar una cultura organizacional basada en valores no es solo una estrategia útil: es un requisito para sobrevivir. Este enfoque permite a las empresas construir una misión inspiradora, diferenciarse de la competencia, seleccionar a los colaboradores adecuados y formar equipos resilientes y orientados a conseguir los mejores resultados.

Si lo que desea es iniciarse en el sendero de la excelencia, debería dar este primer paso. Implantar una cultura de valores en su empresa ofrece la mejor relación costo-beneficio que pueda imaginar, porque depende solo de usted.

Baipa
Atlántida Panadería y Confitería

CALLE ARTIGAS y 26 - Tel. 437 22016 - ATLÁNTIDA

El golf que una vez fue “Me voy al hoyo 10”

Por _____
Wilson Mesa



En esta zona de la costa de Canelones hubo, hace 106 años, una cancha de golf que era de las mejores que existían en el país. Pero hoy ya no existe. ¿Cómo pudo suceder esto? Pues hay toda una historia, digna de ser conocida, acerca de esta cancha.

En el año 1918, el Ing. Juan Pedro Fabini y su amigo el Dr. José P. Urioste, un buen golfista aficionado, tuvieron la idea de hacer una cancha de golf para atraer a Atlántida visitantes de alto poder adquisitivo. Fue la sociedad anónima “La Territorial Uruguaya”, propietaria de gran cantidad de las tierras que se habían ido forestando desde 1908 y de la cual Fabini era presidente, la que llevó a cabo este proyecto, construyendo una cancha de nueve (9) hoyos, en una amplia zona que actualmente ocupan, AGADU, parte de Villa Argentina y el barrio City Golf.

Hay que pensar que en ese momento (1918) no existía la Ruta Interbalnearia y la Ruta 11 era apenas “El camino de la playa”, por el cual todavía venían en carretas algunas



Ver cartel Hoyo 10 en Club House.

familias de Pando y cercanías, a la “playa de Santa Rosa”. También pasaba el ferrocarril por la estación de “Las Toscas” (Estación Atlántida), trayendo viajeros desde Montevideo, los cuales eran trasladados al balneario en distintos medios de transporte.

La primera época

Desde su construcción -y durante casi veinte años- el Campo de Golf estuvo a cargo de “La Territorial Uruguaya S.A.”, siendo muy utilizado por los visitantes extranjeros, así como los turistas uruguayos más adinerados. Ellos venían con sus familias a los hoteles del Balneario, o a sus propias casas de veraneo y muchos tenían como deporte y pasatiempo el golf.

Cuando se habla de visitantes extranjeros, especialmente ingleses y alemanes, es importante aclarar que éstos eran gente que dirigía las empresas extranjeras que tenían

inversiones en el Uruguay por ese entonces, tales como: los ferrocarriles, bancos, frigoríficos, textiles, minería, aceiteras, tabacaleras, compañía telefónica, aguas corrientes, gas, tranvías, etc.

Fabini y Urioste habían pensado el proyecto del Campo de Golf como un club social y deportivo del cual había que ser socio, por supuesto. Y estaba en sus planes finales, -que no pudieron concretar ellos, pero sí lo hizo Natalio Michelizzi-, el agregar más instalaciones y canchas para practicar otros deportes, especialmente el tenis.

Mujeres golfistas

No solamente los hombres practicaban el deporte del golf, sino que también lo hacían muchas mujeres. Y de hecho se sabe que la más famosa golfista uruguaya de todos los tiempos, Fay Crocker (1914-1983), iba muy a menudo a jugar en los links de Atlántida, ya que su familia venía

de veraneo y ella en lugar de ir a la playa como los demás integrantes de la familia, se pasaba las tardes enteras jugando al golf en lo que por entonces se llamaba el "Sport Club Atlántida". Esta golfista ganó muchos torneos internacionales y hasta llegó a ganar el Torneo Abierto de Estados Unidos, en el año 1955.

El "Sport Club" de la primera época tenía como "club house" (casa de los socios), una cabaña de troncos al estilo canadiense, techada con paja. Servía como bar, como vestuario y para guardar los palos de golf. Allí los jugadores se reunían, se tomaban sus tragos y confraternizaban. Seguramente harían algunos negocios también.

La segunda época

Con la llegada de Natalio Michelizzi al Balneario (1936), sucedió que este empresario italiano comenzó a "cambiar la cara" de Atlántida, la que pasó de ser "la playa de los doctores" a ser un lugar turístico de nivel internacional.

Para no abundar en detalles ya conocidos de lo que fue la obra de Michelizzi, digamos solamente que al comprar los terrenos libres de construcciones que tenía "La Territorial" también compró el Campo de Golf. Lo agrandó hasta los dieciocho (18) hoyos y le hizo construir un nuevo "club house", obra que llevó a cabo Juan Torres, el legendario constructor de "El Águila". Después se le siguieron agregando más construcciones y canchas de otros deportes.

**

Para tener una idea de lo que era el Campo de Golf en el año 1952, veamos un fragmento de una crónica publicada en la revista "Hogar y Decoración" de ese año: "Desarrollado dentro de un predio de 70 hectáreas, cosechando las ventajas que ofrecen los desniveles naturales del terreno en la zona de los barrancos, ha sido ubicado este magnífico "Campo de Juegos" -primera etapa



📷 Cancha de golf - Atlántida - 1951.



📷 Club House -frente- Año 1933.

"Venían muchísimos extranjeros, porque no todas las canchas de golf del mundo tienen dieciocho hoyos. Argentinos a montones ..."

de una "Villa de Deportes"- que una vez terminado será uno de los más completos del continente, y en el que se darán cita todos los deportes de mayor y menor jerarquía".

"Agrupa en la actualidad un núcleo de asociados que disfrutaban durante todo el año de los links de Golf con 18 hoyos, diez canchas de Tenis, fields de Basketball, Volleyball, frontón de pelota y en un futuro cercano, piscina de medidas olímpicas, pabellón para niños, cancha de



📷 Club House visto de costado - 1933.

Polo y curso de agua navegable de un kilómetro y medio de longitud. Certámenes mundiales han sido ya realizados y desde sus instalaciones se deleitan sus socios, no solamente con la contemplación de sus juegos, sino también, con los bellos panoramas que pueden disfrutar desde ellos...>>. (Revista "Hogar y Decoración", 1952).

El desguace final

En el libro "Cuentos de viento y de mar - Historias de Atlántida", de Rosario Infantozzi, aparece una entrevista a Enrique Fabini, sobrino del ideólogo de Atlántida, el cual da su versión, bastante subjetiva, de cómo terminó la historia del Campo de Golf. Entre otras cosas, Enrique Fabini dice:

"Venían muchísimos extranjeros, porque no todas las canchas de golf del mundo tienen dieciocho hoyos. Argentinos a montones, pero también matrimonios ingleses y alemanes. Algunos tenían sus propias casas, otros se alojaban en los hoteles del balneario. El Hotel Mercedes, de Gabriel Liberati (maitre del Hotel Atlántida durante muchos años), parecía una sucursal del Imperio Británico...>>.

<< ...En el Golf trabajaban unas diez o doce personas todo el año para mantener las canchas en buen estado. Antes de Michelizzi, todos los hoteles colaboraban con "La Territorial" para mantener este presupuesto,

La más famosa golfista uruguaya Fay Crocker iba a jugar en los links de Atlántida en lugar de ir a la playa como los demás integrantes de la familia en el "Sport Club Atlántida"



📷 Mujeres golfistas en Atlántida - Año 1920.

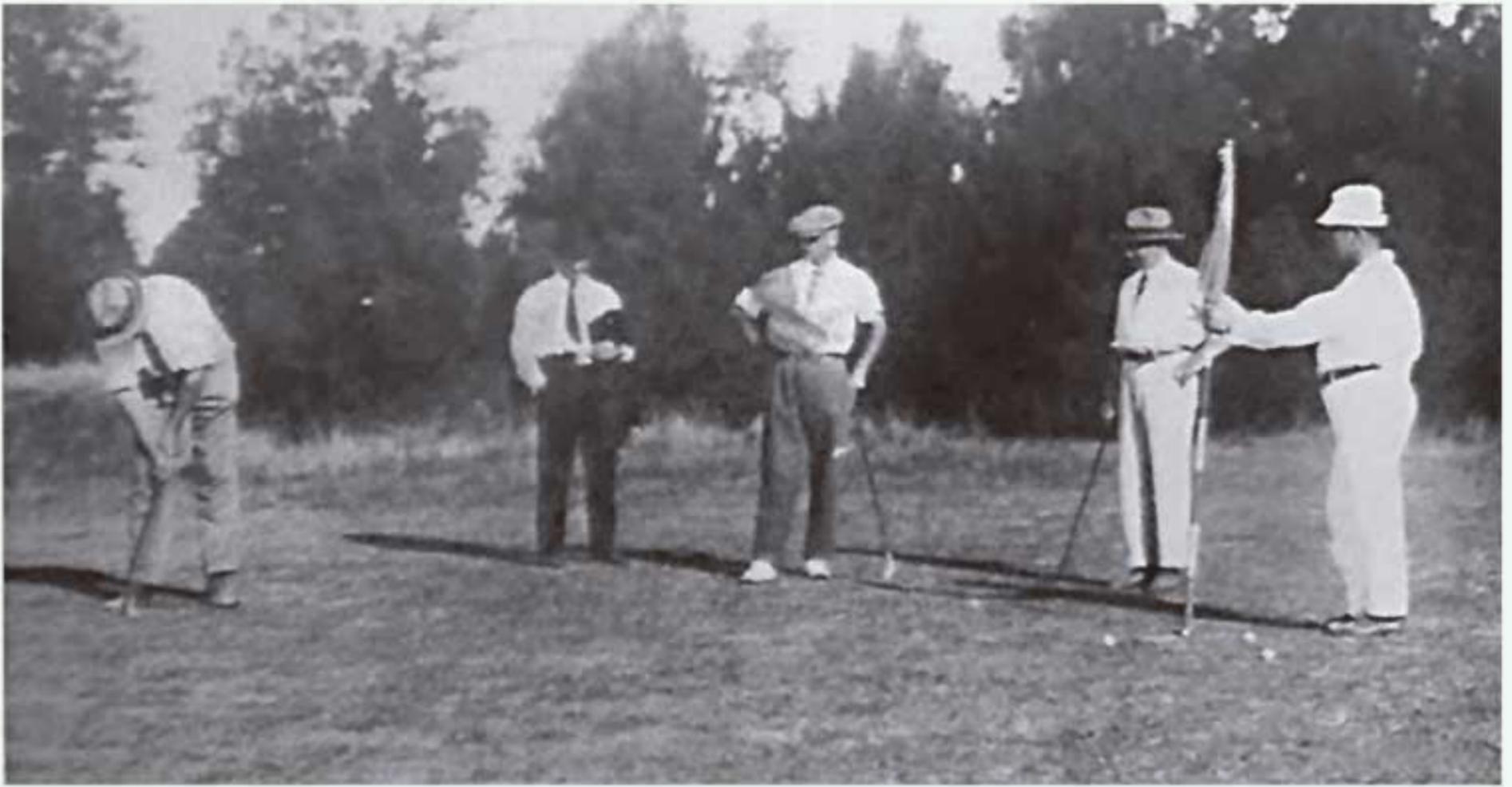


📷 Golfista Fay Crocker.

pero cuando el italiano compró, dejaron de hacerlo. El pobre, entonces, quiso hacer un arreglo con el Golf de Punta Carretas, pero lo embromaron. La maquinaria vieja ya no daba más y él no podía comprar maquinaria nueva. No hay que olvidarse que había que regar día y noche dieciocho "greens" en 57 hectáreas. El Golf de Punta Carretas le mandó una máquina, pero no se la prestó, a cambio de eso ellos se cobraban las entradas. La verdad es que nadie lo ayudó. Lo dejaron solo. Pasó el tiempo, Michelizzi murió y Marcela Benincampi empezó a lotear esos terrenos. Le vendió a Roberto Scarabino una parte para hacer el Barrio Español; otra porción se

convirtió en el City Golf, un aparcamiento que se encuentra detrás de Villa Argentina; la última parte la compró A.G.A.D.U. para su Colonia de Vacaciones ¡Un crimen!... Cuando me enteré que Marcela pensaba lotear y vender, me puse en contacto con la directiva del Club de Golf de Montevideo para ver si ellos tenían interés en seguir ocupándose, para que esta maravilla no se perdiera. Estuvieron a punto de aceptar, pero... se echaron atrás. La otra alternativa hubiera sido que el Campo de Golf, tal cual era, quedara en manos de la Intendencia de Canelones, o de la Comisión Nacional de Turismo. Pero desguazarlo como lo desguazaron... Eso no se hace. ¡Un crimen!... no me cansaré nunca de repetirlo, ¡Fue un crimen!>>.

(Enrique Fabini en libro de Infantozzi).



📷 *Golfistas varones en Atlántida -1920.*

Los "caddies" de Atlántida

Hoy día todavía quedan en el Balneario algunos antiguos habitantes que tienen como anécdota gloriosa el haberse desempeñado como "caddies" en aquel Campo de Golf. Esta palabra inglesa designa a los cargadores de los palos de golf de los jugadores, que van tras ellos caminando por todo el campo. (Actualmente el traslado se hace en carritos especiales con motor, que también conducen los "caddies").

Cuentan los memoriosos que apenas venían los golfistas al campo, aparecía un montón de muchachitos ansiosos de ser "contratados" por el día, se ganaban unos pocos centésimos, pero para ellos era una pequeña fortuna.

Y parece que también hacían un dinerito extra vendiéndoles a los jugadores las pelotas de golf perdidas en partidos anteriores y que ellos rescataban.

**

Para el final dejo una anécdota que escuchamos de boca de uno de aquellos muchachitos -el Chelo Ferrares, hoy ya fallecido- quien, en una entrevista del año 2011 nos contaba que lo que más les gustaba a muchos de los jugadores extranjeros era llegar al "Hoyo

10", pues así era como llamaban jocosamente al bar que estaba en el "club house".

"¡Me voy al Hoyo 10!" -exclamaban, dando por finalizado el juego y entregándole al "caddie" de turno las monedas que se había ganado ese día.



📷 *Otra vista de la Cancha de Golf de 18 hoyos.*

Fuentes: Entrevista a Chelo Ferrares, por Olga Piriz, Arinda González y Wilson Mesa – Año 2011.
 Libro "Cuentos de viento y de mar – Historias de Atlántida", de Rosario Infantozzi.
 Libro "Atlántida, una historia de 100 años en 100 fotos", de Mireya Bracco y Omar Porta.
 Libro "Atlántida Centenaria - Guía Turística, Histórica y Cultural", de Arinda González Bo.
 IMAGENES – Extraídas de los libros mencionados.

enacom

Enfermería y Acompañantes

Para cuidar y acompañar a quienes más quieres

SERVICIO DE ENFERMERIA Y ACOMPAÑANTES

ATENCION EN SANATORIO Y DOMICILIO

SERVICIO DE TRASLADOS COORDINADOS

Planes familiares
Planes individuales

INFORMES Y AFILIACIONES : 0800 8227 / 098 586 411

OFICINA DE ATENCION: AV. ARTIGAS Y ROGER BALET
ATLANTIDA / TEL: 4372 1111



SEVPURUGUAY.COM.UY

Teléfono 43768814 - Whatsapp 097218972
sevp@sevp.com.uy - www.sevpuruguay.com.uy
FB @sevpuruguay - IG @sevpalarmas



hotel
ARGENTINA ★ ★ ★

Telefax (00598) 4372 2414 - 4372 1728

info@hotelargentina.com.uy

www.hotelargentina.com.uy

Calle 11 y 24 - Atlántida

Ferropark

Ferretería



HORARIOS

Lunes a Viernes 8:30 a 18:30

Sabados 8:30 a 18:00

Av. Ferreira entre 8 y 9

Parque del Plata

☎ 4375 2515

☎ 099 881 186

📱 @ferropark_

BAR - pizzería
parrillada
Restaurante Carlitos

Calle 9 y Mario Ferreira

Envios a domicilio

Tel:43755419

Parque
del Plata

Paraiso del mundo



**CERRAJERÍA
ATLANTIDA**

Urgencias

099332400

43720291

Calle 11 casi 15

En anda
lo damos todo
para todos.

Agilidad para
inmobiliarias

Tranquilidad para
inquilinos

Seguridad para
propietarios




anda



SANITARIA / CERÁMICAS
ELECTRICIDAD / GRIFERÍAS
MUEBLES / ABERTURAS
HERRAMIENTAS
JARDINERÍA
ELECTRODOMÉSTICOS
PINTURA

ENVIOS SIN CARGO al TEL. 437 39676 - 437 36160



LAVALLEJA y ORIBE - LA FLORESTA



OPTICA ATLANTIDA

AUDIOGRAMAS
 INCORPORAMOS AUDÍFONOS DIGITALES
REXTON

ÓRDENES DE DISSE PARA AUDÍFONOS Y ANTEOJOS | ASESÓRESE POR PRÉSTAMOS DE BPS PARA AUDÍFONOS Y ANTEOJOS | TODAS LAS TARJETAS

CALLE 22 Y 11 | ATLÁNTIDA | 43723515



VERANO EN SANTORAL
POSADA Y RESTAURANTE

El clásico de la Rambla de Atlántida

CASCO ANTIGUO
REP. ARGENTINA ESQUINA RAMBLA MANSA
 Tel 437 23 200 | Whatsapp 091 971 021
 www.santoral.com.uy +redes | contacto@santoral.com.uy



Santapaula.uy | www.santapaula.com.uy

<p>Atlántida Roger Balet entre Gral. Artigas y Rep. de Chile Tel: 4372 8456</p>	<p>La Floresta Av. Treinta y Tres y Muttoni Tel: 4373 9674</p>	<p>Montevideo Av. Brasil y Ellauri Tel: 2708 6000</p>
--	---	--

PANADERIA y CONFITERIA
Dani



HORARIO DE VERANO
 8:30 a 14:00 y 16:00 a 21:30

R. Interbalnearia km. 49,200

Tel. 4375 3033
 PARQUE DEL PLATA

HELADERIA ATLANTIDA



Calle 1 y Ciudad de Montevideo
 ATLANTIDA



En tiempos inseguros hablemos de seguridad

Para tu empresa: **LINCE SRL!!**

Vigilancia física / Limpieza / Conserjería
 Próx: Seguridad electrónica / Certificada bajo Normas de Calidad

4334 7542 / 095 264 475 / www.lincesrl.com.uy


FARMACIA
Las Toscas
 de CARLOS RODRIGUEZ
 PERFUMERÍA / REGALERÍA
 TOMA DE PRESIÓN
 EXAMEN GLICEMIA
 Envíos sin cargo
4371 5367
099619151
 Cobro con débito y crédito
 Av. Central esq. Mario Ferreira
 Aceptamos tarjetas de débito y crédito


PARADISE
 SPA COMPLEJO TURÍSTICO
 ATLANTIDA URUGUAY
 Cabañas y aparts totalmente equipados
 Spa, Piscina Climatizada, Hidromasajes
 Rambla y Calle 10 - 437 21573
 www.paradise.com.uy

CERRAJERÍA
 Gabriel Delisa

 094 242 978
 Av. Circunvalación y 11
ATLÁNTIDA


MARSELLA E HIJOS
 CONGELADOS & BEBIDAS
 Ruta 11 km 164,500 / Tel: 4372 7334 / 095 271 905 / Est. Atlántida
 ventas@marsellaehijos.com.uy / www.marsellaehijos.com.uy
 Instagram: @marsellaehijos


Rico y Sano
 COMIDA VEGETARIANA
 ALIMENTACION SALUDABLE
 Calle 11 esq. Calle 26, Atlántida
 092662672 - 43715585
 RYSARICOYSANO.COM RYSA RICO Y SANO


Calidad y confianza
 Demostrados en 20 años de experiencia.

 Esperamos su contacto
 4372 5290 - 094 879 283 - 094 244 305
 centinela.com.uy natur.com.uy


IMPRENTA AUTORIZADA
CARTELERÍA
 PROMO BOLETAS
 AUTOCOPIANTES !!!
 2 libretas \$ 1150
 4 libretas \$ 1870
 consulte más!!!
 STICKERS - TARIJETAS
 FOLLETOS - IMANES
 ALTO VOLUMEN IMPRESIÓN
 ENCUADERNACIONES.
 CARTELERÍA - VINILOS
 095615721
 imprentadpi

TRANSPORTE

EL TIBURÓN
 TAXIS - SALUD - TURISMO - REMISES
 4372 4040 / 096 72 4040
 taxiseltiburon@hotmail.com

 "La calidad al servicio del cliente las 24 horas"
 Gracias por preferirnos

AI PIQUE

CAMPING SHOP
 . Artículos de pesca
 . Elementos de náutica
 . Artículos de camping
 . Vestimenta y accesorios
 . Artículos de caza
 y más!...
 094 309 935 437 15 608
 ai_pique.camping.shop AI PIQUE camping shop
 Ruta Interbalnearia km 47 entre Calle A y B. Las Toscas

RESERVAMOS
SU ESPACIO

**PUBLICITE
AQUÍ**

CONTACTO
098 512 513



PANADERIA



La Perla

437 83934

18 de Julio e/Baltasar Brum
e Interbalnearia
SAN LUIS - CANELONES

MORENO
ESTUDIO INMOBILIARIO

DESDE 1970



CÁMARA INMOBILIARIA
URUGUAYA



Círculo de
Calidad

Rambla del Arroyo esq. Calle D / Parque del Plata

Telefax: 4375 5385 / 4375 2037

Cel: 094 246 256 / 094 246 000

estudiomoreno@adinet.com.uy / inmobiliariamoreno.com



COCO MOTOS

DISTRIBUIDOR Y SERVICIO OFICIAL

BENELLI - YUMBO - KEEWAY
HONDA - BACCIO - DIRTY
BICICLETAS SCOTT - SPRO
MOTOS Y BICIC. ELÉCTRICAS
VENTA DE REPUESTOS



RUTA INTERBALNEARIA KM 49,100 - PARQUE DEL PLATA

☎ 4375 6285 - 4375 4944 📞 092 977 645

📷 cocomotosuy www.cocomotos.com.uy



FARMACIA

BOLOGNA

4375 2068

ENVÍOS A DOMICILIO

Av. Argentina e/ G y H
PARQUE DEL PLATA

**ROTISERÍA
ALKALA**

Ruta 11 km. 165
City Golf
Canelones

437 211 89
099 876 443

Empresa
ATLANTIDA
SERVICIO FÚNEBRE

PREVISORA - CREMATORIO

Atlántida. Ruta 11 km. 165

Tel. 4372 0122

San Jacinto Tel. 4399 2070

En Pando Tel. 2292 0427



El Abuelo

Tienda de ropa
y calzado

Más de 40 años de
servicio y calidad

☎ 437237 10

📍 Peatonal - Atlántida

m
mistral



Allie.

Daniel Carrin.



Legacy

VOLQUETAS

437 23990
437 24718

Calle 1 entre Ferreira y Rambla
LAS TOSCAS

Vivero



Atlántida

Ruta 11, Km 163
Estación Atlántida

Tel: 4372 0917

Cel: 099 294 512

viveroatlantida@hotmail.com

ALEPA

**EXCAVACIONES
NIVELADOS
MOVIMIENTOS DE TIERRA
AFINES**

Achiras M.202 - Sol.10

NEPTUNIA

TEL. 437 69187

CEL. 094 188 513

**HORTIFRUTICOLA
HUERTA VIVA**

**ENTREGAS
A DOMICILIO**

SIN CARGO

M. FERREIRA e/ D y E

Tel. 437 26721
Cel. 095 151 361

**SERVICIOS
MANRIQUE**



LAVADOS, GOMERIA, ENGRASES
ACEITES, FILTROS, BALANCEOS
RECAUCHUTAJES PARA CAMIONES

cel: 099 983 113

R. 11 Km. 165.800

Frente al Country Club de Atlántida

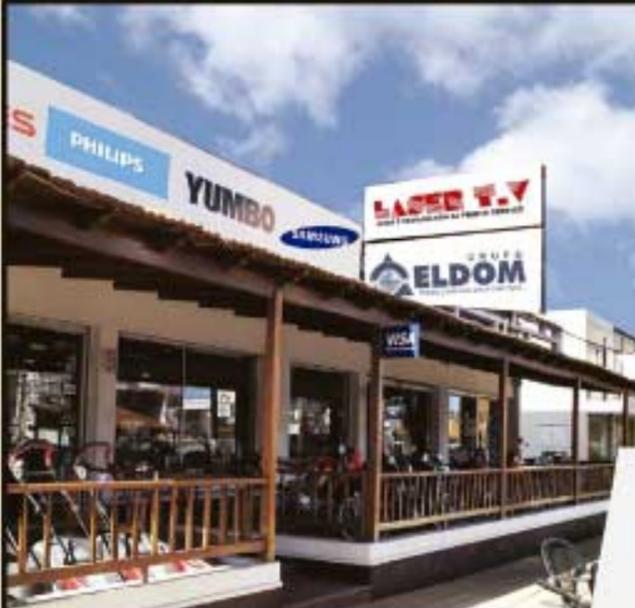
**Autoservice
"Lo de Lilo"**



Envíos

4378 4871 

Calle 2 y 8 - Santa Lucía del Este




LASER T.V.
VENIR Y RESALDA CON SU PROPIO SERVIDOR

CASA CENTRAL: Calle 22 entre Rep. Chile y 11.
Tel: 437 2 31 05 / 2 16 19 / Fax: 437 2 16 27
MUEBLERÍA: Ruta interbalnearia km 46.100. Tel: 437 2 25 89.
TECNO LASER: Calle 11 y 22 . Tel: 437 2 2548.
SALINAS: Ruta interbalnearia 38 km, Tel: 437 6 0000

4372 2547
FONCOMPRAS
f/Lasertv
WWW.LASERTV.COM.UY

Tu tranquilidad es nuestra prioridad !!

Integradores IT



REDTEC

En Redtec, ofrecemos servicios de IT todo el año, las 24 horas del día. Nuestro soporte personalizado asegura que tu negocio nunca se detenga..



**Soporte en
Diversas áreas**



Servidores Cloud Hyper-V/VMware
CyberSeguridad FORTINET
Network MIKROTIK
Facturación Electrónica
Controles de Acceso
Instalación CCTV

No dejes que los problemas tecnológicos frenen tu éxito. Contáctanos y descubre un nuevo nivel de soporte IT

www.redtecinformatica.com  43716456 - 099372649



**Agente oficial
y exclusivo**

**Más de 40 años
de experiencia**

BSE
AGENCIA ATLÁNTIDA

En Uruguay nadie te da más seguridad.

 437 22783
 092 150 460

Calle 22 entre Artigas y calle 3



**SCOPICE
ALARMAS**
lo protege



Su permanente compañía de seguridad
ATLÁNTIDA FRENTE A TIENDA INGLESA

4372 7771 / 4373 7911
www.scopiceseguridad.com

SERVICIO FUNEBRE - PREVISORA
**Empresa
interbalnearia**
*no deje que otras
decidan por ud.*

Por experiencia, respeto
seriedad y honestidad
consúltenos

Adherida a CETI S.A.
con servicios por PREVISIÓN S.A.
CAAMEPA, todas las cooperativas
y mutualistas.

Ruta Interbalnearia KM. 46.500
T. 437 24231

FARMACOSTA

PERFUMERÍA - COSMÉTICA
REGALERÍA - PAÑALERA
INSUMOS ORTOPÉDICOS

HORARIO:
Lunes a Sábado 8 a 20 hs
Domingo 9 a 14 hs



4375 3180

25 de Agosto esq. Gran Bretaña
COSTA AZUL

**HPINTADO
CAMIONES**

**TEL.: 437 25392 - 437 27446
ATLANTIDA**

ARIES
Servicio Integral
de Mantenimiento

096 111 214

loliferrere@gmail.com
robertobesares54@gmail.com

Quinteros
TALLER
CHAPA Y PINTURA



Interbalnearia Km. 46.700
Atlántida - Canelones
Telefax: 4372 7021
Cel. 093 900 012
tallerquinteros@adinet.com.uy

Melo
RENT A CAR
MI Nº 271



tel. 4372 4455
098 024 455

R. INTERBALNEARIA
KM. 46.200, Atlántida Canelones
(a pocos minutos del Aeropuerto)

melorentacar@hotmail.com
www.melorentacar.com.uy



PAPELERÍA

Calle 1 y Av. Mario Ferreira / Parque del Plata, Canelones
Tel: 4372 4718 / Telefax: 4372 3990 / aguadura@adinet.com.uy

**Formación en
Psicología Social**

**¡INSCRIPCIONES
ABIERTAS!**

- Online
- Ciudad de la Costa
- Maldonado
- Montevideo



Completá el formulario en www.epsu.com.uy
para recibir toda la información | WhatsApp: +59898177304



DOLOR

Aprender a transformarlo en bienestar

Por _____
Tec. AT. Soledad Borba

Este mundo de ritmo acelerado nos impulsa a continuar avanzando, olvidando parar para sanar y avanzar. Concluimos sucesos sin dedicar el tiempo, para sentir las emociones, las pérdidas y las transformaciones que son parte de la vida.

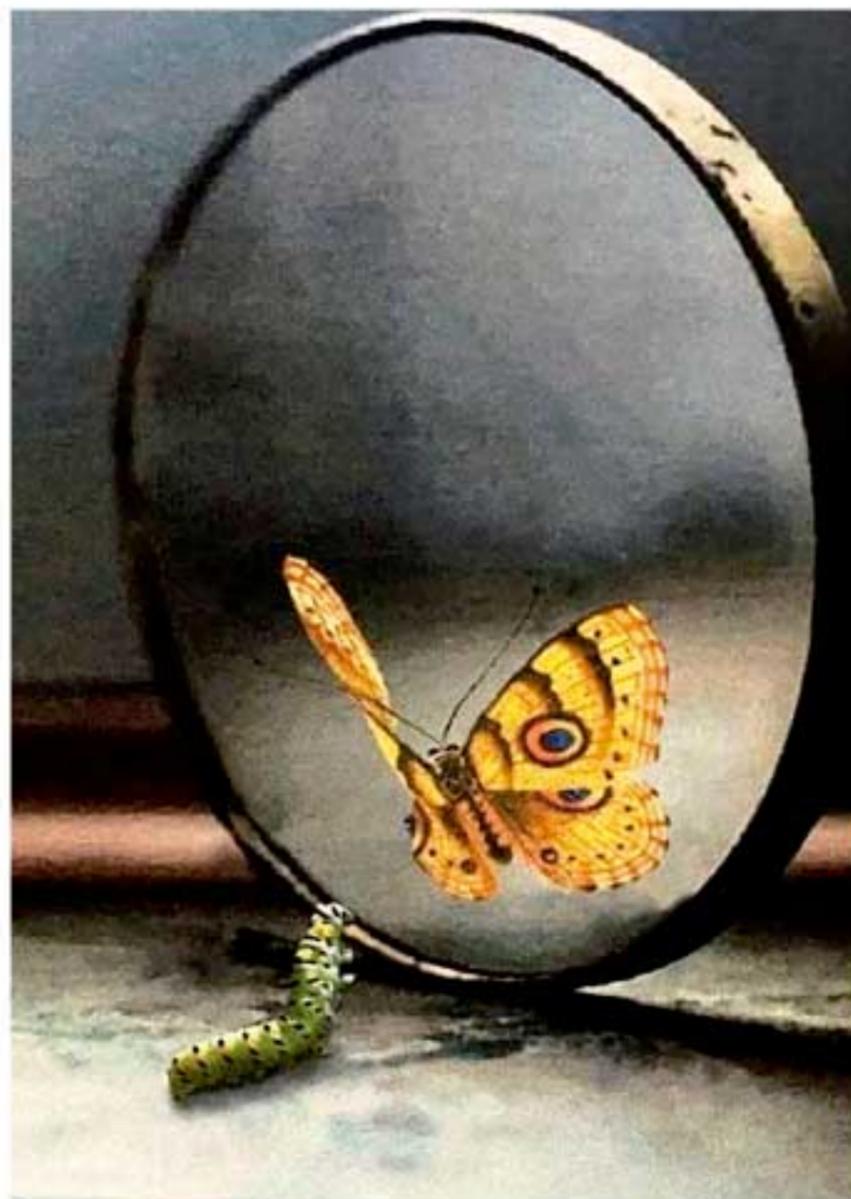
Observa situaciones que has atravesado: desamparo, relaciones finalizadas, fallecimientos, emprendimientos sin éxito. Instantes en los que tu mundo parecía parar y todo lo que sabías se transformó. Inicialmente causaban dolor, luego aportaron fortaleza, crecimiento, nuevas perspectivas de la vida.

Los cierres, aunque sean dolorosos, pueden transformarnos. Habitamos en una sociedad que minimiza, evita, niega el dolor, nos indica que debemos "superar" los obstáculos de manera rápida. Pero la verdad es que el luto y los cierres, son más que barreras a vencer; son procesos vitales para nuestra salud mental, nos brindan la oportunidad de aprender, ajustarnos y florecer. El duelo es ineludible e imprescindible. Identificarlo, experimentarlo nos brinda la oportunidad de concluir ciclos con agradecimiento. Son oportunidades de reflexión y nos equipa para vivir mejor.

Se trata de "persistir" ante el duelo, de evolucionar a través de este. El dolor es un potente maestro sobre nosotros mismos, nuestras relaciones y nuestro entorno. El proceso de duelo representa una ruta hacia la resiliencia, un lugar para reconsiderar nuestras vivencias, incorporarlas en nuestra memoria y emerger con fortaleza, conocimiento y, tal vez, sabiduría.

¿Cómo convertimos el dolor en desarrollo?

- Integrándolo como un componente natural de la existencia, sin suprimir o eludirlo.
- Estableciendo lugares de reflexión donde poder sentir nuestras emociones.



- Admitiendo que cada cierre también representa un portal abierto hacia nuevas posibilidades.
- Cerrar ciclos con gratitud, implica dejar atrás el pasado, valorar lo experimentado, aprender y progresar con una mayor valoración de lo que nos sucede y lo que llega.

Concluir un ciclo con aceptación, nos libera de la nostalgia o el resentimiento, progresamos con mayor fluidez y disposición.

Del rencor al desarrollo:

Cuando se gestiona correctamente, el duelo nos ofrece la posibilidad de descubrir nuevas habilidades, valentía, superación de dificultades y crecimiento de la autoestima.

Este desarrollo no rechaza el dolor; lo acepta, lo envuelve y nos brinda la oportunidad de florecer mediante él, nos aleja del sufrimiento.

Es en las situaciones de mayor adversidad donde reside el mayor potencial para la transformación.

La salud surge del dolor modificado.

Alteraciones cromáticas en aves

Las alteraciones cromáticas en aves se deben a mutaciones genéticas que pueden interferir en el tipo y concentración de melanina en determinados individuos. Estamos hablando de aves de una determinada especie cuya coloración no corresponde con la normal. Estas alteraciones pueden generar dudas a la hora de la identificación, ya que la coloración del plumaje es una clave fundamental.

Una condición conocida por muchos es el albinismo en personas, pero es importante aclarar que también puede estar presente en otros seres vivos. Las aves albinas poseen ojos rosados o rojizos, mientras que la piel, las patas y el pico son pálidos. Además de la melanina, las aves tienen otros pigmentos, entonces las albinas pueden llegar a presentar coloraciones anaranjadas o amarillas en las zonas desnudas del cuerpo. Hay casos en que las aves no son albinas, pero tienen algunas o todas las plumas blancas. En este caso estamos hablando de aves con leucismo. Estas presentan una coloración normal de ojos, pico y patas.

Tanto las aves albinas como las que presentan leucismo están expuestas a determinados problemas: son más llamativas para los depredadores (no pueden camuflarse en el ambiente), las plumas sin melanina suelen desgastarse con mayor facilidad y hay quienes mencionan que les costaría conseguir pareja, ya que la colo-



Foto: Amed Hernández

Calandria con leucismo.



Foto: Verónica Arburúas

Calandria con plumaje normal.



Foto: Silvana Mallo

Chorlito palmado con leucismo.



Foto: Amed Hernández

Chorlito palmado plumaje normal.



Foto: Silvana Mallo

Zorzal con leucismo.



Foto: Verónica Arburúas

Zorzal con plumaje normal.

ración del plumaje tiene un papel fundamental durante el cortejo.

Como observadores de aves hemos apreciado casos de leucismo en distintas especies de aves, pero un caso muy conocido que llegó a documentarse en la revista de ornitología Achará y en un medio de comunicación independiente fue el de un zorzal con plumaje completamente blanco que apareció en Sa-

linas en 2022. Muchos observadores se trasladaron hacia el lugar para obtener un registro fotográfico del individuo.

En esta oportunidad estuvimos hablando de albinismo y leucismo, pero es importante tener en cuenta que existen otras alteraciones cromáticas entre las que encontramos el melanismo. En ese caso las aves afectadas van a presentar una coloración negra o café.

Fuentes:

*Ernesto Blanco R. y Yorio L. (2022): Registro de zorzal *Turdus rufiventris* (Vieillot, 1818) con leucismo completo en Salinas, departamento de Canelones, Uruguay. Achará: Revista de Estudio y Observación de Aves, en: www.avesuruguay.org.uy/wp-content/uploads/2022/12/Revista-Achará-Nº9-1.pdf (08/01/25).

*Fuentes D. y González -Acuña, D. (2011): Aberraciones cromáticas del plumaje en aves: nuevos reportes en Chile. Boletín Chileno de Ornitología 17(2): 113-121, en: <https://aveschile.cl/> (08/01/25).

*Otheguy, M. (2023): Moby Dick con alas: publican primer registro de un zorzal con leucismo completo en el país, en: <https://ladiaria.com.uy/> (08/01/25).

*SN (SD): Albinismo en Aves, en: <https://avesdeperu.org/albinismo-en-aves/> (08/01/25).

Instituciones amigas: Asociación Turística de Canelones

Este es un espacio cedido por el Centro Comercial, Industrial y de Fomento de Atlántida, a través de su Revista Centro, a instituciones amigas, con el fin de trabajar juntos por el desarrollo de la Costa de Oro.

Reunión entre el ministro de Turismo y la Asociación de Turismo de Canelones



En una reunión marcada por un ambiente colaborativo, el ministro de Turismo, Dr. Eduardo Sanguinetti, destacó el papel fundamental de la Asociación de Turismo de Canelones (ATC) en la promoción turística, tanto a nivel nacional como internacional. Su participación en ferias de renombre como FIT y FESTURIS, junto con actividades estratégicas en Brasil, ha sido clave para posicionar a Canelones como un destino atractivo. Asimismo, el ministro valoró su presencia activa en las principales festividades locales, como la Vendimia y otros eventos culturales y gastronómicos, que no solo fortalecen el turismo interno, sino que también impulsan el reconocimiento del departamento como un punto clave dentro de la oferta turística de Uruguay.

Puntos destacados de la reunión:

- 1. Reconocimiento a la ATC:** Se destacó el rol fundamental de la Asociación en la promoción turística de Canelones, logrando fortalecer la imagen del departamento y su oferta en mercados clave.
- 2. Turismo rural:** El ministro subrayó la importancia del turismo rural como herramienta para desestacionalizar la actividad turística y generar impactos económicos y sociales en las comunidades rurales.
- 3. Ley de Arrendamiento Turístico:** La aprobación unánime de esta ley en el



- Parlamento fue señalada como un hito que garantiza transparencia y regula el alquiler de inmuebles turísticos, consolidando a Uruguay como líder en normativas del sector.
- 4. Distribución de recursos:** Se planteó la necesidad de redirigir un mayor porcentaje de la tasa que se cobra a cada usuario en los aeropuertos de Uruguay hacia el desarrollo del sector, fortaleciendo la infraestructura y las acciones de promoción.
- 5. Fortalezas y debilidades en la costa canaria:** El ministro y la ATC analizaron el potencial de la costa de Canelones, destacando su proximidad a Montevideo y la diversidad de su oferta, que incluye playas familiares, gastronomía,

y actividades culturales. Sin embargo, también se identificaron desafíos como la necesidad de mejorar la infraestructura en algunos balnearios, optimizar servicios turísticos y trabajar en la sostenibilidad ambiental para garantizar una experiencia de calidad para los visitantes. Sanguinetti subrayó que estas áreas son clave para potenciar la competitividad de la costa como destino turístico destacado y atraer tanto a turistas nacionales como internacionales. La reunión concluyó reafirmando el compromiso de trabajar de manera conjunta para consolidar a Uruguay como un destino turístico competitivo y sostenible, reconociendo a la ATC como un aliado estratégico en este objetivo.

ENERO NOS DEJÓ OTRO DÍA PARA LA REFLEXIÓN

Día mundial **contra la depresión**

Por _____
Dr. Carlos Uboldi
carlosuboldi@gmail.com



El pasado 13 de enero se conmemoró el "Día mundial contra la depresión" con el objetivo de sensibilizar sobre esta enfermedad mental que afecta a más de 300 millones de personas en el mundo. Hablar sobre la depresión es importante para promover su tratamiento y prevención; la concientización es clave para brindar apoyo a quienes lo necesiten.

La Organización Panamericana de la Salud (OPS) resalta que una de cada cuatro personas enfrentará trastornos mentales, la depresión es una de las más comunes. Una de las principales causas de discapacidad, es la depresión. Es, además, una condición frecuentemente subestimada, subdiagnosticada y subtratada, lo que la convierte en un factor de riesgo significativo para el suicidio. En Uruguay, tiene un impacto particular en adolescentes y personas mayores, donde es la principal causa de muerte

Es una condición frecuentemente subestimada, subdiagnosticada y subtratada, lo que la convierte en un factor de riesgo significativo para el suicidio

violenta, incluso por encima de los accidentes de tránsito y los homicidios.

Los síntomas son diversos y en muchas ocasiones pasan desapercibidos, dificultan un diagnóstico oportuno y pueden llevar a un sufrimiento prolongado con graves consecuencias para la salud física y emocional de la persona. Entre las características más comunes de los trastornos depresivos se incluyen la tristeza persistente, la pérdida de motivación, la falta de interés o de placer en las actividades diarias, el

aislamiento social, las alteraciones en los patrones de sueño, cambios en el apetito o el peso, dificultades para concentrarse, cansancio excesivo, sentimientos de culpabilidad injustificados, la falta de esperanza hacia el futuro y pensamientos relacionados con la muerte o el suicidio. Ante la presencia de estos, es necesario buscar orientación y apoyo, tanto psicológico como médico. Es crucial entender que la depresión no es un signo de debilidad, se trata de un trastorno de salud mental con múltiples causas que incluyen a los factores genéticos, biológicos, ambientales y psicológicos. Algunos de los factores de riesgo más comunes son situaciones estresantes como hospitalizaciones, problemas económicos o laborales, la pérdida de un ser querido, enfermedades crónicas o dolorosas como el cáncer o las enfermedades cardiovasculares, así como el aislamiento social, las adicciones y los antecedentes familiares de depresión. Un enfoque integral que combine atención psicológica y médica junto con redes de apoyo social y familiar, es fundamental para el tratamiento exitoso de esta enfermedad. La mayoría de las personas con depresión responden positivamente al tratamiento adecuado y mejoran significativamente su calidad de vida.

¿Dónde solicitar apoyo?

Línea de Prevención del Suicidio 0800 0767 o *0767.

Línea de Apoyo Emocional 0800 1920.

Línea Drogas *1020 / 23091020.

Líneas disponibles las 24 horas.

***Fuente: MSP.**



Instituciones amigas: La Liga de Fomento de Atlántida

Este es un espacio cedido por el Centro Comercial, Industrial y de Fomento de Atlántida, a través de su Revista Centro, a instituciones amigas, con el fin de trabajar juntos por el desarrollo de la Costa de Oro.

Abriendo puertas, intentando unirnos



Tiempos de balances, tiempos de miradas, tiempos de gratitud. ¿Cuántas cosas fueron haciendo juntos nuestros ancestros, para llegar a la "Atlántida" que hoy tenemos? Siguiendo ese viaje en el tiempo, acompañados de los testimonios recogidos básicamente en los registros de LIFA, unida a las Instituciones de la zona y de toda la población en general donde hablamos de confluencia más que de límites. En este viaje de "La Liga" con otras Instituciones, paseamos desde 1947 hasta nuestros días. Recordamos como en octubre del año 2023, LIFA inaugura en su sede la Sala de los Vecinos, ámbito de reunión y trabajo de varias instituciones amigas. Y en el 2024, luego de muchos años, "La Liga" abrió sus puertas a vecinos y visitantes, en el fin de semana del patrimonio, compartiendo la realización de este con las 6 instituciones que tienen su sede en nuestra casa.

En este momento "La Liga" continúa trabajando por dos metas fundamentales para la zona: el saneamiento y el puerto, así como un sueño institucional que es la recuperación total de su sede. Para cerrar el 2024, realizamos un brindis de fin de año inaugurando la recuperación del Rincón Criollo "Cr Juan Bavosi", un espacio con perfil de "chacra de eventos", para el disfrute de todos nuestros vecinos. En la oportunidad compartimos con socios, autoridades y amigos, donde invitamos a todas las



instituciones a unirnos realizando cosas juntos, para el bien de nuestro pago. Se invitó a: Rotary Atlántida, Centro Comercial, Circulo Italiano de la Costa, Liga de Baby Futbol de la Costa de Oro, Club de Leones de Atlántida, Club Atlántida Juniors, Club Progreso, Liga de Fútbol Canelones Interior, AJUPENA, Atlántida Jardín, AULHA y Rotary Club El Águila, para llevar a cabo obras en las que, "La Liga" ya tiene las autorizaciones correspondientes.

Las obras previstas son: Instalación en la rotonda de ruta 11 que está en la cabecera del puente sobre la Interbalnearia de una escultura, denominando a la rotonda "Unión de los Orientales". Dentro de la ciudad, recuperar: el rincón del zodiaco o reloj de sol en plaza Artigas. En la rambla: las plazuelas República Argentina, República Federativa de Brasil,

República del Paraguay, así como la estela en homenaje al General Artigas. También la construcción de un espacio llamado "República Popular China".

Porque entendemos que extender la mano, aportando lo que uno tiene, es una manera excelente para unirnos, desde un lugar de igualdad. Ansiamos que, como otrora, este sea el comienzo de la imprescindible unión que nos permitirá tener una mejor infraestructura, fortaleza y convivencia, para el bien de todos. El corolario lo dejamos en el mensaje de fin de año de toda la directiva en palabras de su presidente: "A todos, muchas gracias y que el 2025 nos encuentre trabajando por nuestra zona, UNIDOS".

Compiladora: Maestra María del Carmen Flores.



NUESTRO STAFF

GERENTE ADMINISTRATIVO

LAURA NAVARRO

ÁREA LABORAL Y TRÁMITES

ALBA CRUZ

CRISTINA PÉREZ

VALERIA CORREA

VIVIANA LAPLACE

ANDRÉS DE MELLO

ANDREINA GÓMEZ

ATENCIÓN AL CLIENTE,
CAPACITACIÓN, SALÓN SOCIAL,
VENTA Y TRÁMITES

VIVIANA CONTRERAS

ÁREA CONTABLE

PAOLA GARRIDO

KARINA MEDINA

GESTIÓN DE PAGOS

MICAELA NOVIS

MANTENIMIENTO

LETICIA PIÑA

CONTADOR

ADRIANA CHOCHO

DANIEL MUZI

ESTAMOS CERCA DE TI

Si necesitas realizar alguno de estos trámites nosotros te ayudamos, contáctate con nuestra oficina, no dudes en consultarnos

- RUPE

(Registro Único de Proveedores del Estado)

- FIRMA DIGITAL

- CUD (Certificado Único Departamental)

- EXONERACIONES RURALES ANTE IMC

- IMPUESTO A PRIMARIA DE RURALES

- TRÁMITES ANTE PEAJE

- REGISTRO DE EMPRESAS INDUSTRIALES

- CERTIFICADOS ÚNICOS ESPECIALES

- INSCRIPCIONES MTOP

- FACILIDADES DE PAGO BPS / DGI

- CERTIFICADO PYME DEL MIEM

- VENTA DE PEGAMENTOS ANTE MIEM

- OBRAS DE REGULARIZACIÓN BPS Y DGI

- REGISTRO ANTE DINAMA

- ID IDENTIDAD DIGITAL

- PERMISOS O RENOVACIONES INAU

 Calle 11 y Ruta Interbalnearia . Atlántida

 info@ccifa.com.uy  Tel. 4372 2375

 098 512 513  099 928 204

 www.ccifa.com.uy   [ccifatlantida](https://www.facebook.com/ccifatlantida)



SACÁ
CUENTAS\$
SER SOCIO DEL CCIFA
ES BUENA IDEA



martínez mora
ARQUITECTURA
ASESORAMIENTO
PRIMARIO SIN COSTO
CONTRATACION SERVICIO.
15% sobre Honorarios



15% DESCUENTO



10% DESCUENTO

enacom
Enfermería y Acompañantes

40% DESCUENTO

**óptica
florida**
Atlántida

10% DTO Solo cristales
15% DTO + 2x1 lente completo



DESCUENTOS
EN CURSOS Y CARRERAS
UNIVERSIDAD ORT



10% DESCUENTO
SEVP SEGURIDAD



15% DESCUENTO
SCÓPICE SEGURIDAD



INSTITUTO DE
ENSEÑANZA
DE IDIOMAS

10% BONIFICACIÓN
y libre de matrícula
Socios y familiares



DESCUENTOS
EN TASAS Y REQUISITOS
REPÚBLICA MICROFINANZAS

**ESCRIBANOS
Y ABOGADOS**

DESCUENTOS
EN ASESORAMIENTO



DESCUENTOS
ASESORAMIENTO,
TRAMITES, PROYECTOS.



20% DESCUENTO



15% DESCUENTO

**macro
mercado**

CUANTO MAS COMPINAS, MENOS PAGAS.

PAGÁS EL
PRECIO MAS BAJO



ASOCIACION ESPAÑOLA
PRINCESA DEL OLIVO
DESCUENTOS
Y ÓRDENES SIN COSTO

Martino's
Servicio integral de catering

10% DESCUENTO
MARTINO'S CATERING



10% DESCUENTO
LIBRERÍA MARTÍN FIERRO



10% DESCUENTO



25% DESCUENTO



15% DESCUENTO
COLEGIO ROSARINOS



5% DESCUENTO



DESCUENTOS
ESPECIALES

DADOV

ESTUDIO DE DISEÑO
10% DESCUENTO



10% DESCUENTO
en nuestro local
Todos los días de la semana



RED TEG
Soluciones Informáticas
10% DESCUENTO
Software Facturación Electrónica

Además contás con nuestro Salón Social para eventos empresariales o familiares, y el mejor asesoramiento con profesionales de primer nivel, con un equipo serio y responsable que te acompañará en tu emprendimiento. Consultálos!



La combinación perfecta: Historia, cultura, confort y los mejores sabores del mundo

En esta nueva entrevista al socio conoceremos a Laura V. Charlone Feippe, propietaria del emblemático restorán y posada Santoral, ubicado en la rambla de la Playa Mansa de Atlántida en la esquina de República Argentina.

En un entorno completamente encantador, la empresaria nos recibe, nos cuenta los detalles de su propuesta gastronómica y turística y nos fascina al describir la magia de este histórico lugar, así como su pasión por la gastronomía que mezcla sabores portugueses, franceses y rioplatenses junto a una carta de vinos únicamente de Canelones, lo que convierte a Santoral en un lugar exclusivo.

-¿Cuándo abrió Santoral y cómo lo describirías?

-Santoral abrió sus puertas el 6 de enero de 2015 como una propuesta singular en el balneario. Lo que nos distingue no solo es el énfasis en la cocina portuguesa con la gastronomía del Río de la Plata y técnicas francesas, sino también el ambiente y la historia que se respira en cada rincón de nuestra Posada. La casa donde se encuentra Santoral tiene más de 100 años, lo que le otorga una identidad muy especial. Este lugar tiene historias que contar y nosotros trabajamos para hacer que los visitantes no solo disfruten de una buena comida o de un cordial hospedaje, sino que sientan parte de ese legado, de esa historia viva que es Santoral. La Posada tiene siete habitaciones y es una posada boutique, con una atención personalizada donde todo está pensado, muy cuidado, como la propia



casa de uno. Es muy difícil expresarlo con palabras, tenés que venir y vivir la experiencia.

-¿De qué manera tu historia personal se refleja en el concepto de Santoral?

-Mi historia está profundamente conectada con Santoral, porque gran parte de lo que intento transmitir hoy tiene que ver con mis orígenes y mi formación personal. Soy curiosa y siempre me gustó comer, probar, desde muy chica. Yo recuerdo la primera vez que comí un cangrejo, o sea, recuerdo la textura del cangrejo. También amo las frutas, recuerdo cuando probé el mamey en México por primera vez, amo las verduras, todo. La cocina portuguesa me y nos acompaña desde hace muchos años. Viví en Angola 14 años donde tuve contacto directo no solo con la gastronomía local, con la

portuguesa, sino también con la cocina de los países lusófonos: Cabo verde, Guiné Bissau, San Tomé y Príncipe, Brasil, una mezcla de sabores e ingredientes que no se encuentra fácilmente en otros lugares. Durante esos años, el entorno, tanto cultural como gastronómico, influyó mucho en mi identidad y en la forma en que entendí la cocina. Si bien es una cocina con ingredientes variados, de intensidad de sabores, la acción de sentarse a comer en mi familia era muy tradicional, comer es conectarse con tus seres queridos. Y eso es lo que queremos transmitir a todos los que vienen a Santoral. Nuestros platos son lo que ves, no hay cosas escondidas, está el aceite de oliva, que es la base de la cocina portuguesa y la cocina mediterránea; está la cebolla y el ajo; y el tomate... cada plato es como una canción de tres acordes, vos podés modificar el ritmo, mezclarlo, pero

siempre va a ser lindo y muy sencillo, y así es lo que intentamos transmitir de la cocina portuguesa como también de la uruguaya. Aquí en Santoral, tratamos de mostrar esa mezcla única de sabores, tradiciones y recuerdos, buscando ofrecer una experiencia que sea auténtica, pero también accesible, moderna y fresca.

El arte de cocinar

-¿Cómo lograrás combinar la gastronomía portuguesa con la del Río de la Plata?

-La idea es crear una fusión entre lo que yo aprendí en mi familia uruguaya, de la cocina angolana y portuguesa y las influencias que he adquirido en mi vida en Uruguay. En Portugal y en Angola, la cocina tiene una gran relevancia en la vida diaria y acá también, es algo que se vive con mucha pasión. Me encanta trabajar con ingredientes de la región, como los mariscos, el pescado, los frutos de la tierra, es muy bello y rico ese momento en que estas cocinas conviven.

-¿Qué significa para ti mantener la esencia de la cocina portuguesa en un lugar tan diferente como Uruguay?

-Es fundamental mantener la esencia, porque eso es lo que da autenticidad a lo que hacemos. No se trata simplemente de replicar platos, sino hacer que los ingredientes y las técnicas se mezclen con la cultura local de una manera que tenga sentido. En Uruguay, por ejemplo, la carne tiene un sabor incomparable, y eso lo integramos muy bien en algunos de nuestros platos. Pero también tenemos ese compromiso de cuidar el patrimonio gastronómico portugués, y de las cocinas que indagamos, sobre todo aquellos platos que conectan con el pasado y con mis raíces.

-¿Cómo es la carta de Santoral?

-No me gustan las cartas muy extensas, esas que tienen muchas hojas y me pierdo un poco o no entiendo bien la información. La carta de Santoral no es extensa, tiene identidad, en su



totalidad tendrás 32 platos contando los postres. Es una carta hermosa, que viene acompañada de una amabilidad en el servicio que me llena de orgullo. Parece una obra de arte con colores e ilustraciones que te invitan a repasarla con ganas y ahí juega mucho el trabajo de diseño que es otra gran apuesta, cómo contar la historia de lo que queremos transmitir a través de una pieza de diseño. Claro que hay un pienso en la cocina salada con personal joven y formado y claramente muy involucrado, ellos son Valentín Peluffo y Gonzalo Pozzi.

-¿Los postres manejan la misma identidad?

-Los postres me gustan mucho. Me importa que el cierre de la velada sea lindo. Hice la carrera de pâtissier en el Gato Dumas donde adquirí muchos conocimientos que me permiten crear

e innovar. En los postres también está representada la cocina portuguesa, la francesa y la rioplatense, es un trabajo profesional y en conjunto además con Cecilia Hernández.

La recuperación de la historia y el respeto por los animales

-¿Cómo has logrado combinar la historia de esta casa con la modernidad?

-Esta casa tiene más de 100 años, solo perteneció a cuatro generaciones: la familia Urioste, después se la vendieron a los Von Metzen que la tuvieron 8 años, pasó a las hermanas Sabini Bianchi a quien yo se las compré y ahora nos pertenece a mis hijas y a mí. Por eso, esta edificación está relacionada directamente con la fundación de Atlántida. La casa es



un emblema de nuestra identidad, con paredes y detalles que datan de hace más de un siglo. Sin embargo, para que nuestros visitantes se sientan cómodos, es importante que la experiencia también sea moderna. La combinación de lo clásico con lo contemporáneo es un desafío, pero lo hemos logrado manteniendo el carácter original de la casa y sumando elementos de confort que los viajeros de hoy esperan. La decoración, por ejemplo, tiene una estética que respeta la historia del lugar, pero con un toque minimalista y elegante, que permite que los visitantes se sientan en un lugar acogedor y moderno.

-¿Cómo surgió la idea de ser pet friendly y qué significa para vos este concepto?

-La idea de ser pet friendly surgió durante la pandemia, cuando la gente comenzó a buscar lugares donde pudiera ir acompañada de sus mascotas. Nuestro jardín siempre fue un espacio donde los animales se sentían cómodos, así que decidimos dar el paso de ser un restaurante con posada pet friendly de manera oficial. Ofrecemos un menú especial para mascotas y también proporcionamos colchones y otros servicios para hacerlos sentir como en casa. Es un concepto que nos encanta, ya que todos los que trabajamos aquí tenemos mascotas y entendemos lo importante que es poder disfrutar de un lugar que te permita compartir con ellos.

Semana del patrimonio

-¿Qué tipo de actividades organizan?

-Siempre estamos buscando maneras de enriquecer la experiencia de nuestros huéspedes. En ambas temporadas, organizamos actividades como tardes de té, con el tradicional té inglés y música de fondo, además de eventos culturales y exposiciones de arte. También ofrecemos cenas temáticas

donde los platos son el centro de la velada, acompañados de música, una ambientación especial y un buen vino de nuestro departamento de Canelones. Aparte de eso, el entorno natural de Santoral, con su hermoso jardín y proximidad a la playa, invita a la relajación. Muchos de nuestros huéspedes disfrutan de pasar el día en el jardín. Desde 2016 nos hemos sumado activamente al Fin de Semana del Patrimonio Nacional, abriendo las puertas de nuestra casa y compartiendo con los visitantes su historia. Invitamos a artistas locales para que expongan sus obras, creando una conexión entre el arte, la historia, el lema propuesto y el lugar. Ofrecemos además visitas guiadas a la casa donde contamos un poco la historia. Muchas veces han venido las hermanas Sabini Bianchi, los Urioste, se sacan fotos, nos traen fotos y generamos un intercambio y acervo cultural hermoso. Y esto es otra parte fundamental de Santoral, somos cultura y movimiento, donde no solamente tenemos una grilla divina en verano, sino también estamos con participaciones todo el año.

El turismo interno

-¿Qué tipo de público se recibe en Santoral?

-Hoy en día, la mayoría de nuestros visitantes son uruguayos, especialmente jóvenes y familias que vienen a disfrutar de la gastronomía y el entorno que ofrecemos. También recibimos estadías largas con familias que regresan cada temporada. En cuanto a los turistas internacionales, a fines de enero y

durante febrero suelen llegar más europeos, pero en general hemos visto un público local que ha elegido este lugar para disfrutar de una experiencia diferente.

-¿Cómo estás observando la temporada en general?

-Esperábamos que vinieran más personas de Argentina y de Brasil, pero hasta el momento es más público local. No obstante, hay muchos más vecinos que residen en Argentina que están volviendo a pasar sus vacaciones en sus casas de acá, lo que hace que se refleje claramente en nuestro restorán.

Sustentabilidad

-¿Cómo ves el futuro de Santoral?

-Después de la pandemia, comencé a pensar más en el futuro a largo plazo y en cómo hacer que Santoral sea más sustentable. Para nosotros, cuidar este lugar es fundamental. Ya estamos tomando medidas como el uso de materiales sostenibles y la implementación de prácticas que minimicen nuestro impacto ambiental. A medida que avanzamos, espero que Santoral se convierta en un ejemplo de cómo un restorán y una posada pueden ser sostenibles y respetuosos con el entorno. Asimismo, queremos seguir evolucionando de acuerdo a las necesidades de los visitantes y los cambios que vayan ocurriendo en el mundo. Lo más importante es seguir cuidando el lugar y las relaciones que hemos construido con la comunidad local y con nuestros visitantes.





Clasificados

ABERTURAS DE ALUMINIO

Alumetal - jjjalumetal@gmail.com -
C. 099 39 79 72

ABITAB

Abitab y Cambio Calle 11 y 24,
Atlántida. T. 4372 21 09 - 4372 14 84.

ABOGADOS

Cecilia Pastorino T. 099 612 571.
Florencia Martínez Balmelli
C. 098 724 209, Tel. 4372 40 82, Atlántida.
Gonzalo Vidal Montevideo - Atlántida,
C. 099 990 666.
Soledad Arregui T. 4372 55 98,
C. 099 292 834.

ACOMPAÑANTES

ENACOM Enfermería y Acompañantes
T. 4372 11 11. Av. Artigas y 12, Atlántida.

AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO

BasTour C. 093 304 720, 095 894 830,
bastour34@gmail.com.
C y C viajes y Turismo Calle 5 entre
Paraguay y Diagonal este. Atlántida.
T. 4334 89 18 - C. 098 15 39 23
Sin Escalas Mazzuchi esq. Quintela,
Pando, +5491173689662.

AGROVETERINARIAS

El Relincho Ruta 11, C. 099 343 908.

ALMACENES NATURALES

El Camino Calle 27 entre C y B. Cel.
098 343 836. Parque del Plata.
Esencia. Ruta Interbalnearia entre
Central y C. Las Toscas norte
C. 094 76 08 69.
Mburucuyá. Edificio Amapola calle 11
esquina Ciudad de Montevideo. Local 001
Atlántida. C. 092 12 19 05.
Santa Sezarina. Añagualpo esquina
Yamandu Salinas C. 095405972
Tentaciones Calle 3 y Roger Balet
C. 099 326 553.

ALOJAMIENTO

El Descubrimiento Resort Club Ruta
Interbalnearia Km. 59.800, T. 4378 21 41.
Pueblo Suizo Resort T. 4378 71 97,
www.pueblosuizo.com.
Refugio del Solís T. 4373 83 26.
refugiodelsolis.com.uy.

ALQUILER DE AUTOS

Auto Rent Calle 22 esq. Av. Pinares,
Atlántida. C. 093 834 788.

Polo y Global Rent a Car Uruguay 1479,
Montevideo, T. 2403 5128.

Rent a Car Melo R. Inter. Km. 46.200,
Atlántida. T. 4372 44 55, 098 024 455.

ARQUITECTOS

Arquitectura Integral Parque del
Plata, C. 099 371 360.

Martínez Mora Arquitectura
Galería Atlántida. Cel. 094 248 488
Silvia Torti Atlántida, C. 099 204 945.

ARTESANÍAS

Amelia Crea. Atlántida Cel. 096 30 20 59.

ARTÍCULOS DE DEPORTE, ENTRETENIMIENTO Y REHABILITACIÓN

La Multi - Calle 26 esquina B. Parque
del Plata. Cel. 094 73 04 95.

ARTÍCULOS DE GOMA

Fábrica Ruta 75 Km. 38.600, Pando. T.
2293 91 88.

ASOCIACIONES

Ajupena Atlántida Calle 18 casi Gral.
Artigas, T. 4372 0879.

AUTOMOTORAS

HPintado Ruta 11 y Pinares, B. Español,
T. 4372 74 46 - 4372 53 92.
Martínez Automóviles Venta de
Autos usados Ruta 11 Km. 165. City Golf.
091 91 44 62.

AUTOSERVICIOS

Agrandaditos Av. Argentina e/ W1 y X
Parque del Plata norte. C. 097 320 968.
Agrandaditos 2 D. A Larrañaga, San
Luis, C. 097 320 968.
Almacén Nohu Calle 17 entre 25 y
Rambla. Santa Ana.
Benji T. 4378 78 88, Jaureguiberry, Calle
Ariel esq. Artigas.
Contigo Ruta 11 Km. 165, City Golf, T.
4372 0651.
Don Bartolo Calle 1 y G. Guazuvirá.
Cel. 096 62 03 03
La Chiqui Dr. Manuel Albo Barrio Espa-
ñol 095 85 19 91
La Locura Calle 24 esq. y P. del Plata.
La Pausa Calle H e/ 3 y 4, P. del Plata.
La Fuente Poetas Uruguayos esq. Del-
mira Agustini, Villa Argentina.
La Placita. Interbalnearia entre 7 y 8
Parque del Plata.
La Unión Calle 30 y J, Parque del Plata,
C. 093 885 019.
Lo de Lilo Sta. Lucía del Este, T. 4378 48 71
Lo de Ramón T. 4372 84 48, Las Tos-
cas, Central y 7.

Los Carlitos R1 e/ 18 y 20. Parque del
Plata norte. C. 095 148 664.

Minimarket "Ferreira" - M. Ferreira
entre Central y G. Las Toscas. C. 099 92 38 06.

Minimercado Los Cipreses Calle 14
esq. 3 b. Pinares Atlántida. Cel. 098 18 50 25.

Provisión Ricardo Est. Atlántida, C. 5 y 6.

Super Dunas Av. Argentina e/ L, Par-
que del Plata. T. 4375 52 56.

ASERRADEROS

Hernandez Sas Cel. 092 303 279

BAR

1939 Bar Calle 1 y Ciudad de Montevi-
deo. Casino de Atlántida 094 02 92 72

BARRACAS

El Cine Ruta Interbalnearia Km. 44, T.
4372 58 07 - 4372 81 05.

La Fortuna Calle W e/ 17 y 16, Parque
del Plata, C. 097 988 407.

Nueva La Cruz Ruta 11 y calle 19.
City Golf. Tel. 43724406

Ruta 11 Ruta 11 esq. 16 City Golf. 094813157

BAROMÉTRICAS

Parque del Plata T. 4375 23 00 -
C. 099 610 540.

BICICLETERÍA

El Conde Venta de bicicletas, acce-
sorios y arreglos: Avda. Zorrilla de San
Martín, Pinamar. Cel. 094 03 99 80.

ARTÍCULOS DESCARTABLES

Bolsas del Plata Av. Argentina e/ G y
H, Parque del Plata. T. 4375 3712.

CAFETERÍA

Kaly Cafe calle 22 entre 11 y 3. Atlanti-
da C.097431736

CALEFACCIÓN

Suárez y Suárez Calefacción T. 4372 44
37. C. 099 649 370. V. Arg. Calle 16 esq. 15.

CAMIONES

HPintado Camiones T. 4372 53 92 -
4372 74 46, Atlántida.

CARNICERÍAS

Beef House Giannatassio y Río de Janeiro,
Lagomar. T. 2695 92 14 - C. 099 404 410.

El Ceibo. Simon Bolívar - San Luis.
C. 093 93 49 58.

Estramil. Dámaso A. Larrañaga entre
Ruta Interbalnearia y Diagonal Venezuela.
San Luis. C. 094 900 795 y 097 281 282.

Progreso Ruta 11 y 5, Estación Atlántida,
T. 4372 42 65.

CAMBIO/RED COBRANZAS

Abitab Calle 11 y 24, Atlántida. T. 4372
21 09 - 4372 14 84.

Cambio 18 Montevideo y 11. T. 4372 26 72.

CAMPING, CABAÑAS, PISCINAS

Centro de Vacaciones del CEA
T. 4372 41 71. Av. Pinares, Atlántida.

CATERING

Martino's C. 099 967400

CENTROS PSICOPEDAGÓGICOS

Centro Psicopedagógico de

Atlántida calle Artigas esquina Brasil. Atlántida C.098 51 98 27.

Centro Cepia calle 22 entre Interbalnearia y 15. Atlántida Tel. 4372 27 94.

Epi Espacio Psicopedagógico Integral 18 de Julio y M. Soler. La Floresta. Cel. 098484325.

CERRAJERÍAS

Cerrajería Atlántida T. 4372 02 91, Atlántida, Calle 11 y C. de Montevideo.

Gabriel Delisa C. 094 242 978. Circunvalación e/ 11, Atlántida.

CERVECERÍAS

Batuke Bier House Ferreira y G, Las Toscas. C. 094 919 171.

CLUBES/DEPORTES

CADA. Tel. 099 94 32 70. Goya esquina Av. Pinares. Atlántida Norte.

Club El Descubrimiento Ruta Interbalnearia Km. 59.800. T. 4378 21 41 - 4378 21 43. info@eldescubrimiento.com.

COETC Joanicó 3725, MVD. T. 25064545.

COMIDAS

Carrito Atlántida Calle 11 e/ Interbalnearia. C. 099 172 525.

Martino's Servicio Integral de Catering C. 099 967 400.

CONSTRUCCIÓN

Ademar Correa C. 096 399 577, Pinamar

Ariel González Atlántida, C. 099 370 240.

Da Cuña Construcciones

construc.dc@gmail.com. C. 099 160 340.

Diseño en Isopanel Martín Ferreira

"Brava" C.092 888 005

Hormigón Oriental Ruta Interbalnearia

Km. 48.100, Las Toscas. C. 098 599 697.

Juan Raúl Olivera Calle 23 e/ 25 City

Golf. C. 095 694 698.

Madquin C. 099 33 10 73.

Quinchados Santos C. 099 331 073.

Techos HG C. 095 63 37 32.

Replanteo estudio y obra Costa

Azul C. 097 34 00 55

CONSULTOR

Gestión de talento y calidad Jorge

Carrizo. Atlántida 099 358 885

jorge@bioliderazgo.org

CRÉDITOS

República Microfinanzas Av. Del Li-

bertador 1672, Montevideo. T. 2901 60 40.

DISEÑO GRÁFICO

DaDa Desing Studio C. 099 142 348.

Diego Nogueira C. 099 336 427.

DISTRIBUIDORAS

Almacenes Mediato Las Vegas,

T. 4373 52 03.

Cigarrillos Ana Paola Castillo,

C. 095566502.

Cigarrillos Roberto Garibotti,

C. 098959710.

Marsella e Hijos T. 4372 73 34.

Ruta 11 Km. 164.500.

Pri. Mayoreo y Logística C. 097 972 008

Rola Ltda. Ruta 11 Est. Atlántida. T. 4372 13

17 - 4372 87 79. rolasrl@dedicado.net.uy.

Tomás Armendariz T. 4376 16 40.

DROGUERÍAS

Droguería La Costa 11 esq. 18, local 8,

Atlántida. T. 4372 20 80.

ELECTRICISTAS

Alvaro Baladón Tec. Autorizado UTE,

C. 099 239 773. Calle 2 y 5, Cuchilla Alta.

Diego López T. 4378 84 67. C. 095 112

644. Firma autorizada UTE.

Gonzalo Negrone 098 075 854, San Luis.

Maximiliano Cristaldo Autorizado

UTE, C. 094 67 18 64

Miguel Angel Cardozo C. 094 42 55 09.

Estación Atlántida

Pablo Caratti. Cel. 099 20 88 53. La Floresta.

ELECTRODOMÉSTICOS

Láser TV T. 4372 25 47, Atlántida, Calle

22 e/ 11 y Rep. Chile.

Mueblería Marrero R. Interbalnearia

Km. 46.600, Atlántida. T. 43720550 C. 095 228828.

EMPANADAS

Rissta calle 22 entre 11 y 1. Atlántida.

4371 6635 C. 092 624415

EMPRESAS FÚNEBRES

Empresa Atlántida T. 2292 04 27 -

4399 20 70 - 4372 01 22. Pando, San Jacinto,

Atlántida. Ruta 11 Km. 165.

Empresa Interbalnearia T. 4372 42 31,

Atlántida, Interbalnearia Km. 46.500 e/ 52.

ENSEÑANZA

Instituto Neruda T. 4372 17 71. Ruta Inter-

balnearia Km. 45.800. Calle Laborido esq. 50.

Juan Salvador Gaviota Shangrilá. T.

2682 25 87.

Nuestra Sra. Del Rosario T. 4372

29 23 - 4372 07 96. Estación Atlántida.

Ruta 11 Km. 165.

ESCRIBANOS

Fanny García T. 4375 30 98, Parque del

Plata, Calle 9 y B.

Gonzalo Quintana Diagonal 11 y J. P.

Varela, Parque del Plata. C. 099 759 476.

Lorena Álvarez Umpiérrez T. 4372 57

76. Atlántida, Calle 51 esq. 52.

María Acosta C. 095 156 608.

ESTACIONES DE SERVICIO

ANCAP Atlántida, Ruta Interbalnearia,

Atlántida, T. 4372 21 95.

DISA Atlántida T. 4372 20 79.

EXCAVACIONES

Alepa T. 4376 91 87 - C. 094 188 513,

Neptunia, Achiras M202 S10.

Martínez Salgado Calle 9 y Z2, Par-

que del Plata, C. 094 521 204.

EVENTOS

El Timón Ferreira e/ 12 y 13, Parque del

Plata. C. 094 131 041.

Leonardo Rissotto Interbalnearia

Km. 40.200 Marindia. C. 095 066 161.

FÁBRICA DE PASTAS

Lo de María Zorrilla de San Martín, entre

Sombra del Toro y Sarandí. Salinas. T. 4376 32 43.

Santa Paula Atlántida Roger Balet e/

Av. Artigas y 3. T. 4372 84 56.

Santa Paula La Floresta T. 4373 96 74.

Calle 33 y Muttoni.

Santa Paula Montevideo Av. Brasil y

Ellauri. T. 2708 6000.

FARMACIAS

Costa del Sol. T. 4378 20 77. San Luis,

Honduras esq. 19 de Abril. Estación At-

lántida T. 4372 51 88.

Estación Atlántida T. 4372 51 88 -

C. 094 934 286

Este T. 4317 2027, Migués, Varela y

Gregorio Migués.

Farmacosta 25 de Agosto y Gran

Bretaña, Costa Azul, 4375 31 80.

Farmacia Las Toscas Av. Ferreira y

Central, T. 4371 53 67.

Jaureguiberry Av. Artigas esq. Aperea

T. 4378 99 55.

Lucrecia T. 4447 49 52, José P. Varela,

esq. Fabini, Solís de Mataojo, Lavalajeja.

FERRETERÍAS

AMI 30 entre 26 e Independencia, Bello

Horizonte, T. 4373 75 66.

El Puerto Av. Argentina e/ T y S1, Par-

que del Plata. T. 4375 32 92.

Ferraro T. 4373 96 76 - 4373 61 60. La

Floresta, Lavalajeja y Oribe.

Ferropark Av. Ferreira e. 8 y 9 Parque

del Plata, T. 4375 25 15.

La Fortuna Calle W, e/ 17 y 16. Parque

del Plata. C. 097 988 407.

La Lucha IV T. 4372 36 03. Atlántida,

Av. Artigas y Ciudad de Montevideo.

Principal T. 4372 11 17, Atlántida, Av.

Artigas y Ciudad de Montevideo.

Ruta 11 Ruta 11 esquina 16 City Gof.

C. 094 81 31 57.

Villa del Sol Calle 11 y 26, Atlántida, T.

4372 66 35.

FIAMBRERÍAS

Lo de Leo Mario Ferreira e/ 9 y 10

Parque del Plata.

FLORERÍAS

La Botica del Alma Montevideo e/ 1 y

Rbla. de Atlántida T. 4372 45 04 - C. 095 485 530.

FRUTAS Y VERDURAS

Don Rocco Av. Artigas y Calle 12 Atlántida.

Hortícola El Fortín T. 4372 37 57 -

4372 05 37, Camino El Fortín.

Huerta Viva T. 4372 67 21 - 095 151 361.

Las Toscas, Ferreira entre D y E.

Huerta Viva 2 Artigas y Garibaldi.

Pando, T. 2292 19 20.

La Juli Las Achiras entre 7 y 8 Est. Atlántida.
Mercado City Golf Ruta 11 y calle 16. Cel. 095 71 06 55.

Parque Natural Calle 9 casi Ruta Interbalnearia, Parque del Plata. C. 099 211 488.

Pilar Simón Bolívar y Caruso, San Luis, C. 093 703 867.

Santa Sezarina Añagualpo esquina Yamandu Salinas. C. 095 405 972.

HELADERÍAS

Atlántida Calle 11 y Ciudad de Montevideo.

Sassari. Av. Artigas esquina 18 y C. de Mont. Atlántida. Cel. 095 93 88 72.

HERRERÍAS

Active Metal T. 4371 91 86 - C. 094 706 857.

HERBORISTERÍAS/HOMEOPATÍAS

La Herboristería Calle 11 entre 18 y Montevideo. Atlántida. C. 092 851 849.

HOTELES

Argentina T. 4372 24 14 - 4372 17 28. Atlántida. Calle 11 y 24.

Paradise T. 4372 15 73, Atlántida, Rambla y Calle 10.

IMPRENTAS

DPI Calle 4 y Central, Las Toscas. dpienimagen@gmail.com. C. 095 615 721.

FerrerGraf C. 094 323 464 - 094 892 197. Av. Ferreira y Calle F, Las Toscas.

INFORMÁTICA

Dubai Diagonal Honduras y 19 de Abril, San Luis, C. 094 455 156. T. 4378 42 83.

Red Tec Galería Porto Fino, Local 13, Atlántida. T. 4371 64 56 - 099 37 26 49.

INMOBILIARIAS

Calipso T. 4372 11 07 - 094 811 336. www.calipsocasas.com.uy.

Maná Calle 11 y Ciudad de Montevideo. T. 4372 24 23 - 092 49 58 51.

www.inmobiliariamana.com, info@inmobiliariamana.com.

Moreno T. 4375 53 85, Parque del Plata, Rambla Artigas, entre D y E. www.inmobiliariamoreno.com.

Onex Mira Av. De los Pinos. Neptunia Sur cel. 092 75 63 11 y 098 65 38 86

Santestevan Giannattasio Km 24 y Av. Artigas, Solymar. T. 2696 48 88 - 095 900 684. www.santestevan.com.

Scópice T. 4372 77 71 - 4373 79 11 Atlántida y La Floresta. lafloresta@scopice.com.

INSTITUCIONES DEPORTIVAS

Institución Deportiva CADA Av. Pnares entre Mario Ferreira y Goya. Atlántida Norte.

INSTITUTO DE ENSEÑANZA DE IDIOMAS

Eltec Av. Mario Ferreira entre Calle 9 y 10. Parque del Plata. Cel. 098 13 42 33.

JARDINERÍA

Joaquin Mbrigado. Parque del Plata Cel. 096 303 197.

Federico González. Pinares de Atlántida. Cel. 098 85 35 59.

Javier Hernández. Cel. 099 35 51 30.

JOYERÍAS

Atlántida Joyas T. 4372 15 51. Atlántida, Calle 11 esquina Ciudad de Montevideo.

KIOSCOS

Gitana Calle D y 19 Parque del Plata, C. 095 034 921.

Mini service Calle 26 entre C y D. Parque del Plata. 097 09 74 04.

Lorena M. Ferreira y Calle 13, P. del Plata.

LAVADEROS

Lavadero El Cántaro T. 4372 76 58. Atlántida, Av. Artigas y Circunvalación.

LAVADEROS/GOMERÍAS

Martínez Lavadero Automotriz T. 4372 69 56.

City Golf Ruta 11 Km. 165.800.

Servicios Manrique T. 4372 69 56, Ruta 11 Km. 165.500.

LIBRERÍAS/PAPELERÍAS/BAZAR

Amyca Av. Artigas y 24, Atlántida. T. 4372 21 15.

Collage Artigas esq. 18, Atlántida, C. 091 514 575. T. 4371 74 05.

La Papelería Calle 1 y Mario Ferreira, Parque del Plata, T. 4372 47 18.

Martín Fierro T. 4372 15 20. Atlántida, Calle 1 y Ciudad de Montevideo.

LIMPIEZA

Lince SRL T. 4334 75 42 - C. 094 463 449. www.lincesrl.com.uy., Santa Lucía.

MARMOLERÍA

Moreno Roca Ruta Interbalnearia Km. 42.500, El Fortín, T. 4376 51 33.

MASCOTAS

Cat Dog Ruta Interbalnearia. T. 4373 92 57.

Pocas Pulgas Roger Balet entre Artigas y Republica de Chile. Atlántida. 097 46 28 98

Reino Animal Av. Mario Ferreira entre A y B. Las Toscas. 43723449

MAQUILLAJE Y ACCESORIOS

Luna Azul Ciudad de Montevideo entre Chile y Artigas. Atlántida.

MATERIALES ELÉCTRICOS

Maudy T. 4372 56 89.

MÉDICOS

Rodrigo Sarantes C. 098 732 689.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Atlántida FM 89.9 Calle 1 y Ciudad de Montevideo. T. 4372 61 23.

Cable Plus Edificio Portofino, Atlántida, Tel. 4372 00 72.

MERCERÍAS

El Atillo Calle 11 entre 22 y 24, Atlántida, T. 4372 40 66.

MODISTA

Tienda Llegó la hora de reciclar 25 de agosto. Costa Azul. Cel. 096 12 01 78.

MOTOS

Coco Motos T. 4375 62 85 - 4375 49 44, C. 092 977 645, Interbalnearia entre 9 y 10, Parque del Plata.

Punto Repuestos Calle 11 y Circunvalación, Atlántida, T. 4372 60 34. C. 099 213 321, www.puntorepuestos.com.uy.

MUEBLES Y BAZAR

Mueblería Marrero Ruta Interbalnearia Km. 46.600, Atlántida. T. 43720550 C. 095228828

MÚSICA

Espacio Wayra Argentina e/ Ferreira y Rambla, Parque del Plata. T. 4375 23 71, C. 098 546 348, hijodelviento.com

MUTUALISTAS

Asoc. Española Atlántida T. 1929 49 00.
Médica Uruguaya, Filial Atlántida, T. 4372 14 71.

ODONTOLOGÍA

Alexandro Estefan T. 4372 44 26.

CEO Centro de Especialidades Odontológicas T. 4372 68 71 - C. 099 270 241.

Consultorio Odontológico Calle A entre 5 y 6 Las Toscas - C. 099 889 544.

Moriana Cáceres T. 4372 44 26.

Py Enrique Avenida Argentina entre G y H. Parque del Plata. C. 099 210 659.

ÓPTICAS

Atlántida T. 4372 35 15, Calle 22 y Calle 11.
Del Arco Av. Julieta. Salinas. 4376 77 88.

Emebe Gregorio Migueles esq. Varela, Migueles.

Florida Atlántida Calle 1 entre Ciudad de Montevideo y 18. Atlántida 4372 18 09

PANADERÍAS

Amasando por un Sueño Ruta Interbalnearia Km. 37.800. Salinas. T. 4376 05 77.

Baipa T. 4372 20 16. Atlántida, Artigas y 26.

Dani C. 095 355 715. Ruta Interbalnearia, Km. 49.200 Parque del Plata.

La Perla T. 4378 39 34 San Luis, 18 de Julio e Interbalnearia.

Melu Calle 17 entre 25 y Rambla. Santa Ana.

Mipay Calle 2 esquina Z3, Parque del Plata norte, T. 4375 63 91. C. 091 383 772.

PARADORES

Mar en Calma. Olimpo y la Playa. San Luis.

PELUQUERÍAS Y ESTÉTICA

By Valeri Ruta 11 y Circunvalación, Atlántida, T. 4372 36 52. C. 099 027 810.

Cynthia Gonzalez Manicura. Cel. 092 496 004. Cno. Mario Ferreira esquina calle 59. Pinares de Atlántida.

Estética de uñas Natalia Rodríguez Villa Argentina C. 099 756 479.

Estética de uñas: Patricia Caruso Ruta Interbalnearia km. 44, Villa Argentina. 094 75 77 52.

Espacio de Luz Estética Facial y Corporal. Calle 9 y C. Parque del Plata. Cel. 093 95 09 38.

Jime Nogueira Estilistas C entre 14 y 15, P. del Plata, T. 4375 56 43 - C. 099 007 245.

Marisol Peinados Ruta Interbalnearia KM 49 entre 7 y 8 Parque del Plata. Mónica Peinados T. 4372 33 60.

Rufino y Mirna circunvalación entre 3 y 11 Atlántida, T. 4372 38 60.

Staff Tatiana Calle 1 y Ciudad de Montevideo, Atlántida, C. 099 281 324.

Verdún T. 4372 47 77 - C. 095 072 991. Ruta Interbalnearia KM. 46.200.

Wapa's y Barbaro's Calle 18 esquina Chile, Atlántida, C. 098 451 607.

PERFUMERÍA/BAZAR/REGALERIA

Perfumería Natural Calle 11 entre 22 y 24. Atlántida. C: 096 090 811.

PERIÓDICOS

Diario de Arena Por información o suscripciones, T. 4378 40 33.

El Periódico del Este Comercial: 094 897 883 - Prensa: 4375 40 50

PESCA

Casa de Pesca Ai pique Ruta interbalnearia km. 47. Las Toscas, C. 094 309 935.

PILATES, ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y RECREATIVAS

Casa Raíz La Floresta C. 099 30 39 66.

Pro Pilates Studio Calle 11 entre 18 y 20. Edificio "Amapola" Atlántida C. 091 45 40 45.

PINTOR DE LETRAS

Marcelo Casagrande T. 4372 63 34 - 099 369 644. marcelocasagrande007@gmail.com.

PISCINAS

Limpieza de Piscinas Crisantemos y Tulipán, Shangrilá. C. 093 372 663.

POSADA/ HOTEL/ALOJAMIENTO

Santoral. Rep. Argentina esq. Rambla Mansa de Atlántida 4372 32 00 y 091 97 10 21.

PSICÓLOGOS

Inés Vázquez Bachino C. 099559328

Marianela Durán Psicóloga y Dip. Psicopedagogía C. 096 847 132.

Natalia Arreche C. 099 373 153.

PSICOPEDAGOGAS

Martha Paulos T. 098 806 046, Atlántida.

PUBLICIDAD

Visual Art T. 4375 31 52. C. 098 854 292.

Simple INC Ruta Interbalnearia esquina C. lado Sur. Las Toscas Cel. 092 03 30 52.

PUBS

Kopakai Calle 18 y Artigas, Atlántida. Cel. 092 608 886.

RECARGA DE OXÍGENO

Recarga de Oxígeno T. 43723990 - 4372 47 18. Las Toscas, C. 1 e/ M. Ferreira y Rambla.

RECOLECCIÓN DE RESIDUOS COMERCIALES

Ballardo Alejandro - Av. Las Perlas casi Calle 7. Marindia. C. 099 37 57 56.

REGALOS

Regalería D'10 calle 11 y C. de Montevideo, local 001 Galería Atlantida C.098 772572

REMATES TASACIONES

Carlos Ferreira Av. 30 metros, entre D y E, Las Toscas. C. 099 237 424.

REPOSTERÍA

María Cecilia Layko Parque del Plata 094 40 19 55.

RESIDENCIALES

Coral Dr. Albo entre Ferreira y Geranios. Estación Atlántida, C. 095 504 017.

Las Calandrias T. 4372 00 18. C. 095 959 585.

RESTAURANTES

22 Bar Calle 22 y 1, T. 4372 86 25.

Carlitos Mario Ferreira y Calle 9, Parque del Plata. 4375 54 19.

Don Vito T. 4372 74 58. Calle 11 y 22 Atlántida.

La Birra C. de Montevideo y calle 1. Atlántida

La Fontaine Peatonal. Atlántida, T. 4372 72 72 - 093 642 010.

Las Carabelas Ruta Interbalnearia KM. 59.800 T. 4378 21 41.

Santoral. República Argentina esq. Rambla Mansa de Atlántida Tel. 4372 3200- 091 971 021 www.santoral.com.uy Instagram: santoral_atlantida.

Qualis Ruta Interbalnearia y Av. Julieta. Salinas. Ruta Interbalnearia km. 50.500, Parque del Plata. C. 094 07 08 01

RESORTS

Pueblo Suizo, T. 4378 71 97 - 094 379 950. R. Interbalnearia Km. 77.500, Jaureguiberry.

ROTISERÍAS

Alkalá Ruta 11 km. 165.300 esq. 16. City Golf Atlántida. Tel. 4372 11 89 - 099 876 443.

Como en casa. Las Camelias y las Aca-cias. Estación Atlántida. C. 099 08 21 75.

Delicia de María Enrique Rodó y Rbla. Costanera del Arroyo local 7. C. 091362194

Lo de María Zorrilla de San Martín, e/ Sombra del Toro, Salinas. T. 4376 32 43.

Don Velazquez Avda. Artigas entre 20 y 22.

Rysa - Rico y Sano Calle 11 y 26, Atlántida. T. 4371 55 85 - 092 66 26 72.

SALONES DE FIESTA

Salón de Fiestas y eventos CCIFA Calle 11 entre 1 e Interbalnearia. Atlantida. T. 4372 25 31

El Timón Ferreira entre 12 y 13, Parque del Plata. C. 094 131 041.

SANITARIAS

Del Sur C. 091500501 - 092505501, Las Toscas.

SEGURIDAD

Lince SRL Tel. 4334 75 42 - 094 463 449. www.lincesrl.com.uy, Santa Lucía.

SEVP T. 43768814, Marindia - km. 40700.

SEGUROS

Bianco y Rosé SRL 4372 27 83 - 099 605 116, Atlántida, Calle 22 y Artigas.

Gonzalo Quintana Diagonal 11 y J. P. Varela, Parque del Plata. C. 099 75 94 76.

Grupo Sur Seguros 099 179 702 Roger Balet esq. Rep. De Chile, Atlántida.

SERVICIOS

Aries C. 096 334 001 - 096 111 214.

Gustavo Guisolfo San Luis, C. 095 627 491

Colocación y reparación de cortinas Juan Jose Arreche Calle 20 entre 15 e Interbalnearia, Atlántida. C. 091 471 277.

SUPERGAS

Acodike 4375 40 40 - 098 065 914.

TALLER AUTOMOTRIZ

Electromecánica Gayol 4372 08 33. Atlántida, Inter entre 20 y 2.

M. Falco. Calle 32 entre Ruta 11 y calle 30. City Golf. Cel. 097 196 983.

Pablo Frenos y Embragues

099 157 606 - Giannattasio esq. 64 Solymar
Power Motors T. 4375 46 94, Parque del Plata. Calle 5 esq. Inter.
Taller Quinteros T. 4372 70 21, Las Toscas. Interbalnearia y calle A.

TAXIS

El Tiburón Tel. 4372 40 40 - C. 096 72 40 40.

TIENDAS

El Abuelo T. 4372 37 10. Calle 11 entre Ciudad de Montevideo y Calle 22.

La Habana Calle 11 esq. Calle 24, Atlántida. T. 4372 60 60.

Lo de Miriam Calle 22 y T1, Parque del Plata norte, T. 4375 54 34.

Lolita Atlántida Ciudad de Montevideo y Peatonal, T. 4372 23 97.

Rosita Calle 9 y Calle B, Parque del Plata, T. 4375 6000.

TÉCNICO PREVENCIÓNISTA

Pablo Milán Técnico Prevencionista Especialista en Gestión Ambiental Cel. 099916643. Parque del Plata

TRANSPORTES

Pimar Ltda. 4372 15 13, Atlántida. Circunvalación entre 7 y 9.

Transporte Atlántida Itapebi esquina Amancay y Calle 25 Marindia. C. 095 851 910 - 097 058 552.

UNIFORMES

Simple INC Ruta Interbalnearia. Esquina C. lado Sur. Las Toscas C. 092033052

VENTAS

Alexfran Venta directa de insumos de Barraca y artículos en general 095458356

VENTA DE PRODUCTOS CONGELADOS

Sierras del Mar Agustín Pons esq. Paysandú, Cuchilla Alta. C. 092 14 00 85

VETERINARIAS

Central Ruta interbalnearia y B. Las Toscas. 4371 57 23. 096 55 32 46

El Relincho Ruta 11 Km. 165.500 City Golf, T. 4372 67 97.

Reino Animal Mario Ferreira entre A y B, Las Toscas. T. 4372 34 49.

VIDRIERÍA

Alumetal - jjjalumetal@gmail.com. C.099 39 79 72.

VIGILANCIA/ALARMAS

Centinela Seguridad Atlántida, T. 4372 52 90 - 2908 68 90.

Pablo Pereyra Instalación de alarmas y cámaras. T. 099 954 544.

Scópice T. 4372 77 71 - 4373 79 11 - Atlántida/La Floresta.

Segura Observa Atlántida T. 4372 75 50.

SEVP alarmas - T. 43768814, Marindia - km. 40700.

VIVEROS

Atlántida Ruta 11 KM. 163, Estación Atlántida. Tel. 4372 09 17.

Ecoflora T. 4372 89 84, Ruta Interbalnearia km. 47.500. Las Toscas.

Koln Camino al Fortín y Calle C. García, Estación Atlántida. T. 4372 87 67 - 098 989 641.

VOLQUETAS

Volquetas T. 4372 39 90 - 4372 47 18, Calle 1, entre M. Ferreira y Rambla, Las Toscas.

YOGA

Casa Raíz La Floresta, C. 099 303 966

EL DÍA DE TU CUMPLEAÑOS

ALQUILER DEL SALÓN

50% OFF

**PARA
SOCIOS**



DISA
ATLÁNTIDA

24 HORAS TODO EL AÑO
MINIMERCADO DISA SHOP
CAFETERÍA
MINI RESTAURANTE
LAVADERO
SUPERGAS

Ruta Interbalnearia km. 45
(pegado a Tienda Inglesa)
Tel. 437 22079



SAPP



Parque del Plata

2024
Donde todo continúa...

◀ ENCONTRALO EN TU COMERCIO MÁS CERCANO ▶



FINCA AUZA



Aceite de oliva



Espíritu
extra
virgen.



UruguayNatural