



El mes

de mamá

Tiempo de abrazarla, celebrarla y elegir con el corazón. Encontrá en tus comercios de confianza, sugerencias, ideas y regalos que transmitan lo importante que es para vos.

Personas en situación de calle, seguridad y convivencia en la visión del CCIFA

Páginas 6 y 7

Conocer la reacción del cliente para desarrollar la calidad en nuestra empresa

Páginas 12 y 13

Compras internacionales en línea y su impacto en los comercios de nuestro país

Páginas 24 y 25

CCIFA SERÁ ANFITRIÓN

Primera Jornada Nacional de Centros Comerciales a Cielo Abierto

En el año de nuestro 60 aniversario, realizaremos una actividad que posicionará a Atlántida y a Canelones como referentes del desarrollo comercial local en el país.

Páginas 10 y 11



Editorial

MAYO 2025

60 años de compromiso con Atlántida: el desafío de cuidar lo que construimos

El CCIFA cumple 60 años. Seis décadas siendo parte activa del entramado económico, social y urbano de Atlántida. Seis décadas defendiendo al comercio local, promoviendo el desarrollo empresarial, aportando al crecimiento turístico y fomentando la vida comunitaria. Hoy, ese aniversario nos encuentra ante importantes e impostergables desafíos que debemos enfrentar como institución y como ciudad. Atlántida atraviesa una transformación profunda. El crecimiento poblacional, el aumento de visitantes, y los cambios sociales que se expresan en el uso del espacio público, han generado tensiones visibles. Entre ellas, una de las más urgentes es la presencia creciente de personas en situación de calle, muchas de ellas atravesando problemas de salud mental, consumo problemático o falta de asistencia estatal. Esta realidad, que nos interpela humanamente, también impacta directamente en la vida cotidiana de comerciantes, residentes y turistas. A ello se suman la fragilidad de la infraestructura urbana, la falta de mantenimiento adecuado, y una creciente percepción de inseguridad que afecta la convivencia y la actividad económica.

Desde el CCIFA, no nos limitamos a diagnosticar: proponemos soluciones. Por eso hemos solicitado una reunión urgente con la Intendencia de Canelones para plantear un abordaje interinstitucional serio, sostenido y participativo. Creemos en una ciudad viva, diversa, segura y ordenada. Pero esa visión requiere compromiso, planificación y acción coordinada. En paralelo, el próximo 23 de mayo realizaremos en nuestra sede el 1er Encuentro de Centros Comerciales a Cielo Abierto, con la presencia de la Cámara Argentina de la Mediana Empresa (CAME) y del Lic. Oscar Antonione, experto internacional en estrategias de revitalización urbana. Esta instancia será una oportunidad para intercambiar ideas y fortalecer nuestra proyección desde el comercio hacia la ciudad.

Hoy más que nunca, reafirmamos nuestra convicción de que no hay desarrollo posible sin infraestructura, sin inclusión social, ni sin gestión del espacio público. Cuidar lo que Atlántida ha construido durante décadas exige visión, diálogo y decisión. No es momento de dilaciones, ni de discursos vacíos. Es momento de actuar.

Sin divisiones políticas ni cálculos electorales: Atlántida nos interpela a todos. Y todos, sin excepción, estamos llamados a ponerla de pie, a rescatarla del abandono y devolverle el lugar que le pertenece. Porque lo que está en juego no es una gestión: es el presente y el futuro de nuestra ciudad.



Mauricio Martínez
Presidente CCIFA



Descargá
la revista en
formato PDF
escaneando el QR

CENTRO

Publicación oficial y gratuita del
Centro Comercial, Industrial y de
Fomento de Atlántida

CONSEJO EDITOR

Comisión Directiva:

MAURICIO MARTINEZ

GASTON BARDANCA

Redactor Responsable:

NICOLÁS MESA / ALFREDO PEREIRA

Colaboradores:

WILSON MESA

COA

MIREYA BRACCO

LAURA NAVARRO

CARLOS UBOLDI

Diseño:

Gonzalo Mirabal

www.mirabalcreative.com

Impresión:

Gráfica Mosca, Guayabo 1672

Depósito legal: 371.366

MISIÓN

Apoyar y fomentar el desarrollo de la pequeña empresa local, capacitando y brindando servicios de excelente nivel en gestión, que les ayude a gestionar eficientemente sus empresas. Somos quienes transmitimos la opinión de nuestros asociados a las autoridades, velando por sus intereses. Fomentamos el desarrollo local, comprometidos con toda la comunidad.

VISIÓN

Ser una institución referente para las empresas de la zona, con reconocimiento a nivel nacional por el trabajo en pos de la pequeña empresa y el fomento del asociativismo como elemento de crecimiento de la región. Ser referente de la comunidad como institución con responsabilidad social, involucrada en el quehacer de la sociedad toda.

Aprobada por Comisión Directiva
Junio 2010

Lo que tenés para leer...

NOTAS DESTACADAS

Oportunidades de mayo

Página 5

Atlántida, seguridad y convivencia

Páginas 6 y 7

Cartelera Informativa

Páginas 8 y 9

Jornada de Centros Comerciales a Cielo Abierto

Páginas 10 y 11

Mundo empresarial:

La calidad total

Páginas 12 y 13

Crónicas de Atlántida:

El rancho de Machín

Páginas 14 a 16

Los mejores productos y servicios

Páginas 18 a 23

El impacto de Temu en el comercio local

Páginas 24 y 25

Instituciones amigas:

Liga de Fomento de Atlántida

Página 29

Entrevista al Socio

Empresa Atlántida

Páginas 32 a 34

Clasificados de la Costa de Oro

Páginas 35 a 38

Además, los mejores aportes de nuestros columnistas invitados habituales



Calle 11 e Interbalnearia,
Barrio Jardín, Atlántida



4372 2375 - 4372 2531



info@ccifa.com.uy



ccifa.com.uy



AUTORIDADES CCIFA

Titulares

MAURICIO MARTÍNEZ / Inmobiliaria Maná
MARIANA VIEIRA / Atlántida Joyas
GASTÓN BARDANCA / 22 Bar
CAMILO UHALDE / Librería Martín Fierro
IKE FERNANDEZ / Óptica Atlántida
PABLO ITURRALDE / Ai Pique
DANIEL ÁLVAREZ / Barraca El Cine

Suplentes

MICHAEL CASTAÑO / Red Tec
PEDRO ARMENDÁRIZ / Dist. T. Armendáriz
JOSÉ CASTRO / Colegio Rosarinos
BELKIS ÁVILA / Óptica Florida
JUAN ARRECHE / JP Cortinas
MIGUEL A. GÓMEZ / Guapas y Barbaros
JIMENA NOGUEIRA / JN Estilistas

Comisión Fiscal

ROGELIO CARBO / Rotisería Cuchilla Alta
RUTH BEVILACQUA / Cabañas Paradise
SUSANA LÓPEZ / Farmacia Las Toscas

Suplentes

GUSTAVO LANZA / Abitab Calle 11
ALEJANDRO BOLOGNA / Farmacia Bologna
NICOLÁS ANDRADA / Cerrajería Atlántida





Números al día

Índice de precios al consumo (IPC)

Marzo/2025	112.92
Variación	0,57

Salario Mínimo Nacional (SMN)

Enero 2025	\$ 23.604
------------	-----------

Base de prestaciones y contribuciones

Enero 2025	\$ 6.576
------------	----------

Ajuste por Inflación

Marzo 2025 - IPC	5.67 %
Variación IPC 36m Mar. 2025	17.74 %

Unidad indexada (UI)

11/04/2025	\$ 6,3120
------------	-----------

Desempleo

Febrero 2025	7,9 %
--------------	-------

Unidad reajutable (UR)

Abril 2025	\$ 1.819,41
------------	-------------

Unidad reajutable de alquileres

Marzo 2025	\$ 1.794,33
------------	-------------

¿Sabías qué...?



→ El régimen de monotributo del MIDES/BPS puede ser una alternativa más económica si sos emprendedor o microempresa. Este régimen está pensado para sectores vulnerables o de bajos ingresos y permite una formalización simplificada con cobertura de salud e inclusión social.

Es obligatorio contratar un seguro de accidentes de trabajo en el BSE por cada trabajador desde el primer día de actividad del empleado. No tener este seguro puede acarrear importantes sanciones y dejarte sin cobertura ante un accidente laboral.

Si tu empresa elabora, almacena, transporta o vende productos alimenticios en el departamento de Canelones, debés tramitar la **Habilitación Bromatológica Municipal** ante la Intendencia. Dependiendo del tipo de actividad, también puede requerirse habilitación del **MSP** o del **INAC** si trabajás con productos cárnicos.

Las empresas rurales tienen un régimen especial ante BPS, con características propias de aportes y registros. El empleador rural debe inscribirse como tal, llevar registro de personal y contar con el **Seguro de Riesgos del Trabajo para el sector agropecuario**.

CCIFA - Líneas de contacto:
4372 23 75 - 098 512 513 - 099 928 204
O en nuestras oficinas:
Calle 11 casi Ruta Interbalnearia, Atlántida.



Destacados de mayo

La agenda de este mes del Centro Comercial, Industrial y de Fomento de Atlántida está cargada de actividades sumamente interesantes, por lo que les sugerimos estar atentos a nuestras redes sociales a los efectos de no perderse ninguna oportunidad. Además de la Primera Jornada Nacional de Centros Comerciales a Cielo Abierto, de la cual informamos ampliamente en las páginas 10 y 11 de esta revista, a fines de mes -precisamente el jueves 29 de mayo- tendremos el honor de recibir al economista Aldo Lema, quien ofrecerá una charla gratuita abierta a todo público. Lema es un profesional uruguayo de amplia trayectoria y reconocimiento internacional: Economista Asociado del Grupo Security y Socio Director



de Vixion Consultores. Exintegrante del Consejo Fiscal Autónomo del gobierno de Chile y cofundador de diversas empresas en el país trasandino. En la presentación que realizará en nuestro salón social, hará un análisis de la economía mundial, regional y

nacional, explicando cómo la misma podría afectar al comercio local en los próximos años. El inicio está marcado para las 19:00 horas.

Curso del Centro Pyme

En materia de cursos gratuitos, de participación libre para toda la comunidad, el día 13 de mayo dará inicio el programa denominado "Técnicas de Venta y Atención al Cliente", que será ofrecido por el Centro Pyme Canelones en nuestras instalaciones. Serán cinco jornadas intensas de capacitación, los días 13, 15, 20, 22 y 27 del presente mes, de 19:00 a 21:00 horas. Quienes estén interesados en participar pueden solicitar más información telefónicamente: 091 039 313 - 098 512 513 - 4334 8434.

**¡NO PAGUES DE MÁS!
SIN COMISIONES NI GASTOS EXTRA.
FÁCIL Y PERSONALIZADO, CON DESTINO
PRODUCTIVO Y PARA MICROEMPRESAS
FORMALES.**

**¡PEDIDO AHORA!
\$400.000**

**EN 12 CUOTAS DE \$37.939
TEA 28% - PTF \$455.268**

**¡IMPORTANTES BENEFICIOS PARA
CLIENTES CON PAGO EN FECHA!**

UN IMPACTO EN LA CONVIVENCIA SOCIAL

El CCIFA, la seguridad y las personas en situación de calle

El presidente, Mauricio Martínez, analizó el problema que preocupa a toda la comunidad y explicó los pasos que el Centro Comercial viene dando al respecto.

Como todos sabemos, Atlántida viene registrando una creciente presencia de personas en situación de calle en sus espacios públicos. Este fenómeno, además de representar un problema de índole social, también ha impactado en la seguridad y la convivencia en la zona y tanto los vecinos como los comerciantes coinciden en la necesidad de encontrar soluciones adecuadas. De hecho, en el marco del "Ciclo de Charlas con los candidatos a Intendente de Canelones", que nuestra institución llevó a cabo en el mes de marzo, fue uno de los temas sobre los que más se habló.

En una reciente entrevista en el programa Destino Costa de Oro Radio (Atlántida FM 89.9) nuestro presidente analizó la situación. "Este problema no es nuevo, pero se ha agravado con los años y está afectando directamente tanto al comercio como al turismo", explicó Mauricio Martínez y agregó que, si bien se han hecho intentos por abordar la situación, la falta de una solución efectiva ha generado una creciente frustración entre los comerciantes y residentes de la ciudad balnearia, que debe ser atendida. "No podemos validar lo malo", enfatizó.



"Es fundamental que la situación se tome como una prioridad, más allá de la campaña electoral"

Impacto en el comercio y la convivencia social

Entre otros puntos clave de la ciudad, la presencia de las personas en calle es muy visible en las céntricas Plaza Varela y Plaza Artigas. "Durante todo el verano, la situación se intensifica", dijo Martínez, quien explicó que los comercios de la zona se ven especialmente afectados cuando estas personas ocupan las veredas y espacios públicos, impidiendo que los ciudadanos puedan disfrutar de sus instalaciones. Asimismo, subrayó el impacto negativo que esta situación tiene para el turismo. "Los visitantes se encuentran con una realidad que

no coincide con la postal que se espera de un balneario", afirmó. La presencia de personas en situación de calle, señaló el presidente, genera tensiones, especialmente cuando se suman problemas como la falta de higiene, el consumo de alcohol y otras sustancias, la inseguridad y ciertas funciones que son desempeñadas por personas que no están habilitadas para las mismas, como cuidar coches. En ese sentido, aclaró que no todas las personas que viven en la vía pública atentan contra la seguridad de la gente, pero insistió en que algunas de ellas sí representan un riesgo.

La mirada del CCIFA

En los últimos tiempos se han desarrollado diversas reuniones en la zona con relación a este tema. Una de ellas tuvo lugar en un gimnasio del microcentro de la ciudad, otra en las instalaciones de AJUPENA y, tal vez la más convocante, en el salón de reuniones del municipio local. En la entrevista, Mauricio Martínez explicó que el Centro Comercial no ha participado directamente de las mismas, no obstante, ha mantenido una postura muy activa. El motivo es que se ha decidido realizar gestiones directas, de forma silenciosa pero constante e insistente a lo largo de todo el año, conversando, investigando y solicitando acciones concretas, lo que marca un estilo de gestión del centro, que le ha permitido alcanzar excelentes resultados en todas las áreas de acción.

"Pensamos que lo más adecuado es enfrentar el problema institucionalmente, trabajando con las autoridades locales, tanto municipales como policiales y buscando las herramientas más adecuadas y efectivas para abordarlo", dijo, al tiempo que



lamentó que las respuestas hasta el momento no hayan sido suficientes. "Sabemos que hay recursos disponibles, pero no se están utilizando de la manera adecuada en Atlántida, ello tiene que ver con funcionarios policiales que han sido destinados a otras zonas y con la posibilidad de disponer de guardaparques, lo cual tampoco se está haciendo" aseguró. Además, lamentó que, a pesar de la existencia de herramientas legales, en ocasiones la Fiscalía no les da la prioridad necesaria. "Las leyes existen, pero a veces las soluciones no se concretan", agregó. Siempre en el afán de mejorar nuestro entorno, el CCIFA, junto con otras instituciones y comerciantes independientes de la zona, decidió enviar una carta a la señora intendente de Canelones, profesora Gabriela Garrido, a principios del mes de abril. "Estamos esperando una respuesta para poder

dialogar de manera directa sobre los recursos y las soluciones que necesitamos", afirmó el presidente, quien, si bien dijo comprender que las elecciones de mayo podrían estar desviando la atención, pidió prontitud en el abordaje de este tema. "Es fundamental que la situación se tome como una prioridad, más allá de la campaña electoral", subrayó.

Atlántida y sus particularidades

Aunque la situación de personas en la calle no es exclusiva de la ciudad balnearia, capital turística de Canelones, resulta evidente que la misma cuenta con una serie de características particulares que agravan el problema. "Atlántida es el centro de la Costa de Oro", señaló Martínez. Esta centralidad, explicó, atrae a muchas personas que, buscando oportunidades para generar ingresos, terminan

habitando nuestros espacios públicos. "Hay una presión sobre el comercio y la gente, especialmente con los llamados 'cuida coches' que, en muchos casos se mezclan con personas que no están autorizadas", afirmó. Para el presidente, esto ha generado un ambiente distorsionado y poco favorable para los comerciantes y residentes. "El cuida coches registrado también se ve afectado por esta situación", dijo.

Buscando soluciones integrales

Más adelante, Martínez mencionó que, aunque el problema es complejo y no se resolverá de inmediato, encontrar soluciones es posible. "El trabajo debe ser conjunto, con la participación tanto de actores públicos como privados. Es absolutamente fundamental que las autoridades actúen con urgencia y utilicen los recursos que están disponibles para tratar el problema de manera integral. El centro comercial está trabajando de manera institucional, buscando soluciones que no solo beneficien al comercio, sino que también mejoren la calidad de vida de los vecinos. La idea es lograr un equilibrio entre la atención a las personas en situación de calle, la preservación de la convivencia social y la seguridad en la ciudad. Atlántida tiene el potencial para ser una ciudad inclusiva y segura, pero necesitamos que todos los actores involucrados trabajen en ello", concluyó.





Últimos días para registrar años trabajados antes de 1996

Este mes vence el plazo para que una franja de trabajadores uruguayos solicite el reconocimiento de años trabajados previos al 1.º de abril de 1996, que no figuren en su historia laboral del BPS. Según lo establece la Ley N.º 20.130, quienes tenían **60 años o más al 1.º de junio de 2023** tienen tiempo **hasta el 31 de mayo de 2025** para iniciar el trámite. Luego de esa fecha no podrán reclamar la inclusión de esos años, lo que podría afectar directamente su futura jubilación.



Las restantes franjas de edad y sus vencimientos son las siguientes:

- 55 a 59 años: 1/6/2025 al 31/5/2027.
- 50 a 54 años: 1/6/2027 al 31/5/2029.
- 49 o menos: 1/6/2029 al 31/5/2031.

Los plazos son perentorios e improrrogables por lo que actuar a tiempo resulta clave. Para gestionar el trámite se debe consultar su Historia Laboral en línea en el portal del BPS, verificar si hay años faltantes y presentar la documentación o testigos que acrediten esos períodos.

DESCUBRE SI TE CORRESPONDE

¿Quiénes pueden gestionar la Asignación Familiar?

La Asignación Familiar es una prestación económica clave para los trabajadores del sector privado que tengan hijos o menores a cargo. Esta ayuda se otorga desde el momento en que se comprueba el embarazo y se liquida de forma bimestral, con un monto que varía según los ingresos del hogar. El beneficio se extiende a niños y adolescentes en las siguientes condiciones:

Educación primaria: tanto en centros estatales como privados, hasta los 14 años.

Educación secundaria: en institutos habilitados (UTU, liceos), hasta los 18 años.

Discapacidad: los menores con discapacidad tienen derecho a una asignación especial de por vida, siempre que no reciban pensión por invalidez. En caso contrario, podrán acceder a una asignación simple hasta los 15 años.

¿Quiénes pueden gestionarlo?

- * Trabajadores dependientes del sector privado (rural, industria, comercio, servicio doméstico, construcción), ya sea en actividad o en seguro de desempleo.
- * Jubilados o pensionistas de los sectores mencionados.
- * Pequeños productores rurales con hasta 200 hectáreas.

* Trabajadores a domicilio.

* Personas en subsidios transitorios, cuya actividad sea habilitante para la asignación.

Este beneficio está destinado a aquellos que cumplan con estos criterios y residan en Uruguay, y es una herramienta importante para apoyar a las familias en el ámbito laboral y educativo.

Vencimientos Mayo 2025

BSE	5
BPS Con Personal Dígito 0 al 4	16
BPS Con Personal Dígito 5 al 9	19
IPE (Iva Mínimo)	20
BPS Sin personal y Domésticos	22
DGI – CEDE	22
DGI - CODECO	26
DGI - SERVICIOS PERSONALES	26
FONASA SERVICIOS PERSONALES	26

Asesoramiento: revocación del artículo 8

El artículo 8 de la Ley 16.713 regula la forma en que se distribuyen los aportes jubilatorios entre el BPS y la AFAP. Se pueden presentar alguna de las siguientes situaciones:

- **Tener art. 8 obligatorio:** quedó comprendido obligatoriamente si, al momento de ingresar al mercado de trabajo, la remuneración estaba entre el Tope A y Tope B.

- **Tener art. 8 voluntario:** ejerció la opción de quedar comprendido en las disposiciones del art. 8.

- **Sin art. 8:** no quedó comprendido obligatoriamente ni optó por la aplicación del art. 8.

Asesoramiento para la revocación

A partir de los datos registrados en BPS, los proporcionados por la AFAP y suponiendo que la situación laboral actual se mantendrá, se mostrarán los valores de la jubilación a la que podría acceder, con artículo 8 (si mantiene su opción actual) y sin artículo 8 (si decide revocarla). Para ambos casos, además del monto total de la jubilación, se muestra el monto de la jubilación BPS, la renta AFAP y el eventual Suplemento solidario que podría corresponder.

¿Qué implica revocar el artículo 8?

La revocación del artículo implica cambiar la distribución actual de los aportes jubilatorios entre BPS y AFAP. Esto tendrá un impacto en el monto de la jubilación de BPS y de la renta AFAP. Esta decisión es de carácter irrevocable.

Actualizar vínculos familiares en BPS para mantener prestaciones

El Banco de Previsión Social (BPS) habilita a empresas, prestadores de salud y personas a registrar o modificar vínculos familiares de forma digital o presencial. Este trámite es esencial para que los trabajadores perciban correctamente sus prestaciones o para evitar la interrupción de beneficios ya adquiridos.

¿Quiénes pueden gestionarlo?

Las empresas y prestadores de salud pueden registrar únicamente vínculos de hijos y matrimonio, siempre que cuenten con Usuario Personal BPS y conserven la documentación probatoria correspondiente. En el caso de las personas, se pueden registrar o modificar vínculos de hijos, matrimonio, concubinato, así como también su disolución (por divorcio o separación) y tenencias judiciales.

¿Cómo se realiza el trámite?

Quienes cuenten con Usuario Personal BPS pueden verificar sus vínculos registrados a través de "Consultar mis vínculos personales" en la web institucional. Si es necesario registrar, modificar o dar de baja un vínculo, deberán:

En línea: las empresas, prestadores de salud y personas deben ingresar



al servicio correspondiente y adjuntar la documentación probatoria del vínculo. También se requiere copia de cédula de identidad de la persona a vincular o desvincular, excepto en los casos de recién nacidos o separaciones.

Presencial: la persona titular debe presentar cédula de identidad vigente y en buen estado de todos los involucrados, junto con la documentación que respalde el vínculo.

Sobre el libro de registro laboral

Todas las empresas deben llevar un Libro de Registro Laboral en cada establecimiento, aún en los casos en que el usuario haya optado por el régimen de centralización de la Planilla de Trabajo, excepto las empresas de construcción, que pueden optar por llevar un Libro de Registro Laboral Único en el domicilio donde se encuentra centralizada la documentación, debiendo en ese caso especificar en las anotaciones que se hagan la obra

o lugar al que se refiere la anotación. El plazo para registrar este libro es de 10 días hábiles desde el inicio de actividades de la empresa. Deberá contar como mínimo con 30 folios y será renovado una vez completados los mismos. Deberá contar con tapas duras y ser registrado ante la Inspección General del Trabajo y de la Seguridad Social. Los plazos son perentorios e improrrogables. Actuar a tiempo es clave.

JORNADA DE CENTROS COMERCIALES A CIELO ABIERTO

Anfitriones de un evento histórico en Atlántida

La actividad, primera de esta temática a nivel nacional, se desarrollará en nuestros salones el viernes 23 de mayo.

Como hemos venido informando en nuestra **Revista Centro**, desde hace algunos años el Centro Comercial, Industrial y de Fomento de Atlántida viene trabajando para consolidar un Centro Comercial a Cielo Abierto en el microcentro de Atlántida, que pueda ser replicado posteriormente en los diferentes balnearios de la Costa de Oro.

Se trata de un concepto muy desarrollado en algunos países europeos, y que se viene observando de forma creciente en Argentina. De hecho, en 2024 una representación del CCIFA acudió a una jornada sobre este tema que se desarrolló en Rosario, provincia de Santa Fe, donde se generaron importantes contactos.

En un hecho que constituye un verdadero honor para nuestra institución, el próximo viernes 23 de mayo tendremos a cargo la realización de la primera "Jornada Nacional de Centros Comerciales a Cielo Abierto" de nuestro país, recibiendo a cen-



"Este evento no es solo para hablar, sino para generar inquietudes, compartir experiencias y seguir desarrollando el centro comercial a cielo abierto como una propuesta sostenible y atractiva para la comunidad"

tros y cámaras comerciales colegas, autoridades e instituciones amigas, en un evento que organizaremos junto a la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay.

La jornada pondrá a Atlántida y a Canelones en un lugar de destaque y será una valiosa oportunidad para promocionar la Costa de Oro como destino turístico. Para ello, ofreceremos al término de la actividad, un recorrido por algunos de los principales puntos del balneario, como la Parroquia Cristo Obrero de Eladio Dieste, patrimonio mundial de la UNESCO, y El Águila de Villa Argentina. Además, hemos acordado con operadores turísticos y gastronómicos de la zona la creación de



promociones que permitan que los visitantes permanezcan durante todo el fin de semana.

La agenda

Si bien pueden existir algunos cambios, especialmente en materia de expositores, la jornada ya tiene horarios definidos, dando inicio a las 10:00 con las acreditaciones de los invitados. La apertura oficial del encuentro está prevista para las 10:30. A las 11:00 iniciará la conferencia sobre "Centros Comerciales a Cielo Abierto", a cargo del especialista argentino Óscar Antonione. Al mediodía se realizará un lunch, y a las 13:20 una foto grupal.

Ya en la tarde, habrá una exposición de parte de la Cámara de Comercio y Servicios, y posteriormente, nuestro presidente, Mauricio Martínez, hablará al público presente sobre los sesenta años del Centro Comercial, Industrial y de Fomento de Atlántida, que se vienen celebrando. Además, el arquitecto Leonardo Gómez, quien ha diseñado el proyecto de Centro Comercial a Cielo Abierto para Atlántida, ofrecerá un pantallazo de los pasos que se han desarrollado hasta el momento. Luego se abrirán mesas de intercambio de experiencias entre los centros y cámaras comerciales presentes, se compartirá un coffee break y se entregarán obsequios a los visitantes. Finalmente, y tal como se detalló líneas arriba, se realizará un recorrido por la ciudad, visitando los principales puntos turísticos.

Una oportunidad para avanzar

El presidente, Mauricio Martínez, explicó que la idea de realizar este encuentro surgió el pasado año, en el marco de una reunión de centros y cámaras comerciales realizada en Piriápolis.

"Este evento no es solo para hablar, sino para generar inquietudes, compartir experiencias y seguir desarrollando el centro comercial a cielo abierto como una propuesta sostenible y atractiva para la comunidad", dijo.

Un especialista internacional

Entre las diferentes charlas que se ofrecerán en esta "Primera Jornada Nacional de Centros Comerciales a Cielo Abierto", destaca la que brindará el Licenciado Óscar Antonione, un especialista en la materia. De nacionalidad argentina, Antonione es Administrador de Empresas egresado de la Universidad Católica de Córdoba. Ha realizado estudios de posgrado en Desarrollo de Programas para PYMES en Bélgica (Fundación Bekaert), y se ha desempeñado como consultor en programas de desarrollo de PYMES del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), así como en programas de desarrollo local en el ámbito del Banco Mundial.

En su rol académico, ha dirigido el Centro de Perfeccionamiento en Administración de Empresas de la Universidad Católica de Córdoba. Antonione es un gran difusor de los Centros Comerciales a Cielo Abierto y llega a este encuentro por intermedio de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME).



Para Martínez, los centros comerciales a cielo abierto constituyen una gran oportunidad, pero aclaró: "No es solamente juntar cinco comercios, diez comercios o veinte comercios para hacer un descuento del Día del Padre o de Navidad; va mucho más allá. Tiene que ser un lugar donde la gente no solamente pueda ir a comprar, sino que pueda pasear con todos los servicios, sentarse, mirar la playa, disfrutar de espectáculos, interactuar entre los comercios. Necesitamos generar identidad de marca y un lugar de encuentro".

Para lograrlo, enfatizó que es importante intensificar algunas acciones y conseguir un involucramiento mucho mayor de todas las partes. "Esto necesita un trabajo más alineado

entre nuestro centro, los socios y el municipio", dijo, y agregó: "Este es un evento y un momento clave. Si no se genera interés y participación, el centro comercial a cielo abierto caerá por su propio peso; pero si logramos que los comercios se involucren, podemos darle continuidad y generar una dinámica constante".

Por otro lado, aclaró que, si bien hasta el momento las acciones se han centrado en el microcentro de Atlántida, por ser la capital turística de Canelones y contar con ciertas características que lo hacen ideal, la intención del CCIFA es que el modelo se pueda replicar en todos los balnearios de la Costa de Oro, mediante el esfuerzo coordinado de los comercios locales.

La calidad es un estado de ánimo

Por _____
Jorge Carrizo Moyano
 Consultor Senior
 Bioliderazgo Consultores
www.bioliderazgo.org

Para muchos, la palabra "calidad" evoca imágenes de inspectores severos, listas de verificación interminables y la temida frase "la calidad es cara". Y es que, antiguamente, consistía en un control de final de línea que simplemente descartaba los productos no conformes, produciendo grandes pérdidas -conocidas como "costo del desperdicio"- que alimentaron la creencia de que asegurar la calidad es muy costoso.

Tiempo después y de la mano de los japoneses, el mundo comprendió que la calidad del producto es el resultado de la calidad de los procesos; que cada integrante del equipo es responsable de asegurar la conformidad de su propio trabajo y que el auditor definitivo es el cliente. A diferencia de los antiguos inspectores, el cliente no suele llenar formularios ni expresar sus quejas con precisión, pero es la única persona calificada para decidir si la calidad que recibe es la que él esperaba. Y a veces, una simple expresión facial o un silencio prolongado son las señales que debemos aprender a interpretar.

Las ventajas de la pequeñez

Aquí es donde la pequeña empresa tiene una ventaja significativa, porque su tamaño y estructura le permiten estar más cerca de los clientes, escuchar sus comentarios y observar sus reacciones de primera mano.



Preste atención a las palabras, pero más que nada al tono, las pausas y las emociones subyacentes del cliente.

Esta proximidad esconde un tesoro de información que las grandes corporaciones a menudo luchan por obtener, a través de estudios de mercado lentos y costosos. La clave está en desarrollar la habilidad de extraer, de las actitudes del cliente, los datos que permitan evaluar su satisfacción. Esto implica afinar los sentidos para captar las señales sutiles que revelan sus verdaderas necesidades y expectativas. La buena noticia es que esta habilidad es innata en nosotros, en tanto nos comprometamos a estar alertas y atentos a los indicios que importan.

Señales ocultas a plena vista

La clave consiste en observar el lenguaje corporal del cliente mientras explora las estanterías, prestar atención a sus gestos al recibir un producto o cuando pide una explicación. Estas señales, a menudo ignoradas, son valiosas pistas sobre su nivel de satisfacción, sus posibles frustraciones y sus deseos no expresados.

Cuando se combina esta información visual con el tono de voz, el significado se enriquece exponencialmente. Deja de depender exclusivamente de las palabras y logramos acceder a un universo insospechado de conocimiento del cliente. Se le llama "escucha activa". A partir de esas señales, el pequeño empresario puede adaptar su operación sin demora. No necesita transitar largos procesos burocráticos para implementar cambios basados en la retroalimentación del cliente o pedir permiso para hacer cambios en

los procesos.

Una observación atenta puede traducirse en una mejora inmediata del servicio, una modificación en los productos que se ofrecen o una nueva forma de brindar información útil y oportuna.

Consejos para escuchar al cliente

Fomente la interacción directa: esté presente en el punto de venta, asesore en lugar de solo informar y entrene a sus colaboradores para observar con sensibilidad y a valorar la retroalimentación del cliente como una valiosa oportunidad de aprendizaje.

Practique la escucha activa: preste atención a las palabras, pero más que nada al tono, las pausas y las emociones subyacentes.

Observe el lenguaje corporal: aprenda a identificar las señales de satisfacción, duda, confusión e incluso disgusto y explore sus causas con delicadeza.

Solicite retroalimentación sincera: anime a los clientes a compartir sus opiniones de manera honesta, sin temor a represalias.

Cree un ambiente de confianza: un cliente que se siente cómodo es más propenso a expresar sus verdaderas necesidades.



utilice la información recopilada para realizar ajustes en los productos, servicios y procesos.

Gestione el conocimiento: lleve una bitácora de los cambios introducidos en respuesta a la retroalimentación de los clientes, que le servirá para orientar futuras mejoras.

Cada interacción es una oportunidad única

En lugar de ver la satisfacción del cliente como una tarea ardua y compleja, agradezca esa oportunidad como una fuente de aprendizaje y crecimiento. Cada interacción, cada expresión, cada comentario, es un dato más para comprender mejor a su público, adaptar su oferta, innovar continuamente y construir relaciones sólidas y duraderas.

La calidad, en última instancia, no es un estándar técnico inamovible, sino un "estado de ánimo" dinámico y cambiante en la mente del cliente. Si aprende a sintonizar con ese estado de ánimo, a interpretar sus señales y a responder con agilidad y empatía, no solo asegurará la satisfacción de sus clientes, sino que también construirá un camino sólido hacia el éxito y la sostenibilidad de su negocio.

Procese los hallazgos

Recuerde que la satisfacción del cliente es el objetivo final. Todas las acciones deben estar dirigidas a crear una experiencia de compra positiva y memorable. Por eso:

Vea los errores como oportunidades: un cliente insatisfecho que se toma el tiempo de expresar su problema le obsequia una inestimable instancia de aprendizaje.

Documente y analice las observaciones: lleve un registro para identificar patrones y tendencias (un simple cuaderno alcanza).

Dispóngase a adaptar y mejorar:

Baipa
Atlántida Panadería y Confitería

CALLE ARTIGAS y 26 - Tel. 437 22016 - ATLÁNTIDA

El rancho de Machín: una historia sin contar

Por _____
Wilson Mesa



Todavía no sé si voy a contarles la historia del "Rancho" o la historia del propio Adolfo Machín. Voy a dejar que fluyan los sucesos que me han ido llegando en ramalazos de recuerdos de otros, que fueron de algún modo testigos o partícipes de esta historia local, que pasa a formar parte de la memoria colectiva de la comunidad.

El origen

Los habitantes más memoriosos de Atlántida saben que, sobre la costa de las dos playas, -la Mansa y la Brava- hubo en un tiempo varios ranchos, que se fueron levantando sobre las barrancas y sobre las piedras, de a poco como pidiendo permiso, pero sin pedirlo. Precarias algunas, más firmes otras, estas construcciones nacieron de las manos de pescadores, de boteros, de carperos, o de gente que simplemente le gustaba el mar y quería tenerlo cerca.

Uno de esos ranchos lo levantó Machín, frente a la Punta Piedras Negras, en la zona donde se encuentran las aguas de la Mansa y la Brava; entre el rancho del "Cholo", el pescador, y el rancho de Alvariza. A diferencia de estos últimos, el "Rancho de Machín" no nació como vivienda permanente, ya van a ver por qué.

Señas personales

Gracias al aporte de Numa Suárez Machín, su sobrino, supimos que el nombre completo del tío era Adolfo



📷 Machín con su perro.

Segundo Machín Machín. Que había nacido en la Estación de Ferrocarril de Atlántida, porque su padre era jefe de Estación y le habían otorgado una casa para vivir con la familia. Allí nacieron Adolfo y su hermana (la madre de Numa).

Dice Numa: «Adolfo siendo muy joven trabajó en la panadería de Picardo, allí fue compañero de Amado Hernández, que fuera años más tarde el fundador de "Baipa". Después entró en la UTE y era cobrador casa por casa. Terminó como encargado de

los cobradores. Se vino a vivir con mi madre y conmigo, cuando murió mi padre, a la calle 24 entre las calles 11 y 3».

Un testimonio valioso

Cuenta Alfredo Gutiérrez Pieroni que, allá por los años 70, solía ir al lugar con su padre y con su abuelo: «El rancho de Machín tenía mirador privilegiado, desde allí se veía hasta El Águila y toda la Mansa. Fogón grande, pozo de agua, quincho comedor, y al fondo una pieza con dormitorio, que Machín usaba a veces, en verano. También tenía anexo un baño con taza y todo, rodeado por una especie de muralla de piedras y transparentes.

Machín era mayor que mi viejo, el "Negro" Gutiérrez, pero eran amigos desde chicos, y allí hacían reuniones, mateadas y comidas que, con el tiempo se incrementaron. ¡La de comilonas que se armaban, en esas ollas de hierro, al fogón de leña! Estábamos ratazos en el agua, a un pasito del rancho y subíamos a comer lo que pintara, todo delicioso, hecho así sencillamente.

Lo conocí también en su vieja bicicleta negra, porque era cobrador a domicilio de la UTE, y vivía en la calle 24 entre 11 y 3, no vivía en el rancho de la costa. Era como un caudillo local de la gente de Battle Berres y me acuerdo que siempre compraba el diario El Día».



📷 La barra del rancho- Machín con perro, Alvariza arriba y Gutiérrez con palo.



📷 Machín con su perro y a la derecha parte de familia Gutiérrez.

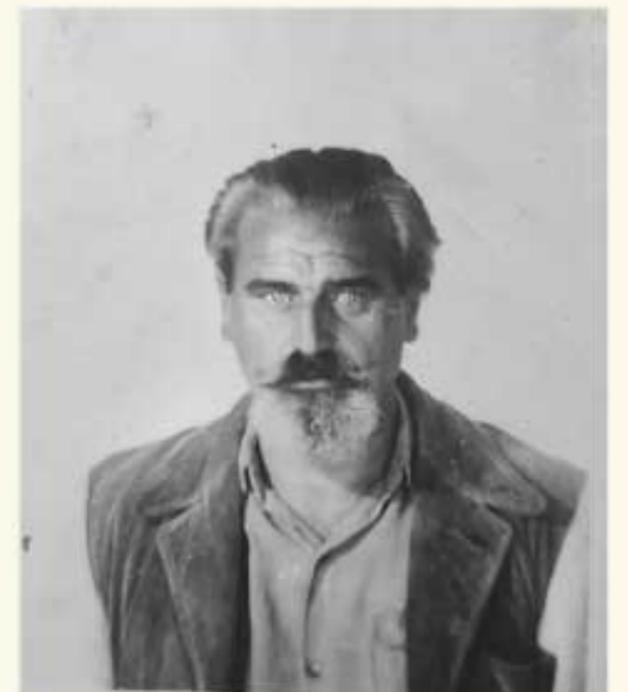
Sobre la costa de las dos playas, -la Mansa y la Brava- hubo en un tiempo varios ranchos, que se fueron levantando sobre las barrancas y sobre las piedras, de a poco como pidiendo permiso, pero sin pedirlo.



📷 Abuelos Eugenio y Josefa con Machín en el muro que rodeaba el Rancho.

En las fotos que te mandé se puede observar los murallones que, como te contaba, circundaban el rancho de Machín. Ahora, ¿quién hizo esos murallones? no lo sé, pero se puede verlos desde la playa creo, ya que hace tiempo que no voy y no quiero ir tampoco, porque donde uno pasó lindo y ver el hoy actual te desacomoda.

En una de las fotos están Josefa y Eugenio, mis abuelos, mateando con Machín. En otra foto se ve "la barra" de ese entonces, fines de la década del 50 presumo, por la cara joven de



📷 Adolfo Machín.



📷 *Machín en el patio del rancho. Izquierda: Toma actual del muro y cañaveral.*

mi viejo (el que está con el palo en la mano)». (Alfredo Gutiérrez Pieroni).

Cómo nació el rancho

Sigamos el relato de Numa Suárez: «Siendo muy joven, cuando se organizó todo para empezar a guardar botes en la rinconada (donde ahora es la bajada), le pidieron a Machín si no se animaba a cuidárselos, sobre todo por las piolas esas, los cabos, que eran carísimos ¿Y sabés dónde dormía? En los cajones donde venían arrollados esos cabos y ponía un colchón y dormía ahí. Después le permitieron hacerse "una comodidá" y él se hizo un rancho, de terrón nomás con paja. De a poco lo fue mejorando. Se "bajó" la luz eléctrica y se hizo dos cachimbas de agua dulce. Aquello era un jolgorio. Iban varios políticos, colorados, porque él era muy hinchado de Luis Batlle y del hijo, Jorge Batlle, que llegó a ir al rancho varias veces. Él les hacía asados. Querían que fuera Intendente y él les decía: "¿Yo? ni en pedo"».

El origen del cañaveral

La familia Alvariza, cuyo rancho de la costa estaba cerca del de Machín, pasó a vivir en la calle 24, entre la calle 11 y la 3. Y la familia de Machín vivía también en el mismo predio. Allí había un plantío de cañas de tacuara y Julio Alvariza, amigo de Machín, le daba brotes nuevos de cañas para que plantara alrededor de los dos ranchos de la costa. Las cañas se fueron extendiendo cada vez más hasta hacerse una verdadera muralla verde. Y todavía están allí, sólo que por el medio le cruza la bajada nueva de los botes. Ellos, Julio y Adolfo, iniciaron el cañaveral. Para atajar el viento sur y para que no se vieran los ranchos desde la playa. Esa es la verdad.

«Machín tenía un perro que se llamaba "Perón", porque apareció allí de chiquito justo en el año que echaron a Perón de Argentina (1955). El perro hacía los mandados, iba a la pana-

dería, a la carnicería del Tito López. Le daban una bolsa con un papel adentro y el traía de todo, menos botellas, la carne, el pan y algunas verduras. Salía del rancho, iba hasta la 11 y la 24, que allí estaban todos los comercios juntos y después agarraba para abajo y se volvía por la rambla. El perro era mansito, pero cuando andaba haciendo los mandados que no se le acercaran ni lo acariciaran, porque los masticaba», cuenta Numa Suárez Machín.

Y finaliza su relato diciendo: «Adolfo Machín no se casó nunca ni tuvo hijos tampoco. El rancho era su vida y se pasaba casi todo el día allá. Con mis primos, el Toto y el Hugo, mejoraron el rancho y lo hicieron de bloques. Machín murió en 1976».

Conclusión

Muy poco después de la muerte de Machín, su rancho y otros más que estaban en terreno público y dentro de la jurisdicción de playa que corresponde a Prefectura, fueron confiscados y algunos de ellos destruidos. Donde estaba el rancho "Aire Fresco", que era de Alvariza, se levanta hoy una casa bien visible desde la playa, que según tengo entendido, pertenece a la Prefectura local.

Pero el "Rancho de Machín" ya no se deja ver. Porque donde antes se alzaba aquel refugio de amigos, historias y afectos, ahora crece una muralla de cañas que el propio Adolfo Machín comenzó a plantar muchísimo tiempo atrás. Es como si la naturaleza hubiera decidido proteger lo que queda.

Pero ese rincón -aunque oculto a la vista- permanece en la memoria de quienes lo vivieron, sigue tan presente como siempre. Porque hay lugares que, aunque ya no puedan recorrerse con los pies, siguen habitándonos por dentro.

Fuentes:

Relato de Numa Suárez Machín.
Relato de Alfredo Gutiérrez Pieroni.
Colaboración de Alicia Pérez Alvariza. IMÁGENES: Fotografías aportadas por Numa Suárez Machín y Alfredo Gutiérrez Pieroni.

NOTA DEL AUTOR – Esta es la última crónica que publicaré en la Revista CENTRO. Agradezco a todos ustedes la fidelidad lectora y el apoyo de seguir mis artículos mensuales durante catorce años. Nos encontraremos por ahí, en algún recodo de la vida. Infinitas gracias.

MAYO



CAPACITACIÓN ABIERTA A TODO PÚBLICO

Atención al cliente

13 al 27 de Mayo
Martes y Jueves
19 a 21 hs.

Temas

Comunicación
Atención al Cliente
Técnicas de Ventas



CHARLA ABIERTA A TODO PÚBLICO

Economista Aldo Lema

Jueves
29 de Mayo
19:00 hs.

Análisis de la economía mundial, regional y nacional, explicando cómo la misma podría afectar al comercio local en los próximos años

JUNIO



CAPACITACIÓN ABIERTA A TODO PÚBLICO

Habilidades blandas

3 y 6 de Junio
Martes y Jueves
19 a 21 hs.

Temas

Planificar, Comunicación efectiva, Liderazgo, Habilidades de Oratoria



CAPACITACIÓN PARA SOCIOS

Fotografía de productos

10 al 26 de Junio
Martes y Jueves
19 a 21:30 hs.

Temas

Cómo crear imágenes de calidad para su promoción en entornos digitales.

CARLOS HACKEMBRUCK ZUBIAURRE



Conocé el lugar donde crecen tus ideas

CO work

Beneficios

Socializar

Construir relaciones y proyectos en común.

Más Productividad

Potenciar los proyectos para alcanzar objetivos más claros.

Bajar costos

Disminuir inversión por espacios compartidos.

Nuevos contactos

El trabajo colaborativo genera más oportunidades.

Amenities

info@ccifa.com.uy
098 512 513



enacom

Enfermería y Acompañantes

Para cuidar y acompañar a quienes más quieres

SERVICIO DE ENFERMERIA Y ACOMPAÑANTES

ATENCION EN SANATORIO Y DOMICILIO

SERVICIO DE TRASLADOS COORDINADOS

Planes familiares
Planes individuales

INFORMES Y AFILIACIONES : 0800 8227 / 098 586 411

OFICINA DE ATENCION: AV. ARTIGAS Y ROGER BALET
ATLANTIDA / TEL: 4372 1111



SEVPURUGUAY.COM.UY

Teléfono 43768814 - Whatsapp 097218972
sevp@sevp.com.uy - www.sevpuruguay.com.uy
FB @sevpuruguay - IG @sevpalarmas



hotel
ARGENTINA ★ ★ ★

Telefax (00598) 4372 2414 - 4372 1728

info@hotelargentina.com.uy

www.hotelargentina.com.uy

Calle 11 y 24 - Atlántida

Ferropark

Ferretería



HORARIOS

Lunes a Viernes 8:30 a 18:30

Sabados 8:30 a 18:00

Av. Ferreira entre 8 y 9

Parque del Plata

☎ 4375 2515

☎ 099 881 186

📱 @ferropark_

BAR - pizzería
parrillada
Restaurante Carlitos

Calle 9 y Mario Ferreira

Envios a domicilio

Tel:43755419

Parque
del Plata

Paraiso del mundo



**CERRAJERÍA
ATLANTIDA**

Urgencias

099332400

43720291

Calle 11 casi 15

Solo por ser socio de ANDA,
accedé a descuentos
para vos y tu familia.

Conocelos en anda.com.uy


anda





SANITARIA / CERÁMICAS
ELECTRICIDAD / GRIFERÍAS
MUEBLES / ABERTURAS
HERRAMIENTAS
JARDINERÍA
ELECTRODOMÉSTICOS
PINTURA

ENVIOS SIN CARGO al TEL. 437 39676 - 437 36160



LAVALLEJA y ORIBE - LA FLORESTA



OPTICA ATLANTIDA

AUDIOGRAMAS
 INCORPORAMOS AUDÍFONOS DIGITALES

REXTON

ÓRDENES DE DISSE PARA AUDÍFONOS Y ANTEOJOS | ASESÓRESE POR PRÉSTAMOS DE BPS PARA AUDÍFONOS Y ANTEOJOS | TODAS LAS TARJETAS

CALLE 22 Y 11 | ATLÁNTIDA | 43723515



SANTORAL POSADA Y RESTAURANTE

CASCO ANTIGUO
 REP. ARGENTINA ESQ. RAMBLA MANSA

Tel 437 23 200 | Whatsapp 091 971 021
 www.santorral.com.uy | IG: santorral_atlantida




Santapaula.uy | **www.santapaula.com.uy**

<p>Atlántida Roger Balet entre Gral. Artigas y Rep. de Chile Tel: 4372 8456</p>	<p>La Floresta Av. Treinta y Tres y Muttoni Tel: 4373 9674</p>	<p>Montevideo Av. Brasil y Ellauri Tel: 2708 6000</p>
--	---	--

PANADERIA y CONFITERIA

Dani



HORARIO DE VERANO
 8:30 a 14:00 y 16:00 a 21:30

R. Interbalnearia km. 49,200

Tel. 4375 3033
 PARQUE DEL PLATA

HELADERIA ATLANTIDA



Calle 1 y Ciudad de Montevideo
 ATLANTIDA



LINCE S.R.L.

En tiempos inseguros hablemos de seguridad

Para tu empresa: LINCE SRL!!

Vigilancia física / Limpieza / Conserjería
 Próx: Seguridad electrónica / Certificada bajo Normas de Calidad

4334 7542 / 095 264 475 / www.lincesrl.com.uy


FARMACIA
Las Toscas
 de CARLOS RODRIGUEZ
 PERFUMERÍA / REGALERÍA
 TOMA DE PRESIÓN
 EXAMEN GLICEMIA
 Envíos sin cargo
4371 5367
099619151
 Cobro con débito y crédito
 Av. Central esq. Mario Ferreira
 Aceptamos tarjetas de débito y crédito


PARADISE
 SPA COMPLEJO TURÍSTICO
 ATLANTIDA URUGUAY
 Cabañas y aparts totalmente equipados
 Spa, Piscina Climatizada, Hidromasajes
 Rambla y Calle 10 - 437 21573
 www.paradise.com.uy

CERRAJERÍA
 Gabriel Delisa

 094 242 978
 Av. Circunvalación y 11
ATLÁNTIDA

MARSELLA E HIJOS
 CONGELADOS & BEBIDAS
 Ruta 11 km 164,500 / Tel: 4372 7334 / 095 271 905 / Est. Atlántida
 ventas@marsellaehijos.com.uy / www.marsellaehijos.com.uy
 Instagram: @marsellaehijos

RYSA
 Rico y Sano
 COMIDA VEGETARIANA
 ALIMENTACION SALUDABLE
 Calle 11 esq. Calle 26, Atlántida
 092662672 - 43715585
 RYSARICOYSANO.COM RYSA RICO Y SANO

20 años
 Calidad y confianza
 Demostrados en 20 años de experiencia.
CENTINELA SEGURIDAD
Natur LIMPIEZA
 Esperamos su contacto
 4372 5290 - 094 879 283 - 094 244 305
 centinela.com.uy natur.com.uy

IMPRESA AUTORIZADA
CARTELERÍA
 PROMO BOLETAS
 AUTOCOPIANTES !!!
 2 libretas \$ 1150
 4 libretas \$ 1870
 consulte más!!!
 STICKERS - TARIJETAS
 FOLLETOS - IMANES
 ALTO VOLUMEN IMPRESIÓN
 ENCUADERNACIONES.
 CARTELERÍA - VINILOS
 095615721
 imprentadpi

TRANSPORTE

EL TIBURÓN
 TAXIS - SALUD - TURISMO - REMISES
 4372 4040 / 096 72 4040
 taxiseltiburon@hotmail.com
 "La calidad al servicio del cliente las 24 horas"
 Gracias por preferirnos

AI PIQUE

CAMPING SHOP
 . Artículos de pesca
 . Elementos de náutica
 . Artículos de camping
 . Vestimenta y accesorios
 . Artículos de caza
 y más!...
 094 309 935 437 15 608
 ai_pique.camping.shop AI PIQUE camping shop
 Ruta Interbalnearia km 47 entre Calle A y B. Las Toscas

RESERVAMOS
SU ESPACIO

**PUBLICITE
AQUÍ**

CONTACTO
098 512 513



PANADERIA



La Perla

437 83934

18 de Julio e/Baltasar Brum
e Interbalnearia
SAN LUIS - CANELONES

MORENO
ESTUDIO INMOBILIARIO

DESDE 1970



CÁMARA INMOBILIARIA
URUGUAYA



Rambla del Arroyo esq. Calle D / Parque del Plata

Telefax: 4375 5385 / 4375 2037

Cel: 094 246 256 / 094 246 000

estudiomoreno@adinet.com.uy / inmobiliariamoreno.com



COCO MOTOS

DISTRIBUIDOR Y SERVICIO OFICIAL

BENELLI - YUMBO - KEEWAY
HONDA - BACCIO - DIRTY
BICICLETAS SCOTT - SPRO
MOTOS Y BICIC. ELÉCTRICAS
VENTA DE REPUESTOS



RUTA INTERBALNEARIA KM 49,100 - PARQUE DEL PLATA

☎ 4375 6285 - 4375 4944 📞 092 977 645

📷 cocomotosuy www.cocomotos.com.uy



FARMACIA

BOLOGNA

4375 2068

ENVÍOS A DOMICILIO

Av. Argentina e/ G y H
PARQUE DEL PLATA

**ROTISERÍA
ALKALA**

Ruta 11 km. 165
City Golf
Canelones

437 211 89
099 876 443

Empresa
ATLANTIDA
SERVICIO FÚNEBRE

PREVISORA - CREMATORIO

Atlántida. Ruta 11 km. 165

Tel. 4372 0122

San Jacinto Tel. 4399 2070

En Pando Tel. 2292 0427



El Abuelo

Tienda de ropa
y calzado

Más de 40 años de
servicio y calidad

☎ 437237 10

📍 Peatonal - Atlántida

m
mistral



Allie.

Daniel Carrin.



Legacy

VOLQUETAS

437 23990
437 24718

Calle 1 entre Ferreira y Rambla
LAS TOSCAS

Vivero



Atlántida

Ruta 11, Km 163

Estación Atlántida

Tel: 4372 0917

Cel: 099 294 512

viveroatlantida@hotmail.com

ALEPA

**EXCAVACIONES
NIVELADOS
MOVIMIENTOS DE TIERRA
AFINES**

Achiras M.202 - Sol.10

NEPTUNIA

TEL. 437 69187

CEL. 094 188 513

**HORTIFRUTICOLA
HUERTA VIVA**

**ENTREGAS
A DOMICILIO**

SIN CARGO

M. FERREIRA e/ D y E

**Tel. 437 26721
Cel. 095 151 361**

**SERVICIOS
MANRIQUE**



**LAVADOS, GOMERIA, ENGRASES
ACEITES, FILTROS, BALANCEOS
RECAUCHUTAJES PARA CAMIONES**

cel: 099 983 113

R. 11 Km. 165.800

Frente al Country Club de Atlántida

RESERVAS CON ANTICIPACIÓN

**Salón y Servicio Completo
para Eventos y Cumpleaños**



CCIFA

Reservas.
info@ccifa.com.uy . Tel. 4372 2375




LASER T.V.
VENIR Y RESALDA CON SU PROPIO SERVIDOR

CASA CENTRAL: Calle 22 entre Rep. Chile y 11.
Tel: 437 2 31 05 / 2 16 19 / Fax: 437 2 16 27
MUEBLERÍA: Ruta interbalnearia km 46.100. Tel: 437 2 25 89.
TECNO LASER: Calle 11 y 22 . Tel: 437 2 2548.
SALINAS: Ruta interbalnearia 38 km, Tel: 437 6 0000

**4372 2547
FONOCOMPRAS**
f/Lasertv
WWW.LASERTV.COM.UY

Tu tranquilidad es nuestra prioridad !!

Integradores IT



REDTEC

En Redtec, ofrecemos servicios de IT todo el año, las 24 horas del día. Nuestro soporte personalizado asegura que tu negocio nunca se detenga..

Soporte en Diversas areas

24 HORAS

Servidores Cloud Hyper-V/VMware
CyberSeguridad FORTINET
Network MIKROTIK
Facturación Electrónica
Controles de Acceso
Instalación CCTV

Asesoramiento, Venta, Implementación, Capacitación, Soporte Técnico

No dejes que los problemas tecnológicos frenen tu éxito. Contáctanos y descubre un nuevo nivel de soporte IT

www.redtecinformatica.com **43716456- 099372649**



**Agente oficial
y exclusivo**

**Más de 40 años
de experiencia**

BSE
AGENCIA ATLÁNTIDA

En Uruguay nadie te da más seguridad.

437 22783
092 150 460

Calle 22 entre Artigas y calle 3



**SCOPICE
ALARMAS**
lo protege



Su permanente compañía de seguridad
ATLÁNTIDA FRENTE A TIENDA INGLESA

4372 7771 / 4373 7911
www.scopiceseguridad.com

RESERVAMOS
SU ESPACIO

**PUBLICITE
AQUÍ**

CONTACTO
098 512 513



FARMACOSTA

PERFUMERÍA - COSMÉTICA
REGALERÍA - PAÑALERA
INSUMOS ORTOPÉDICOS

HORARIO:
Lunes a Sábado 8 a 20 hs
Domingo 9 a 14 hs



☎ 4375 3180

25 de Agosto esq. Gran Bretaña
COSTA AZUL

**HPINTADO
CAMIONES**

**TEL.: 437 25392 - 437 27446
ATLANTIDA**

ARIES
Servicio Integral
de Mantenimiento

096 111 214

loliferrere@gmail.com
robertobesares54@gmail.com

Quinteros
TALLER
CHAPA Y PINTURA



Interbalnearia Km. 46.700
Atlántida - Canelones
Telefax: 4372 7021
Cel. 093 900 012
tallerquinteros@adinet.com.uy

Melo
RENT A CAR
MI Nº 271



tel: 4372 4455
098 024 455

R. INTERBALNEARIA
KM. 46.200, Atlántida Canelones
(a pocos minutos del Aeropuerto)

melorentacar@hotmail.com
www.melorentacar.com.uy



Calle 1 y Av. Mario Ferreira / Parque del Plata, Canelones
Tel: 4372 4718 / Telefax: 4372 3990 / aguadura@adinet.com.uy

**Formación en
Psicología Social**

**¡INSCRIPCIONES
ABIERTAS!**

- 📍 Online
- 📍 Ciudad de la Costa
- 📍 Maldonado
- 📍 Montevideo



Completá el formulario en www.epsu.com.uy
para recibir toda la información | WhatsApp: +59898177304



El fenómeno TEMU y su impacto negativo para el comercio local

El creciente auge de las compras online desde plataformas internacionales está afectando de forma significativa al comercio minorista uruguayo. La economista Ana Laura Fernández, asesora económica de la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay, analizó la situación en entrevista con Revista Centro.

El régimen de franquicias para encomiendas postales internacionales de hasta 200 dólares no es un fenómeno reciente en Uruguay. Según explicó la economista Ana Laura Fernández, la normativa que lo regula data de 2012, aunque con modificaciones a lo largo del tiempo. Este régimen permite que los ciudadanos uruguayos, mayores de 18 años de edad, puedan comprar productos del exterior con hasta tres envíos por año sin el pago de tributos y aranceles, lo que ha facilitado la multiplicación de plataformas y servicios en línea. "Lo que ha cambiado en los últimos años es el incremento en el uso de este régimen, especialmente con la aparición de nuevos actores, como TEMU, que han estimulado aún más las compras online en el país", señaló Fernández.

Este sistema de compras, que además incluye otras importantes empresas como Amazon o Tiendamía, entre varias más, ha crecido exponencialmente en los últimos años, en parte gracias a los servicios logísticos modernos que facilitan la



📍 Economista Ana Laura Fernández.

166.000 compras online del exterior se registraron en el mes de marzo.

La falta de pago de tributos y aranceles por los productos importados bajo el régimen de encomiendas genera inequidad fiscal y una pérdida de recaudación para el Estado, sostiene la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay.

entrega rápida de productos y el seguimiento constante del envío. Además, plataformas como TEMU han ganado popularidad por sus precios competitivos, lo que ha generado una fuerte atracción en los consumidores uruguayos. La estrategia publicitaria que utilizan tiene como principal arma la presencia de todo tipo de recursos gráficos y audiovisuales en páginas web y redes sociales, así como la promesa de productos o envíos gratis.

Un crecimiento exponencial

En 2024, el fenómeno de las compras internacionales mediante esta modalidad alcanzó un crecimiento sin precedentes, especialmente a partir del segundo semestre del año. Anteriormente, las estadísticas mos-

traban entre 40.000 y 50.000 envíos mensuales, alcanzando en diciembre de 2023 un pico de 69.000. Sin embargo, el número siguió escalando y en marzo de 2025 estamos observando un promedio mensual de 166.000 compras por un valor total aproximado de 15 millones de dólares, lo que representa un incremento de casi el 300% en comparación con el año anterior.

"Esto refleja un uso mucho más masivo de este régimen y esta situación no solo afecta la cantidad de envíos, sino también el valor de la mercadería que entra al país, por lo que nos parece sumamente relevante", detalló Fernández.

Los rubros más afectados

El impacto de este aumento en las

compras online no ha sido homogéneo. Los sectores más afectados son los de vestimenta, juguetes y calzado, aunque también se ha registrado un aumento en categorías como artículos de decoración del hogar y dispositivos electrónicos. En 2024, los envíos de vestimenta representaron el 22% de las compras bajo el régimen de franquicias, mientras que los juguetes alcanzaron el 12% y el calzado el 9%. Artículos de decoración del hogar y aparatos electrónicos pequeños, representaron cerca del 10%.

Inequidad fiscal

Uno de los puntos que más preocupa a la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay, según detalló la economista, es la inequidad fiscal que genera este régimen, especialmente para el comercio minorista que importa productos a través del régimen general, el cual sí está sujeto a aranceles e impuestos.

“Desde la Cámara, no estamos en contra de los consumidores, pero sí entendemos que este régimen genera una inequidad fiscal. Los productos que ingresan bajo el régimen de encomiendas están exentos de impuestos y tributos, lo que genera una diferencia de precios significativa entre los productos importados bajo este régimen y los que se comercializan localmente. Esto pone al comercio uruguayo en una situación desventajosa”, afirmó Fernández.

Tal desequilibrio no solo afecta la competitividad de los comerciantes locales, sino que también implica una pérdida de recaudación fiscal para el Estado, ya que la mercadería importada no está sometida al mismo control fiscal que los productos que ingresan por el régimen general.

El mercado informal

Otro de los problemas identificados es el uso indebido de este tipo de compras internacionales, que en algunos casos ha dado



15 millones de dólares
es el promedio al que ascienden las compras mensuales.

lugar a la reventa de productos en el mercado informal. Aunque la normativa establece que los productos importados bajo este régimen son exclusivamente para uso personal, la falta de controles adecuados, así como la presencia de plataformas de ventas online, que permiten que los uruguayos vendamos y compremos sin mayores controles, ha facilitado que estos productos lleguen a ser revendidos.

“Sabemos que hay casos en los que los productos que ingresan bajo el régimen de encomiendas terminan en el mercado informal, lo que genera competencia desleal para el comerciante uruguayo que paga todos los impuestos”, explicó la especialista, quien insistió en que ese mercado paralelo no solo afecta al comercio establecido, sino

que también reduce la capacidad de recaudación fiscal del país.

Acciones de la cámara

Atendiendo esta problemática creciente, la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay se encuentra trabajando de forma constante, contactando a las autoridades para mitigar los efectos negativos de este régimen. Además de las reuniones con la Dirección Nacional de Aduanas, el Ministerio de Economía y Finanzas y la Dirección General Impositiva, al cierre de la presente edición de Revista Centro, se estaba acordando un encuentro personal con el ministro Gabriel Oddone para el día 8 del presente mes de mayo, con el fin de plantear la preocupación por este problema que afecta cada vez a más empresas uruguayas.

“El tema de las encomiendas ha sido una preocupación constante para la Cámara desde 2012. Ahora, con este crecimiento tan importante, hemos vuelto a poner el tema sobre la mesa. Estamos trabajando para encontrar soluciones que beneficien al comercio local, pero también al consumidor y a la economía del país en su conjunto”, concluyó Fernández.

Un registro excepcional: Macá Plateado en Uruguay

En septiembre de 2019, un observador rochense se encontraba mirando aves y ballenas en el puerto de La Paloma. De pronto, vio algo que le llamó la atención y rápidamente pudo identificar una nueva especie para Uruguay: el Macá Plateado (*Podiceps occipitalis*). La noticia de su hallazgo rápidamente circuló entre la comunidad de observadores de aves y muchos empezaron a planificar una visita al lugar para obtener fotos y el tan anhelado registro.

La distribución de esta ave comprende Colombia, Ecuador, Perú, Bolivia, Paraguay, Brasil y Argentina. Su hábitat en Uruguay fue la costa rochense. En otros países, además de en la costa, se encuentra en lagos y embalses.

Mide alrededor de 26 cm de longitud. Su plumaje general es blanquecino. La cabeza y el dorso son plomizos y la zona ventral blanca al igual que la garganta. La nuca es negra y el iris rojo. Tiene pico negro y patas grises. Posee un semicopete. Según la plataforma eBird (2025) existen diferencias entre las poblaciones que viven al norte de los Andes y las que viven al sur. Los individuos de la población sureña tienen una capucha plateada con plumas amarillas, mientras que los norteños tienen una gorra con rayas doradas. En la plataforma también se explica que la vocalización es diferente entre las poblaciones del sur y del norte.



Foto: Natalia Villar.



Foto: Verónica Arburúas

Este Macá se mueve en grupos, pero en nuestro país se lo vio solitario, llegó un individuo aislado. Habitualmente permanecen en el agua y se zambullen por períodos bastante prolongados. En la alimentación incluye insectos y sus larvas, también otros artrópodos

pequeños. En menor medida consume crustáceos, plantas y peces. La especie nidifica en varias regiones de Sudamérica. Construye una plataforma flotante con vegetales del entorno. Pone entre 3 y 6 huevos que incuba durante 18 días.

Fuentes consultadas:

- Rocha, G.(2021): Guía completa para conocer Aves del Uruguay. Ediciones de la Banda Oriental, Montevideo.
- eBird (2025) eBird Basic Dataset. Cornell Lab of Ornithology, Ithaca, New York, en: <https://ebird.org/species/pigdov1> (9/4/25).

SALUD MENTAL

La influencia de los avances tecnológicos

Por _____
Soledad Borba.

En la era digital, la tecnología ha cambiado nuestras vidas, incluyendo cómo abordamos nuestra salud mental.

¿Cuáles son los desafíos que nos plantea esta nueva situación? ¿Cómo podemos aplicar o utilizar favorablemente estos avances?

La tecnología ha brindado nuevas oportunidades para mejorar la salud mental. Las plataformas y las aplicaciones móviles permiten a más personas acceder a terapia y recursos de apoyo desde cualquier lugar del mundo.

¿Cuántas vidas han mejorado debido a la accesibilidad?

Las redes sociales han creado espacios donde las personas se pueden apoyar y compartir experiencias. En la vida cotidiana, estas comunidades digitales ofrecen un sentido de pertenencia y comprensión que puede ser difícil de encontrar. Hay herramientas de autoayuda, como la atención plena y otras meditaciones guiadas que son útiles para manejar el estrés y la ansiedad. Pero resulta necesario buscar el equilibrio porque la exposición constante a la información y la presión de permanecer conectado, pueden ser abrumadoras y también causar ansiedad y estrés.

¿Cuántas veces hemos sentido la necesidad de alejarnos del mundo digital y tomarnos un descanso?

La comparación social en las



redes puede perjudicar nuestra autoestima, autopercepción y autoimagen. Las vidas idealizadas que vemos en redes pueden aumentar la insatisfacción personal y crear expectativas poco realistas. Otro punto es el ciberacoso, un problema serio que afecta especialmente a jóvenes y adolescentes, con efectos psicológicos y emocionales de importancia.

La adicción a los dispositivos y aplicaciones puede conducir al aislamiento social, lo que afectaría nuestras relaciones personales y nuestra capacidad para disfrutar de la vida.

¿Estamos perdiendo la capacidad de vivir plenamente en el presente y desconectarnos del mundo? ¿Cómo podemos lograr bienestar emocional?

La responsabilidad y la psicoeducación son esenciales para vincularnos con la tecnología y mejorar nuestro bienestar emocional, por lo que es sugerible:

- Establecer límites de tiempo para el uso.
- Practicar la desconexión digital dedicando tiempo a actividades sin tecnología cada día, como leer un libro, caminar al aire libre o meditar.
- Promover las interacciones en persona, en lugar de pasar tiempo de forma virtual con amigos y familiares.
- Usar aplicaciones digitales para el bienestar, diseñadas para adoptar hábitos saludables.

Los avances tecnológicos tienen el potencial de mejorar la salud mental, pero también presentan desafíos significativos. La clave radica en el uso equilibrado de estas innovaciones. Para maximizar los beneficios y minimizar los riesgos, es necesario usar la tecnología de manera responsable, esto nos ayudará a incorporar o transitar la era digital. Las respuestas a estas preguntas tendrán un gran impacto en nuestro futuro...



Para conocer, valorar, cuidar nuestro patrimonio natural y asegurar su permanencia en el futuro.

PRIMERA PARTE

20 años del Grupo Myrsine

Por
Mireya Bracco
Darío Porta

En junio de 2025 cumplimos un nuevo aniversario de plantar árboles y otras intervenciones. Son más de 1.200 ejemplares. La “recompensa ha estado en el camino”.

En 1996 un grupo de 2do año de la escuela N°146 de Atlántida de la maestra Mireya Bracco comienza con actividades de forestación en espacios públicos. Desde el principio, estas acciones fueron apoyadas por la Ing. Agr. Alondra González (madre de un alumno). Plantan en la rotonda de Pinares y calle 14 y en la plaza Ciudad de Montevideo.

En 1997 se conforma el Club de Ciencias “Ibirapitá”, también de un 2do año de la misma docente. La investigación se basó en el estudio de la flora y fauna indígena. Ese año la actividad de forestación se dirigió a un sector del espacio público ubicado en la Av. Circunvalación Ing. Juan P. Fabini y Ciudad de Montevideo, hoy “Plaza de los Escolares”. El mismo fue cedido al club por la junta de Atlántida para desarrollar sus tareas con la flora nativa.



El descuido de algunos espacios públicos y la pérdida de uno de ellos motivó el origen del grupo. A fines de mayo de 2005 Alondra invita a docentes de la Escuela 146, Liceo y UTU a formar un grupo con el objetivo de “REVALORIZAR NUESTRO PATRIMONIO NATURAL”. El inicio de las actividades fue con una tarea de campo que se llamó “descubriendo Punta Piedras Negras” en el mes de junio. En aquellas primeras reuniones estuvieron presentes Alondra González (fallecida), el profesor Juan Gutiérrez (fallecido), Mireya Bracco, Juan Carlos Lema, Enrique Pisciotano y Darío Porta, entre otros. El equipo de trabajo se denominó “GRUPO DE REVALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL DE LA COSTA”. Inmediatamente, por lo extenso del mismo, se buscó simplificar en uno más corto. Es así que surge **GRUPO MYRSINE**. Myrsine es el nombre científico del



Canelón, el árbol que da nombre a nuestro departamento.

El temporal del 23 de agosto de 2005 marcó un antes y un después. Desde entonces se ha trabajado en actividades de forestación en diversos espacios públicos, recuperándolos con instituciones educativas. Pero el grupo, desde sus orígenes, apostó a tareas más allá de la forestación. Por ello se definió como: Grupo de vecinos que buscan promover la conservación, recuperación y mejoramiento del paisaje costero a través de acciones comunitarias coordinadas.

Nuestra actividad se orienta a:

- Tareas de divulgación y educación (actividades en escuelas y liceos).
- Rescate de documentos gráficos e impresos.
- Trabajos de investigación.
- Forestación.

El objetivo no sólo es formativo, sino también fomentar el pleno disfrute de nuestro riquísimo patrimonio natural y cultural.

(continuará...)

Instituciones amigas: La Liga de Fomento de Atlántida

Este es un espacio cedido por el Centro Comercial, Industrial y de Fomento de Atlántida, a través de su Revista Centro, a instituciones amigas, con el fin de trabajar juntos por el desarrollo de la Costa de Oro.

Pasado y presente



Que cosa linda esto de andar hurgando en la historia. Y como principio quieren las cosas con gratitud y gentileza, decimos: FELIZ CUMPLEAÑOS CCIFA, compañera de caminos. Ver como los seres humanos se fueron enlazando unos con otros, en otras y en estas tierras, las de los atlantes. Fueron armando nuestras Instituciones, respaldando las necesidades de los pobladores y de los visitantes. A través del tiempo, del turismo en la "Ensenada de Santa Rosa" y la parada del tren en "Las Toscas", vamos pasando a Estación Atlántida y Balneario, fusionados unos con otros, elevándonos cual Águila, ícono levantado por allá por el 1945, con ese vuelo alto, firme, con mirada certera que baja directo al foco. Volando por encima de las distintas zonas, paseándose por encima del club de Golf que, según historias de Enrique Fabini, no fue tan certera la visión del Águila y lo que fuera un campo de Golf de 18 hoyos, que daba trabajo a hoteles, a los "Caddies" y tanto más todo el año, con visitantes de Alemania, Inglaterra, Argentina, por solo nombrar algunas nacionalidades, se "deshuesó". Tal vez el foco el Águila lo puso en otro lado, parcelando la cancha.

Los Atlantes comenzaron firmes en esto de crear Instituciones que agrupen los intereses comunes. En 1947 nace LIFA. En 1965 nace CCIFA (hoy ya en sus 60 años). Así como en 1949, según cuentan las actas, la Liga se fue a buscar



una "Junta Local", lo logró y hoy es el Municipio.

En este 2025, se llevan adelante elecciones departamentales y elecciones municipales. La Liga, siguiendo sus Estatutos: Fomentar la Cultura, en este caso, la Cívica. Y por eso, en este abril, abrió las puertas a los cuatro candidatos a Intendente por el departamento de Canelones, así los atlantes, podían escuchar las propuestas y también hacer algunos planteos.

Y en esto de agradecer a los ancestros, festejar y reconstruir, se hacen presentes en los festejos los 200 años del desembarco de los "Treinta y Tres Orientales", 19 de abril de 1825-2025.

16 de abril, por la mañana: La Liga estuvo presente en el "Embarque simbólico de los Treinta y Tres Orientales" en su punto



de partida original, en San Isidro, Argentina.

19 de abril: Llegada a la playa de la Agraciada. Desembarco simbólico con la presencia entre otros de "VARIOS CANARIOS" recibiendo a los dos lanchones de Orientales. El Sr presidente de la República, Yamandú Orsi, el Ministro de Educación y Cultura, José Carlos Mahia, y por la directiva de la Liga, Daniel Cervini y Nicolás Burgueño.

25 de abril: Reinauguración de la plazoleta "Treinta y Tres Orientales" en San Isidro, con el descubrimiento de una placa de LIFA alusiva al Embarque de 1825. Y como el 16 de abril, ahí estuvieron presentes los directivos Daniel Cervini y Gabriela Barnech.

Compiladora Maestra María del Carmen Flores.



NUESTRO STAFF

GERENTE ADMINISTRATIVO

LAURA NAVARRO

ÁREA LABORAL Y TRÁMITES

ALBA CRUZ

CRISTINA PÉREZ

VALERIA CORREA

VIVIANA LAPLACE

ANDRÉS DE MELLO

ANDREINA GÓMEZ

ATENCIÓN AL CLIENTE,
CAPACITACIÓN, SALÓN SOCIAL,
VENTA Y TRÁMITES

VIVIANA CONTRERAS

ÁREA CONTABLE

PAOLA GARRIDO

KARINA MEDINA

GESTIÓN DE PAGOS

MICAELA NOVIS

MANTENIMIENTO

LETICIA PIÑA

CONTADOR

ADRIANA CHOCHO

DANIEL MUZI

ESTAMOS CERCA DE TI

Si necesitas realizar alguno de estos trámites nosotros te ayudamos, contáctate con nuestra oficina, no dudes en consultarnos

- RUPE

(Registro Único de Proveedores del Estado)

- FIRMA DIGITAL

- CUD (Certificado Único Departamental)

- EXONERACIONES RURALES ANTE IMC

- IMPUESTO A PRIMARIA DE RURALES

- TRÁMITES ANTE PEAJE

- REGISTRO DE EMPRESAS INDUSTRIALES

- CERTIFICADOS ÚNICOS ESPECIALES

- INSCRIPCIONES MTOP

- FACILIDADES DE PAGO BPS / DGI

- CERTIFICADO PYME DEL MIEM

- VENTA DE PEGAMENTOS ANTE MIEM

- OBRAS DE REGULARIZACIÓN BPS Y DGI

- REGISTRO ANTE DINAMA

- ID IDENTIDAD DIGITAL

- PERMISOS O RENOVACIONES INAU

 Calle 11 y Ruta Interbalnearia . Atlántida

 info@ccifa.com.uy  Tel. 4372 2375

 098 512 513  099 928 204

 www.ccifa.com.uy   [ccifatlantida](https://www.facebook.com/ccifatlantida)



SACÁ
CUENTAS\$
SER SOCIO DEL CCIFA
ES BUENA IDEA



martínez mora
ARQUITECTURA
ASESORAMIENTO
PRIMARIO SIN COSTO
CONTRATACION SERVICIO.
15% sobre Honorarios



15% DESCUENTO



10% DESCUENTO



40% DESCUENTO

óptica
florida
Atlántida

10% DTO Solo cristales
15% DTO + 2x1 lente completo



DESCUENTOS
EN CURSOS Y CARRERAS
UNIVERSIDAD ORT



10% DESCUENTO
SEVP SEGURIDAD



15% DESCUENTO
SCÓPICE SEGURIDAD



10% BONIFICACIÓN
y libre de matrícula
Socios y familiares



DESCUENTOS
EN TASAS Y REQUISITOS
REPÚBLICA MICROFINANZAS

ESCRIBANOS
Y ABOGADOS

DESCUENTOS
EN ASESORAMIENTO



DESCUENTOS
ASESORAMIENTO,
TRAMITES, PROYECTOS.



20% DESCUENTO



15% DESCUENTO



CUANTO MAS COMPRA, MENOS PAGAS.
PAGÁS EL
PRECIO MAS BAJO



DESCUENTOS
Y ÓRDENES SIN COSTO

Martino's
Servicio integral de catering

10% DESCUENTO
MARTINO'S CATERING



10% DESCUENTO
LIBRERÍA MARTÍN FIERRO



10% DESCUENTO



25% DESCUENTO



15% DESCUENTO
COLEGIO ROSARINOS



5% DESCUENTO



DESCUENTOS
ESPECIALES



ESTUDIO DE DISEÑO
10% DESCUENTO



10% DESCUENTO
en nuestro local
Todos los días de la semana



RED TEG
Soluciones Informáticas
10% DESCUENTO
Software Facturación Electrónica

Además contás con nuestro Salón Social para eventos empresariales o familiares, y el mejor asesoramiento con profesionales de primer nivel, con un equipo serio y responsable que te acompañará en tu emprendimiento. Consultálos!



Una historia de vocación, servicio, humanidad y familia

La historia de la Empresa Atlántida es testimonio del esfuerzo, la dedicación y el profundo compromiso familiar en los momentos más difíciles. A través de tres generaciones, ha logrado ganarse el respeto y la confianza de la comunidad.

Conocida popularmente como "lo de Pola" en referencia a su fundadora, Blanca Margarita Rampoldi, la empresa Atlántida, referente de servicio fúnebre, hoy es dirigida por su familia, que representa tres generaciones comprometidas con la comunidad. Para recorrer su historia y conocer su presente, conversamos con Ana Rodríguez, hija de Pola; Camilo Chocho, su esposo; y Lucía Rodríguez, nieta de la fundadora.

-¿Cómo nació la empresa y cómo se fue constituyendo a lo largo de los años?

-Ana Rodríguez (A.R): Inicialmente, mis padres, Pola y Alejandro, comenzaron en San Jacinto con una tienda de ropa y con los años nos trasladamos a Estación Atlántida. Mi padre, con el deseo de expandir el negocio, comenzó a pensar en nuevas posibilidades: un supermercado o una empresa fúnebre. Al observar que en Atlántida no había este tipo de servicio y que las personas



Un instante de las jornadas de Sembrando Memoria.

"Lo que ofrecemos es un acompañamiento real y personalizado, desde el dolor hasta la reconstrucción de la vida de cada persona."

debían viajar hasta Pando para los velatorios, vieron una oportunidad de negocio y un espacio para ayudar a la comunidad.

-Camilo Chocho (C.CH): Si bien la idea surgió en 1992, la habilitación oficial de Atlántida, que fue la primera, llegó en 1995, y con el tiempo, nos expandimos a San Jacinto en 2002 y a Pando en 2007.

-¿Qué diferencia a Empresa Atlántida de otras?

-Lucía Rodríguez (L.R): Creo que lo que nos distingue es la cercanía que mantenemos con la comunidad. Este es un servicio muy delicado y tratamos a cada familia como si fuera la nuestra. No somos solo una empresa, somos una familia que entiende el dolor y la vulnerabilidad de quien atraviesa una pérdida. Este enfoque se ha transmitido de generación en generación. Recuerdo que mi abuela, a pesar de estar enferma de cáncer y con dos drenajes, nunca dejó de estar al tanto de los detalles. Una madrugada, estando muy mal, la encontré preparando una torta para recibir a las personas que habían contratado un servicio y venían del hospital. Ese es el espíritu que intentamos replicar cada día.

-C.CH: La clave está en estar presentes. La gente viene a nosotros en el peor momento de sus vidas y les ofrecemos un trato humano, cálido y lleno de empatía. No es solo un servicio funerario, es un apoyo emocional y psicológico que brindamos en un contexto de mucha vulnerabilidad.

-¿Cómo han logrado mantener ese nivel de cercanía con las personas durante tantos años?

-C.CH: Contamos con el respaldo de profesionales que nos acompañan. Tenemos psicólogos, psiquiatras, gente que nos asesora y con la que nos seguimos formando constantemente. Pero también hay algo que no se



enseña y que nos sale naturalmente, y es la forma en la que recibimos a cada cliente. Esto es una empresa familiar y la persona que llega se encuentra con la calidez de una familia. Y la respuesta que recibimos de quienes pasan por este momento es que se sintieron como en casa y eso para nosotros es muy valioso.

-LR: El hecho de que nuestro equipo de colaboradores sea parte de nuestra familia, es un factor clave. Ellos no solo trabajan con nosotros, sino que comparten nuestra filosofía de respeto, empatía y cercanía. Muchos de ellos han pasado por situaciones similares de pérdida, lo que les permite comprender profundamente lo que sienten las familias. Pero esa forma de hacer las cosas, que nos sale del corazón, hoy también la estamos perfeccionando con herramientas técnicas, con formación, porque queremos seguir haciéndolo bien.

Del dolor a la reconstrucción

-¿Cómo manejan las situaciones de duelo y la contención psicológica durante este proceso?

-LR: El acompañamiento es una de nuestras prioridades. Nos enfocamos

en las familias, ayudándoles a enfrentar su dolor de una manera saludable. Ofrecemos herramientas para que puedan transitar el duelo de manera más llevadera. Además, ponemos mucha atención en las viudas que muchas veces quedan totalmente desoladas. Para ello formamos un grupo de mujeres viudas que se acompañan día a día por WhatsApp, compartiendo cómo se sienten. Y también estamos para quienes no quieren participar de un grupo y prefieren una compañía más individual.

-C.CH: Preguntamos si hay niños y adolescentes para saber cómo abordar el tema con ellos. Muchas veces, sobre todo en muertes violentas, los adolescentes o los más chicos pueden reaccionar con conductas autodestructivas. Por eso, nuestra labor no se termina en el acto del servicio fúnebre, no es solo un tema comercial. Lo que ofrecemos es un acompañamiento real y personalizado, desde el dolor hasta la reconstrucción de la vida de cada persona.

-¿Qué cambios han notado en los últimos tiempos?

-C.CH: La pandemia cambió mucho la forma en que la gente enfrenta la muerte. Ahora, los velatorios son más breves. Muchas

personas prefieren no hacer un velatorio y la cremación ha crecido considerablemente. Nosotros ofrecemos el servicio de cremación a través de un convenio con el crematorio Memorial y está incluido sin costo adicional en nuestros planes de previsora.

-LR: Además, lo que tratamos de hacer es que el velatorio, aunque sea corto, sea un punto de encuentro para que las personas que atraviesan el duelo puedan compartir, acompañarse y comenzar su proceso de aceptación. Es importante que el doliente tenga un espacio para encontrarse con sus seres queridos antes de regresar a su hogar.

Un vínculo humano

-¿Cómo pueden las personas acceder a sus servicios?

-C.CH: Tenemos varias formas. A través de convenios que tenemos con distintas instituciones, por ejemplo, la Médica Uruguaya. Está la opción de nuestra previsora donde cualquier persona se puede afiliar directamente con nosotros por una cuota mensual. Si no contás con nada de lo anterior, se puede contratar nuestros servicios de forma particular. En esos casos se pacta un costo y se ofrecen todas las opciones de financiación posibles. Si hay algo que nosotros heredamos de nuestros fundadores es que acá nunca se dejó a nadie sin servicio. Esa fue una enseñanza que nos marcó desde el inicio. Sabemos que es una situación delicada y muchas veces también costosa, entonces siempre tratamos de buscar la manera de ayudar. Y no lo digo como algo para "mostrar" o hacer propaganda: realmente es algo que hacemos porque nos nace. Por ejemplo, hemos trabajado directamente con la Fundación Pérez Scremini, brindando servicios gratuitos en situaciones muy difíciles, entre muchos otros casos y eso lo tomamos con total humanidad.

-A.R: No solemos decirlo, pero



hemos tenido casos de fatalidades muy duras en el barrio y prestamos servicios sin cobrarlos, porque la situación lo ameritaba. Para nosotros, lo humano está primero.

-¿Cómo ha sido el proceso de profesionalización?

-A.R: Cuando comenzamos, todo lo aprendimos desde la experiencia y del hacer diario. Hoy eso cambió y participamos de varios congresos y seminarios para estar siempre actualizados. En el rubro nos han catalogado como un orgullo de las empresas del interior y eso para nosotros es un reconocimiento muy grande.

-L.R: Formamos parte de la Asociación de Empresas Fúnebres del Interior (AEFI). Participamos activamente de sus eventos, nos reunimos con colegas, y eso nos permite retroalimentarnos muchísimo. Dentro de las 120 empresas que conforman la AEFI, formo parte del directorio ejecutivo. Tengo 30 años, soy mujer, y creo que es importante destacar eso porque muestra cómo nuestra empresa se ha posicionado, no solo a nivel local, sino también nacional. Somos una empresa líder en el área metropolitana y una referencia para muchas empresas del interior.

Valorar la vida

-¿Qué impacto tiene trabajar en este rubro en su percepción sobre la vida?

-A.R: Siempre digo que a pesar de que es un trabajo muy duro, el agradecimiento que recibimos de la gente, los abrazos, las palabras que nos dicen, hace que valga la pena. Trabajar con la muerte te enseña a valorar muchísimo más la vida. Te hace ver las cosas desde otro lugar, te ayuda a poner en perspectiva lo que realmente importa. Uno



📍 Alejandro Rodríguez y Blanca Rampoldi (Pola), fundadores de la empresa.

empieza a entender que hay que priorizar de otra manera.

-Sabemos que desde hace algunos años llevan adelante una iniciativa denominada "Sembrando Memoria". ¿De qué se trata y cómo surgió?

-L.R: Es una iniciativa que empezamos en 2021 y que para mí es muy especial. Nació a partir del recuerdo de cómo celebrábamos el 2 de noviembre, el Día de los Difuntos. Mi abuela siempre iba al cementerio y me quedó esa imagen. Al crecer se me ocurrió que podíamos resignificar ese día sembrando árboles autóctonos en el cementerio de Estación Atlántida, como una forma de homenaje. En su momento, Camilo no estaba del todo convencido, pero después lo hicimos y fue un éxito. La gente lo recibió con mucho cariño, tuvo una muy buena aceptación y desde entonces lo realizamos todos los años con el apoyo del municipio y de los funcionarios del

cementerio. Para mí simboliza la vida, la continuidad y el amor.

-C.CH: Es una actividad que con el tiempo fue creciendo mucho. Lo más lindo es que es un acto colectivo: participan vecinos, funcionarios del cementerio, gente que viene a recordar a sus seres queridos y todos juntos sembramos algo que representa vida. Cada año se suman más personas y para nosotros eso tiene un valor enorme.

-¿Qué relación tienen con el Centro Comercial?

-L.R: El Centro Comercial siempre ha sido una ayuda enorme para nosotros, sobre todo en la parte administrativa y contable. Cada vez que necesito algo, recorro a ellos y siempre me han dado una solución. Además, organizamos la Asamblea Anual de la AEFI en los salones del Centro Comercial. Asimismo, participamos de las charlas que organizan. Justamente, el próximo 5 de mayo en los salones del CCIFA llevaremos a cabo una charla sobre el Día de la Madre y el duelo. Es un tema muy importante porque mucha gente atraviesa procesos de duelo en esa fecha y se tornan días complejos.

-C.CH: Para nosotros el Centro Comercial es una herramienta muy valiosa en la gestión de la empresa. El vínculo que tenemos fue fundamental para muchas de las cosas que hemos podido llevar adelante.

"La clave está en estar presentes. La gente viene a nosotros en el peor momento de sus vidas y les ofrecemos un trato humano, cálido y lleno de empatía"

Contacto:

Teléfono: **4372 01 22** – Salas en Estación Atlántida, Pando y San Jacinto. Las 24 horas, los 365 días del año.



Clasificados

ABERTURAS DE ALUMINIO

Alumetal - jjjalumetal@gmail.com -
C. 099 39 79 72

ABITAB

Abitab y Cambio Calle 11 y 24,
Atlántida. T. 4372 21 09 - 4372 14 84.

ABOGADOS

Cecilia Pastorino T. 099 612 571.
Florencia Martínez Balmelli
C. 098 724 209, Tel. 4372 40 82, Atlántida.
Gonzalo Vidal Montevideo - Atlántida,
C. 099 990 666.
Soledad Arregui T. 4372 55 98,
C. 099 292 834.

ACOMPAÑANTES

ENACOM Enfermería y Acompañantes
T. 4372 11 11. Av. Artigas y 12, Atlántida.

AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO

BasTour C. 093 304 720, 095 894 830,
bastour34@gmail.com.
Sin Escalas Mazzuchi esq. Quintela,
Pando, +5491173689662.

AGROVETERINARIAS

El Relincho Ruta 11,
C. 099 343 908.

ALMACENES NATURALES

El Camino Calle 27 entre C y B. Cel.
098 343 836. Parque del Plata.
Esencia. Ruta Interbalnearia entre
Central y C. Las Toscas norte
C. 094 76 08 69.
Mburucuyá. Edificio Amapola calle 11
esquina Ciudad de Montevideo. Local 001
Atlántida. C. 092 12 19 05.
Santa Sezarina. Añagualpo esquina
Yamandu Salinas C. 095405972
Tentaciones Calle 3 y Roger Balet
C. 099 326 553.

ALOJAMIENTO

El Descubrimiento Resort Club Ruta
Interbalnearia Km. 59.800, T. 4378 21 41.
Pueblo Suizo Resort T. 4378 71 97,
www.pueblosuizo.com.
Refugio del Solís T. 4373 83 26.
refugiodelsolis.com.uy.

ALQUILER DE AUTOS

Auto Rent Calle 22 esq. Av. Pinares,
Atlántida. C. 093 834 788.
Polo y Global Rent a Car Uruguay 1479,
Montevideo, T. 2403 5128.

Rent a Car Melo R. Inter. Km. 46.200,
Atlántida. T. 4372 44 55, 098 024 455.

ARQUITECTOS

Arquitectura Integral Parque del
Plata, C. 099 371 360.
Martínez Mora Arquitectura
Galería Atlántida. Cel. 094 248 488
Silvia Torti Atlántida, C. 099 204 945.

ARTESANÍAS

Amelia Crea. Atlántida Cel. 096 30 20 59.

ARTÍCULOS DE DEPORTE, ENTRETENIMIENTO Y REHABILITACIÓN

La Multi - Calle 26 esquina B. Parque
del Plata. Cel. 094 73 04 95.

ARTÍCULOS DE GOMA

Fábrica Ruta 75 Km. 38.600, Pando. T.
2293 91 88.

ASOCIACIONES

Ajupena Atlántida Calle 18 casi Gral.
Artigas, T. 4372 0879.

AUTOMOTORAS

HPintado Ruta 11 y Pinares, B. Español,
T. 4372 74 46 - 4372 53 92.
Martínez Automóviles Venta de
Autos usados Ruta 11 Km. 165. City Golf.
091 91 44 62.

AUTOSERVICIOS

Agrandaditos Av. Argentina e/ W1 y X
Parque del Plata norte. C. 097 320 968.
Agrandaditos 2 D. A Larrañaga, San
Luis, C. 097 320 968.
Almacén Nohu Calle 17 entre 25 y
Rambla. Santa Ana.
Benji T. 4378 78 88, Jaureguiberry, Calle
Ariel esq. Artigas.
Contigo Ruta 11 Km. 165, City Golf, T.
4372 0651.
Don Bartolo Calle 1 y G. Guazuvirá.
Cel. 096 62 03 03
La Chiqui Dr. Manuel Albo Barrio Espa-
ñol 095 85 19 91
La Locura Calle 24 esq. y P. del Plata.
La Pausa Calle H e/ 3 y 4, P. del Plata.
La Fuente Poetas Uruguayos esq. Del-
mira Agustini, Villa Argentina.
La Placita. Interbalnearia entre 7 y 8
Parque del Plata.
La Unión Calle 30 y J, Parque del Plata,
C. 093 885 019.
Lo de Lilo Sta. Lucía del Este, T. 4378 48 71
Lo de Ramón T. 4372 84 48, Las Tos-
cas, Central y 7.

Los Carritos R1 e/ 18 y 20. Parque del
Plata norte. C. 095 148 664.

Minimercado Los Cipreses Calle 14
esq. 3 b. Pinares Atlántida. Cel. 098 18 50 25.

Provisión Ricardo Est. Atlántida, C. 5 y 6.

Super Dunas Av. Argentina e/ L, Par-
que del Plata. T. 4375 52 56.

ASERRADEROS

Hernandez Sas Cel. 092 303 279

BAR

1939 Bar Calle 1 y Ciudad de Montevi-
deo. Casino de Atlántida 094 02 92 72

BARRACAS

El Cine Ruta Interbalnearia Km. 44, T.
4372 58 07 - 4372 81 05.

La Fortuna Calle W e/ 17 y 16, Parque
del Plata, C. 097 988 407.

Nueva La Cruz Ruta 11 y calle 19.
City Golf. Tel. 43724406

Ruta 11 Ruta 11 esq. 16 City Golf. 094813157

BAROMÉTRICAS

Parque del Plata T. 4375 23 00 -
C. 099 610 540.

BICICLETERÍA

El Conde Venta de bicicletas, acce-
sorios y arreglos: Avda. Zorrilla de San
Martín, Pinamar. Cel. 094 03 99 80.

ARTÍCULOS

DESCARTABLES

Bolsas del Plata Av. Argentina e/ G y
H, Parque del Plata. T. 4375 3712.

CAFETERÍA

Kaly Cafe calle 22 entre 11 y 3. Atlanti-
da C.097431736

CALEFACCIÓN

Suárez y Suárez Calefacción T. 4372 44
37. C. 099 649 370. V. Arg. Calle 16 esq. 15.

CAMIONES

HPintado Camiones T. 4372 53 92 -
4372 74 46, Atlántida.

CARNICERÍAS

Beef House Giannatassio y Río de Janeiro,
Lagomar. T. 2695 92 14 - C. 099 404 410.

El Ceibo. Simón Bolívar - San Luis.
C. 093 93 49 58.

Progreso Ruta 11 y 5, Estación Atlántida,
T. 4372 42 65.

Selecto Carnes Ruta Interbalnearia
km 36.500. Pinamar. Cel. 094 21 70 08

CAMBIO/RED COBRANZAS

Abitab Calle 11 y 24, Atlántida. T. 4372
21 09 - 4372 14 84.

Cambio 18 Montevideo y 11. T. 4372 26 72.

CAMPING, CABAÑAS, PISCINAS

Centro de Vacaciones del CEA.
T. 4372 41 71. Av. Pinares, Atlántida.

CATERING

Martino's C. 099 967400

CENTROS PSICOPEDAGÓGICOS

Centro Cepia calle 22 entre Interbalnearia y 15. Atlántida Tel. 4372 27 94.

Epi Espacio Psicopedagógico Integral 18 de Julio y M. Soler. La Floresta. Cel. 098484325.

CERRAJERÍAS

Cerrajería Atlántida T. 4372 02 91, Atlántida, Calle 11 y C de Montevideo.

Gabriel Delisa C. 094 242 978. Circunvalación e/ 11, Atlántida.

CERVECERÍAS

Batuke Bier House Ferreira y G, Las Toscas. C. 094 919 171.

CLUBES/DEPORTES

CADA. Tel. 099 94 32 70. Goya esquina Av. Pinares. Atlántida Norte.

Club El Descubrimiento Ruta Interbalnearia Km. 59.800. T. 4378 21 41 - 4378 21 43. info@eldescubrimiento.com.

COETC Joanicó 3725, MVD. T. 25064545.

COMIDAS

Carrito Atlántida Calle 11 e/ Interbalnearia. C. 099 172 525.

Martino's Servicio Integral de Catering C. 099 967 400.

CONSTRUCCIÓN

Ademar Correa C. 096 399 577, Phamar

Ariel González Atlántida, C. 099 370 240.

Da Cuña Construcciones

construc.dc@gmail.com. C. 099 160 340.

Diseño en Isopanel Martin Ferreira

"Brava" C.092 888 005

Hormigón Oriental Ruta Interbalnearia

Km. 48.100, Las Toscas. C. 098 599 697.

Juan Raúl Olivera Calle 23 e/ 25 City

Golf. C. 095 694 698.

Madquin C. 099 33 10 73.

Quinchados Santos C. 099 331 073.

Techos HG C. 095 63 37 32.

Replanteo estudio y obra Costa

Azul C. 097 34 00 55

CONSULTOR

Gestión de talento y calidad Jorge

Carrizo. Atlántida 099 358 885

jorge@bioliderazgo.org

CRÉDITOS

República Microfinanzas Av. Del Li-

bertador 1672, Montevideo. T. 2901 60 40.

DISEÑO GRÁFICO

DaDa Desing Studio C. 099 142 348.

Diego Nogueira C. 099 336 427.

DISTRIBUIDORAS

Almacenes Mediato Las Vegas, T.4373 52 03.

Cigarrillos Ana Paola Castillo,

C. 095566502.

Cigarrillos Roberto Garibotti C.098959710.

Marsella e Hijos T. 4372 73 34.

Ruta 11 Km. 164.500.

Pri. Mayoreo y Logistica C. 097 972 008

Rola Ltda. Ruta 11 Est. Atlántida. T. 4372 13

17 - 4372 87 79. rolasrl@dedicado.net.uy.

Tomás Armendariz T. 4376 16 40.

DROGUERÍAS

Droguería La Costa 11 esq. 18, local 8,

Atlántida. T. 4372 20 80.

ELECTRICISTAS

Alvaro Baladón Tec. Autorizado UTE,

C. 099 239 773. Calle 2 y 5, Cuchilla Alta.

Diego López T. 4378 84 67. C. 095 112

644. Firma autorizada UTE.

Gonzalo Negrone 098 075 854, San Luis.

Maximiliano Cristaldo Autorizado

UTE, C. 094 67 18 64

Miguel Angel Cardozo C. 094 42 55 09.

Estación Atlántida

Pablo Caratti. Cel. 099 20 88 53. La Floresta.

ELECTRODOMÉSTICOS

Láser TV T. 4372 25 47, Atlántida, Calle

22 e/ 11 y Rep. Chile.

Mueblería Marrero R. Interbalnearia

Km. 46.600, Atlántida. T. 43720550 C. 095 228828.

EMPANADAS

Rissta calle 22 entre 11 y 1. Atlantida

4371 6635 C. 092 624415

EMERGENCIAS

SAPP Emergencia Móvil T. 1910. Infor-

mes: 2292 15 75 Int. 2.

SU Emergencia T. 1921.

EMPRESAS FÚNEBRES

Empresa Atlántida T. 2292 04 27 -

4399 20 70 - 4372 01 22. Pando, San Jacinto,

Atlántida. Ruta 11 Km. 165.

Empresa Interbalnearia T. 4372 42 31,

Atlántida, Interbalnearia Km. 46.500 e/ 52.

ENSEÑANZA

Instituto Neruda T. 4372 17 71. Ruta Inter-

balnearia Km. 45.800. Calle Laborido esq. 50.

Juan Salvador Gaviota Shangrilá. T.

2682 25 87.

Nuestra Sra. Del Rosario T. 4372

29 23 - 4372 07 96. Estación Atlántida.

Ruta 11 Km. 165.

ESCRIBANOS

Fanny García T. 4375 30 98, Parque del

Plata, Calle 9 y B.

Gonzalo Quintana Diagonal 11 y J P

Varela, Parque del Plata. C. 099 759 476.

Lorena Álvarez Umpiérrez T. 4372 57

76. Atlántida, Calle 51 esq. 52.

María Acosta C. 095 156 608.

ESTACIONES DE SERVICIO

ANCAP Atlántida, Ruta Interbalnearia,

Atlántida, T. 4372 21 95.

DISA Atlántida T. 4372 20 79.

EXCAVACIONES

Alepa T. 4376 91 87 - C. 094 188 513,

Neptunia, Achiras M202 S10.

Martínez Salgado Calle 9 y Z2, Par-

que del Plata, C. 094 521 204.

EVENTOS

El Timón Ferreira e/ 12 y 13, Parque del

Plata. C. 094 131 041.

Leonardo Rissotto Interbalnearia Km.

40.200 Marindia. C. 095 066 161.

FÁBRICA DE PASTAS

Lo de María Zonilla de San Martín, entre

Sombra del Toro y Sarandí. Salinas. T. 4376 32 43.

Santa Paula Atlántida Roger Balet e/

Av. Artigas y 3. T. 4372 84 56.

Santa Paula La Floresta T. 4373 96 74.

Calle 33 y Muttoni.

Santa Paula Montevideo Av. Brasil y

Ellauri. T. 2708 6000.

FABRICACIÓN DE CABAÑAS

H Y H construcciones 093 95 11 63.

FARMACIAS

Estación Atlántida T. 4372 51 88 -

C. 094 934 286

Este T. 4317 2027, Migués, Varela y

Gregorio Migués.

Farmacosta 25 de Agosto y Gran

Bretaña, Costa Azul, 4375 31 80.

Farmacia Las Toscas Av. Ferreira y

Central, T. 4371 53 67.

Jaureguiberry Av. Artigas esq. Aperea

T. 4378 99 55.

Lucrecia T. 4447 49 52, José P. Varela,

esq. Fabini, Solís de Mataojo, Lavalleja.

FERRETERÍAS

AMI 30 entre 26 e Independencia, Bello

Horizonte, T. 4373 75 66.

El Puerto Av. Argentina e/ T y S1, Par-

que del Plata. T. 4375 32 92.

Ferraro T. 4373 96 76 - 4373 61 60. La

Floresta, Lavalleja y Oribe.

Ferropark Av. Ferreira e. 8 y 9 Parque

del Plata, T. 4375 25 15.

La Fortuna Calle W, e/ 17 y 16. Parque

del Plata. C. 097 988 407.

La Lucha IV T. 4372 36 03. Atlántida,

Av. Artigas y Ciudad de Montevideo.

Principal T. 4372 11 17, Atlántida, Av.

Artigas y Ciudad de Montevideo.

Ruta 11 Ruta 11 esquina 16 City Gof.

C. 094 81 31 57.

Villa del Sol Calle 11 y 26, Atlántida, T.

4372 66 35.

FIAMBRERÍAS

Lo de Leo Mario Ferreira e/ 9 y 10

Parque del Plata.

FLORERÍAS

La Botica del Alma Montevideo e/ 1 y

Rbla. de Atlántida. T. 4372 45 04 - C. 095 485 530.

FRUTAS Y VERDURAS

Don Rocco Av. Artigas y Calle 12 Atlántida.

Hortícola El Fortín T. 4372 37 57 -

4372 05 37, Camino El Fortín.

Huerta Viva T. 4372 67 21 - 095 151 361.

Las Toscas, Ferreira entre D y E.

Huerta Viva 2 Artigas y Garibaldi.

Pando, T. 2292 19 20.

La Juli Las Achiras entre 7 y 8 Est. Atlántida.

Mercado City Golf Ruta 11 y calle 16. Cel.

095 71 06 55.

Parque Natural Calle 9 casi Ruta Inter-

balnearia, Parque del Plata. C. 099 211 488.

Pilar Simón Bolívar y Caruso, San Luis, C.

093 703 867.

Santa Sezarina Añagualpo esquina Yamandu Salinas. C. 095 405 972.

HELADERÍAS

Atlántida Calle 11 y Ciudad de Montevideo.
Sassari. Av. Artigas esquina 18 y C. de Mont. Atlántida. Cel. 095 93 88 72.

HERRERÍAS

Active Metal T. 4371 91 86 - C. 094 706 857.

HERBORISTERÍAS/HOMEOPATÍAS

La Herboristería Calle 11 entre 18 y Montevideo. Atlántida. C. 092 851 849.

HOTELES

Argentina T. 4372 24 14 - 4372 17 28. Atlántida. Calle 11 y 24.

Paradise T. 4372 15 73, Atlántida, Rambla y Calle 10.

IMPRENTAS

DPI Calle 4 y Central, Las Toscas. dpieni-magen@gmail.com. C. 095 615 721.

FerrerGraf C. 094 323 464 - 094 892 197. Av. Ferreira y Calle F, Las Toscas.

INFORMÁTICA

Dubai Diagonal Honduras y 19 de Abril, San Luis, C. 094 455 156. T. 4378 42 83.

Red Tec Galería Porto Fino, Local 13, Atlántida. T. 4371 64 56 - 099 37 26 49.

INMOBILIARIAS

Calipso T. 4372 11 07 - 094 811 336. www.calipsocasas.com.uy.

Maná Calle 11 y Ciudad de Montevideo. T. 4372 24 23 - 092 49 58 51.

www.inmobiliariamana.com,
info@inmobiliariamana.com.

Moreno T. 4375 53 85, Parque del Plata, Rambla Artigas, entre D y E.
www.inmobiliariamoreno.com.

Santestevan Giannattasio Km 24 y Av. Artigas, Solymar. T. 2696 48 88 - 095 900 684. www.santestevan.com.

Scópice T. 4372 77 71 - 4373 79 11 Atlántida y La Floresta. lafloresta@scopice.com.

INSTITUCIONES DEPORTIVAS

Institución Deportiva CADA Av. Pna-res entre Mario Ferreira y Goya. Atlántida Norte.

INSTITUTO DE ENSEÑANZA DE IDIOMAS

Eltec Av. Mario Ferreira entre Calle 9 y 10. Parque del Plata. Cel. 098 13 42 33.

JARDINERÍA

Joaquin Mbrigado. Parque del Plata Cel. 096 303 197.

Federico González. Pinares de Atlántida. Cel. 098 85 35 59.

Javier Hernández.
Cel. 099 35 51 30.

JOYERÍAS

Atlántida Joyas T. 4372 15 51. Atlántida, Calle 11 esquina Ciudad de Montevideo.

KIOSCOS

Charo Mackinnon esq. Treinta y Tres Tel. 096819188/43737824. La Floresta

Gitana Calle D y 19 Parque del Plata, C. 095 034 921.

Lorena M. Ferreira y Calle 13, P. del Plata.

LAVADEROS

Lavadero El Cántaro T. 4372 76 58. Atlántida, Av. Artigas y Circunvalación.

LAVADEROS/GOMERÍAS

Martínez Lavadero Automotriz T. 4372 69 56.

City Golf Ruta 11 Km. 165.800.

Servicios Manrique T. 4372 69 56, Ruta 11 Km. 165.500.

LIBRERÍAS/PAPELERÍAS/BAZAR

Amyca Av. Artigas y 24, Atlántida. T. 4372 21 15.

Collage Artigas esq. 18, Atlántida, C. 091 514 575. T. 4371 74 05.

La Papelería Calle 1 y Mario Ferreira, Parque del Plata, T. 4372 47 18.

Martín Fierro T. 4372 15 20. Atlántida, Calle 1 y Ciudad de Montevideo.

LIMPIEZA

Lince SRL T. 4334 75 42 - C. 094 463 449. www.lincesrl.com.uy., Santa Lucía.

MARMOLERÍA

Moreno Roca Ruta Interbalnearia Km. 42.500, El Fortín, T. 4376 51 33.

MASCOTAS

Cat Dog Ruta Interbalnearia. T. 4373 92 57.

Pocas Pulgas Roger Balet entre Artigas y Republica de Chile. Atlántida. 097 46 28 98

Reino Animal Av. Mario Ferreira entre A y B. Las Toscas. 43723449

MAQUILLAJE Y ACCESORIOS

Luna Azul Ciudad de Montevideo entre Chile y Artigas. Atlántida.

MATERIALES ELÉCTRICOS

Maudy T. 4372 56 89.

MÉDICOS

Rodrigo Sarantes C. 098 732 689.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Atlántida FM 89.9 Calle 1 y Ciudad de Montevideo. T. 4372 61 23.

MERCERÍAS

El Atillo Calle 11 entre 22 y 24, Atlántida, T. 4372 40 66.

MODISTA

Tienda Llegó la hora de reciclar 25 de agosto. Costa Azul. Cel. 096 12 01 78.

MOTOS

Coco Motos T. 4375 62 85 - 4375 49 44, C. 092 977 645, Interbalnearia entre 9 y 10, Parque del Plata.

Punto Repuestos Calle 11 y Circunvalación, Atlántida, T. 4372 60 34. C. 099 213 321, www.puntorepuestos.com.uy.

MUEBLES Y BAZAR

Mueblería Marrero Ruta Interbalnearia Km. 46.600, Atlántida. T. 43720550
C. 095228828

MÚSICA

Espacio Wayra Argentina e/ Ferreira y Rambla, Parque del Plata. T. 4375 23 71, C. 098 546 348, hijodelviento.com

MUTUALISTAS

Asoc. Española Atlántida T. 1929 49 00.
Médica Uruguaya, Filial Atlántida, T. 4372 14 71.

ODONTOLOGÍA

Alexandro Estefan T. 4372 44 26.

CEO Centro de Especialidades Odontológicas T. 4372 68 71 - C. 099 270 241.

Consultorio Odontológico Calle A entre 5 y 6 Las Toscas - C. 099 889 544.

Moriana Cáceres T. 4372 44 26.

Py Enrique Avenida Argentina entre G y H. Parque del Plata. C. 099 210 659.

ÓPTICAS

Atlántida T. 4372 35 15, Calle 22 y Calle 11.

Del Arco Av. Julieta. Salinas. 4376 77 88.

Emebe Gregorio Miguez esq. Varela, Miguez.

Florida Atlántida Calle 1 entre Ciudad de Montevideo y 18. Atlántida 4372 18 09

PANADERÍAS

Amasando por un Sueño Ruta Interbalnearia Km. 37.800. Salinas.
T. 4376 05 77.

Baipa T. 4372 20 16. Atlántida, Artigas y 26.

Dani C. 095 355 715. Ruta Interbalnearia, Km. 49.200 Parque del Plata.

La Perla T. 4378 39 34 San Luis, 18 de Julio e Interbalnearia.

Melu Calle 17 entre 25 y Rambla. Santa Ana.

Mipay Calle 2 esquina Z3, Parque del Plata norte, T. 4375 63 91. C. 091 383 772.

PELUQUERÍAS Y ESTÉTICA

By Valeri Ruta 11 y Circunvalación, Atlántida, T. 4372 36 52. C. 099 027 810.

Claudia Gutiérrez (estilista unisex)
Calle Mario Ferreira entre A y B.
Las Toscas. Cel. 099 27 96 96.

Cynthia Gonzalez Manicura. Cel. 092 496 004. Cno. Mario Ferreira esquina calle 59. Pinares de Atlántida.

Estética de uñas Natalia Rodríguez Villa Argentina C. 099 756 479.

Estética de uñas: Patricia Caruso Ruta Interbalnearia km. 44, Villa Argentina. 094 75 77 52.

Espacio de Luz Estética Facial y Corporal. Calle 9 y C. Parque del Plata.
Cel. 093 95 09 38.

Jime Nogueira Estilistas C entre 14 y 15, P. del Plata, T. 4375 56 43 - C. 099 007 245.

Marisol Peinados Ruta Interbalnearia KM 49 entre 7 y 8 Parque del Plata.
Mónica Peinados T. 4372 33 60.

Rufino y Mirna circunvalación entre 3 y 11 Atlántida, T. 4372 38 60.

Staff Tatiana Calle 1 y Ciudad de Montevideo, Atlántida, C. 099 281 324.

Verdún T. 4372 47 77 - C. 095 072 991.
Ruta Interbalnearia KM. 46.200.
Wapa's y Barbaro's Calle 18 esquina
Chile, Atlántida, C. 098 451 607.

PERFUMERÍA/ BAZAR/REGALERIA

Perfumería Natural Calle 11 entre 22
y 24. Atlántida. C: 096 090 811.

PERIÓDICOS

Diario de Arena Por información o
suscripciones, T. 4378 40 33.
El Periódico del Este Comercial:
094 897 883 - Prensa: 4375 40 50

PESCA

Casa de Pesca Ai pique Ruta interbal-
nearia km. 47. Las Toscas, C. 094 309 935.

PILATES, ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y RECREATIVAS

Casa Raíz La Floresta C. 099 30 39 66.
Pro Pilates Studio Calle 11 entre 18 y
20. Edificio "Amapola" Atlántida
C. 091 45 40 45.

PINTOR DE LETRAS

Marcelo Casagrande T. 4372 63 34 -
099 369 644. marcelocasagrande007@gmail.com

PISCINAS

Limpieza de Piscinas Crisantemos y
Tulipán, Shangrilá. C. 093 372 663.

POSADA/ HOTEL/ALOJAMIENTO

Santoral. Rep. Argentina esq. Rambla Man-
sa de Atlántida 4372 32 00 y 091 97 10 21.

PSICÓLOGOS

Inés Vázquez Bachino C. 099559328

PSICOPEDAGOGAS

Martha Paulos T. 098 806 046, Atlántida.

PUBLICIDAD

Visual Art T. 4375 31 52. C. 098 854 292.
Simple INC Ruta Interbalnearia esquina
C. lado Sur. Las Toscas Cel. 092 03 30 52.

PUBS

Kopakai Calle 18 y Artigas, Atlántida.
Cel. 092 608 886.

RECARGA DE OXÍGENO

Recarga de Oxígeno T. 43723990 - 4372
47 18. Las Toscas, C. 1 e/ M. Ferreira y Rambla.

RECOLECCIÓN DE RESIDUOS COMERCIALES

Ballardo Alejandro - Av. Las Perlas
casi Calle 7. Marindia. C. 099 37 57 56.

REGALOS

Regalería D'10 calle 11 y C. de Montevi-
deo, local 001 Galería Atlantida C.098 772572

REMATES TASACIONES

Carlos Ferreira Av. 30 metros, entre D
y E, Las Toscas. C. 099 237 424.

REPOSTERÍA

María Cecilia Layko Parque del Plata
094 40 19 55.

RESIDENCIALES

Las Calandrias T. 4372 00 18.
C. 095 959 585.

RESTAURANTES

22 Bar Calle 22 y 1, T. 4372 86 25.
Carlitos Mario Ferreira y Calle 9, Parque
del Plata. 4375 54 19.
Don Vito T.4372 74 58. Calle 11 y 22 Atlántida.
La Birra C. de Montevideo y calle 1. Atlántida
La Fontaine Peatonal Atlántida, T. 4372
72 72 - 093 642 010.
Las Carabelas Ruta Interbalnearia KM.
59.800 T. 4378 21 41.
Santoral. República Argentina esq.
Rambla Mansa de Atlántida Tel. 4372
3200- 091 971 021 www.santoral.com.uy
Instagram: santoral_atlantida.

RESORTS

Pueblo Suizo, T. 4378 71 97 - 094 379 950.
R. Interbalnearia Km. 77.500, Jaureguiberry.

ROTISERÍAS

Alkalá Ruta 11 km. 165.300 esq. 16. City Golf
Atlántida. Tel. 4372 11 89 - 099 876 443.
Como en casa. Las Camelias y las Aca-
cias. Estación Atlántida. C. 099 08 21 75.
Delicia de María Enrique Rodó y Rbla.
Costanera del Arroyo local 7. C. 091362194
Lo de María Zorrilla de San Martín, e/
Sombra del Toro, Salinas. T. 4376 32 43.
Don Velazquez Avda. Artigas entre 20 y 22
Rysa - Rico y Sano Calle 11 y 26, At-
lántida. T. 4371 55 85 - 092 66 26 72.

SALONES DE FIESTA

Salón de Fiestas y eventos CCIFA
Calle 11 entre 1 e Interbalnearia. Atlantida.
T. 4372 25 31
El Timón Ferreira entre 12 y 13, Parque
del Plata. C. 094 131 041.

SANITARIOS

Carlos Daniel Martínez San Luis.
Cel. 094 75 96 97
Sanitaria Del Sur C. 091500501 -
092505501, Las Toscas.

SEGURIDAD

Lince SRL Tel. 4334 75 42 - 094 463 449.
www.lincesrl.com.uy, Santa Lucía.
SEVP T. 43768814, Marindia - km. 40700.

SEGUROS

Bianco y Rosé SRL 4372 27 83 - 099
605 116, Atlántida, Calle 22 y Artigas.
Gonzalo Quintana Diagonal 11 y J P
Varela, Parque del Plata. C. 099 75 94 76.

SERVICIOS

Aries C. 096 334 001 - 096 111 214.
Gustavo Guisolfo San Luis, C. 095 627 491
Colocación y reparación de
cortinas Juan Jose Arreche
Calle 20 entre 15 e Interbalnearia, Atlántida.
C. 091 471 277.

SUPERGAS

Acodike 4375 40 40 - 098 065 914.

TALLER AUTOMOTRIZ

Electromecánica Gayol. 4372 08 33.
Atlántida, Inter entre 20 y 2.
M. Falco. Calle 32 entre Ruta 11 y calle
30. City Golf. Cel. 097 196 983.

Pablo Frenos y Embragues

099 157 606 - Giannattasio esq. 64 Solymar
Power Motors T. 4375 46 94, Parque
del Plata. Calle 5 esq. Inter.
Taller Quinteros T. 4372 70 21, Las
Toscas. Interbalnearia y calle A.

TAXIS

El Tiburón Tel. 4372 40 40 - C. 096 72 40 40.

TIENDAS

El Abuelo T. 4372 37 10. Calle 11 entre
Ciudad de Montevideo y Calle 22.
La Habana Calle 11 esq. Calle 24,
Atlántida. T. 4372 60 60.
Lo de Miriam Calle 22 y T1, Parque del
Plata norte, T. 4375 54 34.
Lolita Atlántida Ciudad de Montevideo
y Peatonal, T. 4372 23 97.
Rosita Calle 9 y Calle B, Parque del
Plata, T. 4375 6000.

TRANSPORTES

Pimar Ltda. 4372 15 13, Atlántida.
Circunvalación entre 7 y 9.
Transporte Atlántida Itapebi esquina
Amancay y Calle 25 Marindia. C. 095 851
910 - 097 058 552.

UNIFORMES

Simple INC Ruta Interbalnearia. Esquina
C. lado Sur. Las Toscas C. 092033052

VENTAS

Alexfran Venta directa de insumos de
Barraca y artículos en general 095458356

VENTA DE PRODUCTOS CONGELADOS

Sierras del Mar Agustín Pons esq. Pay-
sandú, Cuchilla Alta. C. 092 14 00 85

VETERINARIAS

Central Ruta interbalnearia y B.
Las Toscas. 4371 57 23. 096 55 32 46
El Relincho Ruta 11 Km. 165.500 City
Golf, T. 4372 67 97.
Reino Animal Mario Ferreira entre A y
B, Las Toscas. T. 4372 34 49.

VIDRIERÍA

Alumetal - jjjalumetal@gmail.com.
C.099 39 79 72.

VIGILANCIA/ALARMAS

Centinela Seguridad Atlántida,
T. 4372 52 90 - 2908 68 90.
Pablo Pereyra Instalación de alarmas
y cámaras. T. 099 954 544.
Scópice T. 4372 77 71 - 4373 79 11 -
Atlántida/La Floresta.
Segura Observa Atlántida T. 4372 75 50.
SEVP alarmas - T. 43768814, Marindia -
km. 40700.

VIVEROS

Atlántida Ruta 11 KM. 163, Estación
Atlántida. Tel. 4372 09 17.
Ecoflora T. 4372 89 84,
Ruta Interbalnearia km. 47.500. Las Toscas.
Koln Camino al Fortín y Calle C. García,
Est. Atlántida. T. 4372 87 67 - 098 989 641.

VOLQUETAS

Volquetas T. 4372 39 90 - 4372 47 18,
Calle 1, entre M. Ferreira y Rambla,
Las Toscas.

YOGA

Casa Raíz La Floresta,
C. 099 303 966

EL DÍA DE TU CUMPLEAÑOS

ALQUILER DEL SALÓN

**50%
OFF**

**PARA
SOCIOS**



DISA
ATLÁNTIDA

24 HORAS TODO EL AÑO
MINIMERCADO DISA SHOP
CAFETERÍA
MINI RESTAURANTE
LAVADERO
SUPERGAS

Ruta Interbalnearia km. 45
(pegado a Tienda Inglesa)
Tel. 437 22079



1987
Donde todo comenzó

SAPP



Parque del Plata

2024
Donde todo continúa...

DE PA
LA
BRA
VINO
PARA
HACERSE
RESPETAR

